



**AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN
Scienze della comunicazione, marketing e digital media - Roma
A.A. 2020-2021**

Visto l'esito del test del 15 febbraio 2020, il Presidente del Corso di laurea in Scienze della comunicazione, marketing e digital media delibera che possono essere ammessi all'iscrizione

C. F.R.	OFA LINGUISTICA	OFA METODOLOGIA	LIVELLO LINGUA INGLESE	ESITO
400112			C1.1	AMMESSO
400108			B1.2	AMMESSO
400107			B1.2	AMMESSO
400113	X	X	A2.1	AMMESSO
400106			B2.1 B	AMMESSO
400116			B2.1 B	AMMESSO
400111			B2.1 A	AMMESSO
400797			B2.2	AMMESSO
400549			B2.2	AMMESSO
400796			B1.1 B	AMMESSO
400109			B1.1 B	AMMESSO
400436			B2.1 A	AMMESSO
400104			B1.2	AMMESSO
400756			B1.1 B	AMMESSO
400110			B1.2	AMMESSO
400799			B1.1 B	AMMESSO
400115			B1.1 B	AMMESSO
400551			C1.1	AMMESSO
400530			B2.1 B	AMMESSO
400798			B2.2	AMMESSO
400114			B2.2	AMMESSO
400103			B1.1 B	AMMESSO
400529			B2.2	AMMESSO

C. F.R.	OFA LINGUISTICA	OFA METODOLOGIA	LIVELLO LINGUA INGLESE	ESITO
400105			B2.1 A	AMMESSO
400550			B1.1 A	AMMESSO
400101			B2.1 B	AMMESSO

Prima dell'inizio dell'anno accademico 2020-2021 il Centro Linguistico di Ateneo - CLIC, tramite email, provvederà a convocare gli studenti al corso di lingua inglese corrispondente al livello accertato in sede di ammissione.

L'iscrizione può essere perfezionata entro il 2 marzo 2020 inviando a segreteria@lumsa.it il modulo distribuito il giorno del test, completo di tutti gli allegati ivi richiesti. Nell'oggetto dell'e-mail è necessario specificare Cognome e Nome dello studente e Iscrizione anno accademico 2020-2021. Chi avesse smarrito il modulo può richiederlo allo stesso indirizzo e-mail.

Roma, 18/02/2020

IL PRESIDENTE DEL CORSO DI LAUREA
Prof. Alessandro Giosi