



**AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
Marketing & digital communication
A.A. 2019-2020**

Viste le domande di preiscrizione pervenute entro il 13 dicembre 2019, il Presidente di Corso di laurea delibera che possono essere ammessi all'iscrizione i sigg:

| CFR | ESITO |
|------------|--------------|
| 402077 | AMMESSO |
| 402723 | AMMESSO |
| 403280 | AMMESSO |
| 402921 | AMMESSO |
| 403279 | AMMESSO |
| 403277 | AMMESSO |
| 402742 | AMMESSO |

Coloro che rientrano nella seconda fase del Bando devono perfezionare l'iscrizione, se laureandi, entro il 27 dicembre 2019 secondo le modalità previste dal Bando.

Coloro che rientrano nella terza fase del Bando devono perfezionare l'iscrizione, se già laureati, entro il 14 gennaio 2020; se laureandi entro il 31 marzo 2020 secondo le modalità previste dal Bando.

Roma, 18/12/2019

IL PRESIDENTE DEL CORSO DI LAUREA
Prof. Piero Polidoro