



**AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
Marketing & digital communication
A.A. 2019-2020**

Viste le domande di preiscrizione pervenute entro il 31 ottobre 2019, il Presidente di Corso di laurea delibera che possono essere ammessi all'iscrizione i sigg:

CFR	ESITO
402037	AMMESSO
402744	AMMESSO
845037	AMMESSO
845056	AMMESSO
845060	AMMESSO
845043	AMMESSO
845033	AMMESSO
402753	AMMESSO
845400	AMMESSO
845059	AMMESSO
402078	AMMESSO
402068	AMMESSO
845053	AMMESSO
845057	AMMESSO
845199	AMMESSO
845351	AMMESSO
845021	AMMESSO
845029	AMMESSO
845044	AMMESSO
845058	AMMESSO
845132 *	AMMESSO
845032	AMMESSO

Coloro che rientrano nella **seconda fase** del Bando devono perfezionare l'iscrizione, se già laureati, entro il 30 novembre 2019; se laureandi entro il 27 dicembre 2019 secondo le modalità previste dal

Bando.

Coloro che rientrano nella **terza fase** del Bando devono perfezionare l'iscrizione, se già laureati, entro il 14 gennaio 2020; se laureandi entro il 31 marzo 2020 secondo le modalità previste dal Bando.

Il candidato indicato con* dovrà sostenere il colloquio di ammissione il 18 dicembre, come previsto dal bando.

Roma, 07/11/2019

IL PRESIDENTE DEL CORSO DI LAUREA
Prof. Piero Polidoro