



**AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
Marketing & digital communication
A.A. 2019-2020**

Viste le domande di preiscrizione pervenute e/o l'esito dei colloqui, il Presidente di Corso di laurea delibera che possono essere ammessi all'iscrizione i sigg:

CFR	ESITO
845023	AMMESSO
401564	AMMESSO
402031	AMMESSO
402024	AMMESSO
402029	AMMESSO
401565	AMMESSO
402036	AMMESSO
837758	AMMESSO
402026	AMMESSO
402038	AMMESSO
401549	AMMESSO
845026	AMMESSO
401543	AMMESSO
845054	AMMESSO
402048	AMMESSO
402027	AMMESSO
401542	AMMESSO
402043	AMMESSO
845024	AMMESSO
836484	AMMESSO
837759	AMMESSO
836392	AMMESSO
836394	AMMESSO
836594	AMMESSO

CFR	ESITO
402049	AMMESSO
402019	AMMESSO
402021	AMMESSO
845027	AMMESSO
836597	AMMESSO
845025	AMMESSO
401983	AMMESSO
401548	AMMESSO
*845056	AMMESSO
*401593	AMMESSO
*402020	AMMESSO
*845199	AMMESSO
*845021	AMMESSO
*402040	AMMESSO

Gli ammessi già in possesso della laurea triennale possono immatricolarsi. I laureandi devono perfezionare l'immatricolazione una volta conseguita la laurea.

I candidati con asterisco* dovranno sostenere il colloquio di ammissione che si terrà il 6 novembre 2019, come previsto dal Bando.

Roma, 02/10/2019

IL PRESIDENTE DEL CORSO DI LAUREA
Prof. Piero Polidoro