

19-20-21
settembre 2016
ore 9.30-18.00

SUMMER SCHOOL IN SCIENZE SOCIALI

Corso di Laurea in Comunicazione d'Impresa Marketing e Nuovi Media

19 settembre

Elementi di Sociologia della Comunicazione

Prof.ssa Francesca Comunello

**Teorie della Sociologia della Comunicazione
Introduzione a metodi e tecniche della ricerca sociale applicata alla comunicazione
Introduzione ai media e alla comunicazione digitale**

20 settembre

Elementi di Marketing

Prof. Gennaro Iasevoli

**Marketing e comunicazione
L'analisi del mercato e dei segmenti di clientela
Le strategie di marketing
Il marketing mix**

21 settembre

Elementi di Economia Aziendale

Prof. Alessandro Giosi

**Concetto di azienda: caratteri istitutivi, finalismo aziendale e classificazioni
La rappresentazione integrale dell'attività aziendale
Concetti di reddito e capitale e loro rappresentazione**

**LUMSA
Aula Cardinali –
Sede Traspontina
Borgo Sant'Angelo 13
Roma**