

Mercoledì, giovedì e venerdì

**19, 20 e 21
settembre 2018**

ore 9.30 - 18.00

Aula Cardinali
Borgo Sant'Angelo 13

SUMMER SCHOOL IN SCIENZE SOCIALI

Corso di Laurea magistrale in Marketing & Digital Communication - LM59

19 settembre

Elementi di Economia aziendale

Prof. Alessandro Giosi

Concetto di azienda: caratteri istitutivi, finalismo aziendale e classificazioni

La rappresentazione integrale dell'attività aziendale

Concetti di reddito e capitale e loro rappresentazione

20 settembre

Elementi di Sociologia della comunicazione

Prof.ssa Francesca Comunello

Teorie della Sociologia della comunicazione

Introduzione a metodi e tecniche della ricerca sociale applicata alla comunicazione

Introduzione ai media e alla comunicazione digitale

21 settembre

Elementi di marketing

Prof. Gennaro Iasevoli

Marketing e comunicazione

L'analisi del mercato e dei segmenti di clientela

Le strategie di marketing

Il marketing mix

La partecipazione è obbligatoria
previa prenotazione all'indirizzo
mail: a.giosi@lumsa.it

