

Martedì  
**27 marzo 2018**  
ore 11.00 - 13.00  
Aula Tincani  
Borgo S. Angelo, 13

SEMINARIO SU

## **Il fenomeno del TV Brand: il caso FOX International Channels**

ore 11.00 – 13.00

**Dott. Alessandro Mili**

Vice President Marketing e Sales Fox Networks Group Italy

**FOX**  
INTERNATIONAL  
CHANNELS

