

MEDAGLIA DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

Con il patrocinio di



Partner



Sponsor



Organizzazione



Seguici anche su  

XV EDIZIONE

PREMIO SAN BERNARDINO

PER LA PUBBLICITÀ SOCIALMENTE RESPONSABILE

5
dicembre
2017

PROGRAMMA

Aula Magna "Santa Caterina da Siena"
Libera Università degli Studi Maria Ss. Assunta
Borgo Sant'Angelo, 13 • Roma

Premio San Bernardino alla Pubblicità etica

Ore 09.30 SALUTI

PROF. FRANCESCO BONINI

» Magnifico Rettore Università LUMSA

MONS. MELCHOR SANCHEZ DE TOCA

» Sottosegretario Pontificio Consiglio per la Cultura

Ore 10.00

Moderà

GENNARO IASEVOLI

» Direttore Dipartimento Scienze umane Università LUMSA

Intervengono

STORYTELLING SU YOUTUBE

VIOLETTA ROCKS, Youtuber

PRESENTAZIONE CAMPAGNE INTERNAZIONALI

ALBERTO CONTRI, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

ORE 11.00 BREAK

ORE 11.15 PREMIAZIONI

- Presentazione delle campagne selezionate per il 2017
- Assegnazione Premio San Bernardino
- Presentazione dei progetti finalisti realizzati dagli studenti
- Assegnazione Premio Giovane Creativo

Interviene

» Rappresentante Associazione D.i.Re - Donne in rete contro la violenza

Convegno Scientifico: Dallo storytelling allo storyselling: come i media hanno modificato la narrazione pubblicitaria

Ore 14.30: Apertura lavori e saluti istituzionali

Moderà

MASSIMO BERNARDINI, Giornalista e conduttore televisivo

Intervengono

ORE 15.00 INTRODUZIONE

MONS. DARIO EDOARDO VIGANÒ, Prefetto della Segreteria per la Comunicazione della Santa Sede

ORE 15.20 I NUOVI SCENARI DELLA COMUNICAZIONE NELL'ERA DELLA COSTANTE ATTENZIONE PARZIALE

ALBERTO CONTRI, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

ORE 15.40 NARRARE E PERSUADERE: COME VEDIAMO IL MONDO ATTRAVERSO LA PUBBLICITÀ

PIERO POLIDORO, Docente di Semiotica per la comunicazione d'impresa presso l'Università LUMSA di Roma

ORE 16.00 STORYTELLING E "VIRALITÀ": LA COMUNICAZIONE NON CONVENZIONALE DI MARKETING NELLA PROSPETTIVA SEMIOTICA

PAOLO PEVERINI, Docente di Comunicazione di marketing e Linguaggi dei Nuovi media presso l'Università LUISS Guido Carli di Roma

ORE 16.20 STORYTELLING DEL MADE IN ITALY: CASE HISTORY DI SUCCESSO

MARIO G. MESSINA President, Chief Creative Officer MgMGold Communications

ORE 16.40 BREAK

ORE 17.00 L'IMPORTANZA DELLO STORYTELLING NELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA: L'ESPERIENZA UNIPOL

ALBERTO FEDERICI, Responsabile Corporate Communication e Media Relations di Unipol

ORE 17.20 LO STORYTELLING COME PUNTO DI FORZA DEL PRODUCT PLACEMENT. RACCONTARE STORI SOCIALMENTE

RESPONSABILI. IL CASO "UN POSTO AL SOLE"
RAFFAELE NAPOLI, Sceneggiatore di "Un posto al sole".

ORE 17.40 DAL PRODUCT PLACEMENT AL BRANDED ENTERTAINMENT: L'EVOLUZIONE DELL'INTEGRAZIONE DEL PRODOTTO NEI CONTENUTI VIDEO ONLINE

PASQUALE ASCIONE, Head of Branded content factory H48

ORE 18.00: IL TEMA DELLA TRASPARENZA NELLA COMUNICAZIONE COMMERCIALE ONLINE.

LA DIGITAL CHART DELL'ISTITUTO DELL'AUTODISCIPLINA PUBBLICITARIA

VINCENZO GUGGINO, Segretario Generale Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria

ORE 18.20 CONCLUSIONI