

MEDAGLIA DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

Con il patrocinio di



Partner




Sponsor



Organizzazione



Seguici anche su  

XV EDIZIONE

# PREMIO SAN BERNARDINO

PER LA PUBBLICITÀ SOCIALMENTE RESPONSABILE

5  
dicembre  
2017

PROGRAMMA

Aula Magna "Santa Caterina da Siena"  
Libera Università degli Studi Maria Ss. Assunta  
Borgo Sant'Angelo, 13 • Roma

## Premio San Bernardino alla Pubblicità etica

Ore 09.30 SALUTI

**PROF. FRANCESCO BONINI**

» Magnifico Rettore Università LUMSA

**MONS. MELCHOR SANCHEZ DE TOCA**

» Sottosegretario Pontificio Consiglio per la Cultura

Ore 10.00

**Moderà**

**GENNARO IASEVOLI**

» Direttore Dipartimento Scienze umane Università LUMSA

**Intervengono**

**STORYTELLING SU YOUTUBE**

**VIOLETTA ROCKS**, Youtuber

**PRESENTAZIONE CAMPAGNE INTERNAZIONALI**

**ALBERTO CONTRI**, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

**ORE 11.00 BREAK**

**ORE 11.15 PREMIAZIONI**

- Presentazione delle campagne selezionate per il 2017
- Assegnazione Premio San Bernardino
- Presentazione dei progetti finalisti realizzati dagli studenti
- Assegnazione Premio Giovane Creativo

**Interviene**

» Rappresentante Associazione D.i.Re - Donne in rete contro la violenza

## Convegno Scientifico: Dallo storytelling allo storyselling: come i media hanno modificato la narrazione pubblicitaria

Ore 14.30: Apertura lavori e saluti istituzionali

**Moderà**

**MASSIMO BERNARDINI**, Giornalista e conduttore televisivo

**Intervengono**

**ORE 15.00 INTRODUZIONE**

**MONS. DARIO EDOARDO VIGANÒ**, Prefetto della Segreteria per la Comunicazione della Santa Sede

**ORE 15.20 I NUOVI SCENARI DELLA COMUNICAZIONE NELL'ERA DELLA COSTANTE ATTENZIONE PARZIALE**

**ALBERTO CONTRI**, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

**ORE 15.40 NARRARE E PERSUADERE: COME VEDIAMO IL MONDO ATTRAVERSO LA PUBBLICITÀ**

**PIERO POLIDORO**, Docente di Semiotica per la comunicazione d'impresa presso l'Università LUMSA di Roma

**ORE 16.00 STORYTELLING E "VIRALITÀ": LA COMUNICAZIONE NON CONVENZIONALE DI MARKETING NELLA PROSPETTIVA SEMIOTICA**

**PAOLO PEVERINI**, Docente di Comunicazione di marketing e Linguaggi dei Nuovi media presso l'Università LUISS Guido Carli di Roma

**ORE 16.20 STORYTELLING DEL MADE IN ITALY: CASE HISTORY DI SUCCESSO**

**MARIO G. MESSINA** President, Chief Creative Officer MgMGold Communications

**ORE 16.40 BREAK**

**ORE 17.00 L'IMPORTANZA DELLO STORYTELLING NELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA: L'ESPERIENZA UNIPOL**

**ALBERTO FEDERICI**, Responsabile Corporate Communication e Media Relations di Unipol

**ORE 17.20 LO STORYTELLING COME PUNTO DI FORZA DEL PRODUCT PLACEMENT. RACCONTARE STORI SOCIALMENTE**

**RESPONSABILI. IL CASO "UN POSTO AL SOLE"**  
**RAFFAELE NAPOLI**, Sceneggiatore di "Un posto al sole".

**ORE 17.40 DAL PRODUCT PLACEMENT AL BRANDED ENTERTAINMENT: L'EVOLUZIONE DELL'INTEGRAZIONE DEL PRODOTTO NEI CONTENUTI VIDEO ONLINE**

**PASQUALE ASCIONE**, Head of Branded content factory H48

**ORE 18.00: IL TEMA DELLA TRASPARENZA NELLA COMUNICAZIONE COMMERCIALE ONLINE.**

**LA DIGITAL CHART DELL'ISTITUTO DELL'AUTODISCIPLINA PUBBLICITARIA**

**VINCENZO GUGGINO**, Segretario Generale Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria

**ORE 18.20 CONCLUSIONI**