

Giovedì
3 maggio 2018
ore 9.30 - 11.30

Aula Cardinali
Borgo Sant'Angelo, 13
Roma

WORKSHOP

#TheReptilianJob: tecniche di neuromarketing per rubare l'attenzione del pubblico

Introduzione

Paola Aragno

Docente LUMSA - Cattedra Metriche della Comunicazione

Speaker

Paolo Teoducci



*Responsabile Ricerche & Benchmarking di Comunicazione di TIM
Esperto di Brand and Live Communication, appassionato di
Neuromarketing, Gamification, Phygital Location.
54 anni, sposato, 2 figli, laurea in Marketing Internazionale. Direttore
Generale della Fondazione TIM. Comitato Scientifico del Master in
Marketing e Comunicazione dello Sport IULM. Socio Research Chapter. La
mia esperienza riguarda la comunicazione, eventi, sponsorship e social
media di circa 20 brand, lavorando in agenzia di pubblicità, aziende e
società di consulenza, in organizzazioni piccole, startup e grandi
corporation, in Italia ed all'estero (8 anni tra Spagna, Bolivia e Turchia).*

Workshop organizzato dal

**Corso di Laurea in
Marketing & Digital
Communication**