



LUMSA
UNIVERSITÀ

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE
COMUNICAZIONE,
FORMAZIONE E PSICOLOGIA

Corso di laurea magistrale in Marketing & digital communication

24 novembre 2022, ore 11.00

Aula Magna - Borgo Sant'Angelo 13, Roma

Anche online su [Google Meet](#)

Testimonianza aziendale open

**Quando un'esperienza di marketing e
comunicazione è di successo?
Quali tips nell'experience analytics?**

L'Experience Marketing visto da

Accenture Song

INTRODUZIONE

Gennaro Iasevoli

Ordinario di Economia e Gestione delle imprese e
Prorettore alla Ricerca e all'Internazionalizzazione,
Università LUMSA

INTERVENGONO

Annarita Galati

European Lead of Experience Measurement,
Accenture Song

Valentina Saponi

Experience Strategy Manager,
Accenture Song