



Decreto Rettorale n. 2665

Chiusura anticipata delle iscrizioni al corso di laurea magistrale in *Marketing & digital communication* (LM-59) per l'anno accademico 2022/2023

IL RETTORE

visto lo Statuto della Libera Università Maria SS. Assunta, emanato con Decreto Rettorale 12 maggio 2022, n. 2582;

visto il Decreto Rettorale 29 settembre 2022, n. 2651;

considerato il numero di iscrizioni già perfezionate e il numero di domande di preiscrizione presentate per l'accesso al corso di laurea magistrale in *Marketing & digital communication* (LM-59);

sentito il Direttore Generale,

DECRETA

1. A parziale modifica del Decreto Rettorale 29 settembre 2022, n. 261, è consentita l'iscrizione al corso di laurea magistrale in *Marketing & digital communication* (LM-59) mediante accesso diretto, secondo le condizioni previste dal bando di ammissione, entro e non oltre il 9 novembre 2022.
2. È consentita la possibilità di presentare domanda di preiscrizione, secondo le procedure indicate nel bando di ammissione, entro e non oltre il 21 ottobre 2022.
3. Oltre i termini indicati nei punti precedenti non è sarà possibile iscriversi al corso di laurea magistrale in *Marketing & digital communication* (LM-59). Sono fatte salve le iscrizioni degli studenti preiscritti e/o di coloro che sono in fase di valutazione della propria carriera entro le date sopra fissate.

Roma, 13 ottobre 2022



Il Rettore

Prof. Francesco Bonini