



ANNUAL

BIG DATA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER L'INDUSTRIA BANCARIA E FINANZIARIA

DAI DATI ALL'AZIONE

MILANO, 25 e 26 OTTOBRE 2018

Centro Servizi Bezzi • Sala Conferenze
Via Massaua, 6

ABI Associazione
Bancaria
Italiana

ABISERVIZI  ABI
FORMAZIONE

PRIMA GIORNATA • 25 ottobre 2018

10.00 APERTURA DEI LAVORI

Alessandro Malinverno, Direttore Generale ABIServizi

10.15 PROCESSO ALL'ALGORITMO

LE MODALITÀ DEL PROCESSO DIBATTIMENTALE PER METTERE A CONFRONTO PUNTI DI FORZA E CRITICITÀ DEL PROTAGONISTA DELL'EVOLUZIONE IN ATTO: L'ALGORITMO

► I FATTI

“DIFESA”

Andrea Granelli, Fondatore Kanso e Vicepresidente Associazione PerLaRe

“ACCUSA”

Guido Scorzà, Responsabile Affari Regolamentari Italia ed Europei - Team per la Trasformazione Digitale Presidenza del Consiglio dei Ministri

► IL DIBATTIMENTO

ARGOMENTAZIONI PROVENIENTI DAI PARTECIPANTI
DIBATTIMENTO A CURA DELLE PARTI

11.30 KEY-NOTE SPEECH • I DATA TREND NEL SISTEMA BANCARIO E FINANZIARIO

VISION E SCENARIO DI MERCATO

Walter Rizzi, Partner McKinsey & Company

12.00 DATA ECOSYSTEM: LA PAROLA AI PROTAGONISTI

I RUOLI CHIAVE A CONFRONTO SULLE CONNESSIONI NECESSARIE: LE GRANDI LEZIONI APPRESE

Chaired by Luca Gualtieri, Financial Editor MF - Milano Finanza

Intervengono, tra gli altri:

Valerio Cencig, Group Data Officer Intesa Sanpaolo

Roberto Monachino, CDO UniCredit

Mauro Selvetti, Amministratore Delegato e Direttore Generale Credito Valtellinese

Simone Bruschi, Head of Group Digital & Channels Banca Monte dei Paschi di Siena

Fabrizio Sarrocco, Managing Director European & Latin America Lead Accenture Finance & Risk

13.30 Pausa pranzo

14.15 DATA AI LOVE YOU

VISIONI E STRATEGIE PER LA DATA ANALYTICS E L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Chaired by Riccardo Torlone, Professore Ordinario, Docente di Big Data Università degli Studi Roma Tre

- Osservatorio sull'intelligenza artificiale: a che punto siamo?
- Come si costruisce 1 roadmap analitica: dalla cassetta degli attrezzi al valore di business
- La potenza del dato: usare con cautela e competenza
- Investment banking e AI
- Quale il futuro degli investimenti sull'AI?
- Gestione dell'ambiguità (dati assenti o contradditori)
- Big e Thik Data
- Using AI to create value in banking

*Intervengono, tra gli altri:***Marco Giorgino**, Professore Ordinario Ordinario di Financial Markets and Institutions **Politecnico di Milano & MIP Graduate School of Business****Maddalena Amoruso**, Partner, Head of Data Science **Prometeia****Riccardo Trubiani**, Principal Solution Specialist Data e AI **Microsoft****Giuseppe Radicati**, Director **Qi4M****Peter Sarlin**, Professore Associato **RiskLab at Arcada and Hanken School of Economics**

15.30 DATA CORNER

LET'S CODE	I CHATBOT CHE STANNO RIVOLUZIONANDO IL FINANCE	DATI E COMPLIANCE
<p>Tutorial "live": assistere alla programmazione dell'intelligenza artificiale</p> <p><i>Intervengono, tra gli altri:</i></p> <p>Riccardo Torlone, Professore Ordinario, Docente di Big Data Università degli Studi Roma Tre</p> <p>Simone Scardapane, Co-Founder IAML</p>	<ul style="list-style-type: none"> • AI conversational • Lezioni dalla trincea: storie di vita vissuta di chatbot sviluppati nel settore bancario • AI: la progettualità parte dalla data quality • Intelligent data management: mobilitare e rendere disponibile il dato per l'AI • Verso un nuovo modello di relazione artificiale <p><i>Intervengono, tra gli altri:</i></p> <p>Alessandro Vitale, CEO & Founder Conversate</p> <p>Fabio Lalli, CEO IQUII</p> <p>Luca Manara, AppQuality</p> <p>Pasquale Orlando, CMO & Co-Founder Deus Technology</p> <p>Luca Spotti, Digital Director Softec</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'utilizzo sostenibile dell'intelligenza artificiale a supporto della GDPR • L'algoritmo ai tempi della GDPR • La trasparenza dell'algoritmo • Smart contract • Come garantire la conformità del processo decisionale dell'intelligenza artificiale <p><i>Intervengono, tra gli altri:</i></p> <p>Franco Saracco, Executive Director GFT Italia</p> <p>Marco Muselli, Founder & CTO Rulex Inc</p> <p>Massimiliano Nicotra, Coordinatore sezione Privacy e Compliance, CREG, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"</p> <p>Accenture Finance & Risk</p>

17.30 Chiusura dei lavori della prima giornata

SECONDA GIORNATA • 26 ottobre 2018

9.30 DATA DRIVEN STRATEGY IN AZIONE

LE BANCHE E LE ALTRE INDUSTRIES RACCONTANO L'INNOVAZIONE GUIDATA DAI DATI

Chaired by Vittorio Carlei, Docente di Advanced Analytics per il Business **LUISS Università Guido Carli**

- Intelligenza artificiale tra mito e realtà
- Creare valore attraverso la data science: errori comuni da evitare
- Ecosistema fluido: come i dati stanno abbattendo le barriere tra consumer e SME
- AI per il Rischio: use case di analisi dei dati non strutturati per la mitigazione dei rischi operativi

Intervengono, tra gli altri:

Barbara Di Stefano, Head of Big Data & Advanced Analytics Business Development **Nexi**

Gabriel Ossi, Innovation Manager, Data Science Lead Santander Innovation Services **Santander UK**

Barbara D'Acierno, Head of Customer Value Management @ **Poste Italiane - Payment System**

Mariapia Lampis, Specialist **Prometeia**

Marcello Savarese, Chief Data Officer **Wind Tre**

Deloitte

WHAT'S NEXT?

IL TEMPO DELLA RESPONSABILITÀ

Chaired by Nicoletta Boldrini, Direttore Responsabile **AI4Business**

- Blockchain e AI un matrimonio esponenziale?
- Gli algoritmi del futuro saranno senza dati?
- Open banking e AI: l'opportunità dei servizi su misura
- AI e HI: intelligenza artificiale e human insight: simbiosi o conflitto?
- Dall'intelligenza artificiale al pensiero artificiale: le ricadute del deep learning
- Le prospettive del knowledge discovery

Intervengono, tra gli altri:

Emilia Garito, CEO **Quantum Leap**

Marco Zorzi, Professore di Psicologia e Intelligenza Artificiale **Università di Padova**

Cristina Pozzi, CEO **Impactscool**

Felicia Pellagalli, Fondatrice e Direttrice **Culture**

Roberto Garavaglia, Innovative Payments Strategy Advisor

Charalampos Sfyrakis, Data Scientist **HSBC**

16.00 Chiusura dei lavori