

AUTOIMPRENDITORIALITA' E SOCIAL BUSINESS [ATIMPSCBUS]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: VINCENZO DE BERNARDO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso intende trasferire agli studenti un bagaglio di conoscenze ed esperienze concrete che siano concretamente spendibili in un percorso di autoimprenditorialità nel mondo business social oriented.

L'attività didattica farà convergere elementi provenienti da diverse discipline oltre che informazioni ed esperienze tratte dall'attività quotidiana di chi già opera nel mercato con il triplice obiettivo di: 1) fornire agli studenti il quadro "precompetitivo" entro il quale un imprenditore sociale opera, con le opportunità ed i vincoli presenti, 2) approfondire l'analisi (e la comprensione) delle esigenze reali e potenziali della domanda, 3) trasferire una metodologia che alleni gli studenti a strutturare risposte concrete, realistiche, attraverso l'autoimprenditorialità sociale rendendola sostenibile nel tempo.

Il corso intende focalizzarsi sul saper leggere la complessità della realtà con la quale concretamente gli operatori economici si devono confrontare; e sul saper reagire positivamente a tale complessità, cogliendone le opportunità in termini di realizzazione imprenditoriale e professionale.

I contenuti formativi toccheranno gli strumenti giuridici d'impresa, gli aspetti di governance della stessa, il ruolo degli stakeholders, le politiche che fanno da cornice, gli strumenti finanziari e la loro attivazione, i concetti di mutualità cooperativa e di attività di interesse generale rivolta alle comunità, le aspettative razionali e non razionali nelle scelte imprenditoriali sociali, l'imparare al saper fare, le competenze trasversali oggi necessarie, le economie e le disconomie ed il valore dell'imprenditorialità a vocazione sociale.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Il corso verterà sui seguenti contenuti formativi.

Il perimetro culturale dell'autoimprenditorialità e del business sociale: le connessioni tra etica ed economia, i movimenti exit/voice per l'affermazione dei diritti sociali e l'erogazione di prestazioni rivolte a soddisfare i bisogni dei cittadini.

I processi di sviluppo territoriale, il welfare, il quadro delle riforme, gli strumenti ed i luoghi di programmazione sociale e connessioni con l'imprenditorialità a vocazione sociale.

Il quadro delle riforme europee sui servizi sociali, la programmazione nazionale, i fondi e gli strumenti dedicati al welfare ed allo sviluppo territoriale.

Le attività di interesse generale nella normativa nazionale, loro declinazioni con vincoli e premialità per l'imprenditoria sociale, la mutualità interna ed esterna nel movimento cooperativo, la qualifica di impresa sociale ed il ruolo dei soggetti commerciali del Terzo Settore nell'ambito della Riforma del Terzo Settore.

Le caratteristiche giuridiche delle diverse forme di imprenditorialità sociale rispetto a mercati, contesto normativo, contesto culturale, governance, fisco, finanza.

I rapporti con la pa: gli strumenti dentro e fuori dal codice appalti.

Come si diventa imprenditori sociali e rapporto con le comunità di riferimento. Studio di casi.

Gli strumenti a disposizione dell'imprenditorialità sociale: partecipazione dei lavoratori e dei volontari, bilancio sociale, valutazione d'impatto.

Gli strumenti a sostegno dell'imprenditorialità sociale, i fondi mutualistici, i fondi pubblici, il ruolo delle fondazioni bancarie per l'infrastrutturazione sociale e per la riduzione della povertà educativa ed il ruolo dell'impresa orientata al business sociale.

Economie e diseconomie di scala, come si massimizza il valore, si riducono i rischi e si differenziano le attività: i consorzi, le reti d'impresa a vocazione sociale, gli enti strumentali.

Ristornare valore alla comunità, il ruolo multistakeholders dei portatori di interesse.

Come si costruisce un piano d'impresa, come si sceglie una forma giuridica, come si valorizzano le proprie competenze e quali sono necessarie.

Durante il corso si costruirà in forma laboratoriale un piano d'impresa a partire da una sfida sociale o servizio specifico.

Metodi didattici

Lezioni frontali e, eventualmente, lezioni seminariali con il coinvolgimento degli studenti, esercitazioni di gruppo in aula.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica si svolgerà attraverso l'esame di profitto orale, esso consiste in una serie di domande volte a valutare il raggiungimento degli obiettivi formativi.

Testi di riferimento

FREQUENTANTI:

Albert O. Hirschman, Felicità Privata e Felicità Pubblica, Il Mulino 2023 limitatamente ai capitoli 4 e 5.
A. Sen, Etica ed economia, Edizioni Laterza, limitatamente al cap. II.
S. Zamagni, La cooperazione presentata ai giovani, Aiccon, I Quaderni dell'economia civile 2017
S. Zamagni, Dal liberalismo welfarista al welfare sussidiario: la sfida dell'economia civile. Aiccon, I Quaderni dell'economia civile, 2011.
F. Marzocchi Storia Tascabile della Cooperazione Sociale in Italia con un occhio rivolto al futuro Aiccon, I Quaderni dell'economia civile, 2012.
AAVV. Sviluppo locale e cooperazione sociale, ECRA, limitatamente ai capitoli 1,2,3.
E. Stern La valutazione d'impatto, Franco Angeli, 2016.
N.b. : si considerano frequentanti gli studenti che hanno raggiunto almeno 19 ore di presenza.

NON FREQUENTANTI:

Albert O. Hirschman, Felicità Privata e Felicità Pubblica, Il Mulino 2023 limitatamente ai capitoli 4 e 5.
A. Sen, Etica ed economia, Edizioni Laterza, limitatamente al cap. II.
S. Zamagni, La cooperazione presentata ai giovani, Aiccon, I Quaderni dell'economia civile 2017
S. Zamagni, Dal liberalismo welfarista al welfare sussidiario: la sfida dell'economia civile. Aiccon, I Quaderni dell'economia civile, 2011
F. Marzocchi, Storia Tascabile della Cooperazione Sociale in Italia con un occhio rivolto al futuro Aiccon, I Quaderni dell'economia civile, 2012
AAVV., Sviluppo locale e cooperazione sociale, ECRA, limitatamente ai capitoli 1,2,3,8
L. Leone/V. De Bernardo, Giovani verso l'occupazione, Il Mulino, limitatamente ai capitoli 8,9
E. Stern La valutazione d'impatto, Franco Angeli, 2016.
P. Venturi e S. Rago, Nuovo welfare e sperimentazioni in corso, Aiccon, Short Paper 17/2018

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE (2017)	comune	3	SECS-P/07
Corso di Laurea	SCIENZE DELL'EDUCAZIONE (2017)	Educatori dell'infanzia	3	SECS-P/07
Corso di Laurea	SCIENZE DELL'EDUCAZIONE (2017)	Educatori sociali	3	SECS-P/07
Corso di Laurea	SCIENZE DELL'EDUCAZIONE (2021)	Educatori dell'infanzia	3	SECS-P/07
Corso di Laurea	SCIENZE DELL'EDUCAZIONE (2021)	Educatori sociopedagogici e scolastici	3	SECS-P/07
Corso di Laurea	SCIENZE DELL'EDUCAZIONE (2021)	Digital education	3	SECS-P/07
Corso di Laurea	SCIENZE DELL'EDUCAZIONE (2021)	Consulenza familiare pedagogica	3	SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION (2017)	Marketing e comunicazione digitale d'impresa	3	SECS-P/07
Corso di Laurea	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, MARKETING E DIGITAL MEDIA (2019)	Giornalismo, relazioni pubbliche e digital media	3	SECS-P/07
Corso di Laurea	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, MARKETING E DIGITAL MEDIA (2019)	Comunicazione d'impresa, marketing e digital media	3	SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	3	SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE ED EXPERIENCE DESIGN (2021)	comune	3	SECS-P/07

Stampa del 13/10/2022

COMUNICAZIONE EFFICACE [COMNICEFFI]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: CLAUDIO PENSIERI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso ha la finalità di introdurre i discenti alle principali teorie sulle soft skills ed agli strumenti e tecniche della comunicazione efficace (individuale e di gruppo).

Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di:

- utilizzare alcuni strumenti e tecniche di comunicazione efficace (ascolto, feedback, sintesi);
- distinguere le principali caratteristiche delle soft skills;
- conoscere ed utilizzare le principali tecniche di "public Speaking"
- utilizzare le principali metodologie di comunicazione interpersonale efficace
- produrre un video in cui dimostrano le abilità acquisite sul public speaking.

Prerequisiti

Lingua Inglese.

Contenuti del corso

I Cinque assunti della comunicazione:

1. Non si può non comunicare
2. La Mappa non è il territorio
3. Dietro la negazione c'è l'informazione
4. Il risultato della comunicazione è nel responso che se ne ottiene
5. Non esistono fallimenti ma solo risultati

I neuroni specchio e l'apporto alle soft skills.

Tecniche di comunicazione.

Input sensoriali e output comunicativi.

Il Public speaking

1. La divisione in spazi comunicativi del palco
2. Utilizzo del microfono e scorri slide
3. Inquadrature
4. Luci

La linguistica efficace nella comunicazione interpersonale.

Gestione delle obiezioni/negazioni.

Metodi didattici

Lezioni frontali, role-play, esercitazioni in aula.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prove pratiche in classe ed esame orale + Video Elevator Pitch

Testi di riferimento

FREQUENTANTI:

Pensieri C. (2009) La Comunicazione medico-paziente. Teorie e tecniche di comunicazione interpersonale. NLP International Ltd.

NON FREQUENTANTI:

Pensieri C. (2009) La Comunicazione medico-paziente. Teorie e tecniche di comunicazione interpersonale. NLP International Ltd.

Cristiano Ciappei, Maria Cinque SOFT SKILLS PER IL GOVERNO DELL'AGIRE. La saggezza e le competenze prassico-pragmatiche, Franco Angeli, 2014. ISBN: 9788891706072.

Facoltativi:

Pensieri C., Delle Chiaie G., Vincenzi B., Nobile L., De Benedictis A., D'aprile M., Alloni R. (2018) Doctor-patient communication tricks. Oncological study at Campus Bio-Medico University of Rome. La Clinica Terapeutica, [S.I.], 30(5): e224 – e230, ISSN 1972-6007.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE (2017)	comune	3	M-PED/03
Corso di Laurea	SCIENZE DELL'EDUCAZIONE (2017)	Educatori dell'infanzia	3	M-PED/03
Corso di Laurea	SCIENZE DELL'EDUCAZIONE (2017)	Educatori sociali	3	M-PED/03
Corso di Laurea	SCIENZE DELL'EDUCAZIONE (2021)	Educatori dell'infanzia	3	M-PED/03
Corso di Laurea	SCIENZE DELL'EDUCAZIONE (2021)	Educatori sociopedagogici e scolastici	3	M-PED/03
Corso di Laurea	SCIENZE DELL'EDUCAZIONE (2021)	Digital education	3	M-PED/03
Corso di Laurea	SCIENZE DELL'EDUCAZIONE (2021)	Consulenza familiare pedagogica	3	M-PED/03
Corso di Laurea Magistrale	MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION (2017)	Marketing e comunicazione digitale d'impresa	3	M-PED/03
Corso di Laurea	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, MARKETING E DIGITAL MEDIA (2019)	Giornalismo, relazioni pubbliche e digital media	3	M-PED/03
Corso di Laurea	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, MARKETING E DIGITAL MEDIA (2019)	Comunicazione d'impresa, marketing e digital media	3	M-PED/03
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	3	M-PED/03
Corso di Laurea Magistrale	COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE ED EXPERIENCE DESIGN (2021)	comune	3	M-PED/03
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SERVIZI SOCIO-EDUCATIVI, FORMATIVI E PER LA MEDIA EDUCATION (2021)	Progettazione e gestione dei servizi socio-educativi e formativi	3	M-PED/03
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SERVIZI SOCIO-EDUCATIVI, FORMATIVI E PER LA MEDIA EDUCATION (2021)	Progettazione e gestione dei servizi per la media education	3	M-PED/03

Stampa del 13/10/2022

CORPORATE E PROFESSIONAL COMMUNICATION [CRPFECOMM]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: RINALDO MARINONI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Creare competenze specifiche volte a formare lo studente affinché, al termine del corso, sia in grado di operare ai diversi livelli di responsabilità nella vasta area della Comunicazione, sia Corporate dall'interno dell'impresa che dall'esterno operando quale consulente nel settore della comunicazione o utilizzando le competenze acquisite per sviluppare azioni di comunicazione e marketing a favore di attività professionali.

Pertanto la formazione dello studente sarà volta a renderlo capace di agire tempestivamente, in questo ampio ed articolato settore della Comunicazione sapendo valutare aprioristicamente le azioni di comunicazione e quindi le strategie da progettare ed attuare, dopo aver previsto attentamente le diverse percezioni che tutti i pubblici interessati dalle stesse potranno avere. Particolare attenzione sarà dedicata a formare lo studente alla decrittazione ed analisi dei feedback comunicativi per essere in grado di valutare il livello di percezione avuto dagli stakeholders ed il raggiungimento dei target prefissati al momento dell'elaborazione strategica delle attività. Pertanto lo studente, al termine del corso, dovrà aver raggiunto una sensibilità comunicazionale tale da essere in grado di agire tempestivamente, nel quadro di questo ampio ed articolato settore considerando tutti i pro e contro che le varie azioni possono comportare.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Il corso sarà strutturato per consentire una formazione che consenta al termine del percorso di elaborare autonomamente strategie di comunicazione, e saperle organizzare per conto di tutti i soggetti, per cui si agisce (impresa, pubblica o privata, un ente pubblico, associazione imprenditoriale o sindacale, organizzazione senza scopo di lucro, etc), con una visione sistemica dell'organizzazione, e verso tutti gli stakeholders a cui si deve far riferimento.

Il rapido mutamento degli strumenti e delle esigenze di comunicazione, avvenuto negli ultimi tempi, sia a seguito dell'affacciarsi di nuove tecnologie, che con la globalizzazione dei mercati e dei servizi, ha allargato le esigenze conoscitive e lo spettro di opportunità di impiego professionale nel settore delle Relazioni Pubbliche, soprattutto nella libera professione e nella consulenza. Questa autonomia operativa sarà formata con l'acquisizione di capacità volte a conoscere attentamente la realtà per cui si opera, sia dall'interno quali dipendenti che quali consulenti, conoscendo quindi a fondo la governance dell'impresa interessata, l'organizzazione della struttura, i soggetti titolati ad agire nel settore e saper valutare anche le compatibilità delle azioni progettate con i budget a disposizione. Le Strategie e l'organizzazione della Comunicazione verranno insegnate con particolare attenzione al percorso formativo che consideri le numerose specificità, nell'ambito della comunicazione a 360°, che si possono attivare organizzativamente: Ufficio Stampa e media relations, Marketing Communication e Pubblicità, Rapporti Istituzionali e Lobbying, Cerimoniale, Gestione Eventi e partecipazione a Fiere, Sponsorizzazioni, etc. Particolare attenzione sarà dedicata alla comunicazione sostenibile.

Metodi didattici

Attività ed esercitazioni pratiche verranno svolte in aula con frequenza quindicinale. Il corso si svilupperà sia facendo ricorso alla didattica frontale, volta alla spiegazione degli argomenti e testi che saranno oggetto di esame, che attraverso testimonianze e case studies fatte da autorevoli esperti del settore (giornalisti e manager) per giungere ad un rapporto di interazione tra docente, studenti e ospiti volto a sviluppare assieme le tematiche che verranno affrontate. Le lezioni saranno contrassegnate da esperienze pratiche.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esonero scritto per coloro che hanno partecipato.

Testi di riferimento

FREQUENTANTI:

Slides e materiale distribuito a lezione.

NON FREQUENTANTI: Manuale di Relazioni pubbliche di Invernizzi - McGraw Hill.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE (2017)	comune	3	SECS-P/10
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA (2020)	Psicologia Clinica	3	SECS-P/10
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA (2020)	Psicologia Forense	3	SECS-P/10
Corso di Laurea	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, MARKETING E DIGITAL MEDIA (2019)	Giornalismo, relazioni pubbliche e digital media	3	SECS-P/10
Corso di Laurea	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, MARKETING E DIGITAL MEDIA (2019)	Comunicazione d'impresa, marketing e digital media	3	SECS-P/10
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	3	SECS-P/10

Stampa del 13/10/2022

DECISION-MAKING PSYCHOLOGY APPLIED TO ORGANIZATIONS [PSIDECOING]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: SANJA VLAHOVIC

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

The main objective of the course is to convey the modern approach to decision making processes, in order to be able to face the challenges of the complex and modern society. Students will acquire knowledge on higher cognitive processes that influence all decision-making activities in complex contexts, such as business organizations, but also non-profit ones. It will provide an overview of the different skills and styles of decision making.

Prerequisiti

Intermediate or advanced level of English language is strongly recommended.

Contenuti del corso

Analysis of the decision-making process;
Anatomy of a Decision;
Normative and behavioural approaches;
The Creative Process for Making Decisions;
Psychological barriers that impede good decisions;
Irrational Factors and Emotions that Affect Decision Making;
Decision making and managing risk and uncertainty;
Rules for Decision Making; Implementing the Decision.

Metodi didattici

The teaching methods of the course will respect its interdisciplinary aspect and therefore active participation will be greatly appreciated. Presentations, videos and examples will support the lectures to better and more easily understand the topic. Discussions, project presentations and case studies (both group and individual) will be appreciated. The presentation of case studies or group work will be mandatory for students following the course and not mandatory for others, who will be able to follow the lessons and actively participate with questions and discussions.

Modalità di verifica dell'apprendimento

For attending students, the final assessment is based for 75% on an individual written tests and 25% on project work and presentation. The written test consists of 20 questions, of which 15 single / multiple choice (for each of which a point is awarded without penalty in case of errors) and 5 open-ended questions, each of which is attributed a maximum of 5 points.

The evaluation of the project work takes place through a group interview supported by a presentation lasting about 20 minutes in which the contents of the project, the working methodology adopted and the results are exposed. Each member of the working group must actively participate in the presentation and at the end of the discussion a collective evaluation of the project and an individual evaluation of the exposure are assigned. In any case, the exam cannot be passed if the score obtained in the written test is less than 16/30.

For non-attending students, who have not completed 25% of the points based on a project work, the final assessment is based for 75% on an individual written test (above mentioned) and 25% on the oral exam. The oral part of the exam consists of two questions.

Testi di riferimento

Frequentanti (attending students):

Peterson, Martin: An Introduction to Decision Theory (Cambridge Introductions to Philosophy), Cambridge University Press

Gilboa, Itzhak: Making Better Decisions: Decision Theory in Practice, Wiley and Blackwell.

Non frequentanti (Non-attending students):

Peterson, Martin: An Introduction to Decision Theory (Cambridge Introductions to Philosophy), Cambridge University Press

Gilboa, Itzhak: Making Better Decisions: Decision Theory in Practice, Wiley and Blackwell

In aggiunta sarà fornito un elenco di articoli scientifici;
An additional list of scientific article will be made available by the professor

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psychology of work and organizational well-being	6	M-PSI/02

Stampa del 13/10/2022

ECONOMIA E SVILUPPO DELL'INNOVAZIONE [ECSVILUPIN]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: ATTILIO BRUNI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso affronta i temi dell'innovazione nell'impresa come fattore chiave per competere sui mercati, approfondendo le strategie e i comportamenti delle imprese, nonché i comportamenti dei consumatori/utilizzatori. Il corso persegue l'obiettivo generale di fornire all'aula conoscenze per inquadrare il tema della gestione strategica dell'innovazione nell'impresa, nelle sue molteplici dimensioni: innovazione tecnologica, di mercato e organizzativa. Inoltre verranno approfonditi i principali strumenti per favorire e gestire l'innovazione all'interno delle organizzazioni e delle imprese.

Prerequisiti

Conoscenze sulla gestione delle risorse umane

Contenuti del corso

La struttura e il programma del corso rispecchia le fasi fondamentali di un processo di gestione strategica dell'innovazione, procedendo dalla valutazione delle dinamiche dell'ambiente tecnologico e di mercato, alla formulazione delle idee di innovazione ed alla sua implementazione.

Fonti dell'innovazione

Forme e modelli dell'innovazione

Scelta del tempo di ingresso nel mercato

Organizzazione dei processi di innovazione

Strumenti per lo sviluppo dell'innovazione e della creatività

Gestione dei team per lo sviluppo dei nuovi prodotti

Gestione del processo di sviluppo di un nuovo prodotto

Formulazione di una strategia di marketing per l'innovazione

Project work, casi ed esercitazioni.

Il programma dei non frequentanti è lo stesso degli studenti frequentanti.

Metodi didattici

Lezioni frontali, project work, casi di studio, esercitazioni, testimonianze

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame scritto comprende prevalentemente domande a risposta aperte. La prova scritta può includere anche esercizi applicativi coerenti con il programma e con le esercitazioni approfondite durante le lezioni e descritte nel materiale didattico. La prova orale (facoltativa) può essere sostenuta solamente se si è superata, con voto almeno sufficiente, la prova scritta

Esame orale.

L'esame orale è diretto ad accertare:

- il grado di conoscenza del programma d'esame;
- la comprensione delle dinamiche inerenti la disciplina;
- la padronanza del linguaggio e la capacità d'uso degli strumenti logici e applicativi finalizzati alla gestione delle relazioni con i clienti.

Project work. Per gli studenti che parteciperanno alle lezioni e ai vari step di realizzazione e presentazione finale del project work di gruppo, alla valutazione della prova scritta, potranno essere assegnati massimo n. 4 punti.

Testi di riferimento

Frequentanti e non frequentanti

Il materiale da studiare è costituito da dispense predisposte ad hoc, letture e slides (che rappresentano parte integrante del programma) che sono rese disponibili sulla piattaforma e-learning Lumsa dedicata al corso. Le altre dispense o letture sono rese disponibili presso una fotocopisteria vicino la Lumsa.

In alternativa alle dispense, il libro di testo è "Gestione dell'innovazione" (Schilling-Izzo, V edizione). Sono da

studiare i seguenti capitoli:
cap 1; cap 2; cap 3; cap 7; cap 10; cap 11; cap 12.

Oltre al libro di testo, sono parte integrante del programma e, in tal senso da studiare, le letture e le slides scaricabili dalla piattaforma e-learning Lumsa dedicata al corso.

Il materiale di studio è lo stesso anche per gli studenti non frequentanti.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	6	SECS-P/08

Stampa del 13/10/2022

ECONOMICS AND DEVELOPMENT OF INNOVATION [ECSVLIPING]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: PATRIZIO GRAZIANI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Innovation is crucial for companies, public sector, organization in general to remain competitive, survive, grow. The capability of managing innovation processes is becoming ever more a fundamental competence inside the organizations that need people with a deep understanding of these processes and the capabilities to build, implement and manage them.

The course aims to provide the main theories and concepts about Innovation and how it affects the strategies, the processes and the organization of the companies.

The course therefore will provide a knowledge of: a) the key issues of Innovation and their impact on management, internal organization and external environment and b) the reasons why and how a technological innovation occurs.

The course will have specific focuses on some peculiar and recent trends such as Open innovation, Sustainable Innovation and the relationships between Innovation and Digital Transformation.

In order to adequately address such vast and complex issues, some selected case studies about company experiences on Innovation will be studied, discussed with and/or presented by the students.

At the end of the course, students will have knowledge about Innovation Strategy and the combination of technological, economic, and organizational elements to design and develop projects of innovation.

Prerequisiti

Advanced level of English Language is strongly recommended.

Contenuti del corso

The program and the structure of the course reflect the fundamental steps of innovation processes, from the external and internal environment analysis up to the definition of a strategy and its implementation.

1. Introduction: the importance of Innovation
2. Drivers and Dynamics of Innovation
3. Developing an Innovation Strategy
4. Implementing and Executing the Innovation Strategy
5. The new frontiers of Innovation: Open Innovation – Sustainable Innovation – Digital Innovation
6. Case Studies

There are no differences on the program between Attending and Not Attending Students

Metodi didattici

Teaching methods will stimulate active participation of the students. Frontal lectures will be supported by presentations, videos, participation of guest speakers, discussions of cases. The presentation of team works will be obligatory for attending students.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Attending students

Group Project Work on a selected case study (50%)

Written exam (50%): 3 – 4 open questions about points from 1 to 5 of the program (no case studies). One or more multiple choice questions could be added.

Not Attending students

Written exam (100%): 6- 7 open questions, including the case studies. One or more multiple choice questions could be added.

Testi di riferimento

Text Book

Melissa. A. Schilling - Strategic Management of Technological Innovation - Mc Graw Hill (7TH edition 2023) ISBN 978 -1-265-07335-0

Additional didactic material could be provided during the course.

Case studies

- The rise and fall of Blackberry - Harvard Business School – November 2014
 - Houston, We have a problem: NASA and Open Innovation – Thunderbird School of Management – June 2017
 - Enel's Innovability: Global Open Innovation and Sustainability – INSEAD Business School – November 2019
- Instruction about how to purchase the cases will be provided during the course.

There will be no differences between attending and not attending students.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psychology of work and organizational well-being	6	SECS-P/08

Stampa del 13/10/2022

ELEMENTI DI DIRITTO DEL LAVORO [ELMDIRTLAV]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: PIERDOMENICO DE GIOIA CARABELLESE

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

1. Spiegare e discutere i principi del diritto del lavoro europeo ed italiano, in relazione ai relativi contratti (ad esempio il lavoro di agenzia), la relazione esistente fra lavoratore dipendente e datore di lavoro, e quella del lavoratore autonomo; la regolamentazione italiane ed europea del diritto del lavoro (discriminazione, disciplina working time, disciplina a favore della famiglia) e le organizzazioni internazionali del lavoro.
2. Far sì che i professionisti che vengono formati abbiano consapevolezza dell'impatto legale delle regole in tema di management/delle modalità di selezione del personale/di formazione del contratto, di risoluzione del rapporto (licenziamento) e dei rimedi che sono attribuiti al prestatore di lavoro.
3. Dotare i manager e specialisti della capacità di formulare strategie di business e di gestione delle risorse umane, facendo sì che nell'operare agiscano nel rispetto dei parametri legali di comportamento.

Prerequisiti

È opportuna una buona confidenza con la lettura di testi in lingua inglese

Contenuti del corso

1. Fonti del diritto del lavoro. La nascita del diritto del lavoro. Organismi internazionali: ILO. Diritto Europeo e diritto nazionale
2. Contrattazione collettiva. L'origine e la storia del collective bargaining. Contrattazione italiana nazionale, aziendale, locale. Il collective agreement in UK e il meccanismo di incorporation nel contratto di lavoro.
3. L'inquadramento dei lavoratori e le categorie legali (dirigente, quadro, impiegato, operaio). Il rapporto di lavoro subordinato versus contract of service nel diritto inglese. Il rapporto di lavoro autonomo versus il contract of services e il worker's contract nel diritto inglese. Il contract for services e l'area dell'imprenditorialità. Freelance. L'area grigia del rapporto di lavoro in Italia: lavoro etero-organizzato. Il case law italiano. Il rapporto di pubblico impiego in Italia versus il contratto di diritto privato del public sector in UK. I quasi contratti di lavoro (tirocinio informativo, volontariato, il lavoro nell'impresa familiare, lavoro occasionale).
4. I duties (and rights) del datore di lavoro. I duties (and rights) del lavoratore (problema del Ramadan). La legislazione italiana. Il common law inglese in tema di "duties", inclusi i reciprocal duties. Nuovi sviluppi dei doveri: la vaccinazione nel rapporto di lavoro. Il dovere di fedeltà
5. I licenziamenti e l'impugnativa: la unfair dismissal. La giusta causa. Il giustificato motivo soggettivo. La economic dismissal o giustificato motivo oggettivo. La unfair dismissal in UK versus la economic dismissal. I procedimenti disciplinari e la soft law: l'approccio inglese alle disciplinary procedures (l'ACAS Code e il "Polkey case")
6. La corporate governance e il rapporto di lavoro dell'amministratore di società. Specifiche clausole contrattuali. Obblighi peculiari: dovere di fedeltà prima, durante, e dopo la cessazione del rapporto di lavoro. Storno, concorrenza sleale (fra Italia (Cassazione 22247 del 2021) e UK ("Faccenda Chickens case"). Il rapporto e gli obblighi di cui alla Legge 231/2001. Il ruolo dell'Organismo di vigilanza e il rapporto di lavoro. La "231" britannica (il Bribery act) e i doveri degli employees in UK per "bribes" o pratiche corruttive)
7. Il diritto europeo e il rapporto di lavoro. Il principio di libera circolazione dei lavoratori. Sport e diritto del lavoro. Libera prestazione dei servizi – direttiva bolkestein. La disciplina delle working time. La possibile legislazione sul minimum wage: il modello britannico della Minimum Wage Regulation.
8. La family-friendly legislation. Parental leave. Maternal leave. Tutela della maternità in Italia □ il caso dell'avvocato e il legittimo impedimento. Codice delle pari opportunità. La tutela della paternità. Rapporto di lavoro e immigration law. lavoratori stranieri in Italia e lavoratori italiani all'estero.
9. La discriminazione. Il quadro europeo, italiano (e il common law).
10. La discriminazione (prosegue). Le "caratteristiche protette" (sesso, razza, religione, orientamento sessuale, età, disabilità, maternità, gender reassignment). Le condotte discriminatorie (direct discrimination, indirect discrimination, harassment, victimisation). La discriminazione e la reintegra nel posto di lavoro (engagement/reinstatement). La discrimination nei Paese di common law: UK. Mobbing
11. Rapporto di lavoro e sicurezza. Direttori dei lavori vedi recente corte di cassazione. Medico competente. Rappresentante lavoratori per la sicurezza. Gestione delle emergenze. Ambienti confinanti. Video-sorveglianza e privacy (controllo a distanza, social media). Le più avanzate modalità di sicurezza sul lavoro: i droni. Tra sicurezza sul lavoro e privacy.
12. Imprenditore. Il concetto di azienda. Imprese turistiche e di crociera. L'imprenditore e la differenza con il lavoro subordinato. Il lavoro autonomo. L'impresa sostenibile; nuove tecnologie, vertical farming - agricoltura di precisione,

diamanti etici.

13. Capitolo particolari rapporti di lavoro. Somministrazione del lavoro. Appalto. Distacco. Servizio militare. Particolare rapporto lavoro subordinato: lavoro domestico e a domicilio; lavoratore spettacolo, lavoro dei minori e televisivi; Influencer. Rapporto di pubblico impiego: cenni

14. Sfruttamento del lavoro. Caporalato. Lavoro nero

15. Processo del lavoro. Introduzione. Conciliazione. Arbitrato. Primo grado. Impugnazioni.

16. Introduzione alla IV Rivoluzione Industriale. La privacy nel rapporto di lavoro dipendente. Smart working, distance working. Il diritto alla disconnessione. Platform working. Il futuro del lavoro: l'Industry 5.0.

17. Il diritto del lavoro durante l'emergenza. La predisposizione dei protocolli. Test molecolari e sierologici. La vaccinazione nel luogo di lavoro. L'estensione del green pass. Strumento SURE.

18. Le organizzazioni internazionali del lavoro ed il loro ruolo (ILO); la natura del contratto di lavoro; i rapporti di lavoro speciali (pubblico impiego, amministratori); altre relazioni di lavoro (lavoro a distanza/smart working, lavoro di agenzia, lavoro autonomo); la creazione del rapporto di lavoro; gli accordi collettivi e la loro efficacia; i doveri del datore di lavoro e del prestatore di lavoro; la risoluzione del rapporto di lavoro (licenziamento illegittimo e discriminatorio); la disciplina delle ore di lavoro; il trasferimento di azienda; il licenziamento economico; diritti umani e lavoro.

Ciascun argomento verrà analizzato con riferimento tanto alla disciplina dell'Unione Europea che quella italiana. Verranno fatti anche cenni di common law inglese e più in generale di legislazione britannica.

Metodi didattici

Il corso è organizzato sulla base di lezioni frontali, svolte anche con metodo laboratoriale (problem solving). Alcune giornate saranno dedicate all'approfondimento di temi specifici ("focus") di estrema rilevanza o di attualità.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Gli esami sono orali, a domanda libera e aperta. Per i frequentanti è possibile integrare il voto della prova con la valutazione degli approfondimenti svolti durante il corso.

L'esame prevede almeno quattro domande. Le prime due sono nozionistiche (due differenti argomenti del syllabus); la seconda valuta la capacità di connettere diversi argomenti del corso; la terza è di ragionamento/empirica.

Testi di riferimento

Frequentanti:

P. de Gioia Carabellese, C. Della Giustina, Diritto del lavoro e dell'impresa, Studium, Roma, 2022.

I materiali che saranno indicati a lezione

Non frequentanti:

P. de Gioia Carabellese, C. Della Giustina, Diritto del lavoro e dell'impresa, Studium, Roma, 2022

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	6	IUS/07

Stampa del 13/10/2022

ELEMENTS OF LABOR LAW [ELMDIRING]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: PIERDOMENICO DE GIOIA CARABELLESE

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

1. Explain and build on understanding of principles of EU and Italian employment law, in connection with related contracts (e.g. agency workers), the employee/employee-worker-independent contractor relationship, the EU and Italian regulation (discrimination, working time, family friendly legislation) and the international labour organisations.
2. To ensure awareness of managers of impact of legal rules on management freedom/initiatives in particular regarding selection/formation of contract, termination and dismissal and the employee remedies.
3. Equip managers with skills to formulate business and HR strategy while acting within permitted legal parameters

Prerequisiti

English proficiency.

Contenuti del corso

1. Legal sources of employment law. The origins of employment law. The international organisations: ILO. EU law and national law.
2. Collective bargaining: origins and history. Italian collective bargaining, business collective bargaining, local. The collective agreement in the UK and the mechanism of incorporation within the contract of service.
3. The legal characterisation of individuals doing work and the different ranking (executive, manager, clerical employee). The contract of employment or subordinate employment contract versus the contract of service within English law. The worker's contract versus the contract of services in English law. The contract for services versus the business activity (the sole trader). The employment contract in Italy and its different categories. The public sector employee in the UK and Italy.
4. Duties (and rights) of the employer. Duties (and rights) of the worker. The Italian legislation versus the common law in the UK, including the reciprocal duties. New developments of the duties: the vaccination of the employment contract. The duty of loyalty
5. The dismissal and the legal challenge: unfair dismissal versus fair dismissal. The economic dismissal. The unfair dismissal in the UK versus the economic dismissal. The disciplinary procedures and soft law: the British approach to the disciplinary procedures (ACAS Code and "Polkey case")
6. Corporate governance and the employment relationship of the company director. Specific contractual clauses. Specific obligations: duty of loyalty before, during, and after the termination of the employment relationship. Cancellation, unfair competition (between Italy (Cassation 22247 of 2021) and UK ("Faccenda Chickens case"). The relationship and obligations under Law 231/2001. The role of the Supervisory Body and the employment relationship. British "231" (the Bribery act) and the duties of employees in the UK for "bribes" or corrupt practices)
7. European law and the employment relationship. The principle of free movement of workers. Sport and labor law. Freedom to provide services - bolkestein directive. The discipline of working time. The possible legislation on minimum wage: the British model of the Minimum Wage Regulation. The family-friendly legislation. Parental leave. Maternal leave. Equal opportunity legislation. The protection of the maternity. The contract of service and immigration law. Foreign works in Italy and, via a comparative analysis, in the UK.
8. Discrimination: Italian; EU; and EU framework. The common law approach.
9. Discrimination: the "protected characteristics" (sex, race, religion, sexual orientation, age, disability, maternity, gender, reassignment). The discriminatory conduct (direct discrimination, indirect discrimination, harassment, victimisation). The discrimination and the reengagement/reinstatement). Discrimination in the common law jurisdictions.
10. Contract of service and security. The employment medical doctor in Italy. The representative of the employer for security purposes. The crisis management. Video-surveillance and privacy (distance control of workers/employees. The drone as the most advanced form of control of employees/workers.
11. The "business person" or entrepreneur. The concept of business in Italy. Tourism business and cruise business. The business person and the difference between worker and employee. The worker. The sustainable business. New technologies. Vertical farming. Advanced agriculture. Mining industry and workers..
12. Special forms of employment: labour procurement. Secondment. Army. Distance work and home work. The show business worker. TV worker. Influencer. Public service employee.
13. Forms of labour. Underground employment.
14. The employment trial. The ADR process. First instance trial and legal challenges (appeal).
15. Introduction to the IV Industrial Revolution. The privacy in the employment law contract. Smart working, distance

working. The right to be forgotten. Platform working. The future of the employment: Industry 5.0.

16. Labor law during an emergency. The preparation of the protocols. Molecular and serological tests. Vaccination in the workplace. The extension of the green pass. SURE tool.

17. The international labour organisations and their roles (ILO): human rights and law.

Both the EU and the Italian legal framework will be analysed in connection with each topic above. During the course, brief reference will be made to English common law too, more in general the British legislation.

Metodi didattici

The course is organized on the basis of lectures, also carried out with the laboratory method (problem solving). Some days will be dedicated to the study of specific topics ("focus") of extreme relevance or topicality.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The assessment is based on an oral exam, where questions are left to the discretion of the course leader. For those in attendance of the course, it is possible to have the final mark of the oral exam merged with the mark of the evaluation received during the attendance of the course (for instance papers).

The exam is made up of four questions. The first two ones relate to two different topics of the syllabus, the third one is aimed at assessing the examinee's ability to connect the different topics of the syllabus: the last one is based on a case study, where the examinee is expected to show her/his ability to come up with a logical reasoning.

Testi di riferimento

Frequentanti (attending students):

In English, P. de Gioia Carabellese, C. Della Giustina, The Law of Employment and Business, Studium, Rome, 2022, forthcoming.

Non frequentanti (Non-attending students):

In English, P. de Gioia Carabellese, C. Della Giustina, The Law of Employment and Business, Studium, Roma, 2022, forthcoming

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psychology of work and organizational well-being	6	IUS/07

Stampa del 13/10/2022

EVIDENCE BASED MANAGEMENT [EVIBASMANG]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: PAULA BENEVENE

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di far conoscere e applicare da parte degli studenti le principali teorie e metodologia relative alla consulenza organizzativa, alla gestione e sviluppo strategico organizzativo, ai metodi e interventi mirati all'apprendimento e sviluppo dei gruppi e delle organizzazioni.

Prerequisiti

Conoscenza della lingua inglese

Contenuti del corso

L'organizational learning, il knowledge management, il capitale intellettuale, la gestione strategica delle risorse umane, l'apprendimento dei gruppi e l'apprendimento organizzativo, la valutazione delle performance e del personale.

Metodi didattici

Lezioni frontali, testimonianze con esperti e responsabili HR, esercitazioni e simulazioni, esercizi di progettazione svolti in sottogruppi e discussi in plenaria, eventuale visione e discussione di filmati

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale finale per tutti gli studenti, più una esercitazione scritta con valutazione in itinere per i frequentanti.

Studenti frequentanti

La prova finale scritta (50% del voto finale) riguarderà la conoscenza di temi e concetti principali della disciplina e la loro applicabilità relativamente alla comprensione e all'intervento nei contesti organizzativi.

Le esercitazioni e i lavori di gruppo con valutazione in itinere (30% del voto finale) saranno dirette agli studenti frequentanti e si svolgeranno in forma scritta.

L'esame orale (20% del voto finale) è diretto ad accertare: il grado di conoscenza del programma d'esame; la comprensione dei fenomeni e delle dinamiche che spiegano i comportamenti individuali e organizzativi e la capacità di ragionamento rigoroso e coerente.

Sarà valutata anche la capacità di giudizio critico nonché la capacità di utilizzo del linguaggio tecnico.

Studenti non frequentanti

La prova finale scritta (80% del voto finale) riguarderà la conoscenza di temi e concetti principali della disciplina e la loro applicabilità relativamente alla comprensione e all'intervento nei contesti organizzativi.

L'esame orale (20% del voto finale) è diretto ad accertare: il grado di conoscenza del programma d'esame; la comprensione dei fenomeni e delle dinamiche che spiegano i comportamenti individuali e organizzativi e la capacità di ragionamento rigoroso e coerente.

Sarà valutata anche la capacità di giudizio critico nonché la capacità di utilizzo del linguaggio tecnico.

Testi di riferimento

Swart J., Mann C., Brown S. & Price A. (2010). Lo sviluppo delle risorse umane. Strategia e tattica. Milano, FrancoAngeli

Le slides/dispense delle lezioni

Non ci sono testi aggiuntivi per i non frequentanti

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	6	M-PSI/06

Stampa del 13/10/2022

EVIDENCE BASED MANAGEMENT (ENGLISH) [EVIBASMNG1]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: PAULA BENEVENE

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

The course aims to introduce students and teach them how to apply the main theories and methodologies for organizational consultancy, organizational management and development, methods and interventions aimed at the learning and development of groups and organizations.

Prerequisiti

Knowledge of English.

Contenuti del corso

Organizational learning, knowledge management, intellectual capital, strategic human resource management, group learning and organizational learning; performance review and staff assessment.

Metodi didattici

Lectures, testimonies with HR experts and managers, exercises and simulations, design exercises carried out in subgroups and discussed in plenary, possible viewing and discussion of videos.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Final written and oral exam for all the students; individual and group activities for attending students.

Attending students

The final written exam (50% of the final grade) will evaluate the student's knowledge about the main themes and concepts of the subject, as well as their applicability to the understanding of and intervention in organizational contexts.

The individual and group activities (30% of the final grade) will be directed to attending students and will be written.

The final oral exam (20% of the final grade) will evaluate the student's degree of knowledge of the main themes and concepts of the subject, the understanding of phenomena and dynamics explaining individual and organizational behaviors, as well as rigorous and analytical thinking skills.

The capacity for critical judgment as well as the ability to use technical language will also be evaluated.

Not-attending students

The final written exam (80% of the final grade) will evaluate the student's knowledge about the main themes and concepts of the subject, as well as their applicability to the understanding of and intervention in organizational contexts.

The final oral exam (20% of the final grade) will evaluate the student's degree of knowledge of the main themes and concepts of the subject, the understanding of phenomena and dynamics explaining individual and organizational behaviors, as well as rigorous and analytical thinking skills.

The capacity for critical judgment as well as the ability to use technical language will also be evaluated.

Testi di riferimento

Attending: Scientific papers, slides and other materials provided during the lessons and published on the website.

Non-attending: There are no differences between attending and not-attending students. All the materials shared during the lessons will be published on the website.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso Corso di studio (Ordinamento) Percorso Crediti S.S.D.

Corso di Laurea
Magistrale

PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL
BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)

Psychology of work and
organizational well-being 6

M-PSI/06

Stampa del 13/10/2022

FINAL THESIS [FINTHESIS]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti:

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psychology of work and organizational well-being	15	PROFIN_S

Stampa del 13/10/2022

FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE [FORSVILRIS]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: GIORGIO PAGLIA

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Introduzione ai processi e agli strumenti utilizzati nella funzione della formazione e sviluppo all'interno della direzione "Risorse Umane" sia nelle Organizzazioni (profit e non profit), sia nelle Organizzazioni di consulenza organizzativa, sia nella libera professione (come consulente, formatore e coach).

Prerequisiti

È opportuna una buona confidenza con la lettura di testi in lingua inglese

Contenuti del corso

- l'inquadramento del "Training & Development" in letteratura e all'interno del tema dello Human Resources Development (HRD)
- il "Training & Development" nelle organizzazioni all'interno della Direzione Risorse Umane e nel quadro più ampio dei sistemi di Human Resources Management (HRM) e della gestione strategica delle risorse umane
- cos'è un modello: riflessione sia epistemologica che pratica sull'utilizzo dei costrutti e dei modelli nell'Economia Aziendale/Management e in particolare nello Human Resources Management
- cos'è un'organizzazione: visione gerarchica, per processi e sistemica
- la Direzione Risorse Umane nelle organizzazioni (ruoli, processi e strumenti) e all'interno di essa la funzione "formazione" e la funzione "sviluppo"
- il concetto di "competenza" e i "sistemi di gestione risorse umane" basati sulle competenze
- apprendimento formale e informale; on the job training and learning; action learning; knowledge management
- formazione a distanza e blended learning
- personalizzazione del training in base agli stili di apprendimento dei discenti
- analisi dei fabbisogni formativi, progettazione formativa, monitoraggio e valutazione degli interventi formativi
- il "Training & Development" per l'implementazione di una strategia per lo sviluppo del Capitale Umano, all'interno di uno Strategic HRM integrato con la gestione strategica dell'organizzazione
- il "Training & Development" all'interno dei progetti di Change Management organizzativo e culturale, a supporto dei progetti di miglioramento dei processi e di trasformazione digitale
- linee-guida per la progettazione di interventi formativi per
 - le competenze trasversali
 - le competenze manageriali
 - le competenze di leadership
 - la motivazione individuale e il clima organizzativo
 - il lavoro di gruppo e la riduzione e gestione dei conflitti di lavoro
 - il benessere e della salute psicosociale sul luogo di lavoro e la riduzione dello stress lavoro correlato
- la "funzione sviluppo" nelle organizzazioni e le sue attività: il ruolo del capo e dell'individuo; l'assessment del potenziale e delle competenze; la mobilità orizzontale e verticale; i percorsi di carriera; i sistemi di performance management; il succession planning; il talent management; l'utilizzo del mentoring e del coaching.

Metodi didattici

Lezioni frontali, studi di caso, esercitazioni, testimonianze

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame scritto comprende prevalentemente domande a risposta aperta

La prova orale può essere sostenuta solamente se si è superata, con voto almeno sufficiente, la prova scritta.

L'esame orale è diretto ad accertare:

- il grado di conoscenza del programma d'esame;
- la comprensione delle dinamiche e delle logiche inerenti la disciplina;
- la capacità di giudizio critico, nonché la capacità di utilizzo del linguaggio tecnico;
- la capacità d'uso degli strumenti logici e applicativi presentati.

Testi di riferimento

FREQUENTANTI:

Le slides/dispense e gli articoli presentati durante le lezioni.

Gabriele Gabrielli - Silvia Profili, Organizzazione e gestione delle risorse umane (nuova edizione), Isedi (capitoli: 1, 2, 8, 9, 10, 16).

NON FREQUENTANTI:

Stesso programma dei frequentanti.

Non ci sono testi aggiuntivi per i non frequentanti.

E' fortemente raccomandata la frequenza.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	6	M-PSI/04

Stampa del 13/10/2022

GROUP DYNAMICS, CONFLICT AND NEGOTIATION IN ORGANIZATIONS [PRGRNCING]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: MIRKO ANTINO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Knowledge of the main theories, methodologies and practices about teamwork and conflict management. Knowledge of the main research design, measurements and data analysis specifically designed for team level research.

Prerequisiti

Knowledge of English

Contenuti del corso

Introduction to the IPO model (input – process – output) for the study of working groups.

- Main input variables
 - Main process variables (group processes)
 - The conflict
 - Main output variables (result)
 - Group and conflict management
 - research designs, surveys and analysis of specific data for working groups (levels of analysis), applied to the previous points.
- Introduction to the IPO model (input – process – output) for the study of working groups.
- Main input variables
 - Main process variables (group processes)
 - The conflict
 - Main output variables (result)
 - Group and conflict management
 - research designs, surveys and analysis of specific data for working groups (levels of analysis), applied to the previous points.

Metodi didattici

Lectures, practical testimonies, exercises and simulations, design exercises carried out in subgroups and discussed in plenary, possible viewing and discussion of films; additional material prepared by the teacher.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The final mark will be given by two tests according to the timetable of the exams: written test with multiple choice questions on the material provided in class (slides, articles, etc.) and on the scientific articles (80% final evaluation). Oral test on practical activities and in-depth studies carried out in the classroom, as well as on the two additional volumes (20% final assessment). The final exam will concern the knowledge of the main themes and concepts of the discipline and their applicability in teams within organizational contexts. The capacity for critical judgment as well as the ability to use technical language will also be evaluated

Testi di riferimento

Salas, E., Rico, R., & Passmore, J. (2017). The psychology of teamwork and collaborative processes. The Wiley Blackwell Handbook of the Psychology of Team Working and Collaborative Processes, 1-11.
Capitoli 2, 7, 14, 22, 24

There are no differences between attending and non-attending students

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso Corso di studio (Ordinamento) Percorso Crediti S.S.D.

Corso di Laurea
Magistrale

PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL
BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)

Psychology of work and
organizational well-being 6

M-PSI/05

Stampa del 13/10/2022

INTERNSHIP [INTERSHI]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti:

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psychology of work and organizational well-being	6	NN

Stampa del 13/10/2022

LABORATORIO: BUSINESS ENGLISH [LABBUSENGL]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: MONIKA SUSANNE BECERRA

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

The objectives of this business English language course are reflected, first, in developing oral and written language skills in a business context: of reading, listening, speech, writing and, second, in raising a consciousness of cultural differences in the language in various business cultures. As the objective of teaching business English language is strengthening of oral and written linguistic skills in a business context, it is necessary that the candidates have firm previous knowledge of a general English language on which one can build a business English language in particular domains of the profession.

Prerequisiti

Level B1 (Independent User) is an entrance threshold

Contenuti del corso

The content will be supported by systematic work on core grammatical structures, vocabulary, collocations and phrasal verbs. Actual content will include but not be limited to meetings, business letters, telephoning, making presentations, negotiating, interviewing techniques, and strategies, creating a professional profile, writing informal and formal emails, case studies, cross cultural awareness and social English. Importantly the course content will also be subject to on-going changes as the course evolves and the content is modified to meet the emerging needs of students and be up to date in today's workplace.

Metodi didattici

The methods and tools that will be utilized will be mixed and varied to stimulate interest and opportunities in order to use the specific language and communication skills needed to effectively succeed in a business setting. Exercises, tasks, and projects will be done on an individual and group basis reinforcing leadership qualities and the teamwork concept

Modalità di verifica dell'apprendimento

Periodic quizzes and written assignments
Individual and Group Projects
A written final examination
An oral final examination

Testi di riferimento

Frequentanti: Market Leader Series, and other resources such as Business Class, International Business English, Business Communication Games, Financial Times, Forbes, TED talks, and numerous Business English websites.

Non frequentanti: Non-attending students are required to enroll on the LUMSA elearning platform in their assigned groups, according to their level on the placement exam and/or their ability. Students must learn the grammar, vocabulary, do the exercises, read the articles and understand the concepts in the course book assigned to the class. In addition, students are required to do all other supplement material that is provided on the LUMSA elearning platform. The curriculum is updated weekly.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	3	L-LIN/12

Stampa del 13/10/2022

LABORATORIO: COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E RESPONSABILITA' SOCIALE DI IMPRESA [LABCOMORG]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: EDOARDO BELLAFFIORE

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

- Conoscere il tema della responsabilità sociale d'impresa: i suoi fondamenti e le sue implicazioni
- Comprendere la comunicazione organizzativa in tutte le sue componenti e nella differenza tra comunicazione interna e comunicazione esterna
- Saper elaborare un piano di comunicazione aziendale
- Acquisire consapevolezza del nesso tra comunicazione e marketing
- Conoscere il tema delle relazioni pubbliche e istituzionali
- Saper individuare il rapporto tra comunicazione organizzativa, brand reputation & employer branding
- Comprendere la relazione tra la Comunicazione organizzativa e le altre funzioni aziendali
- Conoscere il tema dello Storytelling per la comunicazione interna ed esterna dell'azienda

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

- Responsabilità Sociale d'Impresa: sostenibilità ambientale e sociale
- Comunicazione interna
- Comunicazione esterna
- Rapporto tra Comunicazione e Marketing
- Relazioni Pubbliche e Istituzionali
- Brand Reputation & Employer Branding
- Relazione tra la Comunicazione organizzativa e le altre funzioni aziendali
- Storytelling per la comunicazione interna ed esterna

I contenuti del corso affrontano i temi della comunicazione organizzativa e della responsabilità sociale d'impresa in una dimensione legata all'ingresso degli studenti nel mondo del lavoro.

Metodi didattici

La didattica adotta un metodo interattivo che prevede costantemente l'applicazione e la sperimentazione di quanto presentato e si avvale di:

- Lezioni
- Testimonianze esterne di professionisti nell'ambito della comunicazione organizzativa e della responsabilità sociale di impresa
- Case studies, esercitazioni, lavori in gruppo, prove in itinere

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per gli studenti frequentanti la valutazione per conseguire l'idoneità si basa su:

- una prova di gruppo, in coerenza con le esercitazioni affrontate durante il laboratorio, per verificare la capacità di applicare i modelli presentati durante il corso
- un breve esame orale che permette di valutare il livello di comprensione critica dei temi trattati

L'esito finale:

- scaturisce dalla media di punteggio tra la prova di gruppo (50%) e quella orale (50%) ed è necessario che ognuna di esse raggiunga la sufficienza per poter ottenere l'idoneità
- tiene in considerazione il comportamento dello studente durante il laboratorio e il suo livello di partecipazione attiva

Per gli studenti non frequentanti la valutazione per conseguire l' idoneità si basa su un esame orale che permette di valutare il livello di conoscenze acquisite e di comprensione critica rispetto ai temi studiati sui libri di testo.

Testi di riferimento

Frequentanti:

Appunti tratti dalle lezioni

Non frequentanti:

A. Galardi, Comunicazione d'impresa, Vita e Pensiero, 2022

Rapporto ASVIS 2022, L'Italia e gli obiettivi di sviluppo sostenibile (scaricabile gratuitamente in rete: Rapporto ASviS 2022 - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile)

La frequenza è fortemente consigliata per la natura pratica ed esercitativa del laboratorio.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	3	M-PSI/06

Stampa del 13/10/2022

LABORATORIO: DEONTOLOGIA E RESPONSABILITA' PROFESSIONALE DELLO PSICOLOGO [LABDENRESP]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: PIETRO STAMPA

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Gli studenti saranno addestrati a

comprendere e mettere correttamente in pratica le principali norme legali e deontologiche in differenti contesti istituzionali e organizzativi;

armonizzare correttamente in una prospettiva epistemologica i principi etici, legali e deontologici, e gli approcci teorico-tecnici dell'operatività professionale secondo le differenti aree dell'intervento professionale.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Etica professionale: pensiero morale soggettivo in relazione con le norme legali e deontologiche;

disamina filosofica sulla legge, la moralità e il comportamento interpersonale in differenti contesti di vita;

come uno psicologo può i clienti coinvolti in dilemmi etici;

l'Ordine professionale degli Psicologi nel sistema italiano;

la disciplina professionale e la giurisprudenza disciplinare: modelli ed esercizi su storie di casi.

Metodi didattici

Lezione frontale con uso di PowerPoint e video esemplificativi; presentazione e simulazione di casi; role-playing (solo se in aula); esercitazioni su casi concreti desunti dalla giurisprudenza disciplinare degli Ordini degli Psicologi.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Confronto di gruppo su temi della didattica; monitoraggio dei progressi nel processo di apprendimento.

Testi di riferimento

Frequentanti: P. Stampa & A.M. Giannini (eds., 2019), Psicologia, Etica, Diritto: prospettive, criticità e problemi aperti Roma-Milano, Franco Angeli

Non frequentanti: Lo stesso sopra indicato + P. Stampa, A. Civitillo & S. Gibilisco, Atlante di deontologia professionale per psicologi e studenti di psicologia, Roma-Milano, Franco Angeli (in uscita a marzo 2023)

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA (2020)	Psicologia Clinica	3	NN
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA (2020)	Psicologia Forense	3	NN
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	3	NN

Stampa del 13/10/2022

LABORATORIO: DIVERSITY MANAGEMENT E CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO [LABDIVYMAN]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: MARCELLA MALLEN

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Favorire nei partecipanti l'acquisizione di un approccio diversificato alla gestione delle Risorse Umane finalizzata alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, attraverso il riconoscimento della diversità come risorsa organizzativa.

Sviluppare nei partecipanti le competenze strategiche e innovative per la gestione consapevole e positiva della diversità a sostegno dei processi di cambiamento e di valorizzazione delle Risorse umane.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Approcci, metodi, strumenti, modelli sul tema del Diversity Management in tutte le sue dimensioni, in correlazione con i processi di cambiamento in atto nelle organizzazioni e nelle imprese all'interno di un mercato globale. In particolare: l'impatto della diversità sulla performance organizzativa; le pratiche organizzative sul Diversity; quali differenze (età, genere, disabilità, cultura, orientamento sessuale); le competenze per gestire in maniera consapevole la Diversità.

Metodi didattici

- didattica frontale
- analisi di casi
- testimonianze
- lavori di gruppo
- altro (video e filmati)

Modalità di verifica dell'apprendimento

1. L'esame consiste in prove scritte e in una prova orale eventuale. La prova orale può essere sostenuta solamente se si è superata, con voto almeno sufficiente, la prova scritta. L'esame scritto prevede domande a risposta aperta e una serie di domande a risposta multipla. L'esame può comprendere anche esercizi applicativi coerenti con il programma e con le esercitazioni descritte durante il corso.

METODI DI ACCERTAMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO E MODALITÀ DI VALUTAZIONE:

Le prove sono volte ad accertare le conoscenze e le capacità acquisite con riferimento a tutti gli argomenti trattati nel corso.

In particolare, le prove scritte a risposta multipla consentiranno di verificare il possesso delle conoscenze di base apprese.

Attraverso le domande aperte poste nel corso della prova scritta e le domande poste nella prova orale eventuale sulle questioni e gli argomenti oggetto delle lezioni, sarà possibile valutare: la capacità di argomentare la propria risposta con linguaggio appropriato, la capacità di individuare collegamenti tra temi e teorie tra loro correlati, nonché di formulare pareri con un taglio critico, dimostrando in tal modo l'acquisizione di un metodo di studio non solo mnemonico, ma anche concettuale.

Testi di riferimento

FREQUENTANTI:

Diversity Management. Genere e generazioni per una sostenibilità resiliente, ARMANDO Editore, 2020

NON FREQUENTANTI:

Diversity Management. Genere e generazioni per una sostenibilità resiliente, ARMANDO Editore, 2020

Una lettura a scelta tra i seguenti testi:

"Engagement e carriera. Il peso dell'età" a cura di S. Cuomo e A. Mapelli, Egea, 2014

“Il Diversity Management per una crescita inclusiva” strategie e Strumenti. di M.Buemi – M. Conte – G. Guazzo, F. Angeli, 2015

L'aziendabilità. Il valore delle risorse disabili per l'azienda e il valore dell'azienda per le risorse disabili”, di S. Angelori, F. Angeli, 2010

“L'Impresa inclusiva. LGBT e diversity in azienda” a cura di M. Guerzi, P. Iacci, S. Pulcher; Guerini Next, 2018.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	3	M-PSI/06

Stampa del 13/10/2022

LABORATORIO: PROJECT MANAGEMENT [LABPROJMAN]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: SERENA APICELLA

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Attraverso l'utilizzo di lezioni teoriche e casi pratici, il corso ha l'obiettivo di far comprendere ai partecipanti quali siano le basi del project management, dall'analisi alla progettazione, pianificazione e realizzazione degli obiettivi di un progetto. Un focus particolare verrà posto sulla gestione dei costi e sulla collaborazione/interazione con i vari stakeholders di un progetto.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Il contesto organizzativo in cui nasce e si sviluppa un progetto
Il ruolo del Project Manager e degli attori principali di un progetto
Le fasi del progetto
Ideazione e avviamento del progetto
Definizione del progetto
Identificazione e gestione degli stakeholder
La gestione dei rischi
La pianificazione
Lancio, esecuzione, chiusura e post valutazione del progetto

Metodi didattici

Lezioni frontali, esercitazioni, testimonianze.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale volto ad accertare la conoscenza dei temi affrontati nel corso del laboratorio, alla verifica della capacità espressiva, della capacità di fare connessioni, di integrare tra loro le conoscenze acquisite, e di saperle applicare nel contesto organizzativo.

Testi di riferimento

Frequentanti:

Articoli e materiali selezionati di volta in volta dal docente

Facoltativo:

Trevor Young (2020) - PROJECT MANAGEMENT IN PRATICA.

Le capacità per arrivare al successo, le tecniche più efficaci e sperimentate, la gestione dei rischi. Franco Angeli.

Gennaro D'Ermes (2014) – Corso pratico di Project Management. You Can Print Self Publishing.

Project Management Institute (2017) - A guide to Project Management body of knowledge. Project Management Institute.

Non frequentanti:

Articoli e materiali selezionati di volta in volta dal docente

Facoltativo:

Trevor Young (2020) - PROJECT MANAGEMENT IN PRATICA.

Le capacità per arrivare al successo, le tecniche più efficaci e sperimentate, la gestione dei rischi. Franco Angeli

Gennaro D'Ermes (2014) – Corso pratico di Project Management. You Can Print Self Publishing

Project Management Institute (2017) - A guide to Project Management body of knowledge. Project Management

Institute.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	3	M-PSI/06

Stampa del 13/10/2022

LABORATORIO: SISTEMI DI WELFARE AZIENDALE E INCENTIVAZIONI [LABSISWELF]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: PAOLO MARIA BAGGIONI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

- Conoscere le diverse forme di rewarding utilizzate nelle aziende per premiare il contributo dei collaboratori;
- Distinguere le finalità e l'impatto di ciascuna forma di rewarding rispetto all'engagement e soddisfazione dei collaboratori;
- Comprendere lo scopo della politica retributiva e gli strumenti di rewarding e recognition utilizzati in azienda per sostenere il raggiungimento degli obiettivi strategici;
- Conoscere il significato degli strumenti di rewarding monetari e non monetari ed il loro impiego nelle aziende;
- Individuare le aree di intervento per realizzare un progetto di welfare aziendale fissando gli obiettivi ed il budget con il top management;
- Fissare un budget annuale per l'introduzione dei flexible benefits, identificare i beni/servizi riconosciuti dalle Persone, scegliere i partners aziendali e le modalità per la loro erogazione;
- Saper misurare gli effetti dei flexible benefits sulle Persone in termini di engagement e soddisfazione nonché di impatto sui KPI aziendali.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Il welfare aziendale è la nuova frontiera delle politiche retributive aziendali insieme ai meccanismi di incentivazione variabile che riconoscono il contributo dei dipendenti al successo dell'impresa e non si limitano a retribuire la semplice prestazione di lavoro migliorando il clima interno e la soddisfazione dei clienti grazie ad un approccio al passo con le aspettative dei collaboratori nelle moderne organizzazioni. Il corso affronta le due tematiche con un approccio bilanciato tra la necessità di motivare le Persone in azienda aumentando la loro performance e contenere il costo del lavoro complessivo sostenuto dall'impresa.

Metodi didattici

- Lezioni frontali con approccio interattivo
- Analisi e discussione di case-study aziendali
- Lavori in sottogruppo e debriefing in plenaria
- Esercitazioni
- Testimonianze aziendali in aula
- Videoclip per suscitare il dibattito con gli studenti e l'approfondimento dei temi proposti
- Articoli
- Instant polling per la verifica del livello di comprensione

Modalità di verifica dell'apprendimento

- ✓ L'esame consiste in una prova scritta ed in una prova orale eventuale.
- ✓ L'esame scritto prevede domande a risposta aperta (70% valutazione finale) e domande a risposta multipla (30% valutazione finale). L'esame può comprendere anche esercizi applicativi coerenti con il programma e con i lavori di gruppo, le esercitazioni ed i casi aziendali svolti durante il corso.
- ✓ L'esame orale può essere sostenuto in alternativa a quello scritto e prevede domande sul programma svolto in aula ed i testi indicati per i frequentanti mentre per i non frequentanti le domande verteranno sui testi a loro riservati incluso quello a scelta. Gli studenti che intendono sostenere l'esame orale devono preavvisare il docente almeno dieci giorni prima della data di esame prescelta.

METODI DI VERIFICA DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO E MODALITÀ DI VALUTAZIONE:

Le prove di esame sono volte ad accertare le conoscenze e le capacità acquisite con riferimento a tutti gli argomenti trattati nel corso.

In particolare, gli esami scritti ed orali consentiranno di verificare il possesso delle conoscenze di base apprese mentre attraverso le domande sulle questioni e gli argomenti oggetto delle lezioni e/o dei testi di riferimento per

valutare:

- ✓ la capacità di argomentare la propria risposta con linguaggio appropriato;
- ✓ la capacità di individuare collegamenti tra temi, teorie e modelli tra loro correlati;
- ✓ la capacità di formulare pareri con un taglio critico dimostrando in tal modo l'acquisizione di un metodo di studio non solo mnemonico, ma anche concettuale in ottica aziendale.

Testi di riferimento

Frequentanti:

"Welfare aziendale e flexible benefit" di A. Colombo, M. Pagani, M. Battocchi, EPC, 2016

"Gestione delle risorse umane" terza edizione di R.A. Noe, J.H. Hollenbeck, B. Gerhart, P.M. Wright, Maggioli Editore (Apogeo Education), 2019

Non frequentanti:

In aggiunta ai testi sopra indicati, una lettura a scelta tra i seguenti testi:

"Modelli ed esperienze di welfare aziendale" di W. Chiaromonte, M.L. Vallauri, Giappichelli Editore, 2018

"Un welfare aziendale per le donne" di F. Di Nardo, Guerini Next, 2017

"Welfare 4.0 Competere responsabilmente" di S. Fornasier, G. Lucchini, F. Strelotto, G. Vecchiato, FrancoAngeli, 2019

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	3	SECS-P/10

Stampa del 13/10/2022

LABORATORIO: SMART WORKING E NUOVI SCENARI DEL LAVORO [LABSMTWORK]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: ANDREA LAUDADIO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Mai come in questi ultimi anni, il mercato del lavoro viene descritto, da diversi autori come interessato da una fase di radicali cambiamenti. All'interno di questo scenario, è possibile identificare recenti tendenze, pratiche e strumenti che assumeranno, nei prossimi anni, sempre maggior rilievo. Integrando diversi punti di vista (normativo, organizzativo, economico e della psicologia del lavoro), il corso ha l'obiettivo di esplorare e analizzare le evoluzioni più importanti del mercato del lavoro sia attuali sia in prospettiva, con particolare riferimento allo Smart- Working e agli scenari di competenza futuri.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

- Il concetto di smart working
- Le dimensioni organizzative e individuali dello smart working
- Il telecommuting
- Aspetti normativi e contrattualistici
- Situazione dello SW in Italia e all'estero
- L'agile working
- Tips & Tricks per uno smart working efficace
- Le competenze del lavoro future
- Nuove tendenze organizzative e di apprendimento per il lavoro che verrà

Metodi didattici

Il corso prevede lezioni frontali interattive durante le quali saranno sperimentati, tramite simulazioni e role-play, i modelli e le strategie di smart-working e gli argomenti connessi. È previsto l'utilizzo di strumenti auto- ed eterovalutativi nonché lo studio di casi e testimonianze rilevanti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame prevede il superamento di una prova orale.

I criteri di valutazione sono:

- 1) Esaustività - lo studente risponde in modo organico cogliendo gli elementi chiave del tema ed effettuando collegamenti coerenti con altri temi salienti
- 2) Chiarezza espositiva - lo studente illustra i contenuti utilizzando la corretta terminologia
- 3) Applicazione dei contenuti - lo studente è in grado di utilizzare i contenuti appresi per risolvere problemi o casi proposti

Testi di riferimento

FREQUENTANTI: Domenico de Masi, Smart working. La rivoluzione del lavoro intelligente. Editore: Marsilio

NON FREQUENTANTI: Domenico de Masi, Smart working. La rivoluzione del lavoro intelligente. Editore: Marsilio

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL	Psicologia del lavoro e	3	SPS/09

Magistrale

BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020) del benessere
organizzativo

Stampa del 13/10/2022

LABORATORIO: STRUTTURE E PROCESSI ORGANIZZATIVI [LABSTRORG]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: GIOVANNI SALLEMI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si prefigge i seguenti obiettivi didattici:

- acquisizione dei fondamenti della scienza organizzativa, partendo dalla sua evoluzione nel tempo fino alle teorie più recenti, che saranno particolarmente approfondite.
- Visione completa della dinamica organizzativa in particolar modo di quella sistemica in un servizio svolto all'interno di processi operativi con definite deleghe e responsabilità affidate.
- Conoscenza di tutti i principali strumenti di valutazione e gestione del personale.
- Acquisizione delle competenze per comprendere le organizzazioni nelle specifiche e articolate dinamiche gerarchiche e funzionali.
- Analisi di specifiche e diverse organizzazioni: multinazionale; Piccole Medie Imprese (PMI); organizzazioni del terzo settore.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Il corso si propone di far apprendere i fondamenti della scienza organizzativa secondo la visione del XXI secolo sviluppata in Europa e in Italia, senza trascurare le origini anglosassoni della disciplina. Il corso esamina le organizzazioni secondo tre dimensioni: Individuo, Gruppo, Strutture organizzative, con i loro processi e la loro gestione. L'individuo è preso in esame come persona con i suoi valori, nella sua identità e nelle sue emozioni. Sono approfonditi: il processo decisionale, di apprendimento e di formazione nelle organizzazioni. Il gruppo è preso in esame nei suoi processi interni e nelle sue dinamiche. Sono approfonditi nelle situazioni aziendali: la comunicazione, entro e fra gruppi, nelle organizzazioni; il potere e la leadership sia nelle loro basi teoriche che nei loro effetti empirici. Particolare attenzione è posta ai conflitti e le negoziazioni fra gruppi sempre all'interno delle organizzazioni. Sono approfonditi anche le reti sociali e i network. I modelli organizzativi e le strutture sono esaminati in dettaglio, sia nelle dinamiche elementari che in quelle più complesse ed innovative, approfondendo la cultura organizzativa che caratterizza le strutture. Sono analizzate specificatamente tutte le fasi della gestione del personale, sia a livello organizzativo sia di processo/ attività nonché lo sviluppo delle competenze e della performance. Il corso approfondisce anche le politiche retributive e i sistemi incentivanti. È infine approfondito il cambiamento organizzativo nelle diverse forme.

Metodi didattici

Le lezioni vertono sui contenuti indicati e vengono affiancate da discussioni e approfondimenti. Sono presenti esercitazioni pratiche con simulazioni operative prendendo in esame i diversi contesti aziendali approfonditi durante le lezioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

- esame orale finale
 - esercitazione scritta con valutazione in itinere per quanti hanno frequentato le lezioni.
- L'esercitazione con valutazione in itinere sarà diretta agli studenti frequentanti (almeno 70% di frequenza), ciò quindi in alternativa alla prova finale. L'esame si svolgerà in forma scritta, tramite domande con risposte aperte. La prova finale riguarderà la conoscenza di temi e concetti principali della disciplina e la loro applicabilità relativamente alla comprensione e all'intervento nei contesti organizzativi.

Testi di riferimento

Frequentanti: Testo di base: Manuale di organizzazione aziendale – V edizione 2016 – Antonio Sortino – Gruppo Editoriale Simone. Materiali vari messi a disposizione dal docente, fra cui slide ed eventuali articoli e/o dispense.

Non frequentanti: Testo di base: Manuale di organizzazione aziendale – V edizione 2016 – Antonio Sortino – Gruppo Editoriale Simone.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	3	M-PSI/06

Stampa del 13/10/2022

LIFELONG LEARNING AND SKILLS ASSESSMENT [LIFLERNING]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: GABRIELLA AGRUSTI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

In this course, students will be able to understand and categorize fundamentals of learning, teaching, and educational design theories. They will be able to analyze and apply strategies for the identification of instructional needs, the selection and the design of models to meet educational and training goals at different levels. Learners will also acquire the basic operational tools to act as a consultant in a skills audit.

Prerequisiti

Proficiency in English

Contenuti del corso

The course provides learners with an overview on Lifelong learning, focusing particularly on:

- Definition and purposes of Lifelong Learning in the knowledge society;
- Social contexts of learning in adulthood;
- Main learning theories and models in adulthood (andragogy, self-directed learning, transformative learning, experience and learning);
- process management in adult training (attitudes toward learning objects, opening of a course and learning agreement definition, pedagogy and monitoring research, program evaluation);
- Dynamics of socialization in learning groups and in work contexts;
- Theoretical construct of competence and critical issues related to its evaluation in the context of adult education;
- International comparative studies on adult literacy (OECD PIAAC);
- Lifelong Learning and democratic citizenship in individuals at risk of illiteracy

Metodi didattici

Activities. Lectures, simulations of training interventions, discussion, contributions from external experts. Individual and small group activities on case studies in adult education.

Participation. This is a discussion-based course. Students are expected to attend class, come prepared (having read the readings for the class), and to participate in the discussions.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Formative assessment. Exercises and group activities will be proposed during classes for formative assessment purposes.

Reflection Papers. A set of reflection papers, two-page maximum each, representing student's thoughtful comments, statements of concern or dispute, and/or questions raised based on the course readings, class discussions, etc. will be produced by students during the course.

Summative assessment. Final exam will consist of a written test (40% of completion response items and 60% of selected response items), and an optional interview. The test includes questions consistent with the program and the exercises presented during the course. The oral exam can only be taken if the written test has been passed.

Testi di riferimento

Required texts:

Merriam, S. B., Caffarella, R. S., & Baumgartner, L. M. (2007). *Learning in Adulthood; A comprehensive guide*, 3rd Ed. San Francisco: Jossey-Bass.

Wlodkowski, R. J., Ginsberg, M. B. (2017). *Enhancing adult motivation to learn: A comprehensive guide for teaching all adults* (4th Ed.). San Francisco, CA: Jossey-Bass.

Selected chapters from:

European Commission/EACEA/Eurydice, (2021). *Adult education and training in Europe: Building inclusive pathways to skills and qualifications*. Eurydice Report. Luxembourg: Publications Office of the European Union (freely available online).

OECD (2019). OECD Skills Strategy 2019. Skills to Shape a Better Future (freely available online).

Further readings for group work and class discussion will be provided during the course.

There are no differences between attending students and non-attending students

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psychology of work and organizational well-being	6	M-PED/04

Stampa del 13/10/2022

LIFELONG LEARNING E BILANCIO DI COMPETENZE [LIFLERNBIL]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: GABRIELLA AGRUSTI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di sviluppare negli studenti le capacità di comprendere e categorizzare le principali teorie sull'apprendimento in età adulta e le teorie sull'insegnamento e sulla progettazione didattica nello sviluppo delle risorse umane. Gli studenti saranno in grado di analizzare e applicare strategie per promuovere la diagnosi dei bisogni di apprendimento negli adulti, per la redazione di un contratto di apprendimento e per la selezione e la progettazione di modelli in funzione degli obiettivi educativi e degli stili di apprendimento individuati. I discenti inoltre acquisiranno i principali strumenti procedurali e operativi propri del ruolo di consulente nel bilancio di competenze.

Prerequisiti

Conoscenza della lingua inglese.

Contenuti del corso

Il corso offre una panoramica sull'apprendimento lungo l'intero ciclo di vita, centrandosi in particolare su:

- definizione e scopi del Lifelong Learning nella società della conoscenza;
- contesti sociali dell'apprendimento in età adulta;
- cenni sulle principali teorie e modelli dell'apprendimento in età adulta (andragogia, apprendimento auto-diretto, apprendimento trasformativo, esperienza e apprendimento);
- gestione dei processi nella formazione degli adulti (atteggiamenti di gruppo verso l'oggetto di apprendimento, apertura di un corso e stipulazione del contratto psicologico di formazione, metodologie didattiche di ricerca d'aula e valutazione del progetto di formazione);
- dinamiche di socializzazione in gruppi di apprendimento e in contesti lavorativi;
- costruito teorico di competenza e criticità legate ad una sua valutazione nell'ambito dell'educazione degli adulti;
- indagini comparative internazionali sull'alfabetizzazione degli adulti (OCSE PIAAC);
- Lifelong Learning e cittadinanza democratica nei soggetti a rischio regressione alfabetica.

Metodi didattici

Lezioni frontali, simulazioni di interventi formativi, discussioni, contributi di esperti esterni. Esercitazioni individuali e in piccoli gruppi su studi di caso nella formazione degli adulti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Durante le lezioni verranno proposte esercitazioni e lavori in piccoli gruppi utili ai fini della valutazione formativa. L'esame consisterà in una prova scritta semi-strutturata (60% con quesiti a scelta multipla di carattere teorico 40% con quesiti a risposta aperta a carattere prevalentemente applicativo) e una eventuale prova orale. L'esame scritto propone quesiti coerenti con il programma e con le esercitazioni effettuate durante il corso. La prova orale può essere sostenuta solamente se si è superata, con voto almeno sufficiente, la prova scritta.

Testi di riferimento

FREQUENTANTI:

Knowles, M.S., Holton E.F. III, Swanson, R.A. (2016). Quando l'adulto impara. Andragogia e sviluppo della persona, Milano, Franco Angeli.

Bruscaglioni, M., (2014). La gestione dei processi nella formazione degli adulti, Milano, Franco Angeli.

Alby, F., Mora, F. (2011). Il bilancio di competenze. Conoscere se stessi e capire le organizzazioni. Roma: Carocci.

Durante il corso verranno indicate alcune letture di approfondimento su specifici argomenti da effettuare mediante i seguenti testi:

European Commission/EACEA/Eurydice, 2021. Adult education and training in Europe: Building inclusive pathways to skills and qualifications. Eurydice Report. Luxembourg: Publications Office of the European Union.

Isfol, Bastianelli M., Mineo S., (2016). Il Secondo Round dell'indagine OCSE-PIAAC: le competenze per vivere e lavorare oggi, Roma, Isfol Research Paper, 34 (disponibile online)

In relazione ai diversi argomenti affrontati nelle lezioni, verranno inoltre forniti, come stimolo e ausilio allo studio, articoli, saggi e rapporti di ricerca sulla bacheca elettronica della docente.

NON FREQUENTANTI:

I non frequentanti sono tenuti a contattare per tempo la docente tramite posta elettronica (g.agrusti@lumsa.it). I testi di riferimento sono quelli indicati per i frequentanti.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	6	M-PED/04

Stampa del 13/10/2022

METHODS AND TECHNIQUES OF SELECTION AND ASSESSMENT OF HUMAN RESOURCES [MTSASSRING]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: BARBARA BERTOLUCCI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

The course introduces to the key human resource recruitment and assessment techniques, with a specific focus on, both individual and group, methods, and tools of psychological intervention. During the course, the different selection process steps will be addressed, including organizational need analysis, recruiting, selection and inclusion of ideal candidates for the professional profiles, with particular attention to the selection interview, the communication with a candidate, and the administration of psychological tests. A specific focus will be given to ethical issues and the implementation of more inclusive practices in human resource hiring and assessment processes.

Prerequisiti

Knowledge of English

Contenuti del corso

The course will focus on:

- planning of recruitment and assessment processes
- work analysis (job description and person specification)
- conducting individual recruitment interviews
- motivation and professional expectations
- test administration
- group methods and techniques of human resource assessment: assessment center
- performance and personal potential evaluation
- diversity and inclusion: inclusive recruitment
- ethics and professional deontology in human resource selection and recruitment processes

The contents of the course will be addressed on both a theoretical and an application level, also by analyzing business cases and utilizing observation grids.

Metodi didattici

The various topics covered will be dealt with interactively also through the presentation and discussion in the classroom of business cases and scientific articles.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The final exam will take place in written form, through questions with open answer.

Attending students (at least 70% attendance) are given the opportunity to replace the written test with some ongoing assessments.

For non-attending students the exam includes a written test with open questions on the topics covered by the recommended texts.

The examination is aimed at ascertaining the theoretical and practical understanding of the topics covered, the critical reasoning capacity, the mastery of the specific lexicon of the discipline.

Testi di riferimento

Frequentanti (Attending students):

Chamorro-Premuzic, T., & Furnham, A. (2010). The psychology of personnel selection. Cambridge University Press. Articoli e/o dispense

.

Non frequentanti (non attending students):

Chamorro-Premuzic, T., & Furnham, A. (2010). The psychology of personnel selection. Cambridge University Press. Articoli e/o dispense.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psychology of work and organizational well-being	6	M-PSI/06

Stampa del 13/10/2022

METODI E TECNICHE DI SELEZIONE E ASSESSMENT DELLE RISORSE UMANE [MTSASSRISU]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: PIERGIORGIO ARGENTERO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso è finalizzato ad approfondire i temi relativi alla valutazione delle risorse umane nelle organizzazioni, con riferimento alle problematiche professionali, tecniche e deontologiche implicate nei processi di selezione e assessment. Il programma prenderà in esame le diverse fasi di definizione dei ruoli, recruiting, selezione, valutazione delle prestazioni e del potenziale, con particolare riferimento a metodologie e strumenti d'intervento psicologici.

Prerequisiti

Conoscenza della lingua inglese.

Contenuti del corso

Il corso sarà incentrato su:

- progettazione dei processi di recruiting e selezione
- definizione dei profili
- metodologie e strumenti della selezione e assessment
- colloquio di selezione
- principali test attitudinali e di personalità
- assessment center
- selezione psicologica e professionalità del selezionatore
- problematiche professionali e deontologiche nella selezione e valutazione del personale.

I contenuti del corso verranno affrontati sul piano sia teorico che applicativo, anche mediante analisi di casi aziendali.

Metodi didattici

Il metodo di lavoro adottato nel corso prevede lezioni integrate da discussioni, nonché lavori in gruppo dedicati all'approfondimento di specifici argomenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame finale prevede una prova scritta.

Per gli studenti frequentanti (almeno 70% di frequenza) è data la possibilità di sostituire la prova scritta con alcune valutazioni in itinere e presentazioni di relazioni su specifici temi indicati durante il corso.

Per i non frequentanti è previsto un questionario con domande aperte sugli argomenti trattati dai testi consigliati.

L'esame è diretto ad accertare la comprensione teorica e pratica degli argomenti trattati, la capacità di ragionamento rigoroso e coerente, la padronanza del lessico specifico della disciplina.

Testi di riferimento

FREQUENTANTI:

Argentero P., L'intervista di selezione. Franco Angeli, Milano, 2017.

Argentero P., I test nelle organizzazioni. Il Mulino, Bologna, 2006 (capitoli 1, 2,3, 4).

NON FREQUENTANTI:

Argentero P., L'intervista di selezione. Franco Angeli, Milano, 2017.

Argentero P., I test nelle organizzazioni. Il Mulino, Bologna, 2006 (capitoli 1, 2,3, 4).

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	6	M-PSI/06

Stampa del 13/10/2022

METODI STATISTICI PER L'ANALISI DEI FENOMENI ORGANIZZATIVI [METSTAFNOR]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: ANTONINO CALLEA

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di favorire l'acquisizione di conoscenze metodologiche dei principali metodi di analisi statistica multivariata utilizzati per lo studio dei fenomeni organizzativi. Il corso darà ampio spazio ad applicazioni pratiche e tecniche di analisi su dati reali, attraverso Excel e JAMOVI. Attraverso le conoscenze teoriche e le esercitazioni pratiche, lo studente sarà autonomo nella scelta delle analisi dei dati per rispondere a specifiche domande di ricerca o richieste da parte della committenza organizzativa, nella costruzione e valutazione dei test psicologici, nell'interpretazione e nell'esposizione dei risultati.

Prerequisiti

Conoscenze statistiche di base

Contenuti del corso

- Metodi statistici per le organizzazioni
- Regressione semplice
- Regressione multipla
- Analisi della moderazione
- La mediazione statistica
- Struttura fattoriale delle misure
- Analisi fattoriale confermativa
- Applicazioni pratiche di analisi dei fenomeni organizzativi con JAMOVI

Metodi didattici

Lezione frontale, dispense, esercitazioni pratiche con soluzioni, materiali didattici disponibili sulla pagina docente e sulla piattaforma e-learning.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Durante le lezioni verranno proposte esercitazioni e lavori in piccoli gruppi utili ai fini della valutazione dell'apprendimento in itinere. Tale valutazione consentirà a ciascuno studente di ricevere un feedback relativo al proprio elaborato, senza incidere sulla valutazione finale.

La valutazione delle conoscenze e della comprensione avverrà attraverso una prova orale.

La prova orale mira ad accertare la conoscenza degli argomenti del corso, la padronanza del tipo di analisi dei dati da svolgere rispetto alle ipotesi presentate, la discussione dei risultati principali e la capacità di evidenziare i limiti della ricerca.

Testi di riferimento

Gallucci, M., Leone, G., & Berlingeri, M. (2018). Modelli statistici per le scienze sociali (2/Ed.). Pearson editore.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	6	M-PSI/03

Stampa del 13/10/2022

ORGANIZZAZIONI NON PROFIT [ORGNOPROF]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: LUIGINO BRUNI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si prefigge di offrire agli studenti di psicologia del lavoro alcuni strumenti della teoria economica applicata primariamente alle organizzazioni senza scopo di lucro e alle organizzazioni a movente ideale. Utilizzando rudimenti di teoria dei giochi e di teoria dell'agenzia, si affronteranno argomenti come i dilemmi sociali, le scelte tragiche, la tragedia dei beni comuni, e in generale come la cooperazione può emergere in contesti multidimensionali. Una speciale attenzione viene data alla categoria di reciprocità, analizzato sotto vari profili: economico, sociologico, antropologico, psicologico. Altro tema è quello delle motivazioni dei soggetti che lavorano in tali organizzazioni, e il ruolo che soggetti con motivazioni intrinseche svolgono dentro tali organizzazioni a moventi ideale. Mettendo in luce anche gli effetti perversi delle motivazioni intrinseche quando impediscono di prendere sul serio i feedback della realtà.

Prerequisiti

Conoscenza della lingua inglese e conoscenza di elementi di economia aziendale e microeconomia

Contenuti del corso

Il programma parte da una introduzione alla microeconomia e alla teoria dei giochi. Poi si entrerà dentro alcuni modelli di selezione del personale in organizzazioni a movente ideale. Il centro del corso è costruito sull'analisi economiche delle organizzazioni non profit e con motivazioni ideali, utilizzando la teoria economica ibridata dalla teoria sociale e psicologica. Infine, saranno presentati alcuni paper su aspetti specifici del corso (selezione avversa, reciprocità, mutualità, fraternità...).

Metodi didattici

Lezioni frontali e lavori di gruppo (anche mediante utilizzo di format quali il world café)

Modalità di verifica dell'apprendimento

Saranno utilizzati focus Group in classe, prove intermedie, e la prova finale scritta con possibilità di orale

Testi di riferimento

FREQUENTANTI: Luigino Bruni, Alessandra Smerilli. La leggerezza del ferro. Vita e Pensiero, 2010

NON FREQUENTANTI: Luigino Bruni, Alessandra Smerilli. La leggerezza del ferro. Vita e Pensiero, 2010

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	6	SECS-P/01

Stampa del 13/10/2022

OUTDOOR EDUCATION [OUTDEDUC]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: DANILO CASERTANO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso in Outdoor Education si pone l'obiettivo di fornire un insieme strutturato di conoscenze, capacità e competenze relative all'educazione all'aperto, dagli aspetti più pedagogici a quelli più urbanistici e ambientali. Si evidenzieranno i fondamenti pedagogici e le implicazioni in termini di benessere, sostenibilità e aderenza agli SDGs dell'approccio dell'educazione outdoor, osservandone le potenzialità e le applicazioni pratiche nei diversi contesti educativi, ambientali e sociali. Si approfondirà l'importanza della Comunità Educante come contesto di apprendimento reciproco e virtuoso, con l'obiettivo di rinsaldare i legami sociali, valorizzare i talenti e accompagnare le fragilità. Si approfondiranno le relazioni interdisciplinari con altri ambiti come l'educazione ambientale, la psicologia dell'ambiente, lo sviluppo di comunità e l'integrazione delle piattaforme digitali per la gestione delle complessità.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Modulo 1. Outdoor Education e Education for Sustainability in Italia e nel Mondo

Modulo 2. Arte è Natura, didattica degli elementi. Le 7 tipologie di luogo e di attività strategiche outdoor

Modulo 3. Patti educativi di Comunità - Mappe di Comunità - Community Education Platform

Modulo 4. Biofilia e Tecnofilia: i dati che diventano informazioni per l'integrazione tra uomo e natura

Modulo 5. Storytelling sociale e educativo: la persone vedono ciò che sono preparate a vedere.

Metodi didattici

Lezioni laboratoriali in aula e soprattutto all'aperto (in città, in luoghi naturali) testimonianze/narrazioni, analisi di caso, realizzazione di progetti, flipped classroom, lezioni online che richiedono comunque di uscire all'aperto.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Alla fine del corso gli studenti produrranno ed esporranno un progetto.

Utilizzando un approccio pratico, questo corso supporterà lo studente nella definizione, ideazione e sviluppo di una sfida di innovazione in ambito educativo e sociale.

Esempi di sfide / progetti di innovazione includono:

- la progettazione di una esperienza educativa sostenibile
- l'avvio di un patto educativo di comunità
- lo studio di un caso italiano o internazionale di outdoor - sustainable learning
- la ricerca di strumenti e metodologie per la trasformazione delle comunità in ottica biofilica
- una mini campagna di storytelling educativo e di impatto sociale.

Testi di riferimento

Frequentanti: Durante il corso saranno fornite dai docenti dispense e riferimenti bibliografici per l'approfondimento delle tematiche trattate.

Non frequentanti: un libro a scelta:

Zaid Hassan, The Social Labs Revolution: A New Approach to Solving our Most Complex Challenges, San Francisco, Berrett-Koehler Publisher, 2014

Emilio Manes, ASILO NEL BOSCO nuovo paradigma educativo TLON 2016

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE (2017)	comune	3	M-PED/03
Laurea Magistrale Ciclo Unico	SCIENZE DELLA FORMAZIONE PRIMARIA (2011)	comune	3	M-PED/03
Corso di Laurea	SCIENZE DELL'EDUCAZIONE (2017)	Educatori dell'infanzia	3	M-PED/03
Corso di Laurea	SCIENZE DELL'EDUCAZIONE (2017)	Educatori sociali	3	M-PED/03
Corso di Laurea	SCIENZE DELL'EDUCAZIONE (2021)	Educatori dell'infanzia	3	M-PED/03
Corso di Laurea	SCIENZE DELL'EDUCAZIONE (2021)	Educatori sociopedagogici e scolastici	3	M-PED/03
Corso di Laurea	SCIENZE DELL'EDUCAZIONE (2021)	Digital education	3	M-PED/03
Corso di Laurea	SCIENZE DELL'EDUCAZIONE (2021)	Consulenza familiare pedagogica	3	M-PED/03
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	3	M-PED/03
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SERVIZI SOCIO-EDUCATIVI, FORMATIVI E PER LA MEDIA EDUCATION (2021)	Progettazione e gestione dei servizi socio-educativi e formativi	3	M-PED/03
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SERVIZI SOCIO-EDUCATIVI, FORMATIVI E PER LA MEDIA EDUCATION (2021)	Progettazione e gestione dei servizi per la media education	3	M-PED/03

Stampa del 13/10/2022

PROCESSI DI GRUPPO, CONFLITTO E NEGOZIAZIONE NELLE ORGANIZZAZIONI [PRGRCONGORG]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: ANDREA DE DOMINICIS

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Acquisire conoscenze in merito ai processi percettivi, cognitivi, emotivi e comunicativi che costituiscono il setting dei processi negoziali;

Acquisire conoscenze in merito alle principali strategie e processi negoziali;

Acquisire capacità di analisi e di scelta delle soluzioni applicabili ai differenti contesti

Prerequisiti

Conoscenza del linguaggio e della terminologia delle scienze dell'organizzazione

Contenuti del corso

Il Corso vuole introdurre gli allievi ai contenuti, ai principi ed ai metodi della negoziazione in ambito organizzativo e sociale. Particolare rilevanza verrà data alla dimensione psicologica di costruzione del conflitto e di impostazione della negoziazione. Ampio spazio sarà dato allo studio di casi organizzativi ed alla sperimentazione pratica

Metodi didattici

Lezioni, Studi di caso, Esercitazioni, Simulazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consisterà in un colloquio orale tendente a verificare la conoscenza e la comprensione degli argomenti trattati nel corso delle lezioni e contenuti nei testi di riferimento. Saranno valutate:

la capacità di spiegare i collegamenti tra gli elementi tecnici dei processi negoziali con i processi percettivi, cognitivi ed emotivi;

la capacità di fornire spiegazioni esaurienti e chiare dei concetti discussi in aula, contenuti nei testi d'esame e nelle slides fornite agli allievi;

la capacità di fornire esempi di implicazioni pratiche dei concetti contenuti nel programma.

Il programma d'esame è identico per i non frequentanti.

Testi di riferimento

Nessuna differenza nei programmi e nei testi d'esame (da definire) per frequentanti o non frequentanti

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	6	M-PSI/05

Stampa del 13/10/2022

PROMOTION AND PROTECTION OF HEALTH AND WELL-BEING AMONG ORGANIZATIONS [PROTSBING]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: ILARIA BUONOMO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

This course aims to tackle the themes of well-being promotion and health protection at work and their links with individual and organizational performance. Main topics include stress and burnout, individual and collective well-being at work, and preventive and promotional models.

Prerequisiti

Advanced knowledge of English

Contenuti del corso

Dimensions of well-being in organizations, from a preventive and promotional viewpoint. Theoretical and practical approaches to psychosocial risks at work (international assessment tools and methods). Theoretical and practical approaches to promoting well-being at work (international assessment tools and methods).

Metodi didattici

Frontal lectures, discussions, and individual and collective workshop-like experiences

Modalità di verifica dell'apprendimento

Attending students

The combination of three tests will give the final grade: the results of the exercises carried out during the course (50%), a written test (25%), an oral test (25%). The activities during the course aim to evaluate the skills of practical application and critical analysis of the course contents. The written test aims to assess the degree of in-depth knowledge of the course contents. The oral exam aims to assess the degree of critical analysis and mastery of the knowledge and tools acquired during the course.

Not-attending students

The combination of two tests will give the final grade: a written test (50%) and an oral test (50%). The written test aims to assess the degree of in-depth knowledge of the course contents. The oral exam aims to evaluate the degree of critical analysis and mastery of the knowledge and tools acquired during the course.

Testi di riferimento

Attending students: Scientific papers, slides, and other materials provided during the lessons and published on the website.

Non-attending students: There are no differences between attending and not-attending students. All the materials shared during the lessons will be published on the website.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psychology of work and organizational well-being	6	M-PSI/06

Stampa del 13/10/2022

PROMOZIONE E TUTELA DELLA SALUTE E DEL BENESSERE NEI CONTESTI ORGANIZZATIVI [PROTSBCO]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: PAOLA SPAGNOLI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Sviluppare competenze: nel saper analizzare i casi organizzativi; nel saper progettare ed implementare interventi di valutazione e monitoraggio del benessere lavorativo e dello stress lavoro-correlato; nel presentare contenuti relativi ad articoli scientifici e report di casi organizzativi.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Modelli e strumenti per la valutazione e l'intervento nelle organizzazioni al fine di promuovere il benessere organizzativo e prevenire/ridurre lo stress lavoro-correlato; analisi di casi organizzativi; progettazione di interventi di indagine; mobbing; dipendenza dal lavoro (workaholism) e work engagement.

Metodi didattici

Presentazione di contenuti
Analisi di caso attraverso la visione di filmati
Esperienze pratiche
Applicazioni di strumenti di indagine

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame è scritto e consta di una prima parte con una domanda a risposta aperta e di una seconda parte relativa allo sviluppo di un caso organizzativo.

Frequenza e partecipazione alle lezioni. Gli studenti che frequentano il corso per almeno il 70% delle lezioni possono conseguire punti di bonus validi per incrementare il voto dell'esame finale, attraverso svolgimento di attività progettuali e di presentazione di elaborati, anche attraverso il lavoro di gruppo.

Testi di riferimento

FREQUENTANTI:

Balducci, C., Fraccaroli, F. (2022) Stress e rischi psicosociali nelle organizzazioni. Il mulino, Bologna.

Inoltre sono consigliati i seguenti articoli:

Giovanni Di Stefano & Maria Gaudiino (2019) Workaholism and work engagement: how are they similar? How are they different? A systematic review and meta-analysis, European Journal of Work and Organizational Psychology, 28:3, 329-347, DOI: 10.1080/1359432X.2019.1590337

Clark MA, Michel JS, Zhdanova L, Pui SY, Baltes BB. All Work and No Play? A Meta-Analytic Examination of the Correlates and Outcomes of Workaholism. Journal of Management. 2016;42(7):1836-1873. doi:10.1177/0149206314522301

Knight, C., Patterson, M., and Dawson, J. (2017) Building work engagement: A systematic review and meta-analysis investigating the effectiveness of work engagement interventions. J. Organiz. Behav., 38: 792– 812. doi: 10.1002/job.2167.

Verkuil B, Atasayi S, Molendijk ML (2015) Workplace Bullying and Mental Health: A Meta-Analysis on Cross-Sectional and Longitudinal Data. PLoS ONE 10(8): e0135225. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0135225>

Infine i frequentanti possono conseguire punti di bonus validi per incrementare il voto finale dell'esame. Maggiori dettagli nella sezione Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento.

NON FREQUENTANTI:

Stesso programma dei frequentanti, tranne la possibilità di conseguire punti di bonus.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	6	M-PSI/06

Stampa del 13/10/2022

PROVA FINALE [PFIN]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti:

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	15	PROFIN_S

Stampa del 13/10/2022

PSICOLOGIA DEI PROCESSI DECISIONALI APPLICATA ALLE ORGANIZZAZIONI [PSIDECORGA]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: SANJA VLAHOVIC

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

L'obiettivo principale del corso è trasmettere l'approccio moderno alla base dei processi decisionali per affrontare le sfide della complessa società moderna. Gli studenti acquisiranno delle conoscenze in materia di processi cognitivi superiori che influenzano tutti i processi decisionali in ambienti complessi, come ad esempio organizzazioni aziendali, ma anche quelli senza scopo di lucro. Fornirà una panoramica delle diverse abilità e stili di processi decisionali.

Prerequisiti

È fortemente consigliabile un livello intermedio o avanzato di lingua inglese.

Contenuti del corso

Analisi del processo decisionale;
Anatomia di una decisione;
Approcci normativi e comportamentali;
Il processo creativo per prendere decisioni;
Barriere psicologiche che impediscono buone decisioni;
Fattori razionali ed emozioni che influenzano il processo decisionale;
Processo decisionale e gestione del rischio e dell'incertezza;
Regole per il processo decisionale;
Attuazione della decisione.

Metodi didattici

Le modalità didattiche del corso rispetteranno il suo aspetto interdisciplinare e pertanto sarà molto apprezzata la partecipazione attiva. Presentazioni, video ed esempi supporteranno le lezioni frontali per comprendere meglio e più facilmente l'argomento. Saranno apprezzate discussioni, presentazioni di progetti e casi studio (sia di gruppo che individuali). La presentazione di casi studio o il lavoro di gruppo saranno obbligatori per gli studenti che seguono il corso e non obbligatori per gli altri, che potranno seguire le lezioni e partecipare attivamente con domande e discussioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per gli studenti frequentanti la valutazione finale si basa per il 75% su un test scritto individuale e per il 25% sul project work. Il test scritto è composto da 20 domande, di cui 15 a risposta singola/multipla (per ciascuna delle quali viene attribuito un punto senza penalità in caso di errori) e 5 domande a risposta aperta, a ciascuna delle quali viene attribuito un massimo di 5 punti.

La valutazione del project work avviene attraverso un colloquio di gruppo coadiuvato da una presentazione della durata di circa 20 minuti nel quale vengono esposti i contenuti del progetto, le metodologie di lavoro adottate e i risultati. Ciascun membro del gruppo di lavoro deve partecipare attivamente alla presentazione e al termine della discussione è attribuita una valutazione collettiva del progetto e una valutazione individuale dell'esposizione.

L'esame non può in ogni caso essere superato se il punteggio conseguito al test scritto è inferiore a 16/30.

Per gli studenti non frequentanti, che non hanno effettuato il 25% dei punti a base di un project work, la valutazione finale si basa per il 75% su un test scritto individuale e per il 25% sull'esame orale. La parte orale dell'esame consiste in due domande.

Testi di riferimento

Frequentanti:

1. Peterson, Martin: An Introduction to Decision Theory (Cambridge Introductions to Philosophy), Cambridge University Press
2. Gilboa, Itzhak: Making Better Decisions: Decision Theory in Practice, Wiley and Blackwell

Non frequentanti:

1. Peterson, Martin: An Introduction to Decision Theory (Cambridge Introductions to Philosophy), Cambridge

University Press

2. Gilboa, Itzhak: Making Better Decisions: Decision Theory in Practice, Willey and Blackwell

In aggiunta sarà fornito un elenco di articoli scientifici.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	6	M-PSI/02

Stampa del 13/10/2022

PSICOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL BENESSERE PSICOSOCIALE NEI CONTESTI ORGANIZZATIVI [PSIAMBORG]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: MASSIMILIANO SCOPELLITI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso propone una visione dei contesti organizzativi allargata, che non considera soltanto i luoghi di lavoro e le organizzazioni, ma include qualunque ambito organizzato della quotidianità, come i quartieri di residenza, gli ambienti educativi, gli ambienti ospedalieri, gli ambienti di vendita, gli ambienti naturali.

Rispetto a tali contesti, la psicologia ambientale indaga i comportamenti delle persone in un'ottica di interdipendenza tra la componente fisico-spaziale e psicologica. La fisicità dell'ambiente, cioè, influenza i comportamenti delle persone; ma è anche vero che i processi psicologici delle persone (cognizioni, emozioni, motivazione verso tali ambienti) hanno effetti su tali ambienti in virtù dei comportamenti che vengono messi in atto. Tale interdipendenza si manifesta dai livelli ambientali più piccoli, come i luoghi di lavoro, a quelli più grandi, come le città o la natura nel suo complesso, e sottolinea la relazione tra livello locale e globale, o presente e futuro, dell'azione umana.

In relazione ai processi psicologici che influenzano le condotte delle persone nei confronti dell'ambiente, verranno anche discusse le modalità per incoraggiare maggiormente comportamenti sostenibili.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

dell'interdipendenza tra ambiente fisico spaziale e processi psicologici nella spiegazione del comportamento delle persone nei contesti organizzativi. Rispetto a tale filo conduttore, verranno approfonditi i seguenti temi:

L'influenza dell'ambiente sul benessere delle persone:

- il contributo della psicologia architettonica
- gli ambienti residenziali
- gli ambienti di cura
- gli ambienti di lavoro
- gli ambienti di vendita
- gli ambienti museali
- gli ambienti educativi
- lo stress ambientale
- gli ambienti naturali e rigenerativi

I processi psicologici che influenzano i comportamenti pro-ambientali:

- i valori
- gli atteggiamenti ambientali
- le norme
- le emozioni
- l'identità
- le abitudini
- le teorie generali sui comportamenti pro-ambientali

Le strategie per incoraggiare i comportamenti pro-ambientali

Metodi didattici

Lezioni frontali in cui sarà stimolata la partecipazione attiva da parte degli studenti.

Il corso prevede attività applicative non obbligatorie, da svolgere individualmente o in piccoli gruppi. Le attività, se valutate positivamente, consentiranno di acquisire fino ad un massimo di 2 punti, che si sommeranno al voto della prova d'esame. La non partecipazione alle attività non precluderà la possibilità di ottenere il voto massimo all'esame. I dettagli sullo svolgimento delle diverse attività verranno presentati a lezione.

Possibile attività di gruppo:

Realizzazione ed esposizione a lezione di una presentazione PowerPoint della durata di 10-15 minuti riguardante:

- Un approfondimento di un argomento oggetto del corso, attraverso la descrizione di un articolo scientifico recente, o la progettazione di uno studio empirico su un tema di Psicologia Ambientale, descrivendo la/le teorie di riferimento, le ipotesi e la metodologia di ricerca (es., disegno di ricerca, campionamento, strumenti, ecc.);

Possibile attività individuale:

- Partecipazione ad alcune fasi di una ricerca in Psicologia Ambientale, ovvero la raccolta, la codifica e l'inserimento di dati su un database Excel; la raccolta avverrà mediante la somministrazione di una batteria di questionari, secondo le modalità indicate dal docente.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto (con domande a scelta multipla e aperte) e orale. Con prova scritta almeno sufficiente si può verbalizzare direttamente il voto o sostenere l'integrazione orale.

Durante l'esame verrà verificata:

la conoscenza dei temi fondamentali della disciplina;

la loro applicabilità a comprendere le dinamiche sociali quotidiane;

la comprensione autonoma dell'importanza dei contributi dei vari autori allo sviluppo della disciplina;

la precisione nell'esposizione dei concetti.

Testi di riferimento

L. Steg, A.E. Van den Berg, J.I.M. de Groot (2013). Manuale di psicologia ambientale e dei comportamenti ecologici. Milano: Ferrari Sinibaldi (anche in versione e-book).

M. Bonaiuto, E. Bilotta, F. Fornara (2012). Che cos'è la psicologia architettonica. Roma: Carocci.

Il programma è identico per studenti frequentanti e non, e i testi vanno preparati integralmente.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	6	M-PSI/05

Stampa del 13/10/2022

PSYCHOLOGY OF THE ENVIRONMENT AND PSYCHOSOCIAL WELL-BEING IN ORGANIZATIONAL CONTEXTS [PSIAMBOING]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: ALFREDO RODRIGUEZ MUNOZ

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

This course is designed to provide an overview of well-being in organizational settings, focusing on both physical as well as psychosocial environments. We will focus on different levels of analysis (e.g., individual, group, organizational and extra-organizational) and organizational processes (e.g., evaluation, intervention, communication motivation, and satisfaction) for understanding the interaction between physical and psychosocial environments, of both workers and organizations.

Prerequisiti

Knowledge of English

Contenuti del corso

- Work stress and occupational health psychology
- Positive Organizational Psychology
- Motivation and satisfaction
- Leadership and well-being
- Productive and counterproductive behaviors at work
- Interventions

Metodi didattici

Lectures, practical testimonies, exercises and simulations, design exercises carried out in subgroups and discussed in plenary, possible viewing and discussion of films; additional material prepared by the teacher

Modalità di verifica dell'apprendimento

The final mark will be given by two tests according to the timetable of the exams: written test with multiple choice questions on the material provided in class (slides, articles, etc.) and on the scientific articles (80% final evaluation). Oral test on practical activities and in-depth studies carried out in the classroom, as well as on the two additional volumes (20% final assessment). The final exam will concern the knowledge of the main themes and concepts of the discipline and their applicability within organizational contexts. The capacity for critical judgment as well as the ability to use technical language will also be evaluated

Testi di riferimento

No additional material is required for non-attending students. The syllabus for attending and non-attending students is the same

- Jex, S. V., & Britt, T. W. (2014). Organizational Psychology: A Scientist-Practitioner Approach. New Jersey: John Wiley & Sons.

- Additional material: All additional readings will be uploaded for the students.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psychology of work and organizational well-being	6	M-PSI/05

Stampa del 13/10/2022

STAGE [STAGE]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti:

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	6	NN

Stampa del 13/10/2022

STATISTICAL METHODS FOR THE ANALYSIS OF ORGANIZATIONAL PHENOMENA [METSTAFING]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: VALERIA CIAMPA

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

The course will introduce the learner to the basics of statistical methods applied in organizational context research. Specifically, the course will introduce the main statistical models for multivariate analysis, with theoretical and practical lectures. Students will learn how to choose the most appropriate multivariate statistical analysis model for the analysis of real data, and how to interpret the results of studies and in which those models are used. Through practical activities students will also be invited to autonomously apply statistical models mostly used in organizational research methods: examples of correlational research will be analyzed starting from instruments and tools mostly used in organizations, such as tests and questionnaires, and learning how to correctly conduct the process of data entry, data screening, performing descriptive statistics, exploratory analyses, multivariate analyses with a statistics software (Jamovi, Excel). At the end of the course, they will be able to correctly interpret the outputs and autonomously perform statistical analysis with Jamovi software.

Prerequisiti

Students should have a basic knowledge of descriptive statistics (position indices, central tendency indices, dispersion indices, correlation), and a basic knowledge of inferential statistics (hypothesis testing, random variables, main tests statistics), psychometric models (classical test theory), concepts of validity and reliability of psychological measures. Students should also know the main tools for the collection of psychological data (questionnaires, tests, interviews) and the main psychological research methods (experimental, quasi-experimental, correlational research).

Contenuti del corso

The course will cover the following topics:

General Principles of Statistical Methods in Organizational Psychology (4)

- Preliminary data analysis: descriptive statistics, normality, outliers (about 4 hours)
- Simple and multiple linear regression (about 4 hours)
- Mediation and moderation (about 6 hours)
- Analysis of variance (about 6 hours)
- Factor analysis (about 6 hours)

Metodi didattici

Conventional lectures on statistical theories and techniques will be provided. Practical exercises will be conducted using Jamovi open-source software.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The exam aims to ascertain the knowledge acquired during the course, through a written exam and an optional oral exam. The written exam (45 minutes) will evaluate students' ability to apply the main statistical techniques addressed in the course with multiple-choice questions and open-ended questions: 15 multiple-choice questions (1 point for each correct answer) on theoretical topics, and 16 multiple-choice questions (1 point for each correct answer) on Jamovi's outputs interpretation. Wrong answers will not be considered for the passing grade. The oral exam aims to evaluate the acquisition of theoretical aspects of the program and the ability to critically discuss the application of statistical techniques addressed during the course. The optional oral exam will integrate the evaluation of the written part, and the final grade will be calculated on the average of both parts.

The minimum passing grade is 18/30, the maximum is 30/30 cum laude.

The oral exam can only be taken if the written part is passed with a minimum grade of 18/30.

There will be 2 intermediate tests during the course.

The exam and the assessment methods do not differ between attending and non-attending students.

Testi di riferimento

FREQUENTANTI (attending students):

Navarro DJ and Foxcroft DR (2022). Learning statistics with Jamovi: a tutorial for psychology students and other beginners. (Version 0.75). DOI: 10.24384/hgc3-7p15

Alternatively:

Richardson, P., & Machan, L. (2021). Jamovi for Psychologists. Bloomsbury Publishing.

NON FREQUENTANTI (non-attending students):

Navarro DJ and Foxcroft DR (2022). Learning statistics with Jamovi: a tutorial for psychology students and other beginners. (Version 0.75). DOI: 10.24384/hgc3-7p15

In alternativa:

Richardson, P., & Machan, L. (2021). Jamovi for Psychologists. Bloomsbury Publishing.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psychology of work and organizational well-being	6	M-PSI/03

Stampa del 13/10/2022

TEOLOGIA MORALE [TEOMO]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: GIOVANNI EMIDIO PALAIA

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il corso ha lo scopo di presentare, attraverso differenti prospettive, i principi morali considerati alla luce della Sacra Scrittura, quindi la riflessione teologica morale partendo dal "valore" dell'uomo creatura di Dio, come criterio dell'agire morale. L'insegnamento offrirà un'analisi dell'agenda morale del nostro tempo, partendo dall'ideale della teologia morale: la felicità.

Prerequisiti

La conoscenza dei primi principi della Teologia.

Contenuti del corso

La persona umana è il criterio dell'agire morale.

Partendo da alcune definizioni e obiettivi della teologia morale verranno presentati i presupposti morali, in particolare la beatitudine o felicità, le virtù, l'opzione fondamentale, il bene, la libertà, la coscienza, i vizi, i valori, l'amore come compito specifico della vocazione cristiana. Attingendo dalla Sacra Scrittura, dai Padri e Dottori della Chiesa fino al magistero dei papi, verranno presentati i temi della libertà, dell'amore, della responsabilità e della consapevolezza nell'agire cristiano. Agli studenti verranno forniti gli strumenti per comprendere un punto fondamentale dell'esperienza morale che è la formazione della coscienza e il discernimento degli spiriti. Infine, sempre alla luce dell'agire morale, il rapporto persona - città e le sfide etiche ed epocali di questo tempo.

Metodi didattici

Proposta di lezione frontale che attui un vero dibattito in aula con l'aiuto offerto da spunti di lettura commentata e la partecipazione degli studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Gli studenti frequentanti e non frequentanti dovranno comporre un breve elaborato (una breve relazione) che permetterà loro di esprimere le loro competenze ed originalità in riferimento alla teologia morale e al rapporto con la vita e gli studi. L'elaborato è un piccolo scritto che dovrà essere consegnato almeno venti giorni prima dell'esame. Gli studenti saranno aiutati dal professore e dal suo assistente alla preparazione di questo scritto.

Testi di riferimento

FREQUENTANTI: G.E. Palaia, *Laudato si: persona e relazioni. Un percorso morale*, Roma, 2021, pagine 29 – 92. Dispensa di Teologia Morale (per le lezioni e la tesina – elaborato) del prof. G.E. Palaia.

NON FREQUENTANTI: G.E. Palaia, *Laudato si: persona e relazioni. Un percorso morale*, Roma, 2021, pagine 29 – 92. Dispensa di Teologia Morale (per le lezioni e la tesina – elaborato) del prof. G.E. Palaia.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	3	NN

Stampa del 13/10/2022

TEOLOGIA TEMATICHE SPECIFICHE [TTSPE_LS]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: ROCCO PEZZIMENTI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il corso intende offrire criteri di orientamento morale nella vita della comunità politica.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Saranno affrontati alcuni temi nodali nel dibattito contemporaneo in materia di rapporti tra la Chiesa e la comunità politica.

Metodi didattici

Lezioni frontali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale.

Testi di riferimento

Appunti di riferimento da trovare sul sito del docente per quanto riguarda le tematiche della Dottrina Sociale della Chiesa.

Inoltre il libro seguente:

R. Pezzimenti, *Politica e religione. Saggio filosofico sulla secolarizzazione nella modernità*, Rubbettino Editore, 2021.

I frequentanti porteranno solo la Prima parte ad eccezione del capitolo 6. I non frequentanti porteranno anche la seconda parte.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA (2020)	Psicologia Clinica	3	NN
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA (2020)	Psicologia Forense	3	NN
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	3	NN
Percorso di Formazione 60 CFU	Foundation Course (2020)	comune	3	NN

Stampa del 13/10/2022

THEOLOGY [THEO]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: RICCARDO LUFRANI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

1. Understanding the importance of theology in university education. 2. Understanding the legitimacy of different concepts of the human being. 3. Learn to discern the vision of the human being to adopt. 4. Understand the "functioning" of the human being according to the theology of St. Thomas Aquinas. 5. Knowledge of the major challenges of the contemporary world. 6. Familiarity with issues related to AI and Transhumanism. 7. Understanding of the human and social consequences of AI and Transhumanism. 8. Understanding the social potential of new technologies in the development of net communities.

Prerequisiti

Italian / reading

Contenuti del corso

Introduction to Theology. Anthropology: what is the human being? Presentation of various philosophical anthropologies. How to choose the anthropology on which to base the understanding of the world. Brief introduction to the anthropology of St. Thomas Aquinas: Happiness; Human acts; Passions; Habits and virtues; Vices and sins; The aids: law and grace. The Challenges of the Contemporary World under the scrutiny of the Bible and of Theology: the case of Artificial Intelligence, of Transhumanism and of the Economic Singularity. Introduction to AI and Transhumanism. AI and Transhumanism and New Testament. Communities and the new Christian society.

Metodi didattici

Frontale lessons; Power point and Sway presentations.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Oral examination. It is intended to ascertain:

- the degree of knowledge of the course program;
- the understanding of the dynamics that explain human behavior and phenomena, according to the theology of St. Thomas Aquinas;
- the understanding of the anthropological and social dynamics of technological innovations;
- the mastery of technical-theological language;
- the ability to apply concrete special moral theology to concrete cases.

Testi di riferimento

Frequentanti: For the preparation of the exam, refer to the Sway presentations: Moral Theology 1-9 and Theology in Specific Terms 1- 7, available online on the facebook page @lumsamt.

As reference for further readings:

Catechism of the Catholic Church

Cole-Turner, R. (ed.), Transhumanism and Transcendence. Christian Hope in an Age of Technological Enhancement (Washington, D.C.: Georgetown University Press, 2011).

Mercer, C./Trothen, T.J. (ed.), Religion and Transhumanism. The Unknown Future of Human Enhancement (Santa Barbara: Praeger, 2015).

Chace, C., The Economic Singularity. Artificial Intelligence and the death of capitalism (Three Cs, 2016).

Dyer, J., From the Garden to the City: The Redeeming and Corrupting Power of Technology (Grand Rapids: Kregel Publications, 2011).

Pope Francis, Encyclical Letter Laudato Si' of the Holy Father Francis

http://w2.vatican.va/content/francesco/en/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.html

Non frequentanti: idem

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psychology of work and organizational well-being	6	NN

Stampa del 13/10/2022

TRAINING AND HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT [TRHUMREDEV]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: MARCO EDINSON PENA JIMENEZ

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

This course aims to develop competencies required to successfully ensure the process and challenges of training and Human Resources Development (HRD). Based on HRD and organizational psychology theories, this course aims to develop students' knowledge about strategic HRD and learning process at work (e.g., learning theories, transfer of training), as well to develop students' capacities to design (e.g., needs assessment: competency modelling, task analysis; training program design), implement (traditional and technology-based strategies and methods) and evaluate (e.g., learning and organizational outcomes) training programs in terms of employee and organizational development.

Prerequisiti

Knowledge of English

Contenuti del corso

The course program is structured in three training modules: First, fundamentals training and Human Resource Development (HRD; introduction, strategic and HRD process, training and development historical evolution: research and practice). Second, development of learning and development programs (learning and transfer of training theories; training design and evaluation: needs assessment, training program design; training methods and evaluation). Third, labour and organizational implications and challenges of training and HRD (employee and organizational development, challenges: technological development, informal learning, future of work and skills gap).

Metodi didattici

Lectures, exercises and simulations (case studies), group activities (exercises carried out in subgroups), discussed in plenary, problem-based activities (organizational); additional material prepared by the teacher.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The evaluation consists of a final written and oral exam; Likewise, a written exercise (optional) will be carried out as part of the continuous evaluation.

The final grade will be calculated through the evaluations, based on the exam schedule. The written test will be based on multiple choice questions about the content and material presented in class (lessons, slides, articles, book chapters, etc.) (70% final evaluation). The oral exam will be carried out based on the permanent evaluation of the group activities in the classroom (30% final evaluation).

In terms of content, the final exam aims to evaluate the student's knowledge and critical analysis as regards the fundamental concepts of training and human resources development (HRD), theories of learning and learning transfer in the organizational context, the development of training programs and HRD, and the occupational and organizational implications and challenges of learning and development.

Testi di riferimento

FREQUENTANTI (Attending students):

Articoli/articles:

Bell, B. S., Tannenbaum, S. I., Ford, J. K., Noe, R. A., & Kraiger, K. (2017). 100 years of training and development research: What we know and where we should go. *Journal of Applied Psychology*, 102(3), 305–323.

<https://doi.org/10.1037/apl0000142>

Cascio, W. F. (2019). Training trends: Macro, micro, and policy issues. *Human Resource Management Review*, 29(2), 284-297. <https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2017.11.001>

Chung, S., Zhan, Y., Noe, R. A., & Jiang, K. (2022). Is it time to update and expand training motivation theory? A meta-analytic review of training motivation research in the 21st century. *Journal of Applied Psychology*, 107(7), 1150–1179. <https://doi.org/10.1037/apl0000901>

Dachner, A. M., Ellingson, J. E., Noe, R. A., & Saxton, B. M. (2021). The future of employee development. *Human Resource Management Review*, 31(2), 100732. <https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2019.100732>

Markoulli, M. P., Lee, C. I., Byington, E., & Felps, W. A. (2017). Mapping Human Resource Management: Reviewing the field and charting future directions. *Human Resource Management Review*, 27(3), 367-396.

<https://doi.org/10.1016/j.hrmmr.2016.10.001>

Libri/books:

Cascio, W. F., & Aguinis, H. (2018). Applied psychology in talent mangament.8th Edition. Sage Publications.

Noe, R. A. (2020). Employee training and development. 8th Edition. McGrawHill Education.

Materiale didattico:

Diapositive delle lezioni, casi di studio, risorse aggiuntive per esercizi e progetti.

NON FREQUENTANTI (Non-attending students): No additional article/book for non-attending students. The syllabus is the same for both attending and non-attending students sono previsti testi aggiuntivi per i non frequentanti

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psychology of work and organizational well-being	6	M-PSI/04

Stampa del 13/10/2022

WORKSHOP: BUSINESS ENGLISH [LABBUSING]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: MONIKA SUSANNE BECERRA

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

The objectives of this business English language course are reflected, first, in developing oral and written language skills in a business context: of reading, listening, speech, writing and, second, in raising a consciousness of cultural differences in the language in various business cultures. As the objective of teaching business English language is strengthening of oral and written linguistic skills in a business context, it is necessary that the candidates have firm previous knowledge of a general English language on which one can build a business English language in particular domains of the profession.

Prerequisiti

Level B1 (Independent User) is an entrance threshold

Contenuti del corso

The content will be supported by systematic work on core grammatical structures, vocabulary, collocations and phrasal verbs. Actual content will include but not be limited to meetings, business letters, telephoning, making presentations, negotiating, interviewing techniques, and strategies, creating a professional profile, writing informal and formal emails, case studies, cross cultural awareness and social English. Importantly the course content will also be subject to on-going changes as the course evolves and the content is modified to meet the emerging needs of students and be up to date in today's workplace.

Metodi didattici

The methods and tools that will be utilized will be mixed and varied to stimulate interest and opportunities in order to use the specific language and communication skills needed to effectively succeed in a business setting. Exercises, tasks, and projects will be done on an individual and group basis reinforcing leadership qualities and the teamwork concept.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Periodic quizzes and written assignments
Individual and Group Projects
A written final examination
An oral final examination

Testi di riferimento

Frequentanti: Market Leader Series, and other resources such as Business Class, International Business English, Business Communication Games, Financial Times, Forbes, TED talks, and numerous Business English websites. Non frequentanti: Non-attending students are required to enroll on the LUMSA elearning platform in their assigned groups, according to their level on the placement exam and/or their ability. Students must learn the grammar, vocabulary, do the exercises, read the articles and understand the concepts in the course book assigned to the class. In addition, students are required to do all other supplement material that is provided on the LUMSA elearning platform. The curriculum is updated weekly.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psychology of work and 3 organizational well-being		L-LIN/12

Stampa del 13/10/2022

WORKSHOP: CORPORATE WELFARE SYSTEMS AND INCENTIVES [LABSISWING]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: PAOLO MARIA BAGGIONI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

- Knowing the different rewarding approach used by companies to recognize the contribution of employees;
- Being able to distinguish the aim and impact of each rewarding approach with respect to employees engagement and satisfaction;
- Understanding the purpose of compensation policy and the rewarding and recognition tools implemented by the company to support the achievement of strategic objectives;
- Knowing the meaning of monetary and non-monetary benefits and how to use them within companies;
- Identify areas of intervention to implement a company welfare project by setting the relevant goals and budget with top management;
- Being able to set an annual budget to roll-out a flexible benefits program, identify goods /services recognized by employees, choose company partners and how to deliver benefits to employees;
- Knowing how to measure the effects of flexible benefits on company workforce in terms of engagement and satisfaction as well as impact on corporate KPIs

Prerequisiti

English B2 level at least

Contenuti del corso

Company welfare is the new frontier of rewarding policies along with variable incentives that recognize the contribution of employees to company success going far beyond the simple payment of salaries improving the social climate and customer satisfaction keeping up with employees expectations within today's organization. The course addresses both issues with a balanced approach between the company need to motivate employees boosting their performance while containing the overall labour cost.

Metodi didattici

- Lectures with interactive approach
- Analysis and discussion of company case-studies
- Subgroup work and plenary debriefing
- Learning activities
- Corporate testimonies
- Video clips to encourage debate with/between students and in-depth study of the proposed topics
- Articles

Modalità di verifica dell'apprendimento

- ✓ The exam consists of a written test and an oral exam.
- ✓ The written exam includes open-ended questions (70% final evaluation) and multiple choice questions (30% final evaluation). The exam can also include application exercises consistent with the program and with the group work, exercises and business cases carried out during the course.
- ✓ The oral exam can be held as an alternative to the oral one and includes questions about the program carried out in the classroom and the texts indicated for attending students, while for non-attending students the questions will focus on the texts reserved to them including the one chosen. Students wishing to take the oral exam must inform the teacher at least ten days before the chosen exam date.

METHODS OF VERIFICATION OF LEARNING OUTCOMES AND ASSESSMENT METHODS:

The examination tests are aimed at ascertaining the knowledge and skills acquired with reference to all the topics covered in the course.

In particular, the written and oral tests will allow to verify the possession of the basic knowledge learned while through the questions on the issues and topics covered by the lessons and/ or reference texts to evaluate:

- ✓ the ability to argue your own response with appropriate language;
- ✓ the ability to identify links between related themes, theories and models;
- ✓ the ability to formulate opinions with a critical perspective thus demonstrating the acquisition of a method of study

not only mnemonic, but also conceptual and related to company needs.

Testi di riferimento

Frequentanti (attending students):

The professor will make available to the students articles and other material relevant to the course

Non frequentanti (non-attending students):

In addition to the material already given to attending students, non-attending students will be required to study additional material. Also the additional material will be made available to the students by the professor

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psychology of work and 3 organizational well-being	3	SECS-P/10

Stampa del 13/10/2022

WORKSHOP: DIVERSITY MANAGEMENT AND ORGANIZATIONAL CHANGE [LABDIVMING]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: SERENA APICELLA

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Using both theoretical lessons and practical business cases, the course aims at making participants aware of the meaning of DE&I, how to design, implement and track an effective DE&I strategy that can positively impact employees and business results.

Prerequisiti

None

Contenuti del corso

Introduction to DE&I
Assessing the DEI strategy
Designing a DEI strategy
Tracking your progress: the role of the data
Leading, communicating and promoting externally the DEI strategy of a Company
Employee resource groups

Metodi didattici

Classes, guest speakers, business cases

Modalità di verifica dell'apprendimento

Oral exam on the topics covered during the lessons

Testi di riferimento

FREQUENTANTI:

Articles and slides that will be distributed during the lessons

NON FREQUENTANTI:

Articles and slides that will be distributed during the lessons

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psychology of work and organizational well-being	3	M-PSI/06

Stampa del 13/10/2022

WORKSHOP: ORGANIZATIONAL COMMUNICATION AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY [LABCOMING]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: ALFREDO FEDERICO SANNELLA

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

- Understanding corporate communication in all its components: corporate identity, internal and external communication
- Knowing how to develop an integrated corporate communication plan
- Acquire awareness of the link between corporate communication and marketing
- Know the subject of public and institutional relations
- Know the topic of Corporate Social Responsibility
- Know the subject of corporate communication, product communication and employer branding
- Know the theme of digital communication, social media and explore the perspectives of web 4.0

Prerequisiti

English knowledge

Contenuti del corso

- Internal and external corporate communication
- Corporate communication and product communication
- Corporate social responsibility and sustainable development
- Public and institutional relations
- Brand reputation and employer branding
- Storytelling and media relations

Metodi didattici

The teaching adopts an interactive method that involves the application and testing of what is presented and makes use of: Lectures, external testimonies of professionals in the field of corporate communication, corporate social responsibility and public and institutional relations; case studies, group work, exercises.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The assessment is based on:

a group test, consistent with the exercises addressed during the laboratory to verify the ability to apply the models presented during the course and create a communication plan;

a short oral exam that allows to evaluate the level of critical understanding of the topics covered.

The final result: it comes from the average score between the group test (50%) and the oral one (50%) and it is necessary that each of them reach the sufficiency in order to obtain the eligibility takes into account the level of active participation during laboratory activities

Testi di riferimento

Frequentanti (attending students):

The professor will make available to the students articles and other material relevant to the course

Non frequentanti (non-attending students):

In addition to the material already given to attending students, non-attending students will be required to study additional material, Also the additional material will be made available to the students by the professor

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
-------------------	--------------------------------------	-----------------	----------------	---------------

Corso di Laurea
Magistrale

PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL
BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)

Psychology of work and 3
organizational well-being

M-PSI/06

Stampa del 13/10/2022

WORKSHOP: PROJECT MANAGEMENT [PABPROJING]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: SERENA APICELLA

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Using both theoretical lessons and practical business cases, the course aims at making participants aware of project management fundamentals, from the analysis to the planning and implementation of a project goals. A specific focus will be on cost management and on collaborating with different stakeholders.

Contenuti del corso

The project's organizational context
The role of the Project Manager and of the main project actors
The project stages
Project's design and start up
Project definition
Identifying and managing Stakeholders
Risk Management
Project planning
Project launch, execution, closing and post evaluation

Metodi didattici

Lectures, exercises, testimonials.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Oral exam aimed at ascertaining the knowledge of the topics addressed during the workshop, at verifying the communicative ability, the ability to make connections, to integrate the acquired knowledge, and to know how to apply it among organizations

Testi di riferimento

Attending:

Articles and materials selected from time to time by the teacher

Optional:

Trevor Young (2020) - PROJECT MANAGEMENT IN PRATICA.

Le capacità per arrivare al successo, le tecniche più efficaci e sperimentate, la gestione dei rischi. Franco Angeli.

Gennaro D'Ermes (2014) – Corso pratico di Project Management. You Can Print Self Publishing.

Project Management Institute (2017) - A guide to Project Management body of knowledge. Project Management Institute.

Not attending:

Articles and materials selected from time to time by the teacher

Optional:

Trevor Young (2020) - PROJECT MANAGEMENT IN PRATICA.

Le capacità per arrivare al successo, le tecniche più efficaci e sperimentate, la gestione dei rischi. Franco Angeli

Gennaro D'Ermes (2014) – Corso pratico di Project Management. You Can Print Self Publishing

Project Management Institute (2017) - A guide to Project Management body of knowledge. Project Management Institute.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psychology of work and organizational well-being	3	M-PSI/06

Stampa del 13/10/2022

WORKSHOP: SMART WORKING AND NEW WORK SCENARIOS [LABSMTWING]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: FRANCESCO LIMONE

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

The pandemic has strongly accelerated a set of changes already in place in the workplace. The widespread and advanced use of technology has led in a short time to achieve what was mentioned in the last years: "work anytime, anywhere". This means for organizations a distribution of work in times and places, with great flexibility for workers, and complexity for the coordination of work. The course aims to offer an overview of the major changes underway and the related challenges for people and organizations. The scenario of the so-called smart working will be tackled but more generally how people and organizations can best face the opportunities, and mitigate the criticalities, of a new workplace, which is hybrid and distributed.

Prerequisiti

Knowledge of English

Contenuti del corso

The current context: the great changes accelerated by the pandemic
Smart working and new way of working
The challenges for workers: focus, energy management and work-life balance
The challenges for teams: synchronous and asynchronous work
The challenges for organizations: a sense of belonging and a sense of community
Regulatory and contractual aspects
Trends and evolutions for organizations

Metodi didattici

Frontal lectures, discussions, and individual and collective workshop-like experiences, company testimonials.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The final grade will relate to a paper to be carried out in a group. In this way students will be given an experience close to what they will live at work, where the result is linked to team work rather than just individual work.

Testi di riferimento

Attending students: Scientific papers, slides, and other materials provided during the lessons and published on the website.

Non-attending students: There are no differences between attending and not-attending students. All the materials shared during the lessons will be published on the website.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psychology of work and organizational well-being	3	SPS/09

Stampa del 13/10/2022

WORKSHOP: STRUCTURES AND PROCESSES OF THE ORGANIZATIONS [LABSTROING]

Offerta didattica a.a. 2022/2023

Docenti: CARLO RUSCONI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

The course aims to deepen issues related to the assessment of structures and processes in organizations, with reference to the professional, technical and deontological issues related to context change. Program will examine the phases of definition of structures, dynamics and interactions within the organization, with particular reference to methodologies and tools in order to act on human and technological factors.

Prerequisiti

Knowledge of the English language

Contenuti del corso

- Fundamentals of complex systems theory
- Systems and organizations
- Typologies of organizational structures
- Hierarchy and information flows in organizations
- Decision processes and organizational structures
- Culture of organizations
- Constraints and goals in organizational processes
- Methodologies and tools to assess organization performance
- Methodologies and tools to assess human factor
- Individual, Technology and Organization interactions
- Safety and wellbeing as continuous improvement drivers
- Professional and deontological aspects in organizational context change.

Contents of the course will be addressed on both theoretical and application level, also through active participation of students.

Metodi didattici

The working method adopted in the course includes lessons supplemented by discussions, group work and simulations.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The final exam will take place in written form, through questions with open answer.

Attending students (at least 70% attendance) are given the opportunity to replace the written test with an essay on specific topics planned with the teacher.

For non-attending students there is a questionnaire with open questions on the topics covered by the recommended texts.

The examination is aimed at ascertaining the theoretical and practical understanding of the topics, the rigorous and coherent reasoning capacity, the mastery of the specific lexicon of the discipline.

Testi di riferimento

Attending:

Gilbert C. et alii, Safety Cultures, Safety Models. Taking Stock and Moving Forward. Springer Open, 2018.

Lecture notes by the teacher

Not attending: Gilbert C. et alii, Safety Cultures, Safety Models. Taking Stock and Moving Forward. Springer Open, 2018.

Lecture notes by the teacher

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psychology of work and organizational well-being	3	M-PSI/06

Stampa del 13/10/2022