

DECISION-MAKING PSYCHOLOGY APPLIED TO ORGANIZATIONS [PSIDECOING]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: SANJA VLAHOVIC

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

The main objective of the course is to convey the modern approach to decision making processes, in order to be able to face the challenges of the complex and modern society. Students will acquire knowledge on higher cognitive processes that influence all decision-making activities in complex contexts, such as business organizations, but also non-profit ones. It will provide an overview of the different skills and styles of decision making.

Prerequisiti

Intermediate or advanced level of English language is strongly recommended.

Contenuti del corso

- Analysis of the decision-making process;
- Anatomy of a Decision;
- Normative and behavioural approaches;
- The Creative Process for Making Decisions;
- Psychological barriers that impede good decisions;
- Irrational Factors and Emotions that Affect Decision Making;
- Decision making and managing risk and uncertainty;
- Rules for Decision Making; Implementing the Decision.

Metodi didattici

Teaching methods of the course will comply with its interdisciplinary aspect and therefore active participation will be highly appreciated.

Presentations, videos and examples will support frontal lectures in order to better and easier understand the subject. Discussions, project and case studies presentations (both group and individual) will be appreciated.

Case study presentation or team project work will be obligatory for the students following the course and non obligatory for others, that can follow lectures and participate actively with questions and discussions.

Modalità di verifica dell'apprendimento

For attending students (at least 75% of class hours) the final assessment is based on an individual written test and an oral test. The written test consists of 15 questions, of which 10 are single / multiple choice (for each of which points will be awarded without penalty in case of errors) and 5 open-ended questions. The oral exam aimed at deepening the student's expressive skills and verifying the ability to integrate the acquired knowledge. This test can only be taken if the written test has been passed with at least a sufficient mark (18/30). The final grade will be the average between the result of the oral and the written test.

Testi di riferimento

Attending:

1. Peterson, Martin: An Introduction to Decision Theory (Cambridge Introductions to Philosophy), Cambridge University Press
2. Gilboa, Itzhak: Making Better Decisions: Decision Theory in Practice, Willey and Blackwell

Not attending:

1. Peterson, Martin: An Introduction to Decision Theory (Cambridge Introductions to Philosophy), Cambridge University Press
2. Gilboa, Itzhak: Making Better Decisions: Decision Theory in Practice, Willey and Blackwell
3. Kahneman, Daniel: Thinking, Fast and Slow, Ferrar, Straus and Giroux, USA (2011)
4. In addition, a list of scientific articles will be provided.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psychology of work and organizational well-being	6	M-PSI/02

Stampa del 22/02/2022

ECONOMIA E SVILUPPO DELL'INNOVAZIONE [ECSVILUPIN]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: ATTILIO BRUNI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso affronta i temi dell'innovazione nell'impresa come fattore chiave per competere sui mercati, approfondendo le strategie e i comportamenti delle imprese, nonché i comportamenti dei consumatori/utilizzatori. Il corso persegue l'obiettivo generale di fornire all'aula conoscenze per inquadrare il tema della gestione strategica dell'innovazione nell'impresa, nelle sue molteplici dimensioni: innovazione tecnologica, di mercato e organizzativa. Inoltre verranno approfonditi i principali strumenti per favorire e gestire l'innovazione all'interno delle organizzazioni e delle imprese

Prerequisiti

Conoscenze sulla gestione delle risorse umane

Contenuti del corso

La struttura e il programma del corso rispecchia le fasi fondamentali di un processo di gestione strategica dell'innovazione, procedendo dalla valutazione delle dinamiche dell'ambiente tecnologico e di mercato, alla formulazione delle idee di innovazione ed alla sua implementazione.

Fonti dell'innovazione

Forme e modelli dell'innovazione

Conflitti di standard e design dominante

Scelta del tempo di ingresso nel mercato

Organizzazione dei processi di innovazione

Strumenti per lo sviluppo dell'innovazione e della creatività

Gestione dei team per lo sviluppo dei nuovi prodotti

Gestione del processo di sviluppo di un nuovo prodotto

Formulazione di una strategia di marketing per l'innovazione

Esercitazioni e casi

Metodi didattici

Lezioni frontali, casi, esercitazioni e testimonianze

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame scritto comprende prevalentemente domande a risposta aperta. La prova scritta comprende può includere anche esercizi applicativi coerenti con il programma e con le esercitazioni approfondite durante le lezioni e descritte nel materiale didattico. La prova orale può essere sostenuta solamente se si è superata, con voto almeno sufficiente, la prova scritta.

L'esame orale è diretto ad accertare:

- il grado di conoscenza del programma d'esame;
- la comprensione delle dinamiche inerenti la disciplina;
- la padronanza del linguaggio e la capacità d'uso degli strumenti logici e applicativi finalizzati alla gestione delle relazioni con i clienti.

Per gli studenti frequentanti almeno il 70% delle lezioni alla valutazione finale potranno essere assegnati massimo n. 3 punti acquisiti attraverso la presenza e la partecipazione a lavori di gruppo.

Testi di riferimento

Il corso affronta i temi dell'innovazione nell'impresa come fattore chiave per competere sui mercati, approfondendo le strategie e i comportamenti delle imprese, nonché i comportamenti dei consumatori/utilizzatori. Il corso persegue l'obiettivo generale di fornire all'aula conoscenze per inquadrare il tema della gestione strategica dell'innovazione nell'impresa, nelle sue molteplici dimensioni: innovazione tecnologica, di mercato e organizzativa. Inoltre verranno approfonditi i principali strumenti per favorire e gestire l'innovazione all'interno delle organizzazioni e delle imprese.

Il programma dei non frequentanti è lo stesso degli studenti frequentanti. Per lo svolgimento delle esercitazioni, saranno resi disponibili a tutti materiali di approfondimento. E' comunque consigliabile, per gli studenti non

frequentanti, di confrontarsi con il professore per il programma.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	6	SECS-P/08

Stampa del 22/02/2022

ECONOMICS AND DEVELOPMENT OF INNOVATION [ECSVLIPING]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: MARIA IRENE PRETE

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

The course introduces the fundamental theories and concepts underlying the state of the art of economics, technology and innovation. In particular, the course will present students with the main theories, models and empirical evidence on innovation and industrial dynamics, with the aim of providing a broad overview of the sector, identifying the main research issues and understanding the dynamic relationship between technology, innovation, business, competition, and the environment. The objectives of this course are, therefore, to provide participants with: i) knowledge of the key concepts of technology and innovation, their relationships with the economy and the organizational environment, and their overall impact on management and organization; ii) knowledge of the key concepts on technological change, how and why innovation occurs, which policies and other factors encourage or discourage innovation and how technologies develop and evolve from the moment of their adoption. The topics of the course will range from the sources, characteristics and impact of technological change and innovation, to the dynamics of companies and industries, the interpretation and modeling of industrial dynamics and transformations, to the relevance of technology in the competitiveness of companies, industries and countries, to the role of institutions in fostering innovation and technological change.

Prerequisiti

English language

Contenuti del corso

PART I

Introduction

1 Introduction and Overview

- Technological innovation and economic development: relevant economic theories
 - Technology, technological innovation and structure of industrial sectors
 - Functional sources of innovation: role of users, producers, suppliers
 - The economic and competitive interpretation of the sources of innovation
 - The protection of innovation
 - Types of innovations
 - Technological assets and competitive position of the company
 - Technological assessment & forecasting
 - The innovative process: phases and critical decisions
 - Internal development and forms of external development of the technological heritage
 - The project portfolio
 - Technology transfer: inter-functional integration
 - The internationalization of R&D
 - Interaction between public and private research
- ##### 2 Assessing the Profitability Potential of a Strategy
- ##### 3 The Long Tail and New Games

PART II

Strengths and Weaknesses

4 Creating and Appropriating Value Using New Game Strategies

5 Resources and Capabilities in the Face of New Games

6 First-mover Advantages/Disadvantages and Competitors' Handicaps

7 Implementing New Game Strategies

PART III

Opportunities and Threats

8 Disruptive Technologies as New Games

9 Globalization and New Games

10 New Game Environments and the Role of Governments

11 Cooperation and Game Theory

PART IV
Applications
12 Entering a New Business Using New Games
13 Strategy Frameworks and Measures

PART V
Cases
Case 1 The New World Invades France's Terroir
Case 2 Sephora Takes on America
Case 3 Netflix: Responding to Blockbuster, Again
Case 4 Threadless in Chicago
Case 5 Pixar Changes the Rules of the Game
Case 6 Lipitor: The World's Best-selling Drug (2008)
Case 7 New Belgium: Brewing a New Game
Case 8 Botox: How Long Would the Smile Last?
Case 9 IKEA Lands in the New World
Case 10 Esperion: Drano for Your Arteries?
Case 11 Xbox 360: Will the Second Time be Better?
Case 12 Nintendo Wii: A Game-changing Move

Metodi didattici

The course combines three basic learning methods: i) lectures to present the course content; ii) simulation for the application of the course content and decision-making skills; and iii) the preparation and presentation of a team project, in order to link and apply the various parts of the program. The course will promote interactions between students and the teacher. During classroom sessions, students will work in groups to answer specific questions and discuss what they have learned. Concepts and ideas will be illustrated with concrete examples. The course will therefore include a set of lectures, analysis and discussion of cases developed on the basis of articles, reports, videos and interaction with external experts. The teacher will directly involve the students in all these activities through the assignment of group projects, classroom activities and the preparation of analysis reports on the various topics covered in the course.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The exam format includes:

- i) Group work (50%)
- ii) Written exam (50%). The course includes exams that consist of six open questions that examine students' knowledge of the topics covered in the course.

Testi di riferimento

Attending:

Afuah A., (2003) Innovation Management. Oxford University Press.

Tidd, J. and Bessant, J. (2015), Managing innovation (5th edition). Wiley: Chichester, United Kingdom. ISBN: 978 1 118 36063 7

Not Attending:

Afuah A., (2003) Innovation Management. Oxford University Press.

Tidd, J. and Bessant, J. (2015), Managing innovation (5th edition). Wiley: Chichester, United Kingdom. ISBN: 978 1 118 36063 7

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psychology of work and 6 organizational well-being	6	SECS-P/08

Stampa del 22/02/2022

ELEMENTI DI DIRITTO DEL LAVORO [ELMDIRTLAV]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: PIERDOMENICO DE GIOIA CARABELLESE

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

1. Spiegare e discutere i principi del diritto del lavoro europeo ed italiano, in relazione ai relativi contratti (ad esempio il lavoro di agenzia), la relazione esistente fra lavoratore dipendente e datore di lavoro, e quella del lavoratore autonomo; la regolamentazione italiane ed europea del diritto del lavoro (discriminazione, disciplina working time, disciplina a favore della famiglia) e le organizzazioni internazionali del lavoro.
2. Far sì che i professionisti che vengono formati abbiano consapevolezza dell'impatto legale delle regole in tema di management/delle modalità di selezione del personale/di formazione del contratto, di risoluzione del rapporto (licenziamento) e dei rimedi che sono attribuiti al prestatore di lavoro.
3. Dotare i manager e specialisti della capacità di formulare strategie di business e di gestione delle risorse umane, facendo sì che nell'operare agiscano nel rispetto dei parametri legali di comportamento.

Prerequisiti

È opportuna una buona confidenza con la lettura di testi in lingua inglese

Contenuti del corso

Le organizzazioni internazionali del lavoro ed il loro ruolo (ILO); la natura del contratto di lavoro; i rapporti di lavoro speciali (pubblico impiego, amministratori); altre relazioni di lavoro (lavoro a distanza/smart working, lavoro di agenzia, lavoro autonomo); la creazione del rapporto di lavoro; gli accordi collettivi e la loro efficacia; i doveri del datore di lavoro e del prestatore di lavoro; la risoluzione del rapporto di lavoro (licenziamento illegittimo e discriminatorio); la disciplina delle ore di lavoro; il trasferimento di azienda; il licenziamento economico; diritti umani e lavoro.

Ciascun argomento verrà analizzato con riferimento tanto alla disciplina dell'Unione Europea che quella italiana. Verranno fatti anche cenni di common law inglese e più in generale di legislazione britannica.

Metodi didattici

Il corso è organizzato sulla base di lezioni frontali, svolte anche con metodo laboratoriale (problem solving). Alcune giornate saranno dedicate all'approfondimento di temi specifici ("focus") di estrema rilevanza o di attualità.

Modalità di verifica dell'apprendimento

1. L'esame per ogni studente è orale, a domanda libera e aperta. Per i frequentanti è possibile integrare il voto della prova con la valutazione degli approfondimenti svolti durante il corso. A parte ciò, le modalità di esame non differiscono fra frequentanti e non frequentanti.
2. Ogni esame è volto ad accertare le conoscenze da parte del candidato dei principi e della normativa del diritto del lavoro, italiano ed europeo, come risultanti dal syllabus.
3. L'esame prevede almeno quattro domande, lasciate alla discrezione del docente. Le prime due sono nozionistiche (due differenti argomenti del syllabus); la seconda valuta la capacità di connettere diversi argomenti del corso; la terza è di ragionamento/empirica.

Testi di riferimento

Frequentanti:

L. Galantino, Diritto del lavoro dell'Unione Europea, Torino, 2018.

R. Del Punta, Diritto del lavoro, 11° ed., Milano, 2019.

P. de Gioia Carabellese, Elementi di diritto del lavoro italiano ed europeo, di prossima pubblicazione

I materiali che saranno indicati a lezione

Non frequentanti:

L. Galantino, Diritto del lavoro dell'Unione Europea, Torino, 2018.

R. Del Punta, Diritto del lavoro, 11° ed., Milano, 2019.

In inglese, P. de Gioia Carabellese, European Labour Law, di prossima pubblicazione

Tutto il materiale che sarà indicato nella pagina del docente.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	comune	6	IUS/07

Stampa del 22/02/2022

EVIDENCE BASED MANAGEMENT [EVIBASMANG]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: PAULA BENEVENE

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di far conoscere e applicare da parte degli studenti le principali teorie e metodologia relative alla consulenza organizzativa, alla gestione e sviluppo strategico organizzativo, ai metodi e interventi mirati all'apprendimento e sviluppo dei gruppi e delle organizzazioni

Prerequisiti

Conoscenza della lingua inglese

Contenuti del corso

Il corso ha l'obiettivo di far conoscere e applicare da parte degli studenti le principali teorie e metodologia relative alla consulenza organizzativa, alla gestione e sviluppo strategico organizzativo, ai metodi e interventi mirati all'apprendimento e sviluppo dei gruppi e delle organizzazioni.

Metodi didattici

Lezioni frontali, testimonianze con esperti e responsabili HR, esercitazioni e simulazioni, esercizi di progettazione svolti in sottogruppi e discussi in plenaria, eventuale visione e discussione di filmati.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale finale per tutti gli studenti, più una esercitazione scritta con valutazione in itinere per i frequentanti.

Studenti frequentanti

La prova finale scritta (50% del voto finale) riguarderà la conoscenza di temi e concetti principali della disciplina e la loro applicabilità relativamente alla comprensione e all'intervento nei contesti organizzativi.

Le esercitazioni e i lavori di gruppo con valutazione in itinere (30% del voto finale) saranno dirette agli studenti frequentanti e si svolgeranno in forma scritta.

L'esame orale (20% del voto finale) è diretto ad accertare: il grado di conoscenza del programma d'esame; la comprensione dei fenomeni e delle dinamiche che spiegano i comportamenti individuali e organizzativi e la capacità di ragionamento rigoroso e coerente.

Sarà valutata anche la capacità di giudizio critico nonché la capacità di utilizzo del linguaggio tecnico.

Studenti non frequentanti

La prova finale scritta (80% del voto finale) riguarderà la conoscenza di temi e concetti principali della disciplina e la loro applicabilità relativamente alla comprensione e all'intervento nei contesti organizzativi.

L'esame orale (20% del voto finale) è diretto ad accertare: il grado di conoscenza del programma d'esame; la comprensione dei fenomeni e delle dinamiche che spiegano i comportamenti individuali e organizzativi e la capacità di ragionamento rigoroso e coerente.

Sarà valutata anche la capacità di giudizio critico nonché la capacità di utilizzo del linguaggio tecnico.

Testi di riferimento

Swart J., Mann C., Brown S. & Price A. (2010). Lo sviluppo delle risorse umane. Strategia e tattica. Milano, FrancoAngeli

Le slides/dispense delle lezioni.

Non ci sono testi aggiuntivi per i non frequentanti.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	6	M-PSI/06

Stampa del 22/02/2022

EVIDENCE BASED MANAGEMENT (ENGLISH) [EVIBASMNG1]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: PAULA BENEVENE

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

The course aims to introduce students and teach them how to apply the main theories and methodologies for organizational consultancy, organizational management and development, methods and interventions aimed at the learning and development of groups and organizations.

Prerequisiti

Knowledge of English.

Contenuti del corso

Organizational learning, knowledge management, intellectual capital, strategic human resource management, group learning and organizational learning; performance review and staff assessment.

Metodi didattici

Lectures, testimonies with HR experts and managers, exercises and simulations, design exercises carried out in subgroups and discussed in plenary, possible viewing and discussion of videos.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Final written and oral exam for all the students; individual and group activities for attending students.

Attending students

The final written exam (50% of the final grade) will evaluate the student's knowledge about the main themes and concepts of the subject, as well as their applicability to the understanding of and intervention in organizational contexts.

The individual and group activities (30% of the final grade) will be directed to attending students and will be written.

The final oral exam (20% of the final grade) will evaluate the student's degree of knowledge of the main themes and concepts of the subject, the understanding of phenomena and dynamics explaining individual and organizational behaviors, as well as rigorous and analytical thinking skills.

The capacity for critical judgment as well as the ability to use technical language will also be evaluated.

Not-attending students

The final written exam (80% of the final grade) will evaluate the student's knowledge about the main themes and concepts of the subject, as well as their applicability to the understanding of and intervention in organizational contexts.

The final oral exam (20% of the final grade) will evaluate the student's degree of knowledge of the main themes and concepts of the subject, the understanding of phenomena and dynamics explaining individual and organizational behaviors, as well as rigorous and analytical thinking skills.

The capacity for critical judgment as well as the ability to use technical language will also be evaluated.

Testi di riferimento

Attending: Scientific papers, slides and other materials provided during the lessons and published on the website.

Non-attending: There are no differences between attending and not-attending students. All the materials shared during the lessons will be published on the website.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso

Corso di studio (Ordinamento)

Percorso

Crediti S.S.D.

Corso di Laurea
Magistrale

PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL
BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)

Psychology of work and
organizational well-being 6

M-PSI/06

Stampa del 22/02/2022

FORMAZIONE, EMPOWERMENT E RAFFORZAMENTO DELLE SOFT SKILLS. COACHING E COUNSELING AZIENDALE [FOREMPCOAC]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: MARIA CINQUE

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Italiano:

Il corso è finalizzato ad approfondire i temi relativi alla formazione e allo sviluppo delle soft skills. Saranno introdotte le principali teorie e classificazioni di competenze trasversali richieste dal mercato del lavoro. Verranno forniti strumenti mirati allo sviluppo delle soft skills, attraverso la formazione aziendale; l'empowerment; il coaching individuale e di gruppo; il counseling aziendale, con riferimento alle relative teorie e pratiche professionali. Sarà approfondito il tema del potenziamento delle risorse umane e il ruolo dello psicologo nella scelta e nell'applicazione delle metodologie più adeguate in base ai bisogni.

Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di:

1. progettare interventi di formazione aziendale (in presenza, on-the-job, online, outdoor);
2. utilizzare tecniche per la strutturazione di attività di formazione outdoor;
3. utilizzare alcuni strumenti e tecniche di coaching (ascolto, domande, feedback, sintesi);
4. distinguere le principali caratteristiche e le differenti fasi di sviluppo di un gruppo;
5. utilizzare le principali metodologie di gestione e conduzioni dei gruppi.

Prerequisiti

Conoscenza della lingua inglese

Contenuti del corso

La prima parte del corso si focalizzerà su:

1. Soft skills, formazione ed empowerment definizioni e tassonomie di soft skills; apprendimento esperienziale, outdoor training, team building; il cinema nella formazione aziendale.
2. Introduzione al coaching: cosa è il coaching e come si svolge una sessione di coaching; gli elementi essenziali del coaching; la definizione degli obiettivi; le tipologie di coaching; la definizione degli obiettivi; competenze del coach e del coachee.

La seconda parte del corso sarà incentrata su:

1. Il coaching e il counseling aziendale: finalità e obiettivi;
2. Teorie e metodologie di coaching e counseling aziendale.
3. I contenuti del corso saranno affrontati nella teoria e nella pratica, analizzando l'applicazione delle metodologie.

Metodi didattici

Il corso prevede un'alternanza di attività:

- lezioni integrate da discussioni di casi studio
- simulazioni ed esercitazioni in sottogruppo dedicati all'approfondimento di specifici argomenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

1. Per la parte 1. Prova scritta con domande a scelta multipla volte alla verifica delle conoscenze acquisite ed esemplificazioni pratiche in applicazione delle teorie studiate.
2. Per la parte 2. Questionario a domande aperte un questionario con domande aperte sugli argomenti trattati dai testi consigliati.

L'esame è diretto ad accertare la comprensione teorica e pratica degli argomenti trattati, la capacità di ragionamento coerente, la padronanza del lessico specifico della disciplina.

Per gli studenti frequentanti (almeno 75% di frequenza) è data la possibilità di sostituire la prova scritta con alcune valutazioni in itinere e presentazioni di relazioni su specifici temi indicati durante il corso.

Testi di riferimento

Frequentanti:

Testi obbligatori

Cinque, M., Pensieri, C., Motivare il singolo e i gruppi. Metodi e tecniche di sviluppo delle soft skills attraverso

coaching e outdoor training. Lecce, Pensa Multimedia, 2020

Ciappei, C., Cinque, M., Soft skills per il governo dell'agire. Milano Franco Angeli, 2014. Solo capitoli 4 e 6.

Uno dei seguenti testi a scelta

Carlotto, G., Soft skills. Con-vincere con le competenze trasversali e raggiungere i propri obiettivi, Milano, FrancoAngeli, 2015

Fedeli, M. Boffo, V. (a cura di), Employability and competences. Innovative curricula for new professions. Firenze University Press, 2018. Disponibile all'url:

<https://flore.unifi.it/retrieve/handle/2158/1122343/322765/9788864536712.pdf#page=192>

Pellerey, M., Soft skills e orientamento professionale, Roma, CnosFap, 2017. Disponibile all'url:

https://cnos-fap.it/sites/default/files/pubblicazioni/soft_skill.pdf

Tucciarelli, M. Coaching e sviluppo delle soft skills, Brescia: La Scuola, 2014

Non frequentanti:

Il programma per studenti non frequentanti è lo stesso.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	6	M-PSI/04

Stampa del 22/02/2022

GROUP DYNAMICS, CONFLICT AND NEGOTIATION IN ORGANIZATIONS [PRGRCONING]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: MARINA MAFFONI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

The course aims to provide students and future professionals with up-to-date and in-depth knowledge related to group dynamics, conflicts and negotiation processes within organizations, with particular attention to promote practical implications and workers' well-being. Specifically, it will examine the main characteristics of the socio-relational and psychological dynamics of groups, the different types and causes of organizational conflicts, as well as possible resolution processes and strategies.

Prerequisiti

Knowledge of the English language to understand information and interact actively during the lessons.

Contenuti del corso

The following topics will be covered during the course through face-to-face lectures, role-play sessions and practical activities in small groups:

- Definition of "group" and "teamwork"
- Types and characteristics of groups
- Psychological and socio-relational dynamics within groups
- Definition of "conflict"
- Characteristics and types of conflicts
- Causes of organizational conflicts
- Consequences of organizational conflicts
- Management of organizational conflicts
- Definition of "negotiation"
- Negotiation strategies within the organization
- Ethical and moral issues in organizational conflicts

Metodi didattici

The course will include lectures supplemented by discussions, role play, as well as group work dedicated to the deepening of specific topics

Modalità di verifica dell'apprendimento

The final exam is constituted by a written test with open questions concerning the topics discussed in the recommended reference.

Students who will attend at least 70% of the lessons may choose to replace the final test with some written assessments during the course and with a report on a specific topic agreed with the teacher.

The assessment aims to ascertain the theoretical and practical understanding of the main topics of the course, the student's ability to critically reason and to master specific vocabulary of the discipline.

Testi di riferimento

Attending:

Ivancevich JM, Konopaske R, Matteson MT. (2014). Organizational Behavior and Management, Tenth ed. McGraw-Hill Education. Chapters: 10, 11, 13.

Any other additional material for further study may be provided in class by the teacher.

Not attending:

Ivancevich JM, Konopaske R, Matteson MT. (2014). Organizational Behavior and Management, Tenth ed. McGraw-Hill Education. Chapters: 10,11,12,13,14.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psychology of work and organizational well-being	6	M-PSI/05

Stampa del 22/02/2022

LABORATORIO: BUSINESS ENGLISH [LABBUSENGL]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: MONIKA SUSANNE BECERRA

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

The objectives of this business English language course are reflected, first, in developing oral and written language skills in a business context: of reading, listening, speech, writing and, second, in raising a consciousness of cultural differences in the language in various business cultures. As the objective of teaching business English language is strengthening of oral and written linguistic skills in a business context, it is necessary that the candidates have firm previous knowledge of a general English language on which one can build a business English language in particular domains of the profession.

Prerequisiti

Level B1 (Independent User) is an entrance threshold

Contenuti del corso

The content will be supported by systematic work on core grammatical structures, vocabulary patterns and pronunciation. Actual content will include but not be limited to meetings, business correspondence, telephoning, making presentations, negotiating, interviewing techniques, and strategies, creating a professional profile, writing reports and proposals, case studies, cross cultural awareness and social English. Importantly the course content will also be subject to on-going changes as the course evolves and the content is modified to meet the emerging needs of students.

Metodi didattici

The methods and tools that will be utilized will be mixed and varied to stimulate interest and opportunities in order to use the specific language and communication skills needed to effectively succeed in a business setting. Exercises, tasks, and projects will be done on an individual and group basis reinforcing leadership qualities and the teamwork concept

Modalità di verifica dell'apprendimento

Periodic quizzes
Individual and Group Projects
A written final examination
An oral final examination

Testi di riferimento

Attending:

Market Leader Series, and other resources such as Business Class, International Business English, Business Communication Games, Financial Times, Forbes, TED talks, and numerous Business English websites.

Non-attending students are required to enroll on the LUMSA elearning platform in either Group 1 or 2 or 3, according to their level on the placement exam and/or their ability. Students must learn the grammar, vocabulary, do the exercises, read the articles and understand the concepts in the course book assigned to the class. In addition, students are required to do all other supplement material that is provided on the LUMSA elearning platform. The curriculum is updated weekly.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	3	L-LIN/12

Stampa del 22/02/2022

LABORATORIO: COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E RESPONSABILITA' SOCIALE DI IMPRESA [LABCOMORG]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: EDOARDO BELLAFFIORE

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

- Comprendere la comunicazione organizzativa in tutte le sue componenti e nella differenza tra Comunicazione interna e Comunicazione esterna
- Saper elaborare un piano di comunicazione aziendale
- Acquisire consapevolezza del nesso tra Comunicazione e Marketing
- Conoscere il tema delle Relazioni Pubbliche e Istituzionali
- Conoscere il tema della Responsabilità Sociale d'Impresa
- Saper individuare il rapporto tra Comunicazione organizzativa, Brand Reputation & Employer Branding
- Comprendere la relazione tra la Comunicazione organizzativa e le altre funzioni aziendali
- Conoscere il tema dello Storytelling per la comunicazione interna ed esterna dell'azienda

Prerequisiti

Nessun prerequisito

Contenuti del corso

- Comunicazione interna
- Comunicazione esterna
- Rapporto tra Comunicazione e Marketing
- Relazioni Pubbliche e Istituzionali
- Responsabilità Sociale d'Impresa
- Brand Reputation & Employer Branding
- Relazione tra la Comunicazione organizzativa e le altre funzioni aziendali
- Storytelling per la comunicazione interna ed esterna

I contenuti del corso affrontano i temi della comunicazione organizzativa e della responsabilità sociale d'impresa in una dimensione legata all'ingresso degli studenti nel mondo del lavoro.

Metodi didattici

La didattica adotta un metodo interattivo che prevede costantemente l'applicazione e la sperimentazione di quanto presentato e si avvale di:

- Lezioni
- Testimonianze esterne di professionisti nell'ambito della comunicazione organizzativa e della responsabilità sociale di impresa
- Case studies, esercitazioni, lavori in gruppo

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per gli studenti frequentanti la valutazione per conseguire l'idoneità si basa su:

- una prova di gruppo, in coerenza con le esercitazioni affrontate durante il laboratorio, per verificare la capacità di applicare i modelli presentati durante il corso e realizzare un piano di comunicazione
- un breve esame orale che permette di valutare il livello di comprensione critica dei temi trattati

L'esito finale:

- scaturisce dalla media di punteggio tra la prova di gruppo (50%) e quella orale (50%) ed è necessario che ognuna di esse raggiunga la sufficienza per poter ottenere l'idoneità
- tiene in considerazione il livello di partecipazione attiva durante le attività di laboratorio

Per gli studenti non frequentanti la valutazione per conseguire l'idoneità si basa su un esame orale che permette di

valutare il livello di conoscenze acquisite e di comprensione critica rispetto ai temi studiati sui libri di testo.

Testi di riferimento

Per gli studenti frequentanti:

appunti tratti dalle lezioni e materiali (articoli e slide) messi a disposizione dal docente durante il corso.

Per gli studenti non frequentanti:

E. Cugno, Il talento del comunicatore. Manuale per diventare communication manager di successo, F. Angeli, 2016

L. Poma, Apri la tua mente. Pensiero circolare e nuovi percorsi all'interno delle organizzazioni sociali complesse, Libreria Universitaria, 2020

La frequenza è fortemente consigliata per la natura pratica ed esercitativa del laboratorio.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	comune	3	M-PSI/06

Stampa del 22/02/2022

LABORATORIO: DEONTOLOGIA E RESPONSABILITA' PROFESSIONALE DELLO PSICOLOGO [LABDENRESP]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: PIETRO STAMPA

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Gli studenti verranno addestrati a # comprendere e mettere correttamente in pratica le principali norme legali e deontologiche in differenti contesti istituzionali e organizzativi; # armonizzare correttamente in una prospettiva epistemologica i principi etici, legali e deontologici, e gli approcci teorico-tecnici a differenti aree dell'intervento professionale

Contenuti del corso

Etica professionale: pensiero morale soggettivo in relazione con le norme legali e deontologiche; # disamina filosofica sulla legge, la moralità e il comportamento interpersonale in differenti contesti di vita; # come uno psicologo può i clienti coinvolti in dilemmi etici # l'Ordine professionale degli Psicologi nel sistema italiano; # la disciplina professionale e la giurisprudenza disciplinare: modelli ed esercizi su storie di casi

Metodi didattici

Lezione frontale con uso di PowerPoint e video esemplificativi; presentazione e simulazione di casi; role-playing (solo se in aula); esercitazioni su casi concreti desunti dalla giurisprudenza disciplinare degli ordini degli Psicologi

Modalità di verifica dell'apprendimento

Sarà possibile verbalizzare l'idoneità previa verifica della frequenza (almeno il 70% di presenze) e dell'eventuale svolgimento delle attività proposte dal docente. Per verbalizzare l'idoneità gli studenti dovranno prenotarsi all'appello entro i termini previsti. Una volta prenotati sarà cura del docente procedere alla verbalizzazione dell'idoneità (senza la presenza dello studente). Nel caso in cui lo studente non avesse raggiunto il monte ore previsto dovrà sostenere una prova scritta e/o orale il giorno dell'appello.

Testi di riferimento

Frequentanti: P. Stampa, M. Patrono & A. Cucino, Deontologia professionale per psicologi e studenti di psicologia. Una guida ragionata con il commento della giurisprudenza, Ordine degli Psicologi del Lazio, e.book (download gratuito dal sito www.ordinepsicologilazio.it – disponibile da dicembre 2021)

Non frequentanti: Lo stesso sopra indicato + P. Stampa & A.M. Giannini (eds., 2019), Psicologia, etica, diritto: prospettive, criticità e problemi aperti, Roma-Milano, Franco Angeli

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA (2020)	Psicologia Clinica	3	NN
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA (2020)	Psicologia Forense	3	NN
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	comune	3	NN

Stampa del 22/02/2022

LABORATORIO: DIVERSITY MANAGEMENT E CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO [LABDIVYMAN]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: MARCELLA MALLEN

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Favorire nei partecipanti l'acquisizione di un approccio diversificato alla gestione delle Risorse Umane finalizzata alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, attraverso il riconoscimento della diversità come risorsa organizzativa.

Sviluppare nei partecipanti le competenze strategiche e innovative per la gestione consapevole e positiva della diversità a sostegno dei processi di cambiamento e di valorizzazione delle Risorse umane.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Approcci, metodi, strumenti, modelli sul tema del Diversity Management in tutte le sue dimensioni, in correlazione con i processi di cambiamento in atto nelle organizzazioni e nelle imprese all'interno di un mercato globale. In particolare: l'impatto della diversità sulla performance organizzativa; le pratiche organizzative sul Diversity; quali differenze (età, genere, disabilità, cultura, orientamento sessuale); le competenze per gestire in maniera consapevole la Diversità.

Metodi didattici

Didattica frontale; analisi di casi; testimonianze; lavori di gruppo; altro (video e filmati)

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame comprenderà prove scritte e una prova orale eventuale. La prova orale può essere sostenuta solamente se si è superata, con voto almeno sufficiente, la prova scritta. L'esame scritto prevede domande a risposta aperta (70% valutazione finale) e una serie di domande a risposta multipla (30% valutazione finale). L'esame può comprendere anche esercizi applicativi coerenti con il programma e con le esercitazioni descritte durante il corso.

Le prove sono volte ad accertare le conoscenze e le capacità acquisite con riferimento a tutti gli argomenti trattati nel corso.

In particolare, le prove scritte consentiranno di verificare il possesso delle conoscenze di base apprese.

Attraverso le domande poste nel corso della prova orale sulle questioni e gli argomenti oggetto delle lezioni, sarà possibile valutare: la capacità di argomentare la propria risposta con linguaggio appropriato, la capacità di individuare collegamenti tra temi e teorie tra loro correlati, nonché di formulare pareri con un taglio critico, dimostrando in tal modo l'acquisizione di un metodo di studio non solo mnemonico, ma anche concettuale.

Testi di riferimento

Il Diversity Management per una crescita inclusiva strategie e Strumenti. di M.Buemi – M. Conte – G. Guazzo, F. Angeli, 2015

Effetto D. Se la leadership è al femminile: storie speciali di donne normali, di L.d'Ambrosio Marri e M. Mallen, F. Angeli, 2011

In aggiunta una lettura a scelta tra i seguenti testi:

Engagement e carriera. Il peso dell'età a cura di S. Cuomo e A. Mapelli, Egea, 2014

L'aziendabilità. Il valore delle risorse disabili per l'azienda e il valore dell'azienda per le risorse disabili, di S. Angelori, F. Angeli, 2010

Di generazione in generazione. Teorie e pratiche dell'accoglienza" a cura di G.Gabrielli, F. Angeli, 2015

L'Impresa inclusiva. LGBT e diversity in azienda a cura di M. Guerchi, P. Iacci, S. Pulcher; Guerini Next, 2018.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	comune	3	M-PSI/06

Stampa del 22/02/2022

LABORATORIO: PROJECT MANAGEMENT [LABPROJMAN]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: SERENA APICELLA

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Attraverso l'utilizzo di lezioni teoriche e casi pratici, il corso ha l'obiettivo di far comprendere ai partecipanti quali siano le basi del project management, dall'analisi alla progettazione, pianificazione e realizzazione degli obiettivi di un progetto. Un focus particolare verrà posto sulla gestione dei costi e sulla collaborazione/interazione con i vari stakeholders di un progetto.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

The project's organizational context
The role of the Project Manager and of the main project actors
The project stages
Project's design and start up
Project definition
Identifying and managing Stakeholders
Risk Management
Project planning
Project launch, execution, closing and post evaluation

Metodi didattici

Lezioni frontali, esercitazioni, testimonianze.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale volto ad accertare la conoscenza dei temi affrontati nel corso del laboratorio, alla verifica della capacità espressiva, della capacità di fare connessioni, di integrare tra loro le conoscenze acquisite, e di saperle applicare nel contesto organizzativo.

Testi di riferimento

Frequentanti:

Articoli e materiali selezionati di volta in volta dal docente

Facoltativo:

Trevor Young (2020) - PROJECT MANAGEMENT IN PRATICA.

Le capacità per arrivare al successo, le tecniche più efficaci e sperimentate, la gestione dei rischi. Franco Angeli.

Gennaro D'Ermes (2014) – Corso pratico di Project Management. You Can Print Self Publishing.

Project Management Institute (2017) - A guide to Project Management body of knowledge. Project Management Institute.

Non frequentanti:

Articoli e materiali selezionati di volta in volta dal docente

Facoltativo:

Trevor Young (2020) - PROJECT MANAGEMENT IN PRATICA.

Le capacità per arrivare al successo, le tecniche più efficaci e sperimentate, la gestione dei rischi. Franco Angeli

Gennaro D'Ermes (2014) – Corso pratico di Project Management. You Can Print Self Publishing

Project Management Institute (2017) - A guide to Project Management body of knowledge. Project Management

Institute.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	3	M-PSI/06

Stampa del 22/02/2022

LABORATORIO: SISTEMI DI WELFARE AZIENDALE E INCENTIVAZIONI [LABSISWELF]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: PAOLO MARIA BAGGIONI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

- Conoscere le diverse forme di rewarding utilizzate nelle aziende per premiare il contributo dei collaboratori;
- Distinguere le finalità e l'impatto di ciascuna forma di rewarding rispetto all'engagement e soddisfazione dei collaboratori;
- Comprendere lo scopo della politica retributiva e gli strumenti di rewarding e recognition utilizzati in azienda per sostenere il raggiungimento degli obiettivi strategici;
- Conoscere il significato degli strumenti di rewarding monetari e non monetari ed il loro impiego nelle aziende;
- Individuare le aree di intervento per realizzare un progetto di welfare aziendale fissando gli obiettivi ed il budget con il top management;
- Fissare un budget annuale per l'introduzione dei flexible benefits, identificare i beni/servizi riconosciuti dalle Persone, scegliere i partners aziendali e le modalità per la loro erogazione;
- Saper misurare gli effetti dei flexible benefits sulle Persone in termini di engagement e soddisfazione nonché di impatto sui KPI aziendali.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Il welfare aziendale è la nuova frontiera delle politiche retributive aziendali insieme ai meccanismi di incentivazione variabile che riconoscono il contributo dei dipendenti al successo dell'impresa e non si limitano a retribuire la semplice prestazione di lavoro migliorando il clima interno e la soddisfazione dei clienti grazie ad un approccio al passo con le aspettative dei collaboratori nelle moderne organizzazioni. Il corso affronta le due tematiche con un approccio bilanciato tra la necessità di motivare le Persone in azienda aumentando la loro performance e contenere il costo del lavoro complessivo sostenuto dall'impresa.

Metodi didattici

- Lezioni frontali con approccio interattivo
- Analisi e discussione di case-study aziendali
- Lavori in sottogruppi e debriefing in plenaria
- Esercitazioni
- Testimonianze aziendali in aula
- Utilizzo di videoclip per suscitare il dibattito con gli studenti e l'approfondimento dei temi proposti

Modalità di verifica dell'apprendimento

- L'esame consiste in una prova scritta ed in una prova orale eventuale.
- L'esame scritto prevede domande a risposta aperta (70% valutazione finale) e domande a risposta multipla (30% valutazione finale). L'esame può comprendere anche esercizi applicativi coerenti con il programma e con i lavori di gruppo, le esercitazioni ed i casi aziendali svolti durante il corso.
- L'esame orale può essere sostenuto in alternativa a quello scritto e prevede domande sul programma svolto in aula ed i testi indicati per i frequentanti mentre per i non frequentanti le domande verteranno sui testi a loro riservati incluso quello a scelta. Gli studenti che intendono sostenere l'esame orale devono preavvisare il docente almeno dieci giorni prima della data di esame prescelta.

Le prove di esame sono volte ad accertare le conoscenze e le capacità acquisite con riferimento a tutti gli argomenti trattati nel corso.

In particolare, gli esami scritti ed orali consentiranno di verificare il possesso delle conoscenze di base apprese mentre attraverso le domande sulle questioni e gli argomenti oggetto delle lezioni e/o dei testi di riferimento per valutare:

- la capacità di argomentare la propria risposta con linguaggio appropriato;

- la capacità di individuare collegamenti tra temi, teorie e modelli tra loro correlati;
- la capacità di formulare pareri con un taglio critico dimostrando in tal modo l'acquisizione di un metodo di studio non solo mnemonico, ma anche concettuale in ottica aziendale.

Testi di riferimento

Frequentanti:

Welfare aziendale e flexible benefit di A. Colombo, M. Pagani, M. Battocchi, EPC, 2016

Gestione delle risorse umane terza edizione di R.A. Noe, J.H. Hollenbeck, B. Gerhart, P.M. Wright, Maggioli Editore (Apogeo Education), 2019

Non frequentanti:

In aggiunta ai testi sopra indicati, una lettura a scelta tra i seguenti testi:

Modelli ed esperienze di welfare aziendale di W. Chiaromonte, M.L. Vallauri, Giappichelli Editore, 2018

Un welfare aziendale per le donne di F. Di Nardo, Guerini Next, 2017

Welfare 4.0 Competere responsabilmente di S. Fornasier, G. Lucchini, F. Strelotto, G. Vecchiato, FrancoAngeli, 2019

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	comune	3	SECS-P/10

Stampa del 22/02/2022

LABORATORIO: SMART WORKING E NUOVI SCENARI DEL LAVORO [LABSMTWORK]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: ANDREA LAUDADIO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Mai come in questi ultimi anni, il mercato del lavoro viene descritto, da diversi autori come interessato da una fase di radicali cambiamenti. All'interno di questo scenario, è possibile identificare recenti tendenze, pratiche e strumenti che assumeranno, nei prossimi anni, sempre maggior rilievo. Integrando diversi punti di vista (normativo, organizzativo, economico e della psicologia del lavoro), il corso ha l'obiettivo di esplorare e analizzare le evoluzioni più importanti del mercato del lavoro sia attuali sia in prospettiva, con particolare riferimento allo Smart- Working e agli scenari di competenza futuri.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

- Il concetto di smart working
- Le dimensioni organizzative e individuali dello smart working
- Il telecommuting
- Aspetti normativi e contrattualistici
- Situazione dello SW in Italia e all'estero
- L'agile working
- Tips & Tricks per uno smart working efficace
- Le competenze del lavoro future
- Nuove tendenze organizzative e di apprendimento per il lavoro che verrà

Metodi didattici

Il corso prevede lezioni frontali interattive durante le quali saranno sperimentati, tramite simulazioni e role-play, i modelli e le strategie di smart-working e gli argomenti connessi. È previsto l'utilizzo di strumenti auto - ed eterovalutativi, nonché lo studio di casi e testimonianze rilevanti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame prevede il superamento di una prova orale.

I criteri di valutazione sono:

- 1) Esaustività - lo studente risponde in modo organico cogliendo gli elementi chiave del tema ed effettuando collegamenti coerenti con altri temi salienti
- 2) Chiarezza espositiva - lo studente illustra i contenuti utilizzando la corretta terminologia
- 3) Applicazione dei contenuti - lo studente è in grado di utilizzare i contenuti appresi per risolvere problemi o casi proposti.

Testi di riferimento

Smart working. La rivoluzione del lavoro intelligente, Domenico De Masi, Editore: Marsilio

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	comune	3	SPS/09

Stampa del 22/02/2022

LABORATORIO: STRUTTURE E PROCESSI ORGANIZZATIVI [LABSTRORG]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: GIOVANNI SALLEMI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si prefigge i seguenti obiettivi didattici:

- acquisizione dei fondamenti della scienza organizzativa, partendo dalla sua evoluzione nel tempo fino alle teorie più recenti, che saranno particolarmente approfondite.
 - Visione completa della dinamica organizzativa in particolar modo di quella sistemica in un servizio svolto all'interno di processi operativi con definite deleghe e responsabilità affidate.
 - Conoscenza di tutti i principali strumenti di valutazione e gestione del personale.
 - Acquisizione delle competenze per comprendere le organizzazioni nelle specifiche e articolate dinamiche gerarchiche e funzionali.
- Analisi di specifiche e diverse organizzazioni: multinazionale; Piccole Medie Imprese (PMI); organizzazioni del terzo settore.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Il corso si propone di far apprendere i fondamenti della scienza organizzativa secondo la visione del XXI secolo sviluppata in Europa e in Italia, senza trascurare le origini anglosassoni della disciplina. Il corso esamina le organizzazioni secondo tre dimensioni: Individuo, Gruppo, Strutture organizzative, con i loro processi e la loro gestione.

L'individuo è preso in esame come persona con i suoi valori, nella sua identità e nelle sue emozioni. Sono approfonditi: il processo decisionale, di apprendimento e di formazione nelle organizzazioni. Il gruppo è preso in esame nei suoi processi interni e nelle sue dinamiche.

Sono approfonditi nelle situazioni aziendali: la comunicazione, entro e fra gruppi, nelle organizzazioni; il potere e la leadership sia nelle loro basi teoriche che nei loro effetti empirici. Particolare attenzione è posta ai conflitti e le negoziazioni fra gruppi sempre all'interno delle organizzazioni. Sono approfonditi anche le reti sociali e i network. I modelli organizzativi e le strutture sono esaminati in dettaglio, sia nelle dinamiche elementari che in quelle più complesse ed innovative, approfondendo la cultura organizzativa che caratterizza le strutture. Sono analizzate specificatamente tutte le fasi della gestione del personale, sia a livello organizzativo sia di processo/ attività nonché lo sviluppo delle competenze e della performance. Il corso approfondisce anche le politiche retributive e i sistemi incentivanti. È infine approfondito il cambiamento organizzativo nelle diverse forme.

Metodi didattici

Le lezioni vertono sui contenuti indicati e vengono affiancate da discussioni e approfondimenti. Sono presenti esercitazioni pratiche con simulazioni operative prendendo in esame i diversi contesti aziendali approfonditi durante le lezioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale finale

- esercitazione scritta con valutazione in itinere per quanti hanno frequentato le lezioni.

L'esercitazione con valutazione in itinere sarà diretta agli studenti frequentanti (almeno 70% di frequenza), ciò quindi in alternativa alla prova finale. L'esame si svolgerà in forma scritta, tramite domande con risposte aperte. La prova finale riguarderà la conoscenza di temi e concetti principali della disciplina e la loro applicabilità relativamente alla comprensione e all'intervento nei contesti organizzativi.

Testi di riferimento

Frequentanti: Testo di base: Manuale di organizzazione aziendale – V edizione 2016 – Antonio Sortino – Gruppo Editoriale Simone. Materiali vari, fra cui slide ed eventuali articoli e/o dispense.

Non frequentanti: Testo di base: Manuale di organizzazione aziendale – V edizione 2016 – Antonio Sortino – Gruppo Editoriale Simone.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	3	M-PSI/06

Stampa del 22/02/2022

LIFELONG LEARNING E BILANCIO DI COMPETENZE [LIFLERNBIL]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: GABRIELLA AGRUSTI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di sviluppare negli studenti le capacità di comprendere e categorizzare le principali teorie sull'apprendimento in età adulta e le teorie sull'insegnamento e sulla progettazione didattica nello sviluppo delle risorse umane. Gli studenti saranno in grado di analizzare e applicare strategie per promuovere la diagnosi dei bisogni di apprendimento negli adulti, per la redazione di un contratto di apprendimento e per la selezione e la progettazione di modelli in funzione degli obiettivi educativi e degli stili di apprendimento individuati. I discenti inoltre acquisiranno i principali strumenti procedurali e operativi relativi alla sperimentazione in funzione della decisione didattica e nella valutazione della qualità della formazione continua.

Prerequisiti

Conoscenza della lingua inglese.

Contenuti del corso

Il corso offre una panoramica sull'apprendimento lungo l'intero ciclo di vita, centrandosi in particolare su:

- definizione e scopi del Lifelong Learning nella società della conoscenza;
- contesti sociali dell'apprendimento in età adulta;
- cenni sulle principali teorie e modelli dell'apprendimento in età adulta (andragogia, apprendimento auto-diretto, apprendimento trasformativo, esperienza e apprendimento);
- gestione dei processi nella formazione degli adulti (atteggiamenti di gruppo verso l'oggetto di apprendimento, apertura di un corso e stipulazione del contratto psicologico di formazione, metodologie didattiche di ricerca d'aula e valutazione del progetto di formazione);
- dinamiche di socializzazione in gruppi di apprendimento e in contesti lavorativi;
- indagini comparative internazionali sull'alfabetizzazione degli adulti (OCSE PIAAC);
- Lifelong Learning e cittadinanza democratica nei soggetti a rischio regressione alfabetica.

Metodi didattici

Lezioni frontali, simulazioni di interventi formativi, discussioni, contributi di esperti esterni. Esercitazioni individuali e in piccoli gruppi su studi di caso nella formazione degli adulti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Durante le lezioni verranno proposte esercitazioni e lavori in piccoli gruppi utili ai fini della valutazione formativa. Tale valutazione consentirà a ciascuno studente di ricevere via via un feedback dettagliato relativo al proprio elaborato/esercizio senza incidere sulla valutazione finale.

L'esame consisterà in una prova scritta semi-strutturata (60% con quesiti a scelta multipla di carattere teorico 40% con quesiti a risposta aperta a carattere prevalentemente applicativo) e una eventuale prova orale. L'esame scritto propone quesiti coerenti con il programma e con le esercitazioni effettuate durante il corso. La prova orale può essere sostenuta solamente se si è superata, con voto almeno sufficiente, la prova scritta.

Testi di riferimento

Frequentanti:

Knowles, M.S., Holton E.F. III, Swanson, R.A. (2016). Quando l'adulto impara. Andragogia e sviluppo della persona, Milano, Franco Angeli.

Bruscaglioni, M., (2014). La gestione dei processi nella formazione degli adulti, Milano, Franco Angeli.

Isfol, Bastianelli M., Mineo S., (2016). Il Secondo Round dell'indagine OCSE-PIAAC: le competenze per vivere e lavorare oggi, Roma, Isfol Research Paper, 34 (disponibile online)

Durante il corso verranno indicate alcune letture di approfondimento su specifici argomenti da effettuare mediante i seguenti testi:

OECD (2019). OECD Skills Strategy 2019. Skills to Shape a Better Future (disponibile online).

UNESCO (2016), 3rd Global Report on Adult Learning and Education, Hamburg, Germany (disponibile online).

ANPAL (2016), XVIII Rapporto sulla Formazione Continua. Annualità 2016-2017 (disponibile online).

In relazione ai diversi argomenti affrontati nelle lezioni, verranno inoltre forniti, come stimolo e ausilio allo studio, articoli, saggi e rapporti di ricerca sulla bacheca elettronica della docente.

Non frequentanti:

I non frequentanti sono tenuti a contattare per tempo la docente tramite posta elettronica (g.agrusti@lumsa.it) per ottenere indicazioni sulla strutturazione dello studio a partire dai seguenti testi:

Knowles, M.S., Holton E.F. III, Swanson, R.A. (2016). Quando l'adulto impara. Andragogia e sviluppo della persona, Milano, Franco Angeli.

Bruscaglioni, M., (2014). La gestione dei processi nella formazione degli adulti, Milano, Franco Angeli.

Isfol, Bastianelli M., Mineo S., (2016). Il Secondo Round dell'indagine OCSE-PIAAC: le competenze per vivere e lavorare oggi, Roma, Isfol Research Paper, 34 (disponibile online).

OECD (2019). OECD Skills Strategy 2019. Skills to Shape a Better Future (disponibile online).

UNESCO (2016), 3rd Global Report on Adult Learning and Education, Hamburg, Germany (disponibile online).

ANPAL (2016), XVIII Rapporto sulla Formazione Continua. Annualità 2016-2017 (disponibile online).

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	comune	6	M-PED/04

Stampa del 22/02/2022

METHODS AND TECHNIQUES OF SELECTION AND ASSESSMENT OF HUMAN RESOURCES [MTSASSRING]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: BARBARA BERTOLUCCI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

The course introduces to the key human resource recruitment and assessment techniques, with a specific focus on, both individual and group, methods, and tools of psychological intervention. During the course, the different selection process steps will be addressed, including organizational need analysis, recruiting, selection and inclusion of ideal candidates for the professional profiles, with particular attention to the selection interview, the communication with a candidate, and the administration of psychological tests. A specific focus will be given to ethical issues and the implementation of more inclusive practices in human resource hiring and assessment processes.

Prerequisiti

Knowledge of the English language.

Contenuti del corso

The course will focus on:

- planning of recruitment and assessment processes
- work analysis (job description and person specification)
- conducting individual recruitment interviews
- motivation and professional expectations
- test administration
- group methods and techniques of human resource assessment: assessment center
- performance and personal potential evaluation
- diversity and inclusion: inclusive recruitment
- ethics and professional deontology in human resource selection and recruitment processes

The contents of the course will be addressed on both a theoretical and an application level, also by analyzing business cases and utilizing observation grids.

Metodi didattici

The various topics covered will be dealt with interactively also through the presentation and discussion in the classroom of business cases and scientific articles.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The final exam will take place in written form, through questions with open answer.

Attending students (at least 70% attendance) are given the opportunity to replace the written test with some ongoing assessments.

For non-attending students the exam includes a written test with open questions on the topics covered by the recommended texts.

The examination is aimed at ascertaining the theoretical and practical understanding of the topics covered, the critical reasoning capacity, the mastery of the specific lexicon of the discipline.

Testi di riferimento

Attending:

Chamorro-Premuzic, T., & Furnham, A. (2010). The psychology of personnel selection. Cambridge University Press. Various materials, including slides and any articles and/or handouts.

Not attending:

Chamorro-Premuzic, T., & Furnham, A. (2010). The psychology of personnel selection. Cambridge University Press. Various materials, including slides and any articles and/or handouts.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psychology of work and organizational well-being	6	M-PSI/06

Stampa del 22/02/2022

METODI E TECNICHE DI SELEZIONE E ASSESSMENT DELLE RISORSE UMANE [MTSASSRISU]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: PIERGIORGIO ARGENTERO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso è finalizzato ad approfondire i temi relativi alla valutazione delle risorse umane nelle organizzazioni, con riferimento alle problematiche professionali, tecniche e deontologiche implicate nei processi di selezione e assessment. Il programma prenderà in esame le diverse fasi di definizione dei ruoli, recruiting, selezione, valutazione delle prestazioni e del potenziale, con particolare riferimento a metodologie e strumenti d'intervento psicologici.

Prerequisiti

Conoscenza della lingua inglese.

Contenuti del corso

Il corso sarà incentrato su:

- progettazione dei processi di recruiting e selezione
- definizione dei profili
- metodologie e strumenti della selezione e assessment
- colloquio di selezione
- principali test attitudinali e di personalità
- assessment center
- selezione psicologica e professionalità del selezionatore
- problematiche professionali e deontologiche nella selezione e valutazione del personale.

I contenuti del corso verranno affrontati sul piano sia teorico che applicativo, anche mediante analisi di casi aziendali.

Metodi didattici

Il metodo di lavoro adottato nel corso prevede lezioni integrate da discussioni, nonché lavori in gruppo dedicati all'approfondimento di specifici argomenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame finale prevede una prova scritta.

Per gli studenti frequentanti (almeno 70% di frequenza) è data la possibilità di sostituire la prova scritta con alcune valutazioni in itinere e presentazioni di relazioni su specifici temi indicati durante il corso.

Per i non frequentanti è previsto un questionario con domande aperte sugli argomenti trattati dai testi consigliati.

L'esame è diretto ad accertare la comprensione teorica e pratica degli argomenti trattati, la capacità di ragionamento rigoroso e coerente, la padronanza del lessico specifico della disciplina.

Testi di riferimento

Frequentanti:

Argentero P., L'intervista di selezione. Franco Angeli, Milano, 2017.

Argentero P., I test nelle organizzazioni. Il Mulino, Bologna, 2006 (capitoli 1, 2,3, 4).

Non frequentanti:

Argentero P., L'intervista di selezione. Franco Angeli, Milano, 2017.

Argentero P., I test nelle organizzazioni. Il Mulino, Bologna, 2006 (capitoli 1, 2,3, 4).

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
-------------------	--------------------------------------	-----------------	----------------	---------------

Corso di Laurea
Magistrale

PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL
BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)

Psicologia del lavoro e 6
del benessere
organizzativo

M-PSI/06

Stampa del 22/02/2022

METODI STATISTICI PER L'ANALISI DEI FENOMENI ORGANIZZATIVI [METSTAFNOR]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: ANTONINO CALLEA

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di favorire l'acquisizione di conoscenze metodologiche dei principali metodi di analisi statistica multivariata utilizzati per lo studio dei fenomeni organizzativi. Il corso darà ampio spazio ad applicazioni pratiche e tecniche di analisi su dati reali. Attraverso le conoscenze teoriche e le esercitazioni pratiche (anche attraverso SPSS), lo studente sarà autonomo nella scelta delle analisi dei dati per rispondere a specifiche domande di ricerca o richieste da parte della committenza organizzativa, nell'interpretazione e nell'esposizione dei risultati.

Prerequisiti

Conoscenze statistiche di base

Contenuti del corso

- Metodi statistici per le organizzazioni
- Regressione semplice
- Regressione multipla
- Analisi della moderazione
- La mediazione statistica
- Struttura fattoriale delle misure
- Analisi fattoriale confermativa
- Introduzione ai modelli di equazioni strutturali
- Applicazioni pratiche di analisi dei fenomeni organizzativi con SPSS

Metodi didattici

Lezione frontale, dispense, case study, project work materiali didattici disponibili sulla pagina docente e sulla piattaforma e-learning.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Durante le lezioni verranno proposte esercitazioni e lavori in piccoli gruppi utili ai fini della valutazione dell'apprendimento in itinere. Tale valutazione consentirà a ciascuno studente di ricevere un feedback relativo al proprio elaborato, senza incidere sulla valutazione finale.

La valutazione delle conoscenze e della comprensione avverrà attraverso una prova orale.

La prova orale mira ad accertare la conoscenza degli argomenti del corso, la padronanza del tipo di analisi dei dati da svolgere rispetto alle ipotesi presentate, la discussione dei risultati principali e la capacità di evidenziare i limiti della ricerca.

Testi di riferimento

Gallucci, M., Leone, G., & Berlingeri, M. (2018). Modelli statistici per le scienze sociali (2/Ed.). Pearson editore.

Per Approfondimenti:

Callea, A. (2011). Psicologia del lavoro atipico. Roma: Alpes.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere	6	M-PSI/03

organizzativo

Stampa del 22/02/2022

ORGANIZZAZIONI NON PROFIT [ORGNOPROF]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: LUIGINO BRUNI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si prefigge di offrire agli studenti gli elementi essenziali del variegato mondo non-profit, visto dalla prospettiva economica e in particolare dell'economia civile. Le organizzazioni non profit (ONP) saranno presentate come una particolare forma di organizzazione a movente ideale (OMI). Una speciale enfasi verrà data al ruolo che svolgono le motivazioni (intrinseche ed estrinseche) in tali organizzazioni, distinguendo tra la fase di fondazione e le successive fasi. Sarà affrontato in particolare il tema che riguarda i momenti di crisi di tali organizzazioni e le prospettive di superamento.

Prerequisiti

Conoscenza della lingua inglese e conoscenza di elementi di economia aziendale e microeconomia

Contenuti del corso

1. Introduzione generale
2. La teoria economica e le ONP
3. Teoria della domanda e dell'offerta
4. Il ruolo dei fondatori
5. Le motivazioni e i vari tipi di membri delle ONP e OMI
6. Le crisi e la loro gestione
7. Alcuni casi studi

Metodi didattici

Lezioni frontali e lavori di gruppo (anche mediante utilizzo di format quali il world café)

Modalità di verifica dell'apprendimento

la verifica dell'apprendimento si basa sullo svolgimento di una prova scritta e un colloquio orale.

La prova scritta è articolata sull'insieme dei contenuti oggetto del corso. In particolare, la prova scritta prevede domande a risposta aperta.

Il colloquio orale mira ad accertare il grado di conoscenza dei contenuti del programma d'esame, la capacità di ragionamento e la padronanza del linguaggio specialistico.

Testi di riferimento

Frequentanti

Luigino Bruni, Alessandra Smerilli. La leggerezza del ferro. Vita e Pensiero, 2010

Dispense a cura del docente

Non frequentanti

Luigino Bruni, Alessandra Smerilli. La leggerezza del ferro. Vita e Pensiero, 2010

Dispense a cura del docente

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	6	SECS-P/01

Stampa del 22/02/2022

OUTDOOR EDUCATION [OUTDEDUC]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: DANILO CASERTANO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso in Outdoor Education si pone l'obiettivo di fornire un insieme strutturato di conoscenze, capacità e competenze relative all'educazione all'aperto, dagli aspetti più pedagogici a quelli più urbanistici e ambientali. Si evidenzieranno i fondamenti pedagogici e le implicazioni in termini di benessere, sostenibilità e aderenza agli SDGs dell'approccio dell'educazione outdoor, osservandone le potenzialità e le applicazioni pratiche nei diversi contesti educativi, ambientali e sociali. Si approfondirà l'importanza della Comunità Educante come contesto di apprendimento reciproco e virtuoso, con l'obiettivo di rinsaldare i legami sociali, valorizzare i talenti e accompagnare le fragilità. Si approfondiranno le relazioni interdisciplinari con altri ambiti come l'educazione ambientale, la psicologia dell'ambiente, lo sviluppo di comunità e l'integrazione delle piattaforme digitali per la gestione delle complessità.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

- Modulo 1. Outdoor Education e Education for Sustainability in Italia e nel Mondo
- Modulo 2. Dalla lezione all'esperienza di apprendimento: un nuovo paradigma
- Modulo 3. Patti educativi di Comunità - Community Education Platform
- Modulo 4. Biofilia e Tecnofilia: i dati che diventano informazioni per l'integrazione tra uomo e natura.
- Modulo 5. Storytelling sociale e educativo: la persone vedono ciò che sono preparate a vedere.

Metodi didattici

Lezioni laboratoriali in aula e soprattutto all'aperto (in città, in luoghi naturali) testimonianze/narrazioni, analisi di caso, realizzazione di progetti, flipped classroom

Modalità di verifica dell'apprendimento

Alla fine del corso gli studenti produrranno ed esporranno un progetto.

Utilizzando un approccio pratico, questo corso supporterà lo studente nella definizione, ideazione e sviluppo di una sfida di innovazione in ambito educativo e sociale.

Esempi di sfide / progetti di innovazione includono:

- la progettazione di una esperienza educativa sostenibile
- l'avvio di un patto educativo di comunità
- lo studio di un caso italiano o internazionale di outdoor - sustainable learning
- la ricerca di strumenti e metodologie per la trasformazione delle comunità in ottica biofilica
- una mini campagna di storytelling educativo e di impatto sociale.

Testi di riferimento

Frequentanti:

Durante il corso saranno fornite dai docenti dispense e riferimenti bibliografici per l'approfondimento delle tematiche trattate.

Non frequentanti:

Un libro a scelta tra:

Zaid Hassan: The Social Labs Revolution: A New Approach to Solving our Most Complex Challenges

Emilio Manes, ASILO NEL BOSCO nuovo paradigma educativo TLON 2016

Bertolino Fabrizio e Antonietti Maja, A tutta natura, Spaggiari, 2018.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE (2017)	comune	3	M-PED/03
Laurea Magistrale Ciclo Unico	SCIENZE DELLA FORMAZIONE PRIMARIA (2011)	comune	3	M-PED/03
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA (2020)	Psicologia Clinica	3	M-PED/03
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA (2020)	Psicologia Forense	3	M-PED/03
Corso di Laurea	SCIENZE DELL'EDUCAZIONE (2017)	Educatori dell'infanzia	3	M-PED/03
Corso di Laurea	SCIENZE DELL'EDUCAZIONE (2017)	Educatori sociali	3	M-PED/03
Corso di Laurea Magistrale	MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION (2017)	Marketing e comunicazione digitale d'impresa	3	M-PED/03
Corso di Laurea	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, MARKETING E DIGITAL MEDIA (2019)	Giornalismo, relazioni pubbliche e digital media	3	M-PED/03
Corso di Laurea	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, MARKETING E DIGITAL MEDIA (2019)	Comunicazione d'impresa, marketing e digital media	3	M-PED/03
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SERVIZI SOCIO-EDUCATIVI E FORMATIVI (2019)	Servizi psico-socio-educativi e formativi	3	M-PED/03
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SERVIZI SOCIO-EDUCATIVI E FORMATIVI (2019)	Formazione Montessori per l'infanzia	3	M-PED/03
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	comune	3	M-PED/03

Stampa del 22/02/2022

PROCESSI DI GRUPPO, CONFLITTO E NEGOZIAZIONE NELLE ORGANIZZAZIONI [PRGRCONGORG]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: SANJA VLAHOVIC

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Acquisire conoscenze in merito ai processi percettivi, cognitivi, emotivi e comunicativi che costituiscono il setting dei processi negoziali;

Acquisire conoscenze in merito alle principali strategie e processi negoziali;

Acquisire capacità di analisi e di scelta delle soluzioni applicabili ai differenti contesti

Prerequisiti

Conoscenza del linguaggio e della terminologia delle scienze dell'organizzazione

Contenuti del corso

Il Corso vuole introdurre gli allievi ai contenuti, ai principi ed ai metodi della negoziazione in ambito organizzativo e sociale. Particolare rilevanza verrà data alla dimensione psicologica di costruzione del conflitto e di impostazione della negoziazione. Ampio spazio sarà dato allo studio di casi organizzativi ed alla sperimentazione pratica.

Metodi didattici

Lezioni, Studi di caso, Esercitazioni, Simulazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consisterà in un colloquio orale tendente a verificare la conoscenza e la comprensione degli argomenti trattati nel corso delle lezioni e contenuti nei testi di riferimento. Saranno valutate:

la capacità di spiegare i collegamenti tra gli elementi tecnici dei processi negoziali con i processi percettivi, cognitivi ed emotivi;

la capacità di fornire spiegazioni esaurienti e chiare dei concetti discussi in aula, contenuti nei testi d'esame e nelle slides fornite agli allievi;

la capacità di fornire esempi di implicazioni pratiche dei concetti contenuti nel programma.

Il programma d'esame è identico per i non frequentanti.

Testi di riferimento

Fisher R., Shapiro D., Il negoziato emotivo, Corbaccio 2012

Lewicki R., Barry B., Saunders D. M., Negoziazione. Strategie, strumenti, best practice, EGEA 2015

Aquilar F., Galluccio M., La negoziazione internazionale come processo psicologico, Franco Angeli 2009

Ellis A., Rational-Emotive Approaches to Peace, Journal of Cognitive Psychotherapy; New York Vol. 6, Fasc. 2, (Summer 1992): 79-104

Nessuna differenza per frequentanti o non frequentanti

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	6	M-PSI/05

Stampa del 22/02/2022

PROMOTION AND PROTECTION OF HEALTH AND WELL-BEING AMONG ORGANIZATIONS [PROTSBING]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: ILARIA BUONOMO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

This course aims at tackling the themes of well-being promotion and health protection at work, as well as their links with individual and organizational performance. Main topics include: stress and burnout, individual and collective well-being at work, preventive and promotional models.

Prerequisiti

Knowledge of the English language

Contenuti del corso

Dimensions of well-being in organizations, from a preventive and promotional viewpoint. Theoretical and practical approaches to psychosocial risks at work (with reference to international assessment tools and methods). Theoretical and practical approaches to the promotion of well-being at work (with reference to international assessment tools and methods).

Metodi didattici

Frontal lectures, discussions, and individual and collective workshop-like experiences

Modalità di verifica dell'apprendimento

Attending students

The final grade will be given by the combination of three tests: the results of the exercises carried out during the course (50%), a written test (25%), an oral test (25%). The exercises during the course are aimed at evaluating the skills of practical application and critical analysis of the course contents. The written test is aimed at assessing the degree of in-depth knowledge of the course contents. The oral exam is aimed at assessing the degree of critical analysis and mastery of the knowledge and tools acquired during the course.

Not-attending students

The final grade will be given by the combination of two tests: a written test (50%) and an oral test (50%). The written test is aimed at assessing the degree of in-depth knowledge of the course contents. The oral exam is aimed at assessing the degree of critical analysis and mastery of the knowledge and tools acquired during the course.

Testi di riferimento

Attending: Scientific papers, slides and other materials provided during the lessons and published on the website.

Non-attending: There are no differences between attending and not-attending students. All the materials shared during the lessons will be published on the website.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psychology of work and organizational well-being	6	M-PSI/06

Stampa del 22/02/2022

PROMOZIONE E TUTELA DELLA SALUTE E DEL BENESSERE NEI CONTESTI ORGANIZZATIVI [PROTSBCO]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: PAOLA SPAGNOLI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso è finalizzato ad approfondire i temi relativi alla promozione e alla tutela della salute e del benessere organizzativo, anche componenti di efficienza/efficacia per le organizzazioni e di soddisfazione professionale per i singoli. Il corso è diretto inoltre a svolgere i temi della sicurezza lavorativa con riferimento alla valutazione dello stress lavoro-correlato.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Introduzione al benessere organizzativo, anche mediante una ricostruzione storica degli studi che hanno segnato la nascita e lo sviluppo della salute nel mondo del lavoro e al suo ruolo per i singoli e per le organizzazioni.

Prevenzione e sicurezza lavorativa in relazione ai rischi psicosociali, anche in riferimento alle metodologie ed agli strumenti di rilevamento. Tale tema verrà svolto sul piano sia teorico che applicativo mediante esercitazioni su casi organizzativi pubblici e privati.

Uno specifico argomento di approfondimento è costituito dalle possibilità/modalità di sviluppo e di trasformazione di valori e comportamenti nella prospettiva della crescita sia personale che dell'organizzazione.

Metodi didattici

Le lezioni vertono sui contenuti indicati e vengono affiancate da discussioni e approfondimenti. Possono inoltre essere previste esercitazioni sugli aspetti applicativi delle teorie e sulla progettazione e realizzazione di indagini empiriche.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale finale per i non frequentanti;

una esercitazione scritta con valutazione e discussione orale, diretta agli studenti frequentanti (70% delle presenze), in alternativa alla prova finale, tramite domande con risposte aperte.

La prova finale riguarderà la conoscenza di temi e concetti principali della disciplina e la loro applicabilità relativamente alla comprensione e all'intervento nei contesti organizzativi.

Il programma d'esame è identico per tutti gli studenti, sia frequentanti che non frequentanti.

Testi di riferimento

Frequentanti:

Testo di base: De Carlo, N.A., Falco, A., Capozza, D., (2013), (a cura di). Stress, benessere organizzativo e performance. Valutazione&intervento per l'azienda positiva. Milano: FrancoAngeli, 2013. (Sono esclusi i capitoli 8, 20, 27, 28).

Materiali vari messi a disposizione dal docente, fra cui slide ed eventuali articoli o dispense.

Testo di approfondimento specifico: De Carlo, N.A., Maccani, I. (2021), (a cura di). Codice Smart Working. Trento: SEAC.

Non frequentanti:

Programma identico a quello dei frequentanti.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
------------	-------------------------------	----------	---------	--------

Corso di Laurea
Magistrale

PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL
BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)

Psicologia del lavoro e 6
del benessere
organizzativo

M-PSI/06

Stampa del 22/02/2022

PROVA FINALE [PFIN]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti:

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	comune	15	PROFIN_S

Stampa del 22/02/2022

PSICOLOGIA DEI PROCESSI DECISIONALI APPLICATA ALLE ORGANIZZAZIONI [PSIDECORGA]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: STEFANO LASAPONARA

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Gli argomenti del corso vertono sui principi cognitivi e fisiologici generali alla base dei processi decisionali (decision making). Gli studenti acquisiranno delle conoscenze sui substrati fisiologici e sull'organizzazione funzionale del cervello in materia di processi cognitivi superiori che influenzano tutti i processi decisionali in contesti complessi, come ad esempio organizzazioni aziendali.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Modelli teorici, processi neurologici cognitivi ed affettivi alla base della presa di decisione: Valutazione del risk-taking, IOWA gambling task, Teoria del marcatore somatico; Bias cognitivi nel decision making, euristiche cognitive e teoria della mente; Il ruolo delle emozioni nel decision making ed euristiche affettive; Contesti decisionali e neuroscienze organizzative.

Metodi didattici

Lezioni frontali con ausilio di presentazioni digitali, possibilità di integrazione dei contenuti del corso mediante presentazioni su articoli scientifici rilevanti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame, che sarà tenuto esclusivamente in forma orale, è diretto ad accertare:

- il grado di conoscenza del programma d'esame;
- la comprensione delle dinamiche inerenti la disciplina;
- la padronanza di linguaggio e la capacità d'uso degli strumenti logici ed analitici.

Non sono previste differenze nella modalità e contenuto dell'esame per studenti frequentanti e non-frequentanti.

Testi di riferimento

Frequentanti:

- Bonini, N., Del Missier, F., & Rumiati, R. (2008). Psicologia del giudizio e della decisione. Il Mulino.
- Rumiati, R., & Bonini, N. (2010). Decisioni manageriali: come fare scelte efficaci. Soc. Ed. Il Mulino.
- In aggiunta sarà fornito un elenco di articoli scientifici in inglese inerenti la disciplina.

Non frequentanti:

- Bonini, N., Del Missier, F., & Rumiati, R. (2008). Psicologia del giudizio e della decisione. Il Mulino.
- Rumiati, R., & Bonini, N. (2010). Decisioni manageriali: come fare scelte efficaci. Soc. Ed. Il Mulino.
- In aggiunta sarà fornito un elenco di articoli scientifici in inglese inerenti la disciplina.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere organizzativo	6	M-PSI/02

Stampa del 22/02/2022

PSICOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL BENESSERE PSICOSOCIALE NEI CONTESTI ORGANIZZATIVI [PSIAMBORG]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: MASSIMILIANO SCOPELLITI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso propone una visione dei contesti organizzativi allargata, che non considera soltanto i luoghi di lavoro e le organizzazioni, ma include qualunque ambito organizzato della quotidianità, come i quartieri di residenza, gli ambienti educativi, gli ambienti ospedalieri, gli ambienti di vendita, gli ambienti naturali.

Rispetto a tali contesti, la psicologia ambientale indaga i comportamenti delle persone in un'ottica di interdipendenza tra la componente fisico-spaziale e psicologica. La fisicità dell'ambiente, cioè, influenza i comportamenti delle persone; ma è anche vero che i processi psicologici delle persone (cognizioni, emozioni, motivazione verso tali ambienti) hanno effetti su tali ambienti in virtù dei comportamenti che vengono messi in atto. Tale interdipendenza si manifesta dai livelli ambientali più piccoli, come i luoghi di lavoro, a quelli più grandi, come le città o la natura nel suo complesso, e sottolinea la relazione tra livello locale e globale, o presente e futuro, dell'azione umana.

In relazione ai processi psicologici che influenzano le condotte delle persone nei confronti dell'ambiente, verranno anche discusse le modalità per incoraggiare maggiormente comportamenti sostenibili.

Prerequisiti

Conoscenza dei concetti di base della psicologia sociale

Contenuti del corso

Le tematiche approfondite nel corso poggiano sul filo conduttore dell'interdipendenza tra ambiente fisico spaziale e processi psicologici nella spiegazione del comportamento delle persone nei contesti organizzativi. Rispetto a tale filo conduttore, verranno approfonditi i seguenti temi:

L'influenza dell'ambiente sul benessere delle persone:

- il contributo della psicologia architettonica
- gli ambienti residenziali
- gli ambienti di cura
- gli ambienti di lavoro
- gli ambienti di vendita
- gli ambienti museali
- gli ambienti educativi
- lo stress ambientale
- gli ambienti naturali e rigenerativi

I processi psicologici che influenzano i comportamenti pro-ambientali:

- i valori
- gli atteggiamenti ambientali
- le norme
- le emozioni
- l'identità
- le abitudini
- le teorie generali sui comportamenti pro-ambientali

Le strategie per incoraggiare i comportamenti pro-ambientali

Metodi didattici

Lezioni frontali in cui sarà stimolata la partecipazione attiva da parte degli studenti.

Il corso prevede attività applicative non obbligatorie, da svolgere individualmente o in piccoli gruppi. Le attività, se valutate positivamente, consentiranno di acquisire fino ad un massimo di 2 punti, che si sommeranno al voto della prova d'esame. La non partecipazione alle attività non precluderà la possibilità di ottenere il voto massimo all'esame. I dettagli sullo svolgimento delle diverse attività verranno presentati a lezione.

Possibile attività di gruppo:

Realizzazione ed esposizione a lezione di una presentazione PowerPoint della durata di 10-15 minuti riguardante:

- Un approfondimento di un argomento oggetto del corso, attraverso la descrizione di un articolo scientifico recente, o la progettazione di uno studio empirico su un tema di Psicologia Ambientale, descrivendo la/le teorie di riferimento, le ipotesi e la metodologia di ricerca (es., disegno di ricerca, campionamento, strumenti, ecc.);

Possibile attività individuale:

- Partecipazione ad alcune fasi di una ricerca in Psicologia Ambientale, ovvero la raccolta, la codifica e l'inserimento di dati su un database Excel; la raccolta avverrà mediante la somministrazione di una batteria di questionari, secondo le modalità indicate dal docente.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto (con domande a scelta multipla e aperte) e orale. Con prova scritta almeno sufficiente si può verbalizzare direttamente il voto o sostenere l'integrazione orale.

Durante l'esame verrà verificata:

la conoscenza dei temi fondamentali della disciplina;

la loro applicabilità a comprendere le dinamiche sociali quotidiane;

la comprensione autonoma dell'importanza dei contributi dei vari autori allo sviluppo della disciplina;

la precisione nell'esposizione dei concetti.

Testi di riferimento

L. Steg, A.E. Van den Berg, J.I.M. de Groot (2013). Manuale di psicologia ambientale e dei comportamenti ecologici. Milano: Ferrari Sinibaldi (anche in versione e-book).

M. Bonaiuto, E. Bilotta, F. Fornara (2012). Che cos'è la psicologia architettonica. Roma: Carocci.

Il programma è identico per studenti frequentanti e non, e i testi vanno preparati integralmente.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	comune	6	M-PSI/05

Stampa del 22/02/2022

SERVICE LEARNING [SERLEARNIG]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: SIMONE CONSEGNATI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

I principali obiettivi relativi al corso sono:

- Diffusione della conoscenza relativa al Service – Learning
- Conoscenza e comprensione del tema della solidarietà sociale
- Conoscenza e comprensione del tema della responsabilità sociale
- Aumento di pratiche tese a limitare gli svantaggi socio culturali
- Imparare a progettare un progetto di Service – Learning
- Imparare a condurre e documentare un progetto di Service – Learning
- Aumentare la capacità di parlare in pubblico.

Prerequisiti

Non sono richiesti prerequisiti, ma è l'impegno verso la propria comunità è un tratto caratteriale e personale che potrà aiutare nella stesura ed esecuzione del progetto.

Contenuti del corso

Attraverso il corso si intende presentare la pedagogia del Service – Learning, la sua possibile applicazione in ambito educativo e formativo e l'incidenza relativa allo sviluppo di responsabilità sociale.

Si avrà cura di contestualizzare tale proposta all'interno dei principali ambiti internazionali e la diffusione nei diversi Paesi.

Contemporaneamente si accompagneranno gli studenti nella creazione di progetti di apprendimento servizio, monitorandone sia la fase progettuale che quella realizzativa.

Metodi didattici

La proposta formativa si realizzerà attraverso l'alternanza di momenti di un approccio laboratoriale, brevi momenti di lezione frontale, lavoro di coppia e di piccolo gruppo. Sarà promossa soprattutto la capacità di problem posing e problem solving, in ottica cooperativa.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame, volto ad accertare l'idoneità degli studenti, ha l'obiettivo di testare la comprensione teorica e pratica degli argomenti trattati. Sarà valutata anche la capacità di giudizio critico nonché la capacità di utilizzo del linguaggio tecnico.

Testi di riferimento

Frequentanti:

Il laboratorio si caratterizza per il fatto di progettare e realizzare realmente un percorso di Service Learning.

Per sostenere l'esame sono richieste l'elaborazione e l'esecuzione di un progetto di Service Learning. Chi non riuscisse a farlo durante il corso dell'anno può farlo d'estate in modalità intensiva.

Didattica della solidarietà. Service learning e pedagogia salesiana
di CIOFS Scuola-FMA (a cura di) - SOLO PARTE DUE

Non frequentanti:

Per sostenere l'esame sono richieste l'elaborazione e l'esecuzione di un progetto di Service Learning. Chi non riuscisse a farlo durante il corso dell'anno può farlo d'estate in modalità intensiva.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE (2017)	comune	3	M-PED/03
Laurea Magistrale Ciclo Unico	SCIENZE DELLA FORMAZIONE PRIMARIA (2011)	comune	3	M-PED/03
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA (2020)	Psicologia Clinica	3	M-PED/03
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA (2020)	Psicologia Forense	3	M-PED/03
Corso di Laurea	SCIENZE DELL'EDUCAZIONE (2017)	Educatori dell'infanzia	3	M-PED/03
Corso di Laurea	SCIENZE DELL'EDUCAZIONE (2017)	Educatori sociali	3	M-PED/03
Corso di Laurea Magistrale	MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION (2017)	Marketing e comunicazione digitale d'impresa	3	M-PED/03
Corso di Laurea	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, MARKETING E DIGITAL MEDIA (2019)	Giornalismo, relazioni pubbliche e digital media	3	M-PED/03
Corso di Laurea	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, MARKETING E DIGITAL MEDIA (2019)	Comunicazione d'impresa, marketing e digital media	3	M-PED/03
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SERVIZI SOCIO-EDUCATIVI E FORMATIVI (2019)	Servizi psico-socio-educativi e formativi	3	M-PED/03
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SERVIZI SOCIO-EDUCATIVI E FORMATIVI (2019)	Formazione Montessori per l'infanzia	3	M-PED/03
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	comune	3	M-PED/03

Stampa del 22/02/2022

STAGE [STAGE]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti:

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	comune	6	NN

Stampa del 22/02/2022

STATISTICAL METHODS FOR THE ANALYSIS OF ORGANIZATIONAL PHENOMENA [METSTAFING]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: VALERIA CIAMPA

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

This course will introduce the learner to the basics of statistical methods applied in organizational context research. Specifically, the course will introduce the main statistical models for multivariate analysis, with theoretical and practical lectures. Students will learn how to choose the most appropriate multivariate statistical analysis model for the analysis of real data, and how to interpret the results of studies and research in which these models are used. Through practical activities students will also be invited to autonomously apply statistical models mostly used in organizational research methods: examples of correlational research will be analyzed starting from instruments and tools mostly used in organizations, such as tests and questionnaires, and learning how to correctly conduct the process of data entry, data screening, performing descriptive statistics, exploratory analyses, multivariate analyses with a statistics software (IBM SPSS). At the end of the course, they will be able to correctly interpret the outputs and autonomously perform statistical analysis with IBM SPSS program.

Prerequisiti

Students should have a basic knowledge of descriptive statistics (position indices, central tendency indices, dispersion indices, correlation), and a basic knowledge of inferential statistics (hypothesis testing, random variables, main tests statistics), psychometric models (classical test theory), concepts of validity and reliability of psychological measures. Students should also know the main tools for the collection of psychological data (questionnaires, tests, interviews) and the main psychological research methods (experimental, quasi-experimental, correlational research).

Contenuti del corso

The course will cover the following topics:

- Preliminary data analysis: normality, extreme cases, outliers (about 5 hours)
- Simple and multiple linear regression (about 4 hours)
- Moderation and mediation (about 6 hours)
- Analysis of variance (about 7 hours)
- Factor analysis (about 8 hours)

Metodi didattici

Conventional lectures on statistical theories and techniques will be provided. Practical exercises will be conducted using IBM SPSS statistics.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The exam aims to ascertain the knowledge acquired during the course, through a written exam and an oral exam. The written exam (40 minutes) will evaluate students' ability to apply the main statistical techniques addressed in the course with multiple-choice questions and open-ended questions: 10 multiple-choice questions (1 point each), 5 open-ended questions (1 point each), 10 exercises on IBM SPSS outputs (1 point each). Wrong answers will not be considered for the passing grade. The oral exam aims to evaluate the acquisition of theoretical aspects of the program and the ability to critically discuss the application of statistical techniques addressed during the course. The oral exam will integrate the evaluation (maximum 6 points) of the written part. The minimum passing grade is 18/30, the maximum is 30/30 cum laude. The oral exam can only be taken if the written part is passed with a minimum grade of 18/30. There are no intermediate tests during the course. The exam and the assessment methods do not differ between attending and non-attending students.

Testi di riferimento

Attending:

Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics. 5th ED. Sage.

Not attending:

Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS statistics. 5th ED. Sage.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psychology of work and organizational well-being	6	M-PSI/03

Stampa del 22/02/2022

TEOLOGIA MORALE [TEOMO]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: GIOVANNI EMIDIO PALAIA

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il corso ha lo scopo di presentare, attraverso differenti prospettive, i principi morali considerati alla luce della fede cristiana, quindi la riflessione teologica morale partendo dal "valore" dell'uomo creatura di Dio, come criterio dell'agire morale. L'insegnamento offrirà un'analisi dell'agenda morale del nostro tempo, partendo dall'ideale della teologia morale: la felicità.

Prerequisiti

La conoscenza della Teologia Morale.

Contenuti del corso

Partendo da alcune definizioni e obiettivi della teologia morale verranno presentati i presupposti morali, in particolare la beatitudine o felicità, le virtù, i vizi, i valori. Attingendo dalla Sacra Scrittura, dai Padri e Dottori della Chiesa fino al magistero dei papi, verranno presentati i temi della libertà, dell'amore, della responsabilità e della consapevolezza nell'agire cristiano. Agli studenti verranno forniti gli strumenti per comprendere un punto fondamentale dell'esperienza morale che è la formazione della coscienza e il discernimento degli spiriti. Infine, sempre alla luce dell'agire morale, il rapporto persona - città e le sfide etiche ed epocali di questo tempo.

Metodi didattici

Proposta di lezione frontale che attui un vero dibattito in aula con l'aiuto offerto da spunti di lettura commentata e la partecipazione degli studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Gli studenti frequentanti e non frequentanti dovranno comporre un breve elaborato (una breve relazione) che permetterà loro di esprimere le loro competenze ed originalità in riferimento alla teologia morale e al rapporto con la vita e gli studi. L'elaborato è un piccolo scritto che dovrà essere consegnato almeno un mese prima dell'esame. Gli studenti saranno aiutati dal professore e dal suo assistente alla preparazione di questo scritto.

Testi di riferimento

Per studenti frequentanti: G.E. Palaia, *Laudato si: persona e relazioni. Un percorso morale*, Roma, 2021, pagine 23 – 92.

Catechismo della Chiesa Cattolica, dal numero 1716 al numero 1869.

G.E. Palaia, *La stazione di arrivo dell'uomo*, Napoli, 2020, pagine 236 –244.

Per studenti non frequentanti: G.E. Palaia, *Laudato si: persona e relazioni. Un percorso morale*, Roma, 2021, pagine 23 – 92.

Catechismo della Chiesa Cattolica, dal numero 1716 al numero 1869.

G.E. Palaia, *La stazione di arrivo dell'uomo*, Napoli, 2020, pagine 236 –244.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA (2020)	Psicologia Clinica	3	NN
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA (2020)	Psicologia Forense	3	NN
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psicologia del lavoro e del benessere	3	NN

organizzativo

Stampa del 22/02/2022

TEOLOGIA TEMI SPECIFICI [TEOTEMSPE]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: ROCCO PEZZIMENTI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il corso intende offrire criteri di orientamento morale nella vita della comunità politica.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Saranno affrontati alcuni temi nodali nel dibattito contemporaneo in materia di rapporti tra la Chiesa e la comunità politica.

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

Testi di riferimento

Appunti di riferimento da trovare sul sito del docente per quanto riguarda le tematiche della Dottrina Sociale della Chiesa.

Inoltre il libro seguente:

R. Pezzimenti, *Politica e religione. Saggio filosofico sulla secolarizzazione nella modernità*, Rubbettino Editore, 2021.

I frequentanti porteranno solo la Prima parte ad eccezione del capitolo 6. I non frequentanti porteranno anche la seconda parte.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	comune	3	NN

Stampa del 22/02/2022

THEOLOGY [THEO]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: RICCARDO LUFRANI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

1. Understanding the importance of theology in university education. 2. Understanding the legitimacy of different concepts of the human being. 3. Learn to discern the vision of the human being to adopt. 4. Understand the "functioning" of the human being according to the theology of St. Thomas Aquinas. 5. Knowledge of the major challenges of the contemporary world. 6. Familiarity with issues related to AI and Transhumanism. 7. Understanding of the human and social consequences of AI and Transhumanism. 8. Understanding the social potential of new technologies in the development of net communities.

Prerequisiti

Knowledge of the English language

Contenuti del corso

Introduction to Theology. Anthropology: what is the human being? Presentation of various philosophical anthropologies. How to choose the anthropology on which to base the understanding of the world. Brief introduction to the anthropology of St. Thomas Aquinas: Happiness; Human acts; Passions; Habits and virtues; Vices and sins; The aids: law and grace. The Challenges of the Contemporary World under the scrutiny of the Bible and of Theology: the case of Artificial Intelligence, of Transhumanism and of the Economic Singularity. Introduction to AI and Transhumanism. AI and Transhumanism and New Testament. Communities and the new Christian society.

Metodi didattici

Trale lessons; Power point and Sway presentations.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Oral examination. It is intended to ascertain:

- the degree of knowledge of the course program;
- the understanding of the dynamics that explain human behavior and phenomena, according to the theology of St. Thomas Aquinas;
- the understanding of the anthropological and social dynamics of technological innovations;
- the mastery of technical-theological language;
- the ability to apply concrete special moral theology to concrete cases.

Testi di riferimento

Attending and not attending: For the preparation of the exam, refer to the Sway presentations: Moral Theology 1-9 and Theology in Specific Terms 1- 7, available online on the facebook page @lumsamt.

As reference for further readings:

Catechism of the Catholic Church

Cole-Turner, R. (ed.), Transhumanism and Transcendence. Christian Hope in an Age of Technological Enhancement (Washington, D.C.: Georgetown University Press, 2011).

Mercer, C./Trothen, T.J. (ed.), Religion and Transhumanism. The Unknown Future of Human Enhancement (Santa Barbara: Praeger, 2015).

Chace, C., The Economic Singularity. Artificial Intelligence and the death of capitalism (Three Cs, 2016).

Dyer, J., From the Garden to the City: The Redeeming and Corrupting Power of Technology (Grand Rapids: Kregel Publications, 2011).

Pope Francis, Encyclical Letter Laudato Si' of the Holy Father Francis

http://w2.vatican.va/content/francesco/en/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.html

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psychology of work and organizational well-being	6	NN

Stampa del 22/02/2022

TRAINING, EMPOWERMENT AND STRENGTHENING OF SOFT SKILLS. BUSINESS COACHING AND COUSELING [FOREMPING]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: CLAUDIO PENSIERI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

The course aims to introduce learners to the main theories and tools of individual and group coaching, tutoring, mentoring and outdoor training.

At the end of the course the students will be able to:

- use some coaching tools and techniques (listening, questions, feedback, synthesis);
- distinguish the main characteristics and the different phases of development of a group;
- know and apply the theories and the different methods of experiential learning and outdoor training.
- use the main methodologies for managing and conducting the groups;
- know soft skills.

Prerequisiti

Knowledge of the English

Contenuti del corso

What are soft skills (vs hard skills)

What is coaching and how it works

The elements of a coaching session: Listening, Questions, Synthesis and Feedback

Goal setting

The metaphors of coaching

The typologies of coaching (life coaching, business coaching, healthcare coaching)

Differences among coaching, tutoring, mentoring, counseling and psychotherapy

Coaching effectiveness: theoretical elements and implementation models

Coaching core competences.

A comparison among the frameworks of different international federations: ICF, EMCC, IAC, WABC ecc.

Team coaching and Group coaching

Experiential learning, Outdoor training, Team building

Games and role playing for team building and team working.

Metodi didattici

Laboratory lessons, Role Play, testimonies / narrations, case analysis, realization of projects.

Modalità di verifica dell'apprendimento

At the end of the course the students will produce a project (not attending students must ask to the teacher the aim of their project), it is 50% of the final oral exam.

Oral examination aims to test the comprehension of knowledge and practical examples to verify the application of knowledge.

Testi di riferimento

Attending:

Slides and lecture notes

Cinque M., Pensieri C., Coaching Tutoring e Counselling, Pensa Multimedia (in press)

Ciappei, C., Cinque, M., Soft skills per il governo dell'agire. Milano Franco Angeli, 2014. Solo capitoli 4 e 6.

Not attending:

R. B. Cialdini, "Le armi della persuasione. Come e perché si finisce col dire di sì", Firenze, Giunti, 2015

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psychology of work and organizational well-being	6	M-PSI/04

Stampa del 22/02/2022

WORKSHOP: BUSINESS ENGLISH [LABBUSING]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: CHRISTOPHER JOHN HUGGETT

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

The course aims to enable students to become competent and efficient users of written and spoken Business English both whilst at university and in their subsequent career. Students will acquire 1) the specialized language they need to read and understand the English texts they encounter in the course of their postgraduate studies and 2) the basic skills and methods of communication they will need in the future in an international work environment where English is the lingua franca.

Prerequisiti

The required level for the course is at least a B2 as described in the Common European Framework of Reference for Languages.

Contenuti del corso

The course offers students a strong theoretical foundation and a working knowledge of Business English through the acquisition of the specialized lexicon and the use of professional methods of communication such as emails, letters, reports, and oral presentations. The course will focus not only on the lexicon, but also on the syntax, morphology and phonology of English. Students will be asked to write memos, emails and reports and will be encouraged to improve their oral skills through the simulation of the work environment. Students will participate in business case studies and role play situations and present case study material. The language of instruction is English.

Metodi didattici

Lessons given in English, class grammar and vocabulary exercises, readings and listenings based on material in the textbook, written case studies.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Assessment consists of a combination of coursework, class exercises, oral presentations and final examination, all in English. Students must pass the written exam (pass/fail) before they can take the oral exam, usually same day. The written exam will consist of two alternative essay questions. Students will be asked to write approximately 250-300 words on a subject taken from one of the units in the course textbook (Market Leader Upper Intermediate). In the essay students must demonstrate knowledge of the subject of the essay question they choose and correct use of the relevant Business English lexicon. The language used must be at an appropriate grammatical level. In the oral exam, students will be asked questions about the topics covered in the textbook and must demonstrate the required level of oral comprehension and production and understanding of the material covered in the textbook. Students who do not attend classes must contact the lecturer to agree on the material they have to prepare and hand in during the academic year, and before taking the written and oral exams.

Testi di riferimento

Attending:

Market Leader Upper Intermediate, Longman, 3rd edition, 2011; any material distributed during the lessons.

Not Attending:

Market Leader Upper Intermediate, Longman, 3rd edition, 2011; any material distributed during the lessons.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso Corso di studio (Ordinamento) Percorso Crediti S.S.D.

Corso di Laurea
Magistrale

PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL
BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)

Psychology of work and 3
organizational well-being

L-LIN/12

Stampa del 22/02/2022

WORKSHOP: PROJECT MANAGEMENT [PABPROJING]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: SERENA APICELLA

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Using both theoretical lessons and practical business cases, the course aims at making participants aware of project management fundamentals, from the analysis to the planning and implementation of a project goals. A specific focus will be on cost management and on collaborating with different stakeholders.

Contenuti del corso

The project's organizational context
The role of the Project Manager and of the main project actors
The project stages
Project's design and start up
Project definition
Identifying and managing Stakeholders
Risk Management
Project planning
Project launch, execution, closing and post evaluation

Metodi didattici

Lectures, exercises, testimonials.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Oral exam aimed at ascertaining the knowledge of the topics addressed during the workshop, at verifying the communicative ability, the ability to make connections, to integrate the acquired knowledge, and to know how to apply it among organizations

Testi di riferimento

Attending:

Articles and materials selected from time to time by the teacher

Optional:

Trevor Young (2020) - PROJECT MANAGEMENT IN PRATICA.

Le capacità per arrivare al successo, le tecniche più efficaci e sperimentate, la gestione dei rischi. Franco Angeli.

Gennaro D'Ermes (2014) – Corso pratico di Project Management. You Can Print Self Publishing.

Project Management Institute (2017) - A guide to Project Management body of knowledge. Project Management Institute.

Not attending:

Articles and materials selected from time to time by the teacher

Optional:

Trevor Young (2020) - PROJECT MANAGEMENT IN PRATICA.

Le capacità per arrivare al successo, le tecniche più efficaci e sperimentate, la gestione dei rischi. Franco Angeli

Gennaro D'Ermes (2014) – Corso pratico di Project Management. You Can Print Self Publishing

Project Management Institute (2017) - A guide to Project Management body of knowledge. Project Management Institute.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psychology of work and organizational well-being	3	M-PSI/06

Stampa del 22/02/2022

WORKSHOP: STRUCTURES AND PROCESSES OF THE ORGANIZATIONS [LABSTROING]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: CARLO RUSCONI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

The course aims to deepen issues related to the assessment of structures and processes in organizations, with reference to the professional, technical and deontological issues related to context change. Program will examine the phases of definition of structures, dynamics and interactions within the organization, with particular reference to methodologies and tools in order to act on human and technological factors.

Prerequisiti

Knowledge of the English language

Contenuti del corso

- Fundamentals of complex systems theory
- Systems and organizations
- Typologies of organizational structures
- Hierarchy and information flows in organizations
- Decision processes and organizational structures
- Culture of organizations
- Constraints and goals in organizational processes
- Methodologies and tools to assess organization performance
- Methodologies and tools to assess human factor
- Individual, Technology and Organization interactions
- Safety and wellbeing as continuous improvement drivers
- Professional and deontological aspects in organizational context change.

Contents of the course will be addressed on both theoretical and application level, also through active participation of students.

Metodi didattici

The working method adopted in the course includes lessons supplemented by discussions, group work and simulations.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The final exam will take place in written form, through questions with open answer.

Attending students (at least 70% attendance) are given the opportunity to replace the written test with an essay on specific topics planned with the teacher.

For non-attending students there is a questionnaire with open questions on the topics covered by the recommended texts.

The examination is aimed at ascertaining the theoretical and practical understanding of the topics, the rigorous and coherent reasoning capacity, the mastery of the specific lexicon of the discipline.

Testi di riferimento

Attending:

Gilbert C. et alii, Safety Cultures, Safety Models. Taking Stock and Moving Forward. Springer Open, 2018.
Lecture notes by the teacher

Not attending: Gilbert C. et alii, Safety Cultures, Safety Models. Taking Stock and Moving Forward. Springer Open, 2018.

Lecture notes by the teacher

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	Psychology of work and organizational well-being	3	M-PSI/06

Stampa del 22/02/2022