

ECONOMIA E SVILUPPO DELL'INNOVAZIONE [ECSVILUPIN]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: GENNARO IASEVOLI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso affronta i temi dell'innovazione nell'impresa come fattore chiave per competere sui mercati, approfondendo le strategie e i comportamenti delle imprese, nonché i comportamenti dei consumatori/utilizzatori. Il corso persegue l'obiettivo generale di fornire all'aula conoscenze per inquadrare il tema della gestione strategica dell'innovazione nell'impresa, nelle sue molteplici dimensioni: innovazione tecnologica, di mercato e organizzativa. Inoltre verranno approfonditi i principali strumenti per favorire e gestire l'innovazione all'interno delle organizzazioni e delle imprese.

Prerequisiti

Conoscenze sulla gestione delle risorse umane

Contenuti del corso

La struttura e il programma del corso rispecchia le fasi fondamentali di un processo di gestione strategica dell'innovazione, procedendo dalla valutazione delle dinamiche dell'ambiente tecnologico e di mercato, alla formulazione delle idee di innovazione ed alla sua implementazione.

Fonti dell'innovazione

Forme e modelli dell'innovazione

Conflitti di standard e design dominante

Scelta del tempo di ingresso nel mercato

Organizzazione dei processi di innovazione

Strumenti per lo sviluppo dell'innovazione e della creatività

Gestione dei team per lo sviluppo dei nuovi prodotti

Gestione del processo di sviluppo di un nuovo prodotto

Formulazione di una strategia di marketing per l'innovazione

Esercitazioni e casi

Il programma dei non frequentanti è lo stesso degli studenti frequentanti. Per lo svolgimento delle esercitazioni, saranno resi disponibili a tutti materiali di approfondimento. E' comunque consigliabile, per gli studenti non frequentanti, di confrontarsi con il professore per il programma.

Metodi didattici

Lezioni frontali, casi, esercitazioni e testimonianze

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame scritto comprende prevalentemente domande a risposta aperta. La prova scritta comprende può includere anche esercizi applicativi coerenti con il programma e con le esercitazioni approfondite durante le lezioni e descritte nel materiale didattico. La prova orale può essere sostenuta solamente se si è superata, con voto almeno sufficiente, la prova scritta.

L'esame orale è diretto ad accertare:

- il grado di conoscenza del programma d'esame;
- la comprensione delle dinamiche inerenti la disciplina;
- la padronanza del linguaggio e la capacità d'uso degli strumenti logici e applicativi finalizzati alla gestione delle relazioni con i clienti e gestione delle strategie di fidelizzazione.

Testi di riferimento

Il libro di testo e gli altri materiali didattici saranno forniti all'inizio del corso.

Oltre al libro di testo, sono parte integrante del programma e, in tal senso da studiare, le letture e le slides scaricabili dal sito docente.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	comune	6	SECS-P/08

Stampa del 12/10/2020

EVIDENCE BASED MANAGEMENT [EVIBASMANG]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: PAULA BENEVENE

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di far conoscere e applicare da parte degli studenti le principali teorie e metodologie relative alla consulenza organizzativa, alla gestione e sviluppo strategico organizzativo, ai metodi e interventi mirati all'apprendimento e sviluppo dei gruppi e delle organizzazioni

Prerequisiti

Conoscenza della lingua inglese

Contenuti del corso

L'organizational learning, il knowledge management, il capitale intellettuale, la gestione strategica delle risorse umane, l'apprendimento dei gruppi e l'apprendimento organizzativo; le attività di sviluppo delle risorse umane

Metodi didattici

Lezioni frontali, testimonianze con esperti e responsabili HR, esercitazioni e simulazioni, esercizi di progettazione svolti in sottogruppi e discussi in plenaria, eventuale visione e discussione di filmati

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale finale per tutti, una esercitazione scritta con valutazione in itinere per i frequentanti.

La prova finale riguarderà la conoscenza di temi e concetti principali della disciplina e la loro applicabilità relativamente alla comprensione e all'intervento nei contesti organizzativi.

L' esercitazione con valutazione in itinere sarà diretta agli studenti frequentanti, in alternativa alla prova finale e si svolgerà in forma scritta, tramite domande con risposte aperte

L'esame orale è diretto ad accertare: il grado di conoscenza del programma d'esame; la comprensione dei fenomeni e delle dinamiche che spiegano i comportamenti individuali e organizzativi e la capacità di ragionamento rigoroso e coerente.

Sarà valutata anche la capacità di giudizio critico nonché la capacità di utilizzo del linguaggio tecnico

Testi di riferimento

Swart J., Mann C., Brown S. & Price A. (2010). Lo sviluppo delle risorse umane. Strategia e tattica. Milano, FrancoAngeli

Le slides/dispense delle lezioni

Non ci sono testi aggiuntivi per i non frequentanti

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	comune	6	M-PSI/06

Stampa del 12/10/2020

FORMAZIONE, EMPOWERMENT E RAFFORZAMENTO DELLE SOFT SKILLS. COACHING E COUNSELING AZIENDALE [FOREMPCOAC]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: MARIA CINQUE

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso ha la finalità di introdurre i discenti alle principali teorie e classificazioni di soft skills. Verranno inoltre forniti strumenti mirati allo sviluppo delle soft skills, attraverso la formazione aziendale; empowerment; coaching – individuale e di gruppo; counseling aziendale.

Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di:

1. progettare interventi di formazione aziendale (in presenza, on-the-job, online, outdoor);
2. utilizzare tecniche per la strutturazione di attività di formazione outdoor;
3. utilizzare alcuni strumenti e tecniche di coaching (ascolto, domande, feedback, sintesi);
4. distinguere le principali caratteristiche e le differenti fasi di sviluppo di un gruppo;
5. utilizzare le principali metodologie di gestione e conduzioni dei gruppi.

Prerequisiti

Conoscenza della lingua inglese

Contenuti del corso

1. Soft skills: definizioni, denominazioni e tassonomie
2. Formazione ed empowerment
 - a. Apprendimento esperienziale, Outdoor training, Team building
 - b. Il cinema nella formazione aziendale
3. Coaching
 - a. Cosa è il coaching e come si svolge una sessione di coaching.
 - b. Le metafore del coaching
 - c. Le tipologie di coaching
 - d. Gli elementi essenziali del coaching: ascolto, domande, sintesi, feedback
 - e. La definizione degli obiettivi
4. Efficacia del coaching: elementi teorici e modelli applicativi
 - a. I diversi modelli (5 Passi, Grow, Power, Ignite, modello di Boyatzis)
 - b. Le competenze chiave del coach: un confronto tra modelli di competenze varie federazioni internazionali (ICF, EMCC, IAC, WABC)
 - c. Le competenze del coach
 - d. Codice etico
5. Team coaching e Group coaching
 - a. Giochi e role playing per la formazione e la conduzione dei gruppi
6. Differenza tra coaching, tutoring, mentoring, counseling e psicoterapia

Metodi didattici

Seminari
Simulazioni di sessioni di coaching individuali e di gruppo
Attività di gruppo
Project works

Modalità di verifica dell'apprendimento

1. Prova scritta con domande a scelta multipla volte alla verifica delle conoscenze acquisite ed esemplificazioni pratiche in applicazione delle teorie studiate.
2. Elaborazione di un progetto di attività di gruppo da realizzare in un contesto organizzativo a scelta (azienda, organizzazione no profit, scuola, università ecc.).

Testi di riferimento

Frequentanti:
Testi obbligatori

Cinque, M., Pensieri, C., Motivare il singolo e i gruppi. Metodi e tecniche di sviluppo delle soft skills attraverso coaching e outdoor training. Lecce, Pensa Multimedia, 2020
Ciappei, C., Cinque, M., Soft skills per il governo dell'agire. Milano Franco Angeli, 2014. Solo capitoli 4 e 6.
Bergamino, F. (a cura di), Desiderio e consapevolezza. Fondamenti e fenomenologia del Coaching, Roma, Edusc, 2014. Solo capitoli 1, 3, 5, 6.

Uno dei seguenti testi a scelta

Carlotto, G., Soft skills. Con-vincere con le competenze trasversali e raggiungere i propri obiettivi, Milano, FrancoAngeli, 2015

Fedeli, M. Boffo, V. (a cura di), Employability and competences. Innovative curricula for new professions. Firenze University Press, 2018. Disponibile all'url:

<https://flore.unifi.it/retrieve/handle/2158/1122343/322765/9788864536712.pdf#page=192>

Pellerey, M., Soft skills e orientamento professionale, Roma, CnosFap, 2017. Disponibile all'url:

https://cnos-fap.it/sites/default/files/pubblicazioni/soft_skill.pdf

Tucciarelli, M. Coaching e sviluppo delle soft skills, Brescia: La Scuola, 2014

Non frequentanti:

Il programma per studenti non frequentanti è lo stesso.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	comune	6	M-PSI/04

Stampa del 12/10/2020

LABORATORIO: BUSINESS ENGLISH [LABBUSENGL]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: MONIKA SUSANNE BECERRA

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

The objectives of this business English language course are reflected, first, in developing oral and written language skills in a business context: of reading, listening, speech, writing and, second, in raising a consciousness of cultural differences in the language in various business cultures. As the objective of teaching business English language is strengthening of oral and written linguistic skills in a business context, it is necessary that the candidates have firm previous knowledge of a general English language on which one can build a business English language in particular domains of the profession.

Prerequisiti

Level B1 (Independent User) is an entrance threshold

Contenuti del corso

The content will be supported by systematic work on core grammatical structures, vocabulary patterns and pronunciation. Actual content will include but not be limited to meetings, business correspondence, telephoning, making presentations, negotiating, interviewing techniques, and strategies, creating a professional profile, writing reports and proposals, case studies, cross cultural awareness and social English. Importantly the course content will also be subject to on-going changes as the course evolves and the content is modified to meet the emerging needs of students.

Metodi didattici

The methods and tools that will be utilized will be mixed and varied to stimulate interest and opportunities in order to use the specific language and communication skills needed to effectively succeed in a business setting. Exercises, tasks, and projects will be done on an individual and group basis reinforcing leadership qualities and the teamwork concept

Modalità di verifica dell'apprendimento

Periodic quizzes
Individual and Group Projects
A written final examination
An oral final examination

Testi di riferimento

Frequentanti: Market Leader Series, and other resources such as Business Class, International Business English, Business Communication Games, Financial Times, Forbes, TED talks, and numerous Business English websites. Non frequentanti: Non-attending students are required to enroll on the LUMSA elearning platform in either Group A or B, according to their level on the placement exam and/or their ability. Students must learn the grammar, vocabulary, do the exercises, read the articles and understand the concepts in the course book assigned to the class. In addition, students are required to do all other supplement material that is provided on the LUMSA elearning platform. The curriculum is updated weekly.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	comune	3	L-LIN/12

Stampa del 12/10/2020

LABORATORIO: PROJECT MANAGEMENT [LABPROJMAN]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: ALESSANDRO DE CARLO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si prefigge di far apprendere i fondamenti del project management nei diversi contesti organizzativi e nelle sue diverse finalità e modalità. Il corso approfondirà le diverse tematiche da tenere in considerazione per l'analisi, la progettazione, la pianificazione, e la realizzazione degli obiettivi di un progetto, sia nelle sue componenti di front end che di back end. Particolare attenzione verrà posta alla collaborazione con gli stakeholders e all'analisi delle condizioni di fattibilità e delle finalità dei progetti. Il corso alterna lezioni teoriche e frequenti casi aziendali complessi

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

I Modelli organizzativi e le strutture
Il back end e il front end del project management
L'analisi del progetto
La misurazione del rapporto costi/benefici
Il triangolo dei vincoli del progetto
La progettazione
La pianificazione operativa
La realizzazione e la misurazione degli obiettivi
Le relazioni con gli stakeholders
I sistemi di project management
Il ruolo della comunicazione nel project management

Metodi didattici

Lezioni frontali, principalmente basate sull'analisi di casi reali.
Esercitazione: project management realistico su un caso scelto tra alcuni proposti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento viene svolta tramite esame orale. Gli argomenti oggetto dell'esame sono i testi di riferimento e le esperienze svolte durante il laboratorio (se applicabile).
Vengono svolti quiz periodici e progetti di gruppo.

I criteri di verifica sono basati sui descrittori di Dublino

Testi di riferimento

Frequentanti:

Sampietro, M. (2019). Project management. Un approccio integrato a metodologie e comportamenti. Egea

Facoltativo: Forghieri, Pisano, Zavani (2019). Le competenze del project manager. Milano, Franco Angeli

Non frequentanti:

Sampietro, M. (2019). Project management. Un approccio integrato a metodologie e comportamenti. Egea

Facoltativo: Forghieri, Pisano, Zavani (2019). Le competenze del project manager. Milano, Franco Angeli

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	comune	3	M-PSI/06

Stampa del 12/10/2020

LABORATORIO: STRUTTURE E PROCESSI ORGANIZZATIVI [LABSTRORG]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: GIOVANNI SALLEMI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si prefigge i seguenti obiettivi didattici:

- acquisizione dei fondamenti della scienza organizzativa, partendo dalla sua evoluzione nel tempo fino alle teorie più recenti, che saranno particolarmente approfondite.
- Visione completa della dinamica organizzativa in particolar modo di quella sistemica in un servizio svolto all'interno di processi operativi con definite deleghe e responsabilità affidate.
- Conoscenza di tutti i principali strumenti di valutazione e gestione del personale.
- Acquisizione delle competenze per comprendere le organizzazioni nelle specifiche e articolate dinamiche gerarchiche e funzionali.

Analisi di specifiche e diverse organizzazioni: multinazionale; Piccole Medie Imprese (PMI); organizzazioni del terzo settore.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Il corso si propone di far apprendere i fondamenti della scienza organizzativa secondo la visione del XXI secolo sviluppata in Europa e in Italia, senza trascurare le origini anglosassoni della disciplina. Il corso esamina le organizzazioni secondo tre dimensioni: Individuo, Gruppo, Strutture organizzative, con i loro processi e la loro gestione. L'individuo è preso in esame come persona con i suoi valori, nella sua identità e nelle sue emozioni. Sono approfonditi: il processo decisionale, di apprendimento e di formazione nelle organizzazioni. Il gruppo è preso in esame nei suoi processi interni e nelle sue dinamiche. Sono approfonditi nelle situazioni aziendali: la comunicazione, entro e fra gruppi, nelle organizzazioni; il potere e la leadership sia nelle loro basi teoriche che nei loro effetti empirici. Particolare attenzione è posta ai conflitti e le negoziazioni fra gruppi sempre all'interno delle organizzazioni. Sono approfonditi anche le reti sociali e i network. I modelli organizzativi e le strutture sono esaminati in dettaglio, sia nelle dinamiche elementari che in quelle più complesse ed innovative, approfondendo la cultura organizzativa che caratterizza le strutture. Sono analizzate specificatamente tutte le fasi della gestione del personale, sia a livello organizzativo sia di processo/ attività nonché lo sviluppo delle competenze e della performance. Il corso approfondisce anche le politiche retributive e i sistemi incentivanti. È infine approfondito il cambiamento organizzativo nelle diverse forme.

Metodi didattici

Le lezioni vertono sui contenuti indicati e vengono affiancate da discussioni e approfondimenti. Sono presenti esercitazioni pratiche con simulazioni operative prendendo in esame i diversi contesti aziendali approfonditi durante le lezioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

- Esame orale finale.
- Esercitazione scritta con valutazione in itinere per quanti hanno frequentato le lezioni.

L'esercitazione con valutazione in itinere sarà diretta agli studenti frequentanti (almeno 70% di frequenza), ciò quindi in alternativa alla prova finale. L'esame si svolgerà in forma scritta, tramite domande con risposte aperte.

La prova finale riguarderà la conoscenza di temi e concetti principali della disciplina e la loro applicabilità relativamente alla comprensione e all'intervento nei contesti organizzativi.

Testi di riferimento

Frequentanti: Testo di base: Manuale di organizzazione aziendale – V edizione 2016 – Antonio Sortino – Gruppo Editoriale Simone. Materiali vari, fra cui slide ed eventuali articoli e/o dispense.

Non frequentanti: Testo di base: Manuale di organizzazione aziendale – V edizione 2016 – Antonio Sortino – Gruppo Editoriale Simone.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	comune	3	M-PSI/06

Stampa del 12/10/2020

METODI E TECNICHE DI SELEZIONE E ASSESSMENT DELLE RISORSE UMANE [MTSASSRISU]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: PIERGIORGIO ARGENTERO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso è finalizzato ad approfondire i temi relativi alla valutazione delle risorse umane nelle organizzazioni, con riferimento alle problematiche professionali, tecniche e deontologiche implicate nei processi di selezione e assessment. Il programma prenderà in esame le diverse fasi di definizione dei ruoli, recruiting, selezione, valutazione delle prestazioni e del potenziale, con particolare riferimento a metodologie e strumenti d'intervento psicologici.

Prerequisiti

Conoscenza della lingua inglese.

Contenuti del corso

Il corso sarà incentrato su:

- progettazione dei processi di recruiting e selezione
- definizione dei profili
- metodologie e strumenti della selezione e assessment
- colloquio di selezione
- principali test attitudinali e di personalità
- assessment center
- selezione psicologica e professionalità del selezionatore
- problematiche professionali e deontologiche nella selezione e valutazione del personale.

I contenuti del corso verranno affrontati sul piano sia teorico che applicativo, anche mediante analisi di casi aziendali.

Metodi didattici

Il metodo di lavoro adottato nel corso prevede lezioni integrate da discussioni, nonché lavori in gruppo dedicati all'approfondimento di specifici argomenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame finale prevede una prova scritta.

Per gli studenti frequentanti (almeno 70% di frequenza) è data la possibilità di sostituire la prova scritta con alcune valutazioni in itinere e presentazioni di relazioni su specifici temi indicati durante il corso.

Per i non frequentanti è previsto un questionario con domande aperte sugli argomenti trattati dai testi consigliati.

L'esame è diretto ad accertare la comprensione teorica e pratica degli argomenti trattati, la capacità di ragionamento rigoroso e coerente, la padronanza del lessico specifico della disciplina.

Testi di riferimento

Frequentanti:

Argentero P., L'intervista di selezione. Franco Angeli, Milano, 2017.

Argentero P., I test nelle organizzazioni. Il Mulino, Bologna, 2006 (capitoli 1, 2,3, 4).

Materiali vari, fra cui slide ed eventuali articoli e/o dispense.

Non frequentanti:

Argentero P., L'intervista di selezione. Franco Angeli, Milano, 2017.

Argentero P., I test nelle organizzazioni. Il Mulino, Bologna, 2006 (capitoli 1, 2,3, 4).

Materiali vari, fra cui slide ed eventuali articoli e/o dispense.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	comune	6	M-PSI/06

Stampa del 12/10/2020

METODI STATISTICI PER L'ANALISI DEI FENOMENI ORGANIZZATIVI [METSTAFNOR]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: ANTONINO CALLEA

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di favorire l'acquisizione di conoscenze metodologiche dei principali metodi di analisi statistica multivariata utilizzati per lo studio dei fenomeni organizzativi. Il corso darà ampio spazio ad applicazioni pratiche e tecniche di analisi su dati reali. Attraverso le conoscenze teoriche e le esercitazioni pratiche (anche attraverso SPSS), lo studente sarà autonomo nella scelta delle analisi dei dati per rispondere a specifiche domande di ricerca o richieste da parte della committenza organizzativa, nell'interpretazione e nell'esposizione dei risultati.

Prerequisiti

Conoscenze statistiche di base

Contenuti del corso

- Metodi statistici per le organizzazioni
- Regressione semplice
- Regressione multipla
- Analisi della moderazione
- La mediazione statistica
- Struttura fattoriale delle misure
- Analisi fattoriale confermativa
- Introduzione ai modelli di equazioni strutturali
- Applicazioni pratiche di analisi dei fenomeni organizzativi con SPSS

Metodi didattici

Lezione frontale, dispense, esercitazioni pratiche con soluzioni, materiali didattici disponibili sulla pagina docente e sulla piattaforma e-learning.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Durante le lezioni verranno proposte esercitazioni e lavori in piccoli gruppi utili ai fini della valutazione dell'apprendimento in itinere. Tale valutazione consentirà a ciascuno studente di ricevere un feedback relativo al proprio elaborato, senza incidere sulla valutazione finale.

La valutazione delle conoscenze e della comprensione avverrà attraverso una prova orale.

La prova orale mira ad accertare la conoscenza degli argomenti del corso, la padronanza del tipo di analisi dei dati da svolgere rispetto alle ipotesi presentate, la discussione dei risultati principali e la capacità di evidenziare i limiti della ricerca.

Testi di riferimento

Gallucci, M., Leone, G., & Berlingeri, M. (2018). Modelli statistici per le scienze sociali (2/Ed.). Pearson editore.

Per Approfondimenti:

Callea, A. (2011). Psicologia del lavoro atipico. Roma: Alpes.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	comune	6	M-PSI/03

Stampa del 12/10/2020

ORGANIZZAZIONI NON PROFIT [ORGNOPROF]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: LUIGINO BRUNI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si prefigge di offrire agli studenti gli elementi essenziali del variegato mondo non-profit, visto dalla prospettiva economica e in particolare dell'economia civile. Le organizzazioni non profit (ONP) saranno presentate come una particolare forma di organizzazione a movente ideale (OMI). Una speciale enfasi verrà data al ruolo che svolgono le motivazioni (intrinseche ed estrinseche) in tali organizzazioni, distinguendo tra la fase di fondazione e le successive fasi. Sarà affrontato in particolare il tema che riguarda i momenti di crisi di tali organizzazioni e le prospettive di superamento.

Prerequisiti

Conoscenza della lingua inglese e conoscenza di elementi di economia aziendale e microeconomia

Contenuti del corso

1. Introduzione generale
2. La teoria economica e le ONP
3. Teoria della domanda e dell'offerta
4. Il ruolo dei fondatori
5. Le motivazioni e i vari tipi di membri delle ONP e OMI
6. Le crisi e la loro gestione
7. Alcuni casi studi

Metodi didattici

Lezioni frontali e lavori di gruppo (anche mediante utilizzo di format quali il world café)

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento si basa sullo svolgimento di una prova scritta e un colloquio orale.

La prova scritta è articolata sull'insieme dei contenuti oggetto del corso. In particolare, la prova scritta prevede domande a risposta aperta.

Il colloquio orale mira ad accertare il grado di conoscenza dei contenuti del programma d'esame, la capacità di ragionamento e la padronanza del linguaggio specialistico.

Testi di riferimento

Frequentanti

Luigino Bruni, Alessandra Smerilli. La leggerezza del ferro. Vita e Pensiero, 2010

Dispense a cura del docente

Non frequentanti

Luigino Bruni, Alessandra Smerilli. La leggerezza del ferro. Vita e Pensiero, 2010

Dispense a cura del docente

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	comune	6	SECS-P/01

Stampa del 12/10/2020

PROCESSI DI GRUPPO, CONFLITTO E NEGOZIAZIONE NELLE ORGANIZZAZIONI [PRGRCONGORG]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: ANDREA DE DOMINICIS

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Acquisire conoscenze in merito ai processi percettivi, cognitivi, emotivi e comunicativi che costituiscono il setting dei processi negoziali;

Acquisire conoscenze in merito alle principali strategie e processi negoziali;

Acquisire capacità di analisi e di scelta delle soluzioni applicabili ai differenti contesti.

Prerequisiti

Conoscenza del linguaggio e della terminologia delle scienze dell'organizzazione.

Contenuti del corso

Il Corso vuole introdurre gli allievi ai contenuti, ai principi ed ai metodi della negoziazione in ambito organizzativo e sociale. Particolare rilevanza verrà data alla dimensione psicologica di costruzione del conflitto e di impostazione della negoziazione. Ampio spazio sarà dato allo studio di casi organizzativi ed alla sperimentazione pratica.

Metodi didattici

Lezioni; studio di casi; esercitazioni; simulazioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame orale ha l'obiettivo di verificare la comprensione degli argomenti trattati e le loro implicazioni pratiche. Sarà valutata anche la capacità di collegamento e identificazione di soluzioni originali.

Testi di riferimento

Fisher R., Shapiro D., Il negoziato emotivo, Corbaccio 2012

Lewicki R., Barry B., Saunders D. M., Negoziazione. Strategie, strumenti, best practice, EGEA 2015

Aquilar F., Galluccio M., La negoziazione internazionale come processo psicologico, Franco Angeli 2009

Ellis A., Rational-Emotive Approaches to Peace, Journal of Cognitive Psychotherapy; New York Vol. 6, Fasc. 2, (Summer 1992): 79-104

Nessuna differenza per frequentanti o non frequentanti

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	comune	6	M-PSI/05

Stampa del 12/10/2020

PROMOZIONE E TUTELA DELLA SALUTE E DEL BENESSERE NEI CONTESTI ORGANIZZATIVI [PROTSBCO]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: NICOLA ALBERTO DE CARLO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso è finalizzato ad approfondire i temi relativi alla promozione e alla tutela della salute e del benessere organizzativo, anche componenti di efficienza/efficacia per le organizzazioni e di soddisfazione professionale per i singoli. Il corso è diretto inoltre a svolgere i temi della sicurezza lavorativa con riferimento alla valutazione dello stress lavoro-correlato.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Introduzione al benessere organizzativo, anche mediante una ricostruzione storica degli studi che hanno segnato la nascita e lo sviluppo della salute nel mondo del lavoro e al suo ruolo per i singoli e per le organizzazioni.

Prevenzione e sicurezza lavorativa in relazione ai rischi psicosociali, anche in riferimento alle metodologie ed agli strumenti di rilevamento. Tale tema verrà svolto sul piano sia teorico che applicativo mediante esercitazioni su casi organizzativi pubblici e privati.

Uno specifico argomento di approfondimento è costituito dalle possibilità/modalità di sviluppo e di trasformazione di valori e comportamenti nella prospettiva della crescita sia personale che dell'organizzazione.

Metodi didattici

Le lezioni vertono sui contenuti indicati e vengono affiancate da discussioni e approfondimenti. Possono inoltre essere previste esercitazioni sugli aspetti applicativi delle teorie e sulla progettazione e realizzazione di indagini empiriche.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale finale per i non frequentanti;

una esercitazione scritta con valutazione e discussione orale, diretta agli studenti frequentanti (70% delle presenze), in alternativa alla prova finale, tramite domande con risposte aperte.

La prova finale riguarderà la conoscenza di temi e concetti principali della disciplina e la loro applicabilità relativamente alla comprensione e all'intervento nei contesti organizzativi.

Il programma d'esame è identico per tutti gli studenti, sia frequentanti che non frequentanti.

Testi di riferimento

Frequentanti:

Testo di base: De Carlo, N.A., Falco, A., Capozza, D. (a cura di). Stress, benessere organizzativo e performance.

Valutazione e intervento per l'azienda positiva. Milano: FrancoAngeli, 2013. (Sono esclusi i capitoli 8, 20, 27, 28).

Materiali vari messi a disposizione dal docente, fra cui slide ed eventuali articoli o dispense.

Testo aggiuntivo (facoltativo): Donaldson-Feilder, E., Yarker, J., Lewis, R. (2013). Prevenire lo stress lavoro-correlato. Come diventare manager positivi. Milano: FrancoAngeli.

Non frequentanti:

Programma identico a quello dei frequentanti

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso Corso di studio (Ordinamento) Percorso Crediti S.S.D.

Corso di Laurea
Magistrale

PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL
BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)

comune

6

M-PSI/06

Stampa del 12/10/2020

PSICOLOGIA DEI PROCESSI DECISIONALI APPLICATA ALLE ORGANIZZAZIONI [PSIDECORGA]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: STEFANO LASAPONARA

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Gli argomenti del corso vertono sui principi cognitivi e fisiologici generali alla base dei processi decisionali (decision making). Gli studenti acquisiranno delle conoscenze sui substrati fisiologici e sull'organizzazione funzionale del cervello in materia di processi cognitivi superiori che influenzano tutti i processi decisionali in contesti complessi, come ad esempio organizzazioni aziendali.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Modelli teorici, processi neurologici cognitivi ed affettivi alla base della presa di decisione: Scelte demotivanti ed eccesso di scelta; Valutazione del risk-taking, IOWA gambling task, Teoria del marcatore somatico; Bias cognitivi nel decision making, euristiche cognitive e teoria della mente; Il ruolo delle emozioni nel decision making ed euristiche affettive; Contesti decisionali e neuroscienze organizzative.

Metodi didattici

Lezioni frontali con ausilio di presentazioni digitali, possibilità di integrazione dei contenuti del corso mediante presentazioni su articoli scientifici rilevanti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame, che sarà tenuto in forma orale, è diretto ad accertare:

- il grado di conoscenza del programma d'esame;
- la comprensione delle dinamiche inerenti la disciplina;
- la padronanza di linguaggio e la capacità d'uso degli strumenti logici ed analitici.

Testi di riferimento

Frequentanti:

- Iannacone, A., Storti, G. & Tateo L. (2015). Decisa-mente. Teorie, processi e contesti di decision making - Aracne Editrice.
- Damasio, A. R., & Macaluso, F. (1995). L'errore di Cartesio: emozione, ragione e cervello umano. Adelphi.

Non frequentanti:

- Iannacone, A., Storti, G. & Tateo L. (2015). Decisa-mente. Teorie, processi e contesti di decision making - Aracne Editrice.
- Damasio, A. R., & Macaluso, F. (1995). L'errore di Cartesio: emozione, ragione e cervello umano. Adelphi.
- In aggiunta sarà fornito un elenco di 3 o 4 articoli scientifici in inglese inerenti la disciplina.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	comune	6	M-PSI/02

Stampa del 12/10/2020

TEOLOGIA MORALE [TEOMO]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: LAURA DALFOLLO

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il corso nella sua interezza intende analizzare le strutture e le coordinate dell'agire morale alla luce della rivelazione cristiana. L'attenzione viene quindi rivolta all'uomo storico, alla sua dignità, libertà, responsabilità e coscienza. La teologia morale sarà proposta con attenzione peculiare alla dimensione dialogica, affinché se ne possa cogliere la ricchezza vitale, sociale e culturale, per una comprensione profonda dell'esistenza personale da riconoscere come impegno di risposta responsabile di fronte al prossimo e a Cristo che in esso si manifesta.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

- La teologia morale: attualità della domanda morale
- L'esperienza e il messaggio morale della Bibbia
- Antropologia, cristologia ed esperienza morale
- Esperienza morale ed esperienza di fede
- L'interpretazione della moralità
- La coscienza morale
- La legge morale naturale
- Il processo decisionale del soggetto morale
- L'opzione fondamentale
- Il peccato
- Conversione e vita virtuosa

Metodi didattici

Lezioni frontali con supporto di slide. Il materiale sarà condiviso tramite la piattaforma e-learning

Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova orale vuole verificare il grado di conoscenza del programma d'esame; la comprensione delle dinamiche inerenti la disciplina; la padronanza del linguaggio e la capacità d'uso degli strumenti logici ed analitici offerti durante il corso

Testi di riferimento

Frequentanti:

Dispense fornite dal docente

Durante le lezioni saranno dati riferimenti bibliografici per l'approfondimento personale.

Non frequentanti:

Dispense fornite dal docente

Testo da studiare nella sua interezza:

Giannino Piana, Introduzione all'etica cristiana, Queriniana, Brescia 2014

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	PSICOLOGIA (2020)	Psicologia Clinica	3	NN

Magistrale Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA (2020)	Psicologia Forense	3	NN
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SERVIZI SOCIO-EDUCATIVI E FORMATIVI (2019)	Servizi psico-socio-educativi e formativi	3	NN
Corso di Laurea Magistrale	PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SERVIZI SOCIO-EDUCATIVI E FORMATIVI (2019)	Formazione Montessori per l'infanzia	3	NN
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO (2020)	comune	3	NN

Stampa del 12/10/2020