

IDONEITÀ DI INGLESE [IDOING]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: FITTIZIO DOCENTE

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PROGRAMMAZIONE E GESTIONE DEI SERVIZI EDUCATIVI E FORMATIVI (2010)	comune	6	L-LIN/12

Stampa del 02/09/2019

IDONEITÀ DI SPAGNOLO [IDOSPA]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: YULISANDRA NUNEZ

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Raggiungimento delle competenze comunicative del livello A2 del Quadro di Riferimento Europeo per le lingue. Alla fine del corso lo studente dovrebbe essere in grado di:

- Comprendere frasi ed espressioni di uso frequente relative ad ambiti di immediata rilevanza (ad es. informazioni di base sulla persona e sulla famiglia, acquisti, geografia locale, lavoro).
- Comunicare in attività semplici e di routine che richiedono uno scambio di informazioni semplice e diretto su argomenti familiari e abituali.
- Descrivere in termini semplici aspetti del proprio vissuto e del proprio ambiente ed elementi che si riferiscono a bisogni immediati.

Contenuti del corso

Il programma del corso raccoglie tutti i contenuti grammaticali, lessicali e funzionali mirati al raggiungimento delle competenze comunicative del livello A2 del Quadro di Riferimento Europeo per le lingue.

Metodi didattici

Lezione frontale + esercitazioni scritte e orali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto (composto da esercizi di grammatica, comprensione di un testo e produzione scritta) e orale (verifica delle capacità di interazione e produzione orale)

Testi di riferimento

Frequentanti:

Prisma Plus 1 - Libro del alumno + Ejercicios, Madrid, Edinumen, 2012

Non frequentanti:

Prisma Plus 1 - Libro del alumno + Ejercicios, Madrid, Edinumen, 2012

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PROGRAMMAZIONE E GESTIONE DEI SERVIZI EDUCATIVI E FORMATIVI (2010)	comune	6	L-LIN/07

Stampa del 02/09/2019

LABORATORIO DI PROTEZIONE CIVILE [LABPROTCIV]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: FILIPPO GIORDANO

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE (2017)	comune	3	SECS-P/10
Corso di Laurea	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, MARKETING (2015)	Comunicazione Culturale e Format per l'Audiovisivo	3	SECS-P/10
Corso di Laurea	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, MARKETING (2015)	Giornalismo, Relazioni Pubbliche e Uffici Stampa	3	SECS-P/10
Corso di Laurea	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, MARKETING (2015)	Comunicazione d'impresa, marketing e pubblicità	3	SECS-P/10
Corso di Laurea Magistrale	PROGRAMMAZIONE E GESTIONE DEI SERVIZI EDUCATIVI E FORMATIVI (2010)	comune	3	SECS-P/10
Laurea Magistrale Ciclo Unico	SCIENZE DELLA FORMAZIONE PRIMARIA (2011)	comune	3	SECS-P/10
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA (2018)	Psicologia clinica	3	SECS-P/10
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA (2018)	Psicologia delle organizzazioni e gestione delle risorse umane	3	SECS-P/10
Corso di Laurea	SCIENZE DELL'EDUCAZIONE (2017)	Educatori dell'infanzia	3	SECS-P/10
Corso di Laurea	SCIENZE DELL'EDUCAZIONE (2017)	Educatori sociali	1	SECS-P/10
Corso di Laurea Magistrale	MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION (2017)	Marketing e comunicazione digitale d'impresa	3	SECS-P/10
Corso di Laurea Magistrale	MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION (2017)	Relazioni Pubbliche e Comunicazione Digitale	3	SECS-P/10

Stampa del 02/09/2019

LABORATORIO: FORME DELLA MESSA IN SCENA. L'IMMAGINE IN MOVIMENTO TRA ANALISI E PRODUZIONE [LABSCPROD]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: FITTIZIO DOCENTE

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire gli strumenti adatti per comprendere le dinamiche della messa in scena filmica, analizzandole dalle pellicole prese in esame, e poi essere in grado di utilizzarle autonomamente per la realizzazione di un proprio progetto audiovisivo.

Contenuti del corso

Il corso che si propone è una sorta di contaminazione tra un modulo di analisi del film (e della televisione) e un laboratorio di regia.

Partendo dall'indagine su alcuni testi cinematografici, il corso tratterà la grammatica del film, consentendo agli studenti di esercitarsi nella pratica dell'audiovisivo.

Metodi didattici

Lezioni frontali con uso di materiale audiovisivo e testimonianze di professionisti del settore.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame orale ha l'obiettivo di testare la comprensione teorica e pratica degli argomenti trattati. Sarà valutata anche la capacità di giudizio critico nonché la capacità di utilizzo del linguaggio tecnico.

Testi di riferimento

FREQUENTANTI

Dispense che verranno fornite dal Professore

NON FREQUENTANTI

Verranno segnalati dei testi integrativi per gli studenti non frequentanti durante lo svolgimento del corso

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, MARKETING (2015)	Comunicazione Culturale e Format per l'Audiovisivo	3	L-ART/06
Corso di Laurea	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, MARKETING (2015)	Giornalismo, Relazioni Pubbliche e Uffici Stampa	3	L-ART/06
Corso di Laurea	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, MARKETING (2015)	Comunicazione d'impresa, marketing e pubblicità	3	L-ART/06
Corso di Laurea Magistrale	PROGRAMMAZIONE E GESTIONE DEI SERVIZI EDUCATIVI E FORMATIVI (2010)	comune	3	L-ART/06
Laurea Magistrale Ciclo Unico	SCIENZE DELLA FORMAZIONE PRIMARIA (2011)	comune	3	L-ART/06
Corso di Laurea	SCIENZE DELL'EDUCAZIONE (2017)	Educatori dell'infanzia	3	L-ART/06
Corso di Laurea	SCIENZE DELL'EDUCAZIONE (2017)	Educatori sociali	3	L-ART/06

Stampa del 02/09/2019

LE CULTURE FEMMINILI NELLA SOCIETA' GLOBALE [CFSGLO]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: LUCIA D'AMBROSI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di riflettere in maniera critica sull'evoluzione delle culture femminili nella società contemporanea, in relazione alla complessità delle dinamiche sociali e al dibattito mediatico sul piano globale. L'analisi sarà volta a fornire una maggiore comprensione dei principali riferimenti teorici connessi alle tematiche di genere e a sviluppare una capacità riflessiva del ruolo della donna nella sfera pubblica. Saranno evidenziati i percorsi di emancipazione della partecipazione femminile nelle diverse aree sociali e culturali per offrire gli strumenti pratico-applicativi di valutazione, anche dal punto di vista dei processi comunicativi, degli ambiti presi in esame.

Prerequisiti

Conoscenze di base di Sociologia generale.

Contenuti del corso

Il corso approfondisce il concetto di cultura femminile, a partire dall'evoluzione che le tematiche di genere hanno avuto nella società contemporanea. Il tema sarà introdotto dai riferimenti concettuali principali, connessi alla teoria della globalizzazione e alla teoria femminista, approfondendo i processi sociali, culturali e politici che hanno caratterizzato il percorso di emancipazione femminile. L'attenzione sarà rivolta ai diversi ambiti della sfera pubblica e privata (dalla politica, alla maternità, all'occupazione, alla violenza di genere), per analizzare in chiave critica le trasformazioni e conquiste storiche più importanti che hanno riguardato la valorizzazione delle differenze, le pari opportunità, l'empowerment femminile nei movimenti e nelle politiche sociali.

Una parte specifica del corso sarà rivolta alla comunicazione di genere, attraverso un approfondimento delle modalità di rappresentazione della donna nei mezzi di comunicazione (tradizionali e digitali) e dei diversi contenuti mediatici (programmi di informazione, fiction, pubblicità), spesso contrassegnati da stereotipi e luoghi comuni. Al tempo stesso, verranno analizzate alcune buone pratiche e iniziative progettuali, promosse da una varietà di soggetti (Istituzioni, associazioni, communities online), per contrastare le forme di discriminazione e promuovere agende gender sensitive, attraverso il contributo delle nuove tecnologie, nel rispetto delle sensibilità e delle culture plurali.

Metodi didattici

- Lezioni frontali dialogate
- Visione di materiali audio-video
- Attività seminariali con interventi di esperti
- Presentazione e analisi di casi di studio

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è orale e sarà espressa in voto. Le domande saranno tese ad accertare la conoscenza degli argomenti trattati durante il corso e a valutare la capacità critica –argomentativa dello studente. Nell'ambito del corso saranno, inoltre, proposte esercitazioni o analisi di casi di studio per verificare la capacità di comprensione teorica e pratica dei temi affrontati durante le lezioni.

Gli studenti interessati potranno svolgere ricerche individuali su alcuni temi proposti dalla docente, sviluppando un elaborato da presentare e discutere in classe. La valutazione dell'elaborato farà media con l'esame orale.

Testi di riferimento

Frequentanti

R. W. Connell, Questioni di genere, Il Mulino, 2011 (Capitoli I, II, III, V)

C. Corradi, M. Lameiras Fernandez (a cura di), Rivista di Sociologia e Politiche Sociali, "Le donne nella società italiana: movimenti, politiche, medialità", Milano, FrancoAngeli, 1/2018.

S. Capecchi, La comunicazione di genere. Prospettive teoriche e buone pratiche, Carocci, 2018.

Gli studenti frequentanti potranno presentare in sostituzione del testo di S. Capecchi, La comunicazione di genere, l'analisi di un caso di studio proposto dalla docente durante le lezioni.

Non frequentanti

R. W. Connell, Questioni di genere, Il Mulino, 2011 (Capitoli I, II, III, V)

C. Corradi, M. Lameiras Fernandez (a cura di), Rivista di Sociologia e Politiche Sociali, "Le donne nella società italiana: movimenti, politiche, medialità", Milano, FrancoAngeli, 1/2018.
S. Capecchi La comunicazione di genere. Prospettive teoriche e buone pratiche, Carocci, 2018.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PROGRAMMAZIONE E GESTIONE DEI SERVIZI EDUCATIVI E FORMATIVI (2010)	comune	6	SPS/07

Stampa del 02/09/2019

PEDAGOGIA E TECNOLOGIE PER L'INCLUSIONE [PEDTECINC]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: MAURIZIO GENTILE

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

- Possedere un quadro di conoscenze aggiornato sul tema dell'“inclusione educativa” e dei “bisogni educativi speciali”.
- Conoscere le principali strategie europee di contrasto alla povertà educativa minorile e loro attuazione locale e nazionale.
- Conoscere un gruppo di tecnologie che si sono rivelati efficaci nella pedagogia speciale.

Prerequisiti

- Conoscenze base in lingua inglese: lettura e comprensione di testi di settore.
- Conoscenze base in termini di valori percentuali, medie, ecc. contenuti in tabelle e grafici.
- Comandi base di software per video-scrittura, presentazioni, navigazione in Internet.

Contenuti del corso

Il corso è articolato in cinque unità didattiche: 1) Inclusione educativa e classificazione dei Bisogni Educativi Speciali; 2) Evidence-Based Education e tecnologie per l'inclusione; 3) Educazione e cura dell'infanzia (ECEC) come misura d'inclusione educativa; 4) Indicatori, misure e progetti di contrasto all'abbandono scolastico; 5) Classi plurilingue e didattica inclusiva.

Metodi didattici

Lezione espositiva, lezione dialogata, lezione capovolta, consegne e lavori di piccolo gruppo, studi di caso, discussione in aula.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è basata su un esame orale articolato in due parti. Nella prima parte gli studenti presenteranno il loro Portfolio. La redazione del documento è basata sulle attività svolte durante il corso. La frequenza, dunque, aiuta a redigere il lavoro. La consegna del Portfolio deve avvenire in formato cartaceo prima del primo appello programmato dopo la fine del corso. Nella seconda parte si valuterà la comprensione delle conoscenze e la capacità di ragionare su di esse mediante un massimo di 3 domande relative alle unità affrontate nel corso. Nella composizione dell'esito finale, il Portfolio peserà per il 30%, mentre le risposte alle domande per il 70%.

Testi di riferimento

In riferimento ai testi proposti, sarà cura del docente indicare quali capitoli o parti saranno oggetto di studio (fonte principale delle lezioni) e di esame. Le fonti bibliografiche non incluse nei testi di riferimento saranno citate a lezione. Alcuni dei riferimenti bibliografici sono disponibili in formato digitale.

Bonaiuti, G., Calvani, A., Menichetti, L., Vivanet, G. (2017). Le tecnologie educative. Criteri per una scelta basata su evidenze. Roma: Carocci Editore.

Cottini, L. e Morganti, A (2015). Evidence-based education e pedagogia speciale. Principi e modelli per l'inclusione. Roma: Carocci.

Gentile, M., (2019). La ricerca della qualità nei servizi 0-6. Modelli organizzativi, prassi pedagogiche e spazi educativi. Rapporto di ricerca. Prato: Cooperativa Pane e Rose. [DISPONIBILE IN FORMATO DIGITALE]

Gentile, M. e Chiappelli, T. (2016) (a cura di). Intercultura e inclusione. Il Cooperative Learning nelle classi plurilingue. Milano: Franco Angeli. [DISPONIBILE IN FORMATO DIGITALE]

Gentile M. e Ciabattini A.F (2017). L'orientamento con alunni a rischio di insuccesso e abbandono scolastico: effetti sulle decisioni, gli interessi professionali e le attribuzioni causali. Civitas Educationis, 6(2), 99-132. [DISPONIBILE IN FORMATO DIGITALE]

Gentile, M. e Tacconi, G. (2016). Giovani dispersi in Europa e in Italia: comprensione del fenomeno e misure di contrasto. Orientamenti Pedagogici. 63(4), pp. 797-825. [DISPONIBILE IN FORMATO DIGITALE]

Pavone, M. (2015). Scuola e bisogni educativi speciali. Milano: Mondadori.

Soresi, S. (2016). Psicologia della disabilità e inclusione. Bologna: il Mulino.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PROGRAMMAZIONE E GESTIONE DEI SERVIZI EDUCATIVI E FORMATIVI (2010)	comune	6	M-PED/03

Stampa del 02/09/2019

PEDAGOGIA SPERIMENTALE [PEDSPER]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: VALERIA DAMIANI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Le finalità del corso sono duplici: in primo luogo esso mira all'acquisizione delle capacità progettuali e valutative nei contesti dei servizi per la prima infanzia. Gli studenti saranno dunque in grado di: individuare i diversi approcci alla programmazione nella prima infanzia; conoscere e applicare differenti modalità progettuali nei servizi 0-3 anni (progettazione per obiettivi, per sfondi integratori, per campi di esperienza, per laboratori); integrare micro e macro-progettazione; riconoscere gli elementi chiave in relazione al contesto e al personale in servizio nella prima infanzia.

Secondariamente, il corso mira all'acquisizione dei fondamenti della ricerca docimologica e valutativa. Gli studenti saranno dunque in grado di: individuare gli elementi della valutazione in ambito educativo; acquisire i principali approcci metodologici nella valutazione; identificare le caratteristiche delle diverse prove valutative; individuare le caratteristiche di validità e attendibilità di una prova; conoscere potenzialità e limiti delle rilevazioni comparative internazionali; identificare e applicare nel contesto educativo diversi modelli di indagine empirica, con un'attenzione particolare alla metodologia della ricerca azione.

Contenuti del corso

Il corso si propone di illustrare gli elementi di base della progettazione di percorsi educativi e della valutazione della qualità nei servizi 0-3 anni. Esso affronterà anche le principali linee di sviluppo della pedagogia sperimentale e della ricerca empirica, con un'attenzione particolare alla ricerca azione.

Nello specifico verranno affrontati i seguenti temi:

- approcci alla programmazione;
- programmazione e progettazione;
- modalità progettuali nella prima infanzia;
- microprogettazione e macroprogettazione;
- il contesto e il personale nei servizi per la prima infanzia;
- gli obiettivi educativi;
- la pianificazione del lavoro dell'educatore;
- la qualità dell'istruzione;
- valutazione e ricerca;
- approcci metodologici nella valutazione;
- prove tradizionali e prove oggettive;
- costrutti, variabili, scale e misure;
- validità e attendibilità;
- le indagini comparative internazionali;
- la valutazione dei sistemi di istruzione;
- modelli di indagine empirica (focus sulla ricerca azione)

Metodi didattici

Lezioni frontali, lavori di gruppo o a coppie in aula, esercitazioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consisterà in una prova scritta semi-strutturata (con quesiti a scelta multipla e quesiti a risposta aperta). E' possibile eventualmente svolgere una prova orale (in aggiunta alla prova scritta che resta obbligatoria).

Testi di riferimento

Frequentanti:

E. Restiglian, Progettare al nido. Teorie e pratiche educative, Roma Carocci, 2012

B. Vertecchi, G. Agrusti, B. Losito, Origini e sviluppi della ricerca valutativa, Milano, Angeli, 2010.

Il corso prevede alcune letture aggiuntive tratte dai seguenti testi (i brani selezionati verranno comunicati durante il corso):

G. De Landsheere, Storia della pedagogia sperimentale. Cento anni di ricerca educativa nel mondo, Roma, Armando, 1999

La ricerca sul campo in educazione. Vol. 1: I metodi qualitativi (a cura di S. Mantovani), Mondadori, 2006.

E. Becchi, A. Bondioli, M. Ferrari, Il progetto pedagogico del nido e la sua valutazione, Bologna, Edizioni Junior, 2002.

Saranno inoltre forniti articoli, saggi e rapporti di ricerca per approfondire le tematiche affrontate durante le lezioni.

Non frequentanti:

E. Restiglian, Progettare al nido. Teorie e pratiche educative, Roma Carocci, 2012

B. Vertecchi, G. Agrusti, B. Losito, Origini e sviluppi della ricerca valutativa, Milano, Angeli, 2010.

Il corso prevede alcune letture aggiuntive tratte dai seguenti testi (i brani selezionati verranno comunicati durante il corso – i non frequentanti devono contattare la docente):

G. De Landsheere, Storia della pedagogia sperimentale. Cento anni di ricerca educativa nel mondo, Roma, Armando, 1999

La ricerca sul campo in educazione. Vol. 1: I metodi qualitativi (a cura di S. Mantovani), Mondadori, 2006.

E. Becchi, A. Bondioli, M. Ferrari, Il progetto pedagogico del nido e la sua valutazione, Bologna, Edizioni Junior, 2002.

Saranno inoltre forniti articoli, saggi e rapporti di ricerca per approfondire le tematiche affrontate durante le lezioni.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PROGRAMMAZIONE E GESTIONE DEI SERVIZI EDUCATIVI E FORMATIVI (2010)	comune	6	M-PED/04

Stampa del 02/09/2019

PROGRAMMAZIONE E DIREZIONE AMMINISTRATIVA DEI SERVIZI ALLA PERSONA [PDASPER]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: ANGELO MARI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Conoscere le teorie ed i metodi della programmazione dei servizi alla persona ed acquisire le competenze per la direzione amministrativa

Contenuti del corso

Pubblico e privato nei servizi alla persona; piani e programmi; il processo decisionale nelle pubbliche amministrazioni; la valutazione; le responsabilità

Metodi didattici

Lezioni e studio di casi

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale, diretto ad accertare la conoscenza del programma di esame e il grado di competenza acquisito nella gestione organizzativa e delle procedure

Testi di riferimento

A. Mari (a cura di), La programmazione sociale. Valori, metodi e contenuti, Maggioli, Rimini, 2012.

M. Cortigiani, Ripensare alla programmazione sociale, Aracne, Roma, 2010.

A. Mari, Il sistema integrato di educazione e di istruzione dell'infanzia, Roma, 2017.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PROGRAMMAZIONE E GESTIONE DEI SERVIZI EDUCATIVI E FORMATIVI (2010)	comune	6	IUS/10

Stampa del 02/09/2019

PROVA FINALE [PFIN]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti:

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PROGRAMMAZIONE E GESTIONE DEI SERVIZI EDUCATIVI E FORMATIVI (2010)	comune	15	PROFIN_S

Stampa del 02/09/2019

SELF BRANDING E PROBLEM SOLVING [SELFPRSOLV]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: EDOARDO BELLAFFIORE

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Far acquisire le basi di problem solving e self branding con l'obiettivo di agevolare l'ingresso nel mondo del lavoro e l'inizio dell'esperienza professionale. Nello specifico:

Problem Solving:

Conoscere i metodi di approccio a un problema che può verificarsi in un'organizzazione e saper applicare le relative strategie di risoluzione

Comprendere i problemi che affrontano diverse figure professionali(ad es. manager, imprenditore, consulente aziendale, ecc.)

Saper applicare il ciclo di approccio al problem solving, dalla fase di individuazione a quella attuativa

Self Branding:

Acquisire consapevolezza dell'importanza dell'identità professionale per il proprio percorso di carriera

Saper utilizzare gli strumenti per costruire e veicolare il proprio brand personale: cv, profili social (in particolare LinkedIn), networking

Padroneggiare i canali di relazione con l'azienda: e-mail, elevator pitch, colloquio di selezione

Prerequisiti

Nessun prerequisito

Contenuti del corso

Il corso tratta i temi del Problem solving e del Self branding. In particolare:

Problem solving:

Metodi e tecniche per la risoluzione di un problema in azienda (nella dimensione organizzativa e relazionale)

Case studies: tipologie di "problemi" che affrontano differenti figure professionali (ad es. manager, imprenditore, consulente aziendale) e relative strategie di risoluzione

Analisi del ciclo di approccio al Problem solving: individuazione del problema; analisi del problema nelle sue diverse componenti; sviluppo di ipotesi per la risoluzione; confronto tra le soluzioni prospettate e scelta della più adeguata in relazione a diversi parametri; applicazione e verifica

Self branding:

Identità professionale come chiave per tracciare il proprio futuro lavorativo

Strumenti per costruire e veicolare il proprio brand personale: cv, profili social (in particolare LinkedIn), networking

Modalità di relazione del candidato con l'azienda: e-mail, elevator pitch, colloquio di selezione

I contenuti del corso affrontano i temi del self branding e del problem solving in una dimensione legata all'ingresso degli studenti nel mondo del lavoro.

Metodi didattici

Lezioni, case studies, esercitazioni, lavori in gruppo.

La didattica adotta un metodo interattivo che prevede costantemente l'applicazione e la sperimentazione di quanto presentato.

E' previsto l'intervento di esperti aziendali legati al tema del Problem solving (ad es. manager, senior consultant, ecc.) e del Self branding (ad es. head hunter, social recruiter, responsabile selezione, ecc.)

Modalità di verifica dell'apprendimento

Modalità:

La valutazione finale per conseguire il voto scaturirà da:

una prova di gruppo per verificare la capacità di applicare i modelli presentati (50 %)

una prova orale individuale per esaminare la comprensione critica dei temi trattati nel corso (50 %)

Criteri:

Sarà valutato il grado di raggiungimento dei seguenti obiettivi:

Conoscere modelli e strumenti relativi a Problem solving e Self branding

Saper progettare e applicare una strategia efficace per risolvere problemi e presentare al meglio se stessi nel mondo del lavoro

Testi di riferimento

Frequentanti: Materiali a cura del docente disponibili alla pagina web <https://www.lumsa.it/edoardo-bellafore> (area download).

Non frequentanti: Materiali a cura del docente disponibili alla pagina web: <https://www.lumsa.it/edoardo-bellafore> (area download)

La metodologia del corso è laboratoriale e prevede la costante sperimentazione dei modelli presentati: si consiglia fortemente la frequenza.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PROGRAMMAZIONE E GESTIONE DEI SERVIZI EDUCATIVI E FORMATIVI (2010)	comune	3	M-PED/03
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA (2018)	Psicologia clinica	3	M-PED/03
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA (2018)	Psicologia delle organizzazioni e gestione delle risorse umane	3	M-PED/03
Corso di Laurea Magistrale	MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION (2017)	Marketing e comunicazione digitale d'impresa	3	M-PED/03
Corso di Laurea Magistrale	MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION (2017)	Relazioni Pubbliche e Comunicazione Digitale	3	M-PED/03

Stampa del 02/09/2019

SERVICE LEARNING [SERLEARNIG]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: SIMONE CONSEGNATI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

I principali obiettivi relativi al corso sono:

- Diffusione della conoscenza relativa al Service – Learning
- Conoscenza e comprensione del tema della solidarietà sociale
- Conoscenza e comprensione del tema della responsabilità sociale
- Aumento di pratiche tese a limitare gli svantaggi socio culturali
- Imparare a progettare un progetto di Service – Learning
- Imparare a condurre e documentare un progetto di Service – Learning
- Aumentare la capacità di parlare in pubblico

Prerequisiti

Conoscenze pedagogiche di base

Contenuti del corso

Attraverso il corso si intende presentare la pedagogia del Service – Learning, la sua possibile applicazione in ambito educativo e formativo e l'incidenza relativa allo sviluppo di responsabilità sociale.

Si avrà cura di contestualizzare tale proposta all'interno dei principali ambiti internazionali e la diffusione nei diversi Paesi.

Contemporaneamente si accompagneranno gli studenti nella creazione di progetti di apprendimento servizio, monitorandone sia la fase progettuale che quella realizzativa.

Metodi didattici

La proposta formativa si realizzerà attraverso l'alternanza di momenti di lezione frontale, lavoro di coppia e di piccolo gruppo. Sarà promossa soprattutto la capacità di problem posing e problem solving, in ottica cooperativa.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame, volto ad accertare l'idoneità degli studenti, ha l'obiettivo di testare la comprensione teorica e pratica degli argomenti trattati. Sarà valutata anche la capacità di giudizio critico nonché la capacità di utilizzo del linguaggio tecnico.

Testi di riferimento

Frequentanti: Fiorin I., Oltre l'aula, la proposta pedagogica del Service Learning, Mondadori, Milano, 2016 – cap 3,4,5

Non frequentanti: Fiorin I., Oltre l'aula, la proposta pedagogica del Service Learning, Mondadori, Milano, 2016 – cap 3,4,5

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE (2017)	comune	3	M-PED/03
Corso di Laurea	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, MARKETING (2015)	Comunicazione Culturale e Format per l'Audiovisivo	3	M-PED/03
Corso di Laurea	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, MARKETING (2015)	Giornalismo, Relazioni Pubbliche e Uffici	3	M-PED/03

Corso di Laurea	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, MARKETING (2015)	Stampa Comunicazione d'impresa, marketing e pubblicità comune	3	M-PED/03
Corso di Laurea Magistrale	PROGRAMMAZIONE E GESTIONE DEI SERVIZI EDUCATIVI E FORMATIVI (2010)	comune	3	M-PED/03
Laurea Magistrale Ciclo Unico	SCIENZE DELLA FORMAZIONE PRIMARIA (2011)	comune	3	M-PED/03
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA (2018)	Psicologia clinica	3	M-PED/03
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA (2018)	Psicologia delle organizzazioni e gestione delle risorse umane	3	M-PED/03
Corso di Laurea	SCIENZE DELL'EDUCAZIONE (2017)	Educatori dell'infanzia	3	M-PED/03
Corso di Laurea	SCIENZE DELL'EDUCAZIONE (2017)	Educatori sociali	3	M-PED/03
Corso di Laurea Magistrale	MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION (2017)	Marketing e comunicazione digitale d'impresa	3	M-PED/03
Corso di Laurea Magistrale	MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION (2017)	Relazioni Pubbliche e Comunicazione Digitale	3	M-PED/03

Stampa del 02/09/2019

TEOLOGIA TEMATICHE SPECIFICHE [TTSPE_LS]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: GIUSEPPE DALLA TORRE

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il corso intende offrire criteri di orientamento morale nella vita della comunità politica

Contenuti del corso

Saranno affrontati alcuni temi nodali nel dibattito contemporaneo in materia di rapporti tra la Chiesa e la comunità politica.

Metodi didattici

Lezione frontale

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale

Testi di riferimento

Il testo base, per tutti, è il seguente: G. Dalla Torre, Dio e Cesare. Paradigmi cristiani nella modernità, Città Nuova 2008.

I non frequentanti dovranno portare inoltre: G. Dalla Torre, Il punto. Etica, politica, diritto, Edizioni Studium 2016.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PROGRAMMAZIONE E GESTIONE DEI SERVIZI EDUCATIVI E FORMATIVI (2010)	comune	3	NN
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA (2018)	Psicologia clinica	3	NN
Corso di Laurea Magistrale	PSICOLOGIA (2018)	Psicologia delle organizzazioni e gestione delle risorse umane	3	NN
Corso di Laurea Magistrale	MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION (2017)	Marketing e comunicazione digitale d'impresa	3	NN
Corso di Laurea Magistrale	MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION (2017)	Relazioni Pubbliche e Comunicazione Digitale	3	NN

Stampa del 02/09/2019

TIROCINIO IN STRUTTURE EDUCATIVE MONTESSORIANE 2 [TIRSEMON2]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: ANNAMARIA GABRIELLA MOLCSAN

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Conoscenza dei vari materiali sensoriali di sviluppo nelle loro caratteristiche e nella loro gradazione di difficoltà.
Capacità di presentarli al bambino.

Contenuti del corso

Il percorso si propone di offrire agli studenti una panoramica di uno dei capitoli più originali della proposta montessoriana: l'educazione sensoriale. Prevede un'introduzione centrata sull'importanza dell'educazione sensoriale e sulle qualità dei materiali sensoriali di sviluppo in collegamento con la specificità dei bisogni infantili in questa fascia di età.

Il tirocinio si soffermerà in seguito sulla descrizione e sulla tecnica di presentazione dei materiali sensoriali di sviluppo proposti dalla Montessori per i vari sensi del bambino: incastri solidi, sistema dei blocchi (torre rosa, scala marrone), spolette dei colori, tavolette del liscio e del ruvido, le sacchette dei riconoscimenti, ecc.

Metodi didattici

Visite in vari nidi
Lezioni frontali
Lecture e lavori di gruppo per favorire la partecipazione diretta degli studenti
Visione filmati
Presentazione di materiali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova pratica e breve elaborato scritto in relazione alla proposta educativa montessoriana

Testi di riferimento

Frequentanti: Montessori, M., La scoperta del bambino, cap. V1, VII, VIII, IX
Non frequentanti: Montessori, M., La scoperta del bambino, cap. V1, VII, VIII, IX

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PROGRAMMAZIONE E GESTIONE DEI SERVIZI EDUCATIVI E FORMATIVI (2010)	comune	3	NN, NN

Stampa del 02/09/2019

TIROCINIO IN STRUTTURE SOCIO-EDUCATIVE 2 [TIRSTSOED2]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: MARCO CAPUTI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

L'obiettivo generale del tirocinio è di fornire allo studente competenze specifiche sviluppando conoscenze operative, metodologiche e teoriche.

Più in specifico il tirocinio intende consentire allo studente di entrare in contatto e di conoscere precisi ambienti operativi: i ruoli, le attività, i rapporti reciproci di coloro che vi operano, i modelli teorici e pragmatici cui si ispirano gli interventi, le norme, le strategie adottate e le consuetudini quotidiane, le caratteristiche dei soggetti ai quali la struttura si rivolge e, più in generale, conoscere e individuare le modalità con cui collaborare con colleghi, famiglie, personale della scuola, e con tutti coloro che operano nel contesto scolastico ed extrascolastico.

L'insieme delle attività sono finalizzate a formare operatori in grado di programmare, gestire e coordinare interventi educativi individuali e di gruppo rivolti alla socializzazione, alla prevenzione e riabilitazione di diversificati soggetti sociali, nonché alla valutazione dell'efficacia degli interventi realizzati e a saper discutere e confrontare le proprie osservazioni collegialmente.

Esso intende altresì consentire allo studente di definire il proprio ruolo in formazione in stretto rapporto con le figure professionali ed educative presenti e di impiegare una serie di metodologie (osservative, valutative ed operative) in via di apprendimento o già apprese relative al "saper fare" ed al "saper essere" nelle diverse situazioni sociali.

Contenuti del corso

Le strutture

caratteristiche e contesti socio culturali

I ruoli

Il ruolo del tirocinante: l'osservazione, la motivazione e la scelta

Ruolo e funzione dell'educatore in relazione a:

- equipe
- famiglie
- utenti
- stakeholder territoriali

Metodologia e attività

Attività in classe, in piccolo gruppo, individuali, attivazione di percorsi esperienziali

I modelli teorici e pragmatici cui si ispirano gli interventi

Le norme legislative, principi e valori ispiratori della prassi professionale, principi e valori ispiratori della prassi professionale

Le caratteristiche dei soggetti ai quali la struttura si rivolge

Caratteristiche e competenze per fasce di età Caratteristiche socio culturali

Individuazione delle abilità e attitudini possedute dai soggetti

Diversificazione dei soggetti sociali

La relazione

Le modalità con cui collaborare con colleghi, famiglie, personale della struttura, e con tutti coloro che operano nel contesto ed extracontesto Obiettivi a lungo, medio, breve termine

Individuazione di obiettivi relativi all'autonomia, all'integrazione, al percorso scolastico programmare, gestire e coordinare interventi educativi individuali e di gruppo rivolti alla socializzazione, alla prevenzione e riabilitazione di diversificati soggetti sociali

Condivisioni e collegamenti con gli obiettivi della classe

Verifica

Iniziale: per l'assessment

In itinere: per la convalida degli obiettivi e dei metodi

Finale

Definizione dei tempi di intervento

Valutazione dell'efficacia degli interventi realizzati Reporting

Metodi didattici

Lezioni frontali e attività di gruppo

Modalità di verifica dell'apprendimento

Stesura di una tesina sulla base di alcune domande guida, nella quale saranno elaborati aspetti teorici e pratici coerenti con il programma del corso e con il tirocinio svolto. Discussione orale della tesina.

Testi di riferimento

Frequentanti:

- PENSARE E FARE TIROCINIO a cura di Plamieri, Pozzoli, Rossetti; Tognetti Franco Angeli editore
- Eventuali materiali integrativi predisposti dal docente

Non frequentanti: da concordare con il docente

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PROGRAMMAZIONE E GESTIONE DEI SERVIZI EDUCATIVI E FORMATIVI (2010)	comune	3	NN, NN

Stampa del 02/09/2019