

DIRITTO COMMERCIALE [DIRC]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

Docenti: ANDREA MARIA AZZARO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di introdurre lo studente alle categorie concettuali e metodologiche del diritto, per poi avviarlo ad una analisi del diritto commerciale, introducendo le principali categorie giuridiche di riferimento, con specifico riguardo al diritto dell'impresa e delle società, in un approccio critico-ricostruttivo dei singoli istituti, secondo le linee guida tracciate dalla Costituzione, dalla normativa interna comunitaria, e dalle leggi speciali

Contenuti del corso

L'imprenditore – Categorie di imprenditori – Statuto dell'imprenditore commerciale – L'azienda – I segni distintivi – La disciplina della concorrenza – Nozione di società – Tipi di società – La crisi d'impresa: fallimento, concordato preventivo e accordi di ristrutturazione

Metodi didattici

Il corso viene svolto tramite lezioni frontali effettuate dal docente, nonché mediante esercitazioni su materiale didattico (es. provvedimenti, atti normativi, sentenze ecc.) che verranno fornite agli studenti in via telematica. Durante lo svolgimento saranno possibili incontri con esperti provenienti dal mondo accademico, Istituzionale o delle professioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale: domande teoriche volte alla verifica delle competenze acquisite sulle categorie giuridiche fondamentali e gli istituti oggetto del programma. Gli studenti frequentanti potranno svolgere, come attività complementare, una tesina su tematiche oggetto del materiale (sentenze, documenti, provvedimenti normativi) fornito durante il corso. Il corso è finalizzato a consentire ai frequentanti di svolgere l'esame al termine dello stesso anche mediante un esonero su una parte del programma.

Testi di riferimento

G.F. CAMPOBASSO, Manuale di diritto commerciale, UTET, ult. ed., Parte I, Capp. I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX - Parte II, Cap. X, XI, XII, XIII, XV, XVI, XVII, XXI, XXII, XXIII – Parte V, Cap. XLIV, XLV, XLVI
Codice civile aggiornato, con Costituzione, Trattati UE e Leggi complementari

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: avere dimostrato, nell'apprendimento di tutti i concetti giuridici, capacità critica, particolare interesse e buoni risultati

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	6	IUS/04

Stampa del 11/09/2017

ECONOMIA AZIENDALE [EAZI]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

Docenti: FILIPPO GIORDANO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Quale insegnamento introduttivo, il corso si propone di trasmettere i concetti ed il linguaggio base dell'analisi economico-aziendale; fornire una visione unitaria della struttura e del funzionamento delle aziende; sviluppare la capacità di osservare i fenomeni aziendali con spirito critico.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

L'insegnamento di Economia Aziendale introduce il vasto campo delle discipline che trattano dell'economia delle aziende di vario ordine (le aziende di produzione, le aziende familiari, le amministrazioni pubbliche, le aziende non profit) negli aspetti della gestione, dell'organizzazione e della rilevazione. Programma sintetico del corso

- Le persone, l'attività economica, l'economia aziendale.
- Gli istituti e le aziende: l'evoluzione e la varietà delle aziende.
- La struttura delle aziende: l'assetto istituzionale, le combinazioni economiche e l'assetto tecnico, il patrimonio, l'organismo personale e l'assetto organizzativo.
- L'ambiente economico e la gestione: i mercati, i settori, il sistema competitivo, gli aggregati, le strategie di impresa.
- L'economicità e la rilevazione: il principio di economicità, il modello del bilancio, la riclassificazione e gli indici di bilancio, i calcoli economici di convenienza.
- L'organizzazione: la progettazione degli assetti organizzativi, la struttura organizzativa, i sistemi operativi

Metodi didattici

Lezioni frontali. Esercitazioni in aula. Discussioni di teorie e/o casi di studio. Assignment di gruppo. Testimonianze esterne.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame si svolge in forma scritta e orale. Per le prove scritte sono disponibili 30 punti. La prova orale è integrativa dello scritto fino a un massimo di 2 punti. 3 punti aggiuntivi sono inoltre disponibili per una ricerca empirica che gli studenti svolgeranno durante il corso in gruppi formati da 6 persone e consegneranno in forma di elaborato scritto (entro dicembre). La ricerca verrà presentata dai gruppi alla classe e al docente durante le sessioni conclusive del corso. Le istruzioni operative per lo svolgimento del lavoro di gruppo saranno fornite all'inizio del corso.

Testi di riferimento

G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, Corso di economia aziendale, Bologna, il Mulino, 2005.

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: superamento dell'esame.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-P/07

Stampa del 11/09/2017

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [EIFIN]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

Docenti: FEDERICA SIST, CLAUDIO GIANNOTTI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il Corso si propone di fornire conoscenza sulla struttura, le funzioni, le regole e i principali attori del sistema finanziario. Alla conclusione del Corso, gli studenti saranno in grado di comprendere il ruolo, le attività, l'equilibrio economico/finanziario, la governance e l'organizzazione degli intermediari finanziari; la struttura e le funzioni dei mercati finanziari; la regolamentazione e la vigilanza sul sistema finanziario.

Prerequisiti

Economia aziendale

Contenuti del corso

1. Il sistema finanziario e il sistema reale
2. I saldi finanziari nel sistema economico
3. La struttura del sistema finanziario
4. L'intermediazione finanziaria: teorie e rischi tipici
5. I servizi e gli strumenti finanziari
6. I mercati finanziari
7. Gli intermediari creditizi
8. Gli altri intermediari finanziari
9. La strategia e l'organizzazione delle attività di intermediazione finanziaria
10. La regolamentazione nel sistema finanziario: politiche di controllo e Autorità

Metodi didattici

Lezioni, esercitazioni, seminari e case study.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per gli studenti che hanno frequentato almeno i due terzi delle lezioni, la verifica dell'apprendimento si basa sullo svolgimento di due prove scritte, la prima intermedia sulla prima parte del corso e la seconda finale sulla seconda parte del corso; le prove consistono in tre domande da rispondere in due ore. A condizione di aver superato le due prove scritte con un voto almeno pari a 18/30, lo studente dovrà sostenere anche una prova orale, che consiste nella discussione delle prove scritte e, su richiesta dello studente, in ulteriori domande. Il voto finale dipende dal voto conseguito alle prove scritte ed orali.

Gli studenti che non hanno frequentato almeno i due terzi delle lezioni dovranno integrare la preparazione con uno studio supplementare concordato con i docenti. La verifica dell'apprendimento si basa su una prova scritta su tutti gli argomenti del Corso, che consiste in tre domande da rispondere in due ore. Se il voto conseguito è almeno 18/30, lo studente dovrà sostenere anche una prova orale, che consiste nella discussione della prova scritta e, su richiesta dello studente, in ulteriori domande. Il voto finale dipende dal voto conseguito alla prova scritta e alla prova orale.

Testi di riferimento

Nadotti L., Porzio C., Previati D., "Economia degli intermediari finanziari", terza edizione, 2017, McGrawHill; Milano. Altri materiali didattici saranno distribuiti o indicati dal docente in aula.

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale:
Superamento dell'esame di Economia degli intermediari finanziari.
Saper studiare la bibliografia sia inglese che italiana.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA AZIENDALE E BANCARIA (2012)	comune	9	SECS-P/11, SECS-P/11
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-P/11, SECS-P/11

Stampa del 11/09/2017

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [EGIMP]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

Docenti: LAURA MICHELINI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Obiettivo dell'insegnamento è quello di offrire agli studenti le conoscenze teoriche di base necessarie per l'analisi e la comprensione dei modelli e dei comportamenti imprenditoriali, delle problematiche aziendali e delle scelte strategiche, anche con riferimento alle diverse tipologie di aziende (imprese, banche e organizzazioni non profit). Il corso fornirà anche i concetti di base relativamente alle attività svolte dalle singole funzioni aziendali (marketing, produzione, finanza d'impresa, gestione risorse umane, logistica ed approvvigionamenti). Il corso intende inoltre fornire le metodologie e gli strumenti operativi utili per interpretare le problematiche aziendali ed implementare soluzioni di gestione strategica e operativa nell'ambito dell'attività di governo e di controllo dell'impresa.

Contenuti del corso

L'insegnamento si articola in quattro aree teoriche di approfondimento:

Il sistema impresa

Il concetto di sistema aziendale – I rapporti tra impresa, ambiente e mercato - L'ambiente transazionale e competitivo - Le funzioni dell'impresa e le teorie sulle finalità imprenditoriali - La teoria degli stakeholder - La responsabilità sociale dell'impresa

Il governo dell'impresa e la gestione strategia

- Il ciclo direzionale (la funzione organizzativa, la programmazione aziendale, la conduzione delle risorse, il controllo direzionale) - Le strategie e i percorsi di sviluppo aziendali - le strategie competitive

Le funzioni di gestione dell'impresa

La gestione commerciale e il marketing – La gestione della produzione* - La logistica e le tecniche di gestione delle scorte* - La gestione finanziaria* - La gestione delle risorse umane - La scelta delle fonti di finanziamento e la leva finanziaria*

La valutazione dell'efficienza aziendale*

Le tecniche per la valutazione dei progetti di investimento – Le tecniche di programmazione e controllo – Le tecniche di valutazione dell'efficienza aziendale

* Contenuti che riguardano solo gli studenti del corso di Economia aziendale e bancaria

Metodi didattici

Il corso intende analizzare il tema attraverso una duplice prospettiva teorica e pratica. Nello specifico verranno svolte:

- lezioni teoriche frontali;

- lettura e discussione di casi in aula;

- esercitazioni di gruppo e presentazione in aula da parte degli studenti;

- testimonianze aziendali.

Per ciascun'area di approfondimento verrà discusso almeno un caso aziendale e/o verrà svolta un'esercitazione pratica.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Al fine di valutare l'apprendimento dei concetti teorici e le capacità applicative l'esame si compone di una prova scritta e una prova orale.

L'esame scritto comprende domande a risposta multipla (del valore di 1 punto), domande a risposta aperta (del valore di 3 o 4 punti a seconda del peso della domanda) ed esercizi applicativi coerenti con il programma e con le esercitazioni descritte durante il corso e nel libro di testo (del valore di 3 o 4 punti in funzione del peso dell'esercizio).

La prova orale deve essere effettuata il giorno stesso dello scritto e può essere sostenuta solamente se si è superata, con voto almeno sufficiente, la prova scritta. Rispetto al voto dello scritto la votazione finale potrà variare del $\pm 10\%$.

Testi di riferimento

Corso di Economia aziendale e bancaria L-18 – 9 CFU

Sciarelli S. (ed. 2017), La Gestione dell'Impresa, Cedam, Padova

Esclusi i capitoli: 12 – 18 e le appendici aziendali

Corso Mediazione Linguistica e Culturale L-12- 6 CFU

Sciarelli S. (ed. 2017), La Gestione dell'Impresa, Cedam, Padova

Esclusi i capitoli. 12 – 14 – 15 – 16 – 18 – 19 (ad eccezione del par.4) – 20 e le appendici aziendali

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale:

Per L-18

Aver superato l'esame

Per L- 12

L'eventuale assegnazione avverrà in conformità con il Regolamento del Corso di Studi, previo il superamento dell'esame con una buona valutazione.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE (2015)	aziendale	6	SECS-P/08
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-P/08

Stampa del 11/09/2017

ECONOMIA PUBBLICA [EPUB]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

Docenti:MATTEO RIZZOLLI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Al termine del corso lo studente sarà in grado di capire le ragioni e gli strumenti dell'intervento pubblico nell'economia. Sarà in grado di applicare i principali modelli microeconomici dei fallimenti di mercato e conoscerà le relative soluzioni. Conoscerà anche i potenziali fallimenti dell'intervento pubblico e sarà quindi in grado di valutare alcuni importanti tradeoffs nell'equilibrio tra stato e mercato nell'economia.

Prerequisiti

Microeconomia

Contenuti del corso

Economia del benessere. Fallimenti del mercato: beni pubblici; esternalità; asimmetrie informative; potere di mercato (monopolio e regolamentazione, oligopolio ed antitrust). I fallimenti del governo: Teoria delle scelte collettive; Rent-seeking; Public Choice; Burocrazia; Tassazione. Ineguaglianza e redistribuzione.

Metodi didattici

Lezioni frontali; esperimenti in classe; esercitazioni in classe.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consta di una verifica scritta. Lo studente può richiedere l'integrazione del voto tramite l'orale. Punti aggiuntivi possono essere assegnati per veloci esercitazioni da fare in classe (usati anche per verificare le presenze).

Testi di riferimento

Useremo un testo creato appositamente per il corso assemblando dei capitoli da vari altri libri di testo. Acquistabile presso la Libreria Coletti (Via della Conciliazione, 3a - 00193 - Roma Tel066868490 | FAX066871427 Email: libreria@libreriacoletti.it).

Titolo: Politica Economica

Docente: Matteo Rizzolli

Lumsa Libera Università Maria Santissima Assunta ISBN 9781308761725

Altro materiale verrà fornito dal docente.

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: lo studente deve avere frequentato il corso e svolto l'esame di economia pubblica. Lo studente deve conoscere bene l'inglese per poter consultare la letteratura internazionale in materia e deve essere interessato ad affrontare un lavoro di carattere empirico e o teorico.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	6	SECS-P/02

Stampa del 11/09/2017

FINANZA AZIENDALE [FAZI]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

Docenti:FEDERICA SIST

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il Corso si propone di fornire la conoscenza sui principali ambiti della finanza aziendale. Alla conclusione del Corso, gli studenti saranno in grado di comprendere: gli obiettivi e i compiti della funzione finanziaria; l'analisi di bilancio per indici e flussi; gli strumenti della pianificazione finanziaria; il valore finanziario del tempo; il rendimento e rischio degli strumenti finanziari; il Capital Asset Pricing Model (CAPM) e il costo del capitale; il Valore Attuale Netto e gli altri criteri per la valutazione degli investimenti; i principi della struttura finanziaria e le politiche finanziarie; i flussi finanziari attualizzati e gli altri metodi di valutazione delle imprese.

Prerequisiti

Matematica finanziaria

Contenuti del corso

La funzione finanziaria nelle imprese; l'analisi di bilancio; la pianificazione finanziaria; il rendimento e il rischio degli strumenti finanziari; il costo del capitale; la valutazione degli investimenti; la struttura finanziaria e le politiche finanziarie aziendali; la valutazione delle aziende.

Metodi didattici

Lezioni, esercitazioni, seminari e project

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prove intermedie, esame scritto e orale

Testi di riferimento

Brealey Myers Sandri Allen, Principi di corporate finance. Macgrawhill

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: superamento dell'esame di Finanza Aziendale

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA AZIENDALE E BANCARIA (2012)	comune	6	SECS-P/09
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-P/09

Stampa del 11/09/2017

GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI [GIDAZI]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

Docenti: AGOSTINO MARENGO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Si intende fornire allo studente gli strumenti per progettare, implementare, gestire e mantenere sistemi di gestione di basi di dati o database, vale a dire insiemi di dati strutturati e organizzati per essere usati da applicazioni diverse in modo controllato.

Negli ultimi anni, data la sempre maggiore complessità dei sistemi informativi aziendali e la frequente presenza di diversi sottosistemi sviluppati separatamente, il professionista è spesso chiamato a organizzare e gestire dati provenienti dai vari sottosistemi assicurando la consistenza, l'integrità e la non ridondanza dei dati e delle informazioni in essi contenuti.

Prerequisiti

Conoscenza dei concetti base di Information Technology e della Suite Office

Contenuti del corso

Introduzione alle Basi di Dati:

SI, Informazioni e dati; Basi di dati e sistemi di Gestione; Modelli di Dati; Linguaggi ed utenti delle BdD; Vantaggi e svantaggi dei DBMS.

Basi di Dati Relazionali: Modelli e linguaggi

Il modello relazionale: Strutture, Vincoli di Integrità;

Algebra e calcolo Relazionale: Algebra relazionale, Calcolo relazionale, Datalog.

Structured Query Language - SQL

Definizione dei dati in SQL; Interrogazioni in SQL; Manipolazione dei dati in SQL; Altre definizioni dei dati; Funzioni scalari; Controllo dell'accesso.

Progettazione di Basi di Dati

Metodologie e modelli per il progetto; Cenni di progettazione concettuale; La progettazione logica; La normalizzazione.

Metodi didattici

Il docente si avvarrà di metodologie di e-learning per coadiuvare lo studente nel percorso di studi, utilizzando un portale web progettato ad hoc per migliorare la interazione docente-studente e studente-studente, nonché ottimizzare il processo di reperimento dei materiali e di supporto alla formazione.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Test scritto: Progettazione di una Base di Dati ed implementazione su un DBMS.

Redazione di elaborato: Studio di fattibilità di un caso reale, realizzato da un gruppo di 2-3 persone max. Il caso è individuato dal gruppo con l'aiuto del docente. Gli obiettivi dello studio vengono sintetizzati in un documento per l'approvazione. Data limite per la consegna due settimane prima dell'appello.

Colloquio finale: Presentazione dello studio di fattibilità realizzato. Domande di approfondimento.

Testi di riferimento

Atzeni, Ceri, Paraboschi, Torlone – Basi di Dati - McGrawHill

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	INF/01

Stampa del 11/09/2017

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [IDPRI]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

Docenti:EMANUELA GIACOBBE

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di avviare lo studente alle metodologie del diritto privato, in un approccio critico-ricostruttivo dei singoli istituti, secondo le linee guida tracciate dalla Costituzione, cod. civ. e leggi speciali

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Il corso comprende la trattazione della disciplina contenuta nel codice civile per quanto riguarda la trattazione delle persone, famiglia, diritti reali, obbligazioni, contratto e tutela dei diritti. Per quanto concerne i singoli contratti, salvo i riferimenti indispensabili per la trattazione sul contratto in generale, fanno parte del contenuto del corso solo la compravendita, la donazione e il mandato

Metodi didattici

Il corso si svolge tramite lezioni frontali, durante le quali si potranno svolgere commenti a sentenze e/o casi pratici

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale. Esso è diretto ad accertare:

- il grado di conoscenza del programma d'esame;
- la comprensione delle dinamiche che spiegano gli istituti giuridici dal punto di vista storico economico e la capacità di ragionamento rigoroso e coerente;
- la padronanza del linguaggio tecnico-giuridico e la capacità di utilizzare il codice ed i testi di legge

Saranno possibili verifiche in corso d'anno anche tramite lavori svolti dagli studenti.

Testi di riferimento

Nivarra, Ricciuto, Scognamiglio Istituzioni di diritto privato, Giappichelli, ultima edizione

Cap: I, II, III, IV, V, VI, VII, del capitolo VIII solo compravendita e mandato, IX, XI, XII, XIII, del cap. XIV solo par. 12 la donazione

Codice civile 2017

In alternativa si può adottare Bianca, Istituzioni di diritto privato, Giuffrè ultima edizione

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: avere dimostrato buona padronanza della materia

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	6	IUS/01

Stampa del 11/09/2017

LINGUA INGLESE [LING]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

Docenti: CLIONA O'NEILL

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Contenuti del corso

L'insegnamento è mutuato dai corsi di inglese trasversali per livello CEFR. Il programma sarà comunicato dopo il test di assessment.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	3	L-LIN/12

Stampa del 11/09/2017

MACROECONOMIA [MAC]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

Docenti: VALENTINA SABATO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di introdurre gli studenti ai contenuti e alle tecniche della moderna analisi macroeconomica e di fornire gli elementi essenziali per capire il funzionamento di un sistema economico, approfondendo gli aspetti storico-istituzionali, teorici e analitici. Vengono pertanto esaminati i principali temi della teoria macroeconomica, quali il reddito nazionale e la sua distribuzione, la moneta, le banche, il mercato finanziario e l'inflazione. Il corso approfondisce anche gli aspetti di economia aperta attraverso lo studio delle relazioni economiche internazionali, nonché i temi del ciclo economico, dello sviluppo e del sottosviluppo e della globalizzazione economica e finanziaria. La seconda parte del corso è dedicata allo studio dei modelli di equilibrio dell'economia distinguendo tra lungo e breve periodo.

Prerequisiti

Metodi matematici per l'economia, Microeconomia

Contenuti del corso

Contabilità nazionale. Distribuzione del reddito. Domanda e offerta di moneta. Politica monetaria. Banche e mercato finanziario. Inflazione. Relazioni economiche internazionali. Ciclo economico, sviluppo e sottosviluppo. Globalizzazione. Modelli di equilibrio di lungo periodo: Modello classico del reddito nazionale; Moneta e inflazione; Economia aperta; Disoccupazione; Teoria della crescita. Modelli di equilibrio di breve periodo: Modello IS-LM; Modello Mundell-Fleming; Offerta aggregata.

Metodi didattici

Lezioni frontali in aula

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale.

L'esame orale è diretto ad accertare:

- il grado di conoscenza del programma d'esame;
- la comprensione delle dinamiche che spiegano i comportamenti e i fenomeni economici e la capacità di ragionamento rigoroso e coerente;
- la padronanza del linguaggio tecnico-economico e la capacità d'uso degli strumenti logici, analitici e grafici.

Testi di riferimento

Palmerio, G., Elementi di economia politica, Cacucci editore, Bari, ultima edizione, capp. dal XII al XXXI (esclusi parr. 6-7 del cap. XXI) e dal XXXIV al XXXVI.

Palmerio, G., Saggi di economia contemporanea, Cacucci editore, Bari, 2011, da p. 11 a p. 36 e da p. 51 a p. 82.

Mankiw, N.G. - Taylor, M.P., Macroeconomia, Sesta edizione italiana, Zanichelli, capp. dal 3 al 14.

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: aver frequentato le lezioni e sostenuto l'esame con esito positivo

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-P/01

Stampa del 11/09/2017

MATEMATICA FINANZIARIA [MFIN]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

Docenti:GABRIELLA FOSCHINI, CHIARA CRENCA

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso ha come obiettivo quello di introdurre i concetti fondamentali propri della matematica finanziaria e fornire agli studenti gli strumenti necessari per poter risolvere problemi finanziari in condizioni di certezza.

Contenuti del corso

Operazioni finanziarie. Il mercato dei capitali. Struttura dei prezzi e dei tassi di interesse nel mercato dei capitali. Leggi e regimi finanziari. Tassi equivalenti. Tassi nominali. Rendimento a scadenza. Operazioni finanziarie composte. Valore attuale e montante di una rendita. Classificazione di una rendita. Valori attuali e montanti nei differenti regimi finanziari. Problemi relativi alle rendite costanti: ricerca del valore attuale, della rata, del numero delle rate, del tasso di interesse. Indici temporali e di variabilità. Costituzione di un capitale. Schema generale dell'operazione. Problemi tipici nella costituzione di capitale. Ammortamento di prestiti. L'impostazione elementare e quella finanziaria. I metodi di ammortamento. Usufrutto e nuda proprietà. Valutazione e scelta di progetti economico-finanziari: criterio del V.A.N., del T.I.R. e del T.R.M.

Metodi didattici

Lezione frontale teorica. Esercitazione, in gruppi di studenti, per la soluzione di problemi pratici in aula informatizzata con Excel.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per gli studenti che frequentano almeno il 70% delle lezioni e delle esercitazioni sono previste prove in itinere per la verifica dell'apprendimento. L'esame prevede una prova scritta individuale "pratica" su pc ed una eventuale prova orale.

Per gli studenti non frequentanti è prevista una prova scritta individuale (comprensiva di parte teorica e di parte pratica –svolta su pc-) ed eventuale prova orale individuale.

Testi di riferimento

Bortot, Magnani, Olivieri, Rossi, Torrigiani - Matematica Finanziaria (Monduzzi Editore - II ed. - 1998).
Dispense a cura del docente.

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: interesse per l'approfondimento degli argomenti trattati nel corso.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	6	SECS-S/06, SECS-S/06

Stampa del 11/09/2017

METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA [MMPECO]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

Docenti:GABRIELLA FOSCHINI, ANDREA SUSA

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Introdurre i concetti fondamentali propri della matematica applicata a problemi economici e fornire agli studenti gli strumenti necessari per poter risolvere problemi di natura economica in condizioni di certezza.

Prerequisiti

Algebra elementare. Equazioni e disequazioni. Potenze. Logaritmi ed esponenziali. Geometria analitica del piano. Trigonometria piana (cenni): Cenni di teoria degli insiemi

Contenuti del corso

Italiano: Italiano:

Insiemi numerici e concetti base:

numeri, monomi e polinomi, intervalli

Funzioni:

grafici di funzioni, funzioni lineari, funzioni non lineari, concetto di funzione, concetto di continuità. Rapporto incrementale e limiti, concetto di derivata, regole di derivazione, funzioni crescenti, decrescenti, non decrescenti e non crescenti, concetto di monotonìa di una funzione, Teorema di Weierstrass, Teorema di Fermat, Punti di massimo, minimo e flesso. Derivate successive. Studio dei massimi e minimi attraverso la derivata seconda. Massimi e minimi locali. Massimi e minimi assoluti. Studio della concavità di una funzione. Funzioni che diventano 'infinite'. Asintoti orizzontali, verticali, obliqui. Come si disegna il grafico di una funzione. Studio di funzioni esponenziali e logaritmiche. Teoremi sul valore medio delle derivate (teorema di Rolle, teorema di Cauchy, teorema di Cavalieri Lagrange), Teorema De L'Hopital, Approssimazione tramite formula di MacLaurin, Approssimazione tramite formula di Taylor, Funzioni Invertibili, Primitiva o antiderivata, Regole di determinazione della primitiva.

Introduzione agli integrali:

Somma di Riemann, Teorema della media per le funzioni continue, Concetto di Funzione Integrale, Teorema di Torricelli-Barrow, Integrale definito, Integrale indefinito, Regole di determinazione degli integrali, Integrazione per parti, Curva di Lorenz.

Serie e Successioni:

Successioni numeriche. Successioni convergenti e divergenti. Serie numeriche. Serie convergenti e divergenti.

Serie di Mengoli, serie Geometrica, serie a segni alterni, serie di potenze, serie di Funzioni, campo di convergenza.

Algebra Lineare:

Matrici e vettori. Somma e differenza tra matrici. Prodotto tra scalare e matrice, prodotto tra vettori, prodotto tra matrici. Spazi vettoriali, dipendenza ed indipendenza lineare, determinante, rango, matrice inversa, sistemi di equazioni lineari. Teorema di Cramer e teorema di Rouché-Capelli (non omogenei, omogenei e parametrici)

Metodi didattici

Lezione frontale teorica. Esercitazione in gruppi di studenti per la soluzione di problemi pratici

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per gli studenti che frequentano almeno il 70% delle lezioni e delle esercitazioni sono previste prove in itinere per la verifica dell'apprendimento.

Per gli studenti non frequentanti è prevista una prova scritta individuale (comprensiva di parte teorica e di parte pratica) ed eventuale prova orale individuale.

Testi di riferimento

Guerraggio, Matematica, 2^aed, Pearson, 2014.

Cacciafesta F., Matematica Generale, ed. Giappichelli, 2007.

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: predisposizione alle materie quantitative, interesse per la materia.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-S/06, SECS-S/06

Stampa del 11/09/2017

MICROECONOMIA [MIC]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

Docenti: GIOVANNI FERRI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il Corso si propone l'obiettivo di introdurre gli studenti ad una conoscenza intermedia dei metodi e dei risultati principali dell'analisi microeconomica tradizionale. L'oggetto della microeconomia è l'analisi del comportamento economico di 'micro' agenti (individui ed imprese), della loro interazione e degli equilibri che la loro interazione genera, con l'obiettivo finale di identificarne le proprietà. Il Corso è arricchito da una premessa mirante a mettere lo studente nelle condizioni di sviluppare un approccio critico all'economia e alle sue leggi basate sull'impostazione dell' 'economia civile'.

Prerequisiti

Fondamentali di algebra lineare, geometria analitica, derivate semplici.
Fundamentals of linear algebra, analytic geometry, simple derivatives.

Contenuti del corso

Premessa metodologica: perché occorre un approccio critico allo studio della microeconomia

Introduzione

L'economia di mercato – Teoria del consumatore – Vincoli di bilancio, funzione di utilità e curve di indifferenza – Massimizzazione dell'utilità – Effetto reddito ed effetto sostituzione – Domanda individuale e domanda di mercato – Elasticità della domanda – La scelta in condizioni di incertezza

Teoria dell'impresa – Funzione di produzione, isoquanti e isocosti – Rendimenti di scala – Curve dei ricavi e curve dei costi di breve e lungo periodo – Massimizzazione del profitto – Minimizzazione dei costi

Struttura dei mercati – Concorrenza perfetta – Monopolio e discriminazione di prezzo – Oligopolio

Introduzione alla teoria dei giochi

Il mercato dei fattori produttivi.

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto, brevi compiti a casa e, a richiesta dello studente, esame orale. L'esame scritto consiste in 12 domande a scelta multipla e in 2 esercizi. Nelle domande a scelta multipla lo studente deve scegliere l'unica risposta giusta tra le 4 risposte chiuse proposte. Ogni risposta giusta dà luogo a 2 punti; ogni risposta errata dà luogo a -0,5 punti; ogni risposta non data dà luogo a 0 punti. Se corrette, le risposte ai due esercizi danno luogo a un massimo di 10 punti. In aggiunta a quanto precede, se completati con successo, i brevi compiti a casa possono conferire allo studente fino a 3 punti in più nella valutazione finale. Gli studenti che sostengono anche l'esame orale potranno: 1) in caso di esito favorevole dello stesso, incrementare fino a un massimo di 2 punti la valutazione finale, così come precedentemente definita; 2) in caso di esito incerto, mantenere la valutazione finale precedentemente definita; 3) in caso di esito negativo, decurtare fino a un massimo di 2 punti dalla valutazione finale precedentemente definita.

Riguardo all'analisi microeconomica tradizionale, l'esame individuale, così come i brevi compiti a casa, mirano a verificarne da parte dello studente: capacità di comprensione e interpretazione (risposte a domande teoriche); capacità di applicazione in situazioni pratiche (risposte a domande su circostanze ipotetiche); autonomia di giudizio nel valutare diverse situazioni (risposte a domande su fatti e problemi nuovi).

Testi di riferimento

- R. Frank, Microeconomia, Mc Graw-Hill, 6/ed, 2014.

- L. Becchetti, L. Bruni, S. Zamagni, Microeconomia. Un testo di economia civile, Bologna, Il Mulino, 2014.

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: interesse per la disciplina

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-P/01

Stampa del 11/09/2017

RAGIONERIA GENERALE E APPLICATA [RGAPP]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

Docenti:RAFFAELE FIUME

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Appropriazione dei fondamenti della Ragioneria generale, dalla logica della rilevazione in partita doppia secondo il modello patrimonialista alla costruzione del bilancio di esercizio, attraverso la conoscenza dei profili tecnici e contabili delle principali operazioni di gestione e della normativa sulla contabilità e sul bilancio. Approccio con la lettura dei principi contabili.

Prerequisiti

Conoscenza dei contenuti fondamentali del corso di Economia aziendale

Contenuti del corso

Equazione patrimoniale e concetti fondamentali. Contabilità. Approvvigionamento di beni e servizi, vendite. Competenza economica, assestamento, chiusura dei conti. Inventario. Incassi e pagamenti. Bilancio: aspetti generali, principi, schemi. Rimanenze. Crediti liquidità, ratei e risconti. Immobilizzazioni. Provvista finanziaria. Impieghi finanziari. Operazioni sul capitale. Gestione straordinaria. Imposte. Accenni ai principi contabili internazionali

Metodi didattici

Lezione frontale, esercitazioni in aula e a casa

Modalità di verifica dell'apprendimento

Test scritto con domande a scelta multipla, scritture contabili, approfondimenti sul bilancio; per accedere ai voti più alti è necessario sostenere anche un colloquio orale

Testi di riferimento

Fiume R., Ragioneria generale, G. Giappichelli u.e.

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: buona conoscenza della lingua inglese.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-P/07

Stampa del 11/09/2017

STATISTICA [STA]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

Docenti: ANTONELLO MARUOTTI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

La statistica gioca un ruolo importante nella società, l'economia e l'industria. Essa consente la comprensione dei fenomeni che ci circondano e fornisce gli strumenti per prendere decisioni consapevoli su una popolazione esaminando solo un esempio dei membri di quella popolazione. Fare inferenza su una popolazione è soggetta a incertezza - cosa che osserviamo nel nostro particolare campione (o campioni) - non può valere per l'intera popolazione. La teoria della probabilità e le distribuzioni statistiche sono necessarie per quantificare questa incertezza e per valutare l'accuratezza delle nostre informazioni sulla popolazione. Questo corso si propone di gettare le basi di probabilità e inferenza statistica, partendo dall'analisi dei dati, attraverso anche l'utilizzo di software statistico. Si comincia con la definizione statistiche descrittive, di probabilità tramite assiomi e sviluppando alcune delle proprietà utili. Verranno poi introdotte i concetti di variabili casuali e campione. L'analisi statistica si presenta con idee semplici di riepilogo dei dati (implementati in R). I concetti di base di inferenza statistica (ivi comprese le tecniche di stima, intervalli di confidenza e verifica di ipotesi) sono coperti e applicati a dati reali. Dopo aver completato con successo questo modulo gli studenti saranno in grado di: analizzare semplici set di dati con R e interpretare l'output; Comprendere e ricordare le definizioni di base di statistica descrittiva, probabilità e inferenza statistica; Manipolare le probabilità di situazioni pratiche; Comprendere il concetto di una distribuzione statistica; Scrivere una breve relazione sull'analisi statistica di alcuni dati; Derivare la media e la varianza di una serie di variabili casuali; Effettuare un test di significatività e costruire un intervallo di confidenza; Comprendere il teorema del limite centrale e applicarlo ai problemi.

Prerequisiti

Conoscenze di matematica a livello di biennio della scuola secondaria superiore: algebra degli insiemi; potenze e prodotti notevoli; equazioni, disequazioni e sistemi; funzioni e limiti; derivate e integrali.

Contenuti del corso

Statistica: definizioni, caratteri e scale di misura, raccolta dei dati. Distribuzioni statistiche semplici e doppie. La sintesi delle informazioni: indici di dimensione, di variabilità e di forma. Relazioni statistiche: concetti generali, dipendenza assoluta, parametrica, analitica; il metodo dei minimi quadrati e le rette di regressione. Il coefficiente di correlazione lineare di Pearson. Probabilità: definizioni e principali teoremi. Variabili casuali discrete e continue, in particolare la v.c. binomiale e la v.c. normale. Campionamento casuale e distribuzioni campionarie. Stima puntuale ed intervallare. Teoria dei test.

Metodi didattici

Lezione frontale, esercitazioni con presentazione di problemi applicativi.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta: esercizi e domande teoriche volte alla verifica delle competenze acquisite. Tesina in gruppi: analisi di dati da questionario e presentazione dei principali risultati. Il voto finale sarà dato dalla media pesata dei voti della prova scritta e della tesina.

Testi di riferimento

S. Borra, A. Di Ciaccio, Statistica. Metodologie per le scienze economiche e sociali, 3a ed. 2013, McGraw-Hill

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: per l'assegnazione dell'elaborato finale occorre aver superato l'esame. È indispensabile un'ottima capacità di lettura di testi in inglese nonché avere familiarità con pacchetti informatici per l'analisi dei dati.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-S/01

Stampa del 11/09/2017

TEOLOGIA DOGMATICA [TEO2]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

Docenti:ARMANDO GENOVESE

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Inserire il Cristianesimo negli orizzonti della comprensione di un uomo di oggi.

Contenuti del corso

La Teologia Dogmatica studia i fondamentali punti di riferimento del Cristianesimo nel contesto del processo di Rivelazione di Dio all'uomo. Nel presente corso si intende proporre questi contenuti con particolare attenzione alle conseguenze esistenziali.

Metodi didattici

Lezioni frontali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale.

Testi di riferimento

Come la formica. In ascolto del Simbolo apostolico, Urbaniana University Press, Città del Vaticano 2017 (ISBN 978-88-401-4076-6). Vedi: <https://goo.gl/6tnfOm>

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	SCIENZE DEL SERVIZIO SOCIALE E DEL NON PROFIT (2010)	comune	3	NN

Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE (2015)	Interculturale	3	NN
Corso di Laurea	MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE (2015)	aziendale	3	NN
Corso di Laurea	MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE (2015)	turistico	3	NN
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	3	NN

Stampa del 11/09/2017

TEOLOGIA SACRA SCRITTURA [TEO1]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

Docenti: MASSIMO MARELLI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Aiutare a una riflessione sull'uomo e sulla società nel rapporto con il sacro a partire dai testi scritturistici.

Contenuti del corso

Titolo del corso per il corso di studio in Mediazione linguistica e culturale L-12: "La Bibbia alla luce della scienza del linguaggio".

Si affronterà lo studio della Sacra Scrittura attraverso l'approccio dell'antropologia biblica e dell'antropologia simbolica. Il rapporto con il sacro/Santo manifesta l'uomo nella sua natura simbolico-religiosa e lo apre a una continua ricerca di senso. Inoltre si cercherà di leggere quelle pagine bibliche che possano più direttamente illuminare tematiche legate all'economia e alla politica.

Metodi didattici

Lezione frontale, uso del power point.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame orale è diretto ad accertare il grado di conoscenza del programma e a verificare le competenze acquisite.

Testi di riferimento

G. CUSSON, Cammini di Dio in terre umane, AdP 2005; M. MARELLI, S. FANFANI SCHIAVONI, Era una notte incantevole, Society Editions 2017; C. DOGLIO, Introduzione alla Bibbia, La Scuola 2010.

Agli studenti di Economia e di Scienze politiche saranno offerti articoli con tematiche affini alla loro disciplina. La bibliografia sarà fornita all'inizio del corso e nella pagina del Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	MEDIAZIONE LINGUISTICA E CULTURALE (2017)	comune	3	NN
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	3	NN

Stampa del 11/09/2017