

ANALYSING ECONOMIC DATA [AEDAT]

Offerta didattica a.a. 2016/2017

Docenti:MARCO CENTONI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

The course aims to develop competency in the analysis of economic data and the interpretation of results from econometric software to enable students to undertake empirical work of their own, involving data collection, estimation hypothesis testing and interpretation and report writing.

Prerequisiti

Basic knowledge of general statistics and statistical inference.

Contenuti del corso

This course provides an introduction to the principles and the practice of economic data analysis. It introduces students to the type of data currently available to economists and gives instruction in data management methods in addition to "hands-on" instruction in use of a specialist econometric software package using cross-section and time series data (Gretl). Topics of the course are: The General linear regression model; Nonlinear Models and Transformations of Variables; Specification of Regression Variables; Heteroskedasticity; Binary Choice and Limited Dependent Variable Models, and Maximum Likelihood Estimation; Regression with stationary and nonstationary time-series.

Metodi didattici

Lectures and tutorials using Gretl.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The module is assessed by a 2.000 word report, the topic of which is chosen by the student. Students are required to collect data to allow the estimation of theory-relevant regression equations. The report should describe the economic problem under investigation, the data used and the techniques employed. Regression results should be interpreted and caveats offered with a view to forming a conclusion on the basis of statistical findings.

Testi di riferimento

C. Dougherty, Introduction to Econometrics, 4th Edition, Oxford University Press, 2011

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Professione e Consulenza	9	SECS-S/03
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management e Sostenibilità	9	SECS-S/03
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management And Sustainability	9	SECS-S/03

Stampa del 19/12/2016

BUSINESS ENGLISH [BENG]

Offerta didattica a.a. 2016/2017

Docenti:MARINA FELLA

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso prevede lo sviluppo sistematico delle quattro abilità linguistiche: reading, writing, listening, speaking per il raggiungimento del livello C1 in Business English a fine corso.

Prerequisiti

Conoscenza della lingua Inglese CEFR B1+ o B2
(CEFR-Common European Framework Reference)

Contenuti del corso

Una parte importante del corso si concentrerà sul lessico specifico di settore e sugli strumenti di comunicazione più usati nel mondo del lavoro nella lingua per eccellenza degli affari internazionali, pertanto lo studente acquisterà la capacità di operare in un contesto professionale, scrivere e-mail, lettere, report, memo, e condurre una presentazione in lingua inglese. I temi principali del corso includono Alleanze e Fusioni, Progetti, Teamworking, Informazioni, Tecnologia, Pubblicità, Legge, Marchi, Investimenti, Quotazione in borsa, Competizione, Attività bancaria, Formazione, Consulenza.

Metodi didattici

Lettura e analisi di testi autentici tratti dal "Financial Times" e "Economist", traduzione, approfondimento grammaticale, lessicale e sintattico, esercitazioni, attività di scrittura e ascolto, simulazioni di situazioni reali, espressioni efficaci per operare in un contesto professionale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta e orale

Esame scritto – analisi di un testo, esercizi di lessico specifico di settore a risposta multipla, elaborato scritto- un tema di 250 parole

Analisi testo – la comprensione e l'analisi di uno/due testi cogliendo le sfumature di significato ed i significati impliciti.

Esercizi a risposta multipla - la conoscenza del lessico specifico di settore, forme grammaticali, ed espressioni per operare in un contesto professionale.

Tema (250 parole) - La capacità di produrre un testo chiaro e ben strutturato mostrando competenza nell'uso della grammatica nonché un lessico appropriato per comunicare idee su un argomento trattato durante il corso

Esame orale – una presentazione in inglese con dettagli di supporto, es. figure e grafici. (con/senza l'utilizzo di PowerPoint)

La capacità di dare una presentazione sistematica e sviluppata utilizzando strategie efficaci di comunicazione per esprimere idee e opinioni, indicando vantaggi e svantaggi delle diverse opzioni

Testi di riferimento

"Intelligent Business" Upper Intermediate Coursebook and Workbook - Tonya Trappe and Graham Tullis - Editore Pearson-Longman

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: conoscenza della lingua inglese a livello C1. Superamento dell'esame scritto e orale.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso Corso di studio (Ordinamento) Percorso Crediti S.S.D.

Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Professione e Consulenza	6	L-LIN/12
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management e Sostenibilità	6	L-LIN/12
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management And Sustainability	6	L-LIN/12

Stampa del 19/12/2016

CORPORATE GOVERNANCE [CGOV]

Offerta didattica a.a. 2016/2017

Docenti:FRANCESCA BUZZICHELLI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Gli obiettivi del corso sono orientati ad offrire, sulla base delle teorie in merito esistenti, strumenti e categorie concettuali utili per capire come le imprese vengono governate, chi esercita le prerogative proprie del controllo e quali logiche presidiano il riparto dei risultati.

Si prefigge, inoltre, il fine di condurre alla comprensione sia delle regole che stanno alla base della Corporate Governance, sia dei processi ad essa relativi, allo scopo ultimo di salvaguardare e incrementare nel tempo il valore per gli stakeholders. Vuole, infine, favorire una preparazione capace di proporre una forte integrazione tra apprendimento delle basi metodologiche e di contenuto necessarie per la comprensione delle problematiche di governo, nonché la capacità di interpretare concrete situazioni aziendali sviluppando attitudine critica rispetto ai vari sistemi di governo che possono essere adottati dalle imprese, combinando gli aspetti strategici, finanziari e giuridici.

Prerequisiti

- Aver superato con esito positivo il corso di base di Economia aziendale
- Buona conoscenza della lingua inglese, scritta e parlata, rispettivamente B1+ o B2 secondo il programma di studio prescelto

Contenuti del corso

Il corso affronta il tema della Corporate Governance (CG) delle imprese, con un taglio di approfondimento internazionale tanto quanto con riferimento al contesto specifico nazionale italiano.

La struttura del corso viene articolata in tre parti principali. Una prima parte è finalizzata ad illustrare le teorie economiche ed i sistemi di governo adottati dalle imprese, nonché cenni all'evoluzione storica e del dibattito della e sulla CG. Uno schema di regolamentazione internazionale nonché nazionale verrà fornito, esaminando principi e codici sulla CG.

La seconda parte è dedicata ad esaminare le politiche adottate nei sistemi di CG: funzioni, performances, ruoli attribuiti agli organi di governo aziendale. Parallelismi e differenze tra sistemi di CG e di Risk Management verranno esaminati.

La terza parte del corso è, invece, dedicata all'approfondimento delle modalità operative e pratiche di attività degli organi di governo aziendale (composizione, leadership, valutazione e performance).

Le tre parti del corso saranno accompagnate da esempi e casi di studio reali, con riferimento a compagnie del contesto nazionale nonché internazionale.

Tali approfondimenti mirano a fornire agli studenti una visione pratica e soprattutto critica su prassi operative che riflettono gli elementi teorici e normativi appresi nelle diverse parti del corso, utili soprattutto in contesti economici e societari come quelli vissuti dai mercati all'attualità, in forte e rapida evoluzione.

Metodi didattici

Lezioni in aula con proiezione di slides, presentazioni in aula di casi reali, discussioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

la valutazione finale dello studente avverrà effettuata sulla base di un lavoro individuale o di gruppo intermedio (facoltativo) su uno specifico caso di studio, una prova finale scritta e, su richiesta dello studente, una prova finale orale.

In particolare:

- la prova intermedia prevede un lavoro individuale o di gruppo (massimo 5 persone) che consiste nell'analisi di una relazione di Corporate Governance annuale redatta da una società quotata, sulla base degli elementi di analisi forniti nella prima parte del corso. Tale lavoro dovrà essere rappresentato in un paper scritto da consegnare nella scadenza accordata, avente la struttura predefinita ed illustrata nel corso delle lezioni; inoltre, seguirà una breve presentazione del lavoro in aula in una giornata dedicata, con un tempo a disposizione di circa 15-20 minuti. Tale prova intermedia, qualora superata con esito positivo accettato dallo studente, contribuirà alla determinazione del voto finale con un peso del 30% ed esonererà gli studenti dal sostenere la prova scritta sulla corrispondente parte del programma;
- la prova scritta finale consiste in una serie di quesiti inerenti le tre parti del programma del corso, oppure sulle ultime due qualora ci si avvalga del risultato ottenuto con la prova intermedia; nel primo caso la valutazione costituirà il 100% del voto finale, mentre nel secondo caso gli attribuito il perso del 70% da combinare con il risultato

della prova intermedia;

- la prova orale a seguito della prova scritta può essere richiesta dallo studente qualora voglia dimostrare capacità di apprendimento, di ragionamento e conoscenza della materia diverse da quelle valutate con le prove intermedia e scritta.

La valutazione finale è finalizzata ad appurare come lo studente abbia acquisito le capacità di cogliere ed evidenziare le peculiarità di un sistema di governance specifico (attraverso la prova intermedia) nonché le capacità di riferire e comunicare alla classe quanto appreso ed analizzato; le capacità di analisi ed interpretazione di un sistema di corporate governance attraverso specifiche domande tecniche di cui alla prova scritta finale; la capacità di esprimere un proprio giudizio e di dimostrare autonomia decisionale in una ipotetica situazione proposta nel corso della prova orale.

Testi di riferimento

Tricker B., Corporate Governance. Principles, policies and practices, Oxford University Press, 2012- 3rd edition

ALTRI TESTI A SUPPORTO:

- Zattoni, Assetti Proprietari e Corporate Governance, Egea, 2006

- A.Colli, Corporate Governance e assetti proprietari. Genesi, dinamiche e comparazioni internazionali, Marsilio, Venezia, 2006

- Monks Robert L.A. and Minow N., Corporate Governance, Wiley, 2011-5h edition

I capitoli dei libri da studiare verranno indicati in aula.

Lucidi a cura del docente, letture consigliate e materiali distribuiti in aula

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: interesse per la disciplina; voto d'esame.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Professione e Consulenza	9	SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management e Sostenibilità	9	SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management And Sustainability	9	SECS-P/07

Stampa del 19/12/2016

DIRITTO DELL'IMPRESA [DIMP]

Offerta didattica a.a. 2016/2017

Docenti:CLAUDIA TEDESCHI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso ha lo scopo di approfondire lo studio della disciplina dell'impresa e il suo rapporto con il mercato.

Prerequisiti

Prerequisiti essenziali per il corso sono: una buona conoscenza della lingua inglese, rispettivamente B1+ o B2 secondo il programma di studio prescelto.

Contenuti del corso

Il corso è volto all'analisi delle regole che governano le imprese e il loro operare nel mercato. Il percorso partirà dall'evoluzione del sistema imprenditoriale italiano e proseguirà con la qualificazione di impresa, con l'esame dell'organizzazione della sua attività in un sistema concorrenziale, delle modalità di finanziamento, del rischio dell'attività d'impresa e delle prospettive di risanamento in caso di crisi. L'indagine è rivolta anche al settore non profit, all'impresa sociale, alla società benefit e ai profili giuridici della responsabilità sociale dell'impresa. Particolare attenzione verrà poi volta alle società di capitali e cooperative con riguardo anche alle società con azioni quotate. Il percorso seguirà il processo di riforma avviato con il Testo unico dell'intermediazione finanziaria, proseguito con la riforma del diritto societario del 2003, fino ai più recenti interventi legislativi. Infine, verrà svolta un'indagine comparata sui codici di autodisciplina quali strumenti di integrazione della disciplina legale della corporate governance.

Metodi didattici

lezioni frontali, esercitazioni, seminari

Modalità di verifica dell'apprendimento

la preparazione è valutata attraverso l'esame orale, che può svolgersi in lingua italiana o inglese, al termine del quale la commissione d'esame esprime il voto finale.

Con riferimento alla conoscenza degli istituti, delle problematiche connesse al diritto delle società di capitali, comprese quelle con azioni quotate e delle società cooperative, delle discipline vigenti e dei principali profili applicativi delle stesse, l'esame orale mira a verificare la capacità dello studente di:

- comprendere i temi e problemi considerati da ciascuna disciplina (risposte a domande teoriche);
- comprendere le norme, avere la capacità di loro interpretazione e applicazione (risposte a domande su casi pratici);
- avere autonomia di giudizio nel valutare diverse situazioni (risposte a domande su fatti e problemi nuovi);
- esprimersi chiaramente e utilizzare correttamente la terminologia giuridica;
- avere predisposizione e interesse all'aggiornamento.

Testi di riferimento

AA.VV., Diritto delle imprese (Manuale breve), Giuffrè, ultima edizione disponibile;
AA.VV. I diritti degli azionisti nelle società quotate, a cura di G. Marasà e N. Ciocca, Torino Giappichelli 2015 (alcuni capitoli).

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: positivo superamento dell'esame.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
------------	-------------------------------	----------	---------	--------

Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Professione e Consulenza	6	IUS/04
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management e Sostenibilità	6	IUS/04

Stampa del 19/12/2016

EUROPEAN VALUES IN THE GLOBAL ECONOMY [EVGECO]

Offerta didattica a.a. 2016/2017

Docenti: GIOVANNI FERRI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso mira a permettere agli studenti di padroneggiare gli argomenti chiave dell'economia internazionale; fornire loro la base per ulteriori corsi di economia; farli familiarizzare con gli strumenti necessari ad affrontare le principali questioni di economia e politica economica internazionale, spesso oggetto delle preoccupazioni di ogni giorno. Tutto ciò viene condotto a partire dalle specificità dei valori europei.

Prerequisiti

Prerequisiti essenziali per il corso sono: (i) una buona conoscenza della lingua inglese, rispettivamente B1+ o B2 secondo il programma di studio prescelto, e (ii) aver superato (con un voto sufficiente) un corso di base in macroeconomia.

Contenuti del corso

Perché le differenze nel nostro modello socio-economico si fondano sui valori degli europei e come ciò influenza il ruolo dell'Europa anche nell'economia mondiale. Teoria e politiche del commercio internazionale. Tassi di cambio e macroeconomia di economia aperta: teoria e politiche. L'Unione Monetaria Europea e la BCE. Politica economica nell'Eurozona; l'Euro e i mercati finanziari. La teoria delle aree valutarie ottimali; costi e benefici di una moneta comune. Integrazione politica e monetaria. Crisi dei debiti sovrani nell'Eurozona e sviluppi recenti.

Metodi didattici

Lezioni, seminari, discussioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto individuale, lavoro di gruppo (facoltativo) più, a richiesta dello studente, esame orale. Il lavoro di gruppo consiste nella realizzazione di una breve presentazione (circa 20 minuti) e di un paper (minimo 15 pagine) da parte di un gruppo di minimo 3 – massimo 5 studenti. Gli argomenti dei lavori di gruppo sono concordati durante il corso; le presentazioni avvengono di fronte alla classe nel Presentation Day (nell'ultima settimana di corso). I paper definitivi debbono essere consegnati una settimana prima del primo appello. Il voto finale è pari alla media ponderata tra voto del lavoro di gruppo (con peso 0,25) ed esame scritto individuale (con peso 0,75). Per chi non fa il lavoro di gruppo, l'esame individuale determina il 100% del voto finale.

Testi di riferimento

- Inequality and happiness: are Europeans and Americans different?, Alberto Alesina, Rafael Di Tella, Robert MacCulloch, J. Public Econ 88 (2004) pp. 2009–2042.
- Why Doesn't the U.S. Have a European-Style Welfare State?, A. Alesina, E. Glaeser, B. Sacerdote, Brookings Papers on Economic Activity 2 (2001) pp. 1-69.
- Economics of Monetary Union, Paul De Grauwe, Oxford University Press, 10th Edition.
- International Economics, Theory and Policy, Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, and Marc J. Melitz, Pearson International 10th (Global) Edition.

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: interesse per la disciplina; voto d'esame.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Professione e Consulenza	9	SECS-P/01

Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management e Sostenibilità	9	SECS-P/01
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management And Sustainability	9	SECS-P/01

Stampa del 19/12/2016

FINANZA AZIENDALE (Corso avanzato) [FAZI_CA]

Offerta didattica a.a. 2016/2017

Docenti:PIERLUIGI MURRO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso consiste nel portare gli studenti a rispondere a una domanda fondamentale: quante vale una azienda. Si ritiene che gli obiettivi del corso saranno raggiunti se gli studenti alla fine delle lezioni e dopo aver sostenuto l'esame potranno leggere in modo critico i principali eventi che nella realtà caratterizzano la gestione finanziaria aziendale.

Prerequisiti

I prerequisiti del corso coincidono con quelli per l'ingresso al Corso di studi (compresi i requisiti sulla lingua inglese).

Inoltre, sono necessarie conoscenze in:

- Finanza Aziendale (corso base)
- Matematica finanziaria

Contenuti del corso

1. Nozioni di base di Finanza Aziendale
2. Valutazione delle aziende
3. Opzioni
4. Finanziamento tramite debiti
5. Risk management
6. Temi speciali di finanza aziendale: Operazioni di finanza straordinaria

Metodi didattici

Saranno utilizzati i seguenti metodi:

- apprendimento tradizionale - lezioni frontali
- e per l'approfondimento dei temi trattati nelle lezioni frontali:
- casi studio (è richiesto il coinvolgimento attivo degli studenti)

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e (eventuale) orale. L'esame scritto prevede una domanda di teoria a risposta aperta (30% valutazione finale), un esercizio (23%) e 7 domande a risposta multipla (47%).

L'esame scritto ha l'obiettivo di testare la comprensione teorica e pratica degli argomenti trattati. Sarà valutata anche la capacità di giudizio critico nonché la capacità di utilizzo del linguaggio tecnico.

Testi di riferimento

Brealey R. A, Myers S.C., Allen, F., Sandri S., Principi di finanza aziendale, McGraw-Hill. 7° Edizione

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: il professore valuterà le proposte di tesi e deciderà se accettare o meno l'allievo per la supervisione della tesi finale.

Gli studenti possono proporre un argomento di tesi, ma solo dopo aver superato l'esame. Si darà preferenza agli studenti che hanno partecipato attivamente durante l'intero corso.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Professione e Consulenza	9	SECS-P/09
Corso di Laurea	GESTIONE DI IMPRESA E	Management e	9	SECS-P/09

Stampa del 19/12/2016

JEAN MONNET MODULE ON EUROPEAN APPROACH TO BETTER REGULATION [JMMEABREG]

Offerta didattica a.a. 2016/2017

Docenti: NICOLETTA RANGONE

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

European regulation is everywhere. From the food we eat to the car we drive, from the cigarettes we (do not) smoke, to the financial products we can buy. The way the European authorities produce their regulations has been under increased scrutiny and –in response- it is rapidly changing and improving. Better regulation is a key challenge for the European Union if it wants to reaffirm its legitimacy in the face of 500 million EU citizens.

With the present course, the student will learn how to improve the quality and the impact of regulation. The students will learn how to analyze and implement a regulatory process in all its steps: from the analysis of the problem to the tailoring of the most appropriate regulatory response, and to the ex-post impact analysis. A particular focus will be devoted to the new developments of behavioral regulation: the new discipline that studies how regulation should respond to the cognitive distortions and behavioral departures from rational behavior that are widely studied in economics and psychology.

Prerequisiti

The course is offered to students from economics, law, political science and psychology Departments of LUMSA. Students must have an adequate knowledge of the English language, respectively B1+ or B2 according to the study program chosen. Other essential pre-requisites to the course are specified in Academic regulation LM77 (http://www.lumsa.it/sites/default/files/didattica/scieclinpol/16-17/LM77_regolamento_2016_2017.pdf).

Contenuti del corso

The course is divided into three modules.

The first Module covers the impact of European liberalisation, harmonization and simplification policies on regulatory theory and tools.

The second Module deals with the regulatory process and the tools to improve the flow and the stock of regulation used at European level and which European institutions ask member States to adopt.

The third Module revises some behavioural regulation's issues both in theory and in practice. In particular, the first part concerns how the regulatory process should second the presence of behavioral departures from the rationality assumption. The second part deals with practical problems and solutions related to the application of cognitive insights to specific regulatory domains and it is mainly organized through workshops and cognitive experiments.

Module I (16 hours)

Economic regulation

- Economic regulation over the course of the twentieth century (4 hours lecture)
 - o European liberalizations and internal market law
 - o Privatisation and State aid controls
- Economic foundation of regulation (4 hours lecture)
- Traditional regulatory strategies (2 hours lecture)
- Regulation and competition
 - o The role of competition authorities in improving better regulation (2 hours lecture)
- Regulatory clinic:
 - o Risk Regulation in the European Union (2 hours)
 - o Regulating Lifestyle risks (2 hours)

Module II (12 hours)

Tools for better regulation in the regulatory life-cycle

- What does good regulation mean, and what are its core elements? (1 hour lecture)
- How to improve good quality regulation? (1 hour lecture)
 - o Regulatory impact analysis at European and national level, including Competition Impact Assessment, SME test (2 hours case study)
 - o From EU Standard Cost Model for assessing administrative burdens to Regulatory burdens assessment (2 hours case study)
 - o Stakeholder consultation: simulation of consultation in rule-making (2 hours workshop)
 - o Monitoring and evaluation: ex post evaluation of an European, a national and a regional regulation (2 hours workshop)

- Legislative Clinic: the Clinic combines legislative fieldwork in the Chamber of Deputies of the Italian Parliament with legislative drafting exercises (2 hours)

Module III (12 hours)

Current trend of economic regulation: cognitive sciences for effective regulation

- Evidence-based regulation: an introduction to experimental methods (2 hours lecture)
- # Energy efficiency (2 hours laboratory)
- # Blood donation (2 hours laboratory)
- # TBC (2 hours laboratory)
- New regulatory tools: nudging and cognitive empowerment (2 hour lecture)
- Conclusions: Cognitive-based approach to regulatory life-cycle (2 hour lecture)

Metodi didattici

Students will take part in interactive lessons, case studies, workshops and laboratories. During the laboratories, experts in cognitive science will run lab experiments, while the professor guide the class in understanding their regulatory implication.

Active participation in class is encouraged. Students have the option of making presentations either in small groups (maximum 3 students) or alone. These presentations are optional projects, intended as a didactic process to help students focus on a specific area and increase the class' comparative understanding of different topics contained within the course. The presentations will be taken into account in the final examination.

The course benefits from the use of an interactive platform for distance learning enabling the students located in Palermo to follow and actively participate to classes, workshops, case-studies and laboratories. The course ends with a month internship in an institution involved in better regulation (regulator, regulated firm or think tank) where the students' knowledge might be implemented in order to approach concrete case regulatory problems (May 15-Jun 15).

Modalità di verifica dell'apprendimento

The final exam is intended to verify students' comprehension of the topics analysed during the lessons. The exam is oral or, upon request, written. The written exam consists in three question to be answered in one hour. The oral exam is also usually based on three questions. The final grade is based on the oral or written exam and, where delivered during the course, on the presentation, weighted between 0 and 3 marks. An active and regular participation to the course is also taken into account (1 mark).

The final exam is intended to verify the understanding and acquisition of critical thinking skills on regulation. It also aims at evaluating the ability to read, understand, summarize and critically comment regulation or European and International documents on regulation; to interact and cooperate in study groups (specifically verified through the presentation and the active participation to the course); to relate and expose the learning outcomes.

Testi di riferimento

All material (such as slides, guidelines, European and international documents, papers) will be made available online on the course webpage

Altre informazioni

No specific criteria are imposed, while the interest in the subject area and the class participation is welcome

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Professione e Consulenza	6	IUS/05
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management e Sostenibilità	6	IUS/05
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management And Sustainability	6	IUS/05

Stampa del 19/12/2016

MANAGERIAL ACCOUNTING [MACC]

Offerta didattica a.a. 2016/2017

Docenti: FILIPPO GIORDANO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

The aim of the course is to familiarize with the use of accounting information for internal planning and control purposes. The course is intended as an introduction for individuals who make business decisions and evaluate the performance of business units using data obtained from the accounting system. The course covers the vocabulary and mechanics of cost accounting, basic issues involved in the design of a cost accounting system, and the role of management accounting in decisions concerning resource allocation and performance evaluation.

Prerequisiti

Basic Knowledge of Management and Accounting concepts

Contenuti del corso

Course content summary

- Management Accounting: concepts, logics and tools
- From strategic planning to management accounting
- Cost analysis
- Cost Accounting Systems
- Economic evaluation and decision making, cost-volume-profit analysis
- Budget
- Analysis of Variances
- Performance management

Modalità di verifica dell'apprendimento

The student assessment is based on written test that covers all the topics of the course. In particular, the written exam consists in exercises and open ended questions.

Testi di riferimento

C.T. HORNGREN et al., Introduction to Management Accounting, Global Edition Pearson Prentice Hall, 2014, 16th ed. (chapters 1-14).

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Professione e Consulenza	9	SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management e Sostenibilità	9	SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management And Sustainability	9	SECS-P/07

Stampa del 19/12/2016

METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI [MQDAZI]

Offerta didattica a.a. 2016/2017

Docenti:GABRIELLA FOSCHINI, SILVIA BUTTARAZZI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso ha come obiettivo quello di fornire gli strumenti quantitativi di base per l'analisi e risoluzione di problemi aziendali quali l'ottimizzazione di risorse limitate, la gestione dei mercati obbligazionari, la selezione di portafogli azionari, la misurazione e gestione del rischio

Prerequisiti

I prerequisiti sono quelli richiesti per l'accesso al corso di Laurea (http://www.lumsa.it/sites/default/files/didattica/scieclinpol/16-17/LM77_regolamento_2016_2017.pdf). In particolare si richiede:

- Conoscenza della lingua inglese (livello B1+)
- Conoscenza degli elementi base della matematica generale e finanziaria
- Conoscenza degli elementi base della statistica descrittiva.

Contenuti del corso

Ricerca Operativa:

- problemi di ottimizzazione lineare con applicazioni di carattere economico aziendale
- soluzione analitica (metodo del simplesso);
- soluzione grafica;
- metodi di soluzione attraverso un foglio elettronico;
- cenni di programmazione dinamica.

2. Modelli per la costruzione di effettivi portafogli quanto più possibile efficienti:

- criterio media-varianza;
- frontiera e frontiera efficiente;
- beta e modello singolo indice;
- Capital Market Line;
- Security Market Line.

3. Gestione della Tesoreria aziendale:

- asset/liability management;
- portafogli di affari;
- caratteristiche contrattuali degli strumenti derivati di base, loro utilizzo ai fini della gestione del debito e introduzione alla valutazione finanziaria

Metodi didattici

Lezioni ed esercitazioni svolte in aula informatizzata, con lezioni "active learning".

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento verte su tutto quanto insegnato durante il corso. La prova di esame consiste in una prova pratica individuale sul computer e una prova orale individuale. Ad esse può aggiungersi la valutazione di un assignment (il cui punteggio va da -1 a +2), presentato in forma scritta entro la prima prova d'esame.

In particolare, la prova pratica su pc, è intesa a verificare la capacità dello studente di risolvere problemi decisionali anche complessi utilizzando il supporto matematico/informatico.

La prova orale è volta a verificare la capacità di comunicare in maniera rigorosa i risultati quantitativi sviluppati durante il corso; di motivare, utilizzando il linguaggio della matematica, le decisioni ritenute migliori in specifici ambiti.

L'assignment, non obbligatorio, valuta la capacità di sviluppare autonomamente e criticamente ricerche in ambito quantitativo/finanziario

Testi di riferimento

- Benninga, S., Modelli Finanziari, la finanza con excel, 2^a edizione, McGrawHill ed. , 2010;
- Dispense predisposte dal docente.

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: interesse per l'approfondimento degli argomenti trattati nel corso; spiccata propensione per materie quantitative.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Professione e Consulenza	9	SECS-S/06, SECS-S/06
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management e Sostenibilità	9	SECS-S/06, SECS-S/06

Stampa del 19/12/2016

MORAL THEOLOGY [MOTHE]

Offerta didattica a.a. 2016/2017

Docenti:FITIZIO DOCENTE

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management e Sostenibilità	3	NN
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management And Sustainability	3	NN

Stampa del 19/12/2016

TEOLOGIA MORALE [TEOMO]

Offerta didattica a.a. 2016/2017

Docenti:CALOGERO CALTAGIRONE

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il Corso intende analizzare le strutture e le coordinate dell'agire morale alla luce della rivelazione cristiana. L'attenzione viene rivolta all'uomo storico, alla sua dignità, libertà, responsabilità e coscienza. Inoltre viene posta in risalto la specificità della proposta cristiana nei confronti dei contesti vitali, sociali e culturali, per una comprensione profonda del fenomeno morale, concepito come impegno di risposta responsabile alla vocazione cristiana.

Prerequisiti

Conoscenza filosofica e conoscenza teologica.

Contenuti del corso

- Il morale e la morale
- La persona morale
- La vita nuova in Cristo
- Chiamati alla felicità
- La persona virtuosa
- Il rifiuto dell'amore
- La persona religiosa
- Amare la vita
- Per la salute e il bene dell'uomo
- Vivere l'amore
- Diritti, doveri, capacità
- L'attività economica
- L'attività politica
- La salvaguardia della pace e del creato

Metodi didattici

Lezioni frontali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale sulle letture obbligatorie, in forma di colloquio su domande poste dal docente sui contenuti del corso nella sessione ordinaria degli esami. Particolare importanza è data alla partecipazione attiva in aula e alla discussione.

Testi di riferimento

GERARDI RENZO, Teologia morale, EDB, Bologna 2016.

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: avere frequentato il corso.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PROGRAMMAZIONE E GESTIONE DELLE POLITICHE E DEI SERVIZI SOCIALI (2015)	comune	3	NN

Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Professione e Consulenza	3	NN
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management e Sostenibilità	3	NN

Stampa del 19/12/2016

THE GOVERNANCE OF THE EUROPEAN UNION [TGEUNI]

Offerta didattica a.a. 2016/2017

Docenti: ANTONIA CARPARELLI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

1. Conoscenza del quadro istituzionale e dei meccanismi che regolano il funzionamento dell'Unione Economica e Monetaria (UEM), inclusi i processi decisionali.
2. Comprensione delle problematiche economiche e politiche che condizionano il funzionamento, la stabilità e la sostenibilità l'Unione Economica Monetaria.
3. Comprensione dell'importanza e del significato del processo di integrazione europea nel quadro della globalizzazione e dei mutamenti geo-politici ai quali questa si accompagna.

Prerequisiti

Poiché è previsto che il corso si svolga in inglese (e gran parte dei testi di riferimento sono pure in inglese) la conoscenza dell'inglese almeno a livello B1+ è un prerequisito essenziale per la frequenza del corso. Inoltre, il corso richiede conoscenze di base di economia.. La comprensione delle tematiche affrontate nel corso sarebbe notevolmente agevolata da un bagaglio minimo di conoscenze di storia dell'integrazione europea e di diritto dell'Unione Europea.

Contenuti del corso

Il corso si propone in primo luogo di fornire un quadro aggiornato del sistema di governance economica dell'Unione europea, descrivendone dapprima i capisaldi istituzionali, per poi concentrarsi sulle innovazioni e le riforme degli anni più recenti, in particolare per quanto riguarda: i) la disciplina di bilancio (es. Six-pack, Two-pack, Fiscal compact); ii) i meccanismi di risoluzione delle crisi (Meccanismo europeo di stabilità); iii) la regolamentazione dei mercati finanziari e il processo di Unione bancaria; iv) il coordinamento delle politiche economiche; v) la politica monetaria della Banca Centrale Europea.

In secondo luogo, il corso intende introdurre e offrire una rassegna del dibattito in corso sul futuro dell'Unione Economica Monetaria, a livello sia politico sia istituzionale, illustrando le riforme in corso e quelle ritenute necessarie per assicurare la stabilità, la sostenibilità e il buon funzionamento dell'Unione Economica e Monetaria.

Infine, il corso intende inquadrare la riforma e l'evoluzione della governance europea nel più ampio contesto della riforma delle istituzioni della governance internazionale, e in particolare delle istituzioni di Bretton Woods (Fondo Monetario, Banca Mondiale), e di analizzare le interazioni tra i due processi.

Metodi didattici

Lezioni interattive, basate su presentazioni con slides sintetiche e corredate di domande intese a verificare la comprensione e sollecitare il giudizio critico degli studenti. Sessioni di approfondimento su temi sui quali gli studenti sono invitati a lavorare in gruppo e a svolgere presentazioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento si articola in tre momenti:

- a) Sessioni di domande e risposte a complemento di ogni lezione per verificare la comprensione dei temi trattati.
- b) Assegnazione di lavori di gruppo, al fine di verificare la capacità di ricerca, oltre che argomentativa e comunicativa degli studenti.
- c) Esame orale individuale (obbligatorio), al fine di verificare la conoscenza organica e critica degli argomenti oggetto del corso.

Testi di riferimento

Il testo di riferimento più diffuso e regolarmente aggiornato sulle tematiche dell'Unione Economica e Monetaria è "Economics of Monetary Union" di Paul De Grauwe, Oxford University Press, 11ma edizione, 2016. Tuttavia, la bibliografia sull'argomento è molto vasta e in costante aggiornamento, e dunque le letture di riferimento saranno indicate volta per volta con riferimento specifico all'argomento trattato.

In particolare, gli studenti saranno sollecitati a familiarizzarsi con le fonti del diritto europeo (trattati e legislazione secondaria) e con i testi istituzionali (comunicazioni della Commissione, conclusioni del Consiglio europeo, Risoluzioni parlamentari, ecc.), da integrare con la lettura di testi, rapporti ufficiali e articoli accademici.

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: il tema dell'elaborato finale sarà scelto sulla base dell'interesse mostrato dagli studenti e della sua rilevanza nel programma complessivo del corso.

L'attività didattica è offerta in:

Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Professione e Consulenza	6	SECS-P/01
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management e Sostenibilità	6	SECS-P/01
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management And Sustainability	6	SECS-P/01

Stampa del 19/12/2016