

BUSINESS ENGLISH [BENG_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: FITTIZIO DOCENTE

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	6	L-LIN/12
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	6	L-LIN/12

Stampa del 08/03/2022

CONTABILITA' E BILANCIO [CONB_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: SERGIO PATERNOSTRO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Attraverso lo svolgimento del corso, gli studenti acquisiranno da una parte le principali competenze metodologiche in grado di consentirgli la comprensione dei principali meccanismi di rilevazione connessi alle diverse classi di operazioni di gestione e, dall'altra, la conoscenza dei principi sottesi alla redazione del bilancio d'esercizio secondo la normativa nazionale e internazionale che consentirà loro di valutare in maniera corretta le principali voci di bilancio nonché di conoscere le caratteristiche dei documenti che costituiscono il "pacchetto" di bilancio secondo la normativa nazionale ed internazionale.

Prerequisiti

Conoscenza dei principi base dell'Economia Aziendale

Contenuti del corso

Dopo una prima sintetica introduzione circa le funzioni informative del bilancio d'esercizio nella prospettiva del sistema informativo aziendale, si svilupperà attraverso lo studio della contabilità generale e del bilancio di esercizio.

Pertanto, l'insegnamento si articolerà in due moduli

I Contabilità

- Il conto: la sua logica di funzionamento
- Il metodo contabile della partita doppia: principi basilari
- Strumenti indispensabili per la tenuta della contabilità generale in partita doppia: Il piano dei conti, il libro giornale e il libro mastro
- Principali scritture continuative di esercizio (compravendita di beni e servizi a fecondità semplice; pagamenti e riscossioni; operazioni su immobilizzazioni; fattore lavoro; rapporti con erario; principali operazioni di finanziamento, etc.)
- Scritture di assestamento e di chiusura

II Bilancio

In questa parte verrà studiato il bilancio di esercizio con particolare attenzione ai principi di redazione, ai documenti da redigere, ai criteri di valutazione delle principali voci e agli schemi di bilancio previsti. Lo studio riguarderà il bilancio secondo il codice civile e i principi contabili nazionali, ma con alcuni richiami al bilancio secondo i principi contabili internazionali soprattutto per gli aspetti maggiormente differenziali rispetto al modello italiano. Verranno fornite alcune basilari nozioni riguardanti la riclassificazione e l'analisi del bilancio

In entrambi i moduli si farà cenno all'impatto della digitalizzazione sulla funzione contabile e sulla redazione del bilancio di esercizio

Metodi didattici

Lezioni frontali, esercitazioni e laddove strumentale agli obiettivi didattici testimonianza di esperti. La modalità di erogazione delle lezioni, in presenza, mista o a distanza seguirà le indicazioni dettate dagli organi di Ateneo e di Dipartimento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale in cui sarà chiesto di svolgere degli esercizi e di rispondere a delle domande orali. La valutazione sarà espressa in trentesimi. Per i frequentati potrebbe essere previsto lo svolgimento di una o due prove intermedie scritte durante il corso. Sia lo svolgimento delle prove intermedie, sia la loro modalità, che le modalità di svolgimento dell'esame potranno essere soggette a modifica in virtù delle possibili evoluzioni dei protocolli di sicurezza. Durante il corso saranno fornite in maniera tempestiva e dettagliata tutte le informazioni necessarie per affrontare in maniera consapevole la prova di esame

Testi di riferimento

Il testo di riferimento per la parte relativa alla contabilità è:

Andrei P. e Fellegara A., Contabilità Generale e Bilancio d'Impresa, Giappichelli, 2018

Per la parte di Bilancio:

Quagli A., Bilancio di esercizio e principi contabili, Giappichelli, 2021

Nonostante i testi sopra indicati siano quelli che principalmente verranno seguiti durante il corso, gli studenti potranno studiare i contenuti del programma anche da altri libri, tra i quali consiglio:
per la parte di contabilità

Pozzoli S. e Mazzotta R., Contabilità generale. Tecnica di rilevazione ed esercizi, Franco Angeli, 2014

- Pisani M., Le rilevazioni contabili per il bilancio di esercizio, Franco Angeli, 2015

- Liberatore G., La contabilità generale per il bilancio di esercizio. Profili teorici ed applicativi, Franco Angeli, 2014

Marchi L., Contabilità d'impresa e valori di bilancio, Giappichelli, 2013

Cerbioni F., Cinquini L. e Sostero U., Contabilità e Bilancio, 2019, McGraw Hill

Per la parte di bilancio:

Bartolini M., Il bilancio di esercizio, Franco Angeli, 2018

Durante il corso saranno forniti materiali integrativi a cura del docente

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	9	SECS-P/07
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	9	SECS-P/07

Stampa del 08/03/2022

CONTABILITA' PUBBLICA E FINANZA LOCALE [CPFLOC_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: ANTONINO GENTILE

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

IL SISTEMA CONTABILE E DI BILANCIO COSTITUISCE L'APPARATO CIRCOLATORIO DELL'ENTE PUBBLICO. ATTRAVERSO I DOCUMENTI CONTABILI VENGONO VEICOLATE LE INFORMAZIONI NECESSARIE A DEFINIRE UN PROGETTO DI CITTÀ E A SEGUIRNE IL SUO DIVENIRE. LA SUA ANALISI CONSENTE LE DIAGNOSI E LE TERAPIE PER AMMINISTRARE TRA VINCOLI FINANZIARI, LIMITI GESTIONALI E DOMANDE SOCIALI CRESCENTI. CONOSCERE LA CONTABILITÀ E I SUOI ALLERTI, VUOL DIRE AVERE LA BUSSOLA PER GUIDARE LA MACCHINA PUBBLICA DA PROTAGONISTI. CIÒ RICHIEDE COMPETENZE, CONOSCENZE E PASSIONE. BISOGNA, QUINDI, PUNTARE SULLA FORMAZIONE DELLA CLASSE DIRIGENTE.

I COMUNI HANNO BISOGNO DELLE CONOSCENZE E COMPETENZE NECESSARIE PER L'ESERCIZIO DELLE FUNZIONI DELL'AREA ECONOMICO FINANZIARIA MA ANCHE I DIRIGENTI DELLE ALTRE AREE DEVONO CONOSCERE I FONDAMENTI DELLA CONTABILITÀ PER ATTUARE GLI OBIETTIVI ASSEGNATI UTILIZZANDO LE RISORSE LORO DESTINATE E PER IMPLEMENTARE LA CONTABILITÀ CON GLI ACCERTAMENTI E GLI IMPEGNI CONTABILI DI LORO COMPETENZA. LA CONOSCENZA DEL SISTEMA CONTABILE È NECESSARIA ANCHE PER L'ESERCIZIO DELLE FUNZIONI DI VIGILANZA DEI CONSIGLIERI COMUNALI, PER LE FUNZIONI DI INDIRIZZO POLITICO/AMMINISTRATIVO DEGLI AMMINISTRATORI E PER QUELLE DEI REVISORI CONTABILI.

IL CORSO VUOLE FORNIRE UN QUADRO D'INSIEME DEL NUOVO SISTEMA DI CONTABILITÀ E BILANCIO DEGLI ENTI LOCALI UTILE A DELINEARE LE INFORMAZIONI ESSENZIALI PER LA CONOSCENZA DEI DOCUMENTI NEI QUALI SI RIFLETTE LA VITA DELLA CITTÀ E TROVANO RISCONTROLE CAPACITÀ POLITICHE E GESTIONALI DELL'ENTE. ALL'ILLUSTRAZIONE DELLE FASI DI PROGRAMMAZIONE, GESTIONE (ANCHE ATTRAVERSO LE SOCIETÀ PARTECIPATE) E RENDICONTAZIONE DELLE ENTRATE E DELLE SPESE, E DEL CONNESSO SISTEMA DEI CONTROLLI INTERNI, SI AFFIANCA L'INDICAZIONE DELLE STRATEGIE E DEGLI STRUMENTI PER MIGLIORARE L'EFFICACIA DELL'ACCERTAMENTO E DELLA RISCOSSIONE DELLE ENTRATE COMUNALI CHE SONO FONDAMENTALI PER ASSICURARE LE RISORSE ESSENZIALI PER L'EROGAZIONE DEI SERVIZI PUBBLICI.

GLI STUDENTI SARANNO COSÌ IN GRADO DI CONOSCERE UN NUOVO MODO DI GESTIRE LA RES PUBBLICA CHE RICHIEDE CAPACITÀ DI PROGRAMMARE ENTRATE CERTE E SPESE SOSTENIBILI E CAPACITÀ DI ATTUAZIONE DEI PROGRAMMI DA PARTE DELLA MACCHINA AMMINISTRATIVA E ACQUISIRANNO LE CONOSCENZE INDISPENSABILI PER AFFRONTARE I CONCORSI PUBBLICI CHE RINNOVERANNO LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE ITALIANA.

Contenuti del corso

IL MODELLO ISTITUZIONALE: ORGANI DI GOVERNO, DIRIGENZA, ORGANO DI CONTROLLO
IL SISTEMA CONTABILE PUBBLICO

I PRINCIPI IN MATERIA DI ORDINAMENTO FINANZIARIO E CONTABILE
LE FASI DELLA CONTABILITÀ PUBBLICA

1. LA PROGRAMMAZIONE (di competenza degli organi politici)

(Uno sguardo al futuro della comunità locale)

1.1 GLI STRUMENTI DELLA PROGRAMMAZIONE

(Quali realizzazioni, con quali mezzi ed entro quali tempi)

- Le linee programmatiche di mandato
 - Il documento unico di programmazione (DUP): sezione strategica
 - Il documento unico di programmazione (DUP): sezione operativa-parte prima
 - Il documento unico di programmazione (DUP): sezione operativa-parte seconda: in particolare, il piano triennale dei lavori pubblici e il piano del fabbisogno del personale
 - La nota di aggiornamento al DUP
- 1.2 IL BILANCIO DI PREVISIONE FINANZIARIO
- Funzioni
 - Struttura

- Approvazione
 - Variazioni
 - Esercizio provvisorio e gestione provvisoria
 - Gli allegati al bilancio
- 1.3 IL PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE E IL PIANO DELLA PERFORMANCE
- Funzioni
 - Struttura
 - Approvazione
 - Variazioni
2. LA GESTIONE DEL BILANCIO (di competenza della dirigenza)
- Fasi dell'entrata
 - Fasi della spesa
3. IL RENDICONTO DELLA GESTIONE (la rappresentazione contabile dei risultati conseguiti a seguito della gestione)
- Il riaccertamento dei residui
 - Il risultato di amministrazione
 - La relazione sulla gestione
 - I risultati economico-patrimoniali
4. SOCIETA' PARTECIPATE E BILANCIO CONSOLIDATO
- I vincoli alla creazione e al mantenimento di società partecipate
 - Le società in house
 - Il consolidamento dei conti
5. SQUILIBRIO FINANZIARIO E PROCEDURE DI RISANAMENTO
- Gli enti strutturalmente deficitari
 - Il predissesto
 - Il dissesto
6. IL SISTEMA DEI CONTROLLI INTERNI ED ESTERNI
- Controllo contabile e amministrativo
 - Controllo di gestione
 - Controllo strategico
 - Controlli di qualità
 - Controlli sulle società partecipate
 - Controlli sugli equilibri finanziari
 - Controlli esterni della Corte dei conti
7. AUTONOMIA FINANZIARIA E TIPOLOGIE DI ENTRATA
- Entrate tributarie
 - Entrate da trasferimenti
 - Entrate extratributarie

8. CONTRASTO ALL'EVASIONE E CAPACITA' DI RISCOSSIONE

Metodi didattici

Lezioni frontali 30h - Studi di casi 5h - Esercitazioni 5h

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame finale orale che tiene conto della partecipazione attiva alle lezioni

Testi di riferimento

Antonino Gentile "Fondamenti di contabilità pubblica e finanza locale" ed. Il Mulino 2020

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
-------------------	--------------------------------------	-----------------	----------------	---------------

Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	6	SECS-P/03
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	6	SECS-P/03

Stampa del 08/03/2022

DIRITTO COMMERCIALE [DIRC_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: VINCENZO BATTILORO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

L'obiettivo formativo che ci si propone è quello di consentire agli studenti del corso l'acquisizione delle conoscenze, competenze ed abilità di base concernenti il diritto commerciale alla luce dell'interpretazione giuridica sistematica

Prerequisiti

Superamento dell'esame di Istituzioni di diritto privato

Contenuti del corso

Il corso avrà ad oggetto l'analisi della disciplina giuridica dell'impresa e delle società

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

Testi di riferimento

G. F. CAMPOBASSO, DIRITTO COMMERCIALE. 1. IMPRESA, UTET, TORINO, ULTIMA EDIZIONE (a cura di MARIO CAMPOBASSO)

G. F. CAMPOBASSO, DIRITTO COMMERCIALE. 2. DIRITTO DELLE SOCIETA, UTET, TORINO, ULTIMA EDIZIONE (a cura di MARIO CAMPOBASSO)

G.F. CAMPOBASSO, DIRITTO COMMERCIALE. 3., UTET, TORINO, ULTIMA EDIZIONE (a cura di MARIO CAMPOBASSO), solamente le procedure concorsuali

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	6	IUS/04
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	6	IUS/04

Stampa del 08/03/2022

DIRITTO DEL LAVORO [DLAV_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: IOLANDA PICCININI, MARIA ROSALIA MEGNA

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire una preparazione di base sui principali istituti del diritto del lavoro, in riferimento al rapporto di lavoro e avuto riguardo alle più recenti novità legislative, anche attraverso l'esame di casi giurisprudenziali ed esperienze concrete, nonché di offrire gli strumenti per la comprensione degli elementi che caratterizzano l'attuale contesto socio-economico del mercato del lavoro ed acquisire la conoscenza delle tecniche di gestione del personale e delle varie problematiche relative alle tutele dei lavoratori in caso di crisi aziendale.

Prerequisiti

Rispettare le propedeuticità previste dal regolamento (in base al regolamento, sono propedeutici gli esami di Diritto Privato e di Diritto Pubblico).

Contenuti del corso

Subordinazione e autonomia e i nuovi lavori "non standard" nell'era digitale della "gig economy"; i contratti di lavoro flessibile alla luce delle più recenti riforme; il lavoro agile (smart working); il contratto e la prestazione di lavoro; poteri e doveri delle parti del rapporto di lavoro; le novità del "Jobs Act" in tema di mansioni e poteri del datore di lavoro; la retribuzione; le altre vicende del rapporto. Il trasferimento d'azienda. La cessazione del rapporto di lavoro: dimissioni e licenziamenti nella prospettiva delle Riforme "Fornero" e "Jobs Act" e nelle ultime riforme e sentenze della Corte Costituzionale. Il licenziamento collettivo. Crisi aziendale, gestione dei rapporti di lavoro e tutela dei lavoratori. Il mercato del lavoro; politiche attive e passive del lavoro; tutele contro la disoccupazione e misure di sostegno al reddito.

Metodi didattici

Lezioni frontali e attività laboratoriale; discussione di legal cases e confronto in aula. La frequenza al corso è obbligatoria. È in ogni caso sollecitata la frequenza e la partecipazione attiva alle lezioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame finale orale. L'esame consiste in un colloquio orale su almeno tre argomenti, tratti da sezioni diverse del programma.

Testi di riferimento

M. PERSIANI E ALTRI (M. DEL CONTE, P. FERRARI, S. LIEBMAN, V. MAIO, M. MARAZZA, M. MARTONE, M. PERSIANI), Diritto del Lavoro, Giappichelli, 2020.

È necessaria la conoscenza diretta delle principali leggi in materia di diritto del lavoro.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
------------	-------------------------------	----------	---------	--------

Stampa del 08/03/2022

DIRITTO DELL'ECONOMIA [DIRE_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: CARLO PETTA

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è fornire agli studenti una conoscenza completa dei possibili fallimenti che caratterizzano il mercato dei capitali e dei relativi strumenti elaborati dal legislatore europeo e nazionale al fine di regolare detti fenomeni e di migliorare la competitività e l'efficienza del sistema, sempre in un'ottica di contemperamento tra costi dell'intervento e benefici per il mercato.

Prerequisiti

Buona conoscenza dei principali istituti di diritto privato e di diritto commerciale.

Contenuti del corso

Oggetto del corso è lo studio dei principali strumenti regolatori del mercato dei capitali, con particolare riferimento alla disciplina degli emittenti, degli intermediari e dei mercati primari e secondari, in una prospettiva non esclusivamente giuridica ma anche economica.

Metodi didattici

Lezioni frontali con contestuale analisi in aula dei testi normativi di riferimento e delle principali sentenze in materia.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale finale.

Alla luce dell'avanzamento del relativo programma e della sussistenza di condizioni tali da poter sostenere un compito scritto, il docente si riserva la possibilità di organizzare una prova intermedia avente ad oggetto una parte del corso esclusivamente per gli studenti che abbiano frequentato con profitto il 60% delle ore di lezione svolte. Lo studente che abbia partecipato alla prova intermedia con esito positivo risulterà esentato dal sostenere la prova orale finale sulla relativa parte del programma. L'esito della prova intermedia è espresso in trentesimi e fa media aritmetica con il voto conseguito all'orale.

Il docente potrà prevedere, inoltre, una riduzione del programma per gli studenti che abbiano frequentato con profitto almeno l'80% delle ore complessive del corso (pari a 32 ore). Le relative parti del programma verranno indicate sulla pagina personale del docente prima dell'inizio delle lezioni.

Testi di riferimento

A. PERRONE, Il diritto del mercato dei capitali, Milano (Giuffrè), ultima edizione [il manuale deve essere studiato integralmente].

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	6	IUS/05

Stampa del 08/03/2022

DIRITTO PENALE DELL'ECONOMIA [DPECO_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: ANGELO MANGIONE

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Italiano:

Il corso è finalizzato ad assicurare un'approfondita conoscenza del diritto penale d'impresa, impiegando un approccio integrato di segno criminologico e giuridico-penale. Ciò al fine di stimolare e implementare le capacità di analisi critica, valutazione e applicazione pratica degli istituti.

Contenuti del corso

Italiano:

La criminalità negli affari: approccio criminologico e analisi economica del mercato del crimine.

Impresa e pubblica amministrazione: la corruzione fra prevenzione e repressione.

Elementi di teoria generale del diritto penale. I problemi generali del diritto penale d'impresa.

Reati societari. Reati tributari. Reati fallimentari. La responsabilità da reato delle persone giuridiche. Le misure di prevenzione patrimoniali. Le confische penali.

Metodi didattici

Lezioni frontali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Tesina su un argomento concordato col docente. Prova orale.

Testi di riferimento

A scelta:

Roberto Zannotti, Diritto penale dell'economia, Giuffrè-Lefebvre, ult. ed.;

Alberto Alessandri (a cura di), Reati in materia economica, Giappichelli ult. ed.;

Materiali forniti dal docente durante il corso

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	6	IUS/17
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	6	IUS/17

Stampa del 08/03/2022

DIRITTO PRIVATO [DIRPRI_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: PIETRO VIRGADAMO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Italiano: L'obiettivo che si intende realizzare è l'acquisizione della perfetta padronanza degli istituti di diritto privato afferenti a situazioni esistenziali e patrimoniali, con particolare riguardo alla disciplina del contratto e delle obbligazioni, secondo le evoluzioni dottrinali e giurisprudenziali, in una prospettiva interna e comunitaria

Contenuti del corso

Italiano: il corso comprende la trattazione di vari istituti disciplinati nel libro I, II, III, IV e VI del codice civile, con particolare attenzione al libro IV.

Metodi didattici

Italiano: L'obiettivo che si intende realizzare è l'acquisizione della perfetta padronanza degli istituti di diritto privato afferenti a situazioni esistenziali e patrimoniali, con particolare riguardo alla disciplina del contratto e delle obbligazioni, secondo le evoluzioni dottrinali e giurisprudenziali, in una prospettiva interna e comunitaria

Modalità di verifica dell'apprendimento

esame orale

Testi di riferimento

P. Perlingieri, Istituzioni di diritto privato, Napoli, Esi, ultima edizione; dispense di approfondimento fornite dal docente

G. Perlingieri, M. Angelone, Codice civile, Esi, Napoli, ultima edizione

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	6	IUS/01
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	6	IUS/01

Stampa del 08/03/2022

DIRITTO PUBBLICO [DIRP_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: EDOARDO GIARDINO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso è finalizzato ad assicurare un'approfondita conoscenza della disciplina così da consentire agli studenti di gestire le complessità derivanti dall'osservanza dell'ordinamento costituzionale e dal concreto esercizio del potere pubblico. Il corso è, altresì, volto ad implementare la capacità di analisi critica, di valutazione e di sintesi degli studenti.

Contenuti del corso

L'ordinamento giuridico. L'ordinamento dell'Unione europea. L'ordinamento internazionale. Le fonti del diritto. I diritti fondamentali. Le forme di governo. La sovranità popolare. Il Parlamento. Il Presidente della Repubblica. Il Governo della repubblica. I governi regionali e locali. La Pubblica Amministrazione. Il sistema giudiziario. La giustizia costituzionale.

Metodi didattici

Lezioni frontali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale.

Testi di riferimento

A. BARBERA – C. FUSARO, Corso di diritto pubblico, il Mulino, Bologna, ult. ed.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	6	IUS/09
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	6	IUS/09

Stampa del 08/03/2022

DIRITTO TRIBUTARIO PARTE GENERALE-DIRITTO TRIBUTARIO PARTE APPLICATA [DTPGPA_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: MARCO CEDRO, CLAUDIO LA VALVA

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Italiano: Consentire agli studenti di acquisire la conoscenza delle nozioni essenziali relativi ai tributi più significativi del sistema tributario nazionale

Contenuti del corso

Italiano:

- La nozione di tributo. Imposta, tassa e contributo.
- Le fonti del diritto tributario.
- Gli elementi dell'imposta.
- Il federalismo fiscale.
- Riserva di legge e capacità contributiva.
- Il principio di progressività.
- La classificazione delle imposte.
- La solidarietà in diritto tributario.
- Il responsabile d'imposta e il sostituto d'imposta.
- La dichiarazione d'imposta.
- L'accertamento tributario.
- L'esercizio del potere di autotutela.
- La riscossione delle imposte dirette ed indirette.
- Le sanzioni amministrative e i procedimenti di irrogazione.
- La tassazione e l'ambiente
- L'impatto delle politiche fiscali sull'occupazione e sull'innovazione
- Lo Statuto dei diritti del contribuente.
- Schema del sistema tributario italiano e nozioni di carattere generale.
- Le imposte erariali: A) Le imposte dirette sul reddito IRPEF IRES; B) IVA e altre imposte indirette.

Saranno condotte esercitazioni pratiche

Metodi didattici

L'insegnamento sarà personalizzato, tenendo conto dei percorsi formativi degli studenti frequentanti. Nelle lezioni frontali e, ove occorra da remoto, si darà spazio ai collegamenti con altre discipline. Potranno essere organizzati seminari e gruppi di studio su tematiche di attualità.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Italiano: Prova orale, volta a dimostrare la compiuta conoscenza degli argomenti trattati.

Testi di riferimento

A scelta dello studente:

1. BASILAVECCHIA, Corso di Diritto Tributario, Torino, Giappichelli, ultima edizione.
2. 2. FALSITTA, Corso istituzionale di Diritto tributario, Padova, CEDAM, ultima edizione.
3. 3. MULEO, Lezioni di Diritto Tributario, Torino, Giappichelli, ultima edizione.
4. 4. TESAURO, Istituzioni di Diritto tributario, Torino, UTET, ultima edizione.
5. 5. FANTOZZI, Corso di Diritto Tributario, Torino, UTET, ultima edizione.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	9	IUS/12, IUS/12

Stampa del 08/03/2022

ECONOMIA AZIENDALE [ECOA_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: SERGIO PATERNOSTRO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Obiettivo principale del corso è quello di fornire agli studenti i principali strumenti pratici e teorici per comprendere le logiche di governo degli istituti aziendali e per comprenderne le principali dinamiche di sviluppo.

Contenuti del corso

Il corso tratterà principalmente i seguenti argomenti:

- Nozione di azienda e principi di governo
- Aspetto economico e finanziario della gestione
- Il successo dell'azienda e la formula imprenditoriale
- La responsabilità sociale delle aziende
- Organizzazione aziendale
- La nozione di soggetto economico e giuridico
- Il Bilancio come strumento per il controllo della economicità e della solvibilità
- Autofinanziamento ed analisi dei flussi finanziari
- Le nozioni di capitale
- Il controllo di gestione
- Strumenti di programmazione aziendale
- I costi aziendali
- Il diagramma di redditività
- Analisi degli scostamenti
- Le dinamiche peculiari di specifiche fattispecie aziendali (azienda pubblica, aziende no profit, etc.)

Metodi didattici

Lezioni frontali, esercitazioni e laddove strumentale agli obiettivi didattici testimonianza di esperti. La modalità di erogazione delle lezioni, in presenza, mista o a distanza seguirà le indicazioni dettate dagli organi di Ateneo e di Dipartimento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale in cui sarà chiesto di svolgere degli esercizi e di rispondere a delle domande orali. La valutazione sarà espressa in trentesimi. Per i frequentati potrebbe essere previsto lo svolgimento di una o due prove intermedie scritte durante il corso. Sia lo svolgimento delle prove intermedie, sia la loro modalità, che le modalità di svolgimento dell'esame potranno essere soggette a modifica in virtù delle possibili evoluzioni dei protocolli di sicurezza. Durante il corso saranno fornite in maniera tempestiva e dettagliata tutte le informazioni necessarie per affrontare in maniera consapevole la prova di esame

Testi di riferimento

Il corso tratterà principalmente i seguenti argomenti:

- Nozione di azienda e principi di governo
- Aspetto economico e finanziario della gestione
- Il successo dell'azienda e la formula imprenditoriale
- La responsabilità sociale delle aziende
- Organizzazione aziendale
- La nozione di soggetto economico e giuridico
- Il Bilancio come strumento per il controllo della economicità e della solvibilità
- Autofinanziamento ed analisi dei flussi finanziari
- Le nozioni di capitale
- Il controllo di gestione
- Strumenti di programmazione aziendale
- I costi aziendali
- Il diagramma di redditività

- Analisi degli scostamenti
- Le dinamiche peculiari di specifiche fattispecie aziendali (azienda pubblica, aziende no profit, etc.)

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	9	SECS-P/07
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	9	SECS-P/07

Stampa del 08/03/2022

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [ECOIF_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: GIAN PAOLO STELLA

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Obiettivi di apprendimento del corso

Saper descrivere il funzionamento dei circuiti economici reali e monetari e le principali componenti e caratteristiche di un sistema finanziario

Conoscenza del quadro istituzionale ed organizzativo dei controlli sul sistema finanziario e delle relazioni fra ordinamento nazionale e comunitario

Capacità di identificare e distinguere i diversi obiettivi e strumenti di controllo utilizzabili nei diversi ambiti dell'ordinamento e le relative relazioni

Saper descrivere le caratteristiche e le funzioni dei principali strumenti e servizi finanziari e dei relativi mercati

Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite per analizzare i profili economici ed i rischi degli strumenti finanziari

Capacità di individuare e valutare le relazioni tra le funzioni d'uso degli strumenti finanziari e i fabbisogni della clientela

Saper descrivere gli ambiti di attività, le funzioni svolte e le differenze tra banche e principali tipologie di intermediari finanziari non bancari

Capacità di individuare e discutere i motivi economico-gestionali e i vincoli regolamentari alla base delle scelte di specializzazione dell'attività finanziaria

Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite per distinguere logiche di funzionamento ed equilibri di gestione delle diverse categorie di intermediari finanziari

Saper identificare e descrivere i rischi tipici dell'intermediazione finanziaria e le relative interrelazioni

Prerequisiti

Ai partecipanti al corso è richiesto di aver raggiunto gli obiettivi formativi e di aver superato l'esame (propedeuticità) di "Economia Aziendale"

Contenuti del corso

Il corso si pone l'obiettivo di introdurre il funzionamento dei mercati finanziari e il ruolo da essi svolto nell'attività economica, con particolare attenzione alle principali istituzioni finanziarie e ai prodotti e servizi da queste scambiati. Il corso privilegerà la descrizione del mercato italiano, tuttavia con frequenti riferimenti ad altri Paesi (Europa, Stati Uniti e resto del mondo), al fine di evidenziarne similitudini e differenze, nonché di descrivere l'importanza delle relazioni fra mercati e intermediari a livello globale.

Metodi didattici

Il corso è principalmente organizzato in lezioni frontali. Tutto il materiale discusso in aula sarà reso disponibile agli studenti attraverso la piattaforma. Le lezioni combinano l'illustrazione dei principi fondamentali della materia con la loro applicazione pratica attraverso esercizi didattici e riferimento a casi reali

Modalità di verifica dell'apprendimento

La frequenza e la partecipazione attiva alle attività formative proposte (lezioni frontali, esercitazioni in aula ed online).

Testi di riferimento

Nadotti L., Porzio C. e Prevati D. (2017), Economia degli Intermediari Finanziari, McGraw Hill

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	6	SECS-P/11

Stampa del 08/03/2022

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [ECOGI_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: ANNA MINA'

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Italiano: Il corso è teso ad analizzare i concetti base dell'economia e della gestione delle imprese (impresa, mercato ed ambiente) e di fornire un quadro di riferimento sui processi di direzione e gestione dell'impresa, nonché della strategia corporate e delle capacità manageriali e imprenditoriali. Obiettivo dell'insegnamento è di offrire allo studente gli strumenti teorici e operativi per l'analisi dei processi di management, sia in merito alle scelte direzionali e strategiche, sia relativamente alle principali funzioni aziendali. La gestione della produzione – Gli approvvigionamenti, la logistica e le tecniche di gestione delle scorte – I processi di innovazione e la funzione di R&S – Le tecniche di valutazione dell'efficienza aziendale – Il marketing, la gestione delle risorse umane e la finanza non vengono ricompresi in questo insegnamento in quanto trattati in insegnamenti specifici.

Prerequisiti

Frequenza dell'insegnamento di Economia Aziendale

Contenuti del corso

Italiano: Il concetto di sistema aziendale – I rapporti tra impresa, ambiente e mercato - L'ambiente transazionale e competitivo – Analisi settore, analisi pest – digital transformation e digital mindset - Le funzioni dell'impresa e le teorie sulle finalità imprenditoriali - La teoria degli stakeholder - Il ciclo direzionale (la conduzione delle risorse, il controllo direzionale) – Le strategie e i percorsi di sviluppo aziendali, le strategie competitive - La strategia corporate – Capacità manageriali e capacità imprenditoriali - Reti d'impresa - i processi di internazionalizzazione - Processi di innovazione e reti territoriali - Reti professionali ed evoluzione delle forme organizzative interne alle imprese - I business model e la loro trasformazione – funzioni aziendali R&S, Logistica e operations – Corporate governance – organigramma

Metodi didattici

Lezione teorica cd. frontale, esercitazioni e testimonianze aziendali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Italiano: Prova di fine corso che comprende domande a risposta aperta ed esercizi applicativi coerenti con il programma e con le esercitazioni effettuate durante il corso e riportate nei libri di testo.

La prova orale può essere sostenuta (in via integrativa e facoltativa) soltanto se si è superata, con voto almeno sufficiente, la prova scritta. Essa può comportare una votazione nel range da zero a due punti suppletivi rispetto al voto conseguito nell'esame scritto.

L'esame orale è diretto ad accertare:

- il grado di conoscenza del programma d'esame;
- la comprensione delle dinamiche inerenti la disciplina;
- la padronanza del linguaggio e la capacità d'uso degli strumenti logici e applicativi.

La valutazione sarà espressa in trentesimi. Per i frequentati potrebbe essere previsto lo svolgimento di una prova intermedia scritta durante il corso. Sia lo svolgimento della prova intermedia, sia la loro modalità, che le modalità di svolgimento dell'esame potranno essere soggette a modifica in virtù delle possibili evoluzioni dei protocolli di sicurezza anti-Covid. Durante il corso saranno fornite in maniera tempestiva e dettagliata tutte le informazioni necessarie per affrontare in maniera consapevole la prova di esame.

Testi di riferimento

I testi consigliati NON sono alternativi tra loro.

Testo 1: Serio, L., & Baroncelli, A. (2020). Economia e gestione delle imprese. McGraw- Hill (Escluso i capitoli 4, 5 e 6)

Testo 2: Dyer, J., Godfrey P., Jensen R., Bryce D e Pastore A. (2019) Strategic Management. Principi e applicazioni, Isedi.

(Cap: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7).

Materiale a cura del docente

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	9	SECS-P/08
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	9	SECS-P/08

Stampa del 08/03/2022

ECONOMIA E SVILUPPO SOSTENIBILE [ESSOST_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: ANTONIO MARTUSCELLI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Italiano: Il corso intende fornire gli strumenti di base per comprendere ed analizzare le principali dinamiche e determinanti dello sviluppo economico sostenibile; introduce le principali teorie e modelli dello sviluppo; presenta le teorie economiche della crescita di lungo periodo; analizza le problematiche della sostenibilità sociale ed ambientale dei processi di crescita e sviluppo; discute le cause del degrado ambientale e analizza le possibili soluzioni.

Prerequisiti

La conoscenza della lingua Inglese non è un prerequisito essenziale ma è fortemente desiderabile essendo alcuni testi oggetto di studio in lingua Inglese.

Contenuti del corso

Italiano:

1. Introduzione, storia e definizioni. Gli obiettivi di sviluppo sostenibile
2. Crescita economica: il modello di Solow
3. Dalla crescita economica allo sviluppo
4. Povertà e disegualianza
5. Le problematiche ambientali
6. Crescita economica e ambiente
7. Le cause del degrado ambientale
8. Le politiche ambientali: Imposte, standard e permessi
9. Le risorse naturali
10. Economia circolare

Metodi didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni/lavori di gruppo

Modalità di verifica dell'apprendimento

Italiano

Prova intermedia (40%-50%) ed esame finale (50%-60%) L'esame consiste in una prova scritta e in una prova orale. A quest'ultima si accede in maniera facoltativa previa valutazione positiva della prova scritta.

English:

Mid-term exam (40%-50%) and final exam (50%-60%). Final exam is written and, subject to getting at least a pass to the written exam, a second part can be oral examination.

Testi di riferimento

Blanchard, Giavazzi, Amighini, Macroeconomia, una prospettiva Europea (Capitoli sulla crescita economica ed il modello di Solow)

Turner, Pearce Bateman, Economia ambientale, il mulino edizioni.

Verranno inoltre forniti degli appunti addizionali durante il corso.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	9	SECS-S/06

Stampa del 08/03/2022

FINANZA AZIENDALE PARTE GENERALE-FINANZA AZIENDALE PARTE APPLICATA [FAPGPA_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: DARIO IGNAZIO MARINO, NICOLÒ LA BARBERA

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Italiano: L'insegnamento di Finanza Aziendale affronta le principali tematiche, le logiche di base e gli strumenti relativi alle decisioni finanziarie dell'impresa. L'obiettivo fondamentale della finanza aziendale è di accrescere il valore aziendale, salvaguardando che il rendimento del capitale non sia inferiore al suo costo e minimizzando al contempo i rischi finanziari. Tale obiettivo può essere conseguito investendo in progetti che conducano a un valore attuale netto (VAN) positivo, che viene a sommarsi al valore aziendale antecedente. Dal punto di vista dei finanziamenti, l'obiettivo è di scegliere l'equo bilanciamento della struttura finanziaria, ovvero i livelli di debito e di equity da massimizzare il valore aziendale tramite il beneficio fiscale del debito (teorema di Modigliani & Miller). Il corso di finanza applicata si pone come principale obiettivo quello di fornire al discente conoscenze specifiche servendosi di esercitazioni e casi di studio che verranno affrontati con il giusto approccio critico, indispensabile per rafforzare il processo decisionale che contraddistingue le scelte in ambito finanziario. Nello specifico, verranno approfonditi, con il supporto di applicazioni pratiche, argomenti che rientrano nella selezione di forme di finanziamento preservando, in un'ottica di leva finanziaria, equilibrio tra mezzi monetari equity e non equity. Verranno messi a confronto finanziamenti bancari e non. Gli strumenti per la valutazione degli investimenti, a partire dai flussi di cassa rilevanti per le scelte di investimenti, oltre a metodiche alla base della determinazione ed utilizzo del VAN, del Net Present Value (NPV), del tasso interno di rendimento (TIR), del Paybackperiod e del discounted paybackperiod. E' pertanto fondamentale assicurare la coerenza nel tempo fra obiettivi di fondo della gestione aziendale e processi di acquisizione e di impiego del capitale. Il corso introduce a teoria e tecniche utili all'applicazione di temi che lo studente studia/ha studiato negli insegnamenti di "Ragioneria", "Economia e Gestione delle Imprese". Con riferimento alla valutazione del capitale economico, l'esperienza professionale permetterà di indagare in modo pratico le differenti operazioni di gestione straordinaria. Per concludere il processo di pianificazione e budgeting finanziario con cui sarà possibile definire come l'analisi ex ante del fabbisogno finanziario è sicuramente indispensabile per preservare, ex post, gli equilibri finanziari dell'impresa.

Prerequisiti

Si ritiene che lo studio della disciplina e la relativa frequenza in aula siano più efficaci per gli studenti che abbiano già acquisito le principali nozioni di Economia Aziendale.

Contenuti del corso

Italiano: Il corso analizza i principi teorici e gli strumenti utilizzati per le decisioni aziendali di investimento e di finanziamento al fine di verificare il loro contributo alla creazione di valore per gli azionisti. Si studierà l'importanza dell'identificazione del miglior equilibrio fra le fonti finanziarie disponibili e gli impieghi su cui investire per poter conseguire una corretta e proficua gestione, sia in termini di efficienza sia di efficacia. Il corso di finanza aziendale concerne i seguenti temi fondamentali: la separazione tra proprietà e controllo e i relativi problemi di agenzia, i principi di base della teoria di creazione del valore, la relazione fra rischio, rendimento e costo del capitale, le teorie alla base delle decisioni di finanziamento e di investimento dell'azienda e i relativi metodi di calcolo e infine l'analisi per flussi finanziari (DCF). Inoltre, nella parte del corso di Finanza Aziendale applicata si forniranno approfondimenti sulle tecniche dei principali strumenti relativi alle decisioni di investimenti e di finanziamenti, rafforzando il bagaglio di competenze circa i meccanismi di funzionamento del sistema finanza. L'evoluzione dei mercati finanziari sempre più spesso richiede l'acquisizione di know-how, per comprendere il reale fabbisogno finanziario dell'impresa, utile nella fase della programmazione e monitoraggio delle decisioni atte alla selezione delle fonti più idonee alla copertura degli investimenti più redditizi. Case history ed esercitazioni pratiche, con un taglio espressamente professionale, rappresenteranno i principali strumenti attraverso i quali si tratteranno le specifiche tematiche in materia di valutazione d'azienda, per la determinazione del valore economico, facendo ricorso alle metodologie (criterio reddituale, patrimoniale, misto, dei multipli, ecc.), nel rispetto dei Principi Italiani di Valutazione. Le scelte di investimenti, valutate sotto un aspetto di rendimento e contenimento del rischio e la selezione delle più idonee fonti di finanziamento, costituiscono ulteriori argomenti su cui, da un punto di vista applicativo, si avrà la possibilità di acquisire le giuste technicality.

Metodi didattici

Lezioni frontali anche con l'ausilio di strumenti didattici multimediali.

Analisi e dibattito in aula di case studies.

Discussione in aula e analisi (orale e/o scritta) di articoli tratti dai principali quotidiani finanziari nazionali e internazionali.

Esercitazioni scritte in aula su temi rilevanti per l'insegnamento.

Testimonianze di professional (in aula o a distanza).

Lavori/Assignment di gruppo e approccio "coaching" per gli studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Italiano: La frequenza è una condizione necessaria per la partecipazione alla prova finale scritta. In particolare, per poter partecipare all'esame lo studente deve frequentare almeno il 65% delle lezioni. Considerando che durante l'intero percorso formativo si effettuerà un controllo accurato e continuo della comprensione e dell'effettiva acquisizione da parte degli studenti delle conoscenze via via trasmesse, stimolandone una proficua ed attiva partecipazione, il docente potrà assegnare agli studenti delle valutazioni positive che concorrono al voto finale (massimo 4 punti). Tali valutazioni verranno considerate esclusivamente se la valutazione della prova scritta di fine corso è positiva (cioè maggiore o uguale a 18). Una prova intermedia ed una finale, entrambe scritte, potranno essere riservate agli studenti frequentanti e si svolgeranno in data antecedente al primo appello della sessione a chiusura del corso. La prova intermedia e di fine corso sono strutturate con: domande aperte; domande a risposta multipla; esercizi.

Gli studenti che non svolgono o superano le due prove possono sostenere l'esame che si svolge in forma orale nelle date indicate dal dipartimento. Tutti gli argomenti indicati nel syllabus possono essere oggetto d'esame.

Testi di riferimento

Testo 1: Brealey, Myers, Allen & Sandri (2014 o successiva), Principi di Finanza Aziendale, Mc Graw Hill (11a edizione o successiva)

Testo 2: Dallochio & Salvi (2011 o successiva), Finanza Aziendale 1, Egea.

Testo 3: Metallo (2013 o successiva), Finanza sistemica per l'impresa, Giappichelli.

Testo 4: dispense per parte Business Plan e dispense per parte Valutazione d'Azienda

Altro materiale (slide, case studies, testi, ecc.) verrà suggerito in base alle esigenze ed interessi degli studenti.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	9	SECS-P/09, SECS-P/09
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	9	SECS-P/09, SECS-P/09

Stampa del 08/03/2022

GESTIONE INFORMATICA DEI DATI [GIDAT_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: ROBERTO FODERÀ

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti sia la conoscenza dei concetti fondamentali dell'informatica e la capacità di utilizzo del computer nelle applicazioni di archiviazione ed elaborazione dei dati più diffuse, che di fornire la conoscenza della natura e delle fonti del dato statistico. Il corso intende fornire le competenze per gestire e analizzare criticamente i dati statistici. Inoltre fornirà le basi per la comprensione degli algoritmi e dell'intelligenza artificiale nella gestione dei dati.

Contenuti del corso

Natura e caratteristiche dei dati rilevabili sui siti web; Le raccolte di dati, le banche dati e i datawarehouse; Analisi delle principali basi di dati statistiche per le analisi economiche e sociali; Natura dei dati e uso dei metadati; Principali e più diffusi software per la gestione dei dati; Come costruire tabelle, grafici e indicatori sintetici.

Metodi didattici

Lezioni teoriche (frontali o in video didattica), esercitazioni e momenti laboratoriali (in presenza o in video collegamento), video lezioni in modalità streaming

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta e prova orale. Durante il corso saranno fornite in maniera dettagliata tutte le informazioni necessarie per affrontare la prova di esame.

Testi di riferimento

Teti A. (a cura di); Lavorare con i big data, (alcuni capitoli), Tecniche nuove, Milano, 2017

Corbetta P., La traduzione empirica della teoria, in Metodologia della ricerca sociale, Il Mulino, Bologna, 1999 (pp. 81-129)

Verranno fornite durante le lezioni, a integrazione dei testi, dispense a cura del docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	3	INF/01
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	3	INF/01

Stampa del 08/03/2022

I IDONEITA' DI LINGUA INGLESE [IDLIN1_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: ENZA GIUSEPPA ACQUARO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	0	L-LIN/12
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	0	L-LIN/12

Stampa del 08/03/2022

II IDONEITA' DI LINGUA INGLESE [2ILING_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: ENZA GIUSEPPA ACQUARO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Contenuti del corso

Vedi il sito www.lumsa.it , servizi, CLIC, Programma dei corsi

https://www.lumsa.it/servizi_clic_programmi

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	0	L-LIN/12
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	0	L-LIN/12

Stampa del 08/03/2022

III IDONEITA' DI LINGUA INGLESE [3ILING_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: ENZA GIUSEPPA ACQUARO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Contenuti del corso

Vedi il sito www.lumsa.it , servizi, CLIC, Programma dei corsi

https://www.lumsa.it/servizi_clic_programmi

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	0	L-LIN/12
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	0	L-LIN/12

Stampa del 08/03/2022

IV IDONEITA' DI LINGUA INGLESE [4ILING_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: ENZA GIUSEPPA ACQUARO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Contenuti del corso

Vedi il sito www.lumsa.it , servizi, CLIC, Programma dei corsi

https://www.lumsa.it/servizi_clic_programmi

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	0	L-LIN/12
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	0	L-LIN/12

Stampa del 08/03/2022

LABORATORIO APPLICATO DI DIRITTO E TECNICA DEL MERCATO ASSICURATIVO [LDTMA_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: GIOVANNI AMMIRATA

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Italiano: Il laboratorio si pone obiettivi formativi finalizzati allo sviluppo di conoscenze e competenze di base nell'ambito del sistema assicurativo italiano così come integrato dalla normativa di provenienza europea. Fornire competenze specifiche in materia assicurativa con particolare riguardo agli ambiti di applicazione professionale

Contenuti del corso

Italiano:

- L'assicurazione come operazione economica.
- Vigilanza: normativa europea e nazionale.
- Distribuzione assicurativa.
- Intermediari di assicurazione e impresa di assicurazione.
- I contratti di assicurazione: ramo danni e ramo vita.
- La digitalizzazione del mercato assicurativo: insurtech.
- Tecnica assicurativa.
- Rischio ed incertezza nel mondo assicurativo.
- Prevenzione e gestione del rischio.
- Il ruolo dell'assicurazione come strumento affidabile di finanziamento dei danni.
- Strumenti di pianificazione e protezione.
- Previdenza complementare

Saranno condotte esercitazioni pratiche

Metodi didattici

Lezioni frontali, attività seminariali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta

Testi di riferimento

1. A. Donati e V. Putzolu, Manuale di diritto delle assicurazioni, Giuffrè, 2019. Slides e dispense elaborate dal docente

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	3	IUS/05
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	3	IUS/05

Stampa del 08/03/2022

LABORATORIO APPLICATO DI MARKETING [LAMAR_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: ANTONIO MILETI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il laboratorio ha l'obiettivo di fornire conoscenze empiriche e pratiche in merito alla redazione di un piano di Marketing, utilizzando sia Excel che SPSS. Ha inoltre l'obiettivo di fornire skills per la redazione di un piano delle vendite, per il calcolo dei prezzi e della scontistica, la scelta dei canali distributivi. Infine, fornire conoscenze utili impostare azioni di Sentiment Analysis e Digital Marketing.

Prerequisiti

Conoscenze di excel. Conoscenza di base dell'Inglese.

Contenuti del corso

Come scrivere un piano di Marketing: l'audit interno ed esterno; l'analisi strategica; l'analisi operativa; l'analisi economico/finanziaria. L'analisi dei trend di mercato. di mercato. Impostare azioni di Digital Marketing: La Sentiment Analysis. Il CRM ed il Funnel Marketing.

Metodi didattici

Sono previsti: lavori di gruppo con case studies, discussioni e presentazioni; simulazioni con i software indicati.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'accertamento delle competenze avverrà attraverso la valutazione delle capacità di realizzare e discutere un project work, in gruppi di massimo 5 persone, consistente nella redazione di un piano di vendite.

Testi di riferimento

Dispense e slide del docente

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	3	SECS-P/08
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	3	SECS-P/08

Stampa del 08/03/2022

MACROECONOMIA [MAC_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: ANTONIO MARTUSCELLI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire gli strumenti di base per comprendere ed analizzare i principali fenomeni macroeconomici; introduce i principali modelli macroeconomici di breve e medio periodo; analizza le problematiche del mercato del lavoro, le scelte di consumo e di investimento; introduce i modelli di determinazione dei tassi di cambio

Prerequisiti

Per lo studio di Macroeconomia non è richiesto alcun prerequisito linguistico. Parte dei testi aggiuntivi è in lingua Inglese per cui una conoscenza dell'Inglese scritto è comunque consigliata.

Contenuti del corso

Contabilità nazionale. Principali variabili macroeconomiche. Il mercato dei beni, i mercati finanziari e il modello IS-LM. Il mercato del lavoro. La curva di Phillips. Il modello IS-LM-PC. L'economia aperta.

Metodi didattici

Lezioni frontali / Esercitazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame intermedio (40%-50%) ed esame finale (50%-60%) L'esame consiste in una prova scritta e in una prova orale. A quest'ultima si accede in maniera facoltativa previa valutazione positiva della prova scritta.

Testi di riferimento

Testo base

Blanchard, Amighini, Giavazzi: Macroeconomia: una prospettiva europea. Il Mulino, ultima edizione.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	9	SECS-P/01
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	9	SECS-P/01

Stampa del 08/03/2022

MARKETING [MAR_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: PIERO RIDOLFO, SIMONA SINESI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	9	SECS-P/08, SECS-P/08

Stampa del 08/03/2022

MATEMATICA FINANZIARIA [MATF_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: BENEDETTO MATARAZZO, STEFANIA BADIGLIO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

:Il percorso formativo del corso mira a far acquisire agli studenti i principi teorici e le loro applicazioni operative concernenti le equivalenze finanziarie tra capitali disponibili in epoche diverse in condizioni di certezza (tassi e loro struttura, leggi di capitalizzazioni, ammortamenti, costituzione di capitale, titoli obbligazionari, analisi degli investimenti) e dell'uso di alcuni strumenti per la gestione del rischio di tasso di interesse (duration e convexity). Le conoscenze così acquisite consentiranno agli studenti di conseguire un'autonoma capacità critica, di saper effettuare i calcoli necessari nell'ambito delle principali operazioni finanziarie (depositi bancari, ammortamento di prestiti e costituzione di capitali, cessione di crediti, compravendita di titoli obbligazionari, tassi di rendimento, spread, valutazione di flussi finanziari, scelta degli investimenti reali, struttura dei tassi di mercato, immunizzazione da rischio di tasso, ecc.), nonché di comprendere il funzionamento dei mercati obbligazionari ed i fondamenti della finanza di mercato. Le conoscenze così trasmesse sono indispensabili ai laureati in qualunque attività professionale saranno impegnati, sia a carattere di lavoro autonomo o subordinato, sia a carattere imprenditoriale o manageriale (saper valutare, confrontare, decidere, operare).

Prerequisiti

Algebra e geometria delle scuole medie superiori.

Conoscenza degli argomenti trattati in "Metodi matematici" dello stesso corso di laurea.

Contenuti del corso

Regimi finanziari: Operazioni finanziarie; interesse e sconto; teoria delle leggi finanziarie ed equivalenze finanziarie. Regime dell'interesse semplice, composto, sconto commerciale e loro confronto; capitalizzazione mista. Principali proprietà di un qualsiasi regime finanziario. Tassi effettivi, equivalenti, nominali, istantanei, medi. Scindibilità; forza di interesse e di sconto.

Rendite certe: definizioni preliminari; rendite discrete, temporanee, perpetue, differite, intere e frazionate, a rate costanti e variabili. Problemi relativi alle rendite.

Ammortamento di prestiti indivisi e costituzione di capitali: definizioni preliminari; principali proprietà. Ammortamento a rimborso unico, a rate costanti, a quote capitale costanti, con quote di accumulazione. Costituzione di capitali nel discreto. Piani di ammortamento e di costituzione, a tasso fisso e a tasso variabile, con adeguamento del capitale.

Investimenti reali in condizioni di certezza: generalità sui criteri di scelta degli investimenti; assiomi fondamentali; valore attuale netto; profitability index; tasso interno di rendimento; tempo di recupero. Confronto tra i differenti criteri. Applicazioni alla risoluzione dei principali problemi decisionali.

Titoli obbligazionari: generalità e tipi fondamentali di obbligazioni; senza cedola, con cedola fissa e variabile. Corsi e indici di rendimento. Rimborso di prestiti obbligazionari: cenni. La struttura per scadenza dei tassi di interesse; tassi spot e tassi forward.

Immunizzazione dal rischio di tasso: principali indici temporali e di sensitività di un flusso di pagamenti. Duration, convexity e principi di immunizzazione dal rischio di tasso.

Metodi didattici

Il corso si basa su sessanta ore di lezioni frontali, durante le quali saranno presentati gli argomenti del programma, con particolare attenzione alle possibili applicazioni in economia e gestione delle imprese e riferimento a problemi reali. Gli argomenti verranno prima presentati in maniera discorsivo-intuitiva e poi rigorosamente formalizzati. Si proporranno e discuteranno anche alcuni esempi ed esercizi di ogni argomento trattato, enfatizzandone la corretta impostazione matematica delle corrispondenti equivalenze finanziarie ed indicandone la viaolutiva. Accanto alle lezioni, di carattere prevalentemente teorico, sarà tenuto un corso di esercitazioni e, con l'assistenza di un tutor, saranno svolti degli esercizi, per meglio comprendere gli argomenti e le tecniche trattati nel corso, ai fini di una loro corretta e proficua applicazione.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame si compone di una prova scritta e una prova orale. La prova scritta mira a verificare le capacità dello studente di formalizzare, utilizzare ed applicare opportunamente i concetti di base, gli strumenti, le tecniche fondamentali proposti nel programma, sulla base dello svolgimento di un certo numero di esercizi. Il superamento della prova scritta è condizione necessaria per accedere alla prova orale, ove si completa la valutazione dello

studente mediante l'accertamento di un'adeguata conoscenza e padronanza di tutti gli argomenti che compongono il programma. Il voto sarà assegnato in base al livello complessivo di preparazione dimostrato dallo studente, fermo restando che il superamento dell'esame richiede il raggiungimento di una soglia minima di conoscenza delle tematiche contemplate nel programma dell'insegnamento.

Testi di riferimento

A scelta tra:

1. F. Cacciafesta, *Matematica finanziaria (classica e moderna)* per i corsi triennali, Giappichelli, Torino, 2013

2. R. L. D'Ecclesia, L. Gardini, *Appunti di Matematica Finanziaria I*, VII edizione, Giappichelli, Torino, 2013

Monografia di approfondimento: B. Matarazzo, *Sulla scelta degli investimenti privati*, Università degli Studi di Catania

Manuale per esercitazioni: F. Tramontana, *Esercizi svolti di Matematica finanziaria*, Giappichelli, Torino, 2019.

N.B. Gli studenti possono usare un qualunque manuale universitario di Matematica finanziaria, riferendosi ai contenuti del corso.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	9	SECS-S/06, SECS-S/06
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	9	SECS-S/06, SECS-S/06

Stampa del 08/03/2022

METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA [METME_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: LUCIANO SETA, GIUSEPPE SALEMI, STEFANIA BADIGLIO

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	9	SECS-S/06, SECS-S/06, SECS-S/06
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	9	SECS-S/06, SECS-S/06, SECS-S/06

Stampa del 08/03/2022

MICROECONOMIA [MIC_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: SHEILA ANNE CHAPMAN, VITO PIPITONE, MASSIMO ARNONE

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Italiano: Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti necessari per comprendere e interpretare i principali fenomeni microeconomici.

Prerequisiti

Per lo studio della Microeconomia non è richiesto alcun prerequisito.

La conoscenza della Matematica Generale facilita la comprensione e l'apprendimento della materia.

Contenuti del corso

Italiano:

1. Introduzione alla microeconomia
2. La teoria del consumatore (il vincolo di bilancio, le curve di indifferenza, il saggio marginale di sostituzione)
3. La domanda (beni normali ed inferiori, beni ordinari e beni di Giffen, effetto reddito ed effetto sostituzione, elasticità della domanda)
4. L'equilibrio di mercato (determinazione dell'equilibrio, analisi di statica comparata, imposte e controllo dei prezzi, allocazione efficiente delle risorse e benessere economico)
5. Il fallimento del mercato (le asimmetrie informative, le esternalità, i beni pubblici, i beni collettivi)
6. La produzione (i vincoli tecnologici – funzione di produzione, i vincoli economici – configurazione di costi)
7. L'offerta dell'impresa (nei mercati in concorrenza perfetta – curva di offerta, nei mercati monopolistici, nei mercati in concorrenza monopolistica, nei mercati oligopolistici – elementi di teoria dei giochi).

Metodi didattici

L'insegnamento si svilupperà attraverso lezioni frontali ed esercitazioni. Tali attività andranno integrate dallo studio individuale del testo di riferimento e dei materiali eventualmente distribuiti durante le lezioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Italiano: L'esame consiste in una prova scritta e in una prova orale. A quest'ultima si accede previa valutazione positiva della prova scritta.

Testi di riferimento

Microeconomia
Hal R. Varian
Ed. Cafoscarina

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	9	SECS-P/01, SECS-P/01, SECS-P/01
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	9	SECS-P/01, SECS-P/01, SECS-P/01

Stampa del 08/03/2022

POLITICA ECONOMICA [POLE_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: ANTONIO MARTUSCELLI, LUIGI BENFRATELLO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	6	SECS-P/02, SECS-P/02
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	6	SECS-P/02, SECS-P/02

Stampa del 08/03/2022

PSICOECONOMIA [PSI_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: GIUSEPPE MANNINO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

La psicoanalisi, la psicologia del profondo e delle motivazioni umane e l'economia condividono un assunto di base: la ricerca della felicità.

È possibile dunque tracciare una storia economica della felicità ed al contempo un percorso soggettivo psicologico individuale di ricerca della felicità che facilmente sembra ripercorrere tappe collettive.

Ad una attenta analisi la psicoanalisi e l'economia appaiono operare a due distinti livelli della stessa matrice mentale: la psicoanalisi affronta i temi della ricerca del benessere dell'uomo da un punto di vista soggettivo proiettato verso il sociale, l'economia opera il percorso inverso e complementare.

Il corso intende affrontare gli apparentemente complessi rapporti tra pensiero ed economia attraverso la modellizzazione della mente quale sistema eco-bio-psico-socio-culturale volto a generare ed interpretare significati: dall'economia psichica di Freud alla psicoeconomia dei processi sociali.

Il corso affronterà i temi della mentalizzazione, le motivazioni profonde dell'agire del sentire e del pensare, della competizione/cooperazione, della fiducia, del dono, del conflitto, della soggettività e della gruppaltà giungendo a tematiche psico-economiche-giuridiche-esistenziali quali l'etica ed il perdono.

Contenuti del corso

Psicoeconomia della vita quotidiana
Apprendimento e scelte economiche
Economia comportamentale
Storia economica della felicità
Il modello della mente eco-bio-psico-socio-culturale
Le tre rivoluzioni della storia umana
Costruire la felicità
Strategie per una società più felice
Neuropsicoeconomia
Emozioni, pensieri, giudizi e comportamenti economici
Gratitudine, Etica del dono

Metodi didattici

Lezioni frontali, laboratori esperienziali guidati, lezioni multimediali commentate (presentazione di contenuti audio/video con il commento del docente in aula e la riflessione di gruppo)

Modalità di verifica dell'apprendimento

verifica orale degli apprendimenti. Possibile la presentazione preliminare di tesine di ricerca.

Testi di riferimento

Manuali:

Mannino G., ecologia dell'apprendere, Franco Angeli, 2017

Mannino G., Psicoeconomia, in preparazione. (2021). Se il volume al momento dell'inizio delle lezioni non fosse disponibile, saranno inviate agli studenti dispense specifiche in formato digitale.

Un testo a scelta tra i seguenti:

Bruni L., Porta P., Felicità e libertà, Guerini e associati, 2006

Thaler Richard, Misbehaving, la nascita dell'economia comportamentale, Einaudi, 2018

Angner Erik, Economia comportamentale, Hoepli, 2017

Legrenzi P., I Soldi in testa, Psicoeconomia della vita quotidiana, Laterza, 2012

Di Montigny Oscar, Il tempo dei nuovi eroi, riflessioni per il terzo millennio, Mondadori 2018

Di Montigny Oscar, *Gratitudine, la rivoluzione necessaria*, mondadori, 2020
Gallegati Mauro, *Il mercato rende liberi ed altre bugie del neoliberismo*, LUISS press, 2021
Motterlini M., *La psicoeconomia di Charlie Brown. Strategie per una società più felice*. BUR, 2015
Motterlini M., *L'economia emotiva*, rizzoli, 2008
Felice E., *Storia economica della felicità*, Il Mulino, 2017
Lo Verso G., Mannino G., *La dignità tradita, uno studio psicosociale sul crimine dei colletti bianchi*, francoangeli, 2017
Brown D, Zinkin L., *La psiche ed il mondo sociale*, Raffaello Cortina editore

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	6	M-PSI/07
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	6	M-PSI/07

Stampa del 08/03/2022

REVISIONE AZIENDALE [RAZI_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: ROBERTO AGNELLO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

- Fornire una preparazione completa che consenta agli studenti di acquisire una visione normativa e tecnico-operativa sulle tematiche dell'auditing condotto da soggetti esterni ed interno all'azienda.
- Facilitare lo sviluppo di abilità, competenze e conoscenze connesse al controllo amministrativo-contabile al fine di poter dialogare e interagire con i responsabili delle diverse aree funzionali aziendali.

Prerequisiti

Conoscenza dei principi base dell'Economia Aziendale, dei Principi Contabili e della Ragioneria (contabilità e bilancio)

Contenuti del corso

L'insegnamento prevede lo studio dei seguenti argomenti:

- aspetti principali della revisione legale e i principi di riferimento;
- aspetti operativi: dall'incarico alla pianificazione di audit;
- l'analisi del sistema di controllo interno aziendale;
- valutazione dei rischi e le asserzioni di bilancio;
- elementi probativi e procedure tipiche di audit;
- revisione delle frodi, fatti illeciti;
- criticità per mancanza di continuità aziendale;
- relazioni finali del revisore;
- controlli di qualità;
- responsabilità e sanzioni.

Metodi didattici

Lezioni frontali, simulazione di casi pratici, esercitazioni e test di apprendimento, testimonianze.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale. La valutazione sarà espressa in trentesimi

Testi di riferimento

- Quaderno Assirevi n.16: "I principi di revisione internazionale (ISA Italia)"
- Quaderno Assirevi n.13: "La revisione di bilancio nel sistema sanitario: aspetti normativi e modalità operative"
- Riccardo Bauer "La revisione legale. Tecniche e procedure" – Maggioli Editore

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	6	SECS-P/07

Stampa del 08/03/2022

STATISTICA PER L'ECONOMIA [STECO_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: GIUSEPPE NOTARSTEFANO, GIUSEPPE TERZO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Conoscere la natura del dato statistico a partire dall'osservazione di fenomeni sociali ed economici riferiti ad un collettivo.

Conoscere il processo di produzione dei dati statistici e il loro trattamento in termini di sintesi analitiche e grafiche

Conoscere ed utilizzare un modello statistico e la sua applicazione a fenomeni economici e sociali.

Prerequisiti

Metodi matematici per l'economia

Contenuti del corso

Natura e caratteristiche dei dati statistici: studiare fenomeni economici e sociali con riferimento ad un collettivo. Le scale di misura

"Produrre" ed utilizzare i dati statistici: popolazioni, campioni, fonti statistiche.

Trattamento dei dati: organizzare i dati in tabelle e grafici.

Trarre informazione attraverso la sintesi dei dati statistici: misure di posizione e di tendenza centrale, misure di dispersione e di variabilità;

Misure per lo studio di relazioni statistiche e confronti tra grandezze: rapporti, numeri indici, connessione, misure simmetriche ed asimmetriche.

Indicatori e modelli statistici: paradigmi a confronto

Analisi delle serie storiche

Elementi di probabilità e studio delle variabili aleatorie

Inferenza: La stima statistica puntuale e intervallare

Gli stimatori e le loro proprietà

La verifica delle ipotesi: costruire un test statistico

Il modello lineare e l'analisi della regressione semplice.

Metodi didattici

Lezioni frontali, esercitazioni e laboratorio informatico. Sono previste 20 ore di esercitazioni integrative al corso

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta finale, prova orale finale

Testi di riferimento

Il docente fornirà materiali didattici specifici durante il corso per i frequentanti. Alcuni testi consigliati sono:

F. Mecatti, (2010) Statistica di base. Come quando, perché, II edizione,, McGraw Hill.

A. Agresti e C. Franklin (2016) Statistica. L'arte e la scienza d'imparare dai dati, Pearson.

S. Borra, A. Di Ciaccio (2015) Statistica. Metodologie per le scienze economiche e sociali, II edizione, McGraw Hill.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	9	SECS-S/03, SECS-S/03
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	9	SECS-S/03, SECS-S/03

Stampa del 08/03/2022

STORIA ECONOMICA [STOE_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: SALVATORE VINCIGUERRA

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso mira, anche attraverso la ricognizione delle principali tesi storiografiche, a far acquisire una conoscenza dei fatti e dei processi economici di lungo periodo organizzata attorno a questioni, a interrogativi che hanno postulato e postulano diverse possibili risposte.

Prerequisiti

Conoscenza dei lineamenti generali di storia europea e internazionale in età moderna e contemporanea

Contenuti del corso

Parte generale:

L'economia mondiale dalla rivoluzione industriale alla globalizzazione (Secc. XVIII – XX)

Questa parte del corso mira a fornire un quadro dei processi evolutivi delle economie europee ed extraeuropee nell'arco cronologico compreso tra la metà del XVIII secolo e i giorni nostri.

Il corso verrà introdotto da una rapida disamina delle civiltà agricolo-mercantili avanzate e delle città-stato italiane tra Medioevo ed età moderna, per proseguire concentrandosi sui seguenti argomenti: le ragioni dell'affermarsi della prima industrializzazione in Gran Bretagna; i principali casi nazionali di imitazione e il ruolo dello stato; l'emergere degli Stati Uniti e del Giappone; la tecnologia e le forme d'impresa; l'economia internazionale tra fine Ottocento e primi del Novecento; le conseguenze della prima guerra mondiale e gli anni Venti in Europa; l'Unione Sovietica tra rivoluzione d'Ottobre e seconda guerra mondiale; la "Grande crisi" del 1929; gli anni Trenta e il secondo conflitto mondiale; la ricostruzione post-bellica; l'Europa tra "Età dell'oro" e ritorno dell'instabilità; il processo di integrazione europea; la scomparsa dell'Urss e l'ascesa dell'Asia; la seconda grande crisi internazionale e i limiti dello sviluppo.

Parte monografica:

Nell'Italia unita. Il Mezzogiorno tra sviluppo e dualismo economico (Secc. XIX – XX)

La parte monografica è volta alla ricostruzione delle linee essenziali del processo storico attraverso cui le economie e la società di questa parte d'Italia si sono venute trasformando e, al loro interno, diversificando per assumere la complessa e articolata fisionomia che oggi sta davanti a noi. Le vicende dell'Italia meridionale saranno analizzate in un costante raccordo con quelle del resto della penisola, in modo da far emergere le peculiarità ma anche gli eventi e i processi che tendevano e tendono ad allontanarlo dalle dinamiche e dagli svolgimenti del Nord del paese.

Metodi didattici

Lezioni frontali con ausilio di strumenti audiovisivi e dibattito in aula.

Incontri seminariali di approfondimento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Lezioni frontali con ausilio di strumenti audiovisivi e dibattito in aula.

Incontri seminariali di approfondimento.

Testi di riferimento

V. Zamagni, Perché l'Europa ha cambiato il mondo. Una storia economica, Bologna, Il Mulino, 2015

P. Bevilacqua, Breve storia dell'Italia meridionale. Dall'Ottocento ad oggi, Roma, Donzelli, 2005 (capitolo 1 per intero; capitolo 2, paragrafi 4, 5 e 6; capitolo 3, paragrafi 1, 2, 3 e 6; capitolo 4, paragrafi 1, 2, 3, 4 e 5).

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	9	SECS-P/12
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	9	SECS-P/12

Stampa del 08/03/2022

TEOLOGIA DOGMATICA [TEOD_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: SERGIO CATALANO

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Dal punto di vista delle abilità, il corso si prefigge di aiutare i discenti a saper "rispondere a chiunque vi domandi ragione della speranza che è in voi". (1 Pt 3, 10).

Contenuti del corso

La Teologia Dogmatica studia le principali verità di fede del Cristianesimo nel contesto della Rivelazione di Dio all'uomo. Chi fu Gesù è la più importante. Anzi, secondo l'evangelista Giovanni, Lui stesso è la Verità della Rivelazione (cfr. Gv 14,6). È determinante, allora, guardare al Crocifisso Risorto per comprendere il mistero di Dio. Maria fu la prima delle creature ammesse alla Nuova Alleanza. Questo fece di Lei la Beata tra le beate, immagine della Chiesa. La comunità dei redenti, il sacramento universale di salvezza, il mistero della presenza di Dio tra gli uomini fino alla fine dei giorni (Mt 28, 20) è l'ultimo tema affrontato dal corso. Ecco indicate le coordinate: uno sguardo sintetico su Gesù di Nazaret, Crocifisso e Risorto, per parlare di Dio, passando per Maria e arrivando alla Chiesa.

Schema del corso:

1. Teologia, Dogma e Dogmatica
2. Desiderio di Dio, Rivelazione e Fede
3. Il Dio unico, creatore e padre
4. Gesù Cristo, Figlio di Dio
5. Maria, Vergine Madre di Dio, e la santa Chiesa cattolica

Il metodo speculativo sarà accompagnato dall'uso delle immagini, per mostrare la ricaduta culturale del dato di fede e agevolare l'apprendimento delle tematiche del corso.

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

esame orale

Testi di riferimento

Catechismo della Chiesa Cattolica
Sergio Catalano, Riflessi divini, Palermo 2015

Lettera enciclica, Lumen fidei, papa Francesco 2014
Lettera enciclica, Fides et Ratio, papa Giovanni Paolo II, 1998

Lettera enciclica, Laudato si, papa Francesco 2015.
Esortazione Apostolica, Gaudete et exultate, papa Francesco, 2018.
Lettera enciclica, Fratelli tutti, papa Francesco 2020.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	3	NN
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	3	NN

Stampa del 08/03/2022

TEOLOGIA SACRA SCRITTURA [TEOSS_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: GIUSEPPE ALCAMO

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Introdurre gli alunni allo studio della Teologia e alla conoscenza della Sacra Scrittura

Contenuti del corso

La Teologia come ricchezza formativa non solo professionale, che la LUMSA offre rispetto ad altre università; Il compito della Teologia Cristiana; L'annuncio della fede come relazione che crea stupore, meraviglia e porta a pienezza la vita; Rivelazione – Ispirazione – Tradizione – Magistero; Struttura della Sacra Scrittura; lettura di passi scelti dell'Antico e Nuovo Testamento

Metodi didattici

Lezioni frontali con il supporto delle slides

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esami orali

Testi di riferimento

M. Naro, Introduzione alla Teologia, EDB 2019. Piccola dispensa curata dal docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	3	NN
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	3	NN

Stampa del 08/03/2022

WEALTH AND DISTRIBUTION MANAGEMENT [WDM_L33]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

Docenti: ANNA MINA', LUCIA MAUCERI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Italiano: Il corso è teso ad analizzare i concetti base del management e del marketing distributivo in un contesto socio-economico di maggiore attenzione alla sostenibilità e caratterizzato da una profonda trasformazione digitale e interconnessione delle economie. I temi chiave del corso sono gli elementi chiave e la gestione della supply chain, il rapporto tra distributore e retailer, le strategie di marketing mix, il customer care, la definizione dei prezzi e la comunicazione.

Il corso è teso a fornire agli studenti una prospettiva integrale di una area di sviluppo, quella del Private e Wealth Management, oggi così determinante per le imprese finanziarie tanto da ridefinirne le strategie di servizio ed il modello di business. Nello specifico saranno oggetto di analisi le modalità di erogazione del servizio di gestione del pff finanziario e non, declinato attraverso le specifiche aree di attività (personal financial planning, asset allocation, asset protection) coniugando la teoria di base con i modelli applicativi, anche attraverso casi concreti.

Prerequisiti

Frequenza dell'insegnamento di Economia Aziendale

Contenuti del corso

Italiano:

1. Introduzione allo studio del retailing
2. Il retailing e il suo ruolo nella supply chain
3. I rapporti tra industria e distribuzione
4. La gestione degli spazi di vendita
5. La strategia di marca del distributore
6. La gestione del customer service
7. La strategia di localizzazione nel retail
8. Progettazione e attuazione di una strategia di prezzi nel retail
9. Politiche di comunicazione nel retail marketing
10. Casi di studio

Il mercato del private banking ed i suoi operatori: evoluzione del sistema di offerta e segmentazione del settore.

Personal Financial Planning: dal servizio di collocamento all'attività di advisory. Asset Allocation e Risk

Management: selezione dei gestori, costruzione, valutazione e monitoraggio di un portafoglio finanziario. Asset

protection : advisory per la pianificazione fiscale, assicurativa, successoria.

Metodi didattici

Lezione teorica cd. Frontali, lezioni con l'ausilio di strumenti didattici multimediali; analisi in aula di case study in forma scritta o video; testimonianze di operatori del settore

Modalità di verifica dell'apprendimento

Italiano: Prova di fine corso che comprende domande a risposta aperta ed esercizi applicativi coerenti con il programma e con le esercitazioni effettuate durante il corso e riportate nei libri di testo.

La prova orale può essere sostenuta (in via integrativa e facoltativa) soltanto se si è superata, con voto almeno sufficiente, la prova scritta. Essa può comportare una votazione nel range da zero a due punti suppletivi rispetto al voto conseguito nell'esame scritto.

L'esame orale è diretto ad accertare:

- il grado di conoscenza del programma d'esame;
- la comprensione delle dinamiche inerenti la disciplina;
- la padronanza del linguaggio e la capacità d'uso degli strumenti logici e applicativi.

La valutazione sarà espressa in trentesimi. Per i frequentati potrebbe essere previsto lo svolgimento di una prova intermedia scritta durante il corso. Sia lo svolgimento della prova intermedia, sia la loro modalità, che le modalità di svolgimento dell'esame potranno essere soggette a modifica in virtù delle possibili evoluzioni dei protocolli di sicurezza anti-Covid. Durante il corso saranno fornite in maniera tempestiva e dettagliata tutte le informazioni

necessarie per affrontare in maniera consapevole la prova di esame.

Testi di riferimento

I seguenti testi consigliati sono alternativi tra loro.

- Scarelli S., Vona R. (2009), Management della distribuzione, McGrawHill (dal capitolo 1 al capitolo 4 e dal capitolo 8 al capitolo 15);
 - Ennis S, Risso M, Sansone M, Scafarto F (2021) Retail marketing, 1e McGrawHill
- In aggiunta ad uno dei testi sopra indicati
- Mocchiari Li Destri, A., & Minà, A. (2009). Coopetitive Dynamics in Distribution Channel Relationships: An Analysis of the Italian Context in the Twentieth Century. FINANZA MARKETING E PRODUZIONE, 27(2), 29-49
 - Materiale a cura del docente

A cura di Paola Musile Tanzi – Manuale del Private Banker- Egea
Materiale a cura del docente

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	6	SECS-P/08, SECS-P/08
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	6	SECS-P/08, SECS-P/08

Stampa del 08/03/2022