

## **BUSINESS ENGLISH [ BENG\_L33 ]**

**Offerta didattica a.a. 2020/2021**

**Docenti:** ENZA GIUSEPPA ACQUARO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

### **Contenuti del corso**

Vedi il sito [www.lumsa.it](http://www.lumsa.it) , servizi, CLIC, Programma dei corsi

[https://www.lumsa.it/servizi\\_clic\\_programmi](https://www.lumsa.it/servizi_clic_programmi)

**L'attività didattica è offerta in:**

### **Giurisprudenza**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	6	L-LIN/12
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	6	L-LIN/12

*Stampa del 11/03/2021*

# CONTABILITA' E BILANCIO [ CONB\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

**Docenti:** SERGIO PATERNOSTRO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Italiano:

Attraverso lo svolgimento del corso, gli studenti acquisiranno da una parte le principali competenze metodologiche in grado di consentirgli la comprensione dei principali meccanismi di rilevazione connessi alle diverse classi di operazioni di gestione e, dall'altra, la conoscenza dei principi sottesi alla redazione del bilancio d'esercizio secondo la normativa nazionale e internazionale che consentirà loro di valutare in maniera corretta le principali voci di bilancio nonché di conoscere le caratteristiche dei documenti che costituiscono il "pacchetto" di bilancio secondo la normativa nazionale ed internazionale.

## Prerequisiti

Conoscenza dei principi base dell'Economia Aziendale

## Contenuti del corso

Italiano:

Dopo una prima sintetica introduzione circa le funzioni informative del bilancio d'esercizio nella prospettiva del sistema informativo aziendale, si svilupperà attraverso lo studio della contabilità generale e del bilancio di esercizio.

Pertanto, l'insegnamento si articolerà in due moduli

I Contabilità

- Il conto: la sua logica di funzionamento
- Il metodo contabile della partita doppia: principi basilari
- Strumenti indispensabili per la tenuta della contabilità generale in partita doppia: Il piano dei conti, il libro giornale e il libro mastro
- Principali scritture continuative di esercizio (compravendita di beni e servizi a fecondità semplice; pagamenti e riscossioni; operazioni su immobilizzazioni; fattore lavoro; rapporti con erario; principali operazioni di finanziamento, etc.)
- Scritture di assestamento e di chiusura

II Bilancio

In questa parte verrà studiato il bilancio di esercizio con particolare attenzione ai principi di redazione, ai documenti da redigere, ai criteri di valutazione delle principali voci e agli schemi di bilancio previsti. Lo studio riguarderà il bilancio secondo il codice civile e i principi contabili nazionali, ma con alcuni al bilancio secondo i principi contabili internazionali soprattutto per gli aspetti maggiormente differenziali rispetto al modello italiano. Verranno fornite alcune basilari nozioni riguardanti la riclassificazione e l'analisi del bilancio

In entrambi i moduli si farà cenno all'impatto della digitalizzazione sulla funzione contabile e sulla redazione del bilancio di esercizio

## Metodi didattici

Lezioni frontali, esercitazioni e laddove strumentale agli obiettivi didattici testimonianza di esperti. La modalità di erogazione delle lezioni, in presenza, mista o a distanza seguirà le indicazioni dettate dagli organi di Ateneo e di Dipartimento.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Italiano:

Prova scritta e Prova orale. La valutazione sarà espressa in trentesimi. Per i frequentati potrebbe essere previsto lo svolgimento di una o due prove intermedie scritte durante il corso. Sia lo svolgimento delle prove intermedie, sia la loro modalità, che le modalità di svolgimento dell'esame potranno essere soggette a modifica in virtù delle possibili evoluzioni dei protocolli di sicurezza. Durante il corso saranno fornite in maniera tempestiva e dettagliata tutte e informazioni necessarie per affrontare in maniera consapevole la prova di esame

### Testi di riferimento

Il testo di riferimento per la parte relativa alla contabilità è:

Andrei P. e Fellegara A., Contabilità Generale e Bilancio d'Impres, Giappichelli, 2018

Per la parte di Bilancio:

Quagli A., Bilancio di esercizio e principi contabili, Giappichelli, 2018

Nonostante i testi sopra indicati siano quelli che principalmente verranno seguiti durante il corso, gli studenti potranno studiare i contenuti del programma anche da altri libri, tra i quali consiglio:  
per la parte di contabilità

Pozzoli S. e Mazzotta R., Contabilità generale. Tecnica di rilevazione ed esercizi, Franco Angeli, 2014

- Pisani M., Le rilevazioni contabili per il bilancio di esercizio, Franco Angeli, 2015

- Liberatore G., La contabilità generale per il bilancio di esercizio. Profili teorici ed applicativi, Franco Angeli, 2014

Marchi L., Contabilità d'impresa e valori di bilancio, Giappichelli, 2013

Cerbioni F., Cinquini L. e Sostero U., Contabilità e Bilancio, 2019, McGraw Hill

Per la parte di bilancio:

Bartolini M., Il bilancio di esercizio, Franco Angeli, 2018

Durante il corso saranno forniti materiali integrativi a cura del docente

### Altre informazioni

Per l'assegnazione dell'elaborato finale è necessario almeno uno dei due seguenti requisiti a) il superamento dell'esame di Ragioneria generale ed applicata con una votazione di almeno 24; b) la valutazione finale dell'esame di ragioneria deve essere almeno tra le migliori otto valutazioni del curriculum studiorum dello studente. Inoltre, è gradita una buona conoscenza della lingua inglese (capacità di lettura e comprensione di un testo in lingua inglese)

### L'attività didattica è offerta in:

#### Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	9	SECS-P/07
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	9	SECS-P/07

Stampa del 11/03/2021

# DIRITTO COMMERCIALE [ DIRC\_L33 ]

**Offerta didattica a.a. 2020/2021**

**Docenti:** VINCENZO BATTILORO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

L'obiettivo formativo che ci si propone e quello di consentire agli studenti del corso l'acquisizione delle conoscenze, competenze ed abilità di base concernenti il diritto commerciale alla luce dell'interpretazione giuridica sistematica

## Prerequisiti

Superamento dell'esame di Istituzioni di diritto privato

## Contenuti del corso

Il corso avrà ad oggetto l'analisi della disciplina giuridica dell'impresa, delle società e del diritto concorsuale della crisi di impresa e dell'insolvenza

## Metodi didattici

Lezioni frontali

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

## Testi di riferimento

G.F. CAMPOBASSO, Manuale di diritto commerciale, UTET, Milano, ultima edizione

## L'attività didattica è offerta in:

### Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	6	IUS/04
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	6	IUS/04

Stampa del 11/03/2021

# DIRITTO DEL LAVORO [ DLAV\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

**Docenti:** MARIA ROSALIA MEGNA

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire una preparazione di base sui principali istituti del diritto del lavoro, in riferimento al rapporto di lavoro e avuto riguardo alle più recenti novità legislative, nonché di offrire gli strumenti per la comprensione degli elementi che caratterizzano l'attuale contesto socio-economico del mercato del lavoro ed acquisire la conoscenza delle tecniche di gestione del personale e delle varie problematiche relative alle tutele dei lavoratori in caso di crisi aziendale.

## Prerequisiti

Rispettare le propedeuticità previste dal regolamento (in base al regolamento, sono propedeutici gli esami di Diritto Privato e di Diritto Pubblico).

## Contenuti del corso

I parte: Storia, fasi e fonti del diritto del lavoro. Subordinazione e autonomia; i contratti di lavoro flessibili alla luce delle più recenti riforme; il lavoro agile; il contratto e la prestazione di lavoro; poteri e doveri delle parti del rapporto di lavoro; le novità del "Jobs Act" in tema di mansioni e poteri del datore di lavoro; la retribuzione; le altre vicende del rapporto; la cessazione del rapporto di lavoro: dimissioni e licenziamenti nella prospettiva delle Riforme "Fornero" e "Jobs Act" e nelle ultime riforme; il trasferimento d'azienda.

II parte: Il mercato del lavoro; mercati "transizionali" del lavoro (TLM); il licenziamento collettivo; crisi aziendale, gestione dei rapporti di lavoro e tutela dei lavoratori; disoccupazione e misure di sostegno al reddito.

## Metodi didattici

Lezioni frontali. La frequenza al corso è obbligatoria. È in ogni caso sollecitata la frequenza e la partecipazione attiva alle lezioni.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame finale orale. L'esame consiste in un colloquio orale su almeno tre argomenti, tratti da sezioni diverse del programma.

## Testi di riferimento

A.VALLEBONA, Breviario di diritto del lavoro, Giappichelli, Torino, ultima edizione (solo le seguenti parti e capitoli: Introduzione generale; Parte Seconda: capp. V – VI – VII – VIII – IX – X).

Saranno altresì fornite dispense per lo studio delle tematiche relative alla II parte del Corso, in tema di mercato del lavoro, crisi d'impresa e gestione dei rapporti di lavoro.

È inoltre necessaria la conoscenza diretta delle principali leggi in materia di diritto del lavoro.

## L'attività didattica è offerta in:

### Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	6	IUS/07

Stampa del 11/03/2021

# DIRITTO DELL'ECONOMIA [ DIRE\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

**Docenti:** CARLO PETTA

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è fornire agli studenti una conoscenza completa dei fallimenti del mercato dei capitali e dei relativi strumenti elaborati dal legislatore europeo e nazionale al fine di regolare detti fenomeni al fine di migliorare la competitività e l'efficienza del sistema.

## Prerequisiti

Buona conoscenza dei principali istituti di diritto privato e di diritto commerciale.

## Contenuti del corso

Oggetto del corso è lo studio dei principali strumenti regolatori del mercato dei capitali, con particolare riferimento alla disciplina degli emittenti, degli intermediari e dei mercati primari e secondari, in una prospettiva non esclusivamente giuridica ma anche economica.

## Metodi didattici

Lezioni frontali con contestuale analisi in aula dei testi normativi di riferimento e delle principali sentenze in materia.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale finale.

Alla luce dell'avanzamento del relativo programma e della sussistenza di condizioni tali da poter sostenere un compito scritto, il docente si riserva la possibilità di organizzare una prova intermedia avente ad oggetto una parte del corso esclusivamente per gli studenti che abbiano frequentato con profitto il 60% delle ore di lezione svolte. Qualora lo studente abbia partecipato alla prova intermedia con esito positivo, è esentato dal portare alla prova orale la relativa parte di programma. L'esito della prova intermedia è espresso in trentesimi e fa media aritmetica con il voto conseguito all'orale.

## Testi di riferimento

A. PERRONE, Il diritto del mercato dei capitali, Milano (Giuffrè), 2020 [il manuale deve essere studiato integralmente].

## L'attività didattica è offerta in:

### Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	6	IUS/05

Stampa del 11/03/2021

# DIRITTO PENALE DELL'ECONOMIA [ DPECO\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

**Docenti:** ANGELO MANGIONE

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Obiettivo precipuo del corso è fornire allo studente gli strumenti indispensabili per comprendere le peculiarità che caratterizzano la criminalità economica.

In particolare, il corso, attraverso un approccio integrato (criminologia, neuro-economia, teoria delle istituzioni economiche e delle organizzazioni complesse, diritto penale) mira a chiarire le dinamiche sottostanti ai comportamenti predatori nel mondo delle relazioni economiche, e alle difficoltà e caratteristiche della repressione penale e dell'accertamento probatorio.

In questa prospettiva, una particolare attenzione verrà dedicata allo studio dei più celebri scandali finanziari e dei processi penali celebrati negli ultimi anni (in Italia e negli USA), e ai modelli di risposta, repressiva e preventiva, apprestati dal legislatore e dalla giurisprudenza.

Un ultimo focus di approfondimento sarà dedicato allo studio, teorico e pratico, dei principali reati tributari, societari e fallimentari, nonché del d.lgs. n. 231/01 (che ha introdotto la responsabilità da reato delle società commerciali e persone giuridiche) e, infine, delle sanzioni patrimoniali.

## Prerequisiti

Non sono richiesti prerequisiti particolari.

## Contenuti del corso

La criminalità negli affari nella analisi sociologica e criminologica.

L'approccio economico alla criminalità d'impresa.

Responsabilità penale e teoria dell'organizzazione.

Reati tributari

Reati societari

Reati fallimentari

La responsabilità da reato delle persone giuridiche

La confisca

## Metodi didattici

Lezioni frontali, seminari di approfondimento

## Modalità di verifica dell'apprendimento

prova orale e dissertazione scritta su uno dei temi trattati durante il corso

## Testi di riferimento

Testi consigliati:

Verranno fornite allo studente dispense e materiali tematici relativi ai singoli argomenti trattati a lezione.

## L'attività didattica è offerta in:

### Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Economia civile e internazionale	6	IUS/17
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Consulenza aziendale	6	IUS/17
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Gestione aziendale	6	IUS/17

Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	6	IUS/17
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	6	IUS/17

*Stampa del 11/03/2021*



# DIRITTO PRIVATO [ DIRPRI\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

**Docenti:** PIETRO VIRGADAMO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Italiano: L'obiettivo che si intende realizzare è l'acquisizione della perfetta padronanza degli istituti di diritto privato afferenti a situazioni esistenziali e patrimoniali, con particolare riguardo alla disciplina del contratto e delle obbligazioni, secondo le evoluzioni dottrinali e giurisprudenziali, in una prospettiva interna e comunitaria

## Contenuti del corso

Italiano: il corso comprende la trattazione di vari istituti disciplinati nel libro I, II, III, IV e VI del codice civile, con particolare attenzione al libro IV.

## Metodi didattici

Lezioni frontali; seminari di approfondimento

## Modalità di verifica dell'apprendimento

esame orale

## Testi di riferimento

P. Perlingieri, Istituzioni di diritto privato, Napoli, Esi, ultima edizione; dispense di approfondimento fornite dal docente

Codice civile – A. Di Majo – Giuffrè, Milano, ultima edizione

## L'attività didattica è offerta in:

### Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	6	IUS/01
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	6	IUS/01

Stampa del 11/03/2021

# DIRITTO PUBBLICO [ DIRP\_L33 ]

**Offerta didattica a.a. 2020/2021**

**Docenti:** EDOARDO GIARDINO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso è finalizzato ad assicurare un'approfondita conoscenza della disciplina così da consentire agli studenti di gestire le complessità derivanti dall'osservanza dell'ordinamento costituzionale e dal concreto esercizio del potere pubblico. Il corso è, altresì, volto ad implementare la capacità di analisi critica, di valutazione e di sintesi degli studenti.

## Contenuti del corso

L'ordinamento giuridico. L'ordinamento dell'Unione europea. L'ordinamento internazionale. Le fonti del diritto. I diritti fondamentali. Le forme di governo. La sovranità popolare. Il Parlamento. Il Presidente della Repubblica. Il Governo della Repubblica. I governi regionali e locali. La Pubblica Amministrazione. Il sistema giudiziario. La giustizia costituzionale.

## Metodi didattici

Lezioni frontali e seminari di approfondimento.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale

## Testi di riferimento

A. BARBERA – C. FUSARO, Corso di diritto pubblico, il Mulino, Bologna, ult. ed.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	6	IUS/09
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	6	IUS/09

*Stampa del 11/03/2021*

# DIRITTO TRIBUTARIO [ DIRT\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

**Docenti:** MARCO CEDRO

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Consentire agli studenti di acquisire la conoscenza dei principi generali della materia, delle nozioni essenziali relativi ai tributi più significativi nonché di quelle in tema di accertamento, riscossione, irrogazione di sanzioni e contenzioso

## Contenuti del corso

Italiano:

Parte generale

- La nozione di tributo. Imposta, tassa e contributo.
  - Le fonti del diritto tributario.
  - Gli elementi dell'imposta.
  - Il federalismo fiscale.
  - Riserva di legge e capacità contributiva.
  - Il principio di progressività.
  - La classificazione delle imposte.
  - La solidarietà in diritto tributario.
  - Il responsabile d'imposta e il sostituto d'imposta.
  - La dichiarazione d'imposta.
  - L'accertamento tributario.
  - L'esercizio del potere di autotutela.
  - La riscossione delle imposte dirette ed indirette.
  - Le sanzioni amministrative e i procedimenti di irrogazione.
  - Cenni sulle sanzioni penali.
  - Lo Statuto dei diritti del contribuente.
- Le imposte e il contenzioso tributario
- Schema del sistema tributario italiano.
  - Elencazione sistematica dei tributi e nozioni di carattere generale.
  - Le imposte erariali: A) Le imposte dirette sul reddito; B) Le imposte indirette.
  - I tributi locali.

## Metodi didattici

L'insegnamento sarà personalizzato, tenendo conto dei percorsi formativi degli studenti frequentanti. Nelle lezioni frontali si darà spazio ai collegamenti con altre discipline. Potranno essere organizzati seminari e gruppi di studio su tematiche di attualità.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Oral exam, aimed at providing evidence of full knowledge of the topics dealt

## Testi di riferimento

A scelta dello studente:

1. BASILAVECCHIA, Corso di Diritto Tributario, Torino, Giappichelli, ultima edizione.
  2. 2. FALSITTA, Corso istituzionale di Diritto tributario, Padova, CEDAM, ultima edizione.
  3. 3. MULEO, Lezioni di Diritto Tributario, Torino, Giappichelli, ultima edizione.
  4. 4. TESAURO, Istituzioni di Diritto tributario, Torino, UTET, ultima edizione.
  5. FANTOZZI, Corso di Diritto Tributario, Torino, UTET, ultima edizione.
- 1.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Consulenza aziendale	9	IUS/12
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	9	IUS/12

*Stampa del 11/03/2021*

# ECONOMETRIA [ ECO\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

**Docenti:** GIUSEPPE NOTARSTEFANO

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Lo studente dovrà sapersi orientare nella ricerca di informazioni economiche con particolare attenzione ai dati statistici.

Lo studente dovrà saper formalizzare una domanda di ricerca attraverso una specificazione econometrica appropriata.

Lo studente conosce ed utilizza diversi metodi di stima con particolare attenzione al modello lineare e alle sue principali violazioni.

Lo studente sa utilizzare ed interpretare modelli semplici e complessi attraverso l'analisi di regressione.

Lo studente sa applicare i metodi econometrici attraverso la loro implementazione nei più diffusi pacchetti applicativi.

Lo studente ha dimestichezza nell'utilizzare i metodi econometrici nei principali campi di applicazione economica, con particolare attenzione all'analisi territoriale, alla valutazione delle politiche pubbliche ed alla stima di modelli di comportamento economico.

## Prerequisiti

Statistica per l'economia, Metodi matematici per l'economia

## Contenuti del corso

L'obiettivo del corso consiste nell'acquisizione degli strumenti di base dell'analisi econometrica. Lo studente dovrà saper analizzare ed interpretare i dati economici, costruire variabili econometriche e identificare appropriate relazioni tra di esse. Fondamentale sarà lo studio del modello lineare e dei metodi di regressione multipla: sarà infatti centrale l'applicazione dei metodi di stima per la validazione statistica dei modelli econometrici.

Particolare attenzione sarà data al trattamento statistico dei dati economici (cross-section, time series, panel), ai metodi per l'esplorazione e l'ispezione dei dati, alle tecniche di trasformazione di dati provenienti da fonti diverse, alla visualizzazione grafica dei risultati econometrici. Il corso avrà un intento pratico e affronterà problemi economici concreti utilizzando le principali tecniche econometriche affrontate

## Metodi didattici

Lezioni frontali, esercitazioni e laboratorio informatico

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica consisterà in un laboratorio di analisi statistica volto a risolvere un problema economico attraverso la scelta appropriata, la corretta specificazione e un'articolata interpretazione dei risultati

## Testi di riferimento

Il docente fornirà materiali e dispense in aula. Alcuni testi consigliati sono che verranno utilizzati durante il corso sono:

P. H. Franses (2004) Breve introduzione all'econometria, Il Mulino

J. H. Stock, M. W. Watson, Introduzione all'econometrica, 4th edizione, Pearson Italia.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Economia civile e internazionale	6	SECS-P/05

*Stampa del 11/03/2021*

# ECONOMIA AZIENDALE [ ECOA\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

**Docenti:** SERGIO PATERNOSTRO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Italiano:

Obiettivo principale del corso è quello di fornire agli studenti i principali strumenti pratici e teorici per comprendere le logiche di governo degli istituti aziendali e per comprenderne le principali dinamiche di sviluppo.

## Contenuti del corso

Italiano:

Il corso tratterà principalmente i seguenti argomenti:

- Nozione di azienda e principi di governo
- Aspetto economico e finanziario della gestione
- Il successo dell'azienda e la formula imprenditoriale
- La responsabilità sociale delle aziende
- Organizzazione aziendale
- La nozione di soggetto economico e giuridico
- Il Bilancio come strumento per il controllo della economicità e della solvibilità
- Autofinanziamento ed analisi dei flussi finanziari
- Le nozioni di capitale
- Il controllo di gestione
- Strumenti di programmazione aziendale
- I costi aziendali
- Il diagramma di redditività
- Analisi degli scostamenti
- Le dinamiche peculiari di specifiche fattispecie aziendali (azienda pubblica, aziende no profit, etc.)

## Metodi didattici

Lezioni frontali, esercitazioni e laddove strumentale agli obiettivi didattici testimonianza di esperti. La modalità di erogazione delle lezioni, in presenza, mista o a distanza seguirà le indicazioni dettate dagli organi di Ateneo e di Dipartimento.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Italiano:

Prova scritta e Prova orale. La valutazione sarà espressa in trentesimi. Per i frequentati potrebbe essere previsto lo svolgimento di una o due prove intermedie scritte durante il corso. Sia lo svolgimento delle prove intermedie, sia la loro modalità, che le modalità di svolgimento dell'esame potranno essere soggette a modifica in virtù delle possibili evoluzioni dei protocolli di sicurezza. Durante il corso saranno fornite in maniera tempestiva e dettagliata tutte e informazioni necessarie per affrontare in maniera consapevole la prova di esame

## Testi di riferimento

Sorci C., Lezioni di Economia Aziendale, Giuffrè, Milano, 2014

Materiali didattici integrativi saranno forniti dal docente durante il corso

## Altre informazioni

Per l'assegnazione dell'elaborato finale è necessario almeno uno dei due seguenti requisiti a) il superamento dell'esame di Economia Aziendale con una votazione di almeno 24; b) la valutazione finale dell'esame di economia aziendale deve essere almeno tra le migliori otto valutazioni del curriculum studiorum dello studente. Inoltre, è gradita una buona conoscenza della lingua inglese (capacità di lettura e comprensione di un testo in lingua inglese)

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	9	SECS-P/07
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	9	SECS-P/07

*Stampa del 11/03/2021*



# ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [ ECOIF\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

**Docenti:** VINCENZO D'APICE

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si pone l'obiettivo di fornire competenze teoriche e strumenti pratici per analizzare il sistema finanziario, il suo funzionamento e la sua struttura nel mutato contesto finanziario globale. Oggetto di approfondimento saranno gli strumenti, i mercati e gli intermediari, con particolare riferimento alle banche, ai modelli di business e agli effetti dell'instabilità finanziaria.

## Prerequisiti

Economia aziendale

## Contenuti del corso

Italiano:

1. Il sistema reale, il sistema finanziario e l'intermediazione
2. Le teorie dell'intermediazione finanziaria
3. I rischi tipici dell'intermediazione finanziaria
4. Gli strumenti finanziari
5. I mercati finanziari
6. L'intermediazione creditizia
7. L'intermediazione mobiliare
8. La regolamentazione, la supervisione, la governance e i controlli interni
9. La politica monetaria e il ruolo della BCE

## Metodi didattici

Lezioni, esercitazioni, analisi di casi pratici e seminari tenuti da esperti del settore

## Modalità di verifica dell'apprendimento

la valutazione dello studente prevede una prova scritta in cui vengono proposti 5 quesiti a risposta multipla e 2 quesiti a risposta libera, ispirati dal testo di riferimento e da articoli tratti da quotidiani finanziari. Lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di analizzare il sistema finanziario, il suo funzionamento e la sua struttura.

## Testi di riferimento

L. Nadotti, C. Porzio, D. Previati, Economia degli Intermediari Finanziari, McGraw-Hill Italia, 2017

## L'attività didattica è offerta in:

### Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Consulenza aziendale	6	SECS-P/11
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Gestione aziendale	6	SECS-P/11
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	6	SECS-P/11

Stampa del 11/03/2021

# ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [ ECOGI\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

**Docenti:** ANNA MINA'

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Italiano: Il corso è teso ad analizzare i concetti base dell'economia e della gestione delle imprese (impresa, mercato ed ambiente) e di fornire un quadro di riferimento sui processi di direzione e gestione dell'impresa, nonché della strategia corporate e delle capacità manageriali e imprenditoriali. Obiettivo dell'insegnamento è di offrire allo studente gli strumenti teorici e operativi per l'analisi dei processi di management, sia in merito alle scelte direzionali e strategiche, sia relativamente alle principali funzioni aziendali. Il marketing, la gestione delle risorse umane e la finanza non vengono ricompresi in questo insegnamento in quanto trattati in insegnamenti specifici.

## Prerequisiti

Frequenza dell'insegnamento di Economia Aziendale

## Contenuti del corso

Italiano: Il concetto di sistema aziendale – I rapporti tra impresa, ambiente e mercato - L'ambiente transazionale e competitivo - Le funzioni dell'impresa e le teorie sulle finalità imprenditoriali - La teoria degli stakeholder - Il ciclo direzionale (la conduzione delle risorse, il controllo direzionale) – Le strategie e i percorsi di sviluppo aziendali, le strategie competitive - La strategia corporate – Capacità manageriali e capacità imprenditoriali - Reti d'impresa - i processi di internazionalizzazione  
Processi di innovazione e reti territoriali - Reti professionali ed evoluzione delle forme organizzative interne alle imprese - I business model e la loro trasformazione -

## Metodi didattici

Lezione teorica cd. frontale, esercitazioni e testimonianze aziendali

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Italiano: Prova di fine corso che comprende domande a risposta aperta ed esercizi applicativi coerenti con il programma e con le esercitazioni effettuate durante il corso e riportate nei libri di testo.

La prova orale può essere sostenuta (in via integrativa e facoltativa) soltanto se si è superata, con voto almeno sufficiente, la prova scritta. Essa può comportare una votazione nel range da zero a due punti suppletivi rispetto al voto conseguito nell'esame scritto.

L'esame orale è diretto ad accertare:

- il grado di conoscenza del programma d'esame;
- la comprensione delle dinamiche inerenti la disciplina;
- la padronanza del linguaggio e la capacità d'uso degli strumenti logici e applicativi.

La valutazione sarà espressa in trentesimi. Per i frequentati potrebbe essere previsto lo svolgimento di una o due prove intermedie scritte durante il corso. Sia lo svolgimento delle prove intermedie, sia la loro modalità, che le modalità di svolgimento dell'esame potranno essere soggette a modifica in virtù delle possibili evoluzioni dei protocolli di sicurezza. Durante il corso saranno fornite in maniera tempestiva e dettagliata tutte le informazioni necessarie per affrontare in maniera consapevole la prova di esame

## Testi di riferimento

I testi consigliati NON sono alternativi tra loro.

Testo 1: Serio, L., & Baroncelli, A. (2020). Economia e gestione delle imprese. McGraw- Hill (Escluso i capitoli 4, 5 e 6)

Testo 2: Dyer, J., Godfrey P., Jensen R., Bryce D e Pastore A. (2019) Strategic Management. Principi e applicazioni, Isedi.

(Cap: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7).

Materiale a cura del docente

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Consulenza aziendale	9	SECS-P/08
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Gestione aziendale	9	SECS-P/08
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	9	SECS-P/08
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	9	SECS-P/08

*Stampa del 11/03/2021*

# ECONOMIA INTERNAZIONALE [ EINT\_L33 ]

**Offerta didattica a.a. 2020/2021**

**Docenti:** LUIGINO BRUNI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

## **Giurisprudenza**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Economia civile e internazionale	9	SECS-P/01

*Stampa del 11/03/2021*

# ECONOMIA SOCIALE [ ESOC\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

**Docenti:** ANTONIO MARTUSCELLI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso intende fornire gli strumenti di base per comprendere ed analizzare le principali dinamiche e determinanti dello sviluppo economico sostenibile; introduce le principali teorie e modelli dello sviluppo; presenta le teorie economiche della crescita di lungo periodo; analizza le problematiche della sostenibilità sociale ed ambientale dei processi di crescita e sviluppo; discute le cause del degrado ambientale e analizza le possibili soluzioni.

## Prerequisiti

La conoscenza della lingua Inglese non è un prerequisito essenziale ma è fortemente desiderabile essendo alcuni testi oggetto di studio in lingua Inglese.

## Contenuti del corso

Italiano:

1. SVILUPPO E CRESCITA
2. LA TEORIA DELLO SVILUPPO
3. LA TEORIA DELLA CRESCITA
4. LA CRESCITA SOSTENIBILE
5. SOSTENIBILITÀ SOCIALE
6. DISEGUAGLIANZE E POVERTÀ
7. ECONOMIA E AMBIENTE
8. LE CAUSE DEL DEGRADO AMBIENTALE
9. L'ANALISI COSTI-BENEFICI
10. IL CONTROLLO ECONOMICO DELL'AMBIENTE
11. LE RISORSE NATURALI

## Metodi didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni/lavori di gruppo

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame intermedio (40%-50%) ed esame finale (50%-60%)L'esame consiste in una prova scritta e in una prova orale. A quest'ultima si accede in maniera facoltativa previa valutazione positiva della prova scritta.

## Testi di riferimento

Vittorio Valli, Politica economica, Introduzione all'economia dello sviluppo, Carocci edizioni Turner,

PearceBateman, Economia ambientale, il mulino edizioni.

## L'attività didattica è offerta in:

### Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	9	SECS-P/06
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	9	SECS-P/06

Stampa del 11/03/2021

# ETICA ED ECONOMIA [ ETIEC\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

**Docenti:** CALOGERO CALTAGIRONE

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso, mediante una metodologia fenomenologica ed ermeneutica, affronta le questioni relative ai fondamenti di un'etica economica. In un primo momento, recensendo gli orientamenti di fondo del dibattito in corso e il loro sviluppo storico, individuando l'orizzonte antropologico di riferimento ed evidenziando le linee strutturali di una riflessione teorico-pratica sulla relazione tra etica ed economia. In un secondo momento, approfondendo le implicazioni etiche di alcuni elementi costitutivi del sistema economico di mercato, prestando attenzione alle singole aree economiche che necessitano di valutazione e discernimento etico, esplicitando le coordinate etiche dell'economia civile.

## Contenuti del corso

- Explicatio terminorum, nodi concettuali, metodo d'indagine.
- Modelli di rapporto tra etica ed economia.
- I fondamenti antropologici ed etici dell'attività economica.
- La responsabilità personale, sociale e politica nella sfera economica.
- L'impatto etico dell'economia di mercato:
  - I contratti.
  - Il diritto di proprietà.
  - Il prezzo.
  - La concorrenza.
- Il lavoro.
- Le professioni.
- L'impresa.
- Il marketing.
- Il denaro.
- Il mercato giusto e l'etica della società civile.
- Responsabilità sociale, governance e sostenibilità.
- Coordinate etiche dell'economia civile.

## Metodi didattici

Lezioni frontali, percorsi di ricerca con approfondimenti personali.

Durante la settimana di valutazione verranno organizzate attività laboratoriali con esperti esterni.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale.

Esso è diretto ad accertare:

- il grado di conoscenza del programma d'esame;
- l'interpretazione e la comprensione delle argomentazioni e delle dinamiche che spiegano i concetti fondamentali dell'etica economica e delle loro implicazioni nelle diverse aree dell'attività economica;
- la padronanza del linguaggio specifico e la capacità d'uso nei contesti della vita quotidiana e in prospettiva professionale.

## Testi di riferimento

BIASINI ALESSANDRO – CARMELO VIGNA (a cura di), Etica dell'economia. Idee per una critica del riduzionismo economico, Orthotes, Napoli-Salerno 2016.

CALTAGIRONE CALOGERO, Amartya K. Sen. Tra economia ed etica, Studium Edizioni, Roma 2017.

GIOVANOLA BENEDETTA, Oltre l'homo oeconomicus. Lineamenti di etica economica, Orthotes, Napoli-Salerno 2012.

GRASSELLI PIERLUIGI – MOSCHINI MARCO (a cura di), Economia e persona, Vita e Pensiero, Milano 2007.

SINI CARLO, Del vivere bene, Jaca Book, Milano 2015.

ZAMAGNI STEFANO, Economia ed etica. La crisi e la sfida dell'economia civile, intervista di Nicola Curci, La Scuola, Brescia 2009.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Economia civile e internazionale	9	M-FIL/03

*Stampa del 11/03/2021*

# FINANZA AZIENDALE [ FINA\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

**Docenti:** DARIO IGNAZIO MARINO

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Italiano: L'insegnamento di Finanza Aziendale affronta le principali tematiche, le logiche di base e gli strumenti relativi alle decisioni finanziarie dell'impresa. L'obiettivo fondamentale della finanza aziendale è di accrescere il valore aziendale, salvaguardando che il rendimento del capitale non sia inferiore al suo costo e minimizzando al contempo i rischi finanziari. Tale obiettivo può essere conseguito investendo in progetti che conducano a un valore attuale netto (VAN) positivo, che viene a sommarsi al valore aziendale antecedente. Dal punto di vista dei finanziamenti, l'obiettivo è di scegliere l'equo bilanciamento della struttura finanziaria, ovvero i livelli di debito e di equity tali da massimizzare il valore aziendale tramite il beneficio fiscale (teorema di Modigliani & Miller). È pertanto fondamentale assicurare la coerenza nel tempo fra obiettivi di fondo della gestione aziendale e processi di acquisizione e di impiego del capitale. Si accenneranno altresì le modalità per finanziare le imprese tramite l'impiego del private equity, del venture capital o di altri canali non bancari (fintech). Essi saranno presi in esame con particolare attenzione al territorio di riferimento, all'evoluzione tecnologica digitale e alla partecipazione al bene comune. Il corso introduce a teoria e tecniche utili all'applicazione di temi che lo studente studia/ha studiato negli insegnamenti di "Ragioneria", "Economia e Gestione delle Imprese".

## Prerequisiti

Si ritiene che lo studio della disciplina e la relativa frequenza in aula siano più efficaci per gli studenti che abbiano già acquisito le principali nozioni di Economia Aziendale.

## Contenuti del corso

Italiano: Il corso analizza i principi teorici e gli strumenti utilizzati per le decisioni aziendali di investimento e di finanziamento al fine di verificare il loro contributo alla creazione di valore per gli azionisti. Si studierà l'importanza dell'identificazione del miglior equilibrio fra le fonti finanziarie disponibili e gli impieghi su cui investire per poter conseguire una corretta e proficua gestione, sia in termini di efficienza sia di efficacia. Il corso di finanza aziendale concerne i seguenti temi fondamentali: la separazione tra proprietà e controllo e i relativi problemi di agenzia, i principi di base della teoria di creazione del valore, la relazione fra rischio, rendimento e costo del capitale, le teorie alla base delle decisioni di finanziamento e di investimento dell'azienda e i relativi metodi di calcolo e infine l'analisi per flussi finanziari (DCF). Cenni su fonti di finanziamento, ordinarie e alternative (fintech).

## Metodi didattici

Lezioni frontali anche con l'ausilio di strumenti didattici multimediali.

Analisi e dibattito in aula di case studies.

Discussione in aula e analisi (orale e/o scritta) di articoli tratti dai principali quotidiani finanziari nazionali e internazionali.

Esercitazioni scritte in aula su temi rilevanti per l'insegnamento.

Testimonianze di professional (in aula o a distanza).

Lavori/Assignment di gruppo e approccio "coaching" per gli studenti.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Italiano: La frequenza è una condizione necessaria per la partecipazione alla prova finale scritta. In particolare, per poter partecipare all'esame lo studente deve frequentare almeno il 75% delle lezioni. Considerando che durante l'intero percorso formativo si effettuerà un controllo accurato e continuo della comprensione e dell'effettiva acquisizione da parte degli studenti delle conoscenze via via trasmesse, stimolandone una proficua ed attiva partecipazione, il docente potrà assegnare agli studenti delle valutazioni positive che concorrono al voto finale (massimo 4 punti). Tali valutazioni verranno considerate esclusivamente se la valutazione della prova scritta di fine corso è positiva (cioè maggiore o uguale a 18). Una prova intermedia ed una finale, entrambe scritte, riservate agli studenti frequentanti si svolgeranno in data antecedente al primo appello della sessione a chiusura del corso. La prova intermedia e di fine corso sono strutturate con: domande aperte; domande a risposta multipla; esercizi; commento di un articolo di giornale tratto da un quotidiano nazionale sulle tematiche affrontate durante il corso. Gli studenti che non svolgono o superano le due prove possono sostenere l'esame che si svolge in forma orale nelle date indicate dal dipartimento. Tutti gli argomenti indicati nel syllabus possono essere oggetto d'esame.



### Testi di riferimento

Testo 1: Brealey, Myers, Allen & Sandri (2014 o successiva), Principi di Finanza Aziendale, Mc Graw Hill (11a edizione o successiva)

Testo 2: Dallochio & Salvi (2011 o successiva), Finanza Aziendale 1, Egea.

Testo 3: Metallo (2013 o successiva), Finanza sistemica per l'impresa, Giappichelli.

Testo 4: dispense per parte Business Plan.

Altro materiale (slide, case studies, testi, ecc.) verrà suggerito in base alle esigenze ed interessi degli studenti.

### Altre informazioni

L'elaborato finale potrà essere assegnato soltanto agli studenti che hanno frequentato l'insegnamento con esito positivo e che mostrano notevole interesse ad approfondire le tematiche oggetto delle lezioni. È pertanto richiesta la presentazione al docente di una breve idea progettuale del tema dell'elaborato finale della lunghezza di circa 500 parole in cui lo studente indichi con chiarezza gli obiettivi, le motivazioni e la struttura del lavoro.

### L'attività didattica è offerta in:

#### Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Economia civile e internazionale	6	SECS-P/09
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Consulenza aziendale	6	SECS-P/09
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Gestione aziendale	6	SECS-P/09

Stampa del 11/03/2021

# FINANZIAMENTI AZIENDALI [ FAZI\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

**Docenti:** ALESSANDRO DE CARO, PAOLA DI ROSA

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si prefigge i seguenti obiettivi formativi:

- fornire strumenti teorici e pratico-professionali per favorire la comprensione delle principali tematiche connesse alla copertura dei fabbisogni finanziari d'impresa
- esaminare i più rilevanti strumenti di finanza alternativa e Fintech e il loro potenziale contributo ai processi di sviluppo aziendale.

## Contenuti del corso

Comprensione delle principali tematiche connesse alla copertura dei fabbisogni finanziari d'impresa, con l'obiettivo di affinare gli strumenti operativi a supporto del management nell'ambito della funzione finanziaria. I tradizionali modelli e strumenti di finanza aziendale di origine bancaria sono integrati con la disamina di strumenti di finanza alternativa come fondi di private equity e venture capital ovvero i fondi di debito e di minibond ed il processo di IPO nonché le Fintech.

## Metodi didattici

Lezioni, esercitazioni e seminari

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale. Per i frequentanti possibilità di svolgimento di una prova intermedia scritta durante il corso

## Testi di riferimento

Farina V. (a cura di), Finanziamenti aziendali, McGraw-Hill Education

## Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale :Superamento dell'esame di Finanziamenti aziendali  
.Saper studiare la bibliografia sia inglese che italiana.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Economia civile e internazionale	6	SECS-P/11, SECS-P/11
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Consulenza aziendale	6	SECS-P/11, SECS-P/11
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Gestione aziendale	6	SECS-P/11, SECS-P/11
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	6	SECS-P/11, SECS-P/11
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	6	SECS-P/11, SECS-P/11

Stampa del 11/03/2021

# GESTIONE INFORMATICA DEI DATI [ GIDAT\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

**Docenti:** ROBERTO FODERÀ

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti sia la conoscenza dei concetti fondamentali dell'informatica e la capacità di utilizzo del computer nelle applicazioni di archiviazione ed elaborazione dei dati più diffuse, che di fornire la conoscenza della natura e delle fonti del dato statistico rilevabile dalle banche dati disponibili in Internet. Infine il corso si propone di fornire le competenze per gestire e analizzare criticamente i dati statistici.

## Contenuti del corso

Natura e caratteristiche dei dati rilevabili sui siti web; Le raccolte di dati, le banche dati e i datawarehouse; Analisi delle principali basi di dati statistiche per le analisi economiche e sociali; Natura dei dati e uso dei metadati; Principali e più diffusi software per la gestione dei dati; Come costruire tabelle, grafici e indicatori sintetici.

## Metodi didattici

Lezioni teoriche (frontali o in video didattica), esercitazioni e momenti laboratoriali (in presenza o in video collegamento), video lezioni in modalità streaming

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Breve elaborato ed esame orale

## Testi di riferimento

Teti A. (a cura di); Lavorare con i big data, Tecniche nuove, Milano, 2017  
Ferrero M., Access 2019, Apogeo, Roma, 2015 (o edizione successiva)  
Edimatica, Excel 2019, Apogeo, Roma, 2016 (o edizione successiva)

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	3	INF/01
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	3	INF/01

Stampa del 11/03/2021

# I IDONEITA' DI LINGUA INGLESE [ IDLIN1\_L33 ]

**Offerta didattica a.a.** 2020/2021

**Docenti:** ENZA GIUSEPPA ACQUARO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## **Contenuti del corso**

Vedi il sito [www.lumsa.it](http://www.lumsa.it) , servizi, CLIC, Programma dei corsi

[https://www.lumsa.it/servizi\\_clic\\_programmi](https://www.lumsa.it/servizi_clic_programmi)

**L'attività didattica è offerta in:**

## **Giurisprudenza**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	0	L-LIN/12
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	0	L-LIN/12

*Stampa del 11/03/2021*

## II IDONEITA' DI LINGUA INGLESE [ 2ILING\_L33 ]

**Offerta didattica a.a.** 2020/2021

**Docenti:** ENZA GIUSEPPA ACQUARO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

### **Contenuti del corso**

Vedi il sito [www.lumsa.it](http://www.lumsa.it) , servizi, CLIC, Programma dei corsi

[https://www.lumsa.it/servizi\\_clic\\_programmi](https://www.lumsa.it/servizi_clic_programmi)

**L'attività didattica è offerta in:**

### **Giurisprudenza**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	0	L-LIN/12
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	0	L-LIN/12

*Stampa del 11/03/2021*

### III IDONEITA' DI LINGUA INGLESE [ 3ILING\_L33 ]

**Offerta didattica a.a.** 2020/2021

**Docenti:** ENZA GIUSEPPA ACQUARO

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

#### **Contenuti del corso**

Vedi il sito [www.lumsa.it](http://www.lumsa.it) , servizi, CLIC, Programma dei corsi

[https://www.lumsa.it/servizi\\_clic\\_programmi](https://www.lumsa.it/servizi_clic_programmi)

**L'attività didattica è offerta in:**

#### **Giurisprudenza**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	0	L-LIN/12
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	0	L-LIN/12

*Stampa del 11/03/2021*

## **INGLESE II [ ING2\_L33 ]**

**Offerta didattica a.a. 2020/2021**

**Docenti:** ENZA GIUSEPPA ACQUARO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

### **Contenuti del corso**

Vedi il sito [www.lumsa.it](http://www.lumsa.it) , servizi, CLIC, Programma dei corsi

[https://www.lumsa.it/servizi\\_clic\\_programmi](https://www.lumsa.it/servizi_clic_programmi)

**L'attività didattica è offerta in:**

### **Giurisprudenza**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Economia civile e internazionale	3	L-LIN/12
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Consulenza aziendale	3	L-LIN/12
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Gestione aziendale	3	L-LIN/12

*Stampa del 11/03/2021*

## IV IDONEITA' DI LINGUA INGLESE [ 4ILING\_L33 ]

**Offerta didattica a.a.** 2020/2021

**Docenti:** ENZA GIUSEPPA ACQUARO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

### **Contenuti del corso**

Vedi il sito [www.lumsa.it](http://www.lumsa.it) , servizi, CLIC, Programma dei corsi

[https://www.lumsa.it/servizi\\_clic\\_programmi](https://www.lumsa.it/servizi_clic_programmi)

**L'attività didattica è offerta in:**

### **Giurisprudenza**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	0	L-LIN/12
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	0	L-LIN/12

*Stampa del 11/03/2021*



# LABORATORIO APPLICATO DI DIRITTO E TECNICA DEL MERCATO ASSICURATIVO [ LDTMA\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

**Docenti:** GIOVANNI AMMIRATA, FRANCESCO LA FATA

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Fornire competenze specifiche in materia assicurativa con particolare riguardo agli ambiti di applicazione professionale

## Prerequisiti

Conoscenze di base nelle materie giuridiche, economiche

## Contenuti del corso

Codice delle assicurazioni private, l'impresa di assicurazioni, i controlli, l'IVASS. La disciplina regolamentare emanata dall'IVASS. Gli intermediari assicurativi. Il contratto di assicurazione in generale. Elementi di base di tecnica assicurativa. Rischio ed incertezza nel mondo assicurativo. Prevenzione e gestione del rischio. Il ruolo dell'assicurazione come strumento affidabile di finanziamento dei danni. Strumenti di pianificazione e protezione. Previdenza

## Metodi didattici

Lezioni ed esercitazioni/Elaborazioni personali e/o di lavori di gruppo

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Somministrazione test

## Testi di riferimento

Slides e dispense elaborate dal docente

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Economia civile e internazionale	3	IUS/05, IUS/05
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Consulenza aziendale	3	IUS/05, IUS/05
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Gestione aziendale	3	IUS/05, IUS/05
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	3	IUS/05, IUS/05
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	3	IUS/05, IUS/05

Stampa del 11/03/2021

# LABORATORIO APPLICATO DI MARKETING [ LAMAR\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

**Docenti:** ANTONIO MILETI, PIERO RIDOLFO, GAETANO LOMBARDO

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Italiano: Il laboratorio ha l'obiettivo di fornire conoscenze empiriche e pratiche in merito alla redazione di un piano di Marketing, utilizzando sia Excel che SPSS. Ha inoltre l'obiettivo di fornire skills per la redazione di un piano delle vendite, per il calcolo dei prezzi e della scontistica, la scelta dei canali distributivi. Infine, fornire conoscenze utili impostare azioni di Sentiment Analysis e Digital Marketing.

## Prerequisiti

Conoscenze di excel e SPSS. Conoscenza di base dell'Inglese.

## Contenuti del corso

Italiano: Come scrivere un piano di Marketing: l'audit interno ed esterno; l'analisi strategica; l'analisi operativa; l'analisi economico/finanziaria. L'analisi dei trend di mercato. di mercato. Impostare azioni di Digital Marketing: La Sentiment Analysis. Il CRM ed il Funnel Marketing.

## Metodi didattici

Sono previsti: lavori di gruppo con case studies, discussioni e presentazioni; simulazioni con i software indicati.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Italiano: L'accertamento delle competenze avverrà attraverso la valutazione delle capacità di realizzare e discutere un project work, in gruppi di massimo 5 persone, consistente nella redazione di un piano di vendite.

## Testi di riferimento

Guido G., Bassi F., Peluso A. (2010), La Soddisfazione del Consumatore, Franco Angeli, Milano  
Dispense e slide del docente

## L'attività didattica è offerta in:

### Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Economia civile e internazionale	3	SECS-P/08, SECS-P/08, SECS-P/08
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Consulenza aziendale	3	SECS-P/08, SECS-P/08, SECS-P/08
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Gestione aziendale	3	SECS-P/08, SECS-P/08, SECS-P/08
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	3	SECS-P/08, SECS-P/08, SECS-P/08
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	3	SECS-P/08, SECS-P/08, SECS-P/08

Stampa del 11/03/2021

# MACROECONOMIA [ MAC\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

**Docenti:** ANTONIO MARTUSCELLI, MARIA PULEO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso intende fornire gli strumenti di base per comprendere ed analizzare i principali fenomeni macroeconomici; introduce i principali modelli macroeconomici di breve e medio periodo; presenta le teorie economiche della crescita di lungo periodo; analizza le problematiche del mercato del lavoro, le scelte di consumo e di investimento; introduce i modelli di determinazione dei tassi di cambio.

## Prerequisiti

Per lo studio di Macroeconomia non è richiesto alcun prerequisito linguistico. Parte dei testi aggiuntivi è in lingua inglese per cui una conoscenza dell'inglese scritto è comunque consigliata.

## Contenuti del corso

Contabilità nazionale. Principali variabili macroeconomiche. Il mercato dei beni, i mercati finanziari e il modello IS-LM. Il mercato del lavoro. La domanda e l'offerta aggregata. La curva di Phillips. La crescita economica: progresso tecnico e capitale umano. Il ruolo delle aspettative. La domanda di consumo. La domanda di investimenti. L'economia aperta.

## Metodi didattici

Lezioni frontali / Esercitazioni

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame intermedio (40%-50%) ed esame finale (50%-60%) L'esame consiste in una prova scritta e in una prova orale. A quest'ultima si accede in maniera facoltativa previa valutazione positiva della prova scritta.

## Testi di riferimento

Testo base

Blanchard, Amighini, Giavazzi: Macroeconomia: una prospettiva europea. Il Mulino, 2016.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	12	SECS-P/01, SECS-P/01
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	9	SECS-P/01, SECS-P/01

Stampa del 11/03/2021

# MARKETING [ MAR\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

**Docenti:** PIERO RIDOLFO, GAETANO LOMBARDO

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso ha lo scopo di fornire agli studenti una visione generale delle tematiche e dei processi che stanno alla base del marketing moderno partendo dalle diverse scuole di pensiero che lo caratterizzano.

Gli aspetti del processo di marketing: Marketing strategico, i modelli di analisi e strategie ed Marketing operativo, i modelli implementativi.

Il marketing plan.

L'evoluzione del marketing con riferimento ai modelli afferenti al mondo digitale.

Le figure professionali di riferimento nel settore.

## Contenuti del corso

Il corso ha lo scopo di fornire agli studenti una visione generale delle tematiche e dei processi che stanno alla base del marketing moderno partendo dalle diverse scuole di pensiero che lo caratterizzano.

Gli aspetti del processo di marketing: Marketing strategico, i modelli di analisi e strategie ed Marketing operativo, i modelli implementativi.

Il marketing plan.

L'evoluzione del marketing con riferimento ai modelli afferenti al mondo digitale.

Le figure professionali di riferimento nel settore.

## Metodi didattici

Il corso prevede 20 lezioni da 2 ore ciascuna durante le quali verrà richiesta una presenza attiva degli studenti che saranno coinvolte nelle attività che riguarderanno gli esempi pratici.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Misurazione del livello di partecipazione durante le lezioni mediante attività di partecipazione attiva. Esame finale scritto e/o orale

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Gestione aziendale	9	SECS-P/08, SECS-P/08
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	9	SECS-P/08, SECS-P/08

Stampa del 11/03/2021

# MATEMATICA FINANZIARIA [ MATF\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

**Docenti:** BENEDETTO MATARAZZO, STEFANIA BADIGLIO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il percorso formativo del corso mira a far acquisire agli studenti i principi teorici e le loro applicazioni operative concernenti le equivalenze finanziarie tra capitali disponibili in epoche diverse in condizioni di certezza (tassi e loro struttura, leggi di capitalizzazioni, ammortamenti, costituzione di capitale, titoli obbligazionari, analisi degli investimenti) e dell'uso di alcuni strumenti per la gestione del rischio di tasso di interesse (duration e convexity). Le conoscenze così acquisite consentiranno agli studenti di conseguire un'autonoma capacità critica, di saper effettuare i calcoli necessari nell'ambito delle principali operazioni finanziarie (depositi bancari, ammortamento di prestiti e costituzione di capitali, cessione di crediti, compravendita di titoli obbligazionari, tassi di rendimento, spread, valutazione di flussi finanziari, scelta degli investimenti reali, struttura dei tassi di mercato, immunizzazione da rischio di tasso, ecc.), nonché di comprendere il funzionamento dei mercati obbligazionari ed i fondamenti della finanza di mercato. Le conoscenze così trasmesse sono indispensabili ai laureati in qualunque attività professionale saranno impegnati, sia a carattere di lavoro autonomo o subordinato, sia a carattere imprenditoriale o manageriale (saper valutare, confrontare, decidere, operare).

## Prerequisiti

Algebra e geometria delle scuole medie superiori.

Conoscenza degli argomenti trattati in "Metodi matematici" dello stesso corso di laurea.

## Contenuti del corso

Regimi finanziari: Operazioni finanziarie; interesse e sconto; teoria delle leggi finanziarie ed equivalenze finanziarie. Regime dell'interesse semplice, composto, sconto commerciale e loro confronto; capitalizzazione mista. Principali proprietà di un qualsiasi regime finanziario. Tassi effettivi, equivalenti, nominali, istantanei, medi. Scindibilità; forza di interesse e di sconto.

Rendite certe: definizioni preliminari; rendite discrete, temporanee, perpetue, differite, intere e frazionate, a rate costanti e variabili. Problemi relativi alle rendite.

Ammortamento di prestiti indivisi e costituzione di capitali: definizioni preliminari; principali proprietà. Ammortamento a rimborso unico, a rate costanti, a quote capitale costanti, con quote di accumulazione. Costituzione di capitali nel discreto. Piani di ammortamento e di costituzione, a tasso fisso e a tasso variabile, con adeguamento del capitale.

Investimenti reali in condizioni di certezza: generalità sui criteri di scelta degli investimenti; assiomi fondamentali; valore attuale netto; profitability index; tasso interno di rendimento; tempo di recupero. Confronto tra i differenti criteri. Applicazioni alla risoluzione dei principali problemi decisionali.

Titoli obbligazionari: generalità e tipi fondamentali di obbligazioni; senza cedola, con cedola fissa e variabile. Corsi e indici di rendimento. Rimborso di prestiti obbligazionari: cenni. La struttura per scadenza dei tassi di interesse; tassi spot e tassi forward.

Immunizzazione dal rischio di tasso: principali indici temporali e di sensitività di un flusso di pagamenti. Duration, convexity e principi di immunizzazione dal rischio di tasso.

## Metodi didattici

Il corso si basa su sessanta ore di lezioni frontali, durante le quali saranno presentati gli argomenti del programma, con particolare attenzione alle possibili applicazioni in economia e gestione delle imprese e riferimento a problemi reali. Gli argomenti verranno prima presentati in maniera discorsivo-intuitiva e poi rigorosamente formalizzati. Si proporranno e discuteranno anche alcuni esempi ed esercizi di ogni argomento trattato, enfatizzandone la corretta impostazione matematica delle corrispondenti equivalenze finanziarie ed indicandone la viaolutiva. Accanto alle lezioni, di carattere prevalentemente teorico, saranno svolti da un tutor degli esercizi, per meglio comprendere gli argomenti e le tecniche trattati nel corso, ai fini di una loro corretta e proficua applicazione.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame si compone di una prova scritta e una prova orale. La prova scritta mira a verificare le capacità dello studente di formalizzare, utilizzare ed applicare opportunamente i concetti di base, gli strumenti, le tecniche fondamentali proposti nel programma, sulla base dello svolgimento di un certo numero di esercizi. Il superamento della prova scritta è condizione necessaria per accedere alla prova orale, ove si completa la valutazione dello studente mediante l'accertamento di un'adeguata conoscenza e padronanza di tutti gli argomenti che compongono il

programma. Il voto sarà assegnato in base al livello complessivo di preparazione dimostrato dallo studente, fermo restando che il superamento dell'esame richiede il raggiungimento di una soglia minima di conoscenza delle tematiche contemplate nel programma dell'insegnamento.

### Testi di riferimento

A scelta tra:

1. F. Cacciafesta, *Matematica finanziaria (classica e moderna)* per i corsi triennali, Giappichelli, Torino, 2013
  2. R. L. D'Ecclesia, L. Gardini, *Appunti di Matematica Finanziaria I*, VII edizione, Giappichelli, Torino, 2013
- Monografia di approfondimento: B. Matarazzo, *Sulla scelta degli investimenti privati*, Università degli Studi di Catania

Manuale per esercitazioni: F. Tramontana, *Esercizi svolti di Matematica finanziaria*, Giappichelli, Torino, 2012.

N.B. Gli studenti possono usare un qualunque manuale universitario di Matematica finanziaria, riferendosi ai contenuti del corso.

### L'attività didattica è offerta in:

#### Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	9	SECS-S/06, SECS-S/06
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	9	SECS-S/06, SECS-S/06

*Stampa del 11/03/2021*

# METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA [ METME\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

**Docenti:** LUCIANO SETA, STEFANIA BADIGLIO, GIUSEPPE SALEMI

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

## Obiettivi formativi

Italiano:

Il corso, nel suo insieme, mira a formare uno studente con una solida preparazione matematica di base e con una buona padronanza dei metodi propri della disciplina. Lo studente, inoltre, dovrà acquisire conoscenze matematiche specialistiche, le loro applicazioni operative concernenti i metodi matematici applicabili all'economia.

In particolare, capacità di utilizzare strumenti di algebra e di analisi matematica di base per poter interpretare alcuni semplici modelli economici e finanziari. Capacità di disegnare il grafico di una funzione e di ricavare dalla rappresentazione grafica alcune proprietà locali e globali. Comprensione del significato di vettore e di spazio vettoriale, e loro utilizzo nello studio dei sistemi lineari. Sviluppo di una progressiva capacità di astrazione, miglioramento nelle capacità di ragionamento logico deduttivo, utilizzo di semplici tecniche di problem solving. Lo scopo è consentire allo studente di conseguire un'autonoma capacità critica, di saper applicare i procedimenti matematici a problemi economici, all'analisi delle principali forme di mercato. Le conoscenze acquisite risulteranno utili ai laureati nella loro attività professionale, sia a carattere di lavoro autonomo o subordinato, che a carattere imprenditoriale o manageriale, o per l'attività di ricerca.

## Prerequisiti

I prerequisiti essenziali riguardano i concetti di base di aritmetica, il calcolo letterale, la geometria analitica e la geometria euclidea. La manipolazione di variabili e la risoluzione di equazioni e disequazioni polinomiali, razionali, irrazionali e trascendenti. Il concetto di insieme numerico, la rappresentazione dei numeri sulla retta reale e il significato delle principali operazioni numeriche.

## Contenuti del corso

Italiano:

Didattica integrativa (Prof. Salemi): Principi di matematica di base, Campo di esistenza di una funzione, limiti, studio completo di funzione; Derivate, integrali; funzioni a 2 variabili; funzioni economiche applicate a problemi matematici. Corso prof. Seta: Funzioni di una e più variabili. Limiti e continuità per le funzioni di una e più variabile. Regole per il calcolo delle derivate. Applicazioni della derivata. Derivata in economia, elasticità. Minimi locali ed assoluti, convessità e derivata seconda. Introduzione dell'integrale definito come misura. Primitive ed integrale indefinito. Teorema fondamentale del calcolo. Semplici metodi di integrazione. Integrali generalizzati. Introduzione all'ottimizzazione libera e vincolata. Funzioni di due variabili: loro rappresentazione grafica. Ottimi vincolati. Elementi di algebra lineare e riduzione LU nella soluzione dei sistemi lineari. Esercitazioni dott.sa Badiglio: Funzioni di una variabile: funzioni lineari e polinomiali; funzioni potenza; funzioni esponenziali; funzioni logaritmiche. Proprietà delle Funzioni: Traslazioni e simmetrie dei grafici. Curve nel piano. Funzioni di utilità con applicazioni delle derivate parziali. Studio delle forme di mercato con l'applicazione del concetto di derivata.

## Metodi didattici

Didattica integrativa, prof. Salemi. Lezioni frontali con ausilio proiettore ed eventualmente Geogebra e proiezione slide

Corso, prof. Seta. Lo studio degli aspetti più teorici e astratti è accompagnato da esempi e applicazioni tratte per lo più dall'economia e dalla finanza. Le lezioni frontali sono affiancate da sessioni di esercitazione individuali e di gruppo. Esercizi sono assegnati come strumenti di autoverifica. Il libro di testo consente di accedere ad una piattaforma online dove lo studente può verificare le sue conoscenze e capacità con test ed esercizi. Materiale di studio integrativo rispetto al libro di testo è messo a disposizione degli studenti sulla pagina personale del docente nel sito istituzionale dell'università. Alcune attività di problem solving sono strutturate attorno a problemi applicativi, e gli studenti, organizzati in gruppi, saranno guidati nella ricerca delle strategie più idonee, con sessioni di discussione e analisi in classe

Esercitazioni, dott.sa Badiglio. Il corso si basa su 20 ore di lezioni frontali, durante le quali saranno presentati gli argomenti del programma. Gli argomenti verranno prima presentati in maniera discorsivo-intuitiva e poi rigorosamente formalizzati. Si presenteranno e discuteranno esempi ed esercizi, enfatizzandone la corretta impostazione matematica e successivamente economica, indicandone la viaolutiva.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

La verifica dei contenuti appresi durante la didattica integrativa avverrà con un prova scritta alla fine del primo semestre. Durante lo svolgimento del corso saranno richieste lo svolgimenti di alcuni lavoro di gruppo con l'estensione di un elaborato. L'esame finale si compone di una prova scritta e una prova orale. La prova scritta mira a verificare le capacità dello studente di utilizzare ed applicare opportunamente i concetti di base, gli strumenti, le tecniche fondamentali proposti nel programma, sulla base dello svolgimento di un certo numero di esercizi. Il superamento della prova scritta è condizione necessaria per accedere alla prova orale, ove si completa la valutazione dello studente mediante l'accertamento di un'adeguata conoscenza e padronanza di tutti gli argomenti che compongono il programma, e la discussione dell'elaborato ottenuto mediante il lavoro di gruppo.

### **Testi di riferimento**

G. Tommei, Matematica di base, Maggioli editore.

K. Sydsæter, P. Hammond, and A. Strøm. Metodi matematici per l'analisi economica e finanziaria. Milano: Pearson Italia.

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Giurisprudenza**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	9	SECS-S/06, SECS-S/06, SECS-S/06
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	9	SECS-S/06, SECS-S/06, SECS-S/06

*Stampa del 11/03/2021*



# MICROECONOMIA [ MIC\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

**Docenti:** SHEILA ANNE CHAPMAN, VITO PIPITONE, MASSIMO ARNONE

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso 1) introduce i concetti principali della teoria economica per spiegare i comportamenti e le scelte dei soggetti economici e le interazioni tra di essi; 2) fornisce le nozioni necessarie per ulteriori corsi di materie economiche; 3) permette agli studenti di acquisire il linguaggio tecnico e il metodo della teoria economica attraverso l'analisi grafica e calcoli algebrici.

## Prerequisiti

Non è richiesto alcun prerequisito specifico; la conoscenza della Matematica Generale facilita la comprensione e l'apprendimento della materia.

## Contenuti del corso

Italiano:

1. Introduzione alla microeconomia
2. La teoria del consumatore (il vincolo di bilancio, utilità e preferenze. La scelta del consumatore)
3. La domanda (beni normali ed inferiori, beni ordinari e beni di Giffen, effetto reddito ed effetto sostituzione, elasticità della domanda)
4. L'equilibrio di mercato (determinazione dell'equilibrio, analisi di statica comparata, imposte e controllo dei prezzi, allocazione efficiente delle risorse e benessere economico)
5. I fallimenti del mercato (le asimmetrie informative, le esternalità, i beni pubblici, i beni collettivi)
6. La produzione (i vincoli tecnologici –la funzione di produzione, i vincoli economici –i costi)
7. L'offerta dell'impresa (concorrenza perfetta, monopolio, concorrenza monopolistica, oligopolio; elementi di teoria dei giochi).

## Metodi didattici

L'insegnamento si svilupperà attraverso lezioni frontali ed esercitazioni. Tali attività andranno integrate dallo studio individuale del testo di riferimento e dei materiali eventualmente distribuiti durante le lezioni.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una prova scritta e in una prova orale. A quest'ultima si accede previa valutazione positiva della prova scritta.

## Testi di riferimento

Microeconomia, Hal R. Varian, Ed. Cafoscarina, ult. ed.

Capp. 1-6 inclusi, 8, 14-16 inclusi, 18-25 inclusi, 27, 28, 34, 36-37 inclusi.

## Altre informazioni

Per l'assegnazione dell'elaborato finale si terrà conto del voto riportato nell'esame di Microeconomia, della conoscenza della lingua inglese e dell'interesse personale verso specifici argomenti microeconomici.

## L'attività didattica è offerta in:

### Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	9	SECS-P/01, SECS-P/01, SECS-P/01
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	9	SECS-P/01,

*Stampa del 11/03/2021*

# ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [ ORGA\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

**Docenti:** FABRIZIO MAIMONE

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

- Organizzazione: la definizione, gli elementi costitutivi
- Le interdipendenze organizzative e la relazione organizzazione-ambiente
- Le relazioni inter – organizzative
- Il rapporto tra strategia e struttura organizzativa
- La progettazione organizzativa: i meccanismi di coordinamento, le dimensioni chiave della progettazione organizzativa.
- La micro-progettazione: attività, compiti, responsabilità, conoscenze e competenze, posizioni e ruoli organizzativi, team di lavoro, unità organizzative
- Le strutture organizzative: la struttura semplice, la struttura per funzioni, il modello divisionale, l'organizzazione a rete, le strutture per progetto e matrice, le organizzazioni orizzontali, le strutture ibride
- Specificità e problemi di progettazione organizzativa nella PMI e nelle imprese familiari
- Specificità e problemi di progettazione organizzativa nell'impresa sociale
- Il rapporto tra tecnologia e organizzazione
- Innovazione tecnologica e approcci organizzativi: Outsourcing, Business Process Re-engineering, Total Quality Management, Toytismo e Lean-organization, l'Organizzazione- Rete, i modelli organizzativi emergenti nelle Start-Up.
- Digital Transformation, Smart organization e Industria 4.0
- I processi di internazionalizzazione e i modelli organizzativi "glocali"
- Le culture organizzative e l'etica d'impresa
- Leadership e management
- Il change management "sostenibile"

## Contenuti del corso

Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze fondamentali: a) sulle teorie organizzative, sui principi ed i metodi della progettazione organizzativa, con particolare attenzione alle specificità delle PMI, delle imprese familiari e delle imprese sociali, b) sui processi di internazionalizzazione e le strategie organizzative c) sulla relazione tra tecnologia e organizzazione, d) sui distretti industriali e le reti d'impresa, e) sui processi di digitaltransformation e i nuovi modelli organizzativi, f) sulla dimensione soft dei processi organizzativi (cultura e clima organizzativo, leadership, comportamenti manageriali e etica) g) sui processi di change management, inquadrati in una prospettiva di sostenibilità sociale e ambientale. Le teorie e i modelli saranno valutati criticamente, al fine di evidenziare la relazione tra progettazione organizzativa, comportamenti organizzativi, performance aziendale e sostenibilità ambientale e sociale.

## Metodi didattici

Lezione frontale, case study, esercitazioni individuali e di gruppo, test, testimonianze aziendali, project work, presentazioni di gruppo. La modalità di erogazione delle lezioni, in presenza, mista o a distanza seguirà le indicazioni dettate dagli organi di Ateneo e di Dipartimento. In caso di insegnamento impartito a distanza, le lezioni online si svolgeranno in modalità sincrona, con l'ausilio di una piattaforma di video-conferencing. Nel corso delle lezioni verranno fornite dispense, casi di studio e articoli tratti da riviste nazionali e internazionali a carattere scientifico e professionale.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale.

Gli studenti frequentanti potranno integrare il voto dell'esame con gli esiti degli esoneri effettuati durante le lezioni, di un lavoro di gruppo e di una presentazione di gruppo, incentrate sull'analisi di una case history. Agli studenti frequentanti che avranno partecipato con profitto a questa attività esercitativa verrà assegnato un punteggio, che si sommerà al voto conseguito negli esami finali.

La prova di gruppo sarà finalizzata anche a verificare l'apprendimento degli studenti, rispetto ai descrittori di Berlino, con particolare riguardo ai punti 19, 20, 21 e 22.

## Testi di riferimento

Frequentanti:

- Jones G. R., Organizzazione. Teoria, progettazione, cambiamento, II<sup>a</sup> Edizione, Edizione italiana a cura di Giuseppe Soda, EGEA Editore, Milano, 2018, Cap. 1, 4, 5, 6, 8, 9;
- Maimone F. (a cura di), Change Management. Gestire il cambiamento organizzativo con un approccio human centered, Franco Angeli, Milano, 2018, Cap 1, 3, 4.
- Dispense a cura del docente

Non frequentanti:

- Jones G. R., Organizzazione. Teoria, progettazione, cambiamento, II<sup>a</sup> Edizione, Edizione italiana a cura di Giuseppe Soda, EGEA Editore, Milano, 2018;
- Maimone F. (a cura di), Change Management. Gestire il cambiamento organizzativo con un approccio human centered, Franco Angeli, Milano, 2018, Cap 1, 3, 4.

**L'attività didattica è offerta in:**

### Giurisprudenza

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Gestione aziendale	9	SECS-P/10

*Stampa del 11/03/2021*

# **POLITICA ED ECONOMIA DELLA COOPERAZIONE E DELLO SVILUPPO [ PECSV\_L33 ]**

**Offerta didattica a.a. 2020/2021**

**Docenti:** UMBERTO DI MAGGIO

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## **Obiettivi formativi**

L'insegnamento si propone di fornire la conoscenza politica e dell'economia della cooperazione allo sviluppo.

## **Prerequisiti**

Rispetto delle propedeuticità come da Regolamento del Corso di Laurea.

## **Contenuti del corso**

Concetti, teorie ed evidenze socio-economiche sulla cooperazione e lo sviluppo. Crescita, sviluppo economico e sviluppo umano. Sviluppo e sottosviluppo: origini e storia. Cooperazione internazionale e sviluppo. Attori dell'aiuto allo sviluppo e diversi tipi di aiuto. Impatto dell'aiuto allo sviluppo. Indicatori. Misure del benessere.

## **Metodi didattici**

Rispetto delle propedeuticità come da Regolamento del Corso di Laurea.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Esame scritto e orale. Saranno possibili verifiche intermedie, esercitazioni e la richiesta di tesine su taluni argomenti del corso o su case study specifici.

## **Testi di riferimento**

Riferimenti bibliografici e materiali didattici verranno forniti dal docente nel corso dell'insegnamento.

## **L'attività didattica è offerta in:**

### **Giurisprudenza**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Economia civile e internazionale	9	SECS-P/09
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	9	SECS-P/09
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	9	SECS-P/09

*Stampa del 11/03/2021*

# PSICOECONOMIA [ PSI\_L33 ]

**Offerta didattica a.a. 2020/2021**

**Docenti:** GIUSEPPE MANNINO

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

La psicoanalisi, la psicologia del profondo e delle motivazioni umane e l'economia condividono un assunto di base: la ricerca della felicità.

È possibile dunque tracciare una storia economica della felicità ed al contempo un percorso soggettivo psicologico individuale di ricerca della felicità che facilmente sembra ripercorrere tappe collettive.

Ad una attenta analisi la psicoanalisi e l'economia appaiono operare a due distinti livelli della stessa matrice mentale: la psicoanalisi affronta i temi della ricerca del benessere dell'uomo da un punto di vista soggettivo proiettato verso il sociale, l'economia opera il percorso inverso e complementare.

Il corso intende affrontare gli apparentemente complessi rapporti tra pensiero ed economia attraverso la modellizzazione della mente quale sistema eco-bio-psico-socio-culturale volto a generare ed interpretare significati: dall'economia psichica di Freud alla psicoeconomia dei processi sociali.

Il corso affronterà i temi della mentalizzazione, le motivazioni profonde dell'agire del sentire e del pensare, della competizione/cooperazione, della fiducia, del dono, del conflitto, della soggettività e della gruppaltà giungendo a tematiche psico-economiche-giuridiche-esistenziali quali l'etica ed il perdono.

## Contenuti del corso

Psicoeconomia della vita quotidiana  
Apprendimento e scelte economiche  
Storia economica della felicità  
Il modello della mente eco-bio-psico-socio-culturale  
Le tre rivoluzioni della storia umana  
Costruire la felicità  
Strategie per una società più felice  
Neuropsicoeconomia  
Emozioni, pensieri, giudizi e comportamenti economici  
Etica del dono

## Metodi didattici

Lezioni frontali, laboratori esperienziali guidati, lezioni multimediali commentate (presentazione di contenuti audio/video con il commento del docente in aula e la riflessione di gruppo)

## Modalità di verifica dell'apprendimento

verifica orale degli apprendimenti. Possibile la presentazione preliminare di tesine di ricerca.

## Testi di riferimento

Legrenzi P., I Soldi in testa, Psicoeconomia della vita quotidiana, Laterza, 2012  
Mannino G., ecologia dell'apprendere, Franco Angeli, 2017

Un testo a scelta tra i seguenti:

Motterlini M., La psicoeconomia di Charlie Brown. Strategie per una società più felice. BUR, 2014  
Felice E., Storia economica della felicità, Il Mulino, 2017

## Altre informazioni

Capacità di leggere e comprendere la lingua inglese. Conoscenza dei metodi computerizzati di ricerca statistica e bibliografica.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Economia civile e internazionale	6	M-PSI/07
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Consulenza aziendale	6	M-PSI/07
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Gestione aziendale	6	M-PSI/07
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	6	M-PSI/07
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	6	M-PSI/07

*Stampa del 11/03/2021*

# REVISIONE AZIENDALE [ RAZI\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

**Docenti:** ROBERTO AGNELLO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

- Fornire una preparazione completa che consenta agli studenti di acquisire una visione normativa e tecnico-operativa sulle tematiche dell'auditing condotto da soggetti esterni ed interno all'azienda.
- Facilitare lo sviluppo di abilità, competenze e conoscenze connesse al controllo amministrativo-contabile al fine di poter dialogare e interagire con i responsabili delle diverse aree funzionali aziendali.

## Prerequisiti

Conoscenza dei principi base dell'Economia Aziendale, dei Principi Contabili e della Ragioneria (contabilità e bilancio)

## Contenuti del corso

L'insegnamento prevede lo studio dei seguenti argomenti:

- aspetti principali della revisione legale e i principi di riferimento;
- aspetti operativi: dall'incarico alla pianificazione di audit;
- l'analisi del sistema di controllo interno aziendale;
- valutazione dei rischi e le asserzioni di bilancio;
- elementi probativi e procedure tipiche di audit;
- revisione delle frodi, fatti illeciti;
- criticità per mancanza di continuità aziendale;
- relazioni finali del revisore;
- controlli di qualità;
- responsabilità e sanzioni.

## Metodi didattici

Lezioni frontali, simulazione di casi pratici, esercitazioni e test di apprendimento, testimonianze.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale. La valutazione sarà espressa in trentesimi

## Testi di riferimento

- Quaderno Assirevi n.16: "I principi di revisione internazionale (ISA Italia)"
- Quaderno Assirevi n.13: "La revisione di bilancio nel sistema sanitario: aspetti normativi e modalità operative"
- Riccardo Bauer "La revisione legale. Tecniche e procedure" – Maggioli Editore

## Altre informazioni

Per l'assegnazione dell'elaborato finale è necessario almeno uno dei due seguenti requisiti a) il superamento dell'esame di Revisione aziendale con una votazione di almeno 24/30; b) la valutazione finale dell'esame di revisione aziendale deve essere almeno tra le migliori otto valutazioni del curriculum studiorum dello studente. Inoltre, è gradita una buona conoscenza della lingua inglese (capacità di lettura e comprensione di un testo in lingua inglese)

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
------------	-------------------------------	----------	---------	--------



Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Consulenza aziendale	6	SECS-P/07
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	6	SECS-P/07

*Stampa del 11/03/2021*

## STAGE E TIROCINI [ STATIR\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

**Docenti:**

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

### Contenuti del corso

Vedi il sito [www.lumsa.it](http://www.lumsa.it), corsi di laurea, Economia e commercio, tirocinio

[https://www.lumsa.it/didattica\\_dipartimenti\\_giurisrpalermo\\_triennali\\_l33\\_tirocinio](https://www.lumsa.it/didattica_dipartimenti_giurisrpalermo_triennali_l33_tirocinio)

**L'attività didattica è offerta in:**

### Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	6	NN
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	6	NN

Stampa del 11/03/2021

# STAGE E TIROCINI PRESSO IMPRESE ENTI PUBBLICI O PRIVATI ORDINI PROFESSIONALI [ STIEPO\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

**Docenti:**

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

## Contenuti del corso

Vedi il sito [www.lumsa.it](http://www.lumsa.it), corsi di laurea, Economia e commercio, tirocinio

[https://www.lumsa.it/didattica\\_dipartimenti\\_giurisrpalermo\\_triennali\\_l33\\_tirocinio](https://www.lumsa.it/didattica_dipartimenti_giurisrpalermo_triennali_l33_tirocinio)

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Consulenza aziendale	6	NN

Stampa del 11/03/2021

## STAGE FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO [ SFOR\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

**Docenti:**

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

### Contenuti del corso

Vedi il sito [www.lumsa.it](http://www.lumsa.it), corsi di laurea, Economia e commercio, tirocinio

[https://www.lumsa.it/didattica\\_dipartimenti\\_giurisralermo\\_triennali\\_l33\\_tirocinio](https://www.lumsa.it/didattica_dipartimenti_giurisralermo_triennali_l33_tirocinio)

**L'attività didattica è offerta in:**

### Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Gestione aziendale	3	NN

Stampa del 11/03/2021

# STATISTICA PER L'ECONOMIA [ STECO\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

**Docenti:** GIUSEPPE NOTARSTEFANO, GIUSEPPE TERZO

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Conoscere la natura del dato statistico a partire dall'osservazione di fenomeni sociali ed economici riferiti ad un collettivo.

Conoscere il processo di produzione dei dati statistici e il loro trattamento in termini di sintesi analitiche e grafiche

Conoscere ed utilizzare un modello statistico e la sua applicazione a fenomeni economici e sociali.

## Prerequisiti

Metodi matematici per l'economia

## Contenuti del corso

Natura e caratteristiche dei dati statistici: studiare fenomeni economici e sociali con riferimento ad un collettivo. Le scale di misura "Produrre" ed utilizzare i dati statistici: popolazioni, campioni, fonti statistiche.

Trattamento dei dati: organizzare i dati in tabelle e grafici.

Trarre informazione attraverso la sintesi dei dati statistici: misure di posizione e di tendenza centrale, misure di dispersione e di variabilità;

Misure per lo studio di relazioni statistiche e confronti tra grandezze: rapporti, numeri indici, connessione, misure simmetriche ed asimmetriche.

Indicatori e modelli statistici: paradigmi a confronto

Analisi delle serie storiche

Elementi di probabilità e studio delle variabili aleatorie

Inferenza: La stima statistica puntuale e intervallare

Gli stimatori e le loro proprietà

La verifica delle ipotesi: costruire un test statistico

Il modello lineare e l'analisi della regressione semplice.

## Metodi didattici

Lezioni frontali, esercitazioni e laboratorio informatico. Sono previste 20 ore di esercitazioni integrative al corso

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta finale, prova orale finale

## Testi di riferimento

Il docente fornirà materiali didattici specifici durante il corso per i frequentanti. Alcuni testi consigliati sono:

F. Mecatti, (2010) Statistica di base. Come quando, perché, II edizione,, McGraw Hill.

A. Agresti e C. Franklin (2016) Statistica. L'arte e la scienza d'imparare dai dati, Pearson.

S. Borra, A. Di Ciaccio (2015) Statistica. Metodologie per le scienze economiche e sociali, II edizione, McGraw Hill.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	9	SECS-S/03, SECS-S/03
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	9	SECS-S/03, SECS-S/03

*Stampa del 11/03/2021*

# STORIA ECONOMICA [ SECO\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

**Docenti:** SALVATORE VINCIGUERRA

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso mira, anche attraverso la ricognizione delle principali tesi storiografiche, a far acquisire una conoscenza dei fatti e dei processi economici di lungo periodo organizzata attorno a questioni, a interrogativi che hanno postulato e postulano diverse possibili risposte

## Prerequisiti

Conoscenza dei lineamenti generali di storia europea e internazionale in età moderna e contemporanea

## Contenuti del corso

L'economia mondiale dalla rivoluzione industriale alla globalizzazione (Secc. XVIII – XX)

Questa parte del corso mira a fornire un quadro dei processi evolutivi delle economie europee ed extraeuropee nell'arco cronologico compreso tra la metà del XVIII secolo e i giorni nostri.

Il corso verrà introdotto da una rapida disamina delle civiltà agricolomercantili avanzate e delle città-stato italiane tra Medioevo ed età moderna,

per proseguire concentrandosi sui seguenti argomenti: le ragioni dell'affermarsi della prima industrializzazione in Gran Bretagna; i principali casi nazionali di imitazione e il ruolo dello stato; l'emergere degli Stati Uniti e del Giappone; la tecnologia e le forme d'impresa; l'economia internazionale tra fine Ottocento e primi del Novecento; le conseguenze della prima guerra mondiale e gli anni Venti in Europa; l'Unione Sovietica tra rivoluzione d'Ottobre e seconda guerra mondiale; la "Grande crisi" del 1929; gli anni Trenta e il secondo conflitto mondiale; la ricostruzione postbellica; l'Europa tra "Età dell'oro" e ritorno dell'instabilità; il processo di integrazione europea; la scomparsa dell'Urss e l'ascesa dell'Asia; la seconda grande crisi internazionale e i limiti dello sviluppo.

Parte monografica:

Nell'Italia unita. Il Mezzogiorno tra sviluppo e dualismo economico (Secc. XIX – XX)

La parte monografica è volta alla ricostruzione delle linee essenziali del processo storico attraverso cui le economie e la società di questa parte d'Italia si sono venute trasformando e, al loro interno, diversificando per assumere la complessa e articolata fisionomia che oggi sta davanti a noi. Le vicende dell'Italia meridionale saranno analizzate in un costante raccordo con quelle del resto della penisola, in modo da far emergere le peculiarità ma anche gli eventi e i processi che tendevano e tendono ad allontanarlo dalle dinamiche e dagli svolgimenti del Nord del paese.

## Metodi didattici

Lezioni frontali con ausilio di strumenti audiovisivi e dibattito in aula. Incontri seminariali di approfondimento.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale

## Testi di riferimento

V. Zamagni, Perché l'Europa ha cambiato il mondo. Una storia economica, Bologna, Il Mulino, 2015

P. Bevilacqua, Breve storia dell'Italia meridionale. Dall'Ottocento ad

oggi, Roma, Donzelli, 2005 (capitolo 1 per intero; capitolo 2, paragrafi 4, 5 e 6; capitolo 3, paragrafi 1, 2, 3 e 6; capitolo 4, paragrafi 1, 2, 3, 4 e 5).

**L'attività didattica è offerta in:**

### **Giurisprudenza**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	9	SECS-P/12
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	9	SECS-P/12

*Stampa del 11/03/2021*



# TEOLOGIA DOGMATICA [ TEOD\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

**Docenti:** SERGIO CATALANO

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

## Obiettivi formativi

Italiano: Dal punto di vista delle abilità, il corso si prefigge di aiutare i discenti a saper "rispondere a chiunque vi domandi ragione della speranza che è in voi". (1 Pt 3, 10).

## Contenuti del corso

Italiano: La Teologia Dogmatica studia le principali verità di fede del Cristianesimo nel contesto della Rivelazione di Dio all'uomo. Chi fu Gesù è la più importante. Anzi, secondo l'evangelista Giovanni, Lui stesso è la Verità della Rivelazione (cfr. Gv 14,6). È determinante, allora, guardare al Crocifisso Risorto per comprendere il mistero di Dio. Maria fu la prima delle creature ammesse alla Nuova Alleanza. Questo fece di Lei la Beata tra le beate, immagine della Chiesa. La comunità dei redenti, il sacramento universale di salvezza, il mistero della presenza di Dio tra gli uomini fino alla fine dei giorni (Mt 28, 20) è l'ultimo tema affrontato dal corso. Ecco indicate le coordinate: uno sguardo sintetico su Gesù di Nazaret, Crocifisso e Risorto, per parlare di Dio, passando per Maria e arrivando alla Chiesa.

Schema del corso:

1. Teologia, Dogma e Dogmatica
2. Desiderio di Dio, Rivelazione e Fede
3. Il Dio unico, creatore e padre
4. Gesù Cristo, Figlio di Dio
5. Maria, Vergine Madre di Dio, e la santa Chiesa cattolica

Il metodo speculativo sarà accompagnato dall'uso delle immagini, per mostrare la ricaduta culturale del dato di fede e agevolare l'apprendimento delle tematiche del corso.

## Metodi didattici

Lezioni frontali

## Modalità di verifica dell'apprendimento

esame orale

## Testi di riferimento

Lettera enciclica, Lumen fidei, papa Francesco 2014

Lettera enciclica, Fides et Ratio, papa Giovanni Paolo II, 1998

Esortazione Apostolica, Gaudete et exsultate, papa Francesco, 2018.

Catechismo della Chiesa Cattolica

Sergio Catalano, Riflessi divini, Palermo 2015

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	3	NN
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	3	NN

Stampa del 11/03/2021

# TEOLOGIA SACRA SCRITTURA [ TEOSS\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

**Docenti:** GIUSEPPE VAGNARELLI

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

## Obiettivi formativi

Lo studente riconosce nella Sacra Scrittura il testo di riferimento delle grandi tradizioni monoteistiche e della cultura occidentale ed è capace di coglierne il messaggio generale e il significato particolare di singoli brani. Conosce altresì la complessità degli studi e degli approcci alla Bibbia dal punto di vista storico, filologico, teologico ed ermeneutico.

## Contenuti del corso

Il corso intende fornire agli studenti un'introduzione generale alla Sacra Scrittura sia dal punto di vista teologico ed esegetico che dal punto di vista storico e culturale.

- a) Introduzione alla teologia
- b) La Rivelazione secondo il dettato della Dei Verbum
- c) Introduzione generale alla Bibbia
- d) Introduzione all'ermeneutica biblica
- e) Lettura di brani scelti

## Metodi didattici

Lezioni frontali

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale finale

## Testi di riferimento

La Bibbia di Gerusalemme, EDB.  
M. TABET, Bibbia e storia della salvezza, Edusc 2007  
2

.  
Dispense.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	3	NN
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	3	NN

Stampa del 11/03/2021

# TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO [ TFOR\_L33 ]

**Offerta didattica a.a. 2020/2021**

**Docenti:** FITTIZIO DOCENTE

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

## **Giurisprudenza**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Economia civile e internazionale	3	NN

*Stampa del 11/03/2021*