

# CONTABILITA' E BILANCIO [ CONB\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** SERGIO PATERNOSTRO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Attraverso lo svolgimento del corso, gli studenti acquisiranno da una parte le principali competenze metodologiche in grado di consentirgli la comprensione dei principali meccanismi di rilevazione connessi alle diverse classi di operazioni di gestione e, dall'altra, la conoscenza dei principi sottesi alla redazione del bilancio d'esercizio secondo la normativa nazionale e internazionale che consentirà loro di valutare in maniera corretta le principali voci di bilancio nonché di conoscere le caratteristiche dei documenti che costituiscono il "pacchetto" di bilancio secondo la normativa nazionale ed internazionale.

## Prerequisiti

Conoscenza dei principi base dell'Economia Aziendale

## Contenuti del corso

Dopo una prima sintetica introduzione circa le funzioni informative del bilancio d'esercizio nella prospettiva del sistema informativo aziendale, si svilupperà attraverso lo studio della contabilità generale e del bilancio di esercizio.

Pertanto, l'insegnamento si articolerà in due moduli

### I Contabilità

- Il conto: la sua logica di funzionamento
- Il metodo contabile della partita doppia: principi basilari
- Strumenti indispensabili per la tenuta della contabilità generale in partita doppia: Il piano dei conti, il libro giornale e il libro mastro
- Principali scritture continuative di esercizio (compravendita di beni e servizi a fecondità semplice; pagamenti e riscossioni; operazioni su immobilizzazioni; fattore lavoro; rapporti con erario; principali operazioni di finanziamento, etc.)
- Scritture di assestamento e di chiusura

### II Bilancio

In questa parte verrà studiato il bilancio di esercizio con particolare attenzione ai principi di redazione, ai documenti da redigere, ai criteri di valutazione delle principali voci e agli schemi di bilancio previsti. Lo studio riguarderà sia il bilancio secondo il codice civile e i principi contabili nazionali, sia il bilancio secondo i principi contabili internazionali. Verranno fornite alcune basilari nozioni riguardanti la riclassificazione e l'analisi del bilancio

In entrambi i moduli si farà cenno all'impatto della digitalizzazione sulla funzione contabile e sulla redazione del bilancio di esercizio

## Metodi didattici

Lezioni frontali, esercitazioni e laddove strumentale agli obiettivi didattici testimonianza di esperti

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta e Prova orale. Sono previste durante il corso, due prove intermedie scritte. La valutazione sarà espressa in trentesimi

## Testi di riferimento

Il testo di riferimento per la parte relativa alla contabilità è:  
Andrei P. e Fellegara A., Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, 2018

Il testo di riferimento per la parte relativa al bilancio è:  
Quagli A., Bilancio di esercizio e principi contabili, Giappichelli, 2018

Nonostante i testi sopra indicati siano quelli che principalmente verranno seguiti durante il corso, gli studenti potranno studiare i contenuti del programma anche da altri libri, tra i quali consiglio:  
per la parte di contabilità

- Marchi L., Contabilità d'impresa e valori di bilancio, Giappichelli, 2013  
Pozzoli S. e Mazzotta R., Contabilità generale. Tecnica di rilevazione ed esercizi, Franco Angeli, 2014  
- Pisani M., Le rilevazioni contabili per il bilancio di esercizio, Franco Angeli, 2015  
- Cerbioni F., Cinquini L. e Sostero U., Contabilità e Bilancio, 2019, McGraw Hill  
- Liberatore G., La contabilità generale per il bilancio di esercizio. Profili teorici ed applicativi, Franco Angeli, 2014

Per la parte di bilancio:

- Bartolini M., Il bilancio di esercizio, Franco Angeli, 2018  
- Santesso E. e Sostero U., I principi contabili per il bilancio di esercizio, Egea, 2016  
- Cerbioni F., Cinquini L. e Sostero U., Contabilità e Bilancio, 2019, McGraw Hill

Durante il corso saranno forniti materiali integrativi a cura del docente

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Giurisprudenza**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	9	SECS-P/07

*Stampa del 14/11/2019*

# CONTABILITA' PUBBLICA E FINANZA LOCALE [ CPFLOC\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** ANTONINO GENTILE

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

IL NUOVO SISTEMA DI CONTABILITÀ E DI BILANCIO DEGLI ENTI LOCALI È ENTRATO A REGIME. È INIZIATA UNA NUOVA STAGIONE CONTABILE CHE PREVEDE UNA NUOVA CAPACITÀ DI PROGRAMMARE E DI GESTIRE SUL PIANO FINANZIARIO E ECONOMICO L'ATTIVITÀ DELL'ENTE LOCALE.

I COMUNI RICHIEDONO CONOSCENZE E COMPETENZE NECESSARIE PER L'ESERCIZIO DELLE FUNZIONI DELL'AREA ECONOMICO FINANZIARIA MA ANCHE PER LE FUNZIONI DI VIGILANZA DEI CONSIGLIERI COMUNALI, PER LE FUNZIONI DI INDIRIZZO POLITICO/AMMINISTRATIVO DEGLI AMMINISTRATORI E PER QUELLE DEI REVISORI CONTABILI.

LE LEZIONI VOGLIONO CONTRIBUIRE ALLA PIÙ AMPIA DIFFUSIONE DEL NUOVO SISTEMA DI CONTABILITÀ E BILANCIO DEGLI ENTI LOCALI E A FORNIRE CHIAVI DI LETTURA DEI DOCUMENTI NEI QUALI SI RIFLETTE LA VITA DELLA CITTÀ E TROVANO RISCANTRO LE CAPACITÀ POLITICHE E GESTIONALI DELL'ENTE.

GLI STUDENTI SARANNO COSÌ IN GRADO DI CONOSCERE UN NUOVO MODO DI GESTIRE LA RES PUBBLICA CHE RICHIEDE CAPACITÀ DI PROGRAMMARE ENTRATE CERTE E SPESE SOSTENIBILI E CAPACITÀ DI ATTUAZIONE DEI PROGRAMMI DA PARTE DELLA MACCHINA AMMINISTRATIVA.

## Contenuti del corso

IL MODELLO ISTITUZIONALE: ORGANI DI GOVERNO, MANAGEMENT, ORGANO DI CONTROLLO

IL SISTEMA CONTABILE PUBBLICO

I PRINCIPI IN MATERIA DI ORDINAMENTO FINANZIARIO E CONTABILE

LE FASI DELLA CONTABILITÀ PUBBLICA

LA PROGRAMMAZIONE

(Uno sguardo al futuro della comunità locale)

GLI STRUMENTI DELLA PROGRAMMAZIONE

(Quali realizzazioni, con quali mezzi ed entro quali tempi)

- Le linee programmatiche di mandato
- Il documento unico di programmazione (DUP): sezione strategica

- Il documento unico di programmazione (DUP): sezione operativa
- Nota di aggiornamento al DUP

IL BILANCIO DI PREVISIONE FINANZIARIO

- Funzioni
- Struttura
- Approvazione
- Variazioni

IL PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE

- Funzioni
- Struttura
- Approvazione
- Variazioni

LA GESTIONE DEL BILANCIO

- Fasi dell'entrata
- Fasi della spesa

IL RENDICONTO DELLA GESTIONE

- Il riaccertamento dei residui
- Il risultato di amministrazione
- La relazione sulla gestione
- I risultati economico-patrimoniali

SQUILIBRIO FINANZIARIO E PROCEDURE DI RISANAMENTO

- Gli enti strutturalmente deficitari
- Il predissesto
- Il dissesto

## IL SISTEMA DEI CONTROLLI INTERNI ED ESTERNI

- Controllo contabile e amministrativo
- Controllo di gestione
- Controllo strategico
- Controlli di qualità
- Controlli sulle società partecipate
- Controlli sugli equilibri finanziari e misure di salvaguardia
- Controlli della Corte dei Conti
- Controlli della RGS

## AUTONOMIA FINANZIARIA E TIPOLOGIE DI ENTRATA

## I PRINCIPALI TRIBUTI COMUNALI

## CONTRASTO ALL'EVASIONE E CAPACITA' DI RISCOSSIONE

## SOCIETA' PARTECIPATE E BILANCIO CONSOLIDATO

### Metodi didattici

Lezioni frontali 30h - Studi di casi 5h - Esercitazioni 5h

### Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame finale orale che tiene conto della partecipazione attiva alle lezioni

### Testi di riferimento

Dispensa a cura del docente

### L'attività didattica è offerta in:

### Giurisprudenza

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Economia civile e internazionale	6	SECS-P/03
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Consulenza aziendale	6	SECS-P/03
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Gestione aziendale	6	SECS-P/03

Stampa del 14/11/2019

# DATA SCIENCE E COMUNICAZIONE ECONOMICA [ DSCECO\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** ANTONIO GIORDANO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Lo studente alla fine del corso dovrà conoscere il quadro all'interno del quale si muove la comunicazione odierna con particolare riguardo alle informazioni che provengono dai dati di qualsiasi natura essi siano. In particolare è richiesta la capacità di focalizzare quali dati sono più importanti e come riuscire a veicolarli e comunicarli.

## Contenuti del corso

Un percorso che possa dare cenni allo studente sulla rivoluzione in atto scaturita dalle nuove tecnologie in ambito comunicativo (o indotta da un cambiamento antropologico e da nuovi bisogni, secondo altri) nel campo della comunicazione e loro applicazione nella gestione dei dati. Costruendo una cornice nella quale i dati (di qualsiasi natura essi siano: dai dati sensibili della salute o il numero di passi che realizziamo in una giornata fino a quelli di bilancio di una società, ad esempio) hanno sempre una maggiore importanza nel futuro. Importanza anche commerciale divenuta strategica per le aziende. Sapere trattare questi dati, e saperli comunicare in maniera efficace, sarà una delle capacità richieste alle nuove figure professionali del futuro. Data manager, data scientist sono tra le figure più richieste già oggi dagli istituti di credito. Il portafoglio tecnologico dell'industria 4.0 è strettamente correlato al binomio Big data & analytics. Un problema di competenze ma anche epistemologico: che tocca la sfera della conoscenza dell'uomo.

## Metodi didattici

Lezioni frontali di due ore, testimonianze di alcuni esperti del settore.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale e piccoli testi scritti (max 200 battute durante il corso)

## Testi di riferimento

"Big Data - Come stanno cambiando il mondo" di Marco Delmastro - Antonio Nicita. Il mulino

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	3	SECS-S/03

Stampa del 14/11/2019

# DIRITTO COMMERCIALE [ DIRC\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** CARLO PETTA

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso mira a fornire agli studenti i meccanismi giuridici e gli istituti sottesi all'esercizio dell'attività di impresa nel mercato. A tali fini, saranno oggetto di analisi l'imprenditore, le diverse categorie di imprenditori, la società, i diversi tipi di società, gli organi, la crisi dell'impresa e l'assegno.

L'insegnamento si pone altresì l'obiettivo di sviluppare la coscienza critica degli studenti relativamente agli istituti analizzati.

## Prerequisiti

Consolidata conoscenza dei principali istituti di diritto privato.

## Contenuti del corso

- o L'imprenditore (cap. 1)
- o Le categorie di imprenditori (cap. 2)
- o L'acquisto della qualità di imprenditori (cap. 3)
- o Lo statuto dell'imprenditore commerciale (cap. 4)
- o L'azienda (cap. 5)
- o I consorzi tra imprenditori (cap. 9)
- o Le società (cap. 10, escluso par. 6)
- o La società semplice. La società in nome collettivo (cap. 11, escluso par. 3)
- o La società per azioni (cap. 13)
- o Le azioni (cap. 14, solo par. 1, 2 e 3)
- o L'assemblea (cap. 16, solo par. 1 e 2)
- o Amministrazione. Controlli (cap. 17, solo par. 1, 2, 12 e 13)
- o Le società a responsabilità limitata (cap. 23)
- o Le società cooperative (cap. 24)
- o L'assegno bancario (cap. 42)
- o L'assegno circolare (cap. 43)
- o La crisi dell'impresa commerciale (cap. 44)

## Metodi didattici

Lezioni frontali.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame finale orale. Alla luce dell'avanzamento del relativo programma, il docente si riserva la possibilità di organizzare una prova intermedia avente ad oggetto la prima parte del corso esclusivamente per gli studenti che abbiano frequentato con profitto il 60% delle ore di lezione svolte.

Qualora lo studente abbia partecipato alla prova intermedia con esito positivo, è esentato dal portare alla prova orale la parte di programma oggetto della prova parziale. La prova intermedia dà un risultato in trentesimi, che fa media aritmetica con il voto conseguito all'orale.

## Testi di riferimento

G.F. CAMPOBASSO, Manuale di diritto commerciale, UTET, ult. ed., relativamente alle parti di programma specificamente indicate nei contenuti del corso.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
------------	-------------------------------	----------	---------	--------

*Stampa del 14/11/2019*

# **DIRITTO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE [ DCINT\_L33 ]**

**Offerta didattica a.a.** 2019/2020

**Docenti:** GIUSEPPE PUMA

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

## **Giurisprudenza**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Economia civile e internazionale	6	IUS/13

*Stampa del 14/11/2019*



# DIRITTO DEL LAVORO [ DLAV\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** MARIA ROSALIA MEGNA

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire una preparazione di base sui principali istituti del diritto del lavoro, in riferimento al rapporto di lavoro e avuto riguardo alle più recenti novità legislative, nonché di offrire gli strumenti per la comprensione degli elementi che caratterizzano l'attuale contesto socio-economico del mercato del lavoro ed acquisire la conoscenza delle tecniche di gestione del personale e delle varie problematiche relative alle tutele dei lavoratori in caso di crisi aziendale.

## Prerequisiti

Rispettare le propedeuticità previste dal regolamento (in base al regolamento, sono propedeutici gli esami di Diritto Privato e di Diritto Pubblico).

## Contenuti del corso

I parte: Storia, fasi e fonti del diritto del lavoro. Subordinazione e autonomia; i contratti di lavoro flessibili alla luce delle più recenti riforme; il lavoro agile; il contratto e la prestazione di lavoro; poteri e doveri delle parti del rapporto di lavoro; le novità del "Jobs Act" in tema di mansioni e poteri del datore di lavoro; la retribuzione; le altre vicende del rapporto; la cessazione del rapporto di lavoro: dimissioni e licenziamenti nella prospettiva delle Riforme "Fornero" e "Jobs Act" e nelle ultime riforme; il trasferimento d'azienda.

II parte: Il mercato del lavoro; il licenziamento collettivo; crisi aziendale, gestione dei rapporti di lavoro e tutela dei lavoratori.

## Metodi didattici

Lezioni frontali. La frequenza al corso è obbligatoria. È in ogni caso sollecitata la frequenza e la partecipazione attiva alle lezioni.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame finale orale. L'esame consiste in un colloquio orale su almeno tre argomenti, tratti da sezioni diverse del programma.

## Testi di riferimento

A.VALLEBONA, Breviario di diritto del lavoro, Giappichelli, Torino, ultima edizione (solo le seguenti parti e capitoli: Introduzione generale; Parte Seconda: capp. V – VI – VII – VIII – IX – X).

Saranno fornite dispense per lo studio delle tematiche relative alla II parte del Corso, in tema di mercato del lavoro, crisi d'impresa e gestione dei rapporti di lavoro.

È inoltre necessaria la conoscenza diretta delle principali leggi in materia di diritto del lavoro.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Consulenza aziendale	6	IUS/07

Stampa del 14/11/2019

# DIRITTO DELL'ECONOMIA [ DIRE\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** CARLO PETTA

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è fornire agli studenti una conoscenza completa del funzionamento e dei principi regolatori del mercato finanziario, in relazione all'attività posta in essere dalle banche e dagli intermediari specializzati in una prospettiva economica e, soprattutto, giuridica.

## Prerequisiti

Adeguate conoscenza di Istituzioni di diritto privato e di Diritto commerciale.

## Contenuti del corso

Il corso ha ad oggetto i principali strumenti regolatori delle attività economiche in ambito bancario e finanziario. Muovendo dal concetto di attività finanziaria in prospettiva giuridico-economica, il corso si propone, quindi, di illustrare compiutamente i principi comuni e le differenze disciplinari tra l'attività bancaria e l'intermediazione finanziaria, con particolare riferimento ai soggetti, all'attività di vigilanza, ai prodotti e alle regole di trasparenza.

## Metodi didattici

Lezioni frontali con contestuale analisi in aula dei testi normativi di riferimento e delle principali sentenze in materia.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale finale.

Sarà organizzata una verifica intermedia volta a ridurre il programma dell'esame finale e riservata esclusivamente a coloro che abbiano frequentato almeno il 70% delle lezioni.

## Testi di riferimento

Per la parte generale e il diritto bancario, F. VELLA, G. BOSI, Diritto ed economia di banche e mercati finanziari, Bologna (ed. Il Mulino), ult. ed., relativamente alle seguenti parti:

- o Parte I – tutta;
- o Parte II – cap. VI; VIII e IX;
- o Parte III – cap. XIII.

Per la parte relativa all'intermediazione finanziaria e la disciplina degli emittenti, A. PERRONE, Il diritto del mercato dei capitali, Milano (ed. Giuffrè), ult. ed., relativamente alle seguenti parti:

- o Parte I – Cap. I e III;
- o Parte II – Cap. I; Cap. II (esclusi paragrafi 4. e 5.);
- o Parte III – Cap. I (escluso paragrafo 4.); Cap. II (esclusi paragrafi 2.5., 3. e 4.).

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Gestione aziendale	6	IUS/05

Stampa del 14/11/2019

# DIRITTO PENALE DELL'ECONOMIA [ DPECO\_L33 ]

**Offerta didattica a.a.** 2019/2020

**Docenti:** ANGELO MANGIONE

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Contenuti del corso

Criminologia, sociologia del diritto ed analisi economica del diritto penale.

Criminalità d'impresa e attività economiche: dal 'white collar crime' ai recenti scandali finanziari.

Modelli sanzionatori e organizzazione d'impresa: dalle sanzioni alle persone fisiche alla responsabilità da reato delle società commerciali (d.lgs. n. 231/01); le confische.

I principi generali del diritto penale d'impresa: i soggetti, la delega di funzioni, le posizioni di garanzia, il concorso del professionista.

I reati tributari (artt. 2, 3, 4, 5, 8, 11 d.lgs. n. 74/2000); cenni sui rapporti fra processo penale e procedimento tributario.

I reati societari: la tutela penale dell'informazione societaria, del capitale sociale e del funzionamento degli organi sociali.

I reati fallimentari (bancarotta, semplice e fraudolenta) e in materia di attestazione e asseverazione.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

tesina scritta su un argomento a scelta dello studente, e prova orale su la parte restante del programma.

## Testi di riferimento

I libri di testo e il materiale didattico verranno indicati dal docente ad inizio corso.

## L'attività didattica è offerta in:

### Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Economia civile e internazionale	6	IUS/17
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Consulenza aziendale	6	IUS/17
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Gestione aziendale	6	IUS/17

Stampa del 14/11/2019

# DIRITTO PRIVATO [ DIRPRI\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** PIETRO VIRGADAMO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

L'obiettivo che si intende realizzare è l'acquisizione della perfetta padronanza degli istituti di diritto privato afferenti a situazioni esistenziali e patrimoniali, con particolare riguardo alla disciplina del contratto e delle obbligazioni, secondo le evoluzioni dottrinali e giurisprudenziali, in una prospettiva interna e comunitaria

## Contenuti del corso

il corso comprende la trattazione di vari istituti disciplinati nel libro I, II, III, IV e VI del codice civile, con particolare attenzione al libro IV.

## Metodi didattici

Lezioni frontali; seminari di approfondimento

## Modalità di verifica dell'apprendimento

esame orale

## Testi di riferimento

P. Perlingieri, Istituzioni di diritto privato, Napoli, Esi, ultima edizione; dispense di approfondimento fornite dal docente

Codice civile – A. Di Majo – Giuffrè, Milano, ultima edizione

## L'attività didattica è offerta in:

### Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	6	IUS/01
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	6	IUS/01

Stampa del 14/11/2019

# DIRITTO PUBBLICO [ DIRP\_L33 ]

**Offerta didattica a.a. 2019/2020**

**Docenti:** EDOARDO GIARDINO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso è finalizzato ad assicurare un'approfondita conoscenza della disciplina così da consentire agli studenti di gestire le complessità derivanti dall'osservanza dell'ordinamento costituzionale e dal concreto esercizio del potere pubblico. Il corso è, altresì, volto ad implementare la capacità di analisi critica, di valutazione e di sintesi degli studenti.

## Contenuti del corso

L'ordinamento giuridico. L'ordinamento dell'Unione europea. L'ordinamento internazionale. Le fonti del diritto. I diritto fondamentali. Le forme di governo. La sovranità popolare. Il Parlamento. Il Presidente della Repubblica. Il Governo della repubblica. I governi regionali e locali. La Pubblica Amministrazione. Il sistema giudiziario. La giustizia costituzionale.

## Metodi didattici

Lezioni frontali e seminari di approfondimento.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale

## Testi di riferimento

A. BARBERA – C. FUSARO, Corso di diritto pubblico, il Mulino, Bologna, ult. ed.

## L'attività didattica è offerta in:

### Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	6	IUS/09
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	6	IUS/09

Stampa del 14/11/2019

# DIRITTO TRIBUTARIO [ DIRT\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** MARCO CEDRO

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Consentire agli studenti di acquisire la conoscenza dei principi generali della materia, delle nozioni essenziali relativi ai tributi più significativi nonché di quelle in tema di accertamento, riscossione, irrogazione di sanzioni e contenzioso

## Contenuti del corso

Parte generale

- La nozione di tributo. Imposta, tassa e contributo.
- Le fonti del diritto tributario.
- Gli elementi dell'imposta.
- Il federalismo fiscale.
- Riserva di legge e capacità contributiva.
- Il principio di progressività.
- La classificazione delle imposte.
- La solidarietà in diritto tributario.
- Il responsabile d'imposta e il sostituto d'imposta.
- La dichiarazione d'imposta.
- L'accertamento tributario.
- L'esercizio del potere di autotutela.
- La riscossione delle imposte dirette ed indirette.
- Le sanzioni amministrative e i procedimenti di irrogazione.
- Cenni sulle sanzioni penali.
- Lo Statuto dei diritti del contribuente.

Le imposte e il contenzioso tributario

- Schema del sistema tributario italiano.
- Elencazione sistematica dei tributi e nozioni di carattere generale.
- Le imposte erariali: A) Le imposte dirette sul reddito; B) Le imposte indirette.
- I tributi locali.
- Il contenzioso tributario.

## Metodi didattici

L'insegnamento sarà personalizzato, tenendo conto dei percorsi formativi degli studenti frequentanti. Nelle lezioni frontali si darà spazio ai collegamenti con altre discipline. Compatibilmente con la disponibilità di tempo da parte degli studenti, verranno organizzati seminari e gruppi di studio su tematiche di attualità.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale, volta a dimostrare la compiuta conoscenza degli argomenti trattati.

## Testi di riferimento

A scelta dello studente:

1. BASILAVECCHIA, Corso di Diritto Tributario, Torino, Giappichelli, ultima edizione.
  2. 2. FALSITTA, Corso istituzionale di Diritto tributario, Padova, CEDAM, ultima edizione.
  3. 3. MULEO, Lezioni di Diritto Tributario, Torino, Giappichelli, ultima edizione.
  4. 4. TESAURO, Istituzioni di Diritto tributario, Torino, UTET, ultima edizione.
  5. FANTOZZI, Corso di Diritto Tributario, Torino, UTET, ultima edizione.
- 1.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
------------	-------------------------------	----------	---------	--------

*Stampa del 14/11/2019*

# ECONOMETRIA [ ECO\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** GIUSEPPE NOTARSTEFANO

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Lo studente dovrà sapersi orientare nella ricerca di informazioni economiche con particolare attenzione ai dati statistici.

Lo studente dovrà saper formalizzare una domanda di ricerca attraverso una specificazione econometrica appropriata.

Lo studente conosce ed utilizza diversi metodi di stima con particolare attenzione al modello lineare e alle sue principali violazioni.

Lo studente sa utilizzare ed interpretare modelli semplici e complessi attraverso l'analisi di regressione.

Lo studente sa applicare i metodi econometrici attraverso la loro implementazione nei più diffusi pacchetti applicativi.

Lo studente ha dimestichezza nell'utilizzare i metodi econometrici nei principali campi di applicazione economica, con particolare attenzione all'analisi territoriale, alla valutazione delle politiche pubbliche ed alla stima di modelli di comportamento economico.

## Prerequisiti

Statistica per l'economia, Metodi matematici per l'economia

## Contenuti del corso

L'obiettivo del corso consiste nell'acquisizione degli strumenti di base dell'analisi econometrica. Lo studente dovrà saper analizzare ed interpretare i dati economici, costruire variabili econometriche e identificare appropriate relazioni tra di esse. Fondamentale sarà lo studio del modello lineare e dei metodi di regressione multipla: sarà infatti centrale l'applicazione dei metodi di stima per la validazione statistica dei modelli econometrici.

Particolare attenzione sarà data al trattamento statistico dei dati economici (cross-section, time series, panel), ai metodi per l'esplorazione e l'ispezione dei dati, alle tecniche di trasformazione di dati provenienti da fonti diverse, alla visualizzazione grafica dei risultati econometrici. Il corso avrà un intento pratico e affronterà problemi economici concreti utilizzando le principali tecniche econometriche affrontate.

## Metodi didattici

Lezioni frontali, esercitazioni e laboratorio informatico

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica consisterà in un laboratorio di analisi statistica volto a risolvere un problema economico attraverso la scelta appropriata, la corretta specificazione e un'articolata interpretazione dei risultati

## Testi di riferimento

Il docente fornirà materiali e dispense in aula. Alcuni testi consigliati sono che verranno utilizzati durante il corso sono:

P. H. Franses (2004) Breve introduzione all'econometria, Il Mulino

J. H. Stock, M. W. Watson, Introduzione all'econometria, 4th edizione, Pearson Italia.

## L'attività didattica è offerta in:

### Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Economia civile e internazionale	6	SECS-P/05



Stampa del 14/11/2019

# ECONOMIA AZIENDALE [ ECOA\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** SERGIO PATERNOSTRO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Obiettivo principale del corso è quello di fornire agli studenti i principali strumenti pratici e teorici per comprendere le logiche di governo degli istituti aziendali e per comprenderne le principali dinamiche di sviluppo.

## Contenuti del corso

Il corso tratterà principalmente i seguenti argomenti:

- Nozione di azienda e principi di governo
- Aspetto economico e finanziario della gestione
- Il successo dell'azienda e la formula imprenditoriale
- La responsabilità sociale delle aziende
- Organizzazione aziendale
- I gruppi aziendali e la nozione di soggetto economico e giuridico
- Il Bilancio come strumento per il controllo della economicità e della solvibilità
- Autofinanziamento ed analisi dei flussi finanziari
- Bilancio di previsione, budget e business plan
- Il controllo di gestione
- Le nozioni di capitale
- I costi aziendali
- Il diagramma di redditività
- Analisi degli scostamenti
- Le dinamiche peculiari di specifiche fattispecie aziendali (azienda pubblica, aziende no profit, etc.)

## Metodi didattici

Lezioni frontali, esercitazioni e laddove strumentale agli obiettivi didattici testimonianza di esperti

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta e Prova orale. La valutazione sarà espressa in trentesimi. Per i frequentati sarà possibile svolgere due prove intermedie scritte durante lo svolgimento del corso.

## Testi di riferimento

Sorci C., Lezioni di Economia Aziendale, Giuffrè, Milano, 2014

Materiali didattici integrativi saranno forniti dal docente durante il corso

## L'attività didattica è offerta in:

### Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	9	SECS-P/07
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	9	SECS-P/07

Stampa del 14/11/2019

# ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [ ECOIF\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** VINCENZO D'APICE

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si pone l'obiettivo di fornire competenze teoriche e strumenti pratici per analizzare il sistema finanziario, il suo funzionamento e la sua struttura nel mutato contesto finanziario globale. Oggetto di approfondimento saranno gli strumenti, i mercati e gli intermediari, con particolare riferimento alle banche, ai modelli di business e agli effetti dell'instabilità finanziaria.

## Prerequisiti

Economia aziendale

## Contenuti del corso

- Il sistema reale, il sistema finanziario e l'intermediazione
- Le teorie dell'intermediazione finanziaria
- I rischi tipici dell'intermediazione finanziaria
- Gli strumenti finanziari
- I mercati finanziari
- L'intermediazione creditizia
- L'intermediazione mobiliare
- La regolamentazione, la supervisione, la governance e i controlli interni
- La politica monetaria e il ruolo della BCE

## Metodi didattici

Lezioni, esercitazioni, analisi di casi pratici e seminari tenuti da esperti del settore

## Modalità di verifica dell'apprendimento

la valutazione dello studente prevede una prova scritta in cui vengono proposti 5 quesiti a risposta multipla e 2 quesiti a risposta libera, ispirati dal testo di riferimento e da articoli tratti da quotidiani finanziari. Lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di analizzare il sistema finanziario, il suo funzionamento e la sua struttura.

## Testi di riferimento

L. Nadotti, C. Porzio, D. Previati, Economia degli Intermediari Finanziari, McGraw-Hill Italia, 2017

## L'attività didattica è offerta in:

### Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Gestione aziendale	6	SECS-P/11

Stampa del 14/11/2019

# ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE [ EINN\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** ANTONIO MARTUSCELLI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Nel contesto economico attuale l'innovazione e la competitività sono un punto fondamentale per garantire futuri livelli di crescita e di sviluppo sostenibili. Partendo dal concetto storico-economico di innovazione questo corso ha come obiettivo quello di rispondere ad una serie di domande cruciali circa l'innovazione: Come nascono e si diffondono le innovazioni? come può la forma di mercato facilitare o meno la produzione di innovazione? come interagiscono forma di mercato ed innovazione nel tempo? Quali politiche ed istituzioni facilitano il processo innovativo? Come può un'impresa utilizzare l'innovazione al fine di garantire maggiori livelli di crescita economica nel lungo termine?

## Prerequisiti

Per lo studio di Economia dell'innovazione non è richiesto alcun prerequisito linguistico. Parte dei testi aggiuntivi è in lingua Inglese per cui una conoscenza dell'Inglese scritto è comunque consigliata.

## Contenuti del corso

- Introduzione, storia e definizioni - Slide 1; MA cap 1
- 2. Innovazione e struttura di mercato - Slide 2; BP cap 18.1.1 e 18.2.1
- 3. L'approccio evolutivo: Modello di Nelson-Winters Slide 3; MA cap 4; Modelli History- friendly - Slide 4 MA cap 4
- 4. Economia della conoscenza e proprietà intellettuale - Slide 5 e Slide 6; BP cap 19
- 5. Diffusione delle innovazioni- Slide 7 e Slide 8; MA cap 10
- 6. Rendimenti crescenti ed esternalità di rete - Slide 9; MA cap 11
- 7. Innovazione e crescita - Slide 10; MA cap 18
- 8. Tecnologia e occupazione - Slide 11; MA cap 17
- 9. Politica pubblica per l'innovazione- Slide 12; MA cap 14

## Metodi didattici

Lezioni frontali / Lavori ed attività di gruppo (sala informatica) / Presentazioni individuali e di gruppo

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Presentazione di un caso studio (40%) ed esame finale. (60%) L'esame consiste in una prova scritta e in una prova orale. A quest'ultima si accede in maniera facoltativa previa valutazione positiva della prova scritta.

## Testi di riferimento

Testo base  
Economia dell'Innovazione, a cura di Franco Malerba (2014)- Carrocci editore (MA)  
Materiale aggiuntivo  
Industrial organization, markets and strategies, Belleflamme and Peitz (BP)  
Articoli e casi studio

## L'attività didattica è offerta in:

### Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	9	SECS-P/06

Stampa del 14/11/2019

# ECONOMIA ED ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE FAMILIARI [ EOAFAM\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** ANNA MINA'

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

L'insegnamento di Organizzazione Aziendale affronta le principali tematiche, le logiche di base e gli strumenti relativi alla progettazione di strutture organizzative e alla gestione delle risorse umane, con particolare focus sulle imprese familiari. L'obiettivo fondamentale che esso si propone di raggiungere è di trasmettere agli studenti una conoscenza teorica e manageriale sulle modalità con cui il manager delle risorse umane (HRM) promuove le politiche che, simultaneamente, massimizzano il valore per l'azionista/famiglia, ma anche favoriscano il benessere e il potenziale delle persone all'interno di un'organizzazione. In tale prospettiva, il cuore del corso «riguarda l'acquisizione, sviluppo, gestione e applicazione delle conoscenze, competenze e abilità delle persone» (Colella et al. 2015).

## Prerequisiti

Si ritiene che lo studio della disciplina e la relativa frequenza in aula siano più efficaci per gli studenti che abbiano già acquisito e padroneggino le principali nozioni di Economia Aziendale.

## Contenuti del corso

Il corso di organizzazione aziendale concerne i seguenti temi fondamentali:

1. L'approccio strategico al comportamento organizzativo
2. La diversità organizzativa
3. Il comportamento organizzativo nel contesto globale
4. Apprendimento e percezione
5. Personalità, intelligenza, attitudini ed emozioni
6. La motivazione sul lavoro
7. Stress e benessere
8. La leadership
9. La comunicazione
10. Il processo decisionale a livello individuale e di gruppo
11. Gruppi e team
12. Conflitto, negoziazione, potere e politica
13. Peculiarità strategico-organizzativo delle imprese familiari

## Metodi didattici

Lezioni anche con l'ausilio di strumenti didattici multimediali; analisi e dibattito in aula di case study (in particolare di imprese familiari) in forma scritta o di video; discussione in aula e analisi (orale e/o scritta) di articoli tratti dai principali quotidiani nazionali e internazionali sulle tematiche del corso; eventuali testimonianze in aula di operatori d'impresa

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La frequenza delle lezioni è considerata una condizione necessaria per la partecipazione alla prova finale scritta. Considerando che durante l'intero percorso formativo dell'insegnamento si effettuerà un controllo accurato e continuo della comprensione e dell'effettiva acquisizione da parte degli studenti delle conoscenze via via trasmesse dal docente, stimolando la loro proficua e attiva partecipazione, il docente potrà assegnare agli studenti delle valutazioni positive che concorrono al voto finale (massimo 4 punti). Tali valutazioni verranno prese in considerazione esclusivamente se la valutazione della prova scritta di fine corso è positiva (ovvero maggiore o uguale a 18).

Una prova unica scritta finale riservata agli studenti frequentanti si svolgerà a chiusura del corso in data antecedente al primo appello orale della sessione. La prova di fine corso è strutturata in domande aperte. Gli studenti che non svolgono o superano la prova finale possono sempre sostenere l'esame che si svolge in forma orale nelle date indicate nella bacheca del Dipartimento. Tutti gli argomenti indicati nel syllabus possono essere oggetto d'esame.

## Testi di riferimento

A. Colella, M.A. Hitt, C.C. Miller, V. Pisano (2015), Comportamento organizzativo, Giappichelli, Torino.

B. De Massis A. Frattini F (2016). "L'innovazione nelle imprese familiari", *ISole24Ore*, 22 maggio 2016  
C. Urbinati A., De Massis, A., Lazzarotti V (2018). *Gestire la trasformazione digitale. L'impresa di famiglia alla prova. Sistema & Impresa*, Luglio/Agosto, 70-74.

Gli studenti sono invitati a consultare regolarmente il sito LUMSA riservato del docente per poter scaricare il materiale didattico aggiornato ed eventuali comunicazioni del docente.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Gestione aziendale	9	SECS-P/10

*Stampa del 14/11/2019*

# ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [ ECOGI\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** FITTIZIO DOCENTE, GIOVANNI BATTISTA DAGNINO

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso è teso ad analizzare i concetti base dell'economia e della gestione delle imprese (impresa, mercato ed ambiente) e di fornire un quadro di riferimento sui processi di direzione e gestione dell'impresa, nonché della strategia corporate e delle capacità manageriali e imprenditoriali. Obiettivo dell'insegnamento è di offrire allo studente gli strumenti teorici e operativi per l'analisi dei processi di management, sia in merito alle scelte direzionali e strategiche, sia relativamente alle principali funzioni aziendali quali: produzione, logistica e approvvigionamenti, l'innovazione e la funzione di R&S. Il marketing, la gestione delle risorse umane e la finanza non vengono ricompresi in questo insegnamento in quanto trattati in insegnamenti specifici.

## Prerequisiti

Frequenzadell'insegnamento di Economia Aziendale

## Contenuti del corso

Il concetto di sistema aziendale – I rapporti tra impresa, ambiente e mercato - L'ambiente transazionale e competitivo - Le funzioni dell'impresa e le teorie sulle finalità imprenditoriali - La teoria degli stakeholder - Il ciclo direzionale (la conduzione delle risorse, il controllo direzionale) – Le strategie e i percorsi di sviluppo aziendali, le strategie competitive – La gestione della produzione – Gli approvvigionamenti, la logistica e le tecniche di gestione delle scorte – I processi di innovazione e la funzione di R&S – Le tecniche di valutazione dell'efficienza aziendale – La strategia corporate – Capacità manageriali e capacità imprenditoriali.

## Metodi didattici

Lezione teorica cd. frontale, esercitazioni e testimonianze aziendali

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame scritto comprende domande a risposta aperta ed esercizi applicativi coerenti con il programma e con le esercitazioni effettuate durante il corso e riportate nei libri di testo. La prova orale può essere sostenuta (in via integrativa e facoltativa) soltanto se si è superata, con voto almeno sufficiente, la prova scritta. Essa può comportare una votazione nel range da zero a due punti suppletivi rispetto al voto conseguito nell'esame scritto.

L'esame orale è diretto ad accertare:

- il grado di conoscenza del programma d'esame;
- la comprensione delle dinamiche inerenti la disciplina;
- la padronanza del linguaggio e la capacità d'uso degli strumenti logici e applicativi.

## Testi di riferimento

Testo 1: Sciarelli, S. (2017) La gestione dell'impresa, Cedam.

Capp. 1, 2, 3, 4, 14, 16, 17, 19, e Appendice 1, n.2, Appendice 2, esercizi.

Testo 2: Dyer, J., Godfrey P., Jensen R., Bryce D e Pastore A. (2019) Strategic Management. Principi e applicazioni, Isedi.

Capp.1, 2, 3, 4, 5, 6, e 7.

Testo 3: Baglieri, D., Dagnino, G.B. e Faraci R. (a cura di) (2013).

Economia e Gestione delle Imprese, Isedi,

Capp.2, 3 e 5.

Materiale a cura del docente

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza**



<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Gestione aziendale	9	SECS-P/08, SECS-P/08

*Stampa del 14/11/2019*

# ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [ ECOGI\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** ANNA MINA'

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso è teso ad analizzare i concetti base dell'economia e della gestione delle imprese (impresa, mercato ed ambiente) e di fornire un quadro di riferimento sui processi di direzione e gestione dell'impresa, nonché della strategia corporate e delle capacità manageriali e imprenditoriali. Obiettivo dell'insegnamento è di offrire allo studente gli strumenti teorici e operativi per l'analisi dei processi di management, sia in merito alle scelte direzionali e strategiche, sia relativamente alle principali funzioni aziendali quali: produzione e logistica. Il marketing, la gestione delle risorse umane e la finanza non vengono ricompresi in questo insegnamento in quanto trattati in insegnamenti specifici.

## Prerequisiti

Frequenza dell'insegnamento di Economia Aziendale

## Contenuti del corso

Il concetto di sistema aziendale – I rapporti tra impresa, ambiente e mercato - L'ambiente transazionale e competitivo - Le funzioni dell'impresa e le teorie sulle finalità imprenditoriali - La teoria degli stakeholder - Il ciclo direzionale (la conduzione delle risorse, il controllo direzionale) – Le strategie e i percorsi di sviluppo aziendali, le strategie competitive – La gestione della produzione e la logistica – Le tecniche di valutazione dell'efficienza aziendale – La strategia corporate – Capacità manageriali e capacità imprenditoriali

## Metodi didattici

Lezione teorica frontale, esercitazioni e testimonianze aziendali

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame scritto comprende domande a risposta aperta ed esercizi applicativi coerenti con il programma e con le esercitazioni effettuate durante il corso e riportate nel libro di testo. La prova orale può essere sostenuta (in via integrativa e facoltativa) soltanto se si è superata, con voto almeno sufficiente, la prova scritta. Essa può comportare una votazione nel range da zero a due punti suppletivi rispetto al voto conseguito nell'esame scritto.

L'esame orale è diretto ad accertare:

- il grado di conoscenza del programma d'esame;
- la comprensione delle dinamiche inerenti la disciplina;
- la padronanza del linguaggio e la capacità d'uso degli strumenti logici e applicativi.

## Testi di riferimento

Testo 1: Sciarelli, S. (2017) La gestione dell'impresa, Cedam.  
Capp. 1, 2, 3, 4, 14, 16, e Appendice 2, esercizi.

Testo 2: Dyer, J., Godfrey P., Jensen R., Bryce D e Pastore A. (2019) Strategic Management. Principi e applicazioni, Isedi.  
Capp.1, 2, 3, 4, 5, 6, e 7.

Testo 3: Baglieri, D., Dagnino, G.B. e Faraci R. (a cura di) (2013).  
Economia e Gestione delle Imprese, Isedi,  
Capp.2 e 3.

Materiale a cura del docente

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Consulenza aziendale	6	SECS-P/08

*Stampa del 14/11/2019*

# ECONOMIA INTERNAZIONALE [ EINT\_L33 ]

**Offerta didattica a.a.** 2019/2020

**Docenti:** LUIGINO BRUNI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Economia civile e internazionale	9	SECS-P/01

*Stampa del 14/11/2019*

# ETICA ED ECONOMIA [ ETIEC\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** CALOGERO CALTAGIRONE

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso, mediante una metodologia fenomenologica ed ermeneutica, affronta le questioni relative ai fondamenti di un'etica economica. In un primo momento, recensendo gli orientamenti di fondo del dibattito in corso e il loro sviluppo storico, individuando l'orizzonte antropologico di riferimento ed evidenziando le linee strutturali di una riflessione teorico-pratica sulla relazione tra etica ed economia. In un secondo momento, approfondendo le implicazioni etiche di alcuni elementi costitutivi del sistema economico di mercato, prestando attenzione alle singole aree economiche che necessitano di valutazione e discernimento etico, esplicitando le coordinate etiche dell'economia civile.

## Contenuti del corso

- Explicatio terminorum, nodi concettuali, metodo d'indagine.
- Modelli di rapporto tra etica ed economia.
- I fondamenti antropologici ed etici dell'attività economica.
- La responsabilità personale, sociale e politica nella sfera economica.
- L'impatto etico dell'economia di mercato:
  - # I contratti.
  - # Il diritto di proprietà.
  - # Il prezzo.
  - # La concorrenza.
  - Il lavoro.
  - Le professioni.
  - L'impresa.
  - Il marketing.
  - Il denaro.
  - Il mercato giusto e l'etica della società civile.
  - Responsabilità sociale, governance e sostenibilità.
  - Coordinate etiche dell'economia civile.

## Metodi didattici

Lezioni frontali, percorsi di ricerca con approfondimenti personali.

Durante la settimana di valutazione verranno organizzate attività laboratoriali con esperti esterni.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale.

Esso è diretto ad accertare:

# il grado di conoscenza del programma d'esame;

# l'interpretazione e la comprensione delle argomentazioni e delle dinamiche che spiegano i concetti fondamentali dell'etica economica e delle loro implicazioni nelle diverse aree dell'attività economica;

# la padronanza del linguaggio specifico e la capacità d'uso nei contesti della vita quotidiana e in prospettiva professionale.

## Testi di riferimento

BIASINI ALESSANDRO – CARMELO VIGNA (a cura di), Etica dell'economia. Idee per una critica del riduzionismo economico, Orthotes, Napoli-Salerno 2016.

CALTAGIRONE CALOGERO, Amartya K. Sen. Tra economia ed etica, Studium Edizioni, Roma 2017.

GIOVANOLA BENEDETTA, Oltre l'homo oeconomicus. Lineamenti di etica economica, Othotes, Napoli-Salerno 2012.

GRASSELLI PIERLUIGI – MOSCHINI MARCO (a cura di), Economia e persona, Vita e Pensiero, Milano 2007.

SINI CARLO, Del vivere bene, Jaca Book, Milano 2015.

ZAMAGNI STEFANO, Economia ed etica. La crisi e la sfida dell'economia civile, intervista di Nicola Curci, La Scuola, Brescia 2009.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Economia civile e internazionale	9	M-FIL/03

*Stampa del 14/11/2019*

# FINANZA AZIENDALE [ FINA\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** DARIO IGNAZIO MARINO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

L'insegnamento di Finanza Aziendale affronta le principali tematiche, le logiche di base e gli strumenti relativi alle decisioni finanziarie dell'impresa. L'obiettivo fondamentale della finanza aziendale è di accrescere il valore aziendale, salvaguardando che il rendimento del capitale non sia inferiore al suo costo e minimizzando al contempo i rischi finanziari. Tale obiettivo può essere conseguito investendo in progetti che conducano a un valore attuale netto (VAN) positivo, che viene a sommarsi al valore aziendale antecedente. Dal punto di vista dei finanziamenti, l'obiettivo è di scegliere l'equo bilanciamento della struttura finanziaria, ovvero i livelli di debito e di equity tali da massimizzare il valore aziendale tramite il beneficio fiscale del debito (teorema di Modigliani & Miller). E' pertanto fondamentale assicurare la coerenza nel tempo fra obiettivi di fondo della gestione aziendale e processi di acquisizione e di impiego del capitale. Si analizzeranno altresì le modalità per finanziare le imprese tramite l'impiego del private equity, del venture capital o di altri canali non bancari. Essi saranno presi in esame con particolare attenzione al territorio di riferimento, all'evoluzione tecnologica digitale e alla compartecipazione al bene comune. Il corso introduce a teoria e tecniche utili all'applicazione di temi che lo studente studia/ha studiato negli insegnamenti di "Ragioneria", "Economia e Gestione delle Imprese".

## Prerequisiti

Si ritiene che lo studio della disciplina e la relativa frequenza in aula siano più efficaci per gli studenti che abbiano già acquisito le principali nozioni di Economia Aziendale.

## Contenuti del corso

Il corso analizza i principi teorici e gli strumenti utilizzati per le decisioni aziendali di investimento e di finanziamento al fine di verificare il loro contributo alla creazione di valore per gli azionisti. Si studierà l'importanza dell'identificazione del miglior equilibrio fra le fonti finanziarie disponibili e gli impieghi su cui investire per poter conseguire una corretta e proficua gestione, sia in termini di efficienza sia di efficacia.

Il corso di finanza aziendale concerne i seguenti temi fondamentali: la separazione tra proprietà e controllo e i relativi problemi di agenzia, i principi di base della teoria di creazione del valore, la relazione fra rischio, rendimento e costo del capitale, le teorie alla base delle decisioni di finanziamento e di investimento dell'azienda e i relativi metodi di calcolo e infine l'analisi per flussi finanziari (DCF). Una parte rilevante dell'insegnamento verrà dedicata alle logiche e agli strumenti di finanziamento non bancario delle imprese: business angels, venture capital, private equity e crowdfunding.

## Metodi didattici

Lezioni frontali anche con l'ausilio di strumenti didattici multimediali.

Analisi e dibattito in aula di case study.

Discussione in aula e analisi (orale e/o scritta) di articoli tratti dai principali quotidiani finanziari nazionali e internazionali.

Esercitazioni scritte in aula su temi rilevanti per l'insegnamento.

Testimonianze (in aula o a distanza).

Lavori/Assignment di gruppo

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La frequenza è una condizione necessaria per la partecipazione alla prova finale scritta. In particolare, per poter partecipare all'esame lo studente deve frequentare almeno il 75% delle lezioni. Considerando che durante l'intero percorso formativo si effettuerà un controllo accurato e continuo della comprensione e dell'effettiva acquisizione da parte degli studenti delle conoscenze via via trasmesse, stimolandone una proficua ed attiva partecipazione, il docente potrà assegnare agli studenti delle valutazioni positive che concorrono al voto finale (massimo 4 punti). Tali valutazioni verranno considerate esclusivamente se la valutazione della prova scritta di fine corso è positiva (cioè maggiore o uguale a 18). Una prova unica scritta finale riservata agli studenti frequentanti si svolgerà in una data antecedente al primo appello della sessione a chiusura del corso. La prova di fine corso è strutturata con: domande aperte; domande a risposta multipla; esercizi; commento di un articolo di giornale tratto da un quotidiano nazionale sulle tematiche affrontate durante il corso.

Gli studenti che non svolgono o superano la prova finale possono sostenere l'esame che si svolge in forma orale nelle date indicate dal dipartimento. Tutti gli argomenti indicati nel syllabus possono essere oggetto d'esame.

### Testi di riferimento

Testo 1: Brealey, Myers, Allen & Sandri (2014), Principi di Finanza Aziendale, Mc Graw Hill (11a edizione).

Testo 2: Dallochio & Salvi (2011), Finanza Aziendale 1, Egea.

Testo 3: Metallo (2013), Finanza sistemica per l'impresa, Giappichelli.

Testo 4. Dispense sul business angels, venture capital, private equity e crowdfunding, case study.

Altro materiale (slide, case study, testi, ecc.) verrà suggerito in base alle esigenze ed interessi degli studenti.

### L'attività didattica è offerta in:

#### Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Consulenza aziendale	6	SECS-P/09
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Gestione aziendale	9	SECS-P/09

Stampa del 14/11/2019



# FINANZA ETICA E DELLE IMPRESE COOPERATIVE [ FEICOO\_L33 ]

**Offerta didattica a.a.** 2019/2020

**Docenti:** GIUSEPPE NOTARSTEFANO

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Economia civile e internazionale	6	SECS-P/09

*Stampa del 14/11/2019*

## **FINANZIAMENTI AZIENDALI [ FAZI\_L33 ]**

**Offerta didattica a.a.** 2019/2020

**Docenti:** PAOLA DI ROSA, ALESSANDRO DE CARO

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

### **Giurisprudenza**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Consulenza aziendale	6	SECS-P/11, SECS-P/11

*Stampa del 14/11/2019*

# GESTIONE INFORMATICA DEI DATI [ GIDAT\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** ROBERTO FODERÀ

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti sia la conoscenza dei concetti fondamentali dell'informatica e la capacità di utilizzo del computer nelle applicazioni di archiviazione ed elaborazione dei dati più diffuse, che di fornire la conoscenza della natura e delle fonti del dato statistico rilevabile dalle banche dati disponibili in Internet. Infine il corso si propone di fornire le competenze per gestire e analizzare criticamente i dati statistici.

## Contenuti del corso

Natura e caratteristiche dei dati rilevabili sui siti web; Le raccolte di dati, le banche dati e i datawarehouse; Analisi delle principali basi di dati statistiche per le analisi economiche e sociali; Natura dei dati e uso dei metadati; Principali e più diffusi software per la gestione dei dati; Come costruire tabelle, grafici e indicatori sintetici; La costruzione di un report per la presentazione delle analisi dei dati.

## Metodi didattici

Lezioni teoriche frontali, esercitazioni e momenti laboratoriali

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Breve elaborato ed esame orale

## Testi di riferimento

Teti A. (a cura di); Lavorare con i big data, Tecniche nuove, Milano, 2017  
Ferrero M., Access 2019, Apogeo, Roma, 2019  
Edimatica, Excel 2019, Apogeo, Roma, 2019

## L'attività didattica è offerta in:

### Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	3	INF/01
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	3	INF/01

Stampa del 14/11/2019

# I IDONEITA' DI LINGUA INGLESE [ IDLIN1\_L33 ]

**Offerta didattica a.a. 2019/2020**

**Docenti:** FITTIZIO DOCENTE

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

## **Giurisprudenza**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	0	L-LIN/12
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	0	L-LIN/12

*Stampa del 14/11/2019*

## **INGLESE I [ ING\_L33 ]**

**Offerta didattica a.a. 2019/2020**

**Docenti:** FITTIZIO DOCENTE

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

### **Giurisprudenza**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	3	L-LIN/12

*Stampa del 14/11/2019*

## **INGLESE II [ ING2\_L33 ]**

**Offerta didattica a.a. 2019/2020**

**Docenti:** FITTIZIO DOCENTE

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

### **Giurisprudenza**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	3	L-LIN/12

*Stampa del 14/11/2019*

# INTRODUZIONE ALLA MATEMATICA [ IMATE\_L33 ]

**Offerta didattica a.a.** 2019/2020

**Docenti:** FITTIZIO DOCENTE

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	0	SECS-S/06
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	0	SECS-S/06

*Stampa del 14/11/2019*

# LABORATORIO APPLICATO DI BANCA E ASSICURAZIONI [ LABASS\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** LUCIA MAUCERI, GIOVANNI AMMIRATA, GIOVANNI MARINEO, FABRIZIO PATTI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Fornire competenze specifiche in materia assicurativa e finanziaria con particolare riguardo agli ambiti di applicazione professionale

## Prerequisiti

Conoscenze di base nelle materie giuridiche ,economiche statistiche/matematiche

## Contenuti del corso

Italiano:

Elementi di base di Banca ed Assicurazione

Strumenti finanziari :criteri di misurazione del rendimento e del rischio

Mercato private ed i suoi operatori: evoluzione del sistema

Personal Financial Planning:dal collocamento all'attività di Advisory

Asset Allocation e Risk management :selezione gestori,costruzione e valutazione di un portafoglio finanziario.

Advisory per la pianificazione fiscale,assicurativa e successoria.

La normativa Mifid ed il nuovo modello di relazione

Rischio ed incertezza nel mondo assicurativo

Prevenzione e gestione del rischio

Strumenti di pianificazione e protezione

Previdenza

## Metodi didattici

Lezioni ed esercitazioni/Elaborazioni personali e/o lavori di gruppo

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Somministrazione di test

## Testi di riferimento

Slides e dispense elaborate dal docente

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	3	SECS-P/01, SECS-P/01, SECS-P/01, SECS-P/01

Stampa del 14/11/2019



# LABORATORIO APPLICATO DI DIRITTO BANCARIO E DEI MERCATI FINANZIARI [ LADBAN\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** FRANCESCO LA FATA

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il laboratorio si pone obiettivi formativi finalizzati allo sviluppo di conoscenze e competenze di base nell'ambito del sistema bancario e finanziario italiano così come integrato dalla normativa di provenienza europea.

In particolare, si punterà a far acquisire agli studenti le coordinate fondamentali dello svolgimento della attività bancaria, sia attraverso lo strumentario contrattuale, che tramite l'individuazione della posizione e del ruolo delle banche e degli altri intermediari finanziari nell'ambito ordinamentale.

Si cercherà di far acquisire conoscenze idonee a comprendere il funzionamento dei principali strumenti c.d. fintech e, in generale, del progresso tecnologico nella diffusione di strumenti informatici legati allo sviluppo del mercato finanziario e alla sua incidenza sull'economia reale.

Si analizzeranno, infine, le principali funzioni delle autorità amministrative indipendenti del settore bancario e finanziario.

## Prerequisiti

Conoscenza base dell'inglese

## Contenuti del corso

Il ruolo delle banche nel sistema finanziario. Sistemi finanziari e modelli di banche. L'intermediazione bancaria. Distinzione tra modelli banco-centrici e sistemi mercato-centrici. Sistemi finanziari e ruolo dello Stato nell'economia. L'evoluzione del sistema bancario italiano. L'attività bancaria e i principali schemi contrattuali bancari. L'attività finanziaria svolta dalle banche. La distinzione tra banche e altri intermediari finanziari. La digitalizzazione del sistema finanziario. FinTech: nozione, strumenti e ambito di riferimento. L'impatto di FinTech sul settore finanziario. Le piattaforme di peer to peer lending: la nuova frontiera dell'intermediazione creditizia. Nuove tecnologie per il finanziamento delle imprese: l'equity crowdfunding. I servizi di pagamento nell'era FinTech. Monete alternative e valute virtuali (cenni). La blockchain (cenni). Distributed Ledger Technology. I controlli pubblici sulle banche. Le autorità del settore bancario. L'attività di vigilanza e controllo di Banca d'Italia. Cenni sull'Arbitro Bancario Finanziario e sull'Arbitro per le Controversie Finanziarie.

## Metodi didattici

Lezioni frontali, attività seminariali.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Consiste nella somministrazione di una prova strutturata in un questionario a scelta multipla composto da 24 domande di cui 18 a risposta multipla con 4 possibili opzioni e 6 a risposta aperta da svolgere in un tempo massimo di 60 minuti.

## Testi di riferimento

Frequentanti: Materiale didattico distribuito a lezione

Non frequentanti: C. Brescia Morra, Il diritto delle banche, Bologna, 2016 (Parte prima: cap. I, II, V – Parte seconda: VI, VIII, IX); F. Annunziata e B. Bandiera, Fintech. Introduzione ai profili giuridici di un mercato unico tecnologico dei servizi finanziari, Torino, 2017 (cap. I, cap. II, cap. VI, cap. VII, cap. VIII).

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	3	IUS/05

*Stampa del 14/11/2019*

# LABORATORIO APPLICATO DI MARKETING [ LAMAR\_L33 ]

**Offerta didattica a.a.** 2019/2020

**Docenti:** GAETANO LOMBARDO, PIERO RIDOLFO, ANTONIO MILETI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	3	SECS-P/08, SECS-P/08, SECS-P/08

*Stampa del 14/11/2019*

# MACROECONOMIA [ MAC\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** ANTONIO MARTUSCELLI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso intende fornire gli strumenti di base per comprendere ed analizzare i principali fenomeni macroeconomici; introduce i principali modelli macroeconomici di breve e medio periodo; presenta le teorie economiche della crescita di lungo periodo; analizza le problematiche del mercato del lavoro, le scelte di consumo e di investimento; introduce i modelli di determinazione dei tassi di cambio.

## Prerequisiti

Per lo studio di Macroeconomia non è richiesto alcun prerequisito linguistico. Parte dei testi aggiuntivi è in lingua Inglese per cui una conoscenza dell'Inglese scritto è comunque consigliata.

## Contenuti del corso

Contabilità nazionale. Principali variabili macroeconomiche. Il mercato dei beni, i mercati finanziari e il modello IS-LM. Il mercato del lavoro. La domanda e l'offerta aggregata. La curva di Phillips. La crescita economica: progresso tecnico e capitale umano. Il ruolo delle aspettative. La domanda di consumo. La domanda di investimenti. L'economia aperta

## Metodi didattici

Lezioni frontali / Esercitazioni

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame intermedio (40%-50%) ed esame finale (50%-60%) L'esame consiste in una prova scritta e in una prova orale. A quest'ultima si accede in maniera facoltativa previa valutazione positiva della prova scritta.

## Testi di riferimento

Testo base

Blanchard, Amighini, Giavazzi: Macroeconomia: una prospettiva europea. Il Mulino, 2016.

## L'attività didattica è offerta in:

### Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	9	SECS-P/01

Stampa del 14/11/2019

# MARKETING [ MAR\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** GENNARO IASEVOLI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire allo studente i fondamenti delle problematiche di governo delle attività commerciali e di marketing nell'ambito di organizzazioni prevalentemente di servizi. In particolare, prendendo avvio dall'analisi dei principi di direzione d'impresa in un'ottica di attività imprenditoriale, si approfondiscono le fasi e le problematiche connesse alla gestione del processo di pianificazione, organizzazione, conduzione e controllo che un'impresa è chiamata a svolgere. Successivamente, si esaminano le logiche e le tecniche necessarie per valorizzare efficacemente l'offerta dell'impresa; in particolare, si approfondiscono le politiche di marketing analitico, strategico e operativo. Nell'ultima parte del corso verranno approfonditi aspetti specifici del marketing.

## Contenuti del corso

La funzione del marketing nelle aziende moderne. La necessità di orientamento al mercato nel contesto competitivo delle economie avanzate. Il ciclo direzionale del marketing: il marketing analitico; il marketing strategico; il marketing operativo. Le attività di Marketing Analitico: lo studio del mercato; il comportamento d'acquisto e la segmentazione del cliente; l'analisi della concorrenza; le tecniche per l'analisi del mercato e le ricerche di marketing;. Il controllo dei risultati

Il Marketing Strategico: le strategie di marketing; il piano di marketing. Il Marketing Operativo: le decisioni sui prodotti/servizi; le decisioni di pricing; le decisioni sulla comunicazione; le decisioni sulla distribuzione; la gestione dell'immagine. L'organizzazione di marketing.

## Metodi didattici

Lezioni frontali, casi, esercitazioni e testimonianze

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame scritto comprende prevalentemente domande a risposta aperta. La prova scritta comprende anche esercizi applicativi coerenti con il programma e con le esercitazioni approfondite durante le lezioni e descritte nel materiale didattico. La prova orale può essere sostenuta solamente se si è superata, con voto almeno sufficiente, la prova scritta.

L'esame orale è diretto ad accertare:

- il grado di conoscenza del programma d'esame;
- la comprensione delle dinamiche inerenti la disciplina;
- la padronanza del linguaggio e la capacità d'uso degli strumenti logici e applicativi finalizzati alle attività di marketing.

## Testi di riferimento

PRATESI, PETER, DONNELLY, MARKETING, MC GRAW HILL, ULTIMA EDIZIONE

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Gestione aziendale	6	SECS-P/08

Stampa del 14/11/2019

# MATEMATICA FINANZIARIA [ MATF\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** BENEDETTO MATARAZZO, STEFANIA BADIGLIO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il percorso formativo del corso mira a far acquisire agli studenti i principi teorici e le loro applicazioni operative concernenti le equivalenze finanziarie tra capitali disponibili in epoche diverse in condizioni di certezza (tassi e loro struttura, leggi di capitalizzazioni, ammortamenti, costituzione di capitale, titoli obbligazionari, analisi degli investimenti) e dell'uso di alcuni strumenti per la gestione del rischio di tasso di interesse (duration e convexity). Le conoscenze così acquisite consentiranno agli studenti di conseguire un'autonoma capacità critica, di saper effettuare i calcoli necessari nell'ambito delle principali operazioni finanziarie (depositi bancari, ammortamento di prestiti e costituzione di capitali, cessione di crediti, compravendita di titoli obbligazionari, tassi di rendimento, spread, valutazione di flussi finanziari, scelta degli investimenti reali, struttura dei tassi di mercato, immunizzazione da rischio di tasso, ecc.), nonché di comprendere il funzionamento dei mercati obbligazionari ed i fondamenti della finanza di mercato. Le conoscenze così trasmesse sono indispensabili ai laureati in qualunque attività professionale saranno impegnati, sia a carattere di lavoro autonomo o subordinato, sia a carattere imprenditoriale o manageriale (saper valutare, confrontare, decidere, operare).

## Prerequisiti

Algebra e geometria delle scuole medie superiori.

Conoscenza degli argomenti trattati in Matematica Generale dello stesso corso di laurea.

## Contenuti del corso

Regimi finanziari: Operazioni finanziarie; interesse e sconto; teoria delle leggi finanziarie ed equivalenze finanziarie. Regime dell'interesse semplice, composto, sconto commerciale e loro confronto; capitalizzazione mista. Principali proprietà di un qualsiasi regime finanziario. Tassi effettivi, equivalenti, nominali, istantanei, medi. Scindibilità; forza di interesse e di sconto. Rendite certe: definizioni preliminari; rendite discrete, temporanee, perpetue, differite, intere e frazionate, a rate costanti e variabili. Problemi relativi alle rendite.

Ammortamento di prestiti indivisi e costituzione di capitali: definizioni preliminari; principali proprietà. Ammortamento a rimborso unico, a rate costanti, a quote capitale costanti, con quote di accumulazione. Costituzione di capitali nel discreto. Piani di ammortamento e di costituzione, a tasso fisso e a tasso variabile, con adeguamento del capitale. Investimenti reali in condizioni di certezza: generalità sui criteri di scelta degli investimenti; assiomi fondamentali; valore attuale netto; profitability index; tasso interno di rendimento; tempo di recupero. Applicazioni alla risoluzione dei principali problemi decisionali. Confronto tra i differenti criteri. Titoli obbligazionari: generalità e tipi fondamentali di obbligazioni; corsi e indici di rendimento; rimborso di prestiti obbligazionari. La struttura per scadenza dei tassi di interesse; tassi spot e tassi forward.

Immunizzazione dal rischio di tasso: principali indici temporali e di sensitività di un flusso di pagamenti. Duration, convexity e principi di immunizzazione dal rischio di tasso.

## Metodi didattici

Il corso si basa su quaranta ore di lezioni frontali, durante le quali saranno presentati gli argomenti del programma con particolare attenzione alle possibili applicazioni in economia e gestione delle imprese. Gli argomenti verranno prima presentati in maniera discorsivo- intuitiva e poi rigorosamente formalizzati. Si presenteranno e discuteranno anche alcuni esempi ed esercizi, enfatizzandone la corretta impostazione matematica ed indicandone la viaolutiva. Accanto alle lezioni, di carattere prevalentemente teorico, saranno svolti da un tutor degli esercizi, per meglio comprendere gli argomenti e le tecniche trattati nel corso, ai fini di una loro corretta e proficua applicazione

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame si compone di una prova scritta e una prova orale. La prova scritta mira a verificare le capacità dello studente di utilizzare ed applicare opportunamente i concetti di base, gli strumenti, le tecniche fondamentali proposti nel programma, sulla base dello svolgimento di un certo numero di esercizi. Il superamento della prova scritta è condizione necessaria per accedere alla prova orale, ove si completa la valutazione dello studente mediante l'accertamento di un'adeguata conoscenza

e padronanza di tutti gli argomenti che compongono il programma. Il voto sarà assegnato in base al livello complessivo di preparazione dimostrato dallo studente, fermo restando che il superamento dell'esame richiede il raggiungimento di una soglia minima di conoscenza delle tematiche contemplate nel programma dell'insegnamento.

## Testi di riferimento

A scelta tra:

1. F. Cacciafesta, *Matematica finanziaria (classica e moderna)* per i corsi triennali, Giappichelli, Torino, 2013

2. R. L. D'Ecclesia, L. Gardini, *Appunti di Matematica Finanziaria I*, VII edizione, Giappichelli, Torino, 2013

Monografia di approfondimento: B. Matarazzo, *Sulla scelta degli investimenti privati*, Università degli Studi di Catania

Manuale per esercitazioni: F. Tramontana, *Esercizi svolti di Matematica finanziaria*, Giappichelli, Torino, 2012

N.B. Gli studenti possono usare un qualunque manuale universitario di Matematica finanziaria, riferendosi ai contenuti del corso

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	6	SECS-S/06, SECS-S/06

*Stampa del 14/11/2019*

# METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA [ METME\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** GIUSEPPE SALEMI, STEFANIA BADIGLIO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Contenuti del corso

1. Richiami di concetti di base

- Prodotto e scomposizione notevole (Raccoglimento a fattore comune, prodotto di somma per una differenza, quadrato di binomio, cubo di binomio, somma o differenza di due cubi);
- Richiami sui radicali;
- Frazioni algebriche.

2. Equazioni

- Equazioni lineari in una o due incognite;
- Sistemi di equazioni lineari a due incognite;
- Equazioni di secondo grado in un'incognita;
- Valori assoluti e relative equazioni.

3. Disequazioni

- Disequazioni di primo grado;
- Disequazioni di secondo grado;
- Valori assoluti e relative disequazioni;
- Disequazioni irrazionali.

4. Esponenziali e logaritmi

- Richiami sulle potenze;
- Le funzioni potenza;
- Le funzioni esponenziali;
- Le funzioni logaritmo;
- Dominio delle funzioni;
- Equazioni e disequazioni trascendenti;
- Funzioni crescenti e decrescenti.

5. Geometria analitica

- La retta;
- La parabola;
- La circonferenza.

Nozioni preliminari.

Elementi di logica

La dimostrazione in matematica

Principio di induzione

Elementi di teoria degli insiemi

Funzioni di una variabile

Variabili e relazioni funzionali

Definizione di funzione con elementi di topologia

Piano cartesiano e rappresentazione grafica delle leggi funzionali

Alcune funzioni di base e loro rappresentazione

Modelli lineari

Modelli polinomiali

Funzioni potenza e esponenziali

Logaritmi

Applicazioni in economia

Curve di domanda e offerta e equilibrio

Funzioni del costo e del ricavo

Costo e ricavo medi

Derivate



Significato ed applicazioni  
Tangente, monotonia, tassi di variazione.  
Il limite  
Regole di derivazione

Uso della derivata  
Limiti e continuità  
Approssimazioni e formula di Taylor  
Alcuni teoremi sulle funzioni continue  
Ottimizzazione e flessi  
Valori marginali ed elasticità  
Massimizzare il profitto  
Equilibrio nei mercati: concorrenza perfetta e monopolio

Integrazione  
Integrale indefinito  
Calcolo delle aree e integrale definito  
Integrali elementari  
Metodi di integrazione  
Surplus del consumatore e del produttore  
Introduzione ai modelli dinamici

Elementi di matematica finanziaria  
Capitalizzazione e tassi di interesse  
Regimi di capitalizzazione  
Valore attuale e montante  
Successioni e serie

Funzioni di più variabili  
Significato e rappresentazione grafica  
Il gradiente  
Elasticità composta e di saggio marginale di sostituzione  
Derivazione composta e implicita  
Curve di livello

Ottimizzazione in più variabili  
Condizioni necessarie e sufficienti  
Ottimizzazione vincolata  
Lagrangiana  
Significato dei moltiplicatori

Introduzione all'algebra lineare  
Sistemi lineari  
Vettori e matrici  
Metodo di eliminazione di Gauss  
Determinante  
Metodo di Cramer

### Testi di riferimento

G. Tommei, Matematica di base, Maggioli Editore  
R. D'Ercole, Precorso di Matematica per Economia e Scienze, Pearson  
K. Sydsæter, P. Hammond, A. Strøm, Metodi Matematici per l'Analisi Economica e Finanziaria, Pearson

Testi integrativi:

D. Ritelli, M. Bergamini, A. Trifone, Fondamenti di Matematica, Zanichelli  
S. Blume, Matematica generale, Egea  
S. Waner, S. R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Maggioli Editore

**L'attività didattica è offerta in:**

### Giurisprudenza

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	9	SECS-S/06, SECS-S/06, SECS-S/06

*Stampa del 14/11/2019*

# MICROECONOMIA [ MIC\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** VITO PIPITONE, TIZIANA MARIA GALANTE

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti necessari per comprendere e interpretare i principali fenomeni microeconomici.

## Prerequisiti

Per lo studio della Microeconomia non è richiesto alcun prerequisito.

La conoscenza della Matematica Generale facilita la comprensione e l'apprendimento della materia.

## Contenuti del corso

1. Introduzione alla microeconomia
2. La teoria del consumatore (il vincolo di bilancio, le curve di indifferenza, il saggio marginale di sostituzione)
3. La domanda (beni normali ed inferiori, beni ordinari e beni di Giffen, effetto reddito ed effetto sostituzione, elasticità della domanda)
4. L'equilibrio di mercato (determinazione dell'equilibrio, analisi di statica comparata, imposte e controllo dei prezzi, allocazione efficiente delle risorse e benessere economico)
5. Il fallimento del mercato (le asimmetrie informative, le esternalità, i beni pubblici, i beni collettivi)
6. La produzione (i vincoli tecnologici – funzione di produzione, i vincoli economici – configurazione di costi)
7. L'offerta dell'impresa (nei mercati in concorrenza perfetta – curva di offerta, nei mercati monopolistici, nei mercati in concorrenza monopolistica, nei mercati oligopolistici – elementi di teoria dei giochi).

## Metodi didattici

L'insegnamento si svilupperà attraverso lezioni frontali ed esercitazioni. Tali attività andranno integrate dallo studio individuale del testo di riferimento e dei materiali eventualmente distribuiti durante le lezioni.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una prova scritta e in una prova orale. A quest'ultima si accede previa valutazione positiva della prova scritta.

## Testi di riferimento

Microeconomia  
Hal R. Varian  
Ed. Cafoscarina

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	9	SECS-P/01, SECS-P/01
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	9	SECS-P/01, SECS-P/01

Stampa del 14/11/2019

# POLITICA ECONOMICA [ POLE\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** ENRICO CAMILLERI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di approfondire alcune delle più rilevanti tematiche nell'ambito dell'analisi delle politiche economiche, utilizzando gli strumenti forniti dalle teorie micro e macroeconomiche.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare le diverse scelte di politica economica e il loro impatto sul sistema macroeconomico. Il corso ha per oggetto lo studio dell'azione economica pubblica e si articola in quattro parti principali.

La prima considera l'analisi relativa alla definizione di criteri od obiettivi della politica economica.

La seconda parte introduce alcuni elementi fondamentali di macroeconomia finalizzati all'analisi degli interventi di politica macroeconomica.

La terza parte del corso tratta della politica monetaria, della politica fiscale e di problemi di politica microeconomica. L'ultima parte analizza il processo di integrazione europea, con un focus sulle politiche monetarie e i fondi strutturali.

## Prerequisiti

Microeconomia

## Contenuti del corso

Lo scopo del corso è l'analisi degli strumenti e degli obiettivi della politica economica in sistemi economici aperti, con particolare riferimento al ruolo dei governi nazionali dentro il contesto dell'UE ed ai compiti diretti dell'Unione con specifico riferimento alle politiche monetarie e ai vincoli di bilancio. Verranno analizzate nel dettaglio le principali teorie di politica economica e gli strumenti di politica monetaria e fiscale.

## Metodi didattici

Lezione frontale

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica consta di una prova orale. Nella valutazione verranno premiate la dimostrazione di padronanza dei concetti, la capacità di correlare gli argomenti, la capacità di adattare ai temi e problemi proposti i riferimenti concettuali più appropriati.

## Testi di riferimento

1. Acocella, N. Fondamenti di politica economica; Carrocci Editore 2011
2. Agnes Benassy-Quere, Benoit Coeure, Pierre Jacquet, Jean Pisani-Ferry, Politica economica: Teoria e pratica, Il Mulino, 2014

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	6	SECS-P/02

Stampa del 14/11/2019

# **POLITICA ED ECONOMIA DELLA COOPERAZIONE [ PECO\_L33 ]**

**Offerta didattica a.a. 2019/2020**

**Docenti:** VITO PIPITONE

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

## **Giurisprudenza**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Economia civile e internazionale	9	SPS/04

*Stampa del 14/11/2019*

# PSICOECONOMIA [ PSI\_L33 ]

**Offerta didattica a.a. 2019/2020**

**Docenti:** GIUSEPPE MANNINO

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

La psicoanalisi, la psicologia del profondo e delle motivazioni umane e l'economia condividono un assunto di base: la ricerca della felicità.

È possibile dunque tracciare una storia economica della felicità ed al contempo un percorso soggettivo psicologico individuale di ricerca della felicità che facilmente sembra ripercorrere tappe collettive.

Ad una attenta analisi la psicoanalisi e l'economia appaiono operare a due distinti livelli della stessa matrice mentale: la psicoanalisi affronta i temi della ricerca del benessere dell'uomo da un punto di vista soggettivo proiettato verso il sociale, l'economia opera il percorso inverso e complementare.

Il corso intende affrontare gli apparentemente complessi rapporti tra pensiero ed economia attraverso la modellizzazione della mente quale sistema eco-bio-psico-socio-culturale volto a generare ed interpretare significati: dall'economia psichica di Freud alla psicoeconomia dei processi sociali.

Il corso affronterà i temi della mentalizzazione, le motivazioni profonde dell'agire del sentire e del pensare, della competizione/cooperazione, della fiducia, del dono, del conflitto, della soggettività e della gruppalità giungendo a tematiche psico-economiche-giuridiche-esistenziali quali l'etica ed il perdono.

## Contenuti del corso

Storia economica della felicità  
Le tre rivoluzioni della storia umana  
La rivoluzione delle idee  
La rivoluzione agricola  
La rivoluzione industriale  
Costruire la felicità  
Strategie per una società più felice  
Neuropsicoeconomia  
Emozioni e giudizi  
Etica del dono  
Il modello della mente eco-bio-psico-socio-culturale

## Metodi didattici

Lezioni frontali, laboratori esperienziali guidati, lezioni multimediali commentate (presentazione di contenuti audio/video con il commento del docente in aula e la riflessione di gruppo)

## Modalità di verifica dell'apprendimento

verifica orale degli apprendimenti. Possibile la presentazione preliminare di tesine di ricerca.

## Testi di riferimento

Felice E., Storia economica della felicità, Il Mulino, 2017  
Mottetlini M., La psicoeconomia di Charlie Brown. Strategie per una società più felice. BUR, 2014  
Legrenzi P., I Soldi in testa, Psicoeconomia della vita quotidiana, Laterza, 2012  
Mannino G., Soggettività. Il modello della mente eco-bio-psico-socio-culturale. In press. (Disponibili dispense)

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
------------	-------------------------------	----------	---------	--------

Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Economia civile e internazionale	6	M-PSI/07
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Consulenza aziendale	6	M-PSI/07
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Gestione aziendale	6	M-PSI/07

*Stampa del 14/11/2019*

# REVISIONE AZIENDALE [ RAZI\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** ROBERTO AGNELLO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

# Fornire una preparazione completa che consenta agli studenti di acquisire una visione normativa e tecnico-operativa sulle tematiche dell'auditing condotto da soggetti esterni ed interno all'azienda.

# Facilitare lo sviluppo di abilità, competenze e conoscenze connesse al controllo amministrativo-contabile al fine di poter dialogare e interagire con i responsabili delle diverse aree funzionali aziendali.

## Prerequisiti

Conoscenza dei principi base dell'Economia Aziendale, dei Principi Contabili e della Ragioneria (contabilità e bilancio)

## Contenuti del corso

L'insegnamento prevede lo studio dei seguenti argomenti:

# aspetti principali della revisione legale e i principi di riferimento;

# aspetti operativi: dall'incarico alla pianificazione di audit;

# l'analisi del sistema di controllo interno aziendale;

# valutazione dei rischi e le asserzioni di bilancio;

# elementi probativi e procedure tipiche di audit;

# revisione delle frodi, fatti illeciti;

# criticità per mancanza di continuità aziendale;

# relazioni finali del revisore;

# controlli di qualità;

# responsabilità e sanzioni;

# external e internal audit nel sistema sanitario.

## Metodi didattici

Lezioni frontali, simulazione di casi pratici, esercitazioni e test di apprendimento, testimonianze.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale. La valutazione sarà espressa in trentesimi

## Testi di riferimento

# Riccardo Bauer "La revisione legale. Tecniche e procedure" – Maggioli Editore – Edizione 2018

# Quaderno Assirevi n.16: "I principi di revisione internazionale (ISA Italia)"

# Quaderno Assirevi n.13: "La revisione di bilancio nel sistema sanitario: aspetti normativi e modalità operative"

## L'attività didattica è offerta in:

### Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Consulenza aziendale	9	SECS-P/07

Stampa del 14/11/2019



# STATISTICA PER L'ECONOMIA [ STECO\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** GIUSEPPE NOTARSTEFANO, GIUSEPPE TERZO

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Conoscere la natura del dato statistico a partire dall'osservazione di fenomeni sociali ed economici riferiti ad un collettivo.

Conoscere il processo di produzione dei dati statistici e il loro trattamento in termini di sintesi analitiche e grafiche

Conoscere ed utilizzare un modello statistico e la sua applicazione a fenomeni economici e sociali.

## Prerequisiti

Metodi matematici per l'economia

## Contenuti del corso

Natura e caratteristiche dei dati statistici: studiare fenomeni economici e sociali con riferimento ad un collettivo. Le scale di misura

"Produrre" ed utilizzare i dati statistici: popolazioni, campioni, fonti statistiche.

Trattamento dei dati: organizzare i dati in tabelle e grafici.

Trarre informazione attraverso la sintesi dei dati statistici: misure di posizione e di tendenza centrale, misure di dispersione e di variabilità;

Misure per lo studio di relazioni statistiche e confronti tra grandezze: rapporti, numeri indici, connessione, misure simmetriche ed asimmetriche.

Indicatori e modelli statistici: paradigmi a confronto

Analisi delle serie storiche

Elementi di probabilità e studio delle variabili aleatorie

Inferenza: La stima statistica puntuale e intervallare

Gli stimatori e le loro proprietà

La verifica delle ipotesi: costruire un test statistico

Il modello lineare e l'analisi della regressione semplice

## Metodi didattici

Lezioni frontali, esercitazioni e laboratorio informatico. Sono previste 25 ore di esercitazioni integrative al corso

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta intermedia, Prova scritta finale, prova orale finale

## Testi di riferimento

A. Agresti e C. Franklin (2016) Statistica. L'arte e la scienza d'imparare dai dati, Pearson.

## L'attività didattica è offerta in:

### Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	9	SECS-S/03, SECS-S/03
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	9	SECS-S/03, SECS-S/03

Stampa del 14/11/2019

# STORIA ECONOMICA [ STOE\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** SALVATORE VINCIGUERRA

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso mira, anche attraverso la ricognizione delle principali tesi storiografiche, a far acquisire una conoscenza dei fatti e dei processi economici di lungo periodo organizzata attorno a questioni, a interrogativi che hanno postulato e postulano diverse possibili risposte.

## Prerequisiti

Conoscenza dei lineamenti generali di storia europea e internazionale in età moderna e contemporanea

## Contenuti del corso

Parte generale:

L'economia mondiale dalla rivoluzione industriale alla globalizzazione (Secc. XVIII – XX)

Questa parte del corso mira a fornire un quadro dei processi evolutivi delle economie europee ed extraeuropee nell'arco cronologico compreso tra la metà del XVIII secolo e i giorni nostri.

Il corso verrà introdotto da una rapida disamina delle civiltà agricolo-mercantili avanzate e delle città-stato italiane tra Medioevo ed età moderna, per proseguire concentrandosi sui seguenti argomenti: le ragioni dell'affermarsi della prima industrializzazione in Gran Bretagna; i principali casi nazionali di imitazione e il ruolo dello stato; l'emergere degli Stati Uniti e del Giappone; la tecnologia e le forme d'impresa; l'economia internazionale tra fine Ottocento e primi del Novecento; le conseguenze della prima guerra mondiale e gli anni Venti in Europa; l'Unione Sovietica tra rivoluzione d'Ottobre e seconda guerra mondiale; la "Grande crisi" del 1929; gli anni Trenta e il secondo conflitto mondiale; la ricostruzione post-bellica; l'Europa tra "Età dell'oro" e ritorno dell'instabilità; il processo di integrazione europea; la scomparsa dell'Urss e l'ascesa dell'Asia; la seconda grande crisi internazionale e i limiti dello sviluppo.

Parte monografica:

Nell'Italia unita. Il Mezzogiorno tra sviluppo e dualismo economico (Secc. XIX – XX)

La parte monografica è volta alla ricostruzione delle linee essenziali del processo storico attraverso cui le economie e la società di questa parte d'Italia si sono venute trasformando e, al loro interno, diversificando per assumere la complessa e articolata fisionomia che oggi sta davanti a noi. Le vicende dell'Italia meridionale saranno analizzate in un costante raccordo con quelle del resto della penisola, in modo da far emergere le peculiarità ma anche gli eventi e i processi che tendevano e tendono ad allontanarlo dalle dinamiche e dagli svolgimenti del Nord del paese.

## Metodi didattici

Lezioni frontali con ausilio di strumenti audiovisivi e dibattito in aula.

Incontri seminariali di approfondimento.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale

## Testi di riferimento

V. Zamagni, Perché l'Europa ha cambiato il mondo. Una storia economica, Bologna, Il Mulino, 2015

P. Bevilacqua, Breve storia dell'Italia meridionale. Dall'Ottocento ad oggi, Roma, Donzelli, 2005 (capitolo 1 per intero; capitolo 2, paragrafi 4, 5 e 6; capitolo 3, paragrafi 1, 2, 3 e 6; capitolo 4, paragrafi 1, 2, 3, 4 e 5).

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	9	SECS-P/12
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	9	SECS-P/12

Stampa del 14/11/2019

# TEOLOGIA DOGMATICA [ TEOD\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** SERGIO CATALANO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Dal punto di vista delle abilità, il corso si prefigge di aiutare i discenti a saper "rispondere a chiunque vi domandi ragione della speranza che è in voi". (1 Pt 3, 10).

## Contenuti del corso

La Teologia Dogmatica studia le principali verità di fede del Cristianesimo nel contesto della Rivelazione di Dio all'uomo. Chi fu Gesù è la più importante. Anzi, secondo l'evangelista Giovanni, Lui stesso è la Verità della Rivelazione (cfr. Gv 14,6). È determinante, allora, guardare al Crocifisso Risorto per comprendere il mistero di Dio. Maria fu la prima delle creature ammessa alla Nuova Alleanza. Questo fece di Lei la Beata tra le beate: immagine della Chiesa, la comunità dei redenti, il sacramento universale di salvezza, mistero della presenza di Dio tra gli uomini fino alla fine dei giorni (Mt 28, 20). Ecco indicate le coordinate del corso: uno sguardo sintetico su Gesù, Crocifisso e Risorto, per parlare di Dio, passando per Maria e arrivando alla Chiesa.

Schema del corso:

1. Teologia, Dogma e Dogmatica
2. Desiderio di Dio, Rivelazione e Fede
3. Il Dio unico, creatore e padre
4. Gesù Cristo, Figlio di Dio
5. Maria, Vergine Madre di Dio, e la santa Chiesa cattolica

Il metodo speculativo sarà accompagnato dall'uso delle immagini, per mostrare la ricaduta culturale del dato di fede e agevolare l'apprendimento delle tematiche del corso.

## Metodi didattici

Lezioni frontali

## Modalità di verifica dell'apprendimento

esame orale

## Testi di riferimento

Lettera enciclica, Lumen fidei, papa Francesco 2014  
Lettera enciclica, Fides et Ratio, papa Giovanni Paolo II, 1998  
Catechismo della Chiesa Cattolica  
Sergio Catalano, Riflessi divini, Palermo 2015.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	3	NN

Stampa del 14/11/2019

# TEOLOGIA SACRA SCRITTURA [ TEOSS\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** GIUSEPPE VAGNARELLI

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

## Obiettivi formativi

Lo studente riconosce nella Sacra Scrittura il testo di riferimento delle grandi tradizioni monoteistiche e della cultura occidentale ed è capace di coglierne il messaggio generale e il significato particolare di singoli brani. Conosce altresì la complessità degli studi e degli approcci alla Bibbia dal punto di vista storico, filologico, teologico ed ermeneutico.

## Prerequisiti

Nessuno

## Contenuti del corso

Il corso intende fornire agli studenti un'introduzione generale alla Sacra Scrittura sia dal punto di vista teologico ed esegetico che dal punto di vista storico e culturale. Essendo rivolto a studenti di Economia, attraverso la lettura diacronica e sincronica di brani selezionati, si studieranno alcuni temi attinenti le dinamiche della vita economica per condurre gli studenti a un confronto personale con le pagine dell'Antico e del Nuovo Testamento.

- a) Introduzione alla teologia
- b) La Rivelazione secondo il dettato della Dei Verbum
- c) Introduzione generale alla Bibbia
- d) Introduzione all'ermeneutica biblica
- e) Lettura di brani scelti

## Metodi didattici

Lezioni frontali, dinamiche seminariali.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Creazione di un portfolio personale durante il corso / esame orale finale

## Testi di riferimento

La Bibbia di Gerusalemme, EDB.

M. TABET, Bibbia e storia della salvezza, Edusc 20072.

Dispense del docente.

## L'attività didattica è offerta in:

### Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Consulente aziendale	3	NN
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2019)	Gestione aziendale	3	NN

Stampa del 14/11/2019

# TEORIA E PRATICA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE [ TPCP\_L33 ]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

**Docenti:** DAVIDE CAMARRONE

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si muoverà su un piano sincronico e concerne le modalità di comunicazione/persuasione del Contemporaneo (contenendo pure alcuni elementi essenziali di storia del giornalismo, sin dall'invenzione della stampa a caratteri mobili), potrà affiancarsi a diversi corsi di studio e fornire nozioni e strumenti essenziali alla comprensione di un processo di enorme rilevanza, quali ad esempio la formazione di una coscienza civile all'interno della moderna società della comunicazione, nell'interazione tra culture e interessi differenti (advocacy, lobbying e strategie di persuasione).

Si lavorerà inoltre all'acquisizione di competenze teoriche e pratiche concernenti l'ideazione e la gestione di progetti comunicativi relativi a soggetti ed enti, iniziative e istituzioni pubbliche e private, anche mediante l'utilizzo di strumenti di pianificazione e valutazione dei risultati.

## Prerequisiti

Occorrerà naturalmente saper usare un personal computer ed aver consuetudine con smartphone e tablet, con il giornalismo tradizionale e online, il web e il mondo dei Social network.

La conoscenza sia pur elementare della lingua inglese potrà esser utile per la lettura e la comprensione degli articoli e dei commenti nella stampa internazionale e nel web.

Si richiedono buone capacità di ascolto, di analisi della realtà complessa, di interazione con un gruppo di lavoro, di lettura e redazione di testi.

## Contenuti del corso

- Analisi delle forme di comunicazione sociale e pubblica nel tempo del digitale e dell'Infosfera
- Tecniche di comunicazione sociale, condizionamento sociale e dei diritti sociali
- Modelli di comunicazione e principali connessioni con economia e finanza
- La comunicazione pubblica nella vita delle istituzioni e delle amministrazioni.
- La comunicazione come strumento di advocacy nell'ambito del Terzo Settore

Nella delicata transizione culturale che stiamo vivendo, connotata dalla cessione di intere sezioni della nostra organizzazione istituzionale e sociale all'immaterialità delle reti, mutano profondamente le forme della Comunicazione pubblica e, con essa, i tempi e le modalità di informazione: di ricerca, selezione e produzione delle notizie e della loro distribuzione e retroattività.

Si tratta di una transizione imperfetta dal reale al virtuale - dalla biosfera all'infosfera, dai rapporti sociali fondati su concreti scambi umani alla socialità consentita dalla rete, dall'incontro dialettico fra culture diverse ad un mezzo che riduce le differenze e produce nuovi linguaggi -, con conseguenze ancora non perfettamente misurabili sul piano culturale e antropologico.

La disponibilità e lo scambio di informazioni è strumento essenziale per assicurare efficienza a sistemi complessi: vale nelle reti neurali così come in quelle sociali e istituzionali. Qualsiasi istituzione o amministrazione può legare il proprio sviluppo all'estensione di reti informative e alla misurazione di un consensus non esplicito. E al contrario, qualsiasi gruppo sociale può avanzare pubblicamente richieste di considerazione delle proprie esigenze, anche nell'ambito del Terzo Settore.

Le technicalità della comunicazione online determinano tuttavia un significativo accrescimento dei rischi di condizionamento sociale e di compressione dei diritti degli individui e dei gruppi mediante una serializzazione delle informazioni disponibili e una riduzione della capacità critica e della memoria di soggetti sempre meno cittadini (cives) e più fruitori (clientes).

La democrazia occidentale si fonda sull'esistenza di un governo e di un'opposizione e sulla possibilità che la minoranza di oggi possa diventare maggioranza domani, confidando nell'esistenza di una libera informazione.

Si legge sempre meno e si attingono notizie e commenti non più dalla stampa tradizionale e dai mass media novecenteschi bensì direttamente dal web e dai Social network, sempre più importanti nella nostra vita quotidiana: offerti alla condivisione e sottratti al controllo, in un paradosso ancora senza soluzione.

La durata media delle testate online e la loro accessibilità discrezionale dicono di un restringimento dell'offerta informativa e delle possibilità di negoziazione pubblica dei contenuti. L'informazione rischia di diventare una sezione marginale dei soggetti comunicativi a carattere imprenditoriale.

**Metodi didattici**

Lezioni frontali, laboratori, seminari ed esercitazioni pratiche. Tutti svolti, curati o coordinati dal docente.

**Modalità di verifica dell'apprendimento**

Esame orale anche su un testo facoltativo

**Testi di riferimento**

Roberto Bernocchi, Alberto Contri, Alessandro Rea - "Comunicazione sociale e media digitali" – Carocci, 2018

**L'attività didattica è offerta in:****Giurisprudenza**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Economia civile e internazionale	6	M-FIL/05
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Consulenza aziendale	6	M-FIL/05
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Gestione aziendale	6	M-FIL/05

*Stampa del 14/11/2019*