

CONTABILITA' PUBBLICA E FINANZA LOCALE [CPFLOC_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti: ANTONINO GENTILE

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

IL NUOVO SISTEMA DI CONTABILITÀ E DI BILANCIO DEGLI ENTI LOCALI È ENTRATO A REGIME. È INIZIATA UNA NUOVA STAGIONE CONTABILE CHE PREVEDE UNA NUOVA CAPACITÀ DI PROGRAMMARE E DI GESTIRE SUL PIANO FINANZIARIO E ECONOMICO L'ATTIVITÀ DELL'ENTE LOCALE.

I COMUNI RICHIEDONO CONOSCENZE E COMPETENZE NECESSARIE PER L'ESERCIZIO DELLE FUNZIONI DELL'AREA ECONOMICO FINANZIARIA MA ANCHE PER LE FUNZIONI DI VIGILANZA DEI CONSIGLIERI COMUNALI, PER LE FUNZIONI DI INDIRIZZO POLITICO/AMMINISTRATIVO DEGLI AMMINISTRATORI E PER QUELLE DEI REVISORI CONTABILI.

LE LEZIONI VOGLIONO CONTRIBUIRE ALLA PIÙ AMPIA DIFFUSIONE DEL NUOVO SISTEMA DI CONTABILITÀ E BILANCIO DEGLI ENTI LOCALI E A FORNIRE CHIAVI DI LETTURA DEI DOCUMENTI NEI QUALI SI RIFLETTE LA VITA DELLA CITTÀ E TROVANO RISCANTRO LE CAPACITÀ POLITICHE E GESTIONALI DELL'ENTE.

GLI STUDENTI SARANNO COSÌ IN GRADO DI CONOSCERE UN NUOVO MODO DI GESTIRE LA RES PUBBLICA CHE RICHIEDE CAPACITÀ DI PROGRAMMARE ENTRATE CERTE E SPESE SOSTENIBILI E CAPACITÀ DI ATTUAZIONE DEI PROGRAMMI DA PARTE DELLA MACCHINA AMMINISTRATIVA.

Contenuti del corso

PRINCIPI IN MATERIA DI ORDINAMENTO FINANZIARIO E CONTABILE

IL PRINCIPIO DELLA PROGRAMMAZIONE

(Uno sguardo al futuro della comunità locale)

GLI STRUMENTI DELLA PROGRAMMAZIONE

(Quali realizzazioni, con quali mezzi ed entro quali tempi)

- Le linee programmatiche di mandato
- La relazione di inizio mandato
- Il documento unico di programmazione (DUP): sezione strategica
- Il documento unico di programmazione (DUP): sezione operativa
- Nota di aggiornamento al DUP

LA STRUTTURA DEL BILANCIO DEGLI ENTI LOCALI E IL PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE

LA GESTIONE DEL BILANCIO

- Fasi dell'entrata
- Fasi della spesa
- Salvaguardia degli equilibri di bilancio
- Verifica dello stato di attuazione dei programmi
- Variazioni di bilancio e di PEG
- Risultato di amministrazione e residui

IL RENDICONTO DELLA GESTIONE

- I risultati finali della gestione
- Il sistema degli indicatori
- La relazione sulla gestione

SQUILIBRIO FINANZIARIO E PROCEDURE DI RISANAMENTO

IL SISTEMA DEI CONTROLLI INTERNI ED ESTERNI

- Controllo contabile e amministrativo
- Controllo di gestione
- Controllo strategico
- Controlli di qualità
- Controlli dei revisori
- Controlli della Corte dei Conti

TRIBUTI LOCALI E CAPACITÀ DI RISCOSSIONE

IL CONFRONTO CON GLI ALTRI COMUNI

- Fabbisogni standard

- Capacità fiscale standard
- SOCIETA' PARTECIPATE**
- Affidamenti in house
 - Contratti di servizio
 - Controllo analogo
 - Bilancio consolidato

Metodi didattici

Lezioni frontali 25h - Studi di casi 10h - Esercitazioni 5h

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova intermedia attraverso questionari a risposta multipla
Prova orale finale

Testi di riferimento

Dispensa a cura del docente

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	6	SECS-P/03

Stampa del 23/11/2018

CORSO DI INGLESE (OFA) [CING_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti:

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	0	L-LIN/12

Stampa del 23/11/2018

DIRITTO COMMERCIALE [DIRC_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti:ARMANDO CATANIA

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone l'obiettivo di far conoscere approfonditamente l'imprenditore, l'azienda, la concorrenza, i titoli di credito e le società.

Prerequisiti

Avere superato l'esame di Diritto privato

Contenuti del corso

Il corso comprende la disciplina dell'imprenditore, dell'azienda, della concorrenza, dei titoli di credito e delle società.

Metodi didattici

Lezioni orali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

Testi di riferimento

Vella-Bosi, Diritto dell'impresa e dell'economia, Il Mulino, Bologna, 2017;
Vella-Bosi, Diritto ed economia delle società, Il Mulino, Bologna, 2018.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	6	IUS/04

Stampa del 23/11/2018

DIRITTO DEL LAVORO [DLAV_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti:MARIA ROSALIA MEGNA

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	6	IUS/07

Stampa del 23/11/2018

DIRITTO DELL'ECONOMIA [DIRE_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti: PAOLA SAVONA

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti per comprendere e analizzare criticamente i principi e le regole di diritto europeo e di diritto interno relativi all'intervento pubblico nel mercato e i loro effetti sul sistema economico.

Contenuti del corso

L'evoluzione storica dell'intervento pubblico nell'economia: dallo Stato imprenditore allo Stato regolatore. La cd. Costituzione economica. L'influenza del diritto comunitario. Il mercato unico europeo. La disciplina degli aiuti di Stato. La disciplina della concorrenza nel diritto dell'Unione Europea e nel diritto interno. I contratti pubblici. Impresa pubblica e privatizzazioni. I servizi pubblici. Liberalizzazione e regolazione dei servizi a rete. Le Autorità amministrative indipendenti.

Metodi didattici

Lezioni frontali; analisi e discussione di casi

Modalità di verifica dell'apprendimento

esame orale

Testi di riferimento

S. Cassese (a cura di), La nuova costituzione economica, Laterza, 2013; materiali forniti dal docente

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Gestione aziendale	6	IUS/05

Stampa del 23/11/2018

DIRITTO INTERNAZIONALE [DINT_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti: GIUSEPPE PUMA

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Obiettivo precipuo del corso è fornire allo studente le conoscenze necessarie alla comprensione delle peculiarità dell'ordinamento internazionale rispetto ai fenomeni giuridici propri degli ordinamenti statuali. In particolare, il corso si propone di dar conto della dinamica della vita di relazione internazionale, guardando agli attori della stessa, e di dotare lo studente delle conoscenze relative al peculiare modo in cui, nell'ordinamento internazionale, si svolgono le tradizionali funzioni di ogni ordinamento giuridico: produzione, accertamento e garanzia delle norme.

Contenuti del corso

Le origini della società internazionale e le caratteristiche fondamentali dell'ordinamento giuridico internazionale. I soggetti dell'ordinamento internazionale: la nozione di personalità internazionale; lo Stato, i movimenti insurrezionali; i movimenti di liberazione nazionale; le organizzazioni internazionali; la Santa Sede; l'Ordine di Malta; la posizione dell'individuo.

Le fonti del diritto internazionale: la consuetudine e i principi generali di diritto; i trattati (procedimento di formazione; riserve, interpretazione, cause di invalidità, cause di estinzione); gli atti unilaterali; le fonti previste da accordo.

La gerarchia delle fonti; lo jus cogens e gli obblighi erga omnes.

Successione degli Stati nei trattati.

Adattamento del diritto interno al diritto internazionale.

La responsabilità internazionale

La soluzione delle controversie internazionali

I rapporti economici tra gli Stati: Fondo monetario internazionale, Banca mondiale e Organizzazione mondiale del commercio (struttura istituzionale e funzioni)

Metodi didattici

Lezioni frontali, seminari di approfondimento

Modalità di verifica dell'apprendimento

prova orale

Testi di riferimento

1. B. Conforti, Diritto internazionale, Napoli (Editoriale scientifica), 2018.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Economia civile e internazionale	6	IUS/13

Stampa del 23/11/2018

DIRITTO PRIVATO [DIRPRI_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti:GABRIELE CARAPEZZA FIGLIA

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

IL CORSO INTENDE ILLUSTRARE GLI ASPETTI FONDAMENTALI DEL METODO, DEL LINGUAGGIO, DEI CONCETTI E DEGLI ISTITUTI DEL DIRITTO CIVILE ALLO SCOPO DI FORNIRE LE COMPETENZE DI BASE PER INTRAPRENDERE STUDI PIÙ APPROFONDITI NELL'AREA GIURIDICA E PER GESTIRE EFFICACEMENTE VICENDE PRATICHE SOTTO IL PROFILO GIURIDICO-PRIVATISTICO. VERRANNO TRATTATI I SEGUENTI TEMI: IL DIRITTO PRIVATO ITALIANO, LA SUA FUNZIONE, LE SUE FONTI, IL SUO AMBITO APPLICATIVO; PERSONE GIURIDICHE ED ENTI; LE OBBLIGAZIONI; IL CONTRATTO IN GENERALE; I CONTRATTI TIPICI ED ATIPICI.

Prerequisiti

CONSOLIDATA CONOSCENZA DELL'ITALIANO SCRITTO E ORALE; CAPACITÀ DI CONSULTAZIONE DEI PRINCIPALI TESTI NORMATIVI

Contenuti del corso

IL DIRITTO PRIVATO ITALIANO; GLI ENTI; LE OBBLIGAZIONI; IL CONTRATTO IN GENERALE; ALCUNI CONTRATTI TIPICI ED ATIPICI

Metodi didattici

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

IL CORSO SI COMPONE DI 40 ORE DI LEZIONI, CHE RICHIEDONO UNA PARTECIPAZIONE ATTIVA DEGLI STUDENTI.

MODALITÀ DI FREQUENZA

IL CORSO È PROGETTATO PER STUDENTI CHE FREQUENTINO CON REGOLARITÀ.

LINGUA DI INSEGNAMENTO: ITALIANO

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'APPRENDIMENTO VERRÀ VERIFICATO MEDIANTE UN ESAME SCRITTO E UNO ORALE SUI TEMI INDICATI NEL PROGRAMMA.

LA PRIMA PARTE DELL'ESAME SARÀ VOLTA AD ACCERTARE LA CONOSCENZA E LA COMPrensIONE DEGLI ASPETTI FONDAMENTALI DEGLI ISTITUTI GIURIDICI INDICATI NEL PROGRAMMA. ESSA CONSISTERÀ IN UN TEST COMPOSTO DA 31 DOMANDE A RISPOSTA MULTIPLA DA SVOLGERSI IN 30 MINUTI. AD OGNI DOMANDA CON RISPOSTA ESATTA VERRÀ ATTRIBUITO IL PUNTEGGIO DI 1, AD OGNI DOMANDA SENZA RISPOSTA O CON RISPOSTA ERRATA VERRÀ ATTRIBUITO IL PUNTEGGIO DI 0. SOLO GLI STUDENTI CHE RISPONDERANNO CORRETTAMENTE AD ALMENO 18 DOMANDE A RISPOSTA MULTIPLA POTRANNO SOSTENERE LA SECONDA PARTE DELL'ESAME.

LA SECONDA PARTE DELL'ESAME, DI CARATTERE ORALE, SARÀ VOLTA AD ACCERTARE LE CAPACITÀ DI ILLUSTRARE GLI ASPETTI FONDAMENTALI DEGLI ISTITUTI GIURIDICI INDICATI NEL PROGRAMMA E DI APPLICARLI A CASI CONCRETI, INDIVIDUANDO CON RIFERIMENTO AD UNA DATA VICENDA I PROBLEMI GIURIDICI CONNESSI, LE REGOLE APPLICABILI E LE CORRELATE CONSEGUENZE, ESPRIMENDOSI CON COERENZA ED UTILIZZANDO IL CORRETTO LINGUAGGIO TECNICO.

IL VOTO FINALE DELL'ESAME SARÀ DATO DALLA MEDIA MATEMATICA DEI VOTI OTTENUTI NELLE DUE PARTI DI ESSO

Testi di riferimento

A. TORRENTE-P. SCHLESINGER, MANUALE DI DIRITTO PRIVATO, GIUFFRÈ EDITORE, ULT. ED.: CAPITOLI VII C (PP. 153-185), XVII (PP. 383-388), XVIII (PP. 389-406), XIX (PP. 412-428), XX (PP. 429-455), XXI (PP. 456-475), XXII (PP. 476-483), XXV (PP. 529-539), XXVI (PP. 540-557), XXXIV ESCLUSI §§ 318-319 (PP. 627-637), XXXIX (PP. 715-739), XL (PP. 740-741), XLI (PP. 742-760), XLII § 380 (PP. 762-766), XLVI (PP. 825-834), XLVII B (PP. 837-845), XLVIII (PP. 847-854).

OPPURE

P. PERLINGIERI, ISTITUZIONI DI DIRITTO CIVILE, EDIZIONI SCIENTIFICHE ITALIANE, ULT. ED., PARTI PRIMA B; SECONDA B; TERZA D; QUARTA A; QUARTA C §§ 84-87; 108-110.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	6	IUS/01

Stampa del 23/11/2018

DIRITTO PUBBLICO [DIRP_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti:GUIDO RIVOSECCHI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Conoscere e comprendere le nozioni fondamentali relative alla teoria generale dello Stato ed essere in grado di indagare le ragioni in virtù delle quali nasce e si diffonde lo Stato costituzionale. Con specifico riferimento all'esperienza costituzionale italiana conoscere e valutare criticamente il sistema delle fonti, l'assetto istituzionale statale e quello concernente le autonomie territoriali, il sistema di tutela dei diritti e le garanzie costituzionali. Su questi presupposti lo studente dovrà avere consapevolezza critica dell'attualità costituzionale muovendo dal carattere normativo della Costituzione. Conseguentemente dovrà comunicare le conoscenze acquisite in modo esaustivo e convincente attraverso anche brevi elaborati scritti. In questa prospettiva si spera che lo studente sia in grado di ricostruire l'evoluzione dei principali istituti costituzionalistici ripercorrendo i contributi dottrinali più significativi e i principali orientamenti giurisprudenziali. L'insegnamento mira all'accrescimento delle conoscenze in ambito costituzionalistico con particolare riferimento all'evoluzione degli ordinamenti contemporanei, allo studio delle fonti del diritto e all'organizzazione costituzionale.

Prerequisiti

Non sono richiesti prerequisiti particolari.

Contenuti del corso

Lo Stato costituzionale: Il concetto di Stato; cittadinanza, sovranità, territorio; forme di stato e forme di governo; gli organi pubblici; gli organi costituzionali; la separazione dei poteri; i conflitti fra poteri; poteri pubblici e partiti politici; i partiti nell'ordinamento costituzionale; forme di governo; partiti e sistemi elettorali.

Il concetto di Costituzione; la Costituzione repubblicana; interpretazione e attuazione della Costituzione; le garanzie costituzionali.

Le fonti del diritto: il concetto di fonte del diritto; disposizioni e norme; la soluzione delle antinomie; l'interpretazione; le fonti nell'ordinamento giuridico italiano: fonti statali, fonti del diritto dell'Unione europea, fonti delle autonomie territoriali.

L'organizzazione costituzionale: la forma di governo italiana; Parlamento; Governo; Presidente della Repubblica; il sistema costituzionale della magistratura e l'amministrazione della giustizia; Corte costituzionale.

Le autonomie territoriali: Il regionalismo italiano: origine e sviluppo; Regioni e autonomie locali; Potestà statutarie, legislative, regolamentari, amministrative; l'autonomia finanziaria; le fonti del diritto regionale; l'autonomia statutaria e la forma di governo regionale.

I diritti fondamentali: Il quadro normativo costituzionale; libertà positive e negative; categorie di diritti fondamentali; riserva di legge e garanzie giurisdizionali; uguaglianza e ragionevolezza.

La giustizia costituzionale: Modelli di controllo di costituzionalità; ruolo, prerogative e poteri della Corte costituzionale italiana; accesso diretto e indiretto al controllo di costituzionalità; le funzioni della Corte costituzionale diverse dal controllo di legittimità costituzionalità; tipi di decisioni della Corte.

Metodi didattici

Lezioni frontali, seminari di approfondimento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale.

Testi di riferimento

Lo studente può adottare un qualsiasi manuale di diritto costituzionale aggiornato; in particolare si consiglia: BIN-PITRUZZELLA, Diritto pubblico, ultima edizione, Giappichelli, Torino.

È necessario che lo studio del diritto costituzionale sia affiancato dalla conoscenza della Costituzione, delle leggi costituzionali e delle più importanti leggi di diritto pubblico. Lo studente può consultare un qualsiasi codice di diritto costituzionale aggiornato. Durante le lezioni sarà distribuito materiale didattico.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	6	IUS/09

Stampa del 23/11/2018

DIRITTO TRIBUTARIO [DIRT_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti:MARCO CEDRO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Consentire agli studenti di acquisire la conoscenza dei principi generali della materia, delle nozioni essenziali relativi ai tributi più significativi nonché di quelle in tema di accertamento, riscossione, irrogazione di sanzioni e contenzioso

Contenuti del corso

Parte generale

- La nozione di tributo. Imposta, tassa e contributo.
- Le fonti del diritto tributario.
- Gli elementi dell'imposta.
- Il federalismo fiscale.
- Riserva di legge e capacità contributiva.
- Il principio di progressività.
- La classificazione delle imposte.
- La solidarietà in diritto tributario.
- Il responsabile d'imposta e il sostituto d'imposta.
- La dichiarazione d'imposta.
- L'accertamento tributario.
- L'esercizio del potere di autotutela.
- La riscossione delle imposte dirette ed indirette.
- Le sanzioni amministrative e i procedimenti di irrogazione.
- Cenni sulle sanzioni penali.
- Lo Statuto dei diritti del contribuente.

Le imposte e il contenzioso tributario

- Schema del sistema tributario italiano.
- Elencazione sistematica dei tributi e nozioni di carattere generale.
- Le imposte erariali: A) Le imposte dirette sul reddito; B) Le imposte indirette.
- I tributi locali.
- Il contenzioso tributario.
- Il giudizio davanti alla Commissione tributaria provinciale.
- Il giudizio conciliativo e il giudizio cautelare.
- I mezzi di impugnazione

Metodi didattici

L'insegnamento sarà personalizzato, tenendo conto dei percorsi formativi degli studenti frequentanti. Nelle lezioni frontali si darà spazio ai collegamenti con altre discipline. Compatibilmente con la disponibilità di tempo da parte degli studenti, verranno organizzati seminari e gruppi di studio su tematiche di attualità.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale, volta a dimostrare la compiuta conoscenza degli argomenti trattati.

Testi di riferimento

A scelta dello studente:

1. BASILAVECCHIA, Corso di Diritto Tributario, Torino, Giappichelli, ultima edizione.
 2. 2. FALSITTA, Corso istituzionale di Diritto tributario, Padova, CEDAM, ultima edizione.
 3. 3. MULEO, Lezioni di Diritto Tributario, Torino, Giappichelli, ultima edizione.
 4. 4. TESAURO, Istituzioni di Diritto tributario, Torino, UTET, ultima edizione.
 5. FANTOZZI, Corso di Diritto Tributario, Torino, UTET, ultima edizione.
- 1.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Consulenza aziendale	9	IUS/12

Stampa del 23/11/2018

ECONOMETRIA [ECO_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti: GIUSEPPE NOTARSTEFANO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Lo studente dovrà sapersi orientare nella ricerca di informazioni economiche con particolare attenzione ai dati statistici.

Lo studente dovrà saper formalizzare una domanda di ricerca attraverso una specificazione econometrica appropriata.

Lo studente conosce ed utilizza diversi metodi di stima con particolare attenzione al modello lineare e alle sue principali violazioni.

Lo studente sa utilizzare ed interpretare modelli semplici e complessi attraverso l'analisi di regressione.

Lo studente sa applicare i metodi econometrici attraverso la loro implementazione nei più diffusi pacchetti applicativi.

Lo studente ha dimestichezza nell'utilizzare i metodi econometrici nei principali campi di applicazione economica, con particolare attenzione all'analisi territoriale, alla valutazione delle politiche pubbliche ed alla stima di modelli di comportamento economico.

Prerequisiti

Statistica per l'economia, Metodi matematici per l'economia

Contenuti del corso

L'obiettivo del corso consiste nell'acquisizione degli strumenti di base dell'analisi econometrica. Lo studente dovrà saper analizzare ed interpretare i dati economici, costruire variabili econometriche e identificare appropriate relazioni tra di esse. Fondamentale sarà lo studio del modello lineare e dei metodi di regressione multipla: sarà infatti centrale l'applicazione dei metodi di stima per la validazione statistica dei modelli econometrici.

Particolare attenzione sarà data al trattamento statistico dei dati economici (cross-section, time series, panel), ai metodi per l'esplorazione e l'ispezione dei dati, alle tecniche di trasformazione di dati provenienti da fonti diverse, alla visualizzazione grafica dei risultati econometrici. Il corso avrà un intento pratico e affronterà problemi economici concreti utilizzando le principali tecniche econometriche affrontate

Metodi didattici

Lezioni frontali, esercitazioni e laboratorio informatico

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica consisterà in un laboratorio di analisi statistica volto a risolvere un problema economico attraverso la scelta appropriata, la corretta specificazione e un'articolata interpretazione dei risultati

Testi di riferimento

Il docente fornirà materiali e dispense in aula. Alcuni testi consigliati sono che verranno utilizzati durante il corso sono:

P. H. Franses (2004) Breve introduzione all'econometria, Il Mulino

J. H. Stock, M. W. Watson, Introduzione all'econometria, 4th edizione, Pearson Italia.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Economia civile e internazionale	6	SECS-P/05

Stampa del 23/11/2018

ECONOMIA AZIENDALE [ECOA_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti: SERGIO PATERNOSTRO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Obiettivo principale del corso è quello di fornire agli studenti i principali strumenti pratici e teorici per comprendere le logiche di governo degli istituti aziendali e per comprenderne le principali dinamiche di sviluppo.

Contenuti del corso

Il corso tratterà principalmente i seguenti argomenti:

- Nozione di azienda e principi di governo
- Aspetto economico e finanziario della gestione
- Il successo dell'azienda e la formula imprenditoriale
- La responsabilità sociale delle aziende
- Organizzazione aziendale
- I gruppi aziendali e la nozione di soggetto economico e giuridico
- Il Bilancio come strumento per il controllo della economicità e della solvibilità
- Analisi di bilancio
- Autofinanziamento ed analisi dei flussi finanziari
- Bilancio di previsione, budget e business plan
- Le nozioni di capitale
- I costi aziendali
- Il diagramma di redditività
- Analisi degli scostamenti
- Il controllo di gestione
- Le dinamiche peculiari di specifiche fattispecie aziendali (azienda pubblica, aziende no profit, etc.)

Metodi didattici

Lezioni frontali, esercitazioni e laddove strumentale agli obiettivi didattici testimonianza di esperti

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta e Prova orale. La valutazione sarà espressa in trentesimi. Per i frequentati sarà possibile svolgere due prove intermedie scritte durante lo svolgimento del corso.

Testi di riferimento

Sorci C., Lezioni di Economia Aziendale, Giuffrè, Milano, 2014

Materiali didattici integrativi saranno forniti dal docente durante il corso

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	9	SECS-P/07

Stampa del 23/11/2018

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [ECOIF_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti:ALFONSO PROVVIDENZA, ALESSANDRO DE CARO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Gestione aziendale	6	SECS-P/11, SECS-P/11

Stampa del 23/11/2018

ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE [EINN_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti:ANTONIO MARTUSCELLI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	9	SECS-P/06

Stampa del 23/11/2018

ECONOMIA ED ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE FAMILIARI [EOAFAM_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti: GIOVANNI BATTISTA DAGNINO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

L'insegnamento di Economia e Organizzazione delle Aziende Familiari affronta le principali tematiche, le logiche di base e gli strumenti relativi alla progettazione di strutture organizzative e alla gestione delle risorse umane, con particolare focus sulle imprese familiari. L'obiettivo fondamentale che esso si propone di raggiungere è di trasmettere agli studenti una conoscenza teorica e manageriale sulle modalità con cui il manager delle risorse umane (HRM), specialmente nell'ambito delle imprese familiari, promuove le politiche che, simultaneamente, massimizzano il valore per l'azionista/famiglia, ma anche favoriscano il benessere e il potenziale delle persone all'interno di un'organizzazione. In tale prospettiva, il cuore del corso «riguarda l'acquisizione, sviluppo, gestione e applicazione delle conoscenze, competenze e abilità delle persone» (Colella et al. 2015).

Prerequisiti

Si ritiene che lo studio della disciplina e la relativa frequenza in aula siano più efficaci per gli studenti che abbiano già acquisito e padroneggino le principali nozioni di Economia Aziendale.

Contenuti del corso

L'insegnamento di Economia e Organizzazione delle Aziende Familiari concerne i seguenti temi fondamentali:

1. Peculiarità strategico-organizzativo delle aziende familiari
2. L'approccio strategico al comportamento organizzativo
3. La diversità organizzativa
4. Il comportamento organizzativo nel contesto globale
5. Apprendimento e percezione
6. Personalità, intelligenza, attitudini ed emozioni
7. La motivazione sul lavoro
8. Stress e benessere
9. La leadership
10. La comunicazione
11. Il processo decisionale a livello individuale e di gruppo
12. Gruppi e team
13. Conflitto, negoziazione, potere e politica

Metodi didattici

Lezioni anche con l'ausilio di strumenti didattici multimediali; analisi e dibattito in aula di case study (in particolare di imprese familiari) in forma scritta o di video; discussione in aula e analisi (orale e/o scritta) di articoli tratti dai principali quotidiani nazionali e internazionali sulle tematiche del corso; eventuali testimonianze in aula di operatori d'impresa familiare

Modalità di verifica dell'apprendimento

La frequenza delle lezioni è considerata condizione necessaria per la partecipazione alla prova finale scritta. Considerando che durante l'intero percorso formativo dell'insegnamento si effettuerà un controllo accurato e continuo della comprensione e dell'effettiva acquisizione da parte degli studenti delle conoscenze via via trasmesse dal docente, stimolando la loro proficua e attiva partecipazione, il docente potrà assegnare agli studenti delle valutazioni positive che concorrono al voto finale (massimo 4 punti). Tali valutazioni verranno prese in considerazione esclusivamente se la valutazione della prova scritta di fine corso è positiva (ovvero maggiore o uguale a 18).

Una prova unica scritta finale riservata agli studenti frequentanti si svolgerà a chiusura del corso in data antecedente al primo appello orale della sessione. La prova di fine corso è strutturata in domande aperte. Gli studenti che non svolgono o superano la prova finale possono sempre sostenere l'esame che si svolge in forma orale nelle date indicate nella bacheca del Dipartimento. Tutti gli argomenti indicati nel syllabus possono essere oggetto d'esame.

Testi di riferimento

A. Colella, M.A. Hitt, C.C. Miller, V. Pisano (2015), Comportamento organizzativo, Giappichelli, Torino.

B. De Massis A. Frattini F (2016). "L'innovazione nelle imprese familiari", *ISole24Ore*, 22 maggio.
C. Urbinati A., De Massis, A., Lazzarotti V (2018). *Gestire la trasformazione digitale. L'impresa di famiglia alla prova. Sistema & Impresa*, Luglio/Agosto, 70-74.

Gli studenti sono invitati a consultare regolarmente il sito LUMSA riservato del docente per poter scaricare il materiale didattico aggiornato ed eventuali comunicazioni del docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Gestione aziendale	9	SECS-P/10

Stampa del 23/11/2018

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [ECOGI_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti:GIOVANNI BATTISTA DAGNINO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di analizzare i concetti di base dell'economia e gestione delle imprese (impresa, mercato ed ambiente) e di fornire un quadro di riferimento di base sui ai processi di direzione e gestione dell'impresa, nonché alla strategia corporate e alle capacità manageriali e imprenditoriali. Obiettivo dell'insegnamento è di offrire allo studente gli strumenti teorici e operativi per l'analisi dei processi di management, sia in merito alle scelte direzionali e strategiche, sia relativamente alle principali funzioni aziendali: marketing, produzione, gestione risorse umane, logistica ed approvvigionamenti.

Prerequisiti

Frequenza dell'insegnamento di Economia Aziendale

Contenuti del corso

Il concetto di sistema aziendale – I rapporti tra impresa, ambiente e mercato - L'ambiente transazionale e competitivo - Le funzioni dell'impresa e le teorie sulle finalità imprenditoriali - La teoria degli stakeholder - Il ciclo direzionale (la funzione organizzativa, la programmazione aziendale, la conduzione delle risorse, il controllo direzionale) – Le strategie e i percorsi di sviluppo aziendali, le strategie competitive – La gestione commerciale e il marketing – La gestione della produzione - La logistica e le tecniche di gestione delle scorte – Le tecniche di programmazione e controllo – Le tecniche di valutazione dell'efficienza aziendale – La strategia corporate – Capacità manageriali e capacità imprenditoriali.

Metodi didattici

Lezione teorica frontale, esercitazioni e testimonianze aziendali

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame scritto comprende domande a risposta aperta ed esercizi applicativi coerenti con il programma e con le esercitazioni effettuate durante il corso e riportate nel libro di testo. La prova orale può essere sostenuta (in via integrativa e facoltativa) soltanto se si è superata, con voto almeno sufficiente, la prova scritta. Essa può comportare una votazione nel range da zero a tre punti supplementivi rispetto al voto conseguito nell'esame scritto.

L'esame orale è diretto ad accertare:

- il grado di conoscenza del programma d'esame;
- la comprensione delle dinamiche inerenti la disciplina;
- la padronanza del linguaggio e la capacità d'uso degli strumenti logici e applicativi.

Testi di riferimento

Testo 1: Sciarelli, S. (2014) La gestione dell'impresa, Cedam.

Cap 1 (tutto), Cap 2 (tutto), Cap 3 (solo par. 3 e 4), Cap 6 (tutto), Cap 7 (tutto), Cap 8 (tutto), Cap 9 (tutto), Cap 10 (tutto), Cap 13 (tutto), Cap 14 (tutto), Cap 16 (tutto), Cap 17 (tutto), Cap 19 (solo par. 4 e 7), Cap 20 (solo par. 3 e 7), Appendice 1 (solo analisi SWOT), Esercizi (solo B)

Testo 2: Baglieri, D., Dagnino, G.B. e Faraci R. (a cura di) (2013).

Economia e Gestione delle Imprese, Isedi, limitatamente ai capp.2 e 8.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Consulenza aziendale	6	SECS-P/08

Stampa del 23/11/2018

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [ECOGI_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti: GIOVANNI BATTISTA DAGNINO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di analizzare i concetti di base dell'economia e gestione delle imprese (impresa, mercato ed ambiente) e di fornire un quadro di riferimento di base sui ai processi di direzione e gestione dell'impresa. Obiettivo dell'insegnamento è di offrire allo studente gli strumenti teorici e operativi per l'analisi dei processi di management, sia in merito alle scelte direzionali e strategiche, sia relativamente alle principali funzioni aziendali: marketing, produzione, gestione risorse umane, logistica ed approvvigionamenti.

Prerequisiti

Frequenza dell'insegnamento di Economia Aziendale

Contenuti del corso

Il concetto di sistema aziendale – I rapporti tra impresa, ambiente e mercato - L'ambiente transazionale e competitivo - Le funzioni dell'impresa e le teorie sulle finalità imprenditoriali - La teoria degli stakeholder - Il ciclo direzionale (la funzione organizzativa, la programmazione aziendale, la conduzione delle risorse, il controllo direzionale) – Le strategie e i percorsi di sviluppo aziendali, le strategie competitive – La gestione commerciale e il marketing – La gestione della produzione - La logistica e le tecniche di gestione delle scorte – Le tecniche di programmazione e controllo – Le tecniche di valutazione dell'efficienza aziendale.

Metodi didattici

Lezione teorica frontale, esercitazioni e testimonianze aziendali

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame scritto comprende domande a risposta aperta ed esercizi applicativi coerenti con il programma e con le esercitazioni effettuate durante il corso e riportate nel libro di testo. La prova orale può essere sostenuta (in via integrativa e facoltativa) soltanto se si è superata, con voto almeno sufficiente, la prova scritta. Essa può comportare una votazione nel range da zero a tre punti suppletivi rispetto al voto conseguito nell'esame scritto.

L'esame orale è diretto ad accertare:

- il grado di conoscenza del programma d'esame;
- la comprensione delle dinamiche inerenti la disciplina;
- la padronanza del linguaggio e la capacità d'uso degli strumenti logici e applicativi.

Testi di riferimento

Sciarelli, S. (2014). La gestione dell'impresa, Cedam.

Cap 1 (tutto), Cap 2 (tutto), Cap 3 (solo par. 3 e 4), Cap 6 (tutto), Cap 7 (tutto), Cap 8 (tutto), Cap 9 (tutto), Cap 10 (tutto), Cap 13 (tutto), Cap 14 (tutto), Cap 16 (tutto), Cap 17 (tutto), Cap 19 (solo par. 4 e 7), Cap 20 (solo par. 3 e 7), Appendice 1 (solo analisi SWOT), Esercizi (solo B)

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Gestione aziendale	9	SECS-P/08

Stampa del 23/11/2018

ECONOMIA INTERNAZIONALE [EINT_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti: MASSIMO CERPELLI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Economia civile e internazionale	9	SECS-P/01

Stampa del 23/11/2018

ETICA ED ECONOMIA [ETIEC_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti:CALOGERO CALTAGIRONE

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso, mediante una metodologia fenomenologica ed ermeneutica, affronta le questioni relative ai fondamenti di un'etica economica. In un primo momento, recensendo gli orientamenti di fondo del dibattito in corso e il loro sviluppo storico, individuando l'orizzonte antropologico di riferimento ed evidenziando le linee strutturali di una riflessione teorico-pratica sulla relazione tra etica ed economia. In un secondo momento, approfondendo le implicazioni etiche di alcuni elementi costitutivi del sistema economico di mercato, prestando attenzione alle singole aree economiche che necessitano di valutazione e discernimento etico, esplicitando le coordinate etiche dell'economia civile.

Contenuti del corso

- Explicatio terminorum, nodi concettuali, metodo d'indagine.
- Modelli di rapporto tra etica ed economia.
- I fondamenti antropologici ed etici dell'attività economica.
- La responsabilità personale, sociale e politica nella sfera economica.
- L'impatto etico dell'economia di mercato:
 - # I contratti.
 - # Il diritto di proprietà.
 - # Il prezzo.
 - # La concorrenza.
 - Il lavoro.
 - Le professioni.
 - L'impresa.
 - Il marketing.
 - Il denaro.
 - Il mercato giusto e l'etica della società civile.
 - Responsabilità sociale, governance e sostenibilità.
 - Coordinate etiche dell'economia civile.

Metodi didattici

Lezioni frontali, percorsi di ricerca con approfondimenti personali.
Durante la settimana di valutazione verranno organizzate attività laboratoriali con esperti esterni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale.

Esso è diretto ad accertare:

- # il grado di conoscenza del programma d'esame;
- # l'interpretazione e la comprensione delle argomentazioni e delle dinamiche che spiegano i concetti fondamentali dell'etica economica e delle loro implicazioni nelle diverse aree dell'attività economica;
- # la padronanza del linguaggio specifico e la capacità d'uso nei contesti della vita quotidiana e in prospettiva professionale.

Testi di riferimento

BIASINI ALESSANDRO – CARMELO VIGNA (a cura di), Etica dell'economia. Idee per una critica del riduzionismo economico, Orthotes, Napoli-Salerno 2016.
CALTAGIRONE CALOGERO, Amartya K. Sen. Tra economia ed etica, Studium Edizioni, Roma 2017.
GIOVANOLA BENEDETTA, Oltre l'omo oeconomicus. Lineamenti di etica economica, Othotes, Napoli-Salerno 2012.
GRASSELLI PIERLUIGI – MOSCHINI MARCO (a cura di), Economia e persona, Vita e Pensiero, Milano 2007.
SINI CARLO, Del vivere bene, Jaca Book, Milano 2015.
ZAMAGNI STEFANO, Economia ed etica. La crisi e la sfida dell'economia civile, intervista di Nicola Curci, La Scuola, Brescia 2009.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Economia civile e internazionale	9	M-FIL/03

Stampa del 23/11/2018

FINANZA AZIENDALE [FINA_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti: GIOVANNI BATTISTA DAGNINO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

L'insegnamento di Finanza Aziendale affronta le principali tematiche, le logiche di base e gli strumenti relativi alle decisioni finanziarie dell'impresa. L'obiettivo fondamentale della finanza è di accrescere il valore aziendale, salvaguardando che il rendimento del capitale non sia inferiore al suo costo e minimizzando al contempo i rischi finanziari. Tale obiettivo può essere conseguito investendo in progetti che conducano a un valore attuale netto (VAN) positivo, che viene a sommarsi al valore aziendale antecedente. Dal punto di vista dei finanziamenti, l'obiettivo è di scegliere l'equo bilanciamento della struttura finanziaria, ovvero i livelli di debito e di equity tali da massimizzare il valore aziendale tramite il beneficio fiscale del debito (teorema di Modigliani & Miller). E' pertanto fondamentale assicurare la coerenza nel tempo fra obiettivi di fondo della gestione aziendale e processi di acquisizione e di impiego del capitale. Si analizzeranno altresì le modalità per finanziare le imprese tramite l'impiego del private equity e del venture capital. Essi saranno presi in esame con particolare attenzione al territorio di riferimento, all'evoluzione tecnologica digitale e alla compartecipazione al bene comune. La frequenza dell'insegnamento di Finanza Aziendale introduce alla conoscenza di teorie, concetti e tecniche finanziarie utili all'applicazione di temi rilevanti che lo studente studia/ha studiato negli insegnamenti di "Ragioneria" e di "Economia e Gestione delle Imprese".

Prerequisiti

Si ritiene che lo studio della disciplina e la relativa frequenza in aula siano più efficaci per gli studenti che abbiano già acquisito le principali nozioni di Economia Aziendale.

Contenuti del corso

La finanza aziendale è un'area importante della finanza che si occupa delle decisioni di natura finanziaria che le aziende debbono prendere e degli strumenti, delle analisi e delle tecniche valutative usate per prendere tali decisioni. La finanza intende dunque identificare il miglior equilibrio fra le fonti disponibili nelle aziende e gli impieghi su cui investire per poter conseguire una corretta gestione, sia in termini di efficienza sia di efficacia. Il corso di finanza aziendale concerne pertanto i seguenti temi fondamentali: la separazione tra proprietà e controllo e i relativi problemi di agenzia, i principi di base della teoria di creazione del valore, la relazione fra rischio, rendimento e costo del capitale, le teorie alla base delle decisioni di finanziamento e di investimento dell'azienda e i relativi metodi di calcolo e infine l'analisi per flussi finanziari. Una parte rilevante dell'insegnamento verrà dedicata alle logiche e agli strumenti di finanziamento non bancario delle imprese, private equity e venture capital.

Metodi didattici

Lezioni anche con l'ausilio di strumenti didattici multimediali.

Analisi e dibattito in aula di case study.

Discussione in aula e analisi (orale e/o scritta) di articoli tratti dai principali quotidiani finanziari nazionali e internazionali.

Esercitazioni scritte in aula su temi rilevanti per l'insegnamento.

Eventuali testimonianze in aula di operatori d'impresa.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La frequenza è una condizione necessaria per la partecipazione alla prova finale scritta. In particolare, per poter partecipare all'esame lo studente deve frequentare almeno il 75 % delle lezioni. Considerando che durante l'intero percorso formativo si effettuerà un controllo accurato e continuo della comprensione e dell'effettiva acquisizione da parte degli studenti delle conoscenze via via trasmesse, stimolando una proficua ed attiva partecipazione, il docente potrà assegnare agli studenti delle valutazioni positive che concorrono al voto finale (massimo 4 punti). Tali valutazioni verranno considerate esclusivamente se la valutazione della prova scritta di fine corso è positiva (cioè maggiore o uguale a 18). Una prova unica scritta finale riservata agli studenti frequentanti si svolgerà in una data antecedente al primo appello della sessione a chiusura del corso. La prova di fine corso è strutturata con: domande aperte; esercizi; domande a risposta multipla; commento di un articolo di giornale tratto da un quotidiano nazionale sulle tematiche affrontate durante il corso.

Gli studenti che non svolgono o superano la prova finale possono sostenere l'esame che si svolge in forma orale nelle date indicate dal dipartimento. Tutti gli argomenti indicati nel syllabus possono essere oggetto d'esame.

Testi di riferimento

Testo 1: Brealey, Myers, Allen & Sandri (2014), Principi di Finanza Aziendale, Mc Graw Hill (11a edizione).

Testo 2: Dallochio & Salvi (2011), Finanza Aziendale 1, Egea.

Testo 3: Metallo (2013), Finanza sistemica per l'impresa, Giappichelli.

Testo 4. Dispense sul private equity e il venture capital.

Articoli scientifici, slide e altro materiale didattico saranno forniti dal docente tramite il sito LUMSA. Gli studenti sono invitati a consultare regolarmente il sito per scaricare il materiale didattico aggiornato ed eventuali comunicazioni del docente.

L'attività didattica è offerta in:**Giurisprudenza**

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Consulenza aziendale	6	SECS-P/09

Stampa del 23/11/2018

FINANZA AZIENDALE [FINA_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti: GIOVANNI BATTISTA DAGNINO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

L'insegnamento di Finanza Aziendale affronta le principali tematiche, le logiche di base e gli strumenti relativi alle decisioni finanziarie dell'impresa. L'obiettivo fondamentale della finanza è di accrescere il valore aziendale, salvaguardando che il rendimento del capitale non sia inferiore al suo costo e minimizzando al contempo i rischi finanziari. Tale obiettivo può essere conseguito investendo in progetti che conducano a un valore attuale netto (VAN) positivo, che viene a sommarsi al valore aziendale antecedente. Dal punto di vista dei finanziamenti, l'obiettivo è di scegliere l'equo bilanciamento della struttura finanziaria, ovvero i livelli di debito e di equity tali da massimizzare il valore aziendale tramite il beneficio fiscale del debito (teorema di Modigliani & Miller). E' pertanto fondamentale assicurare la coerenza nel tempo fra obiettivi di fondo della gestione aziendale e processi di acquisizione e di impiego del capitale. Essi saranno presi in esame con particolare attenzione al territorio di riferimento, all'evoluzione tecnologica digitale e alla compartecipazione al bene comune. La frequenza dell'insegnamento di Finanza Aziendale introduce alla conoscenza di teorie, concetti e tecniche finanziarie utili all'applicazione di temi rilevanti che lo studente studia/ha studiato negli insegnamenti di "Ragioneria" e di "Economia e Gestione delle Imprese".

Prerequisiti

Si ritiene che lo studio della disciplina e la relativa frequenza in aula siano più efficaci per gli studenti che abbiano già acquisito le principali nozioni di Economia Aziendale.

Contenuti del corso

La finanza aziendale è un'area importante della finanza che si occupa delle decisioni di natura finanziaria che le aziende debbono prendere e degli strumenti, delle analisi e delle tecniche valutative usate per prendere tali decisioni. La finanza intende dunque identificare il miglior equilibrio fra le fonti disponibili nelle aziende e gli impieghi su cui investire per poter conseguire una corretta gestione, sia in termini di efficienza sia di efficacia. Il corso di finanza aziendale concerne pertanto i seguenti temi fondamentali: la separazione tra proprietà e controllo e i relativi problemi di agenzia, i principi di base della teoria di creazione del valore, la relazione fra rischio, rendimento e costo del capitale, le teorie alla base delle decisioni di finanziamento e di investimento dell'azienda e i relativi metodi di calcolo e infine l'analisi per flussi finanziari.

Metodi didattici

Lezioni anche con l'ausilio di strumenti didattici multimediali.

Analisi e dibattito in aula di case study.

Discussione in aula e analisi (orale e/o scritta) di articoli tratti dai principali quotidiani finanziari nazionali e internazionali.

Esercitazioni scritte in aula su temi rilevanti per l'insegnamento.

Eventuali testimonianze in aula di operatori d'impresa.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La frequenza è una condizione necessaria per la partecipazione alla prova finale scritta. In particolare, per poter partecipare all'esame lo studente deve frequentare almeno il 75 % delle lezioni. Considerando che durante l'intero percorso formativo si effettuerà un controllo accurato e continuo della comprensione e dell'effettiva acquisizione da parte degli studenti delle conoscenze via via trasmesse, stimolandone una proficua ed attiva partecipazione, il docente potrà assegnare agli studenti delle valutazioni positive che concorrono al voto finale (massimo 4 punti). Tali valutazioni verranno considerate esclusivamente se la valutazione della prova scritta di fine corso è positiva (cioè maggiore o uguale a 18). Una prova unica scritta finale riservata agli studenti frequentanti si svolgerà in una data antecedente al primo appello della sessione a chiusura del corso. La prova di fine corso è strutturata con: domande aperte; esercizi; domande a risposta multipla; commento di un articolo di giornale tratto da un quotidiano nazionale sulle tematiche affrontate durante il corso.

Gli studenti che non svolgono o superano la prova finale possono sostenere l'esame che si svolge in forma orale nelle date indicate dal dipartimento. Tutti gli argomenti indicati nel syllabus possono essere oggetto d'esame.

Testi di riferimento

Testo 1: Brealey, Myers, Allen & Sandri (2014), Principi di Finanza Aziendale, Mc Graw Hill (11a edizione).

Testo 2: Dallochio & Salvi (2011), Finanza Aziendale 1, Egea.

Testo 3: Metallo (2013), Finanza sistemica per l'impresa, Giappichelli.

Articoli scientifici, slide e altro materiale didattico saranno forniti dal docente tramite il sito LUMSA. Gli studenti sono invitati a consultare regolarmente il sito per scaricare il materiale didattico aggiornato ed eventuali comunicazioni del docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Gestione aziendale	9	SECS-P/09

Stampa del 23/11/2018

FINANZA ETICA E DELLE IMPRESE COOPERATIVE [FEICOO_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti: UMBERTO DI MAGGIO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

L'insegnamento si propone di fornire un'approfondita conoscenza della finanza etica e della cooperazione d'impresa nella prospettiva dell'economia civile.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Parte 1. Finanza Etica. Introduzione storica alla moneta, al credito ed alla finanza. Sviluppo economico, crisi finanziarie e modelli economici. Il modello neoliberale e la prospettiva dell'economia civile. Le origini della finanza etica. Caratteristiche degli operatori economici etici. Fondi di investimento, RSI e agenzie di rating etico. Finanza etica ed economia solidale. Finanza etica e non profit. MAG, monete complementari, microcredito, microfinanza. Impact investing, Social impact Bonds, Venture philanthropy, Crowdfunding.

Parte 2. Imprese cooperative. La cooperazione nella prospettiva dell'economia civile. Teoria economica della cooperazione. Giochi cooperativi. Caratteristiche, fini e scopi, modelli organizzativi, governance. La rilevanza socio-economica della cooperazione. Il movimento cooperativo in Italia e all'Estero, genesi storica ed evoluzione. La riforma del Terzo Settore. Prospettive ed evoluzione del movimento cooperativo. Esperienze e buone pratiche di cooperazione.

Metodi didattici

Lezioni frontali, esercitazioni, seminari, case study, laboratori esperienziali. Durante lo svolgimento saranno possibili incontri con esperti provenienti dal mondo accademico, delle professioni, dell'associazionismo e del terzo settore.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale. Saranno possibili verifiche intermedie, esercitazioni e la richiesta di tesine e/o la scrittura di paper su taluni argomenti del corso o su case study specifici.

Testi di riferimento

Gallino L., Finanzcapitalismo, Einaudi, Torino, 2011

Altre letture, dispense, riferimenti bibliografici e materiali didattici verranno forniti dal docente nel corso dell'insegnamento.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Economia civile e internazionale	6	SECS-P/09

Stampa del 23/11/2018

FINANZIAMENTI AZIENDALI [FAZI_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti:ALFONSO PROVVIDENZA, PAOLA DI ROSA

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Consulenza aziendale	6	SECS-P/11, SECS-P/11

Stampa del 23/11/2018

GESTIONE INFORMATICA DEI DATI [GIDAT_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti:ROBERTO FODERÀ

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti sia la conoscenza dei concetti fondamentali dell'informatica e la capacità di utilizzo del computer nelle applicazioni di archiviazione ed elaborazione dei dati più diffuse, che di fornire la conoscenza della natura e delle fonti del dato statistico rilevabile dalle banche dati disponibili in Internet. Infine il corso si propone di fornire le competenze per gestire e analizzare criticamente i dati statistici.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Natura e caratteristiche dei dati rilevabili sui siti web; Le raccolte di dati, le banche dati e i datawarehouse; Analisi delle principali basi di dati statistiche per le analisi economiche e sociali con specifico riferimento alla banca dati degli indicatori per le politiche di sviluppo; Natura dei dati e uso dei metadati; Principali e più diffusi software per la gestione dei dati; Come costruire tabelle, grafici e indicatori sintetici.

Metodi didattici

Lezioni teoriche frontali, esercitazioni e momenti laboratoriali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Breve elaborato ed esame orale

Testi di riferimento

1. I materiali di studio saranno indicati all'inizio del corso delle lezioni e pubblicati nell'apposita sezione "materiali didattici" del sito web

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	3	INF/01

Stampa del 23/11/2018

INGLESE I [ING_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti:FITTIZIO DOCENTE

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	3	L-LIN/12

Stampa del 23/11/2018

INGLESE II [ING2_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti:FITTIZIO DOCENTE

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	3	L-LIN/12

Stampa del 23/11/2018

INTRODUZIONE ALLA MATEMATICA (OFA) [IMAT_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti:FITTIZIO DOCENTE

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	0	SECS-S/06

Stampa del 23/11/2018

LABORATORIO BANCA ASSICURAZIONI MERCATI FINANZIARI [BAMF_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti: GIOVANNI AMMIRATA, ALESSANDRO DE CARO, GIOVANNI MARINEO, LUCIA MAUCERI, FABRIZIO PATTI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Fornire competenze specifiche in materia assicurativa e finanziaria con particolare riguardo agli ambiti di applicazione professionale

Prerequisiti

Conoscenze di Base nelle materie giuridiche, economiche, statistiche/matematiche

Contenuti del corso

Elementi di base di Banca, Finanza e Assicurazione.

Strumenti Finanziari, criteri di misurazione del rendimento e del rischio degli strumenti finanziari.

Strumenti di Risparmio Gestito.

Il mercato private ed i suoi operatori: evoluzione del sistema di offerta segmentazione del settore.

Personal Financial Planning: dal servizio di collocamento all'attività di advisory.

Asset allocation e Risk management: selezione gestori, costruzione valutazione e monitoraggio di un portafoglio finanziario.

Advisory per la pianificazione fiscale, assicurativa e successoria.

Rischio e incertezza

Prevenzione e gestione dei rischi

Pianificazione e protezione

Previdenza

Assicurazione contro Rischio.

Metodi didattici

Lezioni ed esercitazioni / Elaborazioni personali e/o lavori di gruppo

Modalità di verifica dell'apprendimento

Somministrazione di Test

Testi di riferimento

Slides e Dispense elaborate e fornite dal Docente

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	3	NN, NN, NN, NN, NN

Stampa del 23/11/2018

LABORATORIO DIGITAL STRATEGY E MARKETING APPLICATO [DSMA_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti:PIERO RIDOLFO, GAETANO LOMBARDO, GIOVANNI ALESSI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è imparare a conoscere il mercato, le tecnologie e gli operatori che lo compongono. In particolare, al termine del corso gli studenti devono essere in grado di approcciare i principali strumenti tecnologici ed essere in grado di generare da questi dati rilevanti da potere opportunamente strutturare e rappresentare alla clientela.

Inoltre, il corso si pone l'obiettivo di dare una visione complessiva del mercato, dei suoi operatori e le dinamiche finanziarie ed economiche che lo compongono.

In sostanza, lo studente, una volta completato il corso, sarebbe in grado di conoscere alcuni degli strumenti utilizzati nel digital marketing, potrebbe quindi comprendere come questi possono inserirsi in un percorso di ulteriore approfondimento personale e potere poi utilizzare queste competenze all'interno di un'azienda al fine di conferire nuova forza propulsiva alla struttura adottando nuovi piani di digital marketing automatizzati.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Il corso si pone l'obiettivo di analizzare la struttura di questo nuovo comparto ed offrire una panoramica di tutte le sue componenti, del suo funzionamento, nonché i diversi vantaggi e svantaggi (rispetto una prospettiva di Digital Transformation del marketing aziendale).

Il corso comincerà con una panoramica del media market share italiano ed analizzando le ragioni della crescita della digital advertising.

Successivamente verranno introdotte le metriche di riferimento del mercato e le metodologie di rilevazione ed attribuzione. In seguito, si illustrerà il funzionamento del mercato di Real Time Bidding e degli elementi che lo compongono, nel corso di questo frangente, sarà possibile evidenziare alcune caratteristiche finanziarie, fiscali e legali del mercato (viste e raccontate dal punto di vista di chi opera costantemente in questo contesto). A questo punto, sarà possibile analizzare i vari strumenti utilizzati per le pianificazioni pubblicitarie (come Google Adwords e Facebook Business) e quelli utilizzati per la rilevazione dei risultati (Google Analytics).

In chiusura, si analizzeranno i processi per poter applicare gli strumenti impiegati per poter sviluppare delle strategie di marketing digitale immediatamente applicabili e fruibili in logica scalabile.

Metodi didattici

Slides, Letture, Video, Eventuali prove pratiche.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Test scritto a risposta breve (3 domande da 4 punti), risposta multipla (10 da 2 punti ed una aperta)

Testi di riferimento

La Pubblicità Del Futuro- Casa editrice Hoepli.; Guide Online di Google, Facebook Business;

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	3	NN, NN, NN

Stampa del 23/11/2018

MACROECONOMIA [MAC_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti:VITO PIPITONE

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti necessari per comprendere e interpretare i principali fenomeni macroeconomici.

Prerequisiti

Per lo studio della Macroeconomia non è richiesto alcun prerequisito.

La conoscenza della Microeconomia e della Matematica Generale facilita la comprensione e l'apprendimento della materia.

Contenuti del corso

1. Introduzione alla macroeconomia
2. La teoria classica: l'economia nel lungo periodo (il reddito nazionale, il sistema monetario, l'inflazione, l'economia aperta, la disoccupazione)
3. La teoria della crescita: l'economia nel lunghissimo periodo (l'accumulazione del capitale, la crescita demografica, il progresso tecnologico)
4. La teoria del ciclo economico: l'economia nel breve periodo (le fluttuazioni economiche, la domanda aggregata, il modello IS-LM, l'offerta aggregata, il trade-off tra inflazione e disoccupazione)
5. I dibattiti di politica macroeconomica (le politiche di stabilizzazione, il debito pubblico, le aree valutarie)

Metodi didattici

L'insegnamento si svilupperà attraverso lezioni frontali ed esercitazioni. Tali attività andranno integrate dallo studio individuale del testo di riferimento e dei materiali distribuiti durante le lezioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

Testi di riferimento

Mankiw, Taylor
Macroeconomia
Ed. Zanichelli

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	9	SECS-P/01

Stampa del 23/11/2018

MARKETING [MAR_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti: GIUSEPPE BIANCHINI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

L'insegnamento del marketing si propone l'obiettivo di fornire modelli, metodologie e strumenti per rendere l'azienda fortemente competitiva sul mercato. Il punto di partenza è l'analisi del mercato, ossia della domanda, dello scenario competitivo e dell'azienda stessa. Ciò al fine di identificare i valori aziendali atti a rendere l'offerta dell'azienda distintiva rispetto ai concorrenti e attrattiva per il target di consumatori identificato. Il programma affronta le tre fasi in cui si sviluppa l'attività di marketing, in modo da fornire nozioni sia strategiche che operative: la fase analitica, ovvero lo studio del mercato, della concorrenza e della propria realtà aziendale; la fase strategica, cioè la selezione del target, l'identificazione del posizionamento, la definizione degli obiettivi e la pianificazione delle attività; la fase operativa, ossia le azioni, che l'azienda si pone per raggiungere obiettivi prefissati. Le azioni sono finalizzate a definire ciò che il consumatore vuole (prodotto), dove vuole acquistare il bene o servizio (placement), quanto è disposto a pagare (prezzo) e come comunicarlo (promotion).

Prerequisiti

Nessuna propedeuticità. Tuttavia, si ritiene che lo studio della disciplina e la relativa frequenza in aula siano più efficaci per gli studenti che abbiano già acquisito le principali nozioni di Economia Aziendale.

Contenuti del corso

Analisi dati interni e di mercato
Analisi dati interni - Ricerche Consumer - Analisi Competitors
Marketing Strategico
Segmentazione del mercato e target
Obiettivi di marketing qualitativi e quantitativi
Obiettivi di volumi, fatturato, investimenti di marketing, Valori e posizionamento del brand
Listini, condizioni di vendita e canvass
Architettura di Portafoglio - Sviluppo portafoglio prodotti
Marketing Operativo
Lancio nuovi prodotti e restyling, packaging e naming
Trade Promotion e Consumer Promotion
Merchandising, In Store Promotion
Piano Media - Advertising - Web Marketing
Sponsorizzazioni - Fiere e Organizzazione eventi
Materiali di presentazione - Materiali Promozionali
Ufficio Stampa e Pubbliche Relazioni
Supporti e Meeting Rete Vendita - Incentive

Metodi didattici

- Lezioni anche con l'ausilio di strumenti didattici multimediali;
- analisi e dibattito in aula di case histories;
- elaborazione di progetti di marketing;

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esami in forma orale. Tuttavia una prova unica scritta finale riservata ai frequentanti si svolgerà in una data antecedente al primo appello della sessione a chiusura del corso. La prova di fine corso è strutturata con: domande aperte; esercizi; domande a risposta multipla. Gli studenti che non svolgono o superano la prova finale possono sostenere l'esame che si svolge in forma orale nelle date indicate dal dipartimento. Tutti gli argomenti indicati nel syllabus possono essere oggetto d'esame.

Testi di riferimento

Marketing Management
Philip Kotler

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Gestione aziendale	6	SECS-P/08

Stampa del 23/11/2018

MATEMATICA FINANZIARIA [MATF_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti: BENEDETTO MATARAZZO, STEFANIA BADIGLIO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il percorso formativo del corso mira a far acquisire agli studenti i principi teorici e le loro applicazioni operative concernenti le equivalenze finanziarie tra capitali disponibili in epoche diverse in condizioni di certezza (tassi e loro struttura, leggi di capitalizzazioni, ammortamenti, costituzione di capitale, titoli obbligazionari, analisi degli investimenti) e dell'uso di alcuni strumenti per la gestione del rischio di tasso di interesse (duration e convexity). Le conoscenze così acquisite consentiranno agli studenti di conseguire un'autonoma capacità critica, di saper effettuare i calcoli necessari nell'ambito delle principali operazioni finanziarie (depositi bancari, ammortamento di prestiti e costituzione di capitali, cessione di crediti, compravendita di titoli obbligazionari, tassi di rendimento, spread, valutazione di flussi finanziari, scelta degli investimenti reali, struttura dei tassi di mercato, immunizzazione da rischio di tasso, ecc.), nonché di comprendere il funzionamento dei mercati obbligazionari ed i fondamenti della finanza di mercato. Le conoscenze così trasmesse sono indispensabili ai laureati in qualunque attività professionale saranno impegnati, sia a carattere di lavoro autonomo o subordinato, sia a carattere imprenditoriale o manageriale (saper valutare, confrontare, decidere, operare).

Prerequisiti

Algebra e geometria delle scuole medie superiori.

Conoscenza degli argomenti trattati in Matematica Generale dello stesso corso di laurea.

Contenuti del corso

Regimi finanziari: Operazioni finanziarie; interesse e sconto; teoria delle leggi finanziarie ed equivalenze finanziarie. Regime dell'interesse semplice, composto, sconto commerciale e loro confronto; capitalizzazione mista. Principali proprietà di un qualsiasi regime finanziario. Tassi effettivi, equivalenti, nominali, istantanei, medi. Scindibilità; forza di interesse e di sconto. Rendite certe: definizioni preliminari; rendite discrete, temporanee, perpetue, differite, intere e frazionate, a rate costanti e variabili. Problemi relativi alle rendite. Ammortamento di prestiti indivisi e costituzione di capitali: definizioni preliminari; principali proprietà. Ammortamento a rimborso unico, a rate costanti, a quote capitale costanti, con quote di accumulazione. Costituzione di capitali nel discreto. Piani di ammortamento e di costituzione, a tasso fisso e a tasso variabile, con adeguamento del capitale. Investimenti reali in condizioni di certezza: generalità sui criteri di scelta degli investimenti; assiomi fondamentali; valore attuale netto; profitability index; tasso interno di rendimento; tempo di recupero. Applicazioni alla risoluzione dei principali problemi decisionali. Confronto tra i differenti criteri. Titoli obbligazionari: generalità e tipi fondamentali di obbligazioni; corsi e indici di rendimento; rimborso di prestiti obbligazionari. La struttura per scadenza dei tassi di interesse; tassi spot e tassi forward. Immunizzazione dal rischio di tasso: principali indici temporali e di sensitività di un flusso di pagamenti. Duration, convexity e principi di immunizzazione dal rischio di tasso.

Metodi didattici

Il corso si basa su quaranta ore di lezioni frontali, durante le quali saranno presentati gli argomenti del programma con particolare attenzione alle possibili applicazioni in economia e gestione delle imprese. Gli argomenti verranno prima presentati in maniera discorsivo- intuitiva e poi rigorosamente formalizzati. Si presenteranno e discuteranno anche alcuni esempi ed esercizi, enfatizzandone la corretta impostazione matematica ed indicandone la viaolutiva. Accanto alle lezioni, di carattere prevalentemente teorico, saranno svolti da un tutor degli esercizi, per meglio comprendere gli argomenti e le tecniche trattati nel corso, ai fini di una loro corretta e proficua applicazione

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame si compone di una prova scritta e una prova orale. La prova scritta mira a verificare le capacità dello studente di utilizzare ed applicare opportunamente i concetti di base, gli strumenti, le tecniche fondamentali proposti nel programma, sulla base dello svolgimento di un certo numero di esercizi. Il superamento della prova scritta è condizione necessaria per accedere alla prova orale, ove si completa la valutazione dello studente mediante l'accertamento di un'adeguata conoscenza e padronanza di tutti gli argomenti che compongono il programma. Il voto sarà assegnato in base al livello complessivo di preparazione dimostrato dallo studente, fermo restando che il superamento dell'esame richiede il raggiungimento di una soglia minima di conoscenza delle tematiche contemplate nel programma dell'insegnamento.

Testi di riferimento

A scelta tra:

1. F. Cacciafesta, *Matematica finanziaria (classica e moderna)* per i corsi triennali, Giappichelli, Torino, 2013

2. R. L. D'Ecclesia, L. Gardini, *Appunti di Matematica Finanziaria I*, VII edizione, Giappichelli, Torino, 2013

Monografia di approfondimento: B. Matarazzo, *Sulla scelta degli investimenti privati*, Università degli Studi di Catania

Manuale per esercitazioni: F. Tramontana, *Esercizi svolti di Matematica finanziaria*, Giappichelli, Torino, 2012

N.B. Gli studenti possono usare un qualunque manuale universitario di Matematica finanziaria, riferendosi ai contenuti del corso

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	6	SECS-S/06, SECS-S/06

Stampa del 23/11/2018

METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA [METME_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti:LUCIANO SETA, STEFANIA BADIGLIO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	9	SECS-S/06, SECS-S/06

Stampa del 23/11/2018

MICROECONOMIA [MIC_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti:VITO PIPITONE

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti necessari per comprendere e interpretare i principali fenomeni microeconomici.

Prerequisiti

Per lo studio della Microeconomia non è richiesto alcun prerequisito.

La conoscenza della Matematica Generale facilita la comprensione e l'apprendimento della materia.

Contenuti del corso

1. Introduzione alla microeconomia
2. La teoria del consumatore (il vincolo di bilancio, le curve di indifferenza, il saggio marginale di sostituzione)
3. La domanda (beni normali ed inferiori, beni ordinari e beni di Giffen, elasticità della domanda)
4. L'equilibrio di mercato (determinazione dell'equilibrio, analisi di statica comparata, imposte e controllo dei prezzi, allocazione efficiente delle risorse e benessere economico)
5. Il fallimento del mercato (le asimmetrie informative, le esternalità, i beni pubblici, i beni collettivi)
6. La produzione (i vincoli tecnologici – funzione di produzione, i vincoli economici – configurazione di costi)
7. L'offerta dell'impresa (nei mercati in concorrenza perfetta – curva di offerta, nei mercati monopolistici, nei mercati in concorrenza monopolistica, nei mercati oligopolistici – elementi di teoria dei giochi).

Metodi didattici

L'insegnamento si svilupperà attraverso lezioni frontali ed esercitazioni. Tali attività andranno integrate dallo studio individuale del testo di riferimento e dei materiali eventualmente distribuiti durante le lezioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una prova scritta e in una prova orale. A quest'ultima si accede previa valutazione positiva della prova scritta.

Testi di riferimento

Microeconomia

Leonardo Becchetti, Luigino Bruni, Stefano Zamagni

Ed. Il Mulino

Microeconomia

Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld

Ed. Pearson – Prentice Hall

Microeconomia

Robert Frank

Mc Graw-Hill

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	9	SECS-P/01

Stampa del 23/11/2018

POLITICA ECONOMICA [POLE_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti: ENRICO CAMILLERI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di approfondire alcune delle più rilevanti tematiche nell'ambito dell'analisi delle politiche economiche, utilizzando gli strumenti forniti dalle teorie micro e macroeconomiche.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare le diverse scelte di politica economica e il loro impatto sul sistema macroeconomico. Il corso ha per oggetto lo studio dell'azione economica pubblica e si articola in quattro parti principali.

La prima considera l'analisi relativa alla definizione di criteri od obiettivi della politica economica.

La seconda parte introduce alcuni elementi fondamentali di macroeconomia finalizzati all'analisi degli interventi di politica macroeconomica.

La terza parte del corso tratta della politica monetaria, della politica fiscale e di problemi di politica microeconomica. L'ultima parte analizza il processo di integrazione europea, con un focus sulle politiche monetarie e i fondi strutturali.

Prerequisiti

Microeconomia

Contenuti del corso

Lo scopo del corso è l'analisi degli strumenti e degli obiettivi della politica economica in sistemi economici aperti, con particolare riferimento al ruolo dei governi nazionali dentro il contesto dell'UE ed ai compiti diretti dell'Unione con specifico riferimento alle politiche monetarie e ai vincoli di bilancio. Verranno analizzate nel dettaglio le principali teorie di politica economica e gli strumenti di politica monetaria e fiscale.

Metodi didattici

Lezione frontale

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica consta di una prova orale. Nella valutazione verranno premiate la dimostrazione di padronanza dei concetti, la capacità di correlare gli argomenti, la capacità di adattare ai temi e problemi proposti i riferimenti concettuali più appropriati.

Testi di riferimento

1. Acocella, N. Fondamenti di politica economica; Carrocci Editore 2011
2. Agnes Benassy-Quere, Benoit Coeure, Pierre Jacquet, Jean Pisani-Ferry, Politica economica: Teoria e pratica, Il Mulino, 2014

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	6	SECS-P/02

Stampa del 23/11/2018

POLITICA ED ECONOMIA DELLA COOPERAZIONE [PECO_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti:ANTONIO MARTUSCELLI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Economia civile e internazionale	9	SPS/04

Stampa del 23/11/2018

RAGIONERIA GENERALE E APPLICATA [RGAPP_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti:SERGIO PATERNOSTRO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Attraverso lo svolgimento del corso, gli studenti acquisiranno da una parte le principali competenze metodologiche in grado di consentirgli la comprensione dei principali meccanismi di rilevazione connessi alle diverse classi di operazioni di gestione e, dall'altra, la conoscenza dei principi sottesi alla redazione del bilancio d'esercizio secondo la normativa nazionale e internazionale che consentirà loro di valutare in maniera corretta le principali voci di bilancio nonché di conoscere le caratteristiche dei documenti che costituiscono il "pacchetto" di bilancio secondo la normativa nazionale ed internazionale.

Prerequisiti

Conoscenza dei principi base dell'Economia Aziendale

Contenuti del corso

Dopo una prima sintetica introduzione circa le funzioni informative del bilancio d'esercizio nella prospettiva del sistema informativo aziendale, si svilupperà attraverso lo studio della contabilità generale e del bilancio di esercizio.

Pertanto, l'insegnamento si articolerà in due moduli

I Contabilità

- Il conto: la sua logica di funzionamento
- Il metodo contabile della partita doppia: principi basilari
- Strumenti indispensabili per la tenuta della contabilità generale in partita doppia: Il piano dei conti, il libro giornale e il libro mastro
- Le scritture di apertura
- Principali scritture continuative di esercizio (compravendita di beni e servizi a fecondità semplice; pagamenti e riscossioni; operazioni su immobilizzazioni; fattore lavoro; rapporti con erario; principali operazioni di finanziamento, etc.)
- Scritture di assestamento e di chiusura

II Bilancio

In questa parte verrà studiato il bilancio di esercizio con particolare attenzione ai principi di redazione, ai documenti da redigere, ai criteri di valutazione delle principali voci e agli schemi di bilancio previsti. Lo studio riguarderà sia il bilancio secondo il codice civile e i principi contabili nazionali, sia il bilancio secondo i principi contabili internazionali. Verranno fornite alcune basilari nozioni riguardanti il bilancio di particolari fattispecie aziendali distinte dalle imprese.

In entrambi i moduli si farà cenno all'impatto della digitalizzazione sulla funzione contabile e sulla redazione del bilancio di esercizio

Metodi didattici

Lezioni frontali, esercitazioni e laddove strumentale agli obiettivi didattici testimonianza di esperti

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta e Prova orale. Sono previste durante il corso, due prove intermedie scritte. La valutazione sarà espressa in trentesimi

Testi di riferimento

Il testo di riferimento per la parte relativa alla contabilità è:

Marchi L., Contabilità d'impresa e valori di bilancio, Giappichelli, 2013

Il testo di riferimento per la parte relativa al bilancio è:

Quagli A., Bilancio di esercizio e principi contabili, Giappichelli, 2017

Nonostante i testi sopra indicati siano quelli che principalmente verranno seguiti durante il corso, gli studenti potranno studiare i contenuti del programma anche da altri libri, tra i quali consiglio:
per la parte di contabilità

- Pozzoli S. e Mazzotta R., Contabilità generale. Tecnica di rilevazione ed esercizi, Franco Angeli, 2014
- Pisani M., Le rilevazioni contabili per il bilancio di esercizio, Franco Angeli, 2015
 - Cerbioni F., Cinquini L. e Sostero U., Contabilità e Bilancio, 2015, McGraw Hill
 - Liberatore G., La contabilità generale per il bilancio di esercizio. Profili teorici ed applicativi, Franco Angeli, 2014
 - Andrei P. e Fellegara A., Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, 2014

Per la parte di bilancio:

- Santesso E. e Sostero U., I principi contabili per il bilancio di esercizio, Egea, 2016
- Cerbioni F., Cinquini L. e Sostero U., Contabilità e Bilancio, 2015, McGraw Hill

Durante il corso saranno forniti materiali integrativi a cura del docente

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	9	SECS-P/07

Stampa del 23/11/2018

REVISIONE AZIENDALE [RAZI_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti:ROBERTO AGNELLO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Fornire una preparazione completa che consenta agli studenti di acquisire una visione normativa e tecnico-operativa sulle tematiche dell'auditing condotto da soggetti esterni ed interno all'azienda.

Facilitare lo sviluppo di abilità, competenze e conoscenze connesse al controllo amministrativo-contabile al fine di poter dialogare e interagire con i responsabili delle diverse aree funzionali aziendali.

Prerequisiti

Conoscenza dei principi base dell'Economia Aziendale, dei Principi Contabili e della Ragioneria (contabilità e bilancio)

Contenuti del corso

L'insegnamento prevede lo studio dei seguenti argomenti:

aspetti principali della revisione legale e i principi di riferimento;

aspetti operativi: dall'incarico alla pianificazione di audit;

l'analisi del sistema di controllo interno aziendale;

valutazione dei rischi e le asserzioni di bilancio;

elementi probativi e procedure tipiche di audit;

revisione delle frodi, fatti illeciti;

criticità per mancanza di continuità aziendale;

relazioni finali del revisore;

controlli di qualità;

responsabilità e sanzioni;

external e internal audit nel sistema sanitario

legalità e sistemi anti corruzione;

sistemi tecnologici a supporto della revisione

Metodi didattici

Lezioni frontali, simulazione di casi pratici, esercitazioni e test di apprendimento, testimonianze.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale. La valutazione sarà espressa in trentesimi

Testi di riferimento

Riccardo Bauer "La revisione legale. Tecniche e procedure" – Maggioli Editore – Edizione febbraio 2018

Quaderno Assirevi n.16: "I principi di revisione internazionale (ISA Italia)"

Quaderno Assirevi n.13: "La revisione di bilancio nel sistema sanitario: aspetti normativi e modalità operative"

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Consulenza aziendale	9	SECS-P/07

Stampa del 23/11/2018

STAGE E TIROCINI PRESSO IMPRESE ENTI PUBBLICI O PRIVATI ORDINI PROFESSIONALI [STIEPO_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti:

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Consulenza aziendale	6	NN

Stampa del 23/11/2018

STAGE FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO [SFOR_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti:

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Gestione aziendale	3	NN

Stampa del 23/11/2018

STATISTICA PER L'ECONOMIA [STECO_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti:MARCO CENTONI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Questo corso si propone di gettare le basi di probabilità e inferenza statistica, partendo dall'analisi dei dati, attraverso anche l'utilizzo di software statistico. Si comincia con la definizione statistiche descrittive, di probabilità tramite assiomi e sviluppando alcune delle proprietà utili. Verranno poi introdotte i concetti di variabili casuali e campione. L'analisi statistica si presenta con idee semplici di riepilogo dei dati (implementati in R). I concetti di base di inferenza statistica (ivi comprese le tecniche di stima, intervalli di confidenza e verifica di ipotesi) sono coperti e applicati a dati reali.

Dopo aver completato con successo questo modulo gli studenti saranno in grado di: Comprendere e ricordare le definizioni di base di statistica descrittiva, probabilità e inferenza statistica; Manipolare le probabilità di situazioni pratiche; Comprendere il concetto di una distribuzione statistica; Scrivere una breve relazione sull'analisi statistica di alcuni dati; Derivare la media e la varianza di una serie di variabili casuali; Effettuare un test di significatività e costruire un intervallo di confidenza; Comprendere il teorema del limite centrale e applicarlo ai problemi.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Statistica: definizioni, caratteri e scale di misura, raccolta dei dati. Distribuzioni statistiche semplici e doppie. La sintesi delle informazioni: indici di dimensione, di variabilità e di forma. Relazioni statistiche: concetti generali, dipendenza assoluta, parametrica, analitica; il metodo dei minimi quadrati e le rette di regressione. Il coefficiente di correlazione lineare di Pearson. Probabilità: definizioni e principali teoremi. Variabili casuali discrete e continue, in particolare la v.c. binomiale e la v.c. normale. Campionamento casuale e distribuzioni campionarie. Stima puntuale ed intervallare. Teoria dei test.

Metodi didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni con presentazione di problemi applicativi.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento previsti si articola in tre modalità: brevi elaborati ed esercizi al computer (20% del voto finale), una prova intermedia (40% del voto finale) e un esame finale (40% del voto finale).

Gli elaborati e gli esercizi al computer saranno distribuiti all'incirca ogni due settimane, per un totale di quattro prove. Le risposte (scritte) devono essere consegnate al docente alla scadenza prevista. Lo scopo di questa modalità di verifica è principalmente quella di valutare i risultati di apprendimento in termini di conoscenza e capacità di comprensione, anche applicati. Inoltre, forniscono un meccanismo di controllo importante per gli studenti consentendo loro il controllo dei progressi nella materia.

La prova intermedia, da svolgersi durante il periodo previsto dal calendario accademico, consiste in una prova scritta con esercizi e domande teoriche allo scopo di valutare principalmente i risultati di apprendimento in termini di autonomia di giudizio, abilità comunicative e capacità di apprendere.

L'esame finale, da svolgersi in uno degli appelli previsti dal calendario accademico, consiste in una prova scritta contenente esercizi e domande a risposta breve, sia teoriche sia applicate. Lo scopo dell'esame finale è valutare ulteriormente i risultati di apprendimento in termini di conoscenza e capacità di comprensione, anche applicate, autonomia di giudizio e capacità comunicative

Testi di riferimento

Agresti, A., Franklin, C., Statistica - L'arte e la scienza di imparare dai dati, 2016, Pearson Italia.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	9	SECS-S/03, SECS-S/03

Stampa del 23/11/2018

STORIA ECONOMICA [STOE_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti: SALVATORE VINCIGUERRA

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso mira, anche attraverso la ricognizione delle principali tesi storiografiche, a far acquisire una conoscenza dei fatti e dei processi economici di lungo periodo organizzata attorno a questioni, a interrogativi che hanno postulato e postulano diverse possibili risposte.

Prerequisiti

Conoscenza dei lineamenti generali di storia europea e internazionale in età moderna e contemporanea

Contenuti del corso

Parte generale:

L'economia mondiale dalla rivoluzione industriale alla globalizzazione (Secc. XVIII – XX)

Questa parte del corso mira a fornire un quadro dei processi evolutivi delle economie europee ed extraeuropee nell'arco cronologico compreso tra la metà del XVIII secolo e i giorni nostri.

Il corso verrà introdotto da una rapida disamina delle civiltà agricolo-mercantili avanzate e delle città-stato italiane tra Medioevo ed età moderna, per proseguire concentrandosi sui seguenti argomenti: le ragioni dell'affermarsi della prima industrializzazione in Gran Bretagna; i principali casi nazionali di imitazione e il ruolo dello stato; l'emergere degli Stati Uniti e del Giappone; la tecnologia e le forme d'impresa; l'economia internazionale tra fine Ottocento e primi del Novecento; le conseguenze della prima guerra mondiale e gli anni Venti in Europa; l'Unione Sovietica tra rivoluzione d'Ottobre e seconda guerra mondiale; la "Grande crisi" del 1929; gli anni Trenta e il secondo conflitto mondiale; la ricostruzione post-bellica; l'Europa tra "Età dell'oro" e ritorno dell'instabilità; il processo di integrazione europea; la scomparsa dell'Urss e l'ascesa dell'Asia; la seconda grande crisi internazionale e i limiti dello sviluppo.

Parte monografica:

Nell'Italia unita. Il Mezzogiorno tra sviluppo e dualismo economico (Secc. XIX – XX)

La parte monografica è volta alla ricostruzione delle linee essenziali del processo storico attraverso cui le economie e la società di questa parte d'Italia si sono venute trasformando e, al loro interno, diversificando per assumere la complessa e articolata fisionomia che oggi sta davanti a noi. Le vicende dell'Italia meridionale saranno analizzate in un costante raccordo con quelle del resto della penisola, in modo da far emergere le peculiarità ma anche gli eventi e i processi che tendevano e tendono ad allontanarlo dalle dinamiche e dagli svolgimenti del Nord del paese.

Metodi didattici

Lezioni frontali con ausilio di strumenti audiovisivi e dibattito in aula.

Incontri seminariali di approfondimento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale

Testi di riferimento

V. Zamagni, Perché l'Europa ha cambiato il mondo. Una storia economica, Bologna, Il Mulino, 2015

P. Bevilacqua, Breve storia dell'Italia meridionale. Dall'Ottocento ad oggi, Roma, Donzelli, 2005 (capitolo 1 per intero; capitolo 2, paragrafi 4, 5 e 6; capitolo 3, paragrafi 1, 2, 3 e 6; capitolo 4, paragrafi 1, 2, 3, 4 e 5).

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	9	SECS-P/12

Stampa del 23/11/2018

TEOLOGIA DOGMATICA [TEOD_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti: GIUSEPPE ALCAMO

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Conoscere i contenuti della fede cattolica secondo lo sviluppo storico del dogma, a partire dalla fede del popolo di Israele, così come è codificata nel dato biblico.

Prerequisiti

Nessun prerequisito specifico

Contenuti del corso

Introduzione: Con Dio o senza Dio tutto cambia

- La situazione dell'uomo di fronte al problema Dio
- La fede in relazione al dubbio
- Le ragioni del credere
- La forma ecclesiale della fede

Parte I: Dio

- Dagli dei al Dio di Abramo
- Dal Dio dei filosofi al Dio della fede
- Il rivelarsi del Dio uno e trino

Parte II: Gesù Cristo

- Gesù o Cristo?
- Vero Uomo e vero Dio
- Teologia dell'incarnazione e teologia della croce

Parte III: Lo Spirito Santo

- Il dono del Padre e del Figlio
- Il Paraclito
- In nome della Trinità

Parte IV: La Chiesa

- Una – Santa - Cattolica - Apostolica
- La resurrezione della carne

Parte V: Il Cristiano

- La struttura del cristiano: Fede – Speranza- Carità

Metodi didattici

Lezione frontale

Modalità di verifica dell'apprendimento

esame orale

Testi di riferimento

G. Alcamo, Il profeta Elia. La voce scomoda di Dio, Paoline, Milano 2013; G. Alcamo, Mi è venuto incontro.

L'identità cristiana secondo Giovanni, Paoline, Milano 2015.

Per coloro che non frequentano il corso o fanno un numero di assenza superiore a quanto previsto dal regolamento, oltre ai testi indicati sopra, aggiungere: G. Alcamo, Il Dio di Gesù Cristo. Nella lettera ai Galati, Paoline, Milano 2014.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
------------	-------------------------------	----------	---------	--------

Stampa del 23/11/2018

TEOLOGIA SACRA SCRITTURA [TEOSS_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti: GIUSEPPE VAGNARELLI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Lo studente riconosce nella Sacra Scrittura il testo di riferimento delle grandi tradizioni monoteistiche e della cultura occidentale ed è capace di coglierne il messaggio generale e il significato particolare di singoli brani. Conosce altresì la complessità degli studi e degli approcci alla Bibbia dal punto di vista storico, filologico, teologico ed ermeneutico.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Il corso intende fornire agli studenti un'introduzione generale alla Sacra Scrittura sia dal punto di vista teologico ed esegetico che dal punto di vista storico e culturale. Essendo rivolto a studenti di Economia, attraverso la lettura diacronica e sincronica di brani selezionati, si studieranno alcuni temi attinenti le dinamiche della vita economica per condurre gli studenti a un confronto personale con le pagine dell'Antico e del Nuovo Testamento.

- a) Introduzione alla teologia
- b) La Rivelazione secondo il dettato della Dei Verbum
- c) Introduzione generale alla Bibbia
- d) Introduzione all'ermeneutica biblica
- e) Lettura di brani scelti

Metodi didattici

Lezioni frontali, dinamiche seminariali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Creazione di un portfolio personale durante il corso / esame orale finale

Testi di riferimento

La Bibbia di Gerusalemme, EDB.

M. TABET, Bibbia e storia della salvezza, Edusc 20072.

Dispense del docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	comune	3	NN

Stampa del 23/11/2018

TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO [TFOR_L33]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

Docenti:FITTIZIO DOCENTE

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E COMMERCIO (2016)	Economia civile e internazionale	3	NN

Stampa del 23/11/2018