

# BIG DATA [ BGD TLM77 ]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

**Docenti:** PIETRO SPERONI DI FENIZIO, PAOLO LUPI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire ai discenti gli strumenti di base tecnici, economici, giuridici per comprendere l'evoluzione dei Big data e delle correlate tecnologie digitali, con particolare riguardo agli impatti sul sistema economico produttivo, istituzionale, sociale. In tal senso, il corso fornisce conoscenze e strumenti utilizzabili presso istituzioni ed aziende interessate ai Big Data.

Il Modulo I fornisce agli studenti una introduzione agli aspetti tecnologici relativi ai Big data ed alle altre tecnologie digitali (Algoritmi, Intelligenza Artificiale, Blockchain, DeFi). Inoltre, verranno descritti le applicazioni e le conseguenze economiche e sociali dei Big Data e come siano cambiate nelle tre successive ondate Web 1.0, 2.0, e 3.0. Il modulo si pone anche come obiettivo di dare ai discenti dei concetti matematico analitici elementari, necessari per comprendere il lavoro dei data scientists con cui necessariamente interagiranno. Per esempio, crescita esponenziale, legge di potenza, differenza tra causalità e correlazione.

Il Modulo II fornisce agli studenti gli strumenti per comprendere gli aspetti economici dei Big Data e delle correlate tecnologie digitali, sia a livello teorico (profili macro e microeconomici), sia con riguardo all'impatto di tali tecnologie sull'economia nel suo complesso e su alcuni settori particolarmente investiti dal fenomeno (mercato del lavoro, mercato dei microprocessori). Il Modulo II fornisce, inoltre, allo studente una panoramica di alcuni strumenti di tutela giuridica privatistica dei dati (privacy e sicurezza), nonché di conoscere gli esistenti strumenti di tutela pubblicistica dei Big Data, sia generale (antitrust), sia settoriale (regolazione dei mercati delle comunicazioni elettroniche).

## Prerequisiti

Buona conoscenza della lingua inglese

## Contenuti del corso

I contenuti del Modulo I e del Modulo II sono i medesimi per studenti frequentanti e non frequentanti e sono accessibili mediante piattaforma di e-learning

Il Modulo I riguarda l'area tecnica e finanziaria. Per l'area tecnica: introduzione ai concetti di Big Data, Algoritmi, Intelligenza Artificiale, Machine learning, Blockchain, Finanza Distribuita (De Fi). Per l'area finanziaria: le opportunità economiche aperte dai Big Data, l'ecosistema digitale, le piattaforme digitali, le cripto monete, le organizzazioni distribuite e le difficoltà a regolamentarle.

## Metodi didattici

Lezioni frontali, interventi di rappresentanti delle istituzioni nell'ambito di seminari

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova finale è basata sulla valutazione di un elaborato realizzato dallo studente su un tema scelto da un elenco di temi che dovrà essere consegnato almeno una settimana prima dell'esame e sulle risposte a tre domande formulate in sede di esame orale.

## Testi di riferimento

I materiali di riferimento sono messi a disposizione degli studenti attraverso la apposita piattaforma e-learning.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione,finanza 6		IUS/05, IUS/05

Magistrale		e controllo	
Corso di Laurea	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for	6 IUS/05, IUS/05
Magistrale		innovation	
Corso di Laurea	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and	6 IUS/05, IUS/05
Magistrale		innovation for	
		sustainability	
Corso di Laurea	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	6 IUS/05, IUS/05
Magistrale			

*Stampa del 22/02/2022*

# BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA [ BICECO ]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

**Docenti:** RICCARDO ROSSI, SIMONE RAPONE

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

20 h prof. RAPONE

Il corso ha come obiettivo quello di presentare il bilancio come strumento di comunicazione finanziaria ed illustrare i contenuti e le modalità predisposizione dello stesso secondo i principi nazionali OIC, operando per le tematiche più significative anche un confronto con i Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS. Sia per frequentanti che per non frequentanti, il corso si basa su IFRS, OIC e documentazione rilevante selezionata e di volta in volta fornita agli studenti e comunque disponibile sul sito dei docenti.

40 h prof. Rossi R.

per studenti frequentanti: il corso si pone come obiettivo quello di illustrare le norme che disciplinano i criteri di redazione del bilancio, inteso come principale strumento per la comunicazione economico finanziaria. A tal fine saranno fornite le basi per la predisposizione dello stesso sia in base alla normativa nazionale che si fonda sugli OIC sia nell'ambito della normativa internazionale che invece si basa sugli IFRS. A tal fine si partirà dai documenti che sono alla base dei diversi quadri concettuali per poi approfondire tematiche specifiche alle diverse poste di bilancio come ricavi, attività e perdite di valore, strumenti finanziari. Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di leggere un bilancio predisposto in ossequio ai due quadri concettuali di riferimento e derivarne dallo stesso le decisioni rilevanti per potere effettuare analisi critiche indipendenti. Inoltre gli studenti saranno in grado di collocare correttamente il bilancio nell'ambito del più ampio contesto dell'informativa finanziaria e non finanziaria. Per gli studenti frequentanti sono previsti seminari di approfondimento su tematiche di attualità.

per studenti non frequentanti: non esistono differenziazioni per studenti frequentanti e non essendo utilizzato il medesimo materiale

## Prerequisiti

20 h prof. RAPONE

Conoscenza base dei principi di contabilità generale

40 h prof. Rossi R.

Conoscenza base dei principi di contabilità generale

## Contenuti del corso

20 h prof. RAPONE

per studenti frequentanti: il corso si pone come obiettivo quello di illustrare le norme che disciplinano i criteri di redazione del bilancio, inteso come principale strumento per la comunicazione economico finanziaria. A tal fine saranno fornite le basi per la predisposizione dello stesso sia in base alla normativa nazionale che si fonda sugli OIC sia nell'ambito della normativa internazionale che invece si basa sugli IFRS. A tal fine si partirà dai documenti che sono alla base dei diversi quadri concettuali per poi approfondire tematiche specifiche alle diverse poste di bilancio come ricavi, attività e perdite di valore, strumenti finanziari. Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di leggere un bilancio predisposto in ossequio ai due quadri concettuali di riferimento e derivarne dallo stesso le decisioni rilevanti per potere effettuare analisi critiche indipendenti. Inoltre gli studenti saranno in grado di collocare correttamente il bilancio nell'ambito del più ampio contesto dell'informativa finanziaria e non finanziaria. Per gli studenti frequentanti sono previsti seminari di approfondimento su tematiche di attualità.

per studenti non frequentanti: non esistono differenziazioni per studenti frequentanti e non essendo utilizzato il medesimo materiale

40 h prof. Rossi R.

per studenti frequentanti: il corso si pone come obiettivo quello di illustrare le norme che disciplinano i criteri di redazione del bilancio, inteso come principale strumento per la comunicazione economico finanziaria. A tal fine saranno fornite le basi per la predisposizione dello stesso sia in base alla normativa nazionale che si fonda sugli OIC sia nell'ambito della normativa internazionale che invece si basa sugli IFRS. A tal fine si partirà dai documenti che sono alla base dei diversi quadri concettuali per poi approfondire tematiche specifiche alle diverse poste di bilancio come ricavi, attività e perdite di valore, strumenti finanziari. Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di leggere un bilancio predisposto in ossequio ai due quadri concettuali di riferimento e derivarne dallo stesso le

decisioni rilevanti per potere effettuare analisi critiche indipendenti. Inoltre gli studenti saranno in grado di collocare correttamente il bilancio nell'ambito del più ampio contesto dell'informativa finanziaria e non finanziaria. Per gli studenti frequentanti sono previsti seminari di approfondimento su tematiche di attualità.

per studenti non frequentanti: non esistono differenziazioni per studenti frequentanti e non essendo utilizzato il medesimo materiale

### **Metodi didattici**

20 h prof. RAPONE

Il corso verrà svolto mediante lezioni dirette (anche online all'occorrenza), discussione di casi esemplificativi, che serviranno per analizzare ed applicare i concetti base sia degli OIC che degli IFRS. Il materiale di supporto sarà prevalentemente reso disponibile dal docente che con gli studenti analizzerà inoltre bilanci pubblici per meglio contestualizzare quanto teoricamente illustrato. Agli studenti che non frequentano, il medesimo materiale sarà reso disponibile in modo da consentirgli di ripercorrere autonomamente il filo logico seguito dai docenti nel corso delle lezioni.

40 h prof. Rossi R.

Il corso verrà svolto mediante lezioni dirette (anche online all'occorrenza), discussione di casi esemplificativi, che serviranno per analizzare ed applicare i concetti base sia degli OIC che degli IFRS. Il materiale di supporto sarà prevalentemente reso disponibile dal docente che con gli studenti analizzerà inoltre bilanci pubblici per meglio contestualizzare quanto teoricamente illustrato. Agli studenti che non frequentano, il medesimo materiale sarà reso disponibile in modo da consentirgli di ripercorrere autonomamente il filo logico seguito dai docenti nel corso delle lezioni.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

20 h prof. RAPONE

per studenti frequentanti: le prove mireranno alla valutazione delle conoscenze acquisite, la comprensione degli argomenti trattati, e le capacità analitiche sviluppate. Le prove sono solitamente scritte con domande a scelta multipla e aperte e possono essere integrate da domande orali.

per studenti non frequentanti: le prove mireranno alla valutazione delle conoscenze acquisite, la comprensione degli argomenti trattati, e le capacità analitiche sviluppate. Non esistono differenze con i frequentanti nel contenuto.

40 h prof. Rossi R.

per studenti frequentanti: le prove mireranno alla valutazione delle conoscenze acquisite, la comprensione degli argomenti trattati, e le capacità analitiche sviluppate. Le prove sono solitamente scritte con domande a scelta multipla e aperte e possono essere integrate da domande orali.

per studenti non frequentanti: le prove mireranno alla valutazione delle conoscenze acquisite, la comprensione degli argomenti trattati, e le capacità analitiche sviluppate. Non esistono differenze con i frequentanti nel contenuto.

### **Testi di riferimento**

20 h prof. RAPONE

IFRS, OIC e documentazione rilevante selezionata e di volta in volta fornita agli studenti. Agli studenti non frequentanti sarà fornito accesso al medesimo materiale presentato in aula. Username e password sono da richiedere in segreteria di dipartimento o al docente

40 h prof. Rossi R.

IFRS, OIC e documentazione rilevante selezionata e di volta in volta fornita agli studenti. Agli studenti non frequentanti sarà fornito accesso al medesimo materiale presentato in aula. Username e password sono da richiedere in segreteria di dipartimento o al docente

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione, finanza 8 e controllo		SECS-P/07, SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale 8		SECS-P/07, SECS-P/07

Stampa del 22/02/2022

# **BUSINESS ENGLISH [ BENGLM77RM ]**

**Offerta didattica a.a. 2021/2022**

**Docenti:** MARIA CHIARA NARDONE

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## **Obiettivi formativi**

Il corso si propone di consolidare e potenziare le competenze linguistiche necessarie per comunicare in lingua inglese nel campo del business.

Lo studente arriverà a conclusione del corso con specifiche abilità spendibili in un lavoro nel mondo del business: per esempio, sostenere una conversazione telefonica, descrivere company trends, strutturare, partecipare e condurre riunioni, relazionarsi con i clienti e con responsabili d'impresa, preparare presentazioni, problem-solving/decision making, negoziare con i clienti, scrivere emails.

## **Prerequisiti**

Inglese livello B2

## **Contenuti del corso**

Il corso mira a far conoscere (ovvero consolidare) e ad assicurare una buona padronanza lessicale ed espressiva nel Business English. A questo fine, si affronterà un riesame dell'impianto grammaticale e sintattico della lingua, per poi mettere a fuoco lessico e strutture linguistiche necessarie ad esprimersi nel campo più strettamente economico. Si eserciteranno le cinque abilità linguistiche: competenza scritta, orale, ascolto, lingua parlata e conoscenza culturale sulla base di una vasta selezione di materiali scritti, audio e video, tutto specificamente orientato all'apprendimento dell'inglese in ambito aziendale ed economico finanziario.

In particolare, si copriranno/affronteranno i seguenti temi:

Dinamiche lavorative  
Organizzazione e dinamica delle compagnie  
Affari e finanza  
International Trade/Cultural crossing  
Brands/Advertising/Marketing/Vendita on-line

## **Metodi didattici**

Communicative Approach/ Pace Class

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Per studenti frequentanti:

Il programma per gli studenti frequentanti consiste di articoli e dispense fornite dal Professore che riguarderanno temi di interesse attuale relativi alla materia trattata.

Durante il corso saranno previste verifiche periodiche al fine di monitorare l'apprendimento. Queste verifiche riceveranno un voto che diventerà il voto di ammissione all'esame finale. L'esame finale prevede una parte scritta ed una parte orale. La parte scritta prevede due esercizi, uno di grammatica ed uno di vocabolario basati sui temi trattati durante il corso. Il colloquio orale prevede una conversazione su uno degli articoli di business studiati durante il corso.

Studenti non-frequentanti

Gli studenti non frequentanti useranno i libri per prepararsi ad un esame scritto ed un esame orale. L'esame scritto comprenderà le seguenti parti: Comprensione auditiva da verificare con domande vero/falso, quesiti in cui si riempiono gli spazi vuoti, domande a risposta multipla, domande a risposta aperta; comprensione di una lettura di livello B2; esercizi di grammatica e di vocabolario basati sui temi grammaticali e sul vocabolario presenti nei libri indicati nel programma degli studenti non-frequentanti.

Lo studente ha un'ora per completare l'esame scritto, che si riterrà superato con una valutazione minima del 18/30.

L' esame orale si svolge in una o più di queste tre modalità:

Esercitazione di lettura: lo studente avrà 3-4 minuti per leggere un testo pertinente al mondo del business e discuterne il contenuto in generale.

Conoscenza del vocabolario: ciascuno studente potrà scegliere 4 parole delle quali spiegare il significato.

Conversazione/lingua parlata: simulazione di un colloquio fra due persone durante il quale il candidato dovrà sviluppare le proprie opinioni su un tema di business.

I criteri di valutazione per l'esame orale sono: fluidezza, coerenza, conoscenza del lessico e della grammatica, accuratezza, pronuncia.

### Testi di riferimento

per studenti frequentanti:

Dispense ed articoli selezionati dal Professore

per studenti non frequentanti:

- T. TRAPPE, G. TULLIS, Intelligent Business Intermediate Coursebook/CD Pack, PEARSON LONGMAN, E.C.

- P. STRUTT, MARKET LEADER: BUSINESS GRAMMAR AND USAGE (FROM B1 to C1), PEARSON LONGMAN

- JOHN FLOWER, Build Your Business Vocabulary, THOMSON HEINLE

F. PICCHI (optional): L'inglese dell'economia, Dizionario Economico e Commerciale Inglese-Italiano, Italiano-Inglese, Zanichelli, Bologna.

### L'attività didattica è offerta in:

#### Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione, finanza e controllo	3	L-LIN/12
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	3	L-LIN/12
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	3	L-LIN/12
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	3	L-LIN/12

Stampa del 22/02/2022

# BUSINESS MODELS INNOVATION [ BUMIN ]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

**Docenti:** LAURA MICHELINI, NIKOLAY ANGUELOV DENTCHEV

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

L'innovazione dei modelli di business è un tema sempre più rilevante sia nella ricerca scientifica che nella prassi manageriale. Le imprese si trovano ad affrontare la sfida di adattare il loro modello di business ai cambiamenti ambientali, ma spesso mancano di conoscenze relative alle possibilità di innovazione. Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze sulle forme di innovazione dei modelli di business e gli strumenti operativi per l'implementazione nell'organizzazione. Inoltre, verranno approfonditi alcuni temi fortemente collegate alla innovazione del modello di business, come: l'innovazione sociale ed inclusiva, la teoria BoP, le specificità delle B-corp, le partnership profit-non profit.

## Prerequisiti

Prerequisiti richiesti per l'accesso alla laurea magistrale, compresa la conoscenza della lingua inglese

## Contenuti del corso

Parte I Fondamenti per l'innovazione dei modelli di business

- Perché i modelli di business sono importanti?
- La struttura "cosa, come, chi e perché" per comprendere qualsiasi modello di business
- Come i modelli di business creano valore
- Adottare una mentalità per innovare il modello di business

Parte II Progettazione strategica e valutazione dell'innovazione dei modelli di business

- Progettazione strategica di modelli di business innovativi
- Come progettare un nuovo modello di business
- Proposte di valore - La struttura NICE per misurare l'impatto del modello di business
- Valutare i modelli di business esistenti e progettarne di nuovi

Parte III Realizzare l'innovazione del modello di business

- Implementare l'innovazione del modello di business nelle aziende consolidate - Barriere organizzative e come superarle
- Implementare l'innovazione del modello di business nelle nuove imprese
- Strategia di innovazione del modello di business nell'era digitale

## Metodi didattici

Il corso intende analizzare il tema attraverso una duplice prospettiva teorica e pratica. Nello specifico verranno svolte:

- lezioni teoriche frontali;
- lettura e discussione di casi in aula;
- esercitazioni di gruppo e presentazione in aula da parte degli studenti;
- testimonianze aziendali.

Per ciascun'area di approfondimento verrà discusso almeno un caso aziendale e/o verrà svolta un'esercitazione pratica.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Studenti frequentanti

Esame orale e predisposizione di un progetto di innovazione di un modello di business.

Esame orale (peso 50%): l'esame sarà volto a valutare il livello di apprendimento degli aspetti teorici utili per l'innovazione un modello di business e l'acquisizione del linguaggio tecnico-specialistico

Elaborazione di un progetto di innovazione di un modello di business e partecipazione ai lavori di gruppo in aula (peso 50%): consentirà di valutare l'apprendimento dell'utilizzo degli strumenti pratici utili per l'innovazione un modello di business

Studenti non frequentanti

Esame orale e predisposizione di un case study su un progetto di business model innovation

Esame orale (peso 70%): l'esame sarà volto a valutare il livello di apprendimento degli aspetti teorici utili per l'innovazione un modello di business e l'acquisizione del linguaggio tecnico-specialistico

Elaborazione di un case study sull'innovazione di un modello di business (peso 30%): consentirà di valutare

l'apprendimento dell'utilizzo degli strumenti pratici utili per l'innovazione un modello di business

### **Testi di riferimento**

Handbook (for attending and not-attending students)

Amit, R., & Zott, C. (2020). Business Model Innovation Strategy: Transformational Concepts and Tools for Entrepreneurial Leaders. John Wiley & Sons.

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	6	SECS-P/08, SECS-P/08
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	6	SECS-P/08, SECS-P/08

*Stampa del 22/02/2022*



# CORPORATE GOVERNANCE AND AUDITING [ COGAU ]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

**Docenti:** MATTEO DE LUCA

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si prepone di fornire agli studenti strumenti avanzati per la comprensione dei meccanismi economici collegati alla corporate governance e degli strumenti di internal auditing.

## Contenuti del corso

Per studenti frequentanti: il corso si pone come obiettivo quello di illustrare i meccanismi di governo societario, analizzando le implicazioni economiche ed i risvolti pratici delle modalità con cui le aziende sono dirette e controllate. Saranno analizzati gli aspetti che caratterizzano la corporate governance, quale strumento di governo e gestione dei rischi d'impresa, e del sistema dei controlli interni, analizzando il contesto normativo nazionale ed internazionale e trattando i rapporti esistenti tra gli attori del governo di impresa e del controllo interno. Pertanto, saranno individuati i modelli di capitalismo soffermandoci sul modello di corporate governance italiano; verranno trattati i problemi di agenzia nonché le relazioni che esistono tra corporate governance e performance d'impresa nonché tra CG e remunerazione. Tutti gli elementi di governo societario saranno trattati alla luce dei provvedimenti legislativi di normativa primaria, secondaria e di autoregolamentazione che interessano la corporate governance e più in generale il governo e gestione dei rischi aziendali. Si analizzerà, poi, la funzione di Internal Auditing i cui tratti salienti saranno espliciti mediante i riferimenti alla professione ed agli standard professionali. Dopo aver infatti individuato il ruolo dell'Internal Auditing nel disegno della Corporate Governance, sarà trattata la natura e le funzioni della stessa, le modalità organizzative, le finalità, i poteri e le responsabilità nonché il processo di Internal Auditing. Al termine del corso gli studenti saranno in grado di comprendere i meccanismi di corporate governance ed il ruolo degli attori della governance e del controllo nel complesso meccanismo di gestione e controllo dell'impresa. Al corso saranno invitati professionisti del settore a tenere delle testimonianze aziendali, al fine di fornire agli studenti anche una visione pratica ed operativa delle tematiche in esame.

Per studenti non frequentanti: non esistono differenziazioni per studenti frequentanti.

## Metodi didattici

Il corso verrà svolto mediante lezioni dirette (anche online all'occorrenza), discussione di casi esemplificativi, che serviranno per analizzare ed applicare i concetti base. Il materiale di supporto sarà prevalentemente reso disponibile dal docente. Agli studenti che non frequentano, il medesimo materiale sarà reso disponibile in modo da consentirgli di ripercorrere autonomamente il filo logico seguito dai docenti nel corso delle lezioni.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Per studenti frequentanti: le prove mireranno alla valutazione delle conoscenze acquisite, la comprensione degli argomenti trattati, e le capacità analitiche sviluppate. Le prove sono solitamente scritte con domande a scelta multipla e aperte e possono essere integrate da domande orali.

Per studenti non frequentanti: le prove mireranno alla valutazione delle conoscenze acquisite, la comprensione degli argomenti trattati, e le capacità analitiche sviluppate. Non esistono differenze con i frequentanti nel contenuto.

## Testi di riferimento

Per studenti frequentanti e per studenti non frequentanti: documentazione rilevante selezionata e di volta in volta fornita agli studenti. Agli studenti non frequentanti sarà fornito accesso al medesimo materiale presentato in aula. Username e password sono da richiedere in segreteria di dipartimento o al docente

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
------------	-------------------------------	----------	---------	--------

Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione, finanza 6 e controllo	SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale 6	SECS-P/07

*Stampa del 22/02/2022*

# CORPORATE STRATEGY AND SOCIAL RESPONSIBILITY [ COSASRE ]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

**Docenti:** ORIANA PERRONE

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

The idea that a firm has responsibilities towards society seems to be enjoying a growing consensus in the international community. However, compliance and the implementation of responsible behaviour by companies is difficult to establish, since there remains the critical issue of how to combine sustainability with the current logic of the market and business processes. This course is for students interested in corporate social responsibility studies and related implications for business and society. To manage the corporate conduct issues today means to be able to integrate the external and internal interests into the business strategy, and to manage the external relations and the internal processes and mechanisms in line with the business goals and the stakeholders' pressures at the same time. The course aims, in particular, to help students to improve their knowledge and skills related to the social and environmental aspects of the business dimension. They will learn how to assess human rights risks in a business and exercise due diligence through stakeholder engagement.

Starting first from the definition of Corporate Social Responsibility, Sustainability and Share Value, then going through the business tools the company and the practitioners can use to value their best practices and skills outside. The scope is to develop the ability to identify the core issues related to the link between Business and Society in order to highlight the strategic point of interest and the related processes to implement the best practices and maximize the return on the business goals.

Furthermore, the students will apply their learnings with professionals from the private sector through case studies, exercises and role-play which will help to build their practical skills.

## Prerequisiti

To have knowledge related to Business Management, Business Strategy, Corporate Governance is strongly suggested, as well as to participate in class using a proactive approach and working in groups.

## Contenuti del corso

This course is for students interested in corporate social responsibility studies and the related implications for business and society. The global scenario, at the economic, political, and social levels, focuses on companies' responsibilities to manage the business goals on environmental and social issues. By adopting a multidisciplinary approach that combines the strategic management issues, the relevant international norms and guidelines on the topics, the market implications and requirements, the responsible business conduct and the social impact of firms will represent the lens of the study and the fil rouge characterizing the entire course program. The relevant issues related to the implications of the corporate business conduct for the business strategies and models, and for society, will be analysed.

The course will help students to understand how business can trigger positive change and to assess social and environmental responsibility to ensure that sustainability is embedded into the core strategy of the business and driven by leadership.

The program will provide:

- an overview of the evolution of Corporate Social Responsibility (CSR). The class will be encouraged to describe, classify and critically discuss the concept of CSR and sustainability from a holistic perspective;
- an overview of the international framework and its inputs;
- knowledge of the mechanisms and procedures to integrate the CSR into the business models with a particular focus on CSR due diligence, disclosure and the supply chain management (according to the recent EU Directive, OECD Guideline, UN Principles);
- skills to set out a CSR strategy that suits the requirements of stakeholders and market.

A relevant point of interest, also from the local scenario perspective, is how sustainability issues can be related to a company's business model to manage the integration of sustainable issues into the business strategies, and its implications. From a business perspective this means to have the ability to integrate the responsibility conduct issues into the business models, and in particular into all department and division procedures and mechanisms (HR, Finance, Procurement, etc.). The course aims to develop the skills required to understand the complexity of the responsible approach, complying with legal requirements and international frameworks and inputs.

For the attending students, the comprehension of the relevant topics will be based on how much done in class, the materials analyzed and discussed during the lessons, and the required readings.

For the non-attending students, the learning will be based on the required readings.

## Metodi didattici

The course consists of lectures, practical examples and discussions, interactive lessons supported by power point presentations and case studies analysis. The students are encouraged to work in groups and to carry out presentations of their critical analysis on the relevant business practices. Seminars and/or meeting with experts will be also provided. Possibility to host some business managers and other representatives of the important stakeholders in the strategic corporate responsibility conduct issues. The opportunity to work with professionals will be proposed to students in order to foster knowledge, share experience and hone practical skills. The active participation in class is encouraged.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

The final exam is intended to verify the student's comprehension of the topics analyzed during the lessons. The final evaluation aims to verify the understanding of the relevant issues related to the implications of the corporate business conduct for the business strategies and models, and for society. The acquisition of instruments to manage these implications and the relative risks, at global and local level, represent the key element of success to pass the exam.

For the attending students, the final exam is oral, based on a discussion with the professor about the core issues explored during the course, and on the candidate's critical capacity to support his/her final opinion about the relevant subjects and items of the course. The final evaluation will be made of two parts: teamwork with presentation and discussion in class (50% of final evaluation); and an essay on a specific business case and the final oral exam (50% of final evaluation). The evaluation approach will consider the results of the working groups, the comparison between a previous test and a final test based on open questions aimed at evaluating the knowledge acquired, the essay, and the oral exam. In detail the criteria for the evaluation are based on: the level of the knowledge acquired, students' active participation in classroom, their ability to fully understand and critically analyze the concepts and the literature presented in the classrooms or assigned at home (from 5 to 10 marks), and the active and regular participation to the course (3 marks, the 70% of attendance in required), the working groups (2 marks, based on the students' ability to prepare and effectively present the subjects assigned and on the students' ability to work in team). The final essay and the oral exam are necessary to pass the exam.

For the non-attending students, the final exam will be made of two parts: the written exam, a test with close and open questions (50% of final evaluation); and the oral exam (50% of final evaluation).

## Testi di riferimento

The course consists of lectures, practical examples and discussions.

Readings, case studies and further materials are made available by the lecturers during the course, as well as the most recent studies and directives from civil society and institutions that are relevant to study the core topics of the course (such as the OECD guidelines, IIRC frameworks, industry analysis, case studies...) in form of handouts.

For the attending students, the learning of the course's contents will be based on how much done in class: scientific papers analyzed, business cases studies and presentations discussed in class, and the required readings.

Required readings for the attending students:

- "Corporate Social Responsibility", McWilliams A., Oxford Research Encyclopedias, Business and Management, Online Publication Feb 2020

DOI: 10.1093/acrefore/9780190224851.013.12

- "Corporate Social Responsibility", Blowfield M. and Murray A., Oxford University Press, 2019, ISBN: 9780198797753. Also available as Ebook

For the non-attending students, the learning will be based on the required readings.

Required readings for the non-attending students:

- "Corporate Social Responsibility", McWilliams A., Oxford Research Encyclopedias, Business and Management, Online Publication Feb 2020

DOI: 10.1093/acrefore/9780190224851.013.12

- Corporate Social Responsibility, Blowfield M. and Murray A., Oxford University Press, 2019, ISBN: 9780198797753. Also available as Ebook

- "Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility", Michael E. Porter and Mark R. Kramer, Harvard Business Review (December 2006), 84 (12), 78-92

- "Creating Shared Value", Porter, M.E. Kramer, M.R., Harvard Business Review, 89(1/2): 62-77, 2011

- "European Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions, A renewed EU strategy 2011-14 for Corporate Social Responsibility Communication of the European Commission", Brussels, COM (2011) 681, EU COMM, 2011

- OECD Guidelines for Multinational Enterprises, OECD Publishing, 2011,  
<http://dx.doi.org/10.1787/9789264115415-en>

ISBN 978-92-64-11528-6 (print) ISBN 978-92-64-11541-5 (PDF)

- "Integrated Reporting Quality, an empirical analysis", Pistoni A, Songini L., Bavagnoli F., Corporate Social Responsibility and Environmental Management Journal, 2018, Volume25, Issue4, Pages 489 – 507

- Directive 2014/95/EU,  
[https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/company-reporting-and-auditing/company-reporting/non-financial-reporting\\_en](https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/company-reporting-and-auditing/company-reporting/non-financial-reporting_en)

Optional readings for attending and non-attending students:

- "The New Political Role of Business in a Globalized World: A Review of a New Perspective on CSR and its Implications for the Firm, Governance, and Democracy." *Journal of Management Studies*, 48(4): 899-931, 2011 (Scherer A.G., Palazzo G.)
- "The Path to Corporate Responsibility," *Harvard Business Review* (December 2004), (Simon Zadeck)
- "Strategic Management: a stakeholder approach." Cambridge University Press, 2010 (Freeman, R. E.)
- "The how and why of a firm's approach to CSR and sustainability: a case study of a large European company", Songini L., Pistoni A, Perrone O., *Journal of Management and Governance*, ISSN 1385-3457 Volume 20, No. 3, Springer 2016 - ISSN: 1572-963X, online publication 2015
- "The SDGS in the reports of the Italian companies", research document n.16, Venturelli A., Minoja M., Perrone O. et al., (GBS), Franco Angeli, 2019, ISBN 9788891797537
- "Corporate Social Responsibility and Human Rights Abuses. A comparison of the Strategies adopted by Advanced Country and BRIC Multinationals", Giuliani E, Perrone O. et al., *Politeia* p.34-54, v.106, 2012
- "Leading Sustainable Change, An Organizational Perspective", (Edited by Rebecca Henderson, Ranjay Gulati, and Michael Tushman), Oxford University Press, 2015

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	6	SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	6	SECS-P/07

*Stampa del 22/02/2022*

# DATA ANALYSIS FOR DECISIONS MAKING [ DADEMA ]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

**Docenti:** ANTONELLO MARUOTTI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

### STATISTICAL METHODS FOR FINANCE

The goal of this course is to introduce some of the fundamental tools for building predictive models, including some "state-of-the-art" methods used by data scientists and practitioners in finance. Each module contains a tutorial on implementing the analyses and methods presented in R, an extremely popular open source statistical software platform.

### DATA ANALYSIS FOR DECISIONS MAKING

Statistical Methods for Finance: An introduction to linear regression: ordinary least squares; the Gauss-Markov assumptions; goodness of fit and hypothesis testing. Multivariate statistics: principal components, correspondence analysis and factor models; estimation, visualization and interpretation of the results. Classification and clustering for modeling volatilities: logistic regression, k-means and hierarchical clustering, finite mixtures and hidden Markov models. Financial time series: ARIMA, ARCH and GARCH models. Value at risk and financial risk measures: quantile regression and flexible distributions for financial data. R labs: introduction to R, coding, packages, likelihood inference and data analysis.

Data analysis for decisions making. Syllabus includes: linear and polynomial regression, logistic regression and linear discriminant analysis; cross-validation and the bootstrap, model selection and regularization methods (ridge and lasso); nonlinear models, splines and generalized additive models; tree-based methods; Some unsupervised learning: principal components and clustering (k-means and hierarchical). Computing is done in R, through tutorial sessions and homework assignments.

## Prerequisiti

### STATISTICAL METHODS FOR FINANCE

Introductory courses in statistics or probability

### DATA ANALYSIS FOR DECISIONS MAKING

Introductory courses in Statistics and/or Statistical Inference are fundamental pre-requisites. An economic background could be a plus, but it is not compulsory.

## Contenuti del corso

### STATISTICAL METHODS FOR FINANCE

Attending students: as below except for some content that will be replaced by class attendance

Non attending students (students that do not complete a total of at least 2/3 attendance during the course, that is less than 40 hours):

an introduction to linear regression: ordinary least squares; the Gauss-Markov assumptions; goodness of fit and hypothesis testing. Multivariate statistics: principal components, correspondence analysis and factor models; estimation, visualization and interpretation of the results. Classification and clustering for modeling volatilities: logistic regression, k-means and hierarchical clustering, finite mixtures and hidden Markov models. Financial time series: ARIMA, ARCH and GARCH models. Statistical analysis of financial data. Computing is done in R, through tutorial sessions and homework assignments.

### DATA ANALYSIS FOR DECISIONS MAKING

The course provides an accessible overview of the field of statistical learning, an essential toolset for making sense of the vast and complex data sets that have emerged in financial, economic and marketing fields in the past twenty years. In detail, this course presents some of the most important modeling and prediction techniques, along with relevant applications. Topics include linear regression, classification, clustering, quantile regression and more.

The goal of this course is to facilitate the use of these statistical learning techniques by practitioners in finance and other fields. Each module contains a tutorial on implementing the analyses and methods presented in R, an extremely popular open source statistical software platform.

Having successfully completed this course, you will be able to: Analyse complex data sets using R and interpret the output; Understand and recall the basic definitions of clustering, classification and dimensionality reduction; Model time series data; Compute risk measures; Write a short report on the statistical analysis of any kind of financial and economic data; Run and write complex algorithms based on R functions and packages; Provide support for

decision-making.

### **Metodi didattici**

#### **STATISTICAL METHODS FOR FINANCE**

Lectures and tutorials. Lectures will be conducted to introduce the concepts of the topics in the syllabus, which are then reinforced by learning activities involving case studies and tutorials using R.

#### **DATA ANALYSIS FOR DECISIONS MAKING**

Lectures and R labs, organized at the end of each module.

Oral presentations and discussion of seminal papers is also part of the course.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

#### **STATISTICAL METHODS FOR FINANCE**

Attending students: assessment method of the intended learning outcomes includes Problem Sets and Computer Exercises (30% of the final mark) and Final Exam (70% of the final mark).

Problem Sets and Computer Exercises will be distributed on regular basis. Written answers must be handed to the instructor on the due date. This type of test is aimed mainly at evaluating learning outcomes in terms of applying knowledge and understanding, making judgements and communication skills. Further, they provide important feedback mechanism for the students and thereby enables them to see how well they are progressing.

Final Exam consists on a test containing short answers questions during the University's final examination period.

The purpose of the Final Exam is to assess knowledge and understanding, and lifelong learning skills.

Non attending students: assessment method of the intended learning outcomes includes a Problem Set (20% of the final mark), and the Final Exam (80% of the final mark).

Problem Set is assigned by the teacher at the request of the student and must be delivered on the day of the final exam. This type of test is aimed mainly at evaluating learning outcomes in terms of applying knowledge and understanding, making judgements and communication skills.

Final Exam consists on a test containing short answers questions during the University's final examination period.

The purpose of the Final Exam is to assess knowledge and understanding, and lifelong learning skills.

#### **DATA ANALYSIS FOR DECISIONS MAKING**

Assessment method of the intended learning outcomes includes Problem Sets and Computer Exercises (30% of the final mark), Midterm Exam (30% of the final mark) and Final Exam (40% of the final mark).

Problem Sets and Computer Exercises will be distributed roughly every two weeks, four in total. Written answers must be handed to the instructor on the due date. The purpose of Problem Sets and Computer Exercises is to assess knowledge and understanding and applying knowledge and understanding. Further, they provide important feedback mechanism for the students and thereby enables them to see how well they are progressing.

Midterm Exam, to be carried out during the University's midterm assessment period, consists in the presentation and discussion of an empirical work, assigned by the teacher. This type of test is aimed mainly at evaluating learning outcomes in terms of making judgements and communication and lifelong learning skills.

Final Exam consists on a test containing short answers questions during the University's final examination period.

The purpose of the Final Exam is to further assess knowledge and understanding and applying knowledge and understanding.

### **Testi di riferimento**

#### **STATISTICAL METHODS FOR FINANCE**

Attending students: an Introduction to Statistical Learning, with Application in R by G. James, D. Witten, T. Hastie and R. Tibshirani, Springer, 2013

[www.StatLearning.com](http://www.StatLearning.com)

Lecture notes provided by the lecturer

Non attending students: an Introduction to Statistical Learning, with Application in R by G. James, D. Witten, T. Hastie and R. Tibshirani, Springer, 2013

[www.StatLearning.com](http://www.StatLearning.com)

Lecture notes provided by the lecturer

#### **DATA ANALYSIS FOR DECISIONS MAKING**

G. James, D. Witten, T. Hastie and R. Tibshirani. An introduction to Statistical Learning with Applications in R. Springer Texts in Statistics.

F. Husson, S. Le and J. Pages. Exploratory Multivariate Analysis by Example using R. Chapman & Hall/CRC Press.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	7	SECS-S/01

*Stampa del 22/02/2022*



# DIGITAL MARKETING [ DIGMA ]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

**Docenti:** ALESSANDRO CAVALLO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso sarà suddiviso in tre parti. Alessandro Cavallo, professore di Digital Marketing della LUMSA, aprirà il corso parlando di come il marketing e le sue tecniche sono state rivoluzionate dalla digitalizzazione e dalla trasformazione digitale. Introdurrà le principali competenze di marketing oggi più richieste: customer value management, marketing omnicanale, CRM, analisi dati, strategia e analisi dei social media, approcci data-driven, acquisizione e fidelizzazione dei clienti. L'introduzione di Cavallo sarà seguita da una serie di testimonianze interventi da parte dei migliori manager digitali, consulenti e imprenditori tech che condivideranno i loro consigli e approfondimenti sulle competenze necessarie allo sviluppo e attuazione di una strategia di marketing digitale. Gli argomenti di queste lezioni saranno seguiti e supportati da esercitazioni, progetti, casi di studio su come progettare modelli di business, sviluppare proposte di valore, costruire prodotti digitali, raggiungere appropriati segmenti della clientela e misurare l'impatto di una strategia di marketing sulle KPI in tempo reale. Ci sono opportunità crescenti per gli studenti che saranno in grado di entrare nel mondo professionale con le giuste competenze di marketing. Opportunità sia in ruoli di marketing digitale che in altri ruoli all'interno di organizzazioni che hanno bisogno di comprendere a fondo come la digitalizzazione e la trasformazione digitale hanno sconvolto molte parti del business "tradizionale" grazie a un approccio ponderato che consente loro di adattarsi, navigare e vincere in questo nuovo ambiente.

## Prerequisiti

- Ottima conoscenza della Lingua Inglese
- Disponibilità di un pc durante le lezioni

## Contenuti del corso

Per studenti frequentanti:

- Introduction to Digital Marketing
- Strategic planning - marketing management, MarTech, tech platform development
- Customer value management - Customer centric marketing, customer behaviour and experiential marketing
- Innovation Management – Business model innovation applied to digital transformation strategies
- Data Management – Business data analysis & Key Performance Indicators
- Marketing Analytics – Key metrics
- Customer Analytics – Lifetime value analysis
- Web Analytics
- Marketing strategies – advertising management, funnel management, entrepreneurial marketing & mvp/new product launch
- CRM strategies - engagement workflow
- Sales pipeline management - sales process & workflow (win&loss)
- Marketing/Sales innovation – SaaS (Software-as-a-service) tools
- Branding & corporate identity – creativity, visual marketing & strategic brand positioning
- Digital Marketing Platforms - marketing automation
- Digital Marketing - Email, SEO, SEM, Display, Video, Native, E-commerce
- Social Media – Social media marketing techniques and technologies
- E-commerce / E-Retail – E-com/e-retail strategy
- Omnichannel Marketing (physical/digital) – mobile, proximity, geotargeting and behavioural
- KPI impact on finance in marketing - positive ROI approach

Come integrazione al suddetto programma, gli studenti frequentanti avranno la possibilità di unirsi all'analisi di case study e sviluppo progetti.

Per studenti non frequentanti:

Il contenuto del corso non subirà modifiche per gli studenti non frequentanti, ad eccezione delle testimonianze ed interventi, l'analisi dei casi studio e le esercitazioni pratiche.

## Metodi didattici

Lezioni frontali e testimonianze dal mondo professionale di carattere teorico e pratico, analisi di case study, svolgimento di assignment e realizzazione di progetti di gruppo.

Durante lo svolgimento del corso, saranno inoltre condivisi, con gli studenti frequentanti e non, i materiali delle

lezioni, così come ulteriori contenuti di approfondimento.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Uno studente è considerato frequentante se ha partecipato ad almeno il 75% delle lezioni (massimo 5 assenze).

Per studenti frequentanti

L'esame si svolgerà sotto forma di discussione orale.

Verrà data la possibilità agli studenti frequentanti, che durante il corso avranno anche completato il project work, di migliorare il proprio voto (fino ad un massimo di 3 voti) presentando il proprio lavoro.

Alla consegna dell'esercitazione, seguirà un colloquio orale individuale con lo studente che avrà come oggetto la discussione sia dell'esercitazione, che del project work eventualmente presentato.

Per studenti non frequentanti

La modalità d'esame prevista per gli studenti non frequentanti sarà la medesima a quella dei frequentanti, ma i non-frequentanti NON avranno la possibilità di migliorare il proprio voto presentando il project work. Verrà data maggiore enfasi al livello di preparazione dello studente sui testi di riferimento del corso.

LA VALUTAZIONE FINALE SI BASERA' SUI SEGUENTI CRITERI:

- capacità di esposizione
- approccio analitico
- dimostrare comprensione del quadro strategico

### **Testi di riferimento**

Per studenti frequentanti:

The Lean Startup - Eric Ries

Value Proposition Design - Alexander Osterwalder

Per studenti non frequentanti:

Strategic Marketing Management – Alexander Chernev

Innovation and Entrepreneurship - Peter F. Drucker

The Lean Startup - Eric Ries

Value Proposition Design - Alexander Osterwalder

The Innovator's Dilemma - Clayton M. Christensen

**L'attività didattica è offerta in:**

### **Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	6	SECS-P/08
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	6	SECS-P/08

Stampa del 22/02/2022

# DIGITAL TRANSFORMATION LAB [ DITRAL ]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

**Docenti:** LEONARDO DE COSMO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il laboratorio intende offrire una panoramica dell'articolato settore della digital transformation, un insieme eterogeneo di tecnologie e nuovi approcci organizzativi e culturali che stanno trasformando il modo di fare impresa e più in generale tutti gli aspetti della società. Trasformazione digitale non è la sola adozione di tecnologie digitali, in particolare quelle dette del 4.0, ma un'integrazione con interi ecosistemi digitali. Durante il corso si analizzeranno molte delle più importanti tecnologie 'abilitanti', dalla stampa 3D e l'IoT fino alle frontiere della ricerca scientifica applicata, e si approfondiranno casi concreti con la partecipazione e il supporto di esperti scientifici e di protagonisti del settore. Sono previste esercitazioni pratiche e visite a eventi o laboratori.

## Prerequisiti

Conoscenza della lingua inglese

## Contenuti del corso

Per studenti frequentanti

Cosa vuol dire Digital transformation e rassegna delle tecnologie abilitanti, dai big data alla stampa 3, e i tanti contesti applicativi.

Le potenzialità dell'additive manufacturing, la 'smaterializzazione' dei prodotti. La nascita dei fablab e il mondo della prototipazione rapida. Il mondo della Internet of Things tra mito e realtà e il futuro delle comunicazioni 5G e 6G.

L'intelligenza artificiale, dal Turco a Gtp3. Come funzionano le AI e le questioni etiche.

Il nuovo mondo di servizi offerti dallo Spazio, dall'agricoltura ai servizi per il cittadino.

L'innovazione 4.0 vista dalle microimprese.

Design thinking.

Digital heritage.

La trasformazione del mondo dell'industria, le catene di montaggio dall'analogico al digitale.

Il futuro del cibo made in Italy.

Il mondo che verrà, la seconda rivoluzione quantistica.

Per studenti non frequentanti

Cosa vuol dire Digital transformation e rassegna delle tecnologie abilitanti, dai big data alla stampa 3, e i tanti contesti applicativi.

Le potenzialità dell'additive manufacturing, la 'smaterializzazione' dei prodotti. La nascita dei fablab e il mondo della prototipazione rapida. Il mondo della Internet of Things tra mito e realtà e il futuro delle comunicazioni 5G e 6G.

L'intelligenza artificiale, dal Turco a Gtp3. Come funzionano le AI e le questioni etiche.

Il nuovo mondo di servizi offerti dallo Spazio, dall'agricoltura ai servizi per il cittadino.

L'innovazione 4.0 vista dalle microimprese.

Design thinking.

Digital heritage.

La trasformazione del mondo dell'industria, le catene di montaggio dall'analogico al digitale.

Il futuro del cibo made in Italy.

Il mondo che verrà, la seconda rivoluzione quantistica.

## Metodi didattici

Lezioni frontali, dialoghi con esperti del settore, esercitazioni pratiche e visite sul campo

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Per studenti frequentanti: valutazione orale

Per studenti non frequentanti: valutazione orale

## Testi di riferimento

Per studenti frequentanti: i materiali saranno forniti nel corso delle lezioni

Per studenti non frequentanti: i materiali saranno forniti al termine del corso

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	3	SECS-P/08
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	3	SECS-P/08
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	3	SECS-P/08

*Stampa del 22/02/2022*

# DIRITTO DELL'IMPRESA [ DIMP ]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

**Docenti:** EMANUELE MATTEI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

L'insegnamento si pone la finalità di approfondire il sistema del diritto dell'impresa, con particolare riferimento alle vicende circolatorie dell'azienda, al diritto d'autore e alla disciplina delle opere dell'ingegno e della concorrenza. Sarà approfondito il sistema delle società commerciali e la sua tipizzazione, la disciplina organizzativa e dei controlli legali oltre alle operazioni straordinarie e ai gruppi di società.

Infine il corso prevede la trattazione dei principali contratti, e l'attuale normativa sulla crisi di impresa, nelle varie forme oggi introdotte dalle recenti riforme.

Saranno esplicitati i principi fondamentali di diritto civile che servono a comprendere i principali istituti sopra indicati.

## Prerequisiti

Buona conoscenza lingua inglese

## Contenuti del corso

1. Elementi generali di diritto civile (proprietà e obbligazioni)
  2. L'azienda, le opere dell'ingegno e la disciplina della concorrenza;
  3. Le società di capitali: organizzazione e controlli
  4. Le operazioni di riorganizzazione societarie e le operazioni straordinarie
  5. I più rilevanti contratti commerciali;
  6. La crisi dell'impresa e le procedure concorsuali giudiziali e stragiudiziali;
- Agli studenti frequentanti, in sede di esame, non saranno rivolte domande sul punto 1.

## Metodi didattici

Lezioni frontali in aula, con casi pratici e seminari di esperti.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

## Testi di riferimento

G.F. CAMPOBASSO, 1. Diritto di impresa, 2. Le società, 3. Contratti, titoli di credito procedure concorsuali, UTET, ultima edizione.

Ulteriore documentazione normativa, sarà indicata all'avvio del corso (nuovo Codice della Crisi e dell'Insolvenza, decisioni giudiziali, normativa sulla revisione legale, statuti societari, relazioni, ecc). E' inoltre consigliato lo studio della materia con l'ausilio di un codice civile aggiornato, completo di leggi collegate).

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione, finanza 6 e controllo		IUS/04
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale 6		IUS/04

Stampa del 22/02/2022

# DIRITTO FALLIMENTARE [ DFALLM77RM ]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

**Docenti:** EMANUELE ODORISIO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di affrontare la disciplina della liquidazione giudiziale dell'imprenditore commerciale, analizzandone i profili sostanziali e procedurali. In questo contesto vengono anche inquadrare le procedure concorsuali alternative alla liquidazione giudiziale, ponendo in luce la posizione che esse occupano nel sistema.

## Prerequisiti

Per sostenere l'esame occorre aver superato l'esame di Diritto dell'impresa.

Per gli studenti del corso di laurea magistrale in Giurisprudenza è propedeutico l'esame di Diritto commerciale-diritto delle società quotate.

## Contenuti del corso

1. Ambito di applicazione della nuova disciplina della crisi e dell'insolvenza. Definizioni di crisi, insolvenza e sovraindebitamento. 2. Le norme "manifesto": gli obblighi dei soggetti che partecipano alla regolazione della crisi e dell'insolvenza. 3. Principi di carattere processuale. Il procedimento unitario. 4. Le procedure di allerta e composizione assistita della crisi. 5. Gli strumenti negoziali stragiudiziali. Gli strumenti negoziali stragiudiziali soggetti ad omologazione. 6. Le procedure di composizione delle crisi da sovraindebitamento. 7. La liquidazione giudiziale. 8. L'esdebitazione. 9. La liquidazione coatta amministrativa. 10. I gruppi nella disciplina della crisi e dell'insolvenza. 11. Le società nel codice della crisi e dell'insolvenza.

## Metodi didattici

L'attività didattica si articola in lezioni frontali nel corso delle quali non mancherà l'analisi della giurisprudenza, con la lettura ed il commento delle relative decisioni, e lo studio dei principali atti delle procedure concorsuali.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento è affidata ad un esame finale orale. Attraverso una serie di domande relative a punti cruciali del programma, si tende ad accertare la sufficiente conoscenza e capacità di comprensione acquisita dal candidato, il grado effettivo di maturità critica, la capacità di risolvere problemi giuridici particolari, la correttezza, chiarezza ed efficacia dell'esposizione (con speciale riguardo all'uso appropriato di termini tecnici). Se lo studente dimostra tale sufficienza, il livello di verifica viene approfondito sia con riferimento ai risvolti dei singoli argomenti, sia e soprattutto con riguardo ai collegamenti sistematici tra di essi. Ove lo studente dimostri in tal modo di possedere la padronanza della materia, gli vengono assegnati i punteggi più elevati. Essendo l'arco della votazione espresso in trentesimi, la soglia di sufficienza si colloca sui 18/30; i voti più elevati vanno da 27 a 30/30; in caso di esame particolarmente brillante, la commissione aggiunge al massimo dei voti la lode.

Per gli studenti frequentanti almeno il 70% delle lezioni è prevista una prova intermedia scritta.

## Testi di riferimento

G. Fauceglia, Il nuovo diritto della crisi e dell'insolvenza, Giappichelli, Torino, ultima edizione.

Gli studenti frequentanti potranno utilizzare per lo studio anche le slides proiettate a lezione e l'altro materiale didattico (giurisprudenza, bozze di atti, etc.) distribuito durante il corso.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione, finanza 6 e controllo		IUS/15

Stampa del 22/02/2022

# DIRITTO TRIBUTARIO CORSO PROGREDITO [ DTRI\_CP ]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

**Docenti:** ANGELO CONTE

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso è suddiviso in due moduli: il primo (parte generale) ha l'obiettivo di trattare alcuni istituti comuni ai diversi tributi. Il secondo (parte speciale) è volto a far conseguire agli studenti la conoscenza delle principali imposte vigenti nell'ordinamento tributario, delle operazioni straordinarie e della fiscalità internazionale.

## Contenuti del corso

Per studenti frequentanti

Il corso intende offrire una conoscenza completa delle fondamentali tematiche attinenti il diritto tributario.

Parte generale

1. La dichiarazione tributaria
2. L'elusione e l'abuso del diritto
3. L'avviso di accertamento e la riscossione
4. Le sanzioni amministrative
5. Le sanzioni penali
6. Le controversie tributarie ed il processo tributario.

Parte Speciale

1. L'imposta sul reddito delle persone fisiche- IRPEF
2. L'imposta sul reddito delle società - IRES
3. L'IRAP
4. L'imposta sul valore aggiunto
5. Il consolidato fiscale e la trasparenza fiscale
6. Le operazioni straordinarie
7. Elementi di diritto tributario internazionale

Per studenti non frequentanti: vedi sopra

## Metodi didattici

La didattica viene svolta attraverso lezioni frontali volte ad affrontare i diversi argomenti in programma ed il corso prevede seminari integrativi su temi di rilevante interesse ed attualità. Sono inoltre previste esercitazioni di taglio pratico con il coinvolgimento diretto degli studenti.

Durante le lezioni saranno utilizzati vari strumenti per il miglioramento della didattica quali, ad es., presentazioni in power point e dispense su specifici argomenti di attualità.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Per studenti frequentanti

L'accertamento della preparazione avverrà mediante un esame orale avente ad oggetto le tematiche trattate nel corso. Nel predetto esame, i risultati di apprendimento attesi saranno valutati mediante la formulazione di tre o più domande.

Nello specifico, il colloquio orale sarà volto a valutare sia la capacità comunicativa dello studente sia l'acquisizione delle capacità analitiche e critiche richieste allo studente in considerazione della complessità delle tematiche e delle argomentazioni oggetto del corso

Per studenti non frequentanti

L'accertamento della preparazione avverrà mediante un esame orale avente ad oggetto le tematiche contenute nei libri di testo ed oggetto del programma. Nel predetto esame, i risultati di apprendimento attesi saranno valutati mediante la formulazione di tre o più domande.

Nello specifico, il colloquio orale sarà volto a valutare sia la capacità comunicativa dello studente sia l'acquisizione delle capacità analitiche e critiche richieste allo studente in considerazione della complessità delle tematiche e delle argomentazioni oggetto del programma

## Testi di riferimento



Per studenti frequentanti

Per la preparazione si consiglia:

- F. Tesauro, Compendio di diritto tributario, UTET, (ultima edizione pubblicata).

Risulta indispensabile, ai fini della preparazione dell'esame, l'ausilio di un "codice tributario" aggiornato.

Per studenti non frequentanti

Vedi sopra

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione, finanza 6 e controllo		IUS/12

*Stampa del 22/02/2022*

# ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY [ EOIASU ]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

**Docenti:** PLINIO LIMATA

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Lo sviluppo sostenibile è oggi una delle principali sfide per la società. Come gestire le risorse naturali in un mondo sempre più complesso e dove tutto è interconnesso? Come affrontare i problemi di sostenibilità, come il cambiamento climatico o la conservazione della biodiversità, che sono troppo complessi per essere affrontati con un'unica disciplina?

Questo corso esamina le fonti socio-economiche di resistenza all'applicazione delle nuove tecnologie nell'affrontare le sfide della sostenibilità. La comprensione di che cos'è la tecnologia e come si evolve costituisce l'introduzione al corso. Esplora le relazioni tra l'innovazione contemporanea e le perturbazioni ecologiche.

Mentre le nuove tecnologie sono considerate da alcuni importanti motori della produttività e della sostenibilità economica, altre sottolineano i rischi potenziali che tali tecnologie comportano per la salute umana e per l'ambiente. Questo corso si propone di andare oltre molte delle indicazioni sulla salute e l'ambiente ed esaminare le fonti socio-economiche alla base di controversie tecnologiche.

Tuttavia, le stesse tecniche possono contribuire alla gestione ecologica. Il corso esamina le implicazioni delle nuove applicazioni tecnologiche per lo sviluppo sostenibile per l'economia politica, attingendo a casi di studio specifici. Il corso utilizza un approccio interdisciplinare nella progettazione e attuazione della scienza, della tecnologia e della politica di innovazione per sostenere la transizione sostenibile. Oltre a sviluppare competenze analitiche, gli studenti imparano a integrare le conoscenze provenienti da diverse fonti e a usarle per identificare le opzioni d'azione della policy.

Lo scopo del corso è quello di fornire agli studenti le competenze per l'analisi delle fonti politiche ed economiche di controversie tecnologiche e di identificare le opzioni di politica per affrontarle.

## Prerequisiti

Microeconomia, Inglese

## Contenuti del corso

Attending students

The program consists of 19 major topics, one for each class.

1. Introduction: Basic Concepts On Innovation
2. Evolutionary Theory Of Economic And Technological Change
3. The Firm, Competences And Innovation
4. Innovation And Industrial Dynamics
5. Modelling Innovation And Industry Evolution: History Friendly Models
6. Demand And Innovation
7. The Diffusion Of New Technologies
8. Measuring Innovation
9. Patents, Technologies And Innovation
10. Start-Ups, Spinouts And Innovation
11. Innovation Systems And Institutions
12. Innovation And Wealth Creation
13. Catch-Up, New Emerging Leaders And Technology
14. Financing Innovation
15. Public Policy For Innovation
16. The Drawback Of Innovation: Inequality And Exclusive Growth
17. Innovation And Employment
18. Innovation For Sustainable Development
19. Green Innovation

Non attending students

The program consists of 19 major topics, one for each class.

1. Introduction: Basic Concepts On Innovation
2. Evolutionary Theory Of Economic And Technological Change
3. The Firm, Competences And Innovation
4. Innovation And Industrial Dynamics
5. Modelling Innovation And Industry Evolution: History Friendly Models

6. Demand And Innovation
7. The Diffusion Of New Technologies
8. Measuring Innovation
9. Patents, Technologies And Innovation
10. Start-Ups, Spinouts And Innovation
11. Innovation Systems And Institutions
12. Innovation And Wealth Creation
13. Catch-Up, New Emerging Leaders And Technology
14. Financing Innovation
15. Public Policy For Innovation
16. The Drawback Of Innovation: Inequality And Exclusive Growth
17. Innovation And Employment
18. Innovation For Sustainable Development
19. Green Innovation

### Metodi didattici

Lezioni Frontali con metodo partecipato, studi di caso e discussione di articoli di ricerca

### Modalità di verifica dell'apprendimento

Per studenti frequentanti

Valutazione in itinere:

25% presentazione

25% discussione in presenza e commenti agli articoli di 1 pagina

50% saggio finale

Esame orale facoltativo

Per studenti non frequentanti

Esame scritto

Esame Orale

### Testi di riferimento

Per studenti frequentanti:

Textbooks:

1) OXFORD HANDBOOK OF ECONOMICS OF INNOVATION (OHEI), 2005, Edited by Jan Fagerberg and David C. Mowery,

2) ECONOMICS OF INNOVATION (EI), 2010, Volume 1 and 2, Edited by Hall, B.H., and Rosemberg, N.

3) CORE- The Economy (available at <https://core-econ.org/the-economy/book/text/0-3-contents.html>)

Readings:

The assigned reading material will be provided by the professor while, more advanced material, if not found, can be requested too.

Per studenti non frequentanti:

Textbooks:

1) OXFORD HANDBOOK OF ECONOMICS OF INNOVATION (OHEI), 2005, Edited by Jan Fagerberg and David C. Mowery,

2) ECONOMICS OF INNOVATION (EI), 2010, Volume 1 and 2, Edited by Hall, B.H., and Rosemberg, N.

3) CORE- The Economy (available at <https://core-econ.org/the-economy/book/text/0-3-contents.html>)

Readings:

The assigned reading material will be provided by the professor while, more advanced material, if not found, can be requested too.

### L'attività didattica è offerta in:

### Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	6	SECS-P/01
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	6	SECS-P/01

Stampa del 22/02/2022

# ENTREPRENEURSHIP AND NEW BUSINESS START UP [ EABUSTUP ]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

**Docenti:** ANDREA GEREMICCA, FRANCESCO CASTELLANETA

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso immaginato avrà un approccio CHALLENGE BASED LEARNING e tratterà tutti i temi legati alla Digital Transformation.

## Prerequisiti

knowledge of English

## Contenuti del corso

Per studenti frequentanti:

SOSTENIBILITÀ  
SPACE ECONOMY  
EMERGING TECHNOLOGIES  
STARTUP ECOSYSTEM  
BUSINESS MODELING  
PROTOTYPING  
SCENARI FUTURI

Per studenti non frequentanti:

UGUALE

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Per studenti frequentanti

il challenge-based learning (CBL) è un approccio didattico che, partendo da un problema di vita reale, stimola la collaborazione dei partecipanti i quali, divisi in team, affronteranno una sfida e proporranno ciascuno una soluzione al problema posto. Ogni gruppo di lavoro presenterà dunque la soluzione a questa challenge.

Per studenti non frequentanti

il challenge-based learning (CBL) è un approccio didattico che, partendo da un problema di vita reale, stimola la collaborazione dei partecipanti i quali, divisi in team, affronteranno una sfida e proporranno ciascuno una soluzione al problema posto. Ogni gruppo di lavoro presenterà dunque la soluzione a questa challenge.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	6	SECS-P/07, SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	6	SECS-P/07, SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	6	SECS-P/07, SECS-P/07

Stampa del 22/02/2022

# ETICA E CULTURA D'IMPRESA [ ECUDIM ]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

**Docenti:** LUIGINO BRUNI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso affronta alcune delle principali sfide etiche affrontate oggi dalle imprese, in particolare le imprese italiane (quindi anche piccola e media impresa, e imprese cooperative e sociali). In particolare, si affronterà il tema della responsabilità sociale e civile, il tema ambientale e della sostenibilità, e le sfide del management e della sussidiarietà.

## Prerequisiti

Conoscenza della lingua inglese

## Contenuti del corso

Per studenti frequentanti

Il corso affronta alcune delle principali sfide etiche affrontate oggi dalle imprese, in particolare le imprese italiane (quindi anche piccola e media impresa, e imprese cooperative e sociali). In particolare, si affronterà il tema della responsabilità sociale e civile, il tema ambientale e della sostenibilità, e le sfide del management e della sussidiarietà.

Per studenti non frequentanti

Il corso affronta alcune delle principali sfide etiche affrontate oggi dalle imprese, in particolare le imprese italiane (quindi anche piccola e media impresa, e imprese cooperative e sociali). In particolare, si affronterà il tema della responsabilità sociale e civile, il tema ambientale e della sostenibilità, e le sfide del management e della sussidiarietà.

## Metodi didattici

Lezioni frontali e lavori di gruppo

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Per studenti frequentanti

La prova finale sarà un elaborato scritto articolato su alcune domande a risposta aperta, volta all'accertamento dell'apprendimento dell'insieme dei temi che costituiscono l'oggetto del corso.

Per studenti non frequentanti

I non frequentanti dovranno portare due testi anziché uno.

## Testi di riferimento

Per i frequentanti:

Luigino Bruni, Capitalismo infelice, Giunti 2018 più dispense/articoli a cura del docente

Per i non frequentanti:

Luigino Bruni, Capitalismo infelice, Giunti 2018

Luigino Bruni, La foresta e l'albero, Vita e Pensiero, 2016

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione, finanza 4 e controllo		SECS-P/01
Corso di Laurea	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale 4		SECS-P/01

Magistrale

*Stampa del 22/02/2022*

# EUROPEAN APPROACH TO BETTER REGULATION [ EABREGLM77 ]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

**Docenti:** NICOLETTA RANGONE, MATTEO RIZZOLLI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Better regulation is a key challenge for public authorities working at International, European, National and sub-national level if they want to reaffirm their legitimacy in the face of citizens and re-build public trust. With the present course, the student learn how to improve the quality and the impact of regulation. The students learn how to analyze and implement a regulatory process in all its steps: from the analysis of the problem to the tailoring of the most appropriate regulatory response, and to the ex-post impact analysis. A particular focus will be devoted to the new developments of behavioral regulation: the new discipline that studies how regulation should respond to the cognitive distortions that are widely studied in economics, psychology, and neurosciences.

## Prerequisiti

Students must have an adequate knowledge of the English language.

## Contenuti del corso

Better regulation is a key challenge for public authorities working at International, European, National and sub-national level if they want to reaffirm their legitimacy in the face of citizens and re-build public trust. With the present course, the student learn how to improve the quality and the impact of regulation. The students learn how to analyze and implement a regulatory process in all its steps: from the analysis of the problem to the tailoring of the most appropriate regulatory response, and to the ex-post impact analysis. A particular focus will be devoted to the new developments of behavioral regulation: the new discipline that studies how regulation should respond to the cognitive distortions that are widely studied in economics, psychology, and neurosciences.

## Metodi didattici

EU Approach to Better Regulation

Students take part in interactive lessons and activities. Their evaluation will contribute to increasing the final mark up to 10 additional points.

- a) Regulatory clinic. The class will take part in real consultation processes. For instance, in 2017 and 2020, all students were asked to answer on-line consultation launched by the Italian Senate concerning draft guidelines for consultation and by the department of PA of the presidency of the Council of Ministries on the same topic respectively. In 2018-2019, students participated in two other consultations on public procurement launched by the Ministry for infrastructures and transports.
- b) Study visits to the Italian Senate and to the Chamber of Deputies. In the regulatory clinic framework, some exercises will be performed during the two study visits to the Italian Parliament. Here students will be confronted with specific problems related to law-making (e.g. drafting, or consistency of a given rule with European or constitutional principles).
- c) Flipped classrooms. Students organised in small groups can prepare a lesson on the materials provided by the professor and give a class presentation. The flipped classroom is intended to improve the ability to interact in interdisciplinary groups and to clearly expose the learning outcomes.
- d) In-class exercises. Students can be exposed to questions or can be asked to solve problems related to major class topics within 30 mins.

Better Regulation Advanced

Students take part in interactive lessons and activities.

- a) Regulatory clinic (see above)
- b) In-class exercises. Students might be exposed to written questions, asked to solve problems related to major class topics, or to critically analyse an operational document (e.g. an Inception Impact Assessment). These exercises will be uploaded on google classroom and will be graded 0-3 or 0-5 points. The answers will be discussed at the beginning of the following class. The points reached will be weighted 20% of the final assessment
- c) Leading experts will give some lectures on the main regulatory challenges (e.g. artificial intelligence regulation)

## Modalità di verifica dell'apprendimento

The final exam is intended to verify the understanding and acquisition of critical thinking skills on regulation. It also aims at evaluating the ability to read, understand, summarize and critically comment regulation or European and



International documents on regulation; to interact and cooperate in study groups; to relate and expose the learning outcomes. The final exam will be written, with the possibility of an oral assessment for those who wish.

#### EU Approach to Better Regulation

For attendees (who are those who check-in to at least 2/3 of classes):

in the final exam, they can pick 3 questions out of 5. Students can take the exam as an attendee only during the summer exam session (June and July). In the following exam sessions everybody is a non-attendee. Final mark: 60% final assessment; 40% regulatory clinic, flipped classroom, one-minute papers, in-class exercises and the study visits.

Non-attendees students: in the final exam, they must answer the 3 questions assigned and there will be no points for activities related to the course.

#### Better Regulation advanced

The final assessment should be prepared on the PowerPoint presentations and readings provided during the course. It is written and is meant to verify the understanding and acquisition of the critical thinking skills. It is graded from 0 to 10. Final mark: 80% final assessment + 20% in-class exercises

#### Testi di riferimento

The courses are supported by classroom platforms where all slides and materials are uploaded. Under request, additional readings are provided to those who do not have an adequate background to follow the courses.

An open web site provide a wide selection of documents (<https://betterregulation.lumsa.it/publications/documents>), academic papers on better regulation (<https://betterregulation.lumsa.it/publications/literature>), and link to institutions, think tanks, journals, associations, universities.

#### L'attività didattica è offerta in:

#### Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	6	IUS/05, IUS/05
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	6	IUS/05, IUS/05

Stampa del 22/02/2022

# EUROPEAN VALUES IN THE GLOBAL ECONOMY [ EVGECO ]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

**Docenti:** GIOVANNI FERRI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso mira a permettere agli studenti di padroneggiare gli argomenti chiave dell'economia internazionale; fornire loro la base per ulteriori corsi di economia; farli familiarizzare con gli strumenti necessari ad affrontare le principali questioni di economia e politica economica internazionale, spesso oggetto delle preoccupazioni di ogni giorno. Tutto ciò viene condotto a partire dalle specificità dei valori europei.

## Prerequisiti

Prerequisiti essenziali per il corso sono: (i) una buona conoscenza della lingua inglese, rispettivamente B1+ o B2 secondo il programma di studio prescelto, e (ii) aver superato (con un voto sufficiente) un corso di base in macroeconomia.

## Contenuti del corso

Per studenti frequentanti: perché le differenze nel nostro modello socio-economico si fondano sui valori degli europei e come ciò influenza il ruolo dell'Europa anche nella transizione sostenibile e nell'economia mondiale? Teoria e politiche del commercio internazionale. Tassi di cambio e macroeconomia di economia aperta: teoria e politiche. L'Unione Monetaria Europea e la BCE. Politica economica nell'Eurozona; l'Euro e i mercati finanziari. La teoria delle aree valutarie ottimali; costi e benefici di una moneta comune. Integrazione politica e monetaria. Crisi dei debiti sovrani nell'Eurozona e sviluppi recenti su transizione sostenibile ed enucleazione di un budget UE.

Per studenti non frequentanti: il programma è lo stesso per frequentanti e non frequentanti. Però, i frequentanti godono di alcune agevolazioni (es. lavori di gruppo; presentazioni in classe).

## Metodi didattici

Lezioni, flipped classes, seminari, discussioni

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Per studenti frequentanti: esame scritto individuale, partecipazione ai quiz tenuti in classe, lavoro di gruppo (facoltativo) e flipped class (facoltativa) più, a richiesta dello studente, esame orale. L'esame scritto consiste nel rispondere a 3 domande aperte, da scegliere tra le 5 proposte. Il tempo a disposizione è un'ora. In media un quiz con risposte multiple a scelta è somministrato nel corso di ogni lezione: un tasso di partecipazione e un punteggio di risposta superiori alla rispettiva mediana danno diritto a un bonus di +1 punto per ciascuno dei due fattori. Dopo le prime 3-4 settimane di corso, il docente suddivide la classe in gruppi di lavoro di massimo 5 studenti. Il lavoro di gruppo (opzionale) consiste nella realizzazione di una breve presentazione (circa 20 minuti) e di un paper (minimo 15 pagine) da parte di ciascun gruppo. Gli argomenti dei lavori di gruppo sono concordati durante il corso; le presentazioni avvengono di fronte alla classe nel Presentation Day (nell'ultima settimana di corso). I paper definitivi debbono essere consegnati una settimana prima del primo appello. Una volta formati i gruppi, il docente propone a ciascun gruppo di svolgere una lezione del corso in modalità flipped class e i gruppi che accettano ricevono un bonus di +1. Il voto finale è pari alla media ponderata tra voti del lavoro di gruppo (con peso 0,25) e dell'esame scritto individuale (con peso 0,75), cui si sommano gli eventuali bonus. Per chi non fa il lavoro di gruppo e non ha bonus, l'esame individuale determina il 100% del voto finale. Sia la ponderazione con l'eventuale voto del lavoro di gruppo che l'aggiunta dei punti bonus avvengono solo se lo studente consegue almeno 18/30 nell'esame scritto individuale. Gli studenti che sostengono anche l'esame orale potranno: 1) in caso di esito favorevole dello stesso, incrementare fino a un massimo di 2 punti la valutazione finale, così come precedentemente definita; 2) in caso di esito incerto, mantenere la valutazione finale precedentemente definita; 3) in caso di esito negativo, decurtare fino a un massimo di 2 punti dalla valutazione finale precedentemente definita.

Riguardo a commercio e finanza internazionali e all'importanza dei valori europei come determinanti dei comportamenti economici, l'esame individuale mira a verificarne da parte dello studente: capacità di comprensione e interpretazione (risposte a domande teoriche); capacità di applicazione in situazioni pratiche (risposte a domande su circostanze ipotetiche); autonomia di giudizio nel valutare diverse situazioni (risposte a domande su fatti e problemi nuovi). Il lavoro di gruppo mira invece, per ogni studente, a verificare la capacità di comunicazione e la predisposizione all'aggiornamento permanente delle conoscenze apprese.

NB: se, a causa del Covid-19, agli studenti sarà data la possibilità di sostenere l'esame individuale online, per parità

di trattamento, l'esame individuale sarà solo orale.

Per studenti non frequentanti: vale solo l'esame individuale.

### Testi di riferimento

Per studenti frequentanti e non frequentanti:

- International Economics, Theory and Policy, Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, and Marc J. Melitz, Pearson International, most recent (Global) Edition.
- Economics of Monetary Union, Paul De Grauwe, Oxford University Press, most recent Edition.
- Inequality and happiness: are Europeans and Americans different?, Alberto Alesina, Rafael Di Tella, Robert MacCulloch, J. Public Econ 88 (2004) pp. 2009–2042.
- Why Doesn't the U.S. Have a European-Style Welfare State?, A. Alesina, E. Glaeser, B. Sacerdote, Brookings Papers on Economic Activity 2 (2001) pp. 1-69.

### L'attività didattica è offerta in:

#### Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione,finanza 9 e controllo	9	SECS-P/01
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	9	SECS-P/01
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	9	SECS-P/01
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	9	SECS-P/01

Stampa del 22/02/2022

# FINANCIAL MANAGEMENT AND MARKETS [ FIMAMAR ]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

**Docenti:** LUCIA GIBILARO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

È un corso caratterizzato da due sezioni successive e strettamente integrate, che coprono integralmente l'area della gestione finanziaria dell'impresa e quella dei mercati finanziari.

Nella prima sezione l'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti una completa strumentazione teorica ed applicativa avanzata della finanza aziendale. Vengono analizzate le principali politiche finanziarie d'impresa (dividendi, struttura finanziaria, imposte, comportamenti opportunistici) definendo in modo applicativo le problematiche relative al costo del capitale, al valore della crescita, alla determinazione della struttura finanziaria ottimale dell'impresa e ai modelli avanzati di valutazione del rischio aziendale.

La seconda sezione del corso, muovendo dalle tematiche di finanza aziendale, è dedicata all'analisi dei mercati finanziari, nella prospettiva dell'orientamento delle imprese tra i canali alternativi di finanziamento disponibili, con particolare enfasi sull'accesso ai mercati azionari e obbligazionari anche attraverso strumenti di finanziamento innovativi, analizzando le ricadute sulla corporate governance.

## Contenuti del corso

per studenti frequentanti:

Per gli studenti che hanno frequentato almeno i due terzi del corso: strumenti avanzati di capital budgeting; le opzioni finanziarie e reali; le fonti di finanziamento di breve e lungo termine; il credit rating; i mercati di debito e la valutazione delle obbligazioni; i mercati azionari e la valutazione degli strumenti di capitale; il private equity e il venture capital; le fusioni e le acquisizioni; corporate financial risk management

per studenti non frequentanti:

Per gli studenti che non hanno frequentato almeno i due terzi del corso: Int la struttura finanziaria; il costo del capitale; il leverage; strumenti avanzati di capital budgeting; le opzioni finanziarie e reali; le fonti di finanziamento di breve e lungo termine; il leasing; il credit rating; i mercati di debito e la valutazione delle obbligazioni; i mercati azionari e la valutazione degli strumenti di capitale; il private equity e il venture capital; le fusioni e le acquisizioni; introduzione al Fintech

## Metodi didattici

Lezioni, esercitazioni, seminari

## Modalità di verifica dell'apprendimento

per studenti frequentanti:

La verifica dell'apprendimento si basa sullo svolgimento di due prove scritte, la prima intermedia sulla prima parte del corso e la seconda finale sulla seconda parte del corso; le prove consistono in tre domande a risposta aperta o esercizi da rispondere in un'ora e mezza. A condizione di aver superato le due prove scritte con un voto almeno pari a 18/30, lo studente dovrà sostenere anche una prova orale, che consiste nella discussione delle prove scritte e, su richiesta dello studente, in ulteriori domande. Il voto finale dipende dal voto conseguito alle prove scritte ed alla prova orale.

Per studenti non frequentanti:

Gli studenti che non hanno frequentato almeno i due terzi delle lezioni dovranno integrare la preparazione con uno studio supplementare concordato con il docente (vedi anche "testi di riferimento"). La verifica dell'apprendimento si basa su una prova scritta su tutti gli argomenti del Corso, che consiste in tre domande a risposta aperta o esercizi da rispondere in un'ora e mezza. Se il voto conseguito è almeno 18/30, lo studente dovrà sostenere anche una prova orale, che consiste nella discussione della prova scritta e, su richiesta dello studente, in ulteriori domande. Il voto finale dipende dal voto conseguito alla prova scritta e alla prova orale.

## Testi di riferimento

per studenti frequentanti:

Berk J., DeMarzo P. (2017), Corporate Finance, 4th edition, Pearson Education, Harlow. Capitoli: 18,20,21,22,28,29

Eun C., Resnick B., Chuluun T. (2021), International Financial Management, 9th edition, Mc-Graw Hill. Capitoli: 11,12,13,17,18

Myint S., Famery F. (2019), The Handbook of Corporate Financial Risk Management, RiskBooks, Research and Markets, Dublin. Capitoli:3,4,5,8,9,13

Ulteriori materiali saranno distribuiti a cura del docente

per studenti non frequentanti:

Berk J., DeMarzo P. (2017), Corporate Finance, 4th edition, Pearson Education, Harlow. Capitoli: 14, 15, 16, 17,18,20,21,22,24,28,29

Eun C., Resnick B., Chuluun T. (2021), International Financial Management, 9th edition, Mc-Graw Hill. Capitoli: 11,12,13,17,18

Myint S., Famery F. (2019), The Handbook of Corporate Financial Risk Management, RiskBooks, Research and Markets, Dublin. Capitoli:3,4,5,8,9,13

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	9	SECS-P/09
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	9	SECS-P/09

*Stampa del 22/02/2022*

# FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS [ FIRANA ]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

**Docenti:** GIORGIO ALESSIO ACUNZO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

The major educational objective of the course is to read and analyze Financial Statements in accordance with International Financial Reporting Standards. By attending this course, students acquire a good knowledge of the key concepts and elements of financial accounting according to IFRS. They learn about the importance of the conceptual framework, on which the principles of accounting standards are based. Students acquire practice-relevant knowledge in some selected areas of IFRS like revenue recognition, property, plant and equipment, intangible assets, asset impairment, financial assets, financial liabilities and equity. At the end of course students will be able to read IFRS Financial Statement. This course helps them to understand, read and critically evaluate the main specifics of IFRS accounting as well as to apply IFRS recognition and measurement rules to typical situations independently. We will start exploring sustainability reporting standards and related communications.

## Prerequisiti

Basic knowledge of financial accounting.  
Good knowledge of English language

## Contenuti del corso

### ATTENDING STUDENTS

The course provides participants with an overview of financial accounting according to International Financial Reporting Standards (IFRS) and outlines the method and the techniques that are needed to analyses and understand IFRS Financial Statements. It outlines the specifics of IFRS and gives a deep knowledge of selected IFRS standards by focusing on the main areas. Furthermore, the new conceptual framework which forms the basis for IFRS will be analyzed in connection with standards on presentation and disclosures. We will start exploring sustainability reporting standards and related communications.

### NON ATTENDING STUDENTS

Those not attending the classes will be provided with the same material discussed during the course that encompasses both theories based on publicly available IFRSs and real life examples derived from the Illustrative financial statements that are freely downloadable both from the course page and from the EY global web IFRS web site.

NB: Non-attending students are required to meet the professor at the beginning of the course. An alternative or complementary program will be indicated.

## Metodi didattici

The course consists of lectures, practical examples and discussions, which set out to explain the key concepts of IFRS and their application in practice. The lectures are partly based on international textbooks and partly on the text of IFRS standards. Relevant chapters in the books and additional material will be announced throughout the course. Students will read throughout the course real life examples selected from Financial Statements. Furthermore, illustrative financial statements will be used to ongoing test the level of understanding of the topics presented. Students not attending will be granted access to the same material presented during the course that is based on publicly available IFRSs. We will start exploring sustainability reporting standards and related communications.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

### ATTENDING STUDENTS

The exam aims at evaluating the knowledge acquired, the understanding of the topics and reasoning abilities of the students. The exam is written with a mix of True/False and multiple choice questions. Students may consider to add verbal discussions to further show their knowledge of IFRSs. Students attending may have the exam split into different sections.

### NON ATTENDING STUDENTS

Same as per above where there will be just one test at the exam date.

### **Testi di riferimento**

IFRS and selected documents provided to the student that will be also available to students not attending the classes. Username e password must be requested to the secretariat or to the Professor

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	9	SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	9	SECS-P/07

*Stampa del 22/02/2022*

# FINANZA AZIENDALE E MERCATI FINANZIARI [ FAEMEFI ]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

**Docenti:** VINCENZO MAZZOTTA

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

L'obiettivo principale della prima parte del corso consiste nel fornire ai partecipanti gli strumenti per potere comprendere il ruolo del manager finanziario e le modalità di creazione di valore attraverso le sue decisioni dal lato degli investimenti (Capital Budgeting).

Enfasi verrà riposta sulle principali tecniche di valutazione degli investimenti – sia nel caso di vincoli di risorse disponibili (capital rationing) che nel caso di scelte tra investimenti alternativi (Mutually Exclusive Projects).

L'obiettivo principale della seconda parte del corso consiste nel fornire agli studenti gli strumenti per orientarsi tra i canali alternativi di finanziamento disponibili per l'impresa, con particolare enfasi sui finanziamenti bancari, sui mercati azionari e obbligazionari. Si farà, inoltre, riferimento alle nuove modalità di accesso al capitale per le start up aziendali, con particolare riguardo al ruolo del Venture Capital ed al fenomeno del Crowdfunding.

Nella parte speciale, verranno trattate le tecniche di valutazione degli investimenti pubblici (Analisi Costi- Benefici).

## Prerequisiti

- Finanza Aziendale
- Matematica Finanziaria

## Contenuti del corso

La prima parte del corso è incentrata sulla figura del Manager Finanziario in azienda e sui criteri di investimento delle risorse al fine di massimizzare il valore dell'impresa.

Gli argomenti principali che verranno trattati sono i seguenti:

Il ruolo del manager finanziario nell'ottica di creazione di valore per l'impresa.

Dalla performance economica alla performance finanziaria dell'impresa.

Il calcolo del cash flow.

Introduzione alla valutazione degli investimenti e le principali tecniche di valutazione.

La valutazione di un progetto singolo, di un mutually exclusive project e di un progetto all'interno di vincoli di risorse (Capital Rationing).

La Replacement Chain Technique e la Annual Worth Analysis.

Decisioni di Rent or Buy di asset produttivi

L'Economic Service Life (ESL) di un asset industriale.

La seconda parte del corso avrà ad oggetto il sistema finanziario e la valutazione degli strumenti di finanziamento delle imprese.

Gli argomenti principali saranno:

Il funzionamento dei mercati finanziari

Canali diretti e Canali Indiretti

Il ruolo delle Banche nell'Economia e le caratteristiche del finanziamento bancario

L'accesso ai mercati azionari e le caratteristiche delle azioni

La valutazione delle azioni (Preferred and Common Stocks)

Il mercato degli strumenti di debito e le caratteristiche delle obbligazioni.

La valutazione delle Obbligazioni (Coupon Bonds and Zero Coupon Bonds)

Il ruolo del venture capital

I nuovi strumenti di finanziamento delle startup aziendali: il caso del crowdfunding

Parte speciale:

La Valutazione degli investimenti pubblici attraverso la Cost-Benefit Analysis.

Per gli studenti frequentanti: Le lezioni avranno un taglio concreto ed interattivo, con la somministrazione di numerosi esercizi e problemi finanziari da risolvere in classe relativi agli argomenti trattati in aula.

Gli studenti non frequentanti dovranno sviluppare le medesime abilità degli studenti frequentanti attraverso la soluzione di problemi finanziari presi dai testi di riferimento. Verranno suggeriti una serie di esercizi, problemi e casi sui libri di testo al fine di consentir loro il raggiungimento degli obiettivi prefissati. A tal riguardo si consiglia di contattare il docente per ulteriori informazioni.

## Metodi didattici

Il corso è incentrato sulle lezioni frontali.



Ogni lezione è strutturata su tre livelli di apprendimento:

- Teoria, ossia la presentazione delle principali regole e tecniche di valutazione.
  - Teoria Applicata, ossia, introduzione di esempi pratici di applicazione delle regole presentate nella realtà economico-finanziaria.
  - Pratica, ossia la somministrazione di problemi economico-finanziari su cui testare le tecniche presentate.
- Oltre alle Lezioni frontali ed alle esercitazioni in aula, completerà l'offerta formativa la somministrazione di casi pratici, esercitazioni da svolgere a casa, di assignment di gruppo e testimonianze esterne.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

L'esame scritto ha l'obiettivo di testare la comprensione teorica e pratica degli argomenti trattati. L'esame è suddiviso in domande vero/falso, domande a scelta multipla, domande aperte/esercizi pratici.

Per le prove scritte sono disponibili 32 punti. La prova orale è facoltativa e integrativa dell'esame scritto e può determinare fino a una variazione massima positiva o negativa di 3 punti. La valutazione finale si baserà sulla verifica della capacità degli studenti di dimostrare padronanza dei contenuti teorici e abilità nell'applicazione degli stessi per la corretta soluzione di problemi finanziari concreti

Per gli studenti frequentanti è prevista la realizzazione di una prova intermedia ed una finale di valutazione che, se superate, danno la facoltà allo studente di essere esonerati dall'esame accettando la media dei voti che hanno conseguito.

Gli studenti non frequentanti potranno sostenere l'esame negli appelli previsti nelle sessioni di esame. Il test si baserà sulla struttura ed i criteri indicati precedentemente.

### **Testi di riferimento**

per studenti frequentanti:

- Finanza Aziendale, di J. Berk, P. DeMarzo, IV Edizione. Pearson
- Istituzioni e Mercati Finanziari, di F. Mishkin, & E. Stanley, IX edizione, Pearson.
- Materiale fornito dal docente
- Casi Pratici

Gli studenti non frequentanti dovranno effettuare approfondimenti sui seguenti testi:

- Esercizi di Finanza Aziendale, di E Bajo, M. Barbi, S. Sandri, 2017. Maggioli Editore.
- Foundations of Finance: The Logic and Practice of Financial Management by Keown, Martin, and Petty, 9th Edition, 2017, Pearson.

Si ricorda agli studenti non frequentanti di contattare il docente all'inizio del corso per informazioni dettagliate relative alle modalità di effettuazione degli approfondimenti sul programma e sugli esercizi da svolgere al fine di prepararsi per l'esame finale.

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione,finanza 9 e controllo		SECS-P/09
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale 9		SECS-P/09

Stampa del 22/02/2022

# INNOVATION IN BANKING AND FINTECH [ INBAFI ]

**Offerta didattica a.a. 2021/2022**

**Docenti:** CLAUDIO GIANNOTTI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

The aim of the Course is to provide knowledge and experience on the innovation in banking and the effect of technologically enabled innovation in financial services (Fintech) that result in new business models, applications, processes or products. At the end of the course, students will be able to understand rules, players and services, composing the Fintech ecosystem, and related changes and perspectives.

## Prerequisiti

Knowledge level of the English language according to the study program chosen.

## Contenuti del corso

For students who attended at least 2/3 of the lessons:

- Drivers of financial innovation
- Big data and disruptive technologies in banking
- Supervision and regulation in fintech
- Open banking and PSD2
- Artificial intelligence (AI): lab and impact in banking
- Decentralised finance and blockchain
- Implication of fintech developments for banks and non banks
- Big techs (GAFA and others) in finance
- Fintech, Insurtech and Regtech
- Areas of financial services affected by innovations: payments, lending, asset management and others.

Students who didn't attend at least 2/3 of the lessons are invited to contact the lecturer for the program.

## Metodi didattici

Lectures, seminars, working group, analysis of case studies and lab.

Sometimes, materials will be provided in advance and discussed by students in class, to promote a critical approach to the topics.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

For students who attended at least 2/3 of the lessons, the final mark depends on the grade got on the working group and oral exam.

The working group consists in deepening a topic of the course or a case study. The project will be usually carried out by two or three students with the supervision and support of the lecturer. During the last lesson (team work), the group must to present the study, using a power point document.

If the mark of the project is at least 18/30, the students take the oral exam discussing the project and answering to one or more questions on the program.

Students who didn't attend at least 2/3 of the course are invited to contact the lecturer: an additional study will be provided. The oral exam consists in presenting a project and answering to some questions on the program.

## Testi di riferimento

For students who attended at least 2/3 of the lessons, the references will be provided by lecturer in the classroom.

Students who didn't attend at least 2/3 of the lessons are invited to contact the lecturer for the references.

## L'attività didattica è offerta in:

### Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	6	SECS-P/11
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	6	SECS-P/11

*Stampa del 22/02/2022*

## **INTERNSHIP [ INT ]**

**Offerta didattica a.a. 2021/2022**

**Docenti:** FITTIZIO DOCENTE

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	8	NN

*Stampa del 22/02/2022*

## **INTERNSHIP [ INT ]**

**Offerta didattica a.a. 2021/2022**

**Docenti:** FITTIZIO DOCENTE

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione,finanza 8 e controllo	8	NN

*Stampa del 22/02/2022*

## **INTERNSHIP [ INT ]**

**Offerta didattica a.a. 2021/2022**

**Docenti:** FITTIZIO DOCENTE

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	8	NN

*Stampa del 22/02/2022*

## **INTERNSHIP [ INT ]**

**Offerta didattica a.a. 2021/2022**

**Docenti:** FITTIZIO DOCENTE

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	8	NN

*Stampa del 22/02/2022*

# INTRODUZIONE AI METODI QUANTITATIVI E STATISTICI PER L'ECONOMIA [ INTMQSLM77 ]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

**Docenti:** MARCO CENTONI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione, finanza e controllo	6	SECS-S/06
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	6	SECS-S/06
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	6	SECS-S/06
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	6	SECS-S/06

*Stampa del 22/02/2022*



# LABORATORIO SOSTENIBILITÀ E RENDICONTAZIONE SOCIALE [ LASORE ]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

**Docenti:** MARTINA ROGATO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il Laboratorio si propone di trasmettere i concetti e il linguaggio base della sostenibilità; di fornire agli studenti conoscenze e strumenti utili per la realizzazione di un bilancio sociale e di sostenibilità; di fornire una visione unitaria sul reporting nelle aziende; di sviluppare la capacità di osservare le iniziative di sostenibilità delle aziende e le attività di reporting con spirito critico

## Contenuti del corso

Il Laboratorio introduce le nozioni basi di sostenibilità come approccio strategico integrato al business e impegno delle aziende oltre la compliance. Prevede due parti principali, una introduttiva rispetto alla sostenibilità e un focus successivo sulla rendicontazione sociale e di sostenibilità. Programma del Laboratorio:

- I principi base della sostenibilità (economica, ambientale e sociale)
- Impatti socio-ambientali e la catena del valore
- Il framework europeo e internazionale (Principi Guida ONU, Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, Linee Guida OCSE) tra soft e hard law
- Mappatura degli stakeholder chiave per la sostenibilità
- Conduzione dello stakeholder engagement e introduzione alla materialità
- La rendicontazione sociale e di sostenibilità
- Standard e Linee Guida internazionali di rendicontazione
- La matrice di materialità e lo stakeholder engagement
- Casi pratici

Per gli studenti non frequentanti il contenuto del corso è identico. Sosterranno prova scritta con esercitazioni e esame orale.

## Metodi didattici

Lezioni frontali. Esercitazioni in aula. Discussioni di teorie e/o casi di studio. Assignment di gruppo. Testimonianze esterne.

per studenti non frequentanti:

Approfondimenti di studio materiali, slide e dispense. Confronto durante l'esame di ricevimento.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta e esame orale

Per studenti frequentanti

Gli studenti, divisi in gruppi di massimo 6 persone, dovranno redigere e consegnare un elaborato scritto. I contenuti dell'elaborato verranno presentati dai gruppi alla classe e al docente durante le sessioni conclusive del Laboratorio. Le istruzioni operative per lo svolgimento del lavoro di gruppo saranno fornite all'inizio del corso. Ogni studente dovrà inoltre sostenere un colloquio orale individuale.

Per studenti non frequentanti

Ogni studente dovrà redigere e consegnare un elaborato scritto e sostenere un colloquio orale individuale.

## Testi di riferimento

per studenti frequentanti:

- A.CRANE, D.MATTEN, Business Ethics, Oxford (UK), Oxford University Press, 2016 (capitoli selezionati)
- Casi pratici e letture complementari
- Dispense e appunti della lezione

per studenti non frequentanti:

- A.CRANE, D.MATTEN, Business Ethics, Oxford (UK), Oxford University Press, 2016 (capitoli selezionati)
  - Casi pratici e letture complementari
- Dispense e appunti della lezione

**L'attività didattica è offerta in:**

## **Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione, finanza 3 e controllo		SECS-P/07

*Stampa del 22/02/2022*

# LA COMUNICAZIONE ECONOMICA E SOSTENIBILE PER L'IMPRESA: RELAZIONI PUBBLICHE E ISTITUZIONALI [ COMECSOS ]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

**Docenti:** RINALDO MARINONI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Lo studente facendo leva sulle conoscenze acquisite nel corso e le esercitazioni svolte in aula, al termine sarà in grado di saper valutare autonomamente le esigenze comunicazionali dell'impresa, analizzare il contesto in cui opera, soprattutto concentrandosi sulla comunicazione economica e sostenibile e riferendosi ai pubblici di riferimento; conseguentemente saper progettare e realizzare azioni strategiche di Relazioni Pubbliche e Istituzionali, utilizzando tutte le leve e i canali tipici della Comunicazione e dei Public Affairs, ( Ufficio Stampa e Media Relations-rassegne e comunicati stampa-conferenze stampa e interviste-educational press tour; Marketing Communication- eventi-pubblicità-sponsorizzazioni- editing- fiere-mostre-convegni- web communication etc; Budget e CSR ) atte a raggiungere gli Stakeholders individuati con il messaggio progettato. Le Relazioni Istituzionali saranno declinate attraverso una profonda conoscenza delle funzioni legislative e di governo, dei soggetti decisori locali e dei relativi percorsi istituzionali, al fine di permettere allo studente di progettare e comunicare azioni di lobbying ad hoc che evidenzino le tematiche di interesse aziendale. Le R.I terranno in particolare considerazione l' Agenda 2030 per raggiungere obiettivi ESG che coniugati alle azioni di lobbying contribuiranno a tutelare i legittimi interessi del soggetto per cui si opererà . Questo percorso formativo permetterà così allo studente di sapersi confrontare in quest'ambito anche con strutture di consulenza a supporto dell'impresa .Questo obiettivo si raggiungerà con acquisizione di una conoscenza approfondita della struttura aziendale ( o del soggetto per cui si opera) e delle funzioni di R.P e R.I focalizzandosi sulle diverse funzioni che compongono la Direzione Relazioni Esterne, all'interno del sistema in cui l'impresa opera che permetterà allo studente di poter elaborare autonomamente strategie di comunicazione, e saper organizzare per conto di tutti i soggetti per cui si agisce (imprese enti pubblici, associazioni imprenditoriali o sindacali, ong,onlus, etc), con una visione sistemica dell'organizzazione, e verso tutti gli stakeholders a cui si deve far riferimento. Altro obiettivo formativo sarà anche capire il rapido mutamento degli strumenti e delle esigenze di comunicazione, dovuto sia a nuove tecnologie che alla globalizzazione dei mercati e dei servizi, allargando le esigenze conoscitive e lo spettro di opportunità di impiego professionale nel settore delle Relazioni Pubbliche e Istituzionali. Questo obiettivo formativo consentirà di raggiungere un' autonomia operativa da raggiungersi anche con l'acquisizione di capacità volte a conoscere attentamente la realtà per cui si opera, sia dall'interno quali dipendenti , che dall'esterno come consulenti , partendo quindi da una reale conoscenza della governance dell'impresa/ente interessato, l'organizzazione della struttura, i soggetti titolati ad agire nel settore, e saper valutare anche le compatibilità delle azioni progettate con i budget a disposizione.

## Contenuti del corso

Il contenuto del corso sarà strutturato nella prima parte per consentire una formazione che permetta di conoscere approfonditamente il mondo della Comunicazione d'Impresa, e quindi delle Relazioni Pubbliche ed Istituzionali che ne sono i pilastri. La programmazione considererà lo svolgimento professionale delle attività sia all'interno di impresa, ente, associazione ong, onlus etc quale dipendente che dall'esterno quale consulente ( es agenzie di comunicazione, media relations, web manager, agenzie di public affairs o dedite esclusivamente ai social media etc.) a cui ci si rivolge in mancanza di struttura aziendale dedicata o a supporto della stessa.

La seconda parte del corso sarà dedicata alla conoscenza dei fondamentali della Comunicazione ( stazione emittente , stazione ricevente, la comunicazione a 2 vie, i canali e il mezzo di comunicazione). Sarà analizzata la funzione di Comunicazione all'interno dell'impresa (Corporate Communication o Relazioni Esterne) , facendo particolare attenzione alla struttura dell'impresa , in base anche alla sua tipologia ed oggetto sociale, ai soggetti decisori ed alla governance della stessa ed il suo posizionamento nell'organigramma aziendale,; sarà approfondita la conoscenza della struttura della funzione aziendale dedicata alla comunicazione a 360 gradi, l'individuazione dei pubblici di riferimento (stakeholders primari in particolare) per poi individuare e declinare una funzione specifica per gli stakeholders primari, definita di Relazioni Pubbliche , ed una per lo stakeholder Istituzioni, definita Relazioni Istituzionali o Public Affairs. Saranno considerati i percorsi strategici per individuare e poi progettare azioni capaci di raggiungere i pubblici selezionati con i messaggi elaborati , e conseguire gli obiettivi aziendali al fine di ottenere gli effetti desiderati. Il corso si concentrerà quindi nell'analisi dei pubblici di riferimento con cui l'impresa o o agenzia vogliono comunicare per ottenere un valore aggiunto importante da questa attività, sempre più

strategica sia per impresa che per i professionisti. Il programma dedicherà ampio spazio alle singole funzioni di Relazioni Pubbliche e alle relative attività: Ufficio Stampa e Media Relations-rassegne e comunicati stampa-conferenze stampa e interviste-educational press tour; Marketing Communication- eventi-pubblicità-sponsorizzazioni- editing ,annual report,broschures,pubblicazioni aziendali-fiere-mostre-convegni- web communication etc; Budget e CSR ; Comunicazione Interna-house organ, news letter ,direct mail,convention etc

Fondamentale sarà anche la conoscenza dei mezzi e dei canali dedicati a raggiungere gli stakeholder ( soprattutto quelli non social) e l'eventuale strategia cross mediale.

La terza parte del corso dedicherà ampio spazio alla formazione, anche pratica per i frequentanti, della materia inerente i Rapporti Istituzionali o Public Affairs, per fornire allo studente una conoscenza sia dello stakeholder di riferimento, pubblico rappresentato principalmente dalle Istituzioni, siano queste internazionali, europee, nazionali o locali (legislatore ed esecutivo, ma anche authority , istituzioni ed enti locali, che possono condizionare ed influenzare anche negativamente l'impresa, limitandone spesso attività e campo ).

L' analisi dei percorsi e delle procedure decisionali e la capacità di interloquire con i soggetti istituzionali; l'elaborazione di documenti e attività informative per tutelare i legittimi interessi dell'impresa ( attività di lobbying ) saranno il fulcro della seconda parte corso. Le attività di Lobbying saranno contestualizzate in azioni rispettose dell'Etica e della Sostenibilità.

### Metodi didattici

Attività ed esercitazioni pratiche verranno svolte in aula con frequenza quindicinale Il corso si svilupperà sia facendo ricorso didattica frontale, volta alla spiegazione degli argomenti e testi che saranno oggetto di esame, che attraverso testimonianze e case studies fatte da autorevoli esperti del settore (professionisti,giornalisti e manager, ) per giungere ad un rapporto di interazione tra docente, studenti e ospiti volto a sviluppare assieme le tematiche che verranno affrontate. Le lezioni saranno contrassegnate da esperienze pratiche

### Modalità di verifica dell'apprendimento

per studenti frequentanti: esonero con prova scritta per coloro che hanno partecipato ai 2/3 delle lezioni ed attività formative.

Esame scritto e orale per non frequentanti.

### Testi di riferimento

per studenti frequentanti: appunti schede documentazione forniti dal docente e scritti prodotti dal docente

per studenti non frequentanti: da definire

### L'attività didattica è offerta in:

#### Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione,finanza 6 e controllo	6	SECS-P/08
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	6	SECS-P/08
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	6	SECS-P/08
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	6	SECS-P/08

Stampa del 22/02/2022

# METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI [ MQDAZI ]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

**Docenti:** GABRIELLA FOSCHINI, MASSIMILIANO MANCINI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso ha come obiettivo quello di fornire gli strumenti quantitativi di base per l'analisi e risoluzione di problemi aziendali quali l'ottimizzazione di risorse limitate, la gestione dei mercati obbligazionari, la selezione di portafogli azionari, la misurazione e gestione del rischio

20 ORE

Il corso ha come obiettivo quello di fornire gli strumenti quantitativi di base per l'analisi e risoluzione di problemi di ottimizzazione, la gestione dei mercati obbligazionari, la selezione di portafogli azionari, la valutazione e la risoluzione di problemi di programmazione lineare.

## Prerequisiti

Conoscenza degli elementi base della matematica generale e finanziaria.  
Conoscenza degli elementi base della statistica descrittiva.

20 ORE

Matematica Generale  
Matematica Finanziaria

## Contenuti del corso

(studenti frequentanti)

1. Ricerca Operativa:

- problemi di ottimizzazione lineare con applicazioni di carattere economico aziendale
- soluzione analitica (metodo del simplesso);
- soluzione grafica;
- metodi di soluzione attraverso un foglio elettronico;
- cenni di programmazione dinamica.

2. Modelli per la costruzione di portafogli effettivi quanto più possibile efficienti:

- criterio media-varianza;
- frontiera e frontiera efficiente;
- beta e modello singolo indice;
- Capital Market Line;
- Security Market Line.

3. Gestione della Tesoreria aziendale:

- duration, convexity e duration parziali per titoli a cedola fissa
- duration di titoli a cedola variabile
- asset/liability management;
- portafogli di affari;
- (principali) teoremi di immunizzazione

Gli studenti non frequentanti devono studiare il teorema di Fong & Vasicek (portafoglio obbligazionario) e l'utilizzo della funzione di utilità nelle assicurazioni

20 ORE

per studenti frequentanti:

1. Problemi di ottimizzazione lineare; 2. Modelli per la valutazione di titoli e portafogli obbligazionari; 3 Costruzione di effettivi portafogli bond e teoria dell'immunizzazione finanziaria; 4. Modelli per la valutazione di titoli azionari e costruzione di portafogli azionari

per studenti non frequentanti:

1. Problemi di ottimizzazione lineare; 2. Modelli per la valutazione di titoli e portafogli obbligazionari; 3 Costruzione

di effettivi portafogli bond e teoria dell'immunizzazione finanziaria; 4. Modelli per la valutazione di titoli azionari e costruzione di portafogli azionari

### Metodi didattici

Lezioni ed esercitazioni svolte in aula informatizzata, con lezioni "active learning".

20 ORE

Esercitazioni su applicativo Excel per la soluzione di problemi pratici.

### Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta teorica (quiz a scelta multipla svolto su pc), prova pratica individuale sul computer (Excel) e prova orale individuale.

Per gli studenti che frequentano almeno il 75% del corso, e solo per la sessione estiva, è possibile sostenere la prova di ammissione all'esame durante l'ultimo giorno previsto di lezione

La prova orale pesa il 25% del voto finale.

20 ORE

per studenti frequentanti: Prova scritta individuale (sul computer) e prova orale individuale.

per studenti non frequentanti: scritta individuale (sul computer) e prova orale individuale.

### Testi di riferimento

(per studenti frequentanti e non frequentanti)

-Benninga, S., Modelli Finanziari, la finanza con excel, 2<sup>a</sup> edizione, McGrawHill ed. , 2010;

-Dispense predisposte dal docente.

20 ORE

per studenti frequentanti:

BORTOT, MAGNANI, OLIVIERI, ROSSI E TORRIGIANI - Matematica Finanziaria (Monduzzi Editore - II ed. - 1998);

CRENCA, FERSINI, MELISI, OLIVIERI e PELLE, "Matematica Finanziaria. Corso di laurea in Economia e Management. Luiss Guido Carli", Pearson Editore, I ed., In corso di pubblicazione.

IODICE, "Compendio di Matematica Finanziaria", IV edizione, Simone Editore, 2011).

Materiale fornito dal docente.

per studenti non frequentanti:

BORTOT, MAGNANI, OLIVIERI, ROSSI E TORRIGIANI - Matematica Finanziaria (Monduzzi Editore - II ed. - 1998);

CRENCA, FERSINI, MELISI, OLIVIERI e PELLE, "Matematica Finanziaria. Corso di laurea in Economia e Management. Luiss Guido Carli", Pearson Editore, I ed., In corso di pubblicazione.

IODICE, "Compendio di Matematica Finanziaria", IV edizione, Simone Editore, 2011).

Materiale fornito dal docente.

### L'attività didattica è offerta in:

#### Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione, finanza e controllo	7	SECS-S/06, SECS-S/06
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	7	SECS-S/06, SECS-S/06

Stampa del 22/02/2022

# ORGANIZATIONAL DESIGN AND BEHAVIOR [ ODEBE ]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

**Docenti:** FABRIZIO MAIMONE

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze principali sui principi ed i metodi della progettazione organizzativa e sul comportamento organizzativo. Le teorie e i modelli saranno valutati criticamente, al fine di evidenziare la relazione tra progettazione organizzativa, comportamenti organizzativi, performance aziendale etica manageriale e sostenibilità sociale.

## Contenuti del corso

per studenti frequentanti:

- Organizzazione: la definizione, gli elementi costitutivi, la relazione con l'ambiente
- Il rapporto tra strategia e struttura organizzativa
- La progettazione e le strutture organizzative
- I principi dello Humanistic Management
- Il comportamento organizzativo: personalità e differenze individuali, atteggiamenti, valori, emozioni, percezioni e giudizi, motivazione, gruppi di lavoro, leadership, cultura nazionale e organizzativa, clima organizzativo.

per studenti non frequentanti:

- Organizzazione: la definizione, gli elementi costitutivi, la relazione con l'ambiente
- Il rapporto tra strategia e struttura organizzativa
- La progettazione e le strutture organizzative
- Le relazioni interorganizzative
- La progettazione organizzativa e i processi di internazionalizzazione

Il comportamento organizzativo: personalità e differenze individuali, atteggiamenti, emozioni, percezioni e giudizi, motivazione, stress organizzativo, decision making, gruppi di lavoro, comunicazione nelle organizzazioni, conflitti e negoziazione, potere organizzativo, leadership.

## Metodi didattici

Lezione frontale, case study, esercitazioni individuali e di gruppo, test, testimonianze aziendali, project work, presentazioni di gruppo. In caso di insegnamento impartito in telepresenza, le lezioni online si svolgeranno in modalità sincrona, con l'ausilio di una piattaforma di video-conferencing. Durante le lezioni verranno fornite dispense, casi di studio e articoli tratti da riviste nazionali e internazionali a carattere scientifico e professionale.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

per studenti frequentanti:

Gli studenti frequentanti potranno integrare il voto dell'esame con gli esiti di prove scritte e una prova di lavoro di gruppo e presentazione, incentrata sull'analisi di una case history.

La prova sarà finalizzata anche a verificare l'apprendimento degli studenti, rispetto ai descrittori di Berlino, con particolare riguardo ai punti 19, 20, 21 e 22. Agli studenti frequentanti che avranno partecipato con profitto a questa attività esercitativa verrà assegnato un punteggio, che si sommerà al voto conseguito negli esami finali.

Per studenti non frequentanti:

Esame orale

## Testi di riferimento

per studenti frequentanti:

Tosi H., Pilati M., Managing Organizational Behavior Individuals, Teams, Organization and Management, Edward Elgar Publishing, 2011, Cap. 1, 2, 3, 6, 10

Dispense a cura del docente

Per studenti non frequentanti:

Jones, G. R. (2013). Organizational theory, design, and change. Upper Saddle River, NJ: Pearson, Cap. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8.

Tosi H., Pilati M., Managing Organizational Behavior Individuals, Teams, Organization and Management, Edward

**L'attività didattica è offerta in:**

**Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION (2017)	Marketing and digital communication	9	SECS-P/10

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	6	SECS-P/10
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	6	SECS-P/10

*Stampa del 22/02/2022*



# RISK MANAGEMENT IN BANKING AND INSURANCE [ RIMABIN ]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

**Docenti:** STEFANO BONINI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire una conoscenza in merito alle tematiche connesse all'analisi ed alla gestione dei rischi nelle banche e nelle imprese di assicurazione. Alla conclusione del corso, gli studenti saranno in grado di conoscere e comprendere: le aree, gli obiettivi ed i ruoli connessi alla gestione dei rischi nell'ambito delle istituzioni finanziarie, i processi di capital management e di creazione di valore, le tipologie di rischio più rilevanti cui sono esposte banche ed imprese di assicurazione ed i principali aspetti e logiche dei modelli di misurazione e gestione degli stessi (con particolare riferimento ai rischi di credito, mercato, operativo e liquidità), i principi di vigilanza prudenziale in ambito bancario ed assicurativo, in relazione ai processi di controllo dei rischi ed all'adeguatezza patrimoniale (e.g. framework di Basilea, Solvency).

## Prerequisiti

Conoscenza del funzionamento e del business degli intermediari finanziari, con particolare riferimento alle istituzioni bancarie (e.g. sistema di raccolta e impieghi, patrimonio di vigilanza) ed assicurative (e.g. ciclo inverso, funzionamento delle riserve tecniche); competenze di matematica finanziaria.

## Contenuti del corso

Introduzione al risk management; principali rischi cui sono esposte banche ed imprese di assicurazione (e.g. rischio di credito, rischio di mercato, rischio tasso di interesse, rischio operativo, rischio di liquidità, i "nuovi rischi" come rischio modello e rischio strategico); modelli di valutazione e gestione dei rischi (e.g. Value at Risk models: approcci parametrici, simulativi ed expected shortfall, Credit risk: discriminant analysis, approcci "capital market" per la stima di PD e LGD, etc); principi di vigilanza prudenziale in ambito bancario (e.g. evoluzione da Basilea I a Basilea III, la revisione del framework Basilea III/IV, l'Unione Bancaria Europea e i suoi tre pilastri); principi di vigilanza prudenziale in ambito assicurativo (e.g. Solvency); I principali presidi di risk governance (RAF, ICAAP, ILAAP, Recovery Plan) ed i ruoli e responsabilità delle strutture della Banca coinvolte; processi di capital management e creazione di valore; le "nuove sfide" in ambito Risk management: l'utilizzo delle tecniche di artificial intelligence e machine learning, la definizione del framework di stress test integrato

## Metodi didattici

Lezioni, esercitazioni, seminari e case study.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Per gli studenti che hanno frequentato almeno i due terzi delle lezioni, la verifica dell'apprendimento si basa sullo svolgimento di due prove scritte, la prima intermedia sulla prima parte del corso e la seconda finale sulla seconda parte del corso. A condizione di aver superato le due prove scritte con un voto almeno pari a 18/30, lo studente dovrà sostenere anche una prova orale, che consiste nella discussione delle prove scritte e, su richiesta dello studente, in ulteriori domande. Il voto finale dipende dal voto conseguito alle prove scritte ed alla prova orale. Gli studenti che non hanno frequentato almeno i due terzi delle lezioni dovranno sostenere una prova scritta su tutti gli argomenti del corso. Se il voto conseguito è almeno 18/30, lo studente dovrà sostenere anche una prova orale, che consiste nella discussione della prova scritta e, su richiesta dello studente, in ulteriori domande. Il voto finale dipende dal voto conseguito alla prova scritta e alla prova orale.

## Testi di riferimento

I testi di riferimento ed i materiali di approfondimento saranno comunicati dal docente.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
------------	-------------------------------	----------	---------	--------

Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for 6 innovation	SECS-P/11
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale 6	SECS-P/11

*Stampa del 22/02/2022*

# SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO [ SPICO ]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

**Docenti:** FILIPPO GIORDANO, FRANCESCO SUFFREDINI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è fornire le conoscenze di base relative a logiche, strumenti e metodologie per la programmazione e il controllo di gestione aziendale. Alla base vi sono le esigenze delle imprese di disporre delle informazioni utili per orientare i processi di gestione e decisione, di sviluppare analisi economiche su particolari aspetti della gestione, di orientare la valutazione delle performance e supportare il sistema di responsabilizzazione e di gestione per obiettivi. Oltre a fornire i fondamentali schemi teorici di riferimento, il corso è organizzato in modo da sviluppare capacità di utilizzo delle metodologie di analisi quantitativa che costituiscono il fondamento dei sistemi di controllo direzionale.

Durante il corso verranno inoltre presentati gli strumenti informatici che supportano il processo di pianificazione e controllo di una azienda spiegandone il funzionamento, le logiche di alimentazione, consultazione e reporting. Saranno mostrati i principali benefici dell'introduzione di strumenti integrati in azienda e quali sono le sfide di mercato che l'introduzione di tali strumenti consente di affrontare.

## Prerequisiti

È richiesto agli studenti di riprendere in esame gli argomenti affrontati in: Economia aziendale, Economia e gestione delle Imprese, Ragioneria

## Contenuti del corso

Programma sintetico del corso:

- L'attività di programmazione e controllo di gestione nelle aziende: attori, logiche, strumenti e metodologie
- Dalla programmazione strategica al controllo di gestione
- Le principali classificazioni dei costi analizzate in relazione a specifiche finalità conoscitive
- I metodi di rilevazione e calcolo dei costi di produzione
- Scelte di convenienza economica
- I metodi e le logiche di governo dei costi, con particolare riguardo all'analisi costi-volumi-risultati e al calcolo economico nelle decisioni operative
- Il budget e la programmazione della gestione
- il modello di funzionamento di un sistema di pianificazione e controllo
- i meccanismi di reporting e di profilazione.
- l'implementazione di un sistema integrato di pianificazione e controllo
- i benefici di business immediati ed a lungo termine degli ERP systems

I contenuti del corso sono gli stessi per frequentanti e non frequentanti

## Metodi didattici

Lezioni frontali. Esercitazioni in aula. Testimonianze esterne.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Studenti frequentanti: Prova scritta sugli argomenti trattati durante le lezioni

Studenti non frequentanti: Prova scritta sui primi 11 capitoli del libro di testo

## Testi di riferimento

C.T. HORNGREN, G.L. SUNDEM, W.O. STRATTON, et al., Programmazione e Controllo, Pearson Prentice Hall, 2016.

Altro materiale didattico messo a disposizione dai docenti.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione,finanza 9 e controllo		SECS-P/07, SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale 9		SECS-P/07, SECS-P/07

*Stampa del 22/02/2022*

# STATISTICAL METHODS FOR FINANCE [ STAMEFI ]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

**Docenti:** ANTONELLO MARUOTTI, MARCO CENTONI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

### STATISTICAL METHODS FOR FINANCE

The goal of this course is to introduce some of the fundamental tools for building predictive models, including some "state-of-the-art" methods used by data scientists and practitioners in finance. Each module contains a tutorial on implementing the analyses and methods presented in R, an extremely popular open source statistical software platform.

### DATA ANALYSIS FOR DECISIONS MAKING

Statistical Methods for Finance: An introduction to linear regression: ordinary least squares; the Gauss-Markov assumptions; goodness of fit and hypothesis testing. Multivariate statistics: principal components, correspondence analysis and factor models; estimation, visualization and interpretation of the results. Classification and clustering for modeling volatilities: logistic regression, k-means and hierarchical clustering, finite mixtures and hidden Markov models. Financial time series: ARIMA, ARCH and GARCH models. Value at risk and financial risk measures: quantile regression and flexible distributions for financial data. R labs: introduction to R, coding, packages, likelihood inference and data analysis.

Data analysis for decisions making. Syllabus includes: linear and polynomial regression, logistic regression and linear discriminant analysis; cross-validation and the bootstrap, model selection and regularization methods (ridge and lasso); nonlinear models, splines and generalized additive models; tree-based methods; Some unsupervised learning: principal components and clustering (k-means and hierarchical). Computing is done in R, through tutorial sessions and homework assignments.

## Prerequisiti

### STATISTICAL METHODS FOR FINANCE

Introductory courses in statistics or probability

### DATA ANALYSIS FOR DECISIONS MAKING

Introductory courses in Statistics and/or Statistical Inference are fundamental pre-requisites. An economic background could be a plus, but it is not compulsory.

## Contenuti del corso

### STATISTICAL METHODS FOR FINANCE

Attending students: as below except for some content that will be replaced by class attendance

Non attending students (students that do not complete a total of at least 2/3 attendance during the course, that is less than 40 hours):

an introduction to linear regression: ordinary least squares; the Gauss-Markov assumptions; goodness of fit and hypothesis testing. Multivariate statistics: principal components, correspondence analysis and factor models; estimation, visualization and interpretation of the results. Classification and clustering for modeling volatilities: logistic regression, k-means and hierarchical clustering, finite mixtures and hidden Markov models. Financial time series: ARIMA, ARCH and GARCH models. Statistical analysis of financial data. Computing is done in R, through tutorial sessions and homework assignments.

### DATA ANALYSIS FOR DECISIONS MAKING

The course provides an accessible overview of the field of statistical learning, an essential toolset for making sense of the vast and complex data sets that have emerged in financial, economic and marketing fields in the past twenty years. In detail, this course presents some of the most important modeling and prediction techniques, along with relevant applications. Topics include linear regression, classification, clustering, quantile regression and more.

The goal of this course is to facilitate the use of these statistical learning techniques by practitioners in finance and other fields. Each module contains a tutorial on implementing the analyses and methods presented in R, an extremely popular open source statistical software platform.

Having successfully completed this course, you will be able to: Analyse complex data sets using R and interpret the output; Understand and recall the basic definitions of clustering, classification and dimensionality reduction; Model time series data; Compute risk measures; Write a short report on the statistical analysis of any kind of financial and economic data; Run and write complex algorithms based on R functions and packages; Provide support for

decision-making.

### **Metodi didattici**

#### **STATISTICAL METHODS FOR FINANCE**

Lectures and tutorials. Lectures will be conducted to introduce the concepts of the topics in the syllabus, which are then reinforced by learning activities involving case studies and tutorials using R.

#### **DATA ANALYSIS FOR DECISIONS MAKING**

Lectures and R labs, organized at the end of each module.

Oral presentations and discussion of seminal papers is also part of the course.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

#### **STATISTICAL METHODS FOR FINANCE**

Attending students: assessment method of the intended learning outcomes includes Problem Sets and Computer Exercises (30% of the final mark) and Final Exam (70% of the final mark).

Problem Sets and Computer Exercises will be distributed on regular basis. Written answers must be handed to the instructor on the due date. This type of test is aimed mainly at evaluating learning outcomes in terms of applying knowledge and understanding, making judgements and communication skills. Further, they provide important feedback mechanism for the students and thereby enables them to see how well they are progressing.

Final Exam consists on a test containing short answers questions during the University's final examination period. The purpose of the Final Exam is to assess knowledge and understanding, and lifelong learning skills.

Non attending students: assessment method of the intended learning outcomes includes a Problem Set (20% of the final mark), and the Final Exam (80% of the final mark).

Problem Set is assigned by the teacher at the request of the student and must be delivered on the day of the final exam. This type of test is aimed mainly at evaluating learning outcomes in terms of applying knowledge and understanding, making judgements and communication skills.

Final Exam consists on a test containing short answers questions during the University's final examination period. The purpose of the Final Exam is to assess knowledge and understanding, and lifelong learning skills.

#### **DATA ANALYSIS FOR DECISIONS MAKING**

Assessment method of the intended learning outcomes includes Problem Sets and Computer Exercises (30% of the final mark), Midterm Exam (30% of the final mark) and Final Exam (40% of the final mark).

Problem Sets and Computer Exercises will be distributed roughly every two weeks, four in total. Written answers must be handed to the instructor on the due date. The purpose of Problem Sets and Computer Exercises is to assess knowledge and understanding and applying knowledge and understanding. Further, they provide important feedback mechanism for the students and thereby enables them to see how well they are progressing.

Midterm Exam, to be carried out during the University's midterm assessment period, consists in the presentation and discussion of an empirical work, assigned by the teacher. This type of test is aimed mainly at evaluating learning outcomes in terms of making judgements and communication and lifelong learning skills.

Final Exam consists on a test containing short answers questions during the University's final examination period. The purpose of the Final Exam is to further assess knowledge and understanding and applying knowledge and understanding.

### **Testi di riferimento**

#### **STATISTICAL METHODS FOR FINANCE**

Attending students: an Introduction to Statistical Learning, with Application in R by G. James, D. Witten, T. Hastie and R. Tibshirani, Springer, 2013

[www.StatLearning.com](http://www.StatLearning.com)

Lecture notes provided by the lecturer

Non attending students: an Introduction to Statistical Learning, with Application in R by G. James, D. Witten, T. Hastie and R. Tibshirani, Springer, 2013

[www.StatLearning.com](http://www.StatLearning.com)

Lecture notes provided by the lecturer

#### **DATA ANALYSIS FOR DECISIONS MAKING**

G. James, D. Witten, T. Hastie and R. Tibshirani. An introduction to Statistical Learning with Applications in R. Springer Texts in Statistics.

F. Husson, S. Le and J. Pages. Exploratory Multivariate Analysis by Example using R. Chapman & Hall/CRC Press.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	7	SECS-S/01, SECS-S/01

*Stampa del 22/02/2022*

# SUSTAINABLE FINANCE AND INVESTMENTS [ SFAILM77 ]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

**Docenti:** CLAUDIO GIANNOTTI, GIOVANNA LANDI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il Corso si propone di fornire conoscenze sul ruolo della finanza per uno sviluppo sostenibile e sui servizi di corporate e investment banking, che possono favorire la sostenibilità. Alla conclusione del Corso, gli studenti saranno in grado di comprendere: il ruolo del sistema finanziario per uno sviluppo sostenibile; la classificazione dei servizi di corporate e investment banking, il loro posizionamento nell'attività bancaria e il rapporto con lo sviluppo sostenibile; le caratteristiche degli investimenti sostenibili e responsabili.

Si analizzeranno anche dei casi esemplari di finanza sostenibile presentando innanzitutto i criteri di valutazione di sostenibilità ambientali utilizzati nel finanziamento di progetti ed inoltre affrontando alcuni principali ambiti di applicazione della finanza "verde" come ad esempio il project financing nel settore delle rinnovabili, l'emissione di "Green Bonds" e la disciplina normativa in materia di Non Financial Disclosure. Verrà fornita una presentazione generale dei principali trattati internazionali e delle norme europee rilevanti per il settore.

## Prerequisiti

Livello di conoscenza della lingua inglese previsto dal Regolamento didattico secondo il percorso di studio scelto.

## Contenuti del corso

Per gli studenti che hanno frequentato almeno i due terzi delle lezioni:

- La finanza sostenibile
- I servizi di corporate e investment banking
- Il project finance nel settore delle energie rinnovabili
- I criteri internazionali per la classificazione di sostenibilità ambientale di un progetto
- Il protocollo di Kyoto e gli strumenti finanziari relativi alla lotta ai cambiamenti climatici e alla tutela dell'ambiente
- I pagamenti dei servizi ecosistemici e altre forme di finanza sostenibile
- La disciplina del "Non-Financial reporting" e "Non-Financial Disclosure"
- Gli Investimenti Sostenibili e Responsabili (ISR) e i Green Bonds

Per gli studenti che non hanno frequentato almeno i due terzi delle lezioni, si rimanda a quanto riportato nei Testi di riferimento.

## Metodi didattici

Lezioni, seminari, lavori di gruppo, analisi di casi pratici

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Per gli studenti che hanno frequentato almeno i due terzi delle lezioni, la verifica dell'apprendimento si basa su un progetto di gruppo e una prova orale.

Il progetto di gruppo consiste nello studio di un'operazione, di un caso studio o di un intermediario finanziario e viene svolto in genere da due o tre studenti in aula con la supervisione e il supporto del docente durante il corso, nelle date indicate nel calendario del corso. Durante l'ultima lezione (team work), il gruppo deve presentare il progetto (documento in power point).

A condizione di aver superato il progetto con un voto almeno pari a 18/30, lo studente dovrà sostenere una prova orale, discutendo il progetto scelto e rispondendo ad una o più domande sugli argomenti delle lezioni.

Per alcune lezioni sarà fornito in anticipo il materiale didattico e sarà richiesto di effettuare delle presentazioni commentate direttamente agli studenti al fine di sviluppare un approccio critico agli argomenti trattati.

Il voto finale dipende dal voto conseguito al lavoro di gruppo e alla prova orale.

Gli studenti che non hanno frequentato almeno i due terzi delle lezioni dovranno integrare la preparazione con uno studio supplementare concordato con il docente (vedi anche "Testi di riferimento"). La verifica dell'apprendimento si basa sulla presentazione di un progetto e su una prova orale, durante la quale lo studente deve rispondere a domande sul programma del corso.

## Testi di riferimento



For students who attended at least 2/3 of the lessons, the lecturer will indicate the references in the classroom.

For students who didn't attend at least 2/3 of the lessons:

Stowell D. P., Investment Banks, Hedge Funds, and Private Equity, 2nd Edition, Elsevier, 2012 (Chapters 1, 3, 4, 11, 16, 17, 20).

IFC Environmental and Social Sustainability Policy (2012)

[http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/Topics\\_Ext\\_Content/IFC\\_External\\_Corporate\\_Site/Sustainability-At-IFC/Policies-Standards/Su](http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/Topics_Ext_Content/IFC_External_Corporate_Site/Sustainability-At-IFC/Policies-Standards/Su)

Jeucken M., Sustainable Finance & Banking, Earthscan Routledge, 2001 (Chapters 6 and 9)

UNEP Guide to Banking and Sustainability (Edition 2)

<http://www.unepfi.org/banking/guide-to-banking-and-sustainability/>

European Green Deal

[https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal\\_en](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en)

Rescuing EU Emissions Trading The Climate Policy Flagship by Wettestad, Jørgen, Jevnaker, Torbjørg (e-book)

<https://www.palgrave.com/gp/book/9781137566737>

[https://ec.europa.eu/info/news/focus-renewable-energy-europe-2020-mar-18\\_en](https://ec.europa.eu/info/news/focus-renewable-energy-europe-2020-mar-18_en)

[https://ec.europa.eu/energy/sites/default/files/documents/it\\_final\\_necp\\_main\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/energy/sites/default/files/documents/it_final_necp_main_en.pdf)

[https://ec.europa.eu/energy/sites/default/files/2014\\_cooperation\\_under\\_the\\_res\\_directive\\_interactions\\_between\\_cooperation\\_mech](https://ec.europa.eu/energy/sites/default/files/2014_cooperation_under_the_res_directive_interactions_between_cooperation_mech)

[www.biodiversityfinance.net](http://www.biodiversityfinance.net)

### **L'attività didattica è offerta in:**

### **Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for 6 innovation	6	SECS-P/11, SECS-P/11
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale 6	6	SECS-P/11, SECS-P/11

*Stampa del 22/02/2022*

# TEOLOGIA MORALE [ TEOMOLM77 ]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

**Docenti:** RICCARDO LUFRANI

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

## Obiettivi formativi

1. Comprensione dell'importanza della teologia nella formazione universitaria. 2. Comprensione della legittimità di diverse concezioni dell'essere umano. 3. Imparare a discernere quale visione dell'essere umano adottare. 4. Comprendere il "funzionamento" dell'essere umano secondo la teologia di San Tommaso d'Aquino. 5. LE sfide del mondo contemporaneo: Intelligenza Artificiale e Transumanesimo.

## Contenuti del corso

per studenti frequentanti: Introduzione alla teologia. Antropologia: cos'è l'essere umano? Come scegliere l'antropologia su cui fondare la comprensione del mondo. Introduzione all'antropologia di San Tommaso d'Aquino: la beatitudine; gli atti umani; le passioni; gli habitus e le virtù; i vizi e i peccati; gli aiuti: la legge e la grazia.

per studenti non frequentanti: idem

## Metodi didattici

Lezioni magistrali; presentazioni Sway.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

per studenti frequentanti: Esame orale. Esso è diretto ad accertare:

- il grado di conoscenza del programma del corso;
- la comprensione delle dinamiche che spiegano i comportamenti e i fenomeni umani secondo la teologia di San Tommaso d'Aquino;
- la padronanza del linguaggio tecnico-teologico;
- la capacità di applicare a casi concreti la teologia morale studiata.

per studenti non frequentanti: idem

## Testi di riferimento

per studenti frequentanti: Per la preparazione all'esame sono sufficienti le presentazioni sway (Teologia Morale 1-12) disponibili online sulla pagina facebook @lumsatm.

I seguenti testi sono consigliati per consultazione ed eventuali approfondimenti:

1. Catechismo della Chiesa Cattolica § 1691-1876 and § 1949-2051, accessibile online: [http://www.vatican.va/archive/catechism\\_it/index\\_it.htm](http://www.vatican.va/archive/catechism_it/index_it.htm)
2. Virgili, A., Tommaso d'Aquino spiegato a mio cugino. Introduzione (molto) elementare alla filosofia tomistica, ECV 2018.

per studenti non frequentanti: idem

## L'attività didattica è offerta in:

### Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione, finanza 3 e controllo		NN
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale 3		NN

Stampa del 22/02/2022

# TEOLOGIA TEMATICHE SPECIFICHE [ TTSPPELM77 ]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

**Docenti:** SIMONE CALEFFI

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

## Obiettivi formativi

Lo studente deve conoscere il significato della virtù e il contenuto delle virtù teologali, in specie la speranza nei suoi aspetti letterari, psicologici, filosofici, teologici e magisteriali a partire dal Vaticano II fino al pontificato attuale, con particolare riferimento al Magistero dei vescovi italiani; e come essa fondi l'agire morale del cristiano.

## Prerequisiti

Lo studente deve conoscere le basi della teologia morale.

## Contenuti del corso

Da un'antologia critica sulla virtù bambina ai risvolti etici della grande sconosciuta:

- Il Concilio Ecumenico Vaticano II e Paolo VI
- Giovanni Paolo II
- Benedetto XVI e Francesco
- Il Magistero della Chiesa italiana sulla speranza
- Contributi dalle discipline e dal Magistero per una fondazione della morale
- L'agire morale motivato dalla speranza
- I beni derivanti dalla speranza
- I campi di attuazione di un vissuto di speranza.

I non frequentanti dovranno studiare i rapporti dell'etica con l'escatologia ed approfondire il significato in prospettiva di speranza di un'etica della vita, della terra e della pace giusta.

## Metodi didattici

Proposta di lezione frontale che attui un vero dibattito in aula con l'aiuto offerto da spunti di lettura commentata.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

## Testi di riferimento

Simone Caleffi, "Speranza e vita morale nel Magistero recente della Chiesa", Cittadella, Assisi 2018.

I non frequentanti aggiungeranno il libro Caleffi S., "I rapporti tra il Papa ed il patriarca di Costantinopoli (1964-1995) visti dalla "Civiltà Cattolica", Tau editrice, Todi, 2020.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione, finanza 3 e controllo		NN
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale 3		NN

Stampa del 22/02/2022

# THEOLOGY [ THEOLM77 ]

Offerta didattica a.a. 2021/2022

**Docenti:** RICCARDO LUFRANI

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

## Obiettivi formativi

1. Understanding the importance of theology in university education. 2. Understanding the legitimacy of different concepts of the human being. 3. Learn to discern the vision of the human being to adopt. 4. Understand the "functioning" of the human being according to the theology of St. Thomas Aquinas. 5. Knowledge of the major challenges of the contemporary world. 6. Familiarity with issues related to AI and Transhumanism. 7. Understanding of the human and social consequences of AI and Transhumanism. 8. Understanding the social potential of new technologies in the development of net communities.

## Prerequisiti

Knowledge of the English language

## Contenuti del corso

Introduction to Theology. Anthropology: what is the human being? Presentation of various philosophical anthropologies. How to choose the anthropology on which to base the understanding of the world. Brief introduction to the anthropology of St. Thomas Aquinas: Happiness; Human acts; Passions; Habits and virtues; Vices and sins; The aids: law and grace. The Challenges of the Contemporary World under the scrutiny of the Bible and of Theology: the case of Artificial Intelligence, of Transhumanism and of the Economic Singularity. Introduction to AI and Transhumanism. AI and Transhumanism and New Testament. Communities and the new Christian society.

## Metodi didattici

Trale lessons; Power point and Sway presentations.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Oral examination. It is intended to ascertain:

- the degree of knowledge of the course program;
- the understanding of the dynamics that explain human behavior and phenomena, according to the theology of St. Thomas Aquinas;
- the understanding of the anthropological and social dynamics of technological innovations;
- the mastery of technical-theological language;
- the ability to apply concrete special moral theology to concrete cases.

## Testi di riferimento

Attending and not attending: For the preparation of the exam, refer to the Sway presentations: Moral Theology 1-9 and Theology in Specific Terms 1- 7, available online on the facebook page @lumsamt.

As reference for further readings:

Catechism of the Catholic Church

Cole-Turner, R. (ed.), Transhumanism and Transcendence. Christian Hope in an Age of Technological Enhancement (Washington, D.C.: Georgetown University Press, 2011).

Mercer, C./Trothen, T.J. (ed.), Religion and Transhumanism. The Unknown Future of Human Enhancement (Santa Barbara: Praeger, 2015).

Chace, C., The Economic Singularity. Artificial Intelligence and the death of capitalism (Three Cs, 2016).

Dyer, J., From the Garden to the City: The Redeeming and Corrupting Power of Technology (Grand Rapids: Kregel Publications, 2011).

Pope Francis, Encyclical Letter Laudato Si' of the Holy Father Francis

[http://w2.vatican.va/content/francesco/en/encyclicals/documents/papa-francesco\\_20150524\\_enciclica-laudato-si.html](http://w2.vatican.va/content/francesco/en/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.html)

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	6	NN
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	6	NN

*Stampa del 22/02/2022*

## **TIROCINIO PROFESSIONALE [ TIR\_PROF ]**

**Offerta didattica a.a. 2021/2022**

**Docenti:** FITTIZIO DOCENTE

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione, finanza 8 e controllo	8	NN

*Stampa del 22/02/2022*

# VALUTAZIONE D'AZIENDA E GESTIONE DELLE CRISI [ VAGCRI ]

**Offerta didattica a.a.** 2021/2022

**Docenti:** ALESSANDRO GIOSI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione,finanza 6 e controllo		SECS-P/07

*Stampa del 22/02/2022*



# VENTURE CAPITAL AND VALUATION [ VECAVA ]

**Offerta didattica a.a.** 2021/2022

**Docenti:** DOMENICO NESCI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	6	SECS-P/11
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	6	SECS-P/11

*Stampa del 22/02/2022*