

BIG DATA: INNOVAZIONE, REGOLE, PERSONE [BDATLM77RM]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: FABIANA DI PORTO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire ai discenti gli strumenti di base tecnici, giuridici, economici ed etici per comprendere l'evoluzione digitale rappresentata dai big data nel contesto industriale, aziendale ed istituzionale. Il corso crea conoscenze facilmente spendibili presso istituzioni e imprese che fanno uso di big data.

In particolare, nell'ambito del primo modulo, lo studente sarà indirizzato a comprendere gli aspetti tecnici legati alle principali architetture e problematiche relative ai big data, le tecniche di analisi da applicare e gli aspetti di sicurezza del dato.

Con il secondo modulo lo studente apprenderà i fondamenti delle economie di rete, delle piattaforme digitali, della catena del valore dei big data. Quindi imparerà a padroneggiare alcuni strumenti di tutela giuridica privatistica dei dati (come la privacy e la sicurezza), nonché a conoscere gli esistenti strumenti di tutela pubblicistica dei big data, sia generale (come l'antitrust), sia settoriale (come quella finanziaria, bancaria, delle comunicazioni, energetica, ecc.).

Il terzo modulo fornirà allo studente gli strumenti per la comprensione ed autonoma valutazione dei risvolti culturali ed etici legati agli utilizzi dei big data in diversi campi applicativi.

Prerequisiti

Il corso è offerto agli studenti di tutti i corsi di studi (magistrali o a ciclo unico), anche a quelli della sede di Palermo grazie alla didattica a distanza.

Contenuti del corso

I contenuti del corso sono i medesimi per studenti frequentanti e non frequentanti e sono accessibili mediante piattaforma e-learning.

Il corso è diviso in tre moduli.

Il primo modulo fornisce un'introduzione ai concetti tecnici di base dei big data. Il secondo modulo tratta gli aspetti economici dei modelli di business legati ai big data, del mercato dell'innovazione e delle risposte del diritto e della regolazione di settore. Il terzo modulo approfondisce i temi etici e della comunicazione legati all'uso dei big data.

Il programma affronta, in particolare, i seguenti temi

- I modulo - area tecnica: introduzione ai concetti di: big data, data analytics, data security, Internet of Things; tecniche statistiche (ad es., machine learning, Intelligenza Artificiale, ecc.)

- Il modulo - area economico/regolatoria:

Parte generale: catena del valore dei big data; innovazione basata sui dati; piattaforme e concorrenza. Tutela antitrust, della privacy, della sicurezza dei dati. Regolazione dell'informazione. Profili regolatori dei big data nei settori bancario, finanziario e assicurativo. Big data e pubbliche amministrazioni

Parte settoriale: fintech e insurance-tech; energia e smart cities; piattaforme digitali; programma di gestione Big Data per PMI

- III modulo - area culturale/etica: profilazione e comunicazione; profili etici e bio-etici dell'uso dei big data nel campo della salute; filosofie dell'essere, religioni

Metodi didattici

Lezioni frontali, interventi di esperti rappresentanti di istituzioni e imprese; laboratori sull'uso concreto dei big data guidati da esperti di settore.

Uno stage professionalizzante presso imprese o istituzioni può essere realizzato dai cinque studenti frequentanti che superano la prova d'esame entro la sessione estiva, selezionati come i migliori del corso. Lo stage ha la durata di minimo un mese e porta al riconoscimento di 3 CFU.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova finale è scritta e basata, per i frequentanti, su tre domande aperte da scegliersi su sei. Per i non frequentanti la prova scritta è basata su tre domande aperte senza possibilità di scelta.

Gli studenti frequentanti possono incrementare fino a tre punti il voto finale mediante lo svolgimento di esercizi in classe durante il corso, esercizi verranno specificati all'inizio del medesimo.

Testi di riferimento

I materiali di riferimento sono a disposizione degli studenti, sia frequentanti sia non frequentanti, attraverso la pagina web del corso e nell'apposita piattaforma e-learning.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione,finanza e controllo	6	IUS/05
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	6	IUS/05
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	6	IUS/05
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	6	IUS/05

Stampa del 10/10/2019

BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA [BICECO]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: SIMONE SCETTRI, RICCARDO ROSSI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

il corso si pone come obiettivo quello di illustrare le norme che disciplinano i criteri di redazione del bilancio, inteso come principale strumento per la comunicazione economico finanziaria. A tal fine saranno fornite le basi per la predisposizione dello stesso sia in base alla normativa nazionale che si fonda sugli OIC sia nell'ambito della normativa internazionale che invece si basa sugli IFRS. A tal fine si partirà dai documenti che sono alla base dei diversi quadri concettuali per poi approfondire tematiche specifiche alle diverse poste di bilancio come ricavi, attività e perdite di valore, strumenti finanziari. Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di leggere un bilancio predisposto in ossequio ai due quadri concettuali di riferimento e derivarne dallo stesso le decisioni rilevanti per potere effettuare analisi critiche indipendenti. Inoltre gli studenti saranno in grado di collocare correttamente il bilancio nell'ambito del più ampio contesto dell'informativa finanziaria e non finanziaria

Prerequisiti

Conoscenza base dei principi di contabilità generale.

Contenuti del corso

Il corso ha come obiettivo quello di presentare il bilancio come strumento di comunicazione finanziaria ed illustrare i contenuti e le modalità predisposizione dello stesso secondo i principi nazionali OIC, operando per le tematiche più significative anche un confronto con i Principi Contabili Internazionali IFRS-IAS. Sia per frequentanti che per non frequentanti, il corso si basa su IFRS, OIC e documentazione rilevante selezionata e di volta in volta fornita agli studenti e comunque disponibile sul sito dei docenti.

Metodi didattici

Il corso verrà svolto mediante lezioni dirette, discussione di casi esemplificativi, che serviranno per analizzare ed applicare i concetti base sia degli OIC che degli IFRS. Il materiale di supporto sarà prevalentemente reso disponibile dal docente che con gli studenti analizzerà inoltre bilanci pubblici per meglio contestualizzare quanto teoricamente illustrato. Agli studenti che non frequentano, il medesimo materiale sarà reso disponibile in modo da consentirgli di ripercorrere autonomamente il filo logico seguito dai docenti nel corso delle lezioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

le prove mireranno alla valutazione delle conoscenze acquisite, la comprensione degli argomenti trattati, e le capacità analitiche sviluppate

Testi di riferimento

IFRS, OIC e documentazione rilevante selezionata e di volta in volta fornita agli studenti. Agli studenti non frequentanti sarà fornito accesso al medesimo materiale presentato in aula.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione, finanza 8 e controllo		SECS-P/07, SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale 8		SECS-P/07, SECS-P/07

Stampa del 10/10/2019

BUSINESS ENGLISH [BENGLM77RM]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: MARIA CHIARA NARDONE

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di consolidare e potenziare le competenze linguistiche necessarie per comunicare in lingua inglese nel campo del business.

Lo studente arriverà a conclusione del corso con specifiche abilità spendibili in un lavoro nel mondo del business: per esempio, sostenere una conversazione telefonica, descrivere company trends, strutturare, partecipare e condurre riunioni, relazionarsi con i clienti e con responsabili d'impresa, preparare presentazioni, problem-solving/decision making, negoziare con i clienti, scrivere emails.

Prerequisiti

Inglese Livello B2

Contenuti del corso

I contenuti del corso sono gli stessi sia per studenti frequentati che per studenti non-frequentanti.

Il corso mira a far conoscere (ovvero consolidare) e ad assicurare una buona padronanza lessicale ed espressiva nel Business English. A questo fine, si affronterà un riesame dell'impianto grammaticale e sintattico della lingua, per poi mettere a fuoco lessico e strutture linguistiche necessarie ad esprimersi nel campo più strettamente economico. Si eserciteranno le cinque abilità linguistiche: competenza scritta, orale, ascolto, lingua parlata e conoscenza culturale sulla base di una vasta selezione di materiali scritti, audio e video, tutto specificamente orientato all'apprendimento dell'inglese in ambito aziendale ed economico- finanziario.

In particolare, si copriranno/affronteranno i seguenti temi:

Dinamiche lavorative

Organizzazione e dinamica delle compagnie

Affari e finanza

International Trade/Cultural crossing

Brands/Advertising/Marketing/Vendita on-line

Metodi didattici

Communicative approach/ PACE class

Modalità di verifica dell'apprendimento

Studenti non-frequentanti

L'esame scritto comprenderà le seguenti parti: Comprensione auditiva (10 domande di un punto ciascuno) da verificare con domande vero/falso, quesiti in cui si riempiono gli spazi vuoti e domande a risposta multipla; comprensione di una lettura a livello B2 (10 quesiti che valgono un punto ciascuno);

grammatica/vocabolario: 20 domande di grammatica a risposta multipla, 10 domande di vocabolario.

Lo studente ha un' ora per completare l' esame scritto, che si riterrà superato con una valutazione minima del 60% di risposte esatte

L' esame orale si svolge in tre parti:

Esercitazione di lettura: lo studenta avrà 3-4 minuti per leggere un testo pertinente al mondo del business e discuterne il contenuto in generale.

Conoscenza del vocabolario: ciascuno studente potrà scegliere 4 parole delle quali spiegare il significato.

Conversazione/lingua parlata: simulazione di un colloquio fra due persone durante il quale il candidato dovrà sviluppare le proprie opinioni su un tema di business.

I criteri di valutazione per l' esame orale sono: fluidezza, coerenza, conoscenza del lessico e della grammatica, accuratezza, pronuncia.

Studenti frequentanti:

Durante il corso saranno previste verifiche periodiche al fine di monitorare l'apprendimento. L'esame finale prevede una parte scritta ed una parte orale. la parte scritta prevede due esercizi, uno di grammatica ed uno di vocabolario basati sui temi trattati durante il corso. Il colloquio orale prevede una conversazione su uno degli articoli di business studiati durante il corso.

Testi di riferimento

Material for students who are attending the course: The professor will provide you with articles, readings, listening comprehensions, grammar explanations, word banks, and sample exercises to practice for the exams.

Material for students who are not attending the course:

- T. TRAPPE, G. TULLIS, Intelligent Business Intermediate Coursebook/CD Pack, PEARSON LONGMAN, E.C.
- P. STRUTT, MARKET LEADER: BUSINESS GRAMMAR AND USAGE (FROM B1 to C1), PEARSON LONGMAN
- JOHN FLOWER, Build Your Business Vocabulary, THOMSON HEINLE
- F. PICCHI (optional): L'inglese dell'economia, Dizionario Economico e Commerciale Inglese-Italiano, Italiano-Inglese, Zanichelli, Bologna.

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: fluidezza e coerenza, risorse lessicali, accuratezza di lessico e grammatica, uso delle strutture e del vocabolario sviluppato durante il semestre, pronuncia.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione,finanza e controllo	3	L-LIN/12
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	3	L-LIN/12
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	3	L-LIN/12
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	3	L-LIN/12

Stampa del 10/10/2019

BUSINESS MODELS INNOVATION [BUMIN]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: LAURA MICHELINI, NIKOLAY ANGUELOV DENTCHEV

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

L'innovazione dei modelli di business è un tema sempre più rilevante sia nella ricerca scientifica che nella prassi manageriale. Le imprese si trovano ad affrontare la sfida di adattare il loro modello di business ai cambiamenti ambientali, ma spesso mancano di conoscenze relative alle possibilità di innovazione. Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze sulle forme di innovazione dei modelli di business e gli strumenti operativi per l'implementazione nell'organizzazione. Inoltre, verranno approfonditi alcuni temi fortemente collegate alla innovazione del modello di business, come: l'innovazione sociale ed inclusiva, la teoria BoP, le specificità delle B-corp, le partnership profit-non profit.

Prerequisiti

Prerequisiti richiesti per l'accesso alla laurea magistrale, compresa la conoscenza della lingua inglese

Contenuti del corso

Il corso sarà strutturato nelle seguenti unità:

Parte I: Introduzione

1. Introduzione all'innovazione nei modelli di business

Parte II: strumenti analitici

2. Business Model Frameworks

3. Business Valuation Techniques:

4. Breakeven Analysis in Strategy e il Margin-Sales Rate Matrix (MSM)

5. Business Model Appraisal Frameworks

Parte III: Concetti chiave

6. Network Effects e Multisided Platforms

7. Crowdsourcing

8. Disruptive Innovations e Business Models

9. Complementary Assets

10. Long Tail Strategies nei Business Models

Gli studenti non frequentanti approfondiranno anche i seguenti temi:

La co-creazione di valore

La misurazione dell'innovazione dei business models

Casi aziendali

Metodi didattici

Il corso intende analizzare il tema attraverso una duplice prospettiva teorica e pratica. Nello specifico verranno svolte:

- lezioni teoriche frontali;
- lettura e discussione di casi in aula;
- esercitazioni di gruppo e presentazione in aula da parte degli studenti;
- testimonianze aziendali.

Per ciascun'area di approfondimento verrà discusso almeno un caso aziendale e/o verrà svolta un'esercitazione pratica.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Italiano

Studenti frequentanti

Esame orale e predisposizione di un progetto di innovazione di un modello di business.

Esame orale (peso 50%): l'esame sarà volto a valutare il livello di apprendimento degli aspetti teorici utili per l'innovazione un modello di business e l'acquisizione del linguaggio tecnico-specialistico

Elaborazione di un progetto di innovazione di un modello di business e partecipazione ai lavori di gruppo in aula (peso 50%): consentirà di valutare l'apprendimento dell'utilizzo dei strumenti pratici utili per l'innovazione un modello di business

Studenti non frequentanti

Esame orale e predisposizione di un progetto di innovazione di un modello di business.

Esame orale (peso 50%): l'esame sarà volto a valutare il livello di apprendimento degli aspetti teorici utili per l'innovazione un modello di business e l'acquisizione del linguaggio tecnico-specialistico

Elaborazione di un progetto di innovazione di un modello di business (peso 50%): consentirà di valutare l'apprendimento dell'utilizzo dei strumenti pratici utili per l'innovazione un modello di business

Testi di riferimento

Handbook (for attending and not-attending students)

Business Model Innovation 2nd Edition by Allan Afuah Routledge

References for students not attending classes

Prahalad, C. K., & Ramaswamy, V. (2004). Co-creating unique value with customers. *Strategy & leadership*, 32(3), 4-9.

Clauss, T. (2017). Measuring business model innovation: conceptualization, scale development, and proof of performance. *R&D Management*, 47(3), 385-403

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	6	SECS-P/08, SECS-P/08
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	6	SECS-P/08, SECS-P/08

Stampa del 10/10/2019

CORPORATE GOVERNANCE AND INTERNAL AUDITING [COGAIU]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: FRANCESCA BUZZICHELLI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Gli obiettivi del corso sono orientati ad offrire, sulla base delle teorie in merito esistenti, strumenti e categorie concettuali utili per capire come le imprese vengono governate, chi esercita le prerogative proprie del controllo e quali logiche presidiano il riparto dei risultati.

Si prefigge, inoltre, il fine di condurre alla comprensione sia delle regole che stanno alla base della Corporate Governance e del sistema di controllo interno, sia dei processi ad essi relativi, allo scopo ultimo di salvaguardare e incrementare nel tempo il valore per gli stakeholders. Vuole, infine, favorire una preparazione capace di proporre una forte integrazione tra apprendimento delle basi metodologiche e di contenuto necessarie per la comprensione delle problematiche di governo, nonché la capacità di interpretare concrete situazioni aziendali sviluppando attitudine critica rispetto ai vari sistemi di governo che possono essere adottati dalle imprese, combinando gli aspetti strategici, finanziari e giuridici. Anche con riferimento ai sistemi di controllo interno, la finalità del corso è quella di accrescere la consapevolezza del ruolo del SCI nella corporate governance, con particolare enfasi alla gestione dei rischi, ed al ruolo delle funzioni della "seconda linea" e dell'internal audit.

Contenuti del corso

Italiano Il corso affronta il tema della Corporate Governance (CG) delle imprese nonché le tematiche inerenti i sistemi di controllo interno (SCI), con un taglio di approfondimento internazionale tanto quanto con riferimento al contesto specifico nazionale italiano.

La parte del corso incentrata sul tema della dei sistemi di governo societario, viene articolata in tre sezioni principali inerenti:

- le teorie economiche ed i sistemi di governo adottati dalle imprese, nonché cenni all'evoluzione storica e del dibattito della e sulla CG. Verrà analizzato il framework regolamentare sia relativo al contesto internazionale che nazionale, con analisi specifica dei principi alla base dei codici sulla CG;
- le politiche adottate nei sistemi di CG: funzioni, performances, ruoli attribuiti agli organi di governo aziendale. Verranno analizzati i parallelismi e le differenze esistenti tra i sistemi di CG e quelli di Risk Management;
- approfondimento delle modalità operative e pratiche di attività degli organi di governo aziendale (composizione, leadership, valutazione e performance).

La parte del corso focalizzata sull'esame dei sistemi di controllo interno delle imprese sarà invece finalizzata a studiare l'adeguatezza di un sistema di controllo interno (SCI) come fondamentale requisito per il perseguimento degli obiettivi di qualsiasi organizzazione. A tale riguardo, obiettivo del corso è accrescere la consapevolezza del ruolo del SCI nella corporate governance, analizzando il modello delle tre linee di difesa, l'interazione tra le tre linee di difesa e, con particolare enfasi, la gestione dei rischi, con specifico riferimento alle funzioni della "seconda linea" e all'internal audit.

L'intero corso sarà accompagnato da esempi e casi di studio reali, con riferimento a compagnie del contesto nazionale nonché internazionale.

Tali approfondimenti mirano a fornire agli studenti una visione pratica e soprattutto critica su prassi operative che riflettono gli elementi teorici e normativi appresi nelle diverse parti del corso, utili soprattutto in contesti economici e societari come quelli vissuti dai mercati all'attualità, in forte e rapida evoluzione.

I contenuti del corso non variano tra studenti frequentanti e non frequentanti

Metodi didattici

Lezioni in aula con proiezione di slides, presentazioni in aula di casi reali, discussioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per gli studenti frequentanti:

La valutazione finale dello studente avverrà effettuata sulla base di un lavoro individuale o di gruppo intermedio (facoltativo) su uno specifico caso di studio, una prova finale scritta e, su richiesta dello studente, una prova finale orale.

In particolare:

- la prova intermedia prevede un lavoro individuale o di gruppo che consiste nell'analisi di una relazione di Corporate Governance annuale redatta da una società quotata, sulla base degli elementi di analisi forniti nella prima parte del corso, nonché l'esame di un sistema di controllo interno di una compagnia. Tale lavoro dovrà essere rappresentato in un paper scritto da consegnare nella scadenza accordata, avente la struttura predefinita ed

illustrata nel corso delle lezioni; inoltre, seguirà una breve presentazione del lavoro in aula in una giornata dedicata, con un tempo a disposizione di circa 15-20 minuti. La prova intermedia, qualora superata con esito positivo accettato dallo studente, contribuirà alla determinazione del voto finale con un peso del 30% ed esonererà gli studenti dal sostenere la prova scritta sulla corrispondente parte del programma;

- la prova scritta finale consiste in una serie di quesiti inerenti le tre parti del programma del corso, oppure sulle ultime due qualora ci si avvalga del risultato ottenuto con la prova intermedia; nel primo caso la valutazione costituirà il 100% del voto finale, mentre nel secondo caso gli attribuito il peso del 70% da combinare con il risultato della prova intermedia;

- la prova orale a seguito della prova scritta può essere richiesta dallo studente qualora voglia dimostrare capacità di apprendimento, di ragionamento e conoscenza della materia diverse da quelle valutate con le prove intermedia e scritta.

Per gli studenti non frequentanti:

La valutazione finale dello studente avverrà effettuata sulla base di una prova finale scritta e, su richiesta dello studente, una prova finale orale.

In particolare:

- la prova scritta finale consiste in una serie di quesiti inerenti l'intero programma del corso, la valutazione costituirà il 100% del voto finale e potrà essere confermato dallo studente che non intenderà sostenere la prova orale;

- la prova orale a seguito della prova scritta può essere richiesta dallo studente qualora voglia dimostrare capacità di apprendimento, di ragionamento e conoscenza della materia diverse da quelle valutate con le prove intermedia e scritta e consisterà in domande sull'intero programma.

La valutazione finale è finalizzata ad appurare come lo studente (sia frequentante che non frequentante) abbia acquisito le capacità di cogliere ed evidenziare le peculiarità di un sistema di governance specifico ed il ruolo chiave svolto dal sistema di controllo interno (attraverso la prova intermedia) nonché le capacità di riferire e comunicare alla classe quanto appreso ed analizzato; le capacità di analisi ed interpretazione dei sistemi di corporate governance e di controllo interno attraverso specifiche domande tecniche di cui alla prova scritta finale; la capacità di esprimere un proprio giudizio e di dimostrare autonomia decisionale in una ipotetica situazione proposta nel corso della prova orale.

Testi di riferimento

Alessandro Zattoni, "Corporate Governance" – EGEA (2015)

Carolyn A. Dittmeier – "Internal Auditing – Chiave per la Corporate Governance" – seconda edizione 2011- EGEA

Per gli studenti frequentanti saranno, inoltre, messe a disposizione le slide delle lezioni e paper specifici, contenenti con chiarimenti e integrazioni rispetto ai testi di riferimento

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: interesse per la disciplina; voto d'esame.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione, finanza e controllo	6	SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	6	SECS-P/07

Stampa del 10/10/2019

CORPORATE STRATEGY AND SOCIAL RESPONSIBILITY [COSASRE]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: ORIANA PERRONE

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

The idea that a firm has responsibilities towards society seems to be enjoying a growing consensus in the international community. However, compliance and the implementation of responsible behaviour by companies is difficult to establish, since there remains the critical issue of how to combine sustainability with the current logic of the market and business processes. This course is for students interested in corporate social responsibility studies and related implications for business and society. To manage the corporate conduct issues today means to be able to integrate the external and internal interests into the business strategy, and to manage the external relations and the internal processes and mechanisms in line with the business goals and the stakeholders' pressures at the same time. The course aims, in particular, to help students to improve their knowledge and skills related to the social and environmental aspects of the business dimension. They will learn how to assess human rights risks in a business and exercise due diligence through stakeholder engagement.

Starting first from the definition of Corporate Social Responsibility, Sustainability and Share Value, then going through the business tools the company and the practitioners can use to value their best practices and skills outside. The scope is to develop the ability to identify the core issues related to the link between Business and Society in order to highlight the strategic point of interest and the related processes to implement the best practices and maximize the return on the business goals.

Furthermore, the students will apply their learnings with professionals from the private sector through case studies, exercises and role-play which will help to build their practical skills.

Prerequisiti

No specific prerequisites are imposed. Knowledge related to the Business Administration, Business Strategy, Corporate Governance, International Relations and Management disciplines are suggested, as well as the class participation with a proactive approach and working groups.

Contenuti del corso

This course is for students interested in corporate social responsibility studies and the related implications for business and society. The global scenario, at the economic, political, and social levels, focuses on companies' responsibilities to manage the business goals on environmental and social issues. By adopting a multidisciplinary approach that combines the strategic management issues, the relevant international norms and guidelines on the topics, the market implications and requirements, the responsible business conduct and the social impact of firms will represent the lens of the study and the fil rouge characterizing the entire course program. The relevant issues related to the implications of the corporate business conduct for the business strategies and models, and for society, will be analysed.

The course will help students to understand how business can trigger positive change and to assess social and environmental responsibility to ensure that sustainability is embedded into the core strategy of the business and driven by leadership.

The program will provide:

- an overview of the evolution of Corporate Social Responsibility (CSR). The class will be encouraged to describe, classify and critically discuss the concept of CSR and sustainability from a holistic perspective;
- an overview of the international framework and its inputs;
- knowledge of the mechanisms and procedures to integrate the CSR into the business models with a particular focus on CSR due diligence, disclosure and the supply chain management (in line with the recent EU Directive, OECD Guideline, UN Principles);
- skills to set out a CSR strategy that suits the requirements of stakeholders and market.

A relevant point of interest, also from the local scenario perspective, is how sustainability issues can be related to a company's business model to manage the integration of sustainable issues into the business strategies, and its implications. From a business perspective this means to have the ability to integrate the responsibility conduct issues into the business models, and in particular into all department and division procedures and mechanisms (HR, Finance, Procurement, etc.). The course aims to develop the skills required to understand the complexity of the responsible approach, complying with legal requirements and international frameworks and inputs.

For the attending students, the comprehension of the topics will be based on how much done in class and on the materials analyzed during the lessons.

For the non-attending students, the learning will be based on the required readings.

Metodi didattici

The course consists of lectures, practical examples and discussions, interactive lessons supported by power point presentations and case studies analysis. The students are encouraged to work in groups and to carry out presentations of their critical analysis on the relevant business practices. Seminars and/or meeting with experts will be also provided. Possibility to host some business managers and other representatives of the important stakeholders in the strategic corporate responsibility conduct issues.

The opportunity to work with professionals will be proposed to students in order to foster knowledge, share experience and hone practical skills.

The active participation in class is encouraged.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The final exam is intended to verify the student's comprehension of the topics analyzed during the lessons. The final evaluation aims to verify the understanding of the relevant issues related to the implications of the corporate business conduct for the business strategies and models, and for society. The acquisition of instruments to manage these implications and the relative risks, at global and local level, represent the key element of success to pass the exam.

For the attending students, the final exam is oral, based on a discussion with the professor about the core issues explored during the course, and on the candidate's critical capacity to support his/her final opinion about the relevant subjects and items of the course. The final evaluation will be made of two parts: teamwork with presentation and discussion in class (50% of final evaluation); and an essay on a specific business case and the final oral exam (50% of final evaluation). The evaluation approach will consider the results of the working groups, the comparison between a previous test and a final test based on open questions aimed at evaluating the knowledge acquired, the essay, and the oral exam. In detail the criteria for the evaluation are based on: the level of the knowledge acquired, students' active participation in classroom, their ability to fully understand and critically analyze the concepts and the literature presented in the classrooms or assigned at home (from 5 to 10 marks), and the active and regular participation to the course (3 marks, the 70% of attendance is required), the working groups (2 marks, based on the students' ability to prepare and effectively present the subjects assigned and on the students' ability to work in team). The final essay and the oral exam are necessary to pass the exam.

For the non-attending students, the final exam will be made of two parts: the written exam, a test with close and open questions (50% of final evaluation); and the oral exam (50% of final evaluation) based on the material indicated in the References for non-attending students.

Testi di riferimento

The course consists of lectures, practical examples and discussions.

Readings, case studies and further materials are made available by the lecturers during the course, as well as the most recent studies and directives from civil society and institutions that are relevant to study the core topics of the course (such as the OECD guidelines, IIRC frameworks, industry analysis, case studies...) in form of handouts.

For the attending students, the learning of the course's contents will be based on how much done in class.

For the non-attending students, the learning will be based on the required readings.

Required readings for non-attending students (suggested for the attending students):

- "Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility" Harvard Business Review (December 2006), 81, (Michael E. Porter and Mark R. Kramer)
- "The Path to Corporate Responsibility," Harvard Business Review (December 2004), (Simon Zadek)
- "The role of CSR in business strategy", Strategic Direction, Vol. 34 No. 10, pp. 13-15.
<https://doi.org/10.1108/SD-07-2018-0156>
- "European Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions, A renewed EU strategy 2011-14 for Corporate Social Responsibility Communication of the European Commission", Brussels, COM (2011) 681, 2011 (EU COMM)
- OECD (2011), OECD Guidelines for Multinational Enterprises, OECD Publishing.
<http://dx.doi.org/10.1787/9789264115415-en>
ISBN 978-92-64-11528-6 (print) ISBN 978-92-64-11541-5 (PDF)
- "Strategic Management: a stakeholder approach." Cambridge University Press, 2010 (Freeman, R. E.)
- Global Reporting Initiative, "Sustainability Disclosure Database," accessed February 20, 2012,
<http://database.globalreporting.org/>
- "The how and why of a firm's approach to CSR and sustainability: a case study of a large European company." Journal of Management and Governance, ISSN 1385-3457 Volume 20, No. 3, Springer 2016 - ISSN: 1572-963X, online publication 2015 (Perrone O. et al.)
- "Creating Shared Value." Harvard Business Review, 89(1/2): 62-77, 2011 (Porter, M.E. Kramer, M.R.)
- Contesting the Value of "Creating Shared Value," 56(2), 130-153. http://doi.org/10.1007/978-3-319-01463-0_2014 (Crane et al.)
- "The New Political Role of Business in a Globalized World: A Review of a New Perspective on CSR and its Implications for the Firm, Governance, and Democracy." Journal of Management Studies, 48(4): 899-931, 2011 (Scherer A.G., Palazzo G.)

- "Corporate Social Responsibility and Human Rights Abuses. A comparison of the Strategies adopted by Advanced Country and BRIC Multinationals", Politeia p.34-54, v.106, 2012 (Perrone O. et al.)
- "Leading Sustainable Change, An Organizational Perspective", (Edited by Rebecca Henderson, Ranjay Gulati, and Michael Tushman), Oxford University Press, 2015

Altre informazioni

In order to verify the student's comprehension of the main topics of the course, for the attending students, the final essay is based on the core issues explored during the lessons and in particular on the business cases analyzed working in group. For the non-attending students, the written exam it is based on a test with close and open questions concerning the required readings.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	6	SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	6	SECS-P/07

Stampa del 10/10/2019

DATA ANALYSIS FOR DECISIONS MAKING [DADEMA]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: ANTONELLO MARUOTTI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

The course provides an accessible overview of the field of statistical learning, an essential toolset for making sense of the vast and complex data sets that have emerged in financial, economic and marketing fields in the past twenty years. In detail, this course presents some of the most important modeling and prediction techniques, along with relevant applications. Topics include linear regression, classification, clustering, quantile regression and more.

The goal of this course is to facilitate the use of these statistical learning techniques by practitioners in finance and other fields. Each module contains a tutorial on implementing the analyses and methods presented in R, an extremely popular open source statistical software platform.

Having successfully completed this course, you will be able to: Analyse complex data sets using R and interpret the output; Understand and recall the basic definitions of clustering, classification and dimensionality reduction; Model time series data; Compute risk measures; Write a short report on the statistical analysis of any kind of financial and economic data; Run and write complex algorithms based on R functions and packages; Provide support for decision-making.

Prerequisiti

Introductory courses in Statistics and/or Statistical Inference are fundamental pre-requisites. An economic background could be a plus, but it is not compulsory.

Contenuti del corso

Statistical Methods for Finance: An introduction to linear regression: ordinary least squares; the Gauss-Markov assumptions; goodness of fit and hypothesis testing. Multivariate statistics: principal components, correspondence analysis and factor models; estimation, visualization and interpretation of the results. Classification and clustering for modeling volatilities: logistic regression, k-means and hierarchical clustering, finite mixtures and hidden Markov models. Financial time series: ARIMA, ARCH and GARCH models. Value at risk and financial risk measures: quantile regression and flexible distributions for financial data. R labs: introduction to R, coding, packages, likelihood inference and data analysis.

Data analysis for decisions making. Syllabus includes: linear and polynomial regression, logistic regression and linear discriminant analysis; cross-validation and the bootstrap, model selection and regularization methods (ridge and lasso); nonlinear models, splines and generalized additive models; tree-based methods; Some unsupervised learning: principal components and clustering (k-means and hierarchical). Computing is done in R, through tutorial sessions and homework assignments.

Metodi didattici

Lectures and R labs, organized at the end of each module.

Oral presentations and discussion of seminal papers is also part of the course.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Assessment method of the intended learning outcomes includes Problem Sets and Computer Exercises (30% of the final mark), Midterm Exam (30% of the final mark) and Final Exam (40% of the final mark).

Problem Sets and Computer Exercises will be distributed roughly every two weeks, four in total. Written answers must be handed to the instructor on the due date. The purpose of Problem Sets and Computer Exercises is to assess knowledge and understanding and applying knowledge and understanding. Further, they provide important feedback mechanism for the students and thereby enables them to see how well they are progressing.

Midterm Exam, to be carried out during the University's midterm assessment period, consists in the presentation and discussion of an empirical work, assigned by the teacher. This type of test is aimed mainly at evaluating learning outcomes in terms of making judgements and communication and lifelong learning skills.

Final Exam consists on a test containing short answers questions during the University's final examination period. The purpose of the Final Exam is to further assess knowledge and understanding and applying knowledge and understanding.

Testi di riferimento

G. James, D. Witten, T. Hastie and R. Tibshirani. An introduction to Statistical Learning with Applications in R. Springer Texts in Statistics.

F. Husson, S. Le and J. Pages. Exploratory Multivariate Analysis by Example using R. Chapman & Hall/CRC Press.

Altre informazioni

A good understanding of the main statistical techniques and a reasonable expertise in coding with any statistical software available on the market is a fundamental pre-requisite.

A widespread interest in modeling time-dependent data is a plus, along with any background knowledge of finance and financial risk measures.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	7	SECS-S/03

Stampa del 10/10/2019

DIGITAL MARKETING [DIGMA]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: LUCA BARBONI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso consente l'acquisizione delle abilità necessarie all'analisi di scenari di marketing digitale, allo sviluppo di una strategia di digital marketing, e alla gestione di operazioni di digital marketing per imprese rivolte al consumatore o ad altre imprese.

La metodologia appresa durante il corso conferisce agli studenti l'attitudine e gli strumenti per poter impostare strategie di marketing digitale basate sui dati, la capacità di analizzarli nel tempo e di prendere decisioni di mercato, canale, media e budget che ne assicurino la buona riuscita.

Il corso prepara professionisti del marketing digitale in grado di operare in aree marketing aziendali e al lancio di nuovi progetti imprenditoriali. Prevede inoltre l'acquisizione di competenze di direzione strategica utili all'inserimento del professionista in progetti in corso d'opera, e l'acquisizione di competenze pratiche sui principali strumenti e piattaforme di lavoro che caratterizzano il digital marketing.

Il corso fornisce allo studente conoscenze funzionali allo svolgere attività quali: marketing manager, digital marketer, growth hacker, social media manager e online advertiser.

Prerequisiti

Conoscenza della Lingua Inglese Disponibilità dello studente a portare a lezione il suo pc

Contenuti del corso

Italiano:

per i frequentanti:

- Introduzione al Marketing Digitale
- Individuazione di Metriche e Indicatori Chiave di Performance
- La Selezione dei Canali per un Marketing Mix Digitale
- Gestire Canali di Traffico Paid e Campagne Pubblicitarie Online
- Gestire Canali di Traffico Organici e Content Marketing
- Landing Page e Ottimizzazione dei Tassi di Conversione
- Copywriting e Principi di Persuasione
- Marketing Conversazionale: Chatbot e Email Marketing
- Processi di Gestione di un Progetto e di un Team Digital

Come integrazione al programma formativo, gli studenti frequentanti parteciperanno ad analisi di Casi Studio reali e ad esercitazioni di gruppo di carattere pratico.

per i non frequentanti:

I contenuti formativi del corso saranno inalterati per gli studenti non frequentanti, fatta eccezione per l'analisi di Casi Studio e lo svolgimento di esercitazioni pratiche in aula.

Metodi didattici

Lezioni frontali, di carattere teorico e pratico, analisi di Case Study, Assignment di gruppo

Durante lo svolgimento del corso, saranno inoltre condivisi con gli studenti frequentanti e non i materiali delle lezioni, così come ulteriori contenuti di approfondimento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

no studente è considerato frequentante se ha partecipato ad almeno il 75% delle lezioni (assente a massimo 5 lezioni).

per gli studenti frequentanti:

L'esame si svolgerà sotto forma di prova scritta più discussione orale.

L'esame scritto avrà durata di 1 ora e consisterà nell'elaborazione di una strategia di Digital Marketing basata su uno scenario (che sarà consegnato allo studente in sede di esame).

La compilazione della strategia avverrà in forma scritta e sarà guidata da una serie di documenti e template impostati in modo tale da coprire tutti gli aspetti della strategia stessa.

Alla consegna della documentazione, seguirà un colloquio orale individuale con lo studente che avrà come oggetto la discussione della strategia proposta.

per gli studenti non frequentanti:

La modalità d'esame prevista per gli studenti non frequentanti sarà la medesima, eccetto un maggior grado di approfondimento in sede di colloquio orale sui testi di riferimento segnalati.

LA VALUTAZIONE FINALE SI BASERÀ SUI SEGUENTI CRITERI:

- # capacità di esposizione
- # concretezza nello sviluppo della strategia
- # attenzione ai dati
- # completezza nella compilazione della documentazione
- # capacità di argomentare le proprie scelte strategiche

Testi di riferimento

per i frequentanti:

Growth Hacker Marketing - Ryan Holiday
Traction - G.Weinberg, J.Mares
80/20 Sales and Marketing - Perry Marshall

per i non frequentanti:

Traction - G.Weinberg, J.Mares
80/20 Sales and Marketing - Perry Marshall
Growth Hacking: fai crescere la tua impresa online - L. Barboni, F.Simonetti
The Lean Startup - Eric Ries
Influence: the psychology of persuasion - Robert B. Cialdini

Ai testi segnalati si aggiungono slide e contenuti di approfondimento che saranno distribuiti durante lo svolgersi del corso.

Altre informazioni

Le domande per l'assegnazione della tesi saranno valutate sulla base della partecipazione al corso e alla qualità dei lavori di gruppo svolti durante lo stesso.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	6	SECS-P/08
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	6	SECS-P/08

Stampa del 10/10/2019

DIGITAL TRANSFORMATION LAB [DITRAL]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: ANDREA GEREMICCA

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Gli obiettivi sono i seguenti:

- stimolare la partecipazione attiva degli studenti tramite format collaborativi innovativi che esaltino il lavoro di gruppo;
- stimolare la curiosità sulle innovazioni e le nuove competenze in ambito tecnologico e digitale;
- aumentare la coscienza e la discussione sui cambiamenti e gli impatti derivanti dall'accelerazione del passo dell'innovazione e delle tecnologie con un focus sui risvolti etici e sociali;
- permettere agli studenti di pensare al futuro in modo più razionale e aiutarli a sviluppare le competenze necessarie in questo periodo storico, quali:

- spirito critico
- creatività
- problem solving

Prerequisiti

Conoscenza della lingua inglese

Contenuti del corso

Il tema principale nonche il filo conduttore del ciclo di incontri sarà lo studio e l'analisi degli impatti che le tecnologie emergenti hanno e avranno nella nostra società.

Stiamo assistendo ad una progressiva trasformazione dello scenario economico, sociale e culturale in cui viviamo: i cambiamenti che dovremo affrontare nei prossimi anni non riguarderanno semplicemente le innovazioni tecnologiche

ma veri e propri cambiamenti di paradigma che rivoluzioneranno le nostre stesse esistenze.

Ogni giorno infatti leggiamo, vediamo o sentiamo parlare di nuove tecnologie, nuovi servizi e nuovi prodotti: dalle analisi del DNA alle auto a guida autonoma, dalla blockchain alle nanotecnologie, quali sono le nuove sfide della nostra società?

Lavori che oggi sono ampiamente diffusi, domani non esisteranno più, allo stesso modo, le nostre abitudini, i costumi, l'istruzione, la salute, i trasporti e così via subiranno delle evoluzioni radicali; sicurezza, privacy, rapporti sociali, tutto potrà essere messo in discussione.

Con questo corso ci proponiamo di offrire chiavi di lettura sul presente e stimoli per affrontare consapevoli il futuro che ci aspetta e costruire il mondo che verrà: avvieremo insieme un percorso di conoscenza e riflessione critica e immaginazione sull'impatto, le potenzialità e la combinazione delle tecnologie più avanzate che avremo a disposizione nei prossimi anni cercando di coglierne appieno le opportunità per affrontare il futuro con gli strumenti giusti.

Per tutti gli studenti frequentanti: Il corso prevede moltissimi momenti di lavoro di gruppo ed esercizi in classe. Gli stessi saranno poi argomento d'esame.

Per tutti gli studenti non frequentanti: verranno forniti alcuni testi da cui apprendere le tecnologie emergenti. È altamente sconsigliato non frequentare questo corso.

Metodi didattici

Lezioni frontali + lavori di gruppo

Modalità di verifica dell'apprendimento

Risposta multipla + progetto di gruppo finale. I gruppi verranno formati sin dalle prime lezioni.

Testi di riferimento

Frequentanti: nessun testo necessario

Non frequentanti: Il nostro futuro (Alec Ross) – Homo Deus (Harari) – Bold (Diamandis)

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	3	SECS-P/08
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	3	SECS-P/08
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	3	SECS-P/08

Stampa del 10/10/2019

DIRITTO DELL'IMPRESA [DIMP]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: EMANUELE MATTEI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

1. Elementi generali di diritto civile (proprietà e obbligazioni)
2. L'azienda, le opere dell'ingegno e la disciplina della concorrenza;
3. Le società di capitali: organizzazione e controlli
4. Le operazioni di riorganizzazione societarie e le operazioni straordinarie
5. I più rilevanti contratti commerciali;
6. La crisi dell'impresa e le procedure concorsuali giudiziali e stragiudiziali;

Prerequisiti

Buona conoscenza lingua inglese

Contenuti del corso

L'insegnamento si pone la finalità di approfondire il sistema del diritto dell'impresa, con particolare riferimento alle vicende circolatorie dell'azienda, al diritto d'autore e alla disciplina delle opere dell'ingegno e della concorrenza. Sarà approfondito il sistema delle società commerciali e la sua tipizzazione, la disciplina organizzativa e dei controlli legali oltre alle operazioni straordinarie e ai gruppi di società.

Infine il corso prevede la trattazione dei principali contratti, e l'attuale normativa sulla crisi di impresa, nelle varie forme oggi introdotte dalle recenti riforme.

Saranno esplicitati i principi fondamentali di diritto civile che servono a comprendere i principali istituti sopra indicati. Ai Frequentanti sarà evitata la domanda sugli elementi generali di diritto civile (proprietà e obbligazioni), in quanto adeguatamente sviluppati e approfonditi nelle prime lezioni del corso.

Metodi didattici

Lezioni frontali in aula, con casi pratici e seminari di esperti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale: sarà articolata sull'insieme dei temi che costituiscono oggetto del corso e strutturata in 4/5 domande, a seconda dello svolgimento in atto dell'esame.

La valutazione finale si baserà sulla adeguatezza delle risposte e sul grado di preparazione dimostrato. Ai Frequentanti sarà evitata la domanda sugli elementi generali di diritto civile (proprietà e obbligazioni), in quanto adeguatamente sviluppati e approfonditi nelle prime lezioni del corso.

Testi di riferimento

G.F. CAMPOBASSO, 1. Diritto di impresa, 2. Le società, 3. Contratti, titoli di credito procedure concorsuali, UTET, ultima edizione.

Ulteriore documentazione normativa, sarà indicata all'avvio del corso (nuovo Codice della Crisi e dell'Insolvenza, decisioni giudiziali, normativa sulla revisione legale, statuti societari, relazioni, ecc). E' inoltre consigliato lo studio della materia con l'ausilio di un codice civile aggiornato, completo di leggi collegate).

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: particolare predisposizione ed interesse per la materia.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione, finanza 6 e controllo		IUS/04

Stampa del 10/10/2019

DIRITTO FALLIMENTARE [DFAL]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: EMANUELE ODORISIO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di affrontare la disciplina del fallimento dell'imprenditore commerciale, analizzandone i profili sostanziali e procedurali. In questo contesto vengono anche inquadrati le procedure concorsuali alternative al fallimento, ponendo in luce la posizione che esse occupano nel sistema.

Prerequisiti

Per sostenere l'esame occorre aver superato l'esame di Diritto dell'impresa.

Contenuti del corso

Introduzione allo studio delle procedure concorsuali. – Parte prima: Il fallimento. – I. I presupposti del fallimento. – Sez. I: qualità di imprenditore commerciale. – Sez. II: L'insolvenza e l'entità degli inadempimenti. – II. L'apertura del procedimento fallimentare. – Sez. I: L'istruttoria prefallimentare e la decisione. – Sez. II: I gravami e la revoca del fallimento. – III. L'amministrazione fallimentare. – Sez. I: Esecuzione concorsuale e amministrazione del patrimonio fallimentare. – Sez. II: Gli organi preposti al fallimento. – Sez. III: Competenza e rito nelle controversie fallimentari. – IV. Il patrimonio del debitore. – Sez. I: I beni e i diritti. – Sez. II: I rapporti contrattuali. – V. La reintegrazione della garanzia patrimoniale. – Sez. I: Disciplina generale. – Sez. II: Atti inefficaci ex lege ed atti revocabili. – VI. L'attuazione coattiva delle pretese creditorie e reali e la regolazione concorsuale dei crediti. – VII. Il procedimento fallimentare. – Sez. I: Accertamento dello stato passivo e dei diritti reali e personali di terzi. – Sez. II: Liquidazione dell'attivo. – Sez. III: Ripartizione dell'attivo. – VIII. La cessazione della procedura fallimentare e l'esdebitazione. – IX. Fallimento delle società. – Parte Seconda: La regolazione negoziata della crisi. – X. La composizione stragiudiziale. – XI. Il concordato preventivo. – XII. Gli accordi di ristrutturazione dei debiti. – Parte Terza: Le procedure concorsuali amministrative. – XIII. La liquidazione coatta amministrativa. – XIV. L'amministrazione straordinaria delle grandi imprese insolventi. – Appendice: La composizione delle crisi da sovraindebitamento. - Il nuovo codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza.

Metodi didattici

L'attività didattica si articola in lezioni frontali nel corso delle quali non mancherà l'analisi della giurisprudenza, con la lettura ed il commento delle relative decisioni, e lo studio dei principali atti delle procedure concorsuali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento è affidata ad un esame finale orale. Attraverso una serie di domande relative a punti cruciali del programma, si tende ad accertare la sufficiente conoscenza e capacità di comprensione acquisita dal candidato, il grado effettivo di maturità critica, la capacità di risolvere problemi giuridici particolari, la correttezza, chiarezza ed efficacia dell'esposizione (con speciale riguardo all'uso appropriato di termini tecnici). Se lo studente dimostra tale sufficienza, il livello di verifica viene approfondito sia con riferimento ai risvolti dei singoli argomenti, sia e soprattutto con riguardo ai collegamenti sistematici tra di essi. Ove lo studente dimostri in tal modo di possedere la padronanza della materia, gli vengono assegnati i punteggi più elevati. Essendo l'arco della votazione espresso in trentesimi, la soglia di sufficienza si colloca sui 18/30; i voti più elevati vanno da 27 a 30/30; in caso di esame particolarmente brillante, la commissione aggiunge al massimo dei voti la lode.

Per gli studenti frequentanti almeno il 70% delle lezioni è prevista una prova intermedia scritta.

Testi di riferimento

L. Guglielmucci, Diritto fallimentare, G. Giappichelli, ultima edizione disponibile successiva al 2017.

Gli studenti frequentanti potranno utilizzare per lo studio anche le slides proiettate a lezione e l'altro materiale didattico (giurisprudenza, bozze di atti, etc.) distribuito durante il corso.

Altre informazioni

L'assegnazione degli elaborati finali avverrà previo colloquio con il docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Laurea Magistrale Ciclo Unico	GIURISPRUDENZA (2008)	comune	6	IUS/04
Laurea Magistrale Ciclo Unico	GIURISPRUDENZA (2017)	comune	6	IUS/04
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione,finanza 6 e controllo	6	IUS/15

Stampa del 10/10/2019

DIRITTO TRIBUTARIO CORSO PROGREDITO [DTRI_CP]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: VINCENZO BASSI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

la prima parte del corso si pone l'obiettivo di analizzare il "perché" della contribuzione alle spese pubbliche, fornendo allo studente gli strumenti intellettuali e tecnici per analizzare il fenomeno tributario con spirito critico, ponendo l'accento sull'importanza dell'attività professionale come elemento essenziale e necessario alla giustizia fiscale.

La seconda parte del programma è dedicata all'analisi del "come" si contribuisce alle spese pubbliche attraverso l'esempio delle varie categorie di contribuenti.

Prerequisiti

Prerequisiti essenziali per il corso sono una buona conoscenza della lingua inglese, rispettivamente B1+ o B2 secondo il programma di studio prescelto.

Contenuti del corso

Italiano: il corso si articola in una parte generale e in una speciale.

I. Parte generale

Perché contribuire alle spese pubbliche

1) La nozione di tributo. 2) le ragioni del concorso alle spese pubbliche. 3) Munus finanziario. 4) Il principio di sussidiarietà come limite logico e realista all'imposizione. 5) Abuso del diritto e lealtà. 6) Agevolazioni fiscali e giustizia fiscale. 7) L'azione amministrativa. 8) Il processo tributario.

II. Parte speciale

Come contribuire alle spese pubbliche

1) Persone fisiche. 2) Famiglie. 3) Enti non commerciali ed enti del terzo settore. 4) Casse previdenziali. 5) Imprese altruistiche. 6) Imprese commerciali.

III. Per non frequentanti

1) analisi degli effetti fiscali del principio di derivazione

English: the lectures are constituted of two parts: one general and another special.

I. General part

Why to contribute to public expenses

1) definition of tax. 2) the reasons for contributing to public expenses. 3) Financial munus. 4) Subsidiary principle as limit to taxation. 5) Tax abuse of law. 6) Tax relief and tax justice. 7) Tax administrative action. 8) Tax jurisdiction.

II. Special part:

How to contribute to public expenses

1) Individuals. 2) Families 3) No commercial entities and no profit organizations. 4) Social security institutions. 5) Altruistic enterprise. 6) Commercial enterprise.

III. Non-attending students:

1) Tax effects of the application of derivation principle

Metodi didattici

Le lezioni frontali supportate dall'analisi di casi pratici (sentenze, avvisi di accertamento, ricorsi tributari).

Per studenti frequentanti

Esercitazione relativa all'applicazione del principio di derivazione nella determinazione della base imponibile delle imprese

Modalità di verifica dell'apprendimento

esame orale finalizzato a valutare sia la preparazione acquisita sia la capacità di ragionamento su casi concreti.

In particolare lo studente deve dimostrare di poter comprendere il senso dei principi generali di diritto tributario alla luce dei principi dell'economia civile, dell'attività di controllo dell'Amministrazione finanziaria, della fase di accertamento e di riscossione dei tributi. In aggiunta deve districarsi nel sistema giuridico connesso alle principali

imposte dirette (IRPEF, IRES, IRAP) e indirette (IVA, imposta di registro, tributi locali e regionali), ivi inclusi gli aspetti più operativi (dichiarazioni, adempimenti etc)

Testi di riferimento

Bassi V. Perché concorrere alle spese pubbliche? Funzione finanziaria del contribuente e ragioni, i limiti.
Falsitta G., Corso Istituzionale di Diritto Tributario, Cedam, u.e..

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: si terrà conto del curriculum dello studente e dell'esito dell'esame di microeconomia, nonché di quelli sostenuti nelle discipline giuridiche, civilistiche e pubblicistiche.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione,finanza 6 e controllo		IUS/12

Stampa del 10/10/2019

ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY [EOIASU]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: FRANCESCA LIPARI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	6	SECS-P/01
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	6	SECS-P/01

Stampa del 10/10/2019

ENTREPRENEURSHIP AND NEW BUSINESS START UP [EABUSTUP]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: FILIPPO GIORDANO, FRANCESCO CASTELLANETA

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

The main objective of the course is to stimulate student's ability in understanding and managing the main issues inherent the process of starting and developing a new business, with a practice-oriented approach. Course activities are aimed at understanding the process of business planning and its practical utility, with a focus on the ambiguity and uncertainty surrounding the entrepreneurial process, and the cognitive and managerial factors necessary to effectively carry out an entrepreneurial activity.

Prerequisiti

È richiesto agli studenti di riprendere in esame gli argomenti affrontati in: Economia aziendale, Economia e gestione delle Imprese, Ragioneria

Contenuti del corso

The course aims at making students knowledgeable about the process of starting up a new business, by turning a simple business idea into a realistic business plan. Ideally, at the end of the course, students should have learned how to effectively develop and present a business plan. Business ideas on which business plans are based are identified and developed by students, organized in teams of five. Students also have the opportunity to work on real business ideas of startupper (or wannabe entrepreneurs) who are in the process of developing their business plan and business model, and agreed to submit their ideas to the course for students to develop upon it a potential, workable business plan.

Content summary:

- The Start-up and the process of business planning.
- The philosophy of lean start-up.
- Opportunity identification and value proposition.
- Market analysis and customers segmentation. Product analysis. Competitive analysis.
- Strategy formulation and design of the Business Model.
- Costs and revenues: projections.
- Financing the new venture and relationships with investors.
- Communicating and presenting the business plan effectively.

The contents of the course are the same for attending and non-attending students

Metodi didattici

The course uses a combination of lectures, case studies, presentations by entrepreneurs/innovators. Students will be exposed to a variety of teaching methods. Formal lectures will feature, but the emphasis of the delivery will rest with a semi-formal delivery style intended to encourage an active student participation and further group discussion of case work, writing and analysis, exposure to audio-visual resources.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Attending students:

Evaluation of group-projects' development and presentations: 80%. Written exam: 20%.

Non attending students: written exam based on Kuratko, D.F. (2014) "Introduction to entrepreneurship." South-Western, CENGAGE Learning, 9th Edition (or later). ALL CONTENTS OF THE BOOK ARE A REQUIREMENT FOR THIS COURSE.

Testi di riferimento

ATTENDING STUDENTS

S.BLANK, B. DORF, The Startup Owner's Manual, K&S Ranch Publishing, 2012 (undoubtedly the best manual for the startupper, with specific examples and methods for elaborating on each area of the business plan. Most of the class lectures draw directly from book chapters).

E. RIES, The lean startup, Crown Publishing, 2011 (a discursive book about the philosophy of the lean startup).

R. STUTELY, The definitive business plan, Prentice Hall Financial Times, 2008, 2nd edition (a simple read with a

practical oriented approach to the writing of the business plan).

J.W. MULLINS, The new business road test. What entrepreneurs and executives should do before writing a business plan, Prentice Hall - Financial Times, 2006.

NON ATTENDING STUDENTS

Kuratko, D.F. (2014) "Introduction to entrepreneurship." South-Western, CENGAGE Learning, 9th Edition (or later). ALL CONTENTS OF THE BOOK ARE A REQUIREMENT FOR THIS COURSE.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	6	SECS-P/07, SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	6	SECS-P/07, SECS-P/07

Stampa del 10/10/2019

ETICA E CULTURA D'IMPRESA [ECUDIM]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: LUIGINO BRUNI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire agli studenti elementi per orientarsi nel mondo dell'etica d'impresa e della sostenibilità. In particolare, lo studente dovrebbe acquisire strumenti per una visione critica sulla vera e falsa etica d'impresa, sull'uso dell'etica solo per ragioni reputazionali e comunicative.

Prerequisiti

Conoscenza della lingua inglese

Contenuti del corso

Il corso affronta alcune delle principali sfide etiche affrontate oggi dalle imprese, in particolare le imprese italiane (quindi anche piccola e media impresa, e imprese cooperative e sociali). In particolare, si affronterà il tema della responsabilità sociale e civile, il tema ambientale e della sostenibilità, e le sfide del management e della sussidiarietà.

Metodi didattici

Lezioni frontali e lavori di gruppo

Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova finale sarà un elaborato scritto articolato su alcune domande a risposta aperta, volta all'accertamento dell'apprendimento dell'insieme dei temi che costituiscono oggetto del corso. I non frequentanti dovranno portare due testi anziché uno.

Testi di riferimento

Per i frequentanti:

Luigino Bruni, Capitalismo infelice, Giunti 2018

Per i non frequentanti:

Luigino Bruni, Capitalismo infelice, Giunti 2018

Luigino Bruni, La foresta e l'albero, Vita e Pensiero, 2016

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: capacità critica, lavoro in classe, assimilazione della logica economica.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione, finanza 4 e controllo		SECS-P/01
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale 4		SECS-P/01

Stampa del 10/10/2019

EUROPEAN APPROACH TO BETTER REGULATION [EABREGLM77]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: NICOLETTA RANGONE

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Better regulation is a key challenge for public authorities working at International, European, National and sub-national level if they want to reaffirm their legitimacy in the face of citizens and re-build public trust.

With the present course, the student will learn how to improve the quality and the impact of regulation. The students will learn how to analyze and implement a regulatory process in all its steps: from the analysis of the problem to the tailoring of the most appropriate regulatory response, and to the ex-post impact analysis. A particular focus will be devoted to the new developments of behavioral regulation: the new discipline that studies how regulation should respond to the cognitive distortions and behavioral departures from rational behavior that are widely studied in economics, psychology, and neurosciences.

Prerequisiti

The course is offered to students from economics, law, political science and psychology. Students must have an adequate knowledge of the English language.

Contenuti del corso

The Course objective is to foster a rethinking of regulation theory and practice, which have traditionally had limited exposure to European principles and use of tools.

The Course intends dealing with the notion of better regulation and the tools to attain it through a transnational approach, which takes the European experience in improving the European regulatory framework as a model for national and sub-national decision-makers. It is embedded in the use of specific techniques and approaches based on empirical data that enables better informed public decisions.

Students will learn how to improve the quality and effectiveness of rules in the regulation life-cycle. Better regulation tools (such as impact assessment, regulatory burden measurement and consultation) will be addressed, and their pros and cons discussed. The course also deals with the use of cognitive insights into regulation and how it challenges public decision-making, the regulatory options and the functioning of the above mentioned Better Regulation tools.

Students from curricula who have optional courses of 40 hours (6 ECTS) can choose to attend two out of three modules of the course. Otherwise, the third module is available for curricula or Erasmus students who need 20 hours only (3 ECTS). This third module will be offered to EMLE students also, who have chosen the "Economic Analysis of Public and International Law" track (one of the three specialisations offered by EMLE).

Metodi didattici

Students will take part in interactive lessons and case studies. The course benefits from the use of an interactive platform for distance learning enabling the students located in Palermo to follow and actively participate to classes. Attendance is mandatory and active participation in class is strongly encouraged. In-class assessment techniques will be used to monitor attendance and to incentivize learning.

The 1-Minute Paper is a classroom assessment technique: within 1 minute, students must organize their thinking on the class's major points. The exact question to be addressed of the paper can be changed for each class. The 1-minute paper is not a simple list of topics covered during class but it must be a concise summary of the class itself. 1-minute papers will be graded with either 2 (the paper is concise but captures the key aspects of the class), 1 (the paper is too concise or misses a fundamental aspect of the class) or 0 points (the paper has completely missed the content of the class).

Attending students must give an in-class presentations of an academic paper or a document on better regulation chosen on a list provided at the beginning of the course. A ppt presentation must be organised in team between 2 and 4 persons each. The presentation should be a critical assessment of the analysis, ideas or conclusion of the paper/document.

Students with regular attendance are eligible for carrying out an internship starting after the end of the class in an institution involved in better regulation (regulator, regulated firm or think tank), where the students' knowledge might be implemented in order to approach concrete case regulatory problems. Participation to the internship program is subject to verification of class's attendance. A list of institution and organizations involved is regularly updated and uploaded in the website of the course (<http://betterregulation.lumsa.it/partners-and-internship>).

Modalità di verifica dell'apprendimento

The final exam is intended to verify the understanding and acquisition of critical thinking skills on regulation. It also aims at evaluating the ability to read, understand, summarize and critically comment regulation or European and International documents on regulation; to interact and cooperate in study groups; to relate and expose the learning outcomes. The final exam will be written, with the possibility of an oral assessment for those who wish.

For attendees (who are those who check-in to at least 2/3 of classes):

in the final exam, they can pick 3 questions out of 5. The final mark can be increased by up to 3 points based on the 1-minute papers, highlights outcomes and in-class presentation. Students can take the exam as an attendee only during the summer exam session (June and July). In the following exam sessions everybody is a non-attendee.

Non-attendees students: in the final exam, they must answer the 3 questions assigned and they will have no points for 1-minute paper or in-class presentation.

Testi di riferimento

For each lesson, students have at their disposal (uploaded in the FAD platform): video-recorded lectures, PowerPoint presentations and one or two selected readings.

Presentations and readings will be also provided organised in a syllabus. Under request, additional basic readings are provided to those who have not an adequate background to follow the Course (e.g. Language students).

An open web site provide a wide selection of documents (<https://betterregulation.lumsa.it/publications/documents>), academic papers on better regulation (<https://betterregulation.lumsa.it/publications/literature>), and link to institutions, think tanks, journals, associations, universities.

Altre informazioni

Attending students who successfully passed the exam can apply for the final thesis assignment.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	6	IUS/05, IUS/05
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	6	IUS/05, IUS/05

Stampa del 10/10/2019

EUROPEAN VALUES IN THE GLOBAL ECONOMY [EVGECO]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: GIOVANNI FERRI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso mira a permettere agli studenti di padroneggiare gli argomenti chiave dell'economia internazionale; fornire loro la base per ulteriori corsi di economia; farli familiarizzare con gli strumenti necessari ad affrontare le principali questioni di economia e politica economica internazionale, spesso oggetto delle preoccupazioni di ogni giorno. Tutto ciò viene condotto a partire dalle specificità dei valori europei.

Prerequisiti

Prerequisiti essenziali per il corso sono: (i) una buona conoscenza della lingua inglese, rispettivamente B1+ o B2 secondo il programma di studio prescelto, e (ii) aver superato (con un voto sufficiente) un corso di base in macroeconomia.

Contenuti del corso

Perché le differenze nel nostro modello socio-economico si fondano sui valori degli europei e come ciò influenza il ruolo dell'Europa anche nell'economia mondiale. Teoria e politiche del commercio internazionale. Tassi di cambio e macroeconomia di economia aperta: teoria e politiche. L'Unione Monetaria Europea e la BCE. Politica economica nell'Eurozona; l'Euro e i mercati finanziari. La teoria delle aree valutarie ottimali; costi e benefici di una moneta comune. Integrazione politica e monetaria. Crisi dei debiti sovrani nell'Eurozona e sviluppi recenti.

Metodi didattici

Lezioni, seminari, discussioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto individuale, brevi compiti a casa, lavoro di gruppo (facoltativo) più, a richiesta dello studente, esame orale. L'esame scritto consiste nel rispondere a 3 domande aperte, da scegliere tra le 5 proposte. Il tempo a disposizione è un'ora. Il lavoro di gruppo consiste nella realizzazione di una breve presentazione (circa 20 minuti) e di un paper (minimo 15 pagine) da parte di un gruppo di minimo 3 – massimo 5 studenti. Gli argomenti dei lavori di gruppo sono concordati durante il corso; le presentazioni avvengono di fronte alla classe nel Presentation Day (nell'ultima settimana di corso). I paper definitivi debbono essere consegnati una settimana prima del primo appello. Il voto finale è pari alla media ponderata tra voto del lavoro di gruppo (con peso 0,25) ed esame scritto individuale (con peso 0,75). Per chi non fa il lavoro di gruppo, l'esame individuale determina il 100% del voto finale. In aggiunta a quanto precede, se completati con successo, i brevi compiti a casa possono conferire allo studente fino a 3 punti in più nella valutazione finale. Sia la ponderazione con l'eventuale voto del lavoro di gruppo che l'aggiunta dei punti per i brevi compiti a casa avvengono solo se lo studente consegue almeno 18/30 nell'esame scritto individuale. Gli studenti che sostengono anche l'esame orale potranno: 1) in caso di esito favorevole dello stesso, incrementare fino a un massimo di 2 punti la valutazione finale, così come precedentemente definita; 2) in caso di esito incerto, mantenere la valutazione finale precedentemente definita; 3) in caso di esito negativo, decurtare fino a un massimo di 2 punti dalla valutazione finale precedentemente definita.

Riguardo a commercio e finanza internazionali e all'importanza dei valori europei come determinanti dei comportamenti economici, l'esame individuale, così come i brevi compiti a casa, mirano a verificarne da parte dello studente: capacità di comprensione e interpretazione (risposte a domande teoriche); capacità di applicazione in situazioni pratiche (risposte a domande su circostanze ipotetiche); autonomia di giudizio nel valutare diverse situazioni (risposte a domande su fatti e problemi nuovi). Il lavoro di gruppo mira invece, per ogni studente, a verificare la capacità di comunicazione e la predisposizione all'aggiornamento permanente delle conoscenze apprese.

Testi di riferimento

- Inequality and happiness: are Europeans and Americans different?, Alberto Alesina, Rafael Di Tella, Robert MacCulloch, J. Public Econ 88 (2004) pp. 2009–2042.
- Why Doesn't the U.S. Have a European-Style Welfare State?, A. Alesina, E. Glaeser, B. Sacerdote, Brookings Papers on Economic Activity 2 (2001) pp. 1-69.
- Economics of Monetary Union, Paul De Grauwe, Oxford University Press, 10th Edition.
- International Economics, Theory and Policy, Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, and Marc J. Melitz, Pearson

International 10th (Global) Edition.

Altre informazioni

Criteria per l'assegnazione dell'elaborato finale: interesse per la disciplina; voto d'esame.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione,finanza e controllo	9	SECS-P/01
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	9	SECS-P/01
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	9	SECS-P/01
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	9	SECS-P/01

Stampa del 10/10/2019

FINANCIAL MANAGEMENT AND MARKETS [FIMAMAR]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: VINCENZO MAZZOTTA, NADIA LINCiano

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

PRIMA PARTE: prof. Vincenzo Mazzotta.

L'obiettivo principale della prima parte del corso consiste nel fornire ai partecipanti gli strumenti per potere comprendere il ruolo del manager finanziario e le modalità di creazione di valore attraverso le sue decisioni dal lato degli investimenti (Capital Budgeting).

Enfasi verrà riposta sulle principali tecniche di valutazione degli investimenti sia nel caso di vincoli di risorse disponibili (capital rationing) che nel caso di scelte tra investimenti alternativi (Mutually Exclusive Projects).

Nella parte speciale, verranno trattate le tecniche di valutazione degli investimenti pubblici (Analisi Costi- Benefici).

SECONDA PARTE: prof.ssa Nadia Linciano.

L'obiettivo principale della seconda parte del corso consiste nel fornire agli studenti gli strumenti per orientarsi tra i canali alternativi di finanziamento disponibili per l'impresa, con particolare enfasi sul finanziamento bancario, l'accesso ai mercati azionari e obbligazionari.

Questi temi verranno svolti tracciando, di volta in volta, anche il quadro regolamentare esistente, con particolare riferimento alla normativa di Basilea e al progetto della Commissione europea di Unione dei mercati dei capitali.

Nella sessione speciale si farà riferimento alle nuove piattaforme di accesso al capitale di rischio e di debito per le piccole-medie imprese alla luce del fenomeno FinTech.

Prerequisiti

Lingua Inglese

Finanza Aziendale

Matematica Finanziaria

Contenuti del corso

PRIMA PARTE: prof. Vincenzo Mazzotta.

La prima parte del corso è incentrata sulla figura del Manager Finanziario in azienda e sui criteri di investimento delle risorse al fine di massimizzare il valore dell'impresa.

Gli argomenti principali sono i seguenti:

- Il ruolo del manager finanziario nell'ottica di creazione di valore per l'impresa.
- Il calcolo del cash flow
- La valutazione degli investimenti e le principali tecniche di valutazione.
- Il costo del capitale
- La valutazione di un progetto singolo, di un mutually exclusive project e di un progetto all'interno di vincoli di risorse (Capital Rationing).
- La Replacement Chain Technique e la Annual Worth Analysis.
- L'Economic Service Life (ESL) di un asset industriale.

Parte speciale:

- La Valutazione degli investimenti pubblici attraverso la Cost-Benefit Analysis.

Le lezioni avranno un taglio concreto ed interattivo, con la somministrazione agli studenti frequentanti di numerosi esercizi e problemi finanziari da risolvere in classe relativi agli argomenti trattati in aula.

Gli studenti non frequentanti dovranno sviluppare le medesime abilità degli studenti frequentanti attraverso la soluzione di problemi finanziari presi dai testi di riferimento. A tal riguardo si consiglia di contattare il docente per ulteriori informazioni.

SECONDA PARTE: prof.ssa Nadia Linciano.

La seconda parte del corso è incentrata sul sistema finanziario e i canali di finanziamento delle imprese, anche alla luce del quadro regolamentare esistente in Europa.

Gli argomenti principali saranno:

- Il sistema finanziario: mercati, attori, strumenti
- Il mercato degli strumenti di debito: caratteristiche e valutazione delle obbligazioni
- Il mercato degli strumenti di capitale di rischio: caratteristiche e valutazione delle azioni
- Il ruolo del private equity e del venture capital
- L'accesso ai mercati azionari (IPO)
- Il ruolo degli intermediari bancari e la relazione banche-imprese

- o Principi, strumenti, processi caratteristici dell'attività di lending delle banche
- o La valutazione del merito di credito delle imprese
- Il Piano d'azione della Commissione europea per l'unione dei mercati dei capitali

Parte speciale:

Il FinTech e le nuove piattaforme di funding per le piccole-medie imprese (cenni)

Le lezioni avranno un taglio concreto ed interattivo, con la somministrazione agli studenti frequentanti di numerosi esercizi e problemi finanziari da risolvere in classe relativi agli argomenti trattati in aula.

Gli studenti non frequentanti dovranno sviluppare le medesime abilità degli studenti frequentanti attraverso la soluzione di problemi finanziari presi dai testi di riferimento. A tal riguardo si consiglia di contattare il docente per ulteriori informazioni.

Metodi didattici

Il corso è incentrato sulle lezioni frontali.

Ogni lezione è strutturata su tre livelli di apprendimento:

- Teoria, ossia la presentazione delle principali regole e tecniche contabili.
- Teoria Applicata, ossia, introduzione di esempi pratici di applicazione delle regole presentate nella realtà economico-finanziaria.
- Pratica, ossia la somministrazione di problemi economico-finanziari su cui testare le tecniche presentate.

Oltre alle Lezioni frontali ed alle esercitazioni in aula, completerà l'offerta formativa la somministrazione di casi pratici, esercitazioni da svolgere a casa, di assignment di gruppo e testimonianze esterne.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame scritto ha l'obiettivo di testare la comprensione teorica e pratica degli argomenti trattati. L'esame è suddiviso in domande vero/falso, domande a scelta multipla, domande aperte/esercizi pratici.

Per gli studenti frequentanti è prevista la realizzazione di una prova intermedia di valutazione alla fine della I parte del Corso che consentirà, a coloro che supereranno la prova, di essere esonerati dal sostenimento di una ulteriore verifica a fine corso sulla suddetta parte di programma.

Per le prove scritte sono disponibili 32 punti. La prova orale è facoltativa e integrativa dell'esame scritto e può determinare fino a una variazione massima positiva o negativa di 3 punti. La valutazione finale si baserà sulla verifica della capacità degli studenti di dimostrare padronanza dei contenuti teorici e abilità nell'applicazione degli stessi per la corretta soluzione di problemi finanziari concreti.

Testi di riferimento

PRIMA PARTE: prof. Vincenzo Mazzotta.

Per gli studenti frequentanti:

- Foundations of Finance: The Logic and Practice of Financial Management by Keown, Martin, and Petty, 9th Edition, 2017, Pearson.

ISBN-10: 0134083288

- Materiale fornito dal docente

- Casi Pratici

Gli studenti non frequentanti dovranno effettuare approfondimenti sui seguenti testi:

- Corporate Finance by Berk, De Marzo, 4th Edition, 2017, Pearson.

ISBN-10: 1-292-16016-0

- Engineering Economy by Blank Tarquin 2012, Seventh Edition, Mc Graw Hill.

ISBN: 978-0-07-337630-1

Si ricorda agli studenti non frequentanti di contattare il docente all'inizio del corso per informazioni dettagliate relative alle modalità di effettuazione degli approfondimenti sul programma e sugli esercizi da svolgere al fine di prepararsi all'esame finale.

SECONDA PARTE: prof.ssa Nadia Linciano.

Per gli studenti frequentanti:

- Financial markets and institutions. Global edition, by F. Mishkin, e E. Stanley, 8th edition, Pearson, ISBN-10: 1292060484

- Materiale fornito dal docente

- Casi pratici - Materiale fornito dal docente

Gli studenti non frequentanti dovranno effettuare approfondimenti sui seguenti testi:

- Corporate Finance by Berk, De Marzo, 4th Edition, 2017, Pearson. ISBN-10: 1-292-16016-0

- Investment Banking: A Guide to Underwriting and Advisory Services, by Giuliano Iannotta, Springer Nature; 2010 ed., ISBN-10: 3540937641

Si ricorda agli studenti non frequentanti di contattare il docente all'inizio del corso per informazioni dettagliate relative alle modalità di effettuazione degli approfondimenti sul programma e sugli esercizi da svolgere al fine di prepararsi all'esame finale.

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: aver conseguito in Financial Management and Markets uno dei voti più alti del proprio curriculum studiorum. Ottima conoscenza della lingua inglese

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	9	SECS-P/09, SECS-P/09
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	9	SECS-P/09, SECS-P/09

Stampa del 10/10/2019

FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS [FIRANA]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: GIORGIO ALESSIO ACUNZO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

The major educational objective of the course is to read and analyze Financial Statements in accordance with International Financial Reporting Standards.

By attending this course, students acquire a good knowledge of the key concepts and elements of financial accounting according to IFRS. They learn about the importance of the conceptual framework, on which the principles of accounting standards are based. Students acquire practice-relevant knowledge in some selected areas of IFRS like revenue recognition, property, plant and equipment, intangible assets, asset impairment, financial assets, financial liabilities and equity. At the end of course students will be able to read IFRS Financial Statement. This course helps them to understand, read and critically evaluate the main specifics of IFRS accounting as well as to apply IFRS recognition and measurement rules to typical situations independently.

Prerequisiti

Basic knowledge of financial accounting.
Good knowledge of English language

Contenuti del corso

The course provides participants with an overview of financial accounting according to International Financial Reporting Standards (IFRS) and outlines the method and the techniques that are needed to analyses and understand IFRS Financial Statements. It outlines the specifics of IFRS and gives a deep knowledge of selected IFRS standards by focusing on the main areas. Furthermore, the new conceptual framework which forms the basis for IFRS will be analyzed in connection with standards on presentation and disclosures.

Those not attending the classes will be provided with the same material discussed during the course that encompasses both theories based on publicly available IFRSs and real life examples derived from the Illustrative financial statements that are freely downloadable both from the course page and from the EY global web IFRS web site.

Metodi didattici

The course consists of lectures, practical examples and discussions, which set out to explain the key concepts of IFRS and their application in practice. The lectures are partly based on international textbooks and partly on the text of IFRS standards. Relevant chapters in the books and additional material will be announced throughout the course. Students will read throughout the course real life examples selected from Financial Statements. Furthermore, illustrative financial statements will be used to ongoing test the level of understanding of the topics presented. Students not attending will be granted access to the same material presented during the course that is based on publicly available IFRSs.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The exam aims at evaluating the knowledge acquired, the understanding of the topics and reasoning abilities of the students. The exam is written with a mix of True-False and multiple choice questions. Students may consider to add verbal discussions to further show their knowledge of IFRSs.

Testi di riferimento

IFRS and selected documents provided to the student that will be also available to students not attending the classes.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
------------	-------------------------------	----------	---------	--------

Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	6	SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	6	SECS-P/07

Stampa del 10/10/2019

FINANZA AZIENDALE E MERCATI FINANZIARI [FAEMEFI]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: ZENO ROTONDI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Nella prima metà del corso ci si pone nella prospettiva del management che opera nell'ambito della funzione finanziaria delle imprese, con l'obiettivo di affinare gli strumenti operativi a supporto del management nell'ambito delle operazioni di finanza ordinaria. Nella seconda metà del corso si affronta il ruolo svolto dagli intermediari e dai mercati finanziari nel servire le imprese, approfondendone le logiche operative che ne caratterizzano l'offerta. Si analizzano i temi del sistema delle relazioni fra banca e impresa, illustrandone le logiche anche regolamentari, con il passaggio da Basilea II a III e verso Basilea IV, e i processi di valutazione del credito da parte della banca, chiarendo i possibili approcci alla valutazione dell'affidabilità dell'impresa da parte dell'intermediario e all'assegnazione dei rating, gli elementi essenziali di gestione dei processi interni, le aree informative rilevanti per la valutazione, le logiche di pricing.

Prerequisiti

I prerequisiti del corso coincidono con quelli per l'ingresso al Corso di studi. Inoltre sono necessarie conoscenze in: Finanza aziendale (corso base)
Matematica finanziaria

Contenuti del corso

- Gestione della liquidità
- Gestione dei rischi e finanza internazionale
- Un esame preliminare delle decisioni di finanziamento
- Mercati finanziari e istituzioni
- Efficienza del mercato e finanza comportamentale
- Finanziamento tramite azioni
- Finanziamento tramite debiti
- Attività creditizia delle banche e riflessi per la finanza aziendale
- Profili gestionali e profili regolamentari dell'offerta di credito
- Rischio di credito e metodologie di assegnazione dei rating alle imprese

Metodi didattici

Saranno utilizzati i seguenti metodi:

- apprendimento tradizionale – lezioni frontali
- e per l'approfondimento dei temi trattati nelle lezioni frontali:
- casi di studio pratici e esercizi (è richiesto il coinvolgimento attivo degli studenti)

Modalità di verifica dell'apprendimento

Studenti frequentanti (richiesto il 70% delle presenze alle lezioni):

Esame scritto e (eventuale) orale. L'esame scritto prevede due domande di teoria (50% valutazione finale), due esercizi (50% valutazione finale).

Sono previste prove intermedie.

L'esame scritto ha l'obiettivo di testare la comprensione teorica e pratica degli argomenti trattati. Sarà valutata anche la capacità di giudizio critico nonché la capacità di utilizzo del linguaggio tecnico.

Studenti non frequentanti:

Esame scritto. L'esame scritto prevede due domande di teoria (50% valutazione finale), due esercizi (50% valutazione finale).

Non sono previste prove intermedie.

L'esame scritto ha l'obiettivo di testare la comprensione teorica e pratica degli argomenti trattati. Sarà valutata anche la capacità di giudizio critico nonché la capacità di utilizzo del linguaggio tecnico.

Testi di riferimento

R.A. Brealey, S.C. Myers, S. Sandri, Principi di finanza aziendale, McGraw-Hill, 7a edizione.

G. De Laurentis, Il credito alle imprese dopo la crisi. Politiche e strumenti di dialogo banca-impresa: rating, analisi e previsione finanziaria, Bancaria Editrice, 2011 o se disponibili successive nuove edizioni

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: gli studenti possono proporre un argomento di tesi, ma solo dopo aver superato l'esame. Si darà preferenza agli studenti che hanno partecipato attivamente durante l'intero corso.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione,finanza e controllo	9	SECS-P/09
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	9	SECS-P/09

Stampa del 10/10/2019

INNOVATION IN BANKING AND FINTECH [INBAFI]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: CLAUDIO GIANNOTTI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	6	SECS-P/11
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	6	SECS-P/11

Stampa del 10/10/2019

LABORATORIO SOSTENIBILITÀ E RENDICONTAZIONE SOCIALE [LASORE]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: MARTINA ROGATO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il Laboratorio si propone di trasmettere i concetti e il linguaggio base della sostenibilità; di fornire agli studenti conoscenze e strumenti utili per la realizzazione di un bilancio sociale e di sostenibilità; di fornire una visione unitaria sul reporting nelle aziende; di sviluppare la capacità di osservare le iniziative di sostenibilità delle aziende e le attività di reporting con spirito critico.

Contenuti del corso

Il Laboratorio introduce le nozioni basi di sostenibilità come approccio strategico integrato al business e impegno delle aziende oltre la compliance. Prevede due parti principali, una introduttiva rispetto alla sostenibilità e un focus successivo sulla rendicontazione sociale e di sostenibilità. Programma del Laboratorio:

- I principi base della sostenibilità (economica, ambientale e sociale)
- Impatti socio-ambientali e la catena del valore
- Il framework europeo e internazionale (Principi Guida ONU, Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, Linee Guida OCSE) tra soft e hard law
- Mappatura degli stakeholder chiave per la sostenibilità
- Conduzione dello stakeholder engagement e introduzione alla materialità
- La rendicontazione sociale e di sostenibilità
- Standard e Linee Guida internazionali di rendicontazione
- Casi pratici

Metodi didattici

Lezioni frontali. Esercitazioni in aula. Discussioni di teorie e/o casi di studio. Assignment di gruppo. Testimonianze esterne.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Gli studenti, divisi in gruppi di massimo 6 persone, dovranno redigere e consegnare un elaborato scritto. I contenuti dell'elaborato verranno presentati dai gruppi alla classe e al docente durante le sessioni conclusive del Laboratorio. Le istruzioni operative per lo svolgimento del lavoro di gruppo saranno fornite all'inizio del corso.

Testi di riferimento

- A.CRANE, D.MATTEN, Business Ethics, Oxford (UK), Oxford University Press, 2016 (capitoli selezionati)
- Casi pratici e letture complementari

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: superamento dell'esame.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione,finanza3 e controllo		SECS-P/07

Stampa del 10/10/2019

MANAGEMENT AND VALUE IN BANKING AND INSURANCE [MAVABIN]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: ALBERTO ADOLFO CYBO OTTONE

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso analizza i problemi connessi con la gestione, la gestione del rischio e la creazione di valore nelle banche e nelle compagnie assicurative. Gli argomenti principali trattati sono i seguenti:

Cosa fanno gli intermediari finanziari (prestiti e depositi, servizi di pagamento, assicurazioni, gestione patrimoniale, canali di distribuzione)

Gestione dei rischi (gestione dei rischi bancari, gestione dei rischi assicurativi)

Modelli e strategie di business (relazioni bancarie, strategia di segmentazione, strategia di scala)

Organizzazione e incentivi, Megatrend, Regolamento

Concetti di valore (valutazione finanziaria, marchio, fiducia e soddisfazione del consumatore)

Prerequisiti

Basic knowledge of financial accounting.

Good knowledge of English language

Contenuti del corso

Il corso riguarda il modo in cui gli intermediari finanziari creano valore per i clienti, gli azionisti e il sistema economico in generale e come si organizzano per farlo. L'attenzione si concentra sul segmento retail (famiglie e PMI) nel settore bancario, assicurativo e patrimoniale. Il corso si basa sia sulla letteratura accademica che quella dei practitioner.

Il corso è diviso in sei blocchi.

Il primo blocco, intitolato "cosa fanno gli intermediari finanziari", definisce i principali servizi finanziari: prestiti e depositi, servizi di pagamento, assicurazioni e gestione patrimoniale. Vengono discussi anche i principali canali di distribuzione. Il secondo blocco riguarda la gestione dei rischi nel settore bancario e assicurativo. Il terzo blocco copre le principali strategie adottate dagli intermediari finanziari al dettaglio (segmentazione della clientela, relazioni bancarie e strategia di scala). Il quarto blocco riguarda questioni organizzative e di incentivazione. Il quinto blocco riguarda i principali shock esterni o megatrend nel settore dei servizi finanziari (regolamentazione, tecnologia e globalizzazione). Il corso si conclude esaminando tre nozioni di valore (valore del mercato azionario, soddisfazione del cliente, fiducia e valore aggiunto per l'economia nel suo insieme).

Metodi didattici

The course consists of lectures, practical examples and discussions.

Modalità di verifica dell'apprendimento

The evaluation is based on a written exam and a group work which will be discussed in class. Each counts for 50% of the final grade.

Testi di riferimento

S. Heffernan "Modern Banking", Wiley, 2005.

H. Kunreuther, M. Pauli and S. McMorrow, "Insurance and Behavioral Economics", Cambridge UP, 2012.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	6	SECS-P/11
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	6	SECS-P/11

Stampa del 10/10/2019

METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI [MQDAZI]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: GABRIELLA FOSCHINI, SILVIA BUTTARAZZI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso ha come obiettivo quello di fornire gli strumenti quantitativi di base per l'analisi e risoluzione di problemi aziendali quali l'ottimizzazione di risorse limitate, la gestione dei mercati obbligazionari, la selezione di portafogli azionari, la misurazione e gestione del rischio.

Prerequisiti

Conoscenza degli elementi base della matematica generale e finanziaria.
Conoscenza degli elementi base della statistica descrittiva.

Contenuti del corso

1. Ricerca Operativa:
 - problemi di ottimizzazione lineare con applicazioni di carattere economico aziendale
 - soluzione analitica (metodo del simplesso);
 - soluzione grafica;
 - metodi di soluzione attraverso un foglio elettronico;
 - cenni di programmazione dinamica.
2. Modelli per la costruzione di effettivi portafogli quanto più possibile efficienti:
 - criterio media-varianza;
 - frontiera e frontiera efficiente;
 - beta e modello singolo indice;
 - Capital Market Line;
 - Security Market Line.
3. Gestione della Tesoreria aziendale:
 - duration, convexity e duration parziali per titoli a cedola fissa
 - duration di titoli a cedola variabile
 - asset/liability management;
 - portafogli di affari;
 - (principali) teoremi di immunizzazione

Metodi didattici

Lezioni ed esercitazioni svolte in aula informatizzata, con lezioni "active learning".

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova pratica individuale sul computer e prova orale (facoltativa) individuale.

Per gli studenti che frequentano almeno il 75% del corso, e solo per la sessione estiva, è possibile predisporre un elaborato scritto che viene valutato in sede di esame. Il peso dell'elaborato è il 10% del voto. La prova orale, non obbligatoria, pesa il 20% del voto finale.

Per gli studenti che frequentano almeno il 75% delle lezioni sono prove in itinere per la verifica dell'apprendimento. Tali prove rimangono valide nella sola sessione estiva di esami. Chi ha frequentato almeno il 75% delle lezioni e delle esercitazioni ed ha superato con almeno 18 le prove in itinere può non sostenere la prova scritta.

Testi di riferimento

- Benninga, S., Modelli Finanziari, la finanza con excel, 2^a edizione, McGrawHill ed. , 2010;
- Dispense predisposte dal docente.

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: interesse per l'approfondimento degli argomenti trattati nel corso; spiccata propensione per materie quantitative.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione, finanza 7 e controllo		SECS-S/06, SECS-S/06
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale 7		SECS-S/06, SECS-S/06

Stampa del 10/10/2019

ORGANIZATIONAL DESIGN AND BEHAVIOR [ODEBE]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: FABRIZIO MAIMONE

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze principali sui principi ed i metodi della progettazione organizzativa e sul comportamento organizzativo. Le teorie e i modelli saranno valutati criticamente, al fine di evidenziare la relazione tra progettazione organizzativa, comportamenti organizzativi, performance aziendale etica manageriale e sostenibilità sociale.

Prerequisiti

Non vi sono prerequisiti per sostenere l'esame.

Contenuti del corso

Organizzazione: la definizione, gli elementi costitutivi, la relazione con l'ambiente

Il rapporto tra strategia e struttura organizzativa

La progettazione e le strutture organizzative

Il comportamento organizzativo: personalità e differenze individuali, atteggiamenti, emozioni, percezioni e giudizi, motivazione, decision making, gruppi e team, conflitti e negoziazione, potere organizzativo, leadership.

Metodi didattici

Lezione frontale, case study, esercitazioni individuali e di gruppo, testimonianze aziendali, presentazioni. Durante le lezioni verranno fornite dispense e articoli tratti da riviste nazionali e internazionali a carattere scientifico.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Italiano:

Esame Orale.

Gli studenti frequentanti potranno integrare il voto dell'esame con gli esiti di prove scritte e una prova di lavoro di gruppo e presentazione, incentrata sull'analisi di una case history.

La prova sarà finalizzata anche a verificare l'apprendimento degli studenti, rispetto ai descrittori di Berlino, con particolare riguardo ai punti 19, 20, 21 e 22. Agli studenti frequentanti che avranno partecipato con profitto a questa attività esercitativa verrà assegnato un punteggio, che si sommerà al voto conseguito negli esami finali.

Testi di riferimento

Studenti frequentanti

Tosi H., Pilati M., Managing Organizational Behavior Individuals, Teams, Organization and Management, Edward Elgar Publishing, 2011, Cap. 1, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 10.

Dispense a cura del docente

Studenti non frequentanti

Tosi H., Pilati M., Managing Organizational Behavior Individuals, Teams, Organization and Management, Edward Elgar Publishing, 2011.

Maimone, F. (2018). Intercultural Knowledge Sharing in MNCs: A Glocal and Inclusive Approach in the Digital Age; London, Palgrave Macmillan. Capitolo 2, Culture, organization, complexity.

Dispense a cura del docente

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: la frequenza alle lezioni costituirà titolo preferenziale per l'assegnazione dell'elaborato finale.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	6	SECS-P/10
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	6	SECS-P/10

Stampa del 10/10/2019

RISK MANAGEMENT IN BANKING AND INSURANCE [RIMABIN]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: STEFANO BONINI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Italiano: Il corso si propone di fornire una conoscenza in merito alle tematiche connesse all'analisi ed alla gestione dei rischi nelle banche e nelle imprese di assicurazione. Alla conclusione del corso, gli studenti saranno in grado di conoscere e comprendere: le aree, gli obiettivi ed i ruoli connessi alla gestione dei rischi nell'ambito delle istituzioni finanziarie, i processi di capital management e di creazione di valore, le tipologie di rischio più rilevanti cui sono esposte banche ed imprese di assicurazione ed i principali aspetti e logiche dei modelli di misurazione e gestione degli stessi (con particolare riferimento ai rischi di credito, mercato, operativo e liquidità), i principi di vigilanza prudenziale in ambito bancario ed assicurativo, in relazione ai processi di controllo dei rischi ed all'adeguatezza patrimoniale (e.g. framework di Basilea, Solvency).

Prerequisiti

Conoscenza del funzionamento e del business degli intermediari finanziari, con particolare riferimento alle istituzioni bancarie (e.g. sistema di raccolta e impieghi, patrimonio di vigilanza) ed assicurative (e.g. ciclo inverso, funzionamento delle riserve tecniche); competenze di matematica finanziaria.

Contenuti del corso

Studenti frequentanti: Introduzione al risk management; principali rischi cui sono esposte banche ed imprese di assicurazione (e.g. rischio di credito, rischio di mercato, rischio tasso di interesse, rischio operativo, rischio di liquidità, i "nuovi rischi" come rischio modello e rischio strategico); modelli di valutazione e gestione dei rischi (e.g. Value at Risk models: approcci parametrici, simulativi ed expected shortfall, Credit risk: discriminant analysis, approcci "capital market" per la stima di PD e LGD, etc); principi di vigilanza prudenziale in ambito bancario (e.g. evoluzione da Basilea I a Basilea III, la revisione del framework Basilea III/IV, l'Unione Bancaria Europea e i suoi tre pilastri); principi di vigilanza prudenziale in ambito assicurativo (e.g. Solvency); I principali presidi di risk governance (RAF, ICAAP, ILAAP, Recovery Plan) ed i ruoli e responsabilità delle strutture della Banca coinvolte; processi di capital management e creazione di valore; le "nuove sfide" in ambito Risk management: l'utilizzo delle tecniche di artificial intelligence e machine learning, la definizione del framework di stress test integrato

Studenti non frequentanti: per gli studenti non frequentanti gli argomenti previsti sono i medesimi di quelli indicati per i frequentanti, ad eccezione di "I principali presidi di risk governance (RAF, ICAAP, ILAAP, Recovery Plan) ed i ruoli e responsabilità delle strutture della Banca coinvolte" e "le "nuove sfide" in ambito Risk management: l'utilizzo delle tecniche di artificial intelligence e machine learning, la definizione del framework di stress test integrato", che vengono esclusi.

Metodi didattici

Traditional ex cathedra lectures, Case Studies and Managers Seminars

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per gli studenti che hanno frequentato almeno il 70% delle lezioni, la verifica dell'apprendimento si basa:

- 1/3 su un lavoro di gruppo da svolgere in autonomia e da presentare successivamente di fronte alla Classe
- 1/3 della valutazione complessiva da una prova scritta intermedia sulle tematiche trattate nella prima parte del corso,
- 1/3 sulla prova orale da svolgersi a fine corso in sede di appello ordinario. L'esame è da ritenersi superato laddove la valutazione combinata dei tre elementi sopracitati presenti un voto almeno pari a 18/30.

Per gli studenti non frequentanti, la verifica dell'apprendimento si basa interamente su una prova orale da svolgersi a fine corso in sede di appello ordinario, sulla base dei materiali di studio e dei testi di riferimento indicati.

Testi di riferimento

Attending Student:

- Lecturer Handouts
- Financial Newspaper
- Suggested Textbook: A. Sironi, A. Resti, "Risk Management and Shareholders' Value in Banking: From Risk Measurement Models to Capital Allocation Policies" (Wiley);

Non-Attending Student: A. Sironi, A. Resti, "Risk Management and Shareholders' Value in Banking: From Risk Measurement Models to Capital Allocation Policies" (Wiley);

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: superamento dell'esame di Risk Management in banking and insurance.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for 6 innovation	6	SECS-P/11
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale 6	6	SECS-P/11

Stampa del 10/10/2019

SEMINARIO: L'INFORMAZIONE ECONOMICA, POLITICA E ISTITUZIONALE NELL'ERA DIGITALE E DELLE FAKE NEWS [SIEPIEDFNE]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: ALMA MARIA GRANDIN

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti le basi dell'attività giornalistica, attraverso un'impostazione molto pratica, a contatto con i protagonisti del settore.

Prerequisiti

Passione per le notizie, ricerca della verità, il coraggio, la determinazione e l'arte di raccontarle.

Contenuti del corso

Per gli studenti che frequentano il corso illustrerà l'evoluzione e la trasformazione del giornalismo politico ed economico nel corso degli anni recenti, ma soprattutto insegnerà le basi dei generi giornalistici, dalla news-analysis al reportage, attraverso laboratori, testimonianze dei protagonisti del mondo dei media, visite sui luoghi dove si fa informazione.

Per gli studenti che non frequentano: i testi suggeriti tratteranno l'evoluzione e la trasformazione del giornalismo politico ed economico nel corso degli anni recenti, le basi dei generi giornalistici, dalla news-analysis al reportage.

Metodi didattici

- Didattica frontale
- Esercitazioni individuali
- Lavori di gruppo
- Role-playing e simulazioni di varia natura
- Analisi di casi
- Testimonianze

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per gli studenti che frequentano:

- Esame finale scritto
- Esercitazioni svolte durante il corso
- Partecipazione attiva ai dibattiti sui temi proposti a lezione.

Per gli studenti che non frequentano:

- Esame finale scritto

Testi di riferimento

Per gli studenti che frequentano:

Alessandro Barbano, Vincenzo Sassu, Manuale di giornalismo, Laterza, Sesta Edizione 2019
Lecture facoltative : David Randall, The Universal Journalist, Pluto Press, Quinta Edizione 2016

Per gli studenti che non frequentano:

Alessandro Barbano, Vincenzo Sassu, Manuale di giornalismo, Laterza, Sesta Edizione 2019
David Randall, The Universal Journalist, Pluto Press, Quinta Edizione 2016
Davide Mazzocco, Giornalismo Online, Centro documentazione giornalistica, Terza Edizione 2018

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: aver svolto il laboratorio con successo.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione,finanza 2 e controllo		NN
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for 2 innovation		NN
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and 2 innovation for sustainability		NN
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale 0		NN

Stampa del 10/10/2019

SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO [SPICO]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: FILIPPO GIORDANO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è fornire le conoscenze di base relative a logiche, strumenti e metodologie per la programmazione e il controllo di gestione aziendale. Alla base vi sono le esigenze delle imprese di disporre delle informazioni utili per orientare i processi di gestione e decisione, di sviluppare analisi economiche su particolari aspetti della gestione, di orientare la valutazione delle performance e supportare il sistema di responsabilizzazione e di gestione per obiettivi. Oltre a fornire i fondamentali schemi teorici di riferimento, il corso è organizzato in modo da sviluppare capacità di utilizzo delle metodologie di analisi quantitativa che costituiscono il fondamento dei sistemi di controllo direzionale.

Prerequisiti

È richiesto agli studenti di riprendere in esame gli argomenti affrontati in: Economia aziendale, Economia e gestione delle Imprese, Ragioneria

Contenuti del corso

Italiano:

Programma sintetico del corso:

- L'attività di programmazione e controllo di gestione nelle aziende: attori, logiche, strumenti e metodologie
- Dalla programmazione strategica al controllo di gestione
- Le principali classificazioni dei costi analizzate in relazione a specifiche finalità conoscitive
- I metodi di rilevazione e calcolo dei costi di produzione
- Scelte di convenienza economica
- Il ricorso a informazioni di costo preventive ai fini di programmazione e controllo della gestione
- I criteri di costruzione dell'informazione di costo a fini dell'analisi economica e del controllo
- I metodi e le logiche di governo dei costi, con particolare riguardo all'analisi costi-volumi-risultati e al calcolo economico nelle decisioni operative
- Il budget e la programmazione della gestione: gli strumenti e le metodologie alla base della costruzione dei budget operativi, dei budget finanziari e dei budget degli investimenti.
- I sistemi di gestione per obiettivi e i meccanismi di responsabilizzazione economica
- La programmazione e controllo nella pubblica amministrazione e nelle aziende non profit

I contenuti del corso sono gli stessi per frequentanti e non frequentanti

Metodi didattici

Lezioni frontali. Esercitazioni in aula. Testimonianze esterne.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Studenti frequentanti: Prova scritta sugli argomenti trattati durante le lezioni

Studenti non frequentanti: Prova scritta sui primi 11 capitoli del libro di testo

Testi di riferimento

C.T. HORNGREN, G.L. SUNDEM, W.O. STRATTON, et al., Programmazione e Controllo, Pearson Prentice Hall, 2016.

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: superamento dell'esame

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione,finanza 6 e controllo		SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale 6		SECS-P/07

Stampa del 10/10/2019

STATISTICAL METHODS FOR FINANCE [STAMEFI]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: ANTONELLO MARUOTTI, MARCO CENTONI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

The course provides an accessible overview of the field of statistical learning, an essential toolset for making sense of the vast and complex data sets that have emerged in financial, economic and marketing fields in the past twenty years. In detail, this course presents some of the most important modeling and prediction techniques, along with relevant applications. Topics include linear regression, classification, clustering, quantile regression and more.

The goal of this course is to facilitate the use of these statistical learning techniques by practitioners in finance and other fields. Each module contains a tutorial on implementing the analyses and methods presented in R, an extremely popular open source statistical software platform.

Having successfully completed this course, you will be able to: Analyse complex data sets using R and interpret the output; Understand and recall the basic definitions of clustering, classification and dimensionality reduction; Model time series data; Compute risk measures; Write a short report on the statistical analysis of any kind of financial and economic data; Run and write complex algorithms based on R functions and packages; Provide support for decision-making.

Prerequisiti

Introductory courses in Statistics and/or Statistical Inference are fundamental pre-requisites. An economic background could be a plus, but it is not compulsory.

Contenuti del corso

Statistical Methods for Finance: An introduction to linear regression: ordinary least squares; the Gauss-Markov assumptions; goodness of fit and hypothesis testing. Multivariate statistics: principal components, correspondence analysis and factor models; estimation, visualization and interpretation of the results. Classification and clustering for modeling volatilities: logistic regression, k-means and hierarchical clustering, finite mixtures and hidden Markov models. Financial time series: ARIMA, ARCH and GARCH models. Value at risk and financial risk measures: quantile regression and flexible distributions for financial data. R labs: introduction to R, coding, packages, likelihood inference and data analysis.

Data analysis for decisions making. Syllabus includes: linear and polynomial regression, logistic regression and linear discriminant analysis; cross-validation and the bootstrap, model selection and regularization methods (ridge and lasso); nonlinear models, splines and generalized additive models; tree-based methods; Some unsupervised learning: principal components and clustering (k-means and hierarchical). Computing is done in R, through tutorial sessions and homework assignments.

Metodi didattici

Lectures and R labs, organized at the end of each module.

Oral presentations and discussion of seminal papers is also part of the course.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Assessment method of the intended learning outcomes includes Problem Sets and Computer Exercises (30% of the final mark), Midterm Exam (30% of the final mark) and Final Exam (40% of the final mark).

Problem Sets and Computer Exercises will be distributed roughly every two weeks, four in total. Written answers must be handed to the instructor on the due date. The purpose of Problem Sets and Computer Exercises is to assess knowledge and understanding and applying knowledge and understanding. Further, they provide important feedback mechanism for the students and thereby enables them to see how well they are progressing.

Midterm Exam, to be carried out during the University's midterm assessment period, consists in the presentation and discussion of an empirical work, assigned by the teacher. This type of test is aimed mainly at evaluating learning outcomes in terms of making judgements and communication and lifelong learning skills.

Final Exam consists on a test containing short answers questions during the University's final examination period. The purpose of the Final Exam is to further assess knowledge and understanding and applying knowledge and understanding.

Testi di riferimento

G. James, D. Witten, T. Hastie and R. Tibshirani. An introduction to Statistical Learning with Applications in R. Springer Texts in Statistics.

F. Husson, S. Le and J. Pages. Exploratory Multivariate Analysis by Example using R. Chapman & Hall/CRC Press.

Altre informazioni

A good understanding of the main statistical techniques and a reasonable expertise in coding with any statistical software available on the market is a fundamental pre-requisite.

A widespread interest in modeling time-dependent data is a plus, along with any background knowledge of finance and financial risk measures.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	7	SECS-S/01, SECS-S/01

Stampa del 10/10/2019

SUSTAINABLE INVESTMENT BANKING [SIBLM77RM]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: CLAUDIO GIANNOTTI, GIOVANNA LANDI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	6	SECS-P/11, SECS-P/11

Stampa del 10/10/2019

SUSTAINABLE INVESTMENT BANKING [SIBAN]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: CLAUDIO GIANNOTTI, GIOVANNA LANDI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale 4		SECS-P/11, SECS-P/11

Stampa del 10/10/2019

TEOLOGIA MORALE [TEOMOLM77]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: GIOVANNI EMIDIO PALAIA

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il corso ha lo scopo di presentare, attraverso differenti prospettive e approcci trasversali, la riflessione sulla sensibilità filosofica personalista mediante la conoscenza del "valore" della persona umana, principio e fine dell'agire morale.

Prerequisiti

Lo studente deve conoscere le basi della teologia morale e i fondamenti personalisti

Contenuti del corso

Nozioni introduttive: il valore della persona umana come criterio dell'agire morale
Il quadruplicato modo in cui la ragione si rapporta alla propria operazione secondo Tommaso d'Aquino
La tradizione teologica – morale
La teologia della storia
L'esercizio corretto del pensiero
La legge di attrazione dei valori
Diritto naturale e diritto positivo
Il male e la libertà
La coscienza morale del cristiano
Stato, diritti della persona e delle comunità intermedie
Lecture scelte

Metodi didattici

Proposta di lezione frontale che attui un vero dibattito in aula con l'aiuto offerto da spunti di lettura commentata e la partecipazione degli studenti

Modalità di verifica dell'apprendimento

Gli studenti frequentanti avranno l'opportunità di usufruire di un esonero (un elaborato) che permetterà loro di accedere all'esame orale alla fine del corso portando solo il programma del secondo semestre, nella misura in cui lo scritto avrà avuto esito positivo. I non frequentanti prepareranno l'elaborato e dovranno sostenere l'esame orale a fine corso su quattro capitoli a scelta del testo di riferimento.

Testi di riferimento

G.E. Palaia, La Stazione di arrivo dell'uomo, Editoriale Scientifica, Napoli, II° Edizione, 2019

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: verrà assegnato un tema specifico concordato con il docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione, finanza e controllo	3	NN
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	3	NN

Stampa del 10/10/2019

TEOLOGIA TEMATICHE SPECIFICHE [TTSPE]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: SIMONE CALEFFI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Lo studente deve conoscere il significato della virtù e il contenuto delle virtù teologali, in specie la speranza nei suoi aspetti letterari, psicologici, filosofici, teologici e magisteriali a partire dal Vaticano II fino al pontificato attuale, con particolare riferimento al Magistero dei vescovi italiani; e come essa fondi l'agire morale del cristiano.

Prerequisiti

Lo studente deve conoscere le basi della teologia morale.

Contenuti del corso

Da un'antologia critica sulla virtù bambina ai risvolti etici della grande sconosciuta:

- Il Concilio Ecumenico Vaticano II e Paolo VI
- Giovanni Paolo II
- Benedetto XVI e Francesco
- Il Magistero della Chiesa italiana sulla speranza
- Contributi dalle discipline e dal Magistero per una fondazione della morale
- L'agire morale motivato dalla speranza
- I beni derivanti dalla speranza
- I campi di attuazione di un vissuto di speranza.

I non frequentanti dovranno studiare i rapporti dell'etica con l'escatologia ed approfondire il significato in prospettiva di speranza di un'etica della vita, della terra e della pace giusta.

Metodi didattici

Proposta di lezione frontale che attui un vero dibattito in aula con l'aiuto offerto da spunti di lettura commentata.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Lo studio parte dalla partecipazione attiva alle lezioni e prosegue con l'applicazione costante del proprio lavoro di interiorizzazione personale. Gli studenti frequentanti avranno l'opportunità di usufruire di un esonero (esame parziale) che permetterà loro di accedere all'esame orale alla fine del corso portando solo il programma del secondo semestre, nella misura in cui lo scritto che sarà eseguito in aula nella seconda settimana AVA avrà avuto esito positivo. I non frequentanti dovranno sostenere l'esame orale a fine corso su tutto il programma.

Testi di riferimento

Simone Caleffi, Speranza e vita morale nel Magistero recente della Chiesa, Cittadella, Assisi 2018.

I non frequentanti aggiungeranno Jurgen Moltmann, Etica della speranza, Queriniana, Brescia 2011.

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: a seconda del numero dei partecipanti e dell'interesse di ciascuno, verrà assegnato un tema specifico concordato.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione, finanza 3 e controllo	3	NN
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	3	NN

Stampa del 10/10/2019

THEOLOGY [THEOLM77]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: RICCARDO LUFRANI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

1. Understanding the importance of theology in university education. 2. Understanding the legitimacy of different concepts of the human being. 3. Learn to discern the vision of the human being to adopt. 4. Understand the "functioning" of the human being according to the theology of St. Thomas Aquinas. 5. Knowledge of the major challenges of the contemporary world. 6. Familiarity with issues related to AI and Transhumanism. 7. Understanding of the human and social consequences of AI and Transhumanism. 8. Understanding the social potential of new technologies in the development of net communities.

Contenuti del corso

Introduction to Theology. Anthropology: what is the human being? Presentation of various philosophical anthropologies. How to choose the anthropology on which to base the understanding of the world. Brief introduction to the anthropology of St. Thomas Aquinas: Happiness; Human acts; Passions; Habits and virtues; Vices and sins; The aids: law and grace. The Challenges of the Contemporary World under the scrutiny of the Bible and of Theology: the case of Artificial Intelligence, of Transhumanism and of the Economic Singularity. Introduction to AI and Transhumanism. AI and Transhumanism and New Testament. Communities and the new Christian society.

Metodi didattici

Magistrale lessons; Power point and Sway presentations.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Oral examination. It is intended to ascertain:

- the degree of knowledge of the course program;
- the understanding of the dynamics that explain human behavior and phenomena, according to the theology of St. Thomas Aquinas;
- the understanding of the anthropological and social dynamics of technological innovations;
- the mastery of technical-theological language;
- the ability to apply concrete special moral theology to concrete cases.

Testi di riferimento

For the preparation of the exam, refer to the Sway presentations: Moral Theology 1-9 and Theology in Specific Terms 1- 7, available online on the facebook page @lumsamt.

As reference for further readings:

Catechism of the Catholic Church

Cole-Turner, R. (ed.), Transhumanism and Transcendence. Christian Hope in an Age of Technological Enhancement (Washington, D.C.: Georgetown University Press, 2011).

Mercer, C./Trothen, T.J. (ed.), Religion and Transhumanism. The Unknown Future of Human Enhancement (Santa Barbara: Praeger, 2015).

Chace, C., The Economic Singularity. Artificial Intelligence and the death of capitalism (Three Cs, 2016).

Dyer, J., From the Garden to the City: The Redeeming and Corrupting Power of Technology (Grand Rapids: Kregel Publications, 2011).

Pope Francis, Encyclical Letter Laudato Si' of the Holy Father Francis

http://w2.vatican.va/content/francesco/en/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_encyclica-laudato-si.html

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	6	NN

Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	6	NN
-------------------------------	-------------------------------	--	---	----

Stampa del 10/10/2019

VALUTAZIONE D'AZIENDA E GESTIONE DELLE CRISI [VAGCRI]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: LODOVICO ZOCCA

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di approfondire l'esame delle crisi d'impresa e di rafforzare le conoscenze di base per consentire agli studenti la padronanza degli strumenti necessari a prevenire ed affrontare le crisi aziendali.

In particolare, al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- individuare i segnali della crisi dall'esame del documento di bilancio;
- individuare le cause della crisi;
- attuare piani di risanamento e ristrutturazione di una azienda in crisi.

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti concettuali ed operativi per la valutazione del capitale economico delle aziende. In particolare, lo studente acquisisce conoscenze:

- delle diverse configurazioni di capitale aziendale;
- delle ipotesi di valutazione utilizzando i metodi di valutazione economici, finanziari, patrimoniali, misti e dei multipli;
- della stima delle variabili necessarie per applicare i metodi di valutazione;
- delle best practice di valutazione impiegate nella comunità finanziaria.

Inoltre lo studente sarà in grado di applicare le metodologie di valutazione più opportune a seconda della specifica fattispecie operativa.

Lo studente avrà la capacità di svolgere autonomamente valutazioni economiche del capitale di società, nonché di discutere i risultati ottenuti e di redigere appropriate relazioni conclusive e di esporle oralmente, in modo razionale, chiaro e esauriente.

Prerequisiti

Elementi di diritto commerciale, di ragioneria generale e applicata e di finanza aziendale.

Contenuti del corso

Italiano:

Modulo di gestione della crisi

1. Concetto di declino e crisi ed analisi delle cause:

- definizione di declino e crisi;
- cause del declino e della crisi: inefficienza, sovraccapacità e rigidità, decadimento dei prodotti, carenze ed errori di marketing, di strategia, di programmazione, carenza di innovazione, squilibrio patrimoniale e finanziario, combinazione di fattori

2. L'analisi economico-finanziaria per l'individuazione della tipologia di crisi e per la verifica dei risultati conseguibili per effetto dell'intervento di ristrutturazione programmato

- il sistema degli equilibri dell'impresa;
- disequilibri e propensioni al declino dell'impresa;
- modelli di previsione dell'insolvenza.

3. Il turnaround nei casi di crisi d'impresa e l'utilizzo dello strumento privatistico del piano di risanamento attestato (art. 67, 3° co., lett. d, l.fall.)

- caratteristiche e finalità del piano attestato di risanamento;
- contenuti e idoneità del piano attestato di risanamento quale valido strumento di risoluzione delle diverse tipologie di crisi d'impresa;

- soggetti, competenza a deliberare il piano e formalità conseguenti;

- contestazioni al piano e limiti dell'istituto;

- l'erogazione di nuova finanza;

- aspetti tecnici del piano di risanamento attestato:

o l'esame della situazione di partenza;

o la prospettazione del piano;

o l'attestazione di ragionevolezza del professionista.

4. Il turnaround nei casi di crisi d'impresa e l'utilizzo degli altri strumenti di composizione negoziale della crisi:

- gli accordi di ristrutturazione dei debiti (art. 182 bis l.fall.);
- il concordato preventivo in continuità.

Le modifiche normative introdotte dal nuovo Codice della crisi d'impresa.

Modulo di Valutazione d'azienda

1. Le configurazioni di capitale aziendale.
 - 1.1 Il capitale economico.
2. Scopo del processo valutativo e posizione soggettiva del valutatore.
3. Classificazione delle metodologie valutative: metodi diretti e indiretti di valutazione.
4. I metodi diretti di valutazione.
 - 4.1 Metodi diretti basati su moltiplicatori empirici.
5. I metodi indiretti di valutazione.
 - 5.1 Il tasso di attualizzazione
 - 5.2 Metodi reddituali.
 - 5.3 Metodi finanziari: determinazione dei flussi levered e unlevered e stima del costo opportunità del capitale
 - 5.4 Metodo patrimoniale semplice.
 - 5.5 Metodi patrimoniali complessi.
6. I metodi misti di valutazione
7. I metodi dell'EVA e del MVA.

Metodi didattici

Lezioni frontali. Il corso si compone di una parte teorica e di una parte pratico-applicativa. La parte pratico-applicativa consiste nell'analisi di casi aziendali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per Studenti frequentanti: Prova intermedia scritta (50% del corso) e Prova orale sulla seconda parte. Per studenti non frequentanti: prova orale su tutto il contenuto del corso.

Le prove avranno ad oggetto domande teoriche volte alla verifica delle competenze acquisite e svolgimento di esercizi su casi pratici.

Testi di riferimento

Studenti frequentanti - per Gestione delle crisi: Dispense fornite nel corso delle lezioni; per Valutazione d'azienda: Dispense fornite nel corso delle lezioni e G. Zanda, M. Lacchini, T. Onesti, La valutazione delle aziende, Giappichelli, Torino, VI edizione, 2013.

Studenti non frequentanti - 1. L. Guatri, Turnaround, EGEA, 1995.

2. G. Zanda, M. Lacchini, T. Onesti, La valutazione delle aziende, Giappichelli, Torino, VI edizione, 2013.

3. Materiale didattico messo a disposizione sul sito.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione,finanza 6 e controllo		SECS-P/07

Stampa del 10/10/2019

VENTURE CAPITAL AND VALUATION [VECAVA]

Offerta didattica a.a. 2019/2020

Docenti: DOMENICO NESCI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

COURSE CONTEXT AND OBJECTIVES. Innovative technology companies are a driving force behind the growth of advanced economies. They represent the most dynamic part of entrepreneurial firms, and contribute substantively to the creation of jobs, living standards, and wealth. They are important also for the continued growth of large established companies, which often obtain new products and technologies by acquiring innovative startups. A fundamental challenge for all entrepreneurs is the ability to reach out to owners of resources they do not own and convince them to commit them to their venture. Investors are the most important of such owners of resources since money is itself very important for attracting resources like skilled labour or specialized assets. The course mission is then to analyse and understand the process through which innovative entrepreneurs may obtain financing, the structure of financial contracts, and the implications for innovation strategy. Such analysis also needs to consider that an important characteristic of venture investors is that they become actively involved in the company, which they push to achieve success within a clearly defined time period.

Prerequisiti

Buona conoscenza della lingua inglese

Conoscenza delle nozioni di base riguardanti finanza e organizzazione aziendale

Contenuti del corso

COURSE CONTENT SUMMARY. The course analyses the economics of venture investors and the venture fundraising cycle. The course is structured in six modules:

- * An introduction to Entrepreneurial Finance.
- * Investor assessment of business opportunities.
- * Valuation of entrepreneurial companies.
- * Deal structuring.
- * Deal management.
- * The economics of venture investors.

Same course content for attending and non-attending students

Metodi didattici

- * Face-to-face lectures
- * Guest speaker's talks
- * Case studies
- * Group assignments

DETAILS. The learning experience of this course is mainly based on face-to-face lectures.

The lectures consist of both academic materials and of illustrations taken from actual business situations that are commented and discussed. In most of the modules set forth in the Content Summary section traditional learning is complemented by case study discussions.

The use of actual business situations, case studies, and external speaker aims at better connecting the body of knowledge covered in the course with real business examples, focused on a variety of innovative venture experiences. The interactions between the instructor and students during the case discussions and the presentations help students understand how entrepreneurs and venture investors approach, structure, and manage entrepreneurial funding.

The course also includes a group of assignments where students identify and analyse, in a structured way, a real example of entrepreneurial funding. This allows students to discuss in depth a situation of their choice and present it to the class and to the instructor.

Modalità di verifica dell'apprendimento

- Individual exam
- Group assignment (continuous assessment) – only for attending students; for distance learning students an individual assignment will be given

Testi di riferimento

B. Feld – J. Mendelson. Venture Deals
Same for attending and distance learning students

Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: superamento dell'esame

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	6	SECS-P/11
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	6	SECS-P/11

Stampa del 10/10/2019