

# BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA [ BICECO ]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

**Docenti:** RICCARDO ROSSI, SIMONE SCETTRI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si pone come obiettivo quello di illustrare le norme che disciplinano i criteri di redazione del bilancio, inteso come principale strumento per la comunicazione economico finanziaria. A tal fine saranno fornite le basi per la predisposizione dello stesso sia in base alla normativa nazionale che si fonda sugli OIC sia nell'ambito della normativa internazionale che invece si basa sugli IFRS. A tal fine si partirà dai documenti che sono alla base dei diversi quadri concettuali per poi approfondire tematiche specifiche alle diverse poste di bilancio come ricavi, attività e perdite di valore, strumenti finanziari. Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di leggere un bilancio predisposto in ossequio ai due quadri concettuali di riferimento e derivarne dallo stesso le decisioni rilevanti per potere effettuare analisi critiche indipendenti. Inoltre gli studenti saranno in grado di collocare correttamente il bilancio nell'ambito del più ampio contesto dell'informativa finanziaria e non finanziaria.

## Prerequisiti

Conoscenza base dei principi di contabilità generale.

## Contenuti del corso

Il corso ha come obiettivo quello di presentare il bilancio come strumento di comunicazione finanziaria ed illustrare i contenuti e le modalità predisposizione dello stesso secondo i principi nazionali OIC, operando per le tematiche più significative anche un confronto con i Principi Contabili Internazionali IFRS-IAS.

## Metodi didattici

Il corso verrà svolto mediante lezioni dirette, discussione di casi esemplificativi, che serviranno per analizzare ed applicare i concetti base sia degli OIC che degli IFRS. Il materiale di supporto sarà prevalentemente reso disponibile dal docente che con gli studenti analizzerà inoltre bilanci pubblici per meglio contestualizzare quanto teoricamente illustrato.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Le prove mireranno alla valutazione delle conoscenze acquisite, la comprensione degli argomenti trattati, e le capacità analitiche sviluppate.

## Testi di riferimento

IFRS, OIC e documentazione rilevante selezionata e di volta in volta fornita agli studenti. Il materiale di supporto del corso è disponibile sulla pagina personale del docente. Gli studenti dovranno richiedere username e password per accedere allo stesso.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione, finanza 8 e controllo		SECS-P/07, SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale 10		SECS-P/07, SECS-P/07

Stampa del 09/10/2018

# **BUSINESS ENGLISH [ BENG ]**

**Offerta didattica a.a. 2018/2019**

**Docenti:** MARIA CHIARA NARDONE

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## **Obiettivi formativi**

Il corso si propone di consolidare e potenziare le competenze linguistiche necessarie per comunicare in lingua inglese nel campo del business.

Lo studente arriverà a conclusione del corso con specifiche abilità spendibili in un lavoro nel mondo del business: per esempio, sostenere una conversazione telefonica, descrivere company trends, strutturare, partecipare e condurre riunioni, relazionarsi con i clienti e con responsabili d'impresa, preparare presentazioni, problem-solving/decision making, negoziare con i clienti, scrivere emails.

## **Prerequisiti**

Inglese livello B2

## **Contenuti del corso**

Il corso mira a far conoscere (ovvero consolidare) e ad assicurare una buona padronanza lessicale ed espressiva nel Business English. A questo fine, si affronterà un riesame dell'impianto grammaticale e sintattico della lingua, per poi mettere a fuoco lessico e strutture linguistiche necessarie ad esprimersi nel campo più strettamente economico. Si eserciteranno le cinque abilità linguistiche: competenza scritta, orale, ascolto, lingua parlata e conoscenza culturale sulla base di una vasta selezione di materiali scritti, audio e video, tutto specificamente orientato all'apprendimento dell'inglese in ambito aziendale ed economico-finanziario.

In particolare, si copriranno/affronteranno i seguenti temi:

Dinamiche lavorative  
Organizzazione e dinamica delle compagnie  
Affari e finanza  
International Trade/Cultural crossing  
Brands/Advertising/Marketing/Vendita on-line

## **Metodi didattici**

Communicative approach/PACE class

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Durante il corso saranno previste verifiche periodiche al fine di monitorare l'apprendimento. L'esame finale prevede una parte scritta ed una parte orale. L'esame scritto comprenderà le seguenti parti: Comprensione auditiva (10 domande di un punto ciascuno) da verificare con domande vero/falso, quesiti in cui si riempiono gli spazi vuoti e domande a risposta multipla; comprensione di una lettura a livello B2 (10 quesiti che valgono un punto ciascuno); grammatica/vocabolario: 20 domande di grammatica a risposta multipla, 10 domande di vocabolario.

Lo studente ha un'ora per completare l'esame scritto, che si riterrà superato con una valutazione minima del 60% di risposte esatte

L'esame orale si svolge in tre parti:

Esercitazione di lettura: lo studente avrà 3-4 minuti per leggere un testo pertinente al mondo del business e discuterne il contenuto in generale

Conoscenza del vocabolario: ciascuno studente potrà scegliere 4 parole delle quali spiegare il significato

Conversazione/lingua parlata: simulazione di un colloquio fra due persone durante il quale il candidato dovrà sviluppare le proprie opinioni su un tema di business.

I criteri di valutazione per l'esame orale sono: fluidezza, coerenza, conoscenza del lessico e della grammatica, accuratezza, pronuncia.

## **Testi di riferimento**

- T. TRAPPE, G. TULLIS, Intelligent Business Intermediate Coursebook/CD Pack, PEARSON LONGMAN, E.C.
- JOHN FLOWER, Build Your Business Vocabulary, THOMSON HEINLE
- P. STRUTT, MARKET LEADER: BUSINESS GRAMMAR AND USAGE (FROM B1 to C1), PEARSON LONGMAN
- F. PICCHI (optional): L'inglese dell'economia, Dizionario Economico e Commerciale Inglese-Italiano,

### **Altre informazioni**

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: fluidezza e coerenza, risorse lessicali, accuratezza di lessico e grammatica, uso delle strutture e del vocabolario sviluppato durante il semestre, pronuncia.

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione,finanza e controllo	3	L-LIN/12
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	3	L-LIN/12
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	3	L-LIN/12
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	3	L-LIN/12

*Stampa del 09/10/2018*

# CORPORATE GOVERNANCE AND INTERNAL AUDITING [ COGAIU ]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

**Docenti:**FRANCESCA BUZZICHELLI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Gli obiettivi del corso sono orientati ad offrire, sulla base delle teorie in merito esistenti, strumenti e categorie concettuali utili per capire come le imprese vengono governate, chi esercita le prerogative proprie del controllo e quali logiche presidiano il riparto dei risultati.

Si prefigge, inoltre, il fine di condurre alla comprensione sia delle regole che stanno alla base della Corporate Governance e del sistema di controllo interno, sia dei processi ad essi relativi, allo scopo ultimo di salvaguardare e incrementare nel tempo il valore per gli stakeholders. Vuole, infine, favorire una preparazione capace di proporre una forte integrazione tra apprendimento delle basi metodologiche e di contenuto necessarie per la comprensione delle problematiche di governo, nonché la capacità di interpretare concrete situazioni aziendali sviluppando attitudine critica rispetto ai vari sistemi di governo che possono essere adottati dalle imprese, combinando gli aspetti strategici, finanziari e giuridici. Anche con riferimento ai sistemi di controllo interno, la finalità del corso è quella di accrescere la consapevolezza del ruolo del SCI nella corporate governance, con particolare enfasi alla gestione dei rischi, ed al ruolo delle funzioni della "seconda linea" e dell'internal audit.

## Contenuti del corso

Il corso affronta il tema della Corporate Governance (CG) delle imprese nonché le tematiche inerenti i sistemi di controllo interno (SCI), con un taglio di approfondimento internazionale tanto quanto con riferimento al contesto specifico nazionale italiano.

La prima parte del corso incentrata sul tema dei sistemi di governo societario, viene articolata in tre sezioni principali. Una prima sezione è finalizzata ad illustrare le teorie economiche ed i sistemi di governo adottati dalle imprese, nonché cenni all'evoluzione storica e del dibattito della e sulla CG. Uno schema di regolamentazione internazionale nonché nazionale verrà fornito, esaminando principi e codici sulla CG.

La seconda sezione è dedicata ad esaminare le politiche adottate nei sistemi di CG: funzioni, performances, ruoli attribuiti agli organi di governo aziendale. Parallelismi e differenze tra sistemi di CG e di Risk Management verranno esaminati.

La terza sezione del corso è, invece, dedicata all'approfondimento delle modalità operative e pratiche di attività degli organi di governo aziendale (composizione, leadership, valutazione e performance).

La seconda parte del corso sarà invece focalizzata sull'esame dei sistemi di controllo interno delle imprese.

L'adeguatezza del sistema dei controlli interni (SCI) rappresenta un fondamentale requisito per il perseguimento degli obiettivi di qualsiasi organizzazione. A tale riguardo, obiettivo del corso è accrescere la consapevolezza del ruolo del SCI nella corporate governance, analizzando il modello delle tre linee di difesa, l'interazione tra le tre linee di difesa e, con particolare enfasi, la gestione dei rischi, con specifico riferimento alle funzioni della "seconda linea" e all'internal audit.

L'intero corso sarà accompagnato da esempi e casi di studio reali, con riferimento a compagnie del contesto nazionale nonché internazionale.

Tali approfondimenti mirano a fornire agli studenti una visione pratica e soprattutto critica su prassi operative che riflettono gli elementi teorici e normativi appresi nelle diverse parti del corso, utili soprattutto in contesti economici e societari come quelli vissuti dai mercati all'attualità, in forte e rapida evoluzione.

## Metodi didattici

Lezioni in aula con proiezione di slides, presentazioni in aula di casi reali, discussioni

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione finale dello studente avverrà effettuata sulla base di un lavoro individuale o di gruppo intermedio (facoltativo) su uno specifico caso di studio, una prova finale scritta e, su richiesta dello studente, una prova finale orale.

In particolare:

- la prova intermedia prevede un lavoro individuale o di gruppo che consiste nell'analisi di una relazione di Corporate Governance annuale redatta da una società quotata, sulla base degli elementi di analisi forniti nella prima parte del corso, nonché l'esame di un sistema di controllo interno di una compagnia. Tale lavoro dovrà essere rappresentato in un paper scritto da consegnare nella scadenza accordata, avente la struttura predefinita ed illustrata nel corso delle lezioni; inoltre, seguirà una breve presentazione del lavoro in aula in una giornata dedicata, con un tempo a disposizione di circa 15-20 minuti. La prova intermedia, qualora superata con esito positivo

accettato dallo studente, contribuirà alla determinazione del voto finale con un peso del 30% ed esonererà gli studenti dal sostenere la prova scritta sulla corrispondente parte del programma;

- la prova scritta finale consiste in una serie di quesiti inerenti le tre parti del programma del corso, oppure sulle ultime due qualora ci si avvalga del risultato ottenuto con la prova intermedia; nel primo caso la valutazione costituirà il 100% del voto finale, mentre nel secondo caso gli attribuito il peso del 70% da combinare con il risultato della prova intermedia;
- la prova orale a seguito della prova scritta può essere richiesta dallo studente qualora voglia dimostrare capacità di apprendimento, di ragionamento e conoscenza della materia diverse da quelle valutate con le prove intermedia e scritta.

La valutazione finale è finalizzata ad appurare come lo studente abbia acquisito le capacità di cogliere ed evidenziare le peculiarità di un sistema di governance specifico ed il ruolo chiave svolto dal sistema di controllo interno (attraverso la prova intermedia) nonché le capacità di riferire e comunicare alla classe quanto appreso ed analizzato; le capacità di analisi ed interpretazione dei sistemi di corporate governance e di controllo interno attraverso specifiche domande tecniche di cui alla prova scritta finale; la capacità di esprimere un proprio giudizio e di dimostrare autonomia decisionale in una ipotetica situazione proposta nel corso della prova orale.

### **Testi di riferimento**

Zattoni, "Assetti proprietari e Corporate Governance" – EGEA (2006)

Carolyn A. Dittmeier – "Internal Auditing – Chiave per la Corporate Governance" – seconda edizione 2011- EGEA

### **Altre informazioni**

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: interesse per la disciplina; voto d'esame

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione,finanza 6 e controllo		SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale 6		SECS-P/07

*Stampa del 09/10/2018*

# DATA ANALYSIS FOR DECISIONS MAKING [ DADEMA ]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

**Docenti:**MARCO CENTONI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

The objectives of this course are:

To introduce some of the fundamental tools for building predictive models, including some “state-of-the-art” methods used by data scientists

To understand the role of model selection and assessment using cross-validation and randomization

To learn how to use the vast collection of tools in R to implement the methods learned

## Prerequisiti

Introductory courses in statistics or probability, linear algebra and computer programming.

## Contenuti del corso

Overview of supervised learning, with a focus on regression and classification methods. Syllabus includes: linear and polynomial regression, logistic regression and linear discriminant analysis; cross-validation and the bootstrap, model selection and regularization methods (ridge and lasso); nonlinear models, splines and generalized additive models; tree-based methods; Some unsupervised learning: principal components and clustering (k-means and hierarchical). Computing is done in R, through tutorial sessions and homework assignments.

## Metodi didattici

Lectures and tutorials. Lectures will be conducted to introduce the concepts of the topics in the syllabus, which are then reinforced by learning activities involving case studies and tutorials using R.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Assessment method of the intended learning outcomes includes Problem Sets and Computer Exercises (30% of the final mark), Midterm Exam (30% of the final mark) and Final Exam (40% of the final mark).

Problem Sets and Computer Exercises will be distributed roughly every two weeks, four in total. Written answers must be handed to the instructor on the due date. The purpose of Problem Sets and Computer Exercises is to assess knowledge and understanding and applying knowledge and understanding. Further, they provide important feedback mechanism for the students and thereby enables them to see how well they are progressing.

Midterm Exam, to be carried out during the University's midterm assessment period, consists in the presentation and discussion of an empirical work, assigned by the teacher. This type of test is aimed mainly at evaluating learning outcomes in terms of making judgements and communication and lifelong learning skills.

Final Exam consists on a test containing short answers questions during the University's final examination period. The purpose of the Final Exam is to further assess knowledge and understanding and applying knowledge and understanding.

## Testi di riferimento

An Introduction to Statistical Learning, with Application in R by G. James, D. Witten, T. Hastie and R. Tibshirani (Springer, 2013)

[www.StatLearning.com](http://www.StatLearning.com)

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	7	SECS-S/03

*Stampa del 09/10/2018*

# DIRITTO DELL'IMPRESA [ DIMP ]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

**Docenti:** LAURA SCHIUMA

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di addestrare gli studenti a identificare i presupposti e gli effetti della regola giuridica da applicare al caso concreto, abituandoli a riconoscere gli interessi in gioco e quali, tra essi, risultino di volta in volta privilegiati o sacrificati dalle norme.

## Prerequisiti

Nozioni di Istituzioni di diritto privato

## Contenuti del corso

Lo studio del "Diritto dell'impresa" nel contesto di un corso in Management and finance si focalizzerà sul diritto dell'organizzazione dell'impresa e le sue molteplici sfaccettature. In particolare il corso analizza un numero rilevante di questioni relative al dibattito sulla corporate governance, mettendo a fuoco: i) la struttura finanziaria della società: azioni, azioni di risparmio, azioni a voto multiplo, obbligazioni, altri strumenti finanziari; ii) il governo delle società: assemblea; amministrazione e controllo interno; iii) i controlli esterni: revisione contabile; controllo giudiziario e il ruolo di controllo della Consob. Attenzione sarà dedicata anche alle srl, agli enti non profit, società cooperative e società benefit.

## Metodi didattici

Lezioni in aula, esame casi giurisprudenziali

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale diretto ad accertare:

- il grado di conoscenza della materia trattata;
- la capacità di identificare i presupposti di applicazione delle norme giuridiche;
- la consapevolezza degli interessi in gioco.

## Testi di riferimento

G.F. CAMPOBASSO; Diritto commerciale, I. Diritto dell'impresa, Torino, ult. ed. (capitoli II, III, IV, V).

G.F. CAMPOBASSO; Diritto commerciale, II. Diritto delle società, Torino, ult. ed. (tutto).

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione, finanza e controllo	6	IUS/04
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	6	IUS/04

Stampa del 09/10/2018



# ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY [ EOIASU ]

**Offerta didattica a.a. 2018/2019**

**Docenti:**FRANCESCA LIPARI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## **Obiettivi formativi**

Lo sviluppo sostenibile è oggi una delle principali sfide per la società. Come gestire le risorse naturali in un mondo sempre più complesso e dove tutto è interconnesso? Come affrontare i problemi di sostenibilità, come il cambiamento climatico o la conservazione della biodiversità, che sono troppo complessi per essere affrontati con un'unica disciplina?

Questo corso esamina le fonti socio-economiche di resistenza all'applicazione delle nuove tecnologie nell'affrontare le sfide della sostenibilità. La comprensione di che cos'è la tecnologia e come si evolve costituisce l'introduzione al corso. Esplora le relazioni tra l'innovazione contemporanea e le perturbazioni ecologiche.

Mentre le nuove tecnologie sono considerate da alcuni importanti motori della produttività e della sostenibilità economica, altre sottolineano i rischi potenziali che tali tecnologie comportano per la salute umana e per l'ambiente. Questo corso si propone di andare oltre molte delle indicazioni sulla salute e l'ambiente ed esaminare le fonti socio-economiche alla base di controversie tecnologiche.

Tuttavia, le stesse tecniche possono contribuire alla gestione ecologica. Il corso esamina le implicazioni delle nuove applicazioni tecnologiche per lo sviluppo sostenibile per l'economia politica, attingendo a casi di studio specifici.

Il corso utilizza un approccio interdisciplinare nella progettazione e attuazione della scienza, della tecnologia e della politica di innovazione per sostenere la transizione sostenibile. Oltre a sviluppare competenze analitiche, gli studenti imparano a integrare le conoscenze provenienti da diverse fonti e a usarle per identificare le opzioni d'azione della policy.

Lo scopo del corso è quello di fornire agli studenti le competenze per l'analisi delle fonti politiche ed economiche di controversie tecnologiche e di identificare le opzioni di politica per affrontarle.

## **Prerequisiti**

Inglese

## **Contenuti del corso**

- 1) Introduction and History: Brundtland, Rio, SDGs
- 2) Theoretical and historical aspects of technology and sustainability;
- 3) Resistance to green technologies; and
- 4) the role of innovation policy in fostering the sustainability challenge.
- 5) Sufficiency, Income and Labor, Consumption Patterns and Lifestyles
- 6) Poverty and Inequality
- 7) Instruments for Sustainable Development
- 8) Governance, Education and Science System
- 9) Climate Change
- 10) Socio-Ecological Systems

## **Metodi didattici**

Lezioni Frontali con metodo partecipato, studi di caso

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

25% partecipazione in classe (valutata sulla base della familiarità con la letteratura, sulla qualità dell'intervento, creatività e pensiero critico, rispetto dell'opinione altrui)

25% presentazione del progetto di tesina (10/15min di presentazione in classe comprensiva di analisi della letteratura, obiettivi e piano di lavoro)

25% prima bozza della tesina (2,500 parole comprensivo di abstract, indice, introduzione, analisi, conclusione e bibliografia)

25% tesina finale di analisi (5,000 che estende tutti i contenuti della prima bozza)

### Testi di riferimento

- The Nature of Technology: What it is and How it Evolves by W. Brian Arthur.
- The Hidden Wealth of Nations by David Halpern
- Complexity, Institutions and Public Policy: Agile Decision-Making in a Turbulent World by Graham Room
- The Origin of Wealth: The Radical Remaking of Economics and What it Means for Business and Society by E. Beinhocker

### Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: tesina da concordare con i docenti almeno un mese prima della data di appello selezionata. La tesina deve fondarsi su almeno un argomento teorico trattato nel corso. La valutazione finale avverrà in trentesimi considerando i pesi per ciascun criterio di apprendimento (partecipazione, presentazione, prima bozza, tesina finale)

### L'attività didattica è offerta in:

#### Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	6	SECS-P/01
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	6	SECS-P/01

Stampa del 09/10/2018

# ENTREPRENEURSHIP AND NEW BUSINESS START UP [ EABUSTUP ]

**Offerta didattica a.a.** 2018/2019

**Docenti:**FILIPPO GIORDANO

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## **Obiettivi formativi**

The main objective of the course is to stimulate student's ability in understanding and managing the main issues inherent the process of starting and developing a new business, with a practice-oriented approach. Course activities are aimed at understanding the process of business planning and its practical utility, with a focus on the ambiguity and uncertainty surrounding the entrepreneurial process, and the cognitive and managerial factors necessary to effectively carry out an entrepreneurial activity.

## **Contenuti del corso**

The course aims at making students knowledgeable about the process of starting up a new business, by turning a simple business idea into a realistic business plan. Ideally, at the end of the course, students should have learned how to effectively develop and present a business plan. Business ideas on which business plans are based are identified and developed by students, organized in teams of five. Students also have the opportunity to work on real business ideas of startupper (or wannabe entrepreneurs) who are in the process of developing their business plan and business model, and agreed to submit their ideas to the course for students to develop upon it a potential, workable business plan.

Content summary:

- The Start-up and the process of business planning.
- The philosophy of lean start-up.
- Opportunity identification and value proposition.
- Market analysis and customers segmentation. Product analysis. Competitive analysis.
- Strategy formulation and design of the Business Model.
- Costs and revenues: projections.
- Financing the new venture and relationships with investors.
- Communicating and presenting the business plan effectively.

## **Metodi didattici**

The course uses a combination of lectures, case studies, presentations by entrepreneurs/innovators. Students will be exposed to a variety of teaching methods. Formal lectures will feature, but the emphasis of the delivery will rest with a semi-formal delivery style intended to encourage an active student participation and further group discussion of case work, writing and analysis, exposure to audio-visual resources.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

For attending students:

Evaluation of group-projects' development and presentations: 50%.

Written exam: 100%.

For non attending students:

Written exam with open, conceptual questions on subjects covered by the indicated textbook: 100%

## **Testi di riferimento**

S.BLANK, B. DORF, The Startup Owner's Manual, K&S Ranch Publishing, 2012 (undoubtedly the best manual for the startupper, with specific examples and methods for elaborating on each area of the business plan. Most of the class lectures draw directly from book chapters).

E. RIES, The lean startup, Crown Publishing, 2011 (a discursive book about the philosophy of the lean startup).

R. STUTELY, The definitive business plan, Prentice Hall Financial Times, 2008, 2nd edition (a simple read with a practical oriented approach to the writing of the business plan).

J.W. MULLINS, The new business road test. What entrepreneurs and executives should do before writing a business plan, Prentice Hall - Financial Times, 2006.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	6	SECS-P/07, SECS-P/07

*Stampa del 09/10/2018*

# ETICA E CULTURA D'IMPRESA [ ECUDIM ]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

**Docenti:** LUIGINO BRUNI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso intende fornire agli studenti elementi per orientarsi nel mondo dell'etica d'impresa e della sostenibilità. In particolare, lo studente dovrebbe acquisire strumenti per una visione critica sulla vera e falsa etica d'impresa, sull'uso dell'etica per ragioni reputazionali e comunicative.

## Prerequisiti

Conoscenza dell'inglese

## Contenuti del corso

Il corso affronta alcune delle principali sfide etiche affrontate oggi dalle imprese, in particolare le imprese italiane (quindi anche piccola e media impresa, e imprese cooperative e sociali). In particolare, si affronterà il tema della responsabilità sociale e civile, il tema ambientale e della sostenibilità, e le sfide del management e della sussidiarietà. Saranno affrontati alcuni key studies, e si studieranno in classe alcuni testi classici sull'etica e sull'impresa.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Colloquio orale e lavori in classe

## Testi di riferimento

L. Bruni, Capitalismo infelice, Giunti, 2018.  
Alcune dispense offerte dal docente.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione, finanza 4 e controllo	4	SECS-P/01
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale 4	4	SECS-P/01

Stampa del 09/10/2018

# EUROPEAN VALUES IN THE GLOBAL ECONOMY [ EVGECO ]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

**Docenti:** GIOVANNI FERRI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso mira a permettere agli studenti di padroneggiare gli argomenti chiave dell'economia internazionale; fornire loro la base per ulteriori corsi di economia; farli familiarizzare con gli strumenti necessari ad affrontare le principali questioni di economia e politica economica internazionale, spesso oggetto delle preoccupazioni di ogni giorno. Tutto ciò viene condotto a partire dalle specificità dei valori europei.

## Prerequisiti

Prerequisiti essenziali per il corso sono: (i) una buona conoscenza della lingua inglese, rispettivamente B1+ o B2 secondo il programma di studio prescelto, e (ii) aver superato (con un voto sufficiente) un corso di base in macroeconomia.

## Contenuti del corso

Perché le differenze nel nostro modello socio-economico si fondano sui valori degli europei e come ciò influenza il ruolo dell'Europa anche nell'economia mondiale. Teoria e politiche del commercio internazionale. Tassi di cambio e macroeconomia di economia aperta: teoria e politiche. L'Unione Monetaria Europea e la BCE. Politica economica nell'Eurozona; l'Euro e i mercati finanziari. La teoria delle aree valutarie ottimali; costi e benefici di una moneta comune. Integrazione politica e monetaria. Crisi dei debiti sovrani nell'Eurozona e sviluppi recenti.

## Metodi didattici

Lezioni, seminari, discussioni

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto individuale, brevi compiti a casa, lavoro di gruppo (facoltativo) più, a richiesta dello studente, esame orale. L'esame scritto consiste nel rispondere a 3 domande aperte, da scegliere tra le 5 proposte. Il tempo a disposizione è un'ora. Il lavoro di gruppo consiste nella realizzazione di una breve presentazione (circa 20 minuti) e di un paper (minimo 15 pagine) da parte di un gruppo di minimo 3 – massimo 5 studenti. Gli argomenti dei lavori di gruppo sono concordati durante il corso; le presentazioni avvengono di fronte alla classe nel Presentation Day (nell'ultima settimana di corso). I paper definitivi debbono essere consegnati una settimana prima del primo appello. Il voto finale è pari alla media ponderata tra voto del lavoro di gruppo (con peso 0,25) ed esame scritto individuale (con peso 0,75). Per chi non fa il lavoro di gruppo, l'esame individuale determina il 100% del voto finale. In aggiunta a quanto precede, se completati con successo, i brevi compiti a casa possono conferire allo studente fino a 3 punti in più nella valutazione finale. Gli studenti che sostengono anche l'esame orale potranno: 1) in caso di esito favorevole dello stesso, incrementare fino a un massimo di 2 punti la valutazione finale, così come precedentemente definita; 2) in caso di esito incerto, mantenere la valutazione finale precedentemente definita; 3) in caso di esito negativo, decurtare fino a un massimo di 2 punti dalla valutazione finale precedentemente definita. Riguardo a commercio e finanza internazionali e all'importanza dei valori europei come determinanti dei comportamenti economici, l'esame individuale, così come i brevi compiti a casa, mirano a verificarne da parte dello studente: capacità di comprensione e interpretazione (risposte a domande teoriche); capacità di applicazione in situazioni pratiche (risposte a domande su circostanze ipotetiche); autonomia di giudizio nel valutare diverse situazioni (risposte a domande su fatti e problemi nuovi). Il lavoro di gruppo mira invece, per ogni studente, a verificare la capacità di comunicazione e la predisposizione all'aggiornamento permanente delle conoscenze apprese.

## Testi di riferimento

- Inequality and happiness: are Europeans and Americans different?, Alberto Alesina, Rafael Di Tella, Robert MacCulloch, J. Public Econ 88 (2004) pp. 2009–2042.
- Why Doesn't the U.S. Have a European-Style Welfare State?, A. Alesina, E. Glaeser, B. Sacerdote, Brookings Papers on Economic Activity 2 (2001) pp. 1-69.
- Economics of Monetary Union, Paul De Grauwe, Oxford University Press, 10th Edition.
- International Economics, Theory and Policy, Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, and Marc J. Melitz, Pearson International 10th (Global) Edition.

## Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: Interesse per la disciplina.

## L'attività didattica è offerta in:

### Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione,finanza e controllo	9	SECS-P/01
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	9	SECS-P/01
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	9	SECS-P/01
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	9	SECS-P/01

Stampa del 09/10/2018

# FINANCIAL MANAGEMENT AND MARKETS [ FIMAMAR ]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

**Docenti:** NADIA LINCiano, VINCENZO MAZZOTTA

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

L'obiettivo principale della prima parte del corso consiste nel fornire ai partecipanti gli strumenti per potere comprendere il ruolo del manager finanziario e le modalità di creazione di valore attraverso le sue decisioni dal lato degli investimenti (Capital Budgeting).

Enfasi verrà riposta sulle principali tecniche di valutazione degli investimenti sia nel caso di vincoli di risorse disponibili (capital rationing) che nel caso di scelte tra investimenti alternativi (Mutually Exclusive Projects).

Nella parte speciale, verranno trattate le tecniche di valutazione degli investimenti pubblici (Analisi Costi- Benefici).

L'obiettivo principale della seconda parte del corso consiste nel fornire agli studenti gli strumenti per orientarsi tra i canali alternativi di finanziamento disponibili per l'impresa, con particolare enfasi sul finanziamento bancario, l'accesso ai mercati azionari e obbligazionari.

Questi temi verranno svolti tracciando, di volta in volta, anche il quadro regolamentare esistente, con particolare riferimento alla normativa di Basilea e al progetto delle Commissione europea di Unione dei mercati dei capitali.

Nella sessione speciale si farà riferimento alle nuove piattaforme di accesso al capitale di rischio e di debito per le piccole-medie imprese alla luce del fenomeno FinTech.

## Prerequisiti

Lingua Inglese

Economia Aziendale

## Contenuti del corso

La prima parte del corso è incentrata sulla figura del Manager Finanziario in azienda e sui criteri di investimento delle risorse al fine di massimizzare il valore dell'impresa.

Gli argomenti principali che verranno trattati sono i seguenti:

- Il ruolo del manager finanziario nell'ottica di creazione di valore per l'impresa.
- Dalla performance economica alla performance finanziaria dell'impresa.
- Il calcolo del cash flow.
- Introduzione alla valutazione degli investimenti e le principali tecniche di valutazione.
- Il costo del capitale.
- La valutazione di un progetto singolo, di un mutually exclusive project e di un progetto all'interno di vincoli di risorse (Capital Rationing).
- La Replacement Chain Technique e la Annual Worth Analysis.
- L'Economic Service Life (ESL) di un asset industriale.

Parte speciale:

La Valutazione degli investimenti pubblici attraverso la Cost-Benefit Analysis.

La seconda parte del corso avrà ad oggetto il sistema finanziario e i canali di finanziamento delle imprese, anche alla luce del quadro regolamentare esistente in Europa.

Gli argomenti principali saranno:

- Il ruolo degli intermediari bancari e la relazione banche-imprese  
o Principi, strumenti, processi caratteristici dell'attività di lending delle banche  
o La valutazione del merito di credito delle imprese
- Il mercato del capitale di rischio anche alla luce del progetto europeo di Unione dei mercati dei capitali
- Il ruolo del private equity e del venture capital
- L'accesso ai mercati azionari (IPO) e le caratteristiche delle azioni
- Il mercato degli strumenti di debito e le caratteristiche delle obbligazioni

Parte speciale:

Il FinTech e le nuove piattaforme di funding per le piccole-medie imprese (cenni)

## Metodi didattici

Il corso è incentrato sulle lezioni frontali.

Ogni lezione è strutturata su tre livelli di apprendimento:

- Teoria, ossia la presentazione delle principali regole e tecniche di valutazione.
- Teoria Applicata, ossia, introduzione di esempi pratici di applicazione delle regole presentate nella realtà



economico-finanziaria.

• Pratica, ossia la somministrazione di problemi economico-finanziari su cui testare le tecniche presentate. Oltre alle Lezioni frontali ed alle esercitazioni in aula, completerà l'offerta formativa la somministrazione di casi pratici, esercitazioni da svolgere a casa, di assignment di gruppo e testimonianze esterne.

### Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame scritto ha l'obiettivo di testare la comprensione teorica e pratica degli argomenti trattati. L'esame è suddiviso in domande vero/falso, domande a scelta multipla, domande aperte/esercizi pratici. Per le prove scritte sono disponibili 32 punti. La prova orale è facoltativa e integrativa dell'esame scritto e può determinare fino a una variazione massima positiva o negativa di 3 punti.

### Testi di riferimento

Foundations of Finance: The Logic and Practice of Financial Management by Keown, Martin, and Petty, 9th Edition, 2017, Pearson.

ISBN-10: 0134083288

- Materiale fornito dal docente
- Casi Pratici

Lecture di Approfondimento

- Corporate Finance by Berk, De Marzo, 4th Edition, 2017, Pearson.

ISBN-10: 1-292-16016-0

- Engineering Economy by Blank Tarquin 2012, Seventh Edition, Mc Graw Hill.

ISBN: 978-0-07-337630-1

- Financial markets and institutions. Global edition, by F. Mishkin, & E. Stanley, 8th edition, Pearson, ISBN-10: 1292060484

- Materiale fornito dal docente
- Casi pratici

### Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: aver conseguito in Financial Management and Markets uno dei voti più alti del proprio curriculum studiorum. Ottima conoscenza della lingua inglese

### L'attività didattica è offerta in:

#### Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	9	SECS-P/09, SECS-P/09
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	9	SECS-P/09, SECS-P/09

Stampa del 09/10/2018

# FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS [ FIRANA ]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

**Docenti:**GIORGIO ALESSIO ACUNZO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

The major educational objective of the course is to read and analyze Financial Statements in accordance with International Financial Reporting Standards.

By attending this course, students acquire a good knowledge of the key concepts and elements of financial accounting according to IFRS. They learn about the importance of the conceptual framework, on which the principles of accounting standards are based. Students acquire practice-relevant knowledge in some selected areas of IFRS like revenue recognition, property, plant and equipment, intangible assets, asset impairment, financial assets, financial liabilities and equity. At the end of course students will be able to read IFRS Financial Statement. This course helps them to understand, read and critically evaluate the main specifics of IFRS accounting as well as to apply IFRS recognition and measurement rules to typical situations independently.

## Prerequisiti

Basic knowledge of financial accounting.  
Good knowledge of English language

## Contenuti del corso

The course provides participants with an overview of financial accounting according to International Financial Reporting Standards (IFRS) and outlines the method and the techniques that are needed to analyses and understand IFRS Financial Statements. It outlines the specifics of IFRS and gives a deep knowledge of selected IFRS standards by focusing on the main areas. Furthermore, the new conceptual framework which forms the basis for IFRS will be analyzed in connection with standards on presentation and disclosures.

## Metodi didattici

The course consists of lectures, practical examples and discussions, which set out to explain the key concepts of IFRS and their application in practice. The lectures are partly based on international textbooks and partly on the text of IFRS standards. Relevant chapters in the books and additional material will be announced throughout the course. Students will read throughout the course real life examples selected from Financial Statements. Furthermore, illustrative financial statements will be used to ongoing test the level of understanding of the topics presented.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

The exam aims at evaluating the knowledge acquired, the understanding of the topics and reasoning abilities of the students. The exam is written with a mix of True-False and multiple choice questions.

## Testi di riferimento

IFRS and selected documents provided to the student.  
Supporting material is available on the professor's personal web page.  
Students are required to ask for the username and password to access it.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	6	SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	6	SECS-P/07

*Stampa del 09/10/2018*

# FINANZA AZIENDALE E MERCATI FINANZIARI [ FAEMEFI ]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

**Docenti:**ZENO ROTONDI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Nella prima metà del corso ci si pone nella prospettiva del management che opera nell'ambito della funzione finanziaria delle imprese, con l'obiettivo di affinare gli strumenti operativi a supporto del management nell'ambito delle operazioni di finanza ordinaria.

Nella seconda metà del corso si affronta il ruolo svolto dagli intermediari e dai mercati finanziari nel servire le imprese, approfondendone le logiche operative che ne caratterizzano l'offerta. Si analizzano i temi del sistema delle relazioni fra banca e impresa, illustrandone le logiche anche regolamentari, con il passaggio da Basilea II a III e verso Basilea IV, e i processi di valutazione del credito da parte della banca, chiarendo i possibili approcci alla valutazione dell'affidabilità dell'impresa da parte dell'intermediario e all'assegnazione dei rating, gli elementi essenziali di gestione dei processi interni, le aree informative rilevanti per la valutazione, le logiche di pricing. Viene esaminata la letteratura teorica e l'evidenza empirica sul rapporto banca-impresa, con approfondimenti sul caso dell'Italia.

## Prerequisiti

I prerequisiti del corso coincidono con quelli per l'ingresso al Corso di studi. Inoltre sono necessarie conoscenze in:

- Finanza aziendale (corso base)
- Matematica finanziaria

## Contenuti del corso

1. Gestione della liquidità
2. Gestione dei rischi e finanza internazionale
3. Un esame preliminare delle decisioni di finanziamento
4. Mercati finanziari e istituzioni
5. Efficienza del mercato e finanza comportamentale
6. Finanziamento tramite azioni
7. Finanziamento tramite debiti
8. Attività creditizia delle banche e riflessi per la finanza aziendale
9. Profili gestionali e profili regolamentari dell'offerta di credito
10. Rischio di credito e metodologie di assegnazione dei rating alle imprese
11. Il rapporto banca-impresa: letteratura teorica e evidenze empiriche

## Metodi didattici

Saranno utilizzati i seguenti metodi:

- apprendimento tradizionale – lezioni frontali
- e per l'approfondimento dei temi trattati nelle lezioni frontali:
- casi di studio (è richiesto il coinvolgimento attivo degli studenti)

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e (eventuale) orale. L'esame scritto prevede una domanda di teoria (30% valutazione finale), un esercizio (23%) e 7 domande a risposta multipla (47%).

L'esame scritto ha l'obiettivo di testare la comprensione teorica e pratica degli argomenti trattati. Sarà valutata anche la capacità di giudizio critico nonché la capacità di utilizzo del linguaggio tecnico.

## Testi di riferimento

R.A. Brealey, S.C. Myers, S. Sandri, Principi di finanza aziendale, McGraw-Hill,

G. De Laurentis, Il credito alle imprese dopo la crisi. Politiche e strumenti di dialogo banca-impresa: rating, analisi e previsione finanziaria, Bancaria Editrice, 2011 e successive ristampe

P. Brighi, Credito e finanza d'impresa. Aspetti teorici e evidenze empiriche, Bononia University Press, 2008 e successive ristampe

## Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: gli studenti possono proporre un argomento di tesi, ma solo dopo

aver superato l'esame. Si darà preferenza agli studenti che hanno partecipato attivamente durante l'intero corso.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione,finanza e controllo	9	SECS-P/09
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale	9	SECS-P/09

*Stampa del 09/10/2018*

# JEAN MONNET MODULE ON EUROPEAN APPROACH TO BETTER REGULATION [ JMMEABREG ]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

**Docenti:** NICOLETTA RANGONE, MATTEO RIZZOLLI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

European regulation is everywhere. From the food we eat to the car we drive, from the cigarettes we (do not) smoke, to the financial products we can buy. The way the European authorities produce their regulations has been under increased scrutiny and –in response- it is rapidly changing and improving. Better regulation is a key challenge for the European Union if it wants to reaffirm its legitimacy in the face of 500 million EU citizens.

With the present course, the student will learn how to improve the quality and the impact of regulation. The students will learn how to analyze and implement a regulatory process in all its steps: from the analysis of the problem to the tailoring of the most appropriate regulatory response, and to the ex-post impact analysis. A particular focus will be devoted to the new developments of behavioral regulation: the new discipline that studies how regulation should respond to the cognitive distortions and behavioral departures from rational behavior that are widely studied in economics, psychology, and neurosciences.

## Contenuti del corso

The foundation of regulation and its reform

- Economic foundation of regulation
- How to improve the quality of regulation
- EU approach to better regulation

Better Regulation Tools in the Regulatory Life-cycle

- Regulatory impact assessment (RIA)
- Regulation and competition
- Consultations in rule-making and RIA
- Administrative burdens assessment and reduction techniques
- Principles and tools for drafting effective regulation
- Regulatory enforcement

- Chamber of Deputies: legislative clinic
- Senate of the Republic: lecture on consultation

Cognitive sciences for effective regulation

- Introduction to experimental methods
- Cognitive-based rules and enforcement strategies
- Cognitive-insights in rule-making

## Metodi didattici

Students will take part in interactive lessons, case studies, workshops and laboratories. The course benefits from the use of an interactive platform for distance learning enabling the students located in Palermo to follow and actively participate to classes, workshops, case-studies and laboratories.

Active participation in class is strongly encouraged. Attendance is mandatory. In-class assessment techniques (such as, one minute papers) will be used both to monitor attendance and to incentivize learning.

Students with regular attendance are eligible for carrying out an internship starting after the end of the class in an institution involved in better regulation (regulator, regulated firm or think tank), where the students' knowledge might be implemented in order to approach concrete case regulatory problems. Participation to the internship program is subject to verification of class's attendance.

A list of institution and organizations involved is regularly updated and uploaded in the website of the course (<http://betterregulation.lumsa.it/partners-and-internship>).

## Modalità di verifica dell'apprendimento

The final exam should be prepared through the PowerPoint presentations and readings (such as academic papers) available on the course platform and website.

The final exam is meant to verify the understanding and acquisition of critical thinking skills on regulation. It also aims at evaluating the ability to read, understand, summarize and critically comment regulation or European and International documents on regulation; to interact and cooperate in study groups; to relate and expose the learning outcomes.

The final exam will be written, with the possibility of an oral assessment for those who wish. For students regularly

attending class (i.e. students attending to at least 2/3 of classes for which presence is checked via one-minute paper or by other means), the final mark can be increased by up to 3 points for in-class exercises and tasks. . In the final exam, attendees can pick 3 questions out of 5, while non-attendees must answer the 3 questions assigned. It is possible to take the exam as an attendee only during the summer exam session (June and July). In the following exam sessions everybody is a non-attendee.

### Testi di riferimento

Presentations and readings (such as academic papers) are uploaded in the FAD platform. An open web site provide a wide selection of documents (<https://bettereregulation.lumsa.it/publications/documents>), academic papers on better regulation (<https://bettereregulation.lumsa.it/publications/literature>), and link to institutions, think tanks, journals, associations, universities.

### Altre informazioni

Criteria for the final paper assignment: no specific criteria are imposed, while the interest in the subject area and the class participation is welcome

### L'attività didattica è offerta in:

#### Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	6	IUS/05, IUS/05
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	6	IUS/05, IUS/05

*Stampa del 09/10/2018*

# MANAGEMENT AND VALUE IN BANKING AND INSURANCE [ MAVABIN ]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

**Docenti:**ALBERTO CYBO OTTONE

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

The course aims at analyzing the problems connected with the management, risk management and value creation in banks and insurance companies. The main topics covered are the following:

What financial intermediaries do (Lending and deposits, Payment services, Insurance, Wealth management, Distribution channels)

Risk management (Bank risk management, Insurance risk management)

Business models and strategies (Relationship banking, Segmentation strategy, Scale strategy)

Organization and incentives, Megatrends, Regulation

Value concepts (Financial valuation, Brand, trust & consumer satisfaction)

## Prerequisiti

Basic knowledge of financial accounting.

Good knowledge of English language

## Contenuti del corso

This course is about how financial intermediaries create value for clients, shareholders and the economy at large and how they organize themselves in order to do that. I focus on the retail segment (households and SMEs) of banking, insurance and wealth management. I rely on both the practitioner and the academic literature, as well as on my own experience in performing different jobs across many of these businesses.

The course is divided into six building blocks.

The first block, titled "what do financial intermediaries do", defines the main financial services: lending and deposit taking, payment services, insurance and wealth management. I also discuss the main distribution channels. The second block covers risk management in banking and insurance. The third block covers the main strategies adopted by retail financial intermediaries (customer segmentation, relationship banking, and scale strategy). The fourth block covers organization and incentive issues. The fifth block is about the main external shocks or megatrends to the financial services industry (regulation, technology and globalization). The course concludes by looking at three notions of value (stock market value, customer satisfaction and trust and value added to the economy at large).

## Metodi didattici

The course consists of lectures, practical examples and discussions

## Modalità di verifica dell'apprendimento

The evaluation is based on a written exam and a group work which will be discussed in class. Each counts for 50% of the final grade.

## Testi di riferimento

S. Heffernan "Modern Banking", Wiley, 2005.

H. Kunreuther, M. Pauli and S. McMorro, "Insurance and Behavioral Economics", Cambridge UP, 2012.

## L'attività didattica è offerta in:

### Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	6	SECS-P/11



*Stampa del 09/10/2018*

# METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI [ MQDAZI ]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

**Docenti:**GABRIELLA FOSCHINI, SILVIA BUTTARAZZI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso ha come obiettivo quello di fornire gli strumenti quantitativi di base per l'analisi e risoluzione di problemi aziendali quali l'ottimizzazione di risorse limitate, la gestione dei mercati obbligazionari, la selezione di portafogli azionari, la misurazione e gestione del rischio

## Prerequisiti

Conoscenza degli elementi base della matematica generale e finanziaria.  
Conoscenza degli elementi base della statistica descrittiva.

## Contenuti del corso

1. Ricerca Operativa:
  - problemi di ottimizzazione lineare con applicazioni di carattere economico aziendale
  - soluzione analitica (metodo del simplesso);
  - soluzione grafica;
  - metodi di soluzione attraverso un foglio elettronico;
  - cenni di programmazione dinamica.
2. Modelli per la costruzione di effettivi portafogli quanto più possibile efficienti:
  - criterio media-varianza;
  - frontiera e frontiera efficiente;
  - beta e modello singolo indice;
  - Capital Market Line;
  - Security Market Line.
  - Applicazioni di analisi di regressione
3. Gestione della Tesoreria aziendale:
  - asset/liability management;
  - portafogli di affari.

## Metodi didattici

Lezioni ed esercitazioni svolte in aula informatizzata, con lezioni "active learning".

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova pratica individuale sul computer e prova orale (facoltativa) individuale. Per gli studenti che frequentano almeno il 70% del corso, e solo per la sessione estiva, è possibile predisporre un elaborato scritto che viene valutato in sede di esame. Il peso dell'elaborato è il 10% del voto. La prova orale, non obbligatoria, pesa il 15% del voto finale.

## Testi di riferimento

- Benninga, S., Modelli Finanziari, la finanza con excel, 2<sup>a</sup> edizione, McGrawHill ed. , 2010;
- Dispense predisposte dal docente.

## Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: interesse per l'approfondimento degli argomenti trattati nel corso; spiccata propensione per materie quantitative

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

**Tipo corso          Corso di studio (Ordinamento)          Percorso          Crediti   S.S.D.**

Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione, finanza 7 e controllo	SECS-S/06, SECS-S/06
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale 7	SECS-S/06, SECS-S/06

*Stampa del 09/10/2018*

# ORGANIZATIONAL DESIGN AND BEHAVIOR [ ODEBE ]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

**Docenti:**FABRIZIO MAIMONE

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze principali sui principi ed i metodi della progettazione organizzativa e sul comportamento organizzativo. Le teorie e i modelli saranno valutati criticamente, al fine di evidenziare la relazione tra progettazione organizzativa, comportamenti organizzativi, performance aziendale etica manageriale e sostenibilità sociale.

## Prerequisiti

Non vi sono prerequisiti per sostenere l'esame.

## Contenuti del corso

# Organizzazione: la definizione, gli elementi costitutivi, la relazione con l'ambiente

# Il rapporto tra strategia e struttura organizzativa

# La progettazione e le strutture organizzative

# Il comportamento organizzativo: personalità e differenze individuali, atteggiamenti, emozioni, percezioni e giudizi, motivazione, problem solving e decision making, gruppi e team building, stress e benessere organizzativo, comunicazione nelle organizzazioni, conflitti e negoziazione, potere organizzativo, leadership, cultura nazionale e organizzativa, cambiamento organizzativo e change management, People Management, Relazione tra comportamento organizzativo, etica manageriale e sostenibilità organizzativa.

## Metodi didattici

Lezione frontale, case study, esercitazioni individuali e di gruppo, testimonianze aziendali, presentazioni. Durante le lezioni verranno fornite dispense e articoli tratti da riviste nazionali e internazionali a carattere scientifico.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame.

Gli studenti frequentanti potranno integrare il voto dell'esame con gli esiti di prove scritte e una prova di lavoro di gruppo e presentazione, incentrata sull'analisi di una case history.

La prova sarà finalizzata anche a verificare l'apprendimento degli studenti, rispetto ai descrittori di Berlino, con particolare riguardo ai punti 19, 20, 21 e 22. Agli studenti frequentanti che avranno partecipato con profitto a questa attività esercitativa verrà assegnato un punteggio, che si sommerà al voto conseguito negli esami finali.

## Testi di riferimento

# Tosi H., Pilati M., Managing Organizational Behavior Individuals, Teams, Organization and Management, Edward Elgar Publishing, 2011.

# Dispense a cura del docente

## Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: la frequenza alle lezioni costituirà titolo preferenziale per l'assegnazione dell'elaborato finale.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	6	SECS-P/10

*Stampa del 09/10/2018*

# SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO [ SPICO ]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

**Docenti:** FILIPPO GIORDANO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è fornire le conoscenze di base relative a logiche, strumenti e metodologie per la programmazione e il controllo di gestione aziendale. Alla base vi sono le esigenze delle imprese di disporre delle informazioni utili per orientare i processi di gestione e decisione, di sviluppare analisi economiche su particolari aspetti della gestione, di orientare la valutazione delle performance e supportare il sistema di responsabilizzazione e di gestione per obiettivi. Oltre a fornire i fondamentali schemi teorici di riferimento, il corso è organizzato in modo da sviluppare capacità di utilizzo delle metodologie di analisi quantitativa che costituiscono il fondamento dei sistemi di controllo direzionale.

## Prerequisiti

È richiesto agli studenti di riprendere in esame gli argomenti affrontati in: Economia aziendale, Economia e gestione delle Imprese, Ragioneria

## Contenuti del corso

- L'attività di programmazione e controllo di gestione nelle aziende: attori, logiche, strumenti e metodologie
- Dalla programmazione strategica al controllo di gestione
- Le principali classificazioni dei costi analizzate in relazione a specifiche finalità conoscitive
- I metodi di rilevazione e calcolo dei costi di produzione
- Scelte di convenienza economica
- Il ricorso a informazioni di costo preventive ai fini di programmazione e controllo della gestione
- I criteri di costruzione dell'informazione di costo a fini dell'analisi economica e del controllo
- I metodi e le logiche di governo dei costi, con particolare riguardo all'analisi costi-volumi-risultati e al calcolo economico nelle decisioni operative
- Il budget e la programmazione della gestione: gli strumenti e le metodologie alla base della costruzione dei budget operativi, dei budget finanziari e dei budget degli investimenti.
- I sistemi di gestione per obiettivi e i meccanismi di responsabilizzazione economica
- La programmazione e controllo nella pubblica amministrazione e nelle aziende non profit
- Dal bilancio di esercizio al bilancio sociale

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto

## Testi di riferimento

C.T. HORNGREN, G.L. SUNDEM, W.O. STRATTON, et al., Programmazione e Controllo, Pearson Prentice Hall, 2016.

L'attività didattica è offerta in:

## Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione, finanza 6 e controllo		SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale 6		SECS-P/07

Stampa del 09/10/2018

# STATISTICAL METHODS FOR FINANCE [ STAMEFI ]

**Offerta didattica a.a.** 2018/2019

**Docenti:**ANTONELLO MARUOTTI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

The course provides an accessible overview of the field of statistical learning, an essential toolset for making sense of the vast and complex data sets that have emerged in financial, economic and marketing fields in the past twenty years. In detail, this course presents some of the most important modeling and prediction techniques, along with relevant applications. Topics include linear regression, classification, clustering, quantile regression and more. The goal of this course is to facilitate the use of these statistical learning techniques by practitioners in finance and other fields. Each module contains a tutorial on implementing the analyses and methods presented in R, an extremely popular open source statistical software platform.

Having successfully completed this course, you will be able to: Analyse complex data sets using R and interpret the output; Understand and recall the basic definitions of clustering, classification and dimensionality reduction; Model time series data; Compute risk measures; Write a short report on the statistical analysis of any kind of financial and economic data; Run and write complex algorithms based on R functions and packages; Provide support for decision-making.

## Prerequisiti

Introductory courses in Statistics and/or Statistical Inference are fundamental pre-requisites. An economic background could be a plus, but it is not compulsory.

## Contenuti del corso

An introduction to linear regression: ordinary least squares; the Gauss-Markov assumptions; goodness of fit and hypothesis testing. Multivariate statistics: principal components, correspondence analysis and factor models; estimation, visualization and interpretation of the results. Classification and clustering for modeling volatilities: logistic regression, k-means and hierarchical clustering, finite mixtures and hidden Markov models. Financial time series: ARIMA, ARCH and GARCH models. Value at risk and financial risk measures: quantile regression and flexible distributions for financial data. R labs: introduction to R, coding, packages, likelihood inference and data analysis.

## Metodi didattici

Lectures and R labs, organized at the end of each module.  
Oral presentations and discussion of seminal papers is also part of the course.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Written Exam: exercises and theoretical questions. Oral presentations: real data analysis via R software and discussion of research papers already published in the literature. The final mark is based on the written exam and oral presentations.

## Testi di riferimento

G. James, D. Witten, T. Hastie and R. Tibshirani. An introduction to Statistical Learning with Applications in R. Springer Texts in Statistics.

F. Husson, S. Le and J. Pages. Exploratory Multivariate Analysis by Example using R. Chapman & Hall/CRC Press.

## Altre informazioni

Criteria for the final paper assignment: a good understanding of the main statistical techniques and a reasonable expertise in coding with any statistical software available on the market is a fundamental pre-requisite. A widespread interest in modeling time-dependent data is a plus, along with any background knowledge of finance and financial risk measures.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for 7 innovation	7	SECS-S/01

*Stampa del 09/10/2018*



# SUSTAINABLE INVESTMENT BANKING [ SIBAN ]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

**Docenti:**CLAUDIO GIANNOTTI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il Corso si propone di fornire conoscenze sul ruolo della finanza per uno sviluppo sostenibile e sui servizi di corporate e investment banking, che possono favorire la sostenibilità. Alla conclusione del Corso, gli studenti saranno in grado di comprendere: il ruolo del sistema finanziario per uno sviluppo sostenibile; la classificazione dei servizi di corporate e investment banking, il loro posizionamento nell'attività bancaria e il rapporto con lo sviluppo sostenibile; l'impatto del Fintech sull'investment banking (solo per 9 CFU); le caratteristiche degli investimenti sostenibili e responsabili (solo per 9 CFU).

Si analizzeranno anche dei casi esemplari di finanza sostenibile presentando innanzitutto i criteri di valutazione di sostenibilità ambientali utilizzati nel finanziamento di progetti ed inoltre affrontando due dei principali ambiti di applicazione della finanza "verde": il project financing nel settore delle rinnovabili – sviluppatosi in questi anni grazie agli incentivi nazionali – e i diritti alle emissioni introdotti dal Protocollo di Kyoto – che hanno creato veri e propri mercati finanziari ambientali.

## Prerequisiti

Livello di conoscenza della lingua inglese previsto dal Regolamento secondo il percorso di studio scelto.

## Contenuti del corso

- La finanza sostenibile
- I servizi di corporate e investment banking
- L'attività di Mergers & Acquisitions (M&A)
- Le operazioni di Leverage Buyout (LBO)
- Il private equity
- Le operazioni di Initial Public Offering (IPO)
- Il project finance
- Il project finance nel settore delle energie rinnovabili
- I criteri internazionali per la classificazione di sostenibilità ambientale di un progetto
- Il protocollo di Kyoto e gli strumenti finanziari relativi alla lotta ai cambiamenti climatici e alla tutela dell'ambiente

## Metodi didattici

Lezioni, seminari, analisi di casi pratici

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Per gli studenti che hanno frequentato almeno i due terzi delle lezioni (6 CFU o 9 CFU), la verifica dell'apprendimento si basa su una prova scritta intermedia, un progetto di gruppo e una prova orale.

La prova scritta intermedia, della durata di due ore, consiste in tre domande sui contenuti della prima parte delle lezioni.

Il progetto di gruppo consiste nello studio di un'operazione o di un intermediario finanziario e viene svolto da due o tre studenti in aula con la supervisione e il supporto del docente durante il corso, nelle date indicate nel calendario del corso. Durante l'ultima lezione (team work), il gruppo deve presentare il progetto (documento in power point). La lista degli argomenti è indicata sul programma disponibile sul sito del docente, unitamente ad alcune fonti base che devono essere consultate.

A condizione di aver superato la prova scritta intermedia e il progetto con un voto almeno pari a 18/30, lo studente dovrà sostenere una prova orale, discutendo il progetto scelto e rispondendo ad una o più domande sugli argomenti delle lezioni.

Il voto finale dipende dal voto conseguito alla prova scritta intermedia, al lavoro di gruppo e alla prova orale.

Gli studenti che non hanno frequentato almeno i due terzi delle lezioni (6 CFU o 9 CFU) dovranno integrare la preparazione con uno studio supplementare concordato con il docente. Gli studenti dovranno contattare il docente anche per stabilire il caso da presentare in sede di esame.

La verifica dell'apprendimento si basa su una prova orale, durante la quale lo studente deve discutere il caso analizzato e rispondere ad una o più domande sul programma del corso.

### Testi di riferimento

Aras G., Sustainable Markets for Sustainable Business. A Global Perspective for Business and Financial Markets, Routledge, 2015.

Forestieri G., Corporate & Investment Banking, Milano, EGEA, 2011

Stowell D. P., Investment Banks, Hedge Funds, and Private Equity, 2nd Edition, Elsevier, 2012.

IFC Environmental and Social Sustainability Policy (2012)

[http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/Topics\\_Ext\\_Content/IFC\\_External\\_Corporate\\_Site/Sustainability-At-IFC/Policies-Standards/S](http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/Topics_Ext_Content/IFC_External_Corporate_Site/Sustainability-At-IFC/Policies-Standards/S)

IFC Environmental and Social Review Procedures (October 2016)

[http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/Topics\\_Ext\\_Content/IFC\\_External\\_Corporate\\_Site/Sustainability-At-IFC/Policies-Standards/E](http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/Topics_Ext_Content/IFC_External_Corporate_Site/Sustainability-At-IFC/Policies-Standards/E)

Jeucken M., Sustainable Finance & Banking, Earthscan Routledge, 2001

UNEP Guide to Banking and Sustainability (Edition 2)

<http://www.unepfi.org/banking/guide-to-banking-and-sustainability/>

Swiss Sustainable Finance, Handbook on Sustainable Investments, 2017

Equator Principles (June 2013)

[www.equator-principles.com](http://www.equator-principles.com)

### Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: capacità di leggere e scrivere in inglese.

### L'attività didattica è offerta in:

#### Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	6	SECS-P/11

Stampa del 09/10/2018

# TEOLOGIA MORALE [ TEOMO ]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

**Docenti:**RICCARDO LUFRANI

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

## Obiettivi formativi

1. Comprensione dell'importanza della teologia nella formazione universitaria. 2. Comprensione della legittimità di diverse concezioni dell'essere umano. 3. Imparare a discernere quale visione dell'essere umano adottare. 4. Comprendere il "funzionamento" dell'essere umano secondo la teologia di San Tommaso d'Aquino.

## Contenuti del corso

Introduzione alla teologia. Breve storia della teologia e delle sue varie branche. Sua importanza. Antropologia: cos'è l'essere umano? Presentazione di varie antropologie filosofiche. Come scegliere l'antropologia su cui fondare la comprensione del mondo. Breve introduzione all'antropologia di San Tommaso d'Aquino: la felicità; gli atti umani; le passioni; gli habitus e le virtù; i vizi e i peccati; gli aiuti: la legge e la grazia.

## Metodi didattici

Lezioni magistrali, presentazioni Sway.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale. Esso è diretto ad accertare:

- il grado di conoscenza del programma del corso;
- la comprensione delle dinamiche che spiegano i comportamenti e i fenomeni umani secondo la teologia di San Tommaso d'Aquino;
- la padronanza del linguaggio tecnico-teologico;
- la capacità di applicare a casi concreti la teologia morale studiata.

## Testi di riferimento

San Tommaso d'Aquino, Somma Teologica. PDF online

[http://www.documentacatholicaomnia.eu/03d/1225-1274,\\_Thomas\\_Aquinas,\\_Summa\\_Theologiae\\_\(p\\_Centi\\_Curante\),\\_IT.pdf](http://www.documentacatholicaomnia.eu/03d/1225-1274,_Thomas_Aquinas,_Summa_Theologiae_(p_Centi_Curante),_IT.pdf)

## Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale : anno di corso di Teologia Morale seguito con profitto.

## L'attività didattica è offerta in:

### Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PROGRAMMAZIONE E GESTIONE DELLE POLITICHE E DEI SERVIZI SOCIALI (2015)	comune	3	NN
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Amministrazione,finanza 3 e controllo	3	NN
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	piano di studi individuale 3	3	NN

Stampa del 09/10/2018

# THEOLOGY [ THEO ]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

**Docenti:** RICCARDO LUFRANI

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

## Obiettivi formativi

1. Comprensione dell'importanza della teologia nella formazione universitaria. 2. Comprensione della legittimità di diverse concezioni dell'essere umano. 3. Imparare a discernere quale visione dell'essere umano adottare. 4. Comprendere il "funzionamento" dell'essere umano secondo la teologia di San Tommaso d'Aquino. 5. Conoscere le principali sfide del mondo contemporaneo. 6. Familiarità con le questioni relative all'IA e al transumanesimo. 7. Comprendere le conseguenze umane e sociali dell'IA, del Transumanesimo e della Singolarità Economica. 8. Conoscere le potenzialità sociali delle nuove tecnologie nello sviluppo delle community.

1. Understanding the importance of theology in university education. 2. Understanding the legitimacy of different concepts of the human being. 3. Learn to discern the vision of the human being to adopt. 4. Understand the "functioning" of the human being according to the theology of St. Thomas Aquinas. 5. Knowledge of the major challenges of the contemporary world. 6. Familiarity with issues related to AI and Transhumanism. 7. Understanding of the human and social consequences of AI and Transhumanism. 8. Understanding the social potential of new technologies in the development of net communities.

## Prerequisiti

Italian / reading

## Contenuti del corso

Introduzione alla teologia. Antropologia: cos'è l'essere umano? Presentazione di varie antropologie filosofiche. Come scegliere l'antropologia su cui fondare la comprensione del mondo. Breve introduzione all'antropologia di San Tommaso d'Aquino: la felicità; gli atti umani; le passioni; gli habitus e le virtù; i vizi e i peccati; gli aiuti: la legge e la grazia. Le sfide del mondo contemporaneo al vaglio della Bibbia e della teologia: il caso dell'Intelligenza Artificiale e del Transumanesimo. Introduzione all'IA, al Transumanesimo e alla Singolarità Economica. IA e Transumanesimo e Nuovo Testamento. Le community e la nuova società cristiana.

Introduction to Theology. Anthropology: what is the human being? Presentation of various philosophical anthropologies. How to choose the anthropology on which to base the understanding of the world. Brief introduction to the anthropology of St. Thomas Aquinas: Happiness; Human acts; Passions; Habits and virtues; Vices and sins; The aids: law and grace. The Challenges of the Contemporary World under the scrutiny of the Bible and of Theology: the case of Artificial Intelligence, of Transhumanism and of the Economic Singularity. Introduction to AI and Transhumanism. AI and Transhumanism and New Testament. Communities and the new Christian society.

## Metodi didattici

Magistrale lessons; Power point and Sway presentations.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale. Esso è diretto ad accertare:

- il grado di conoscenza del programma del corso;
- la comprensione delle dinamiche che spiegano i comportamenti e i fenomeni umani secondo la teologia di San Tommaso d'Aquino;
- la comprensione delle dinamiche antropologiche e sociali delle innovazioni tecnologiche;
- la padronanza del linguaggio tecnico-teologico;
- la capacità di applicare a casi concreti la teologia morale speciale studiata.

Oral examination. It is intended to ascertain:

- the degree of knowledge of the course program;
- the understanding of the dynamics that explain human behavior and phenomena, according to the theology of St. Thomas Aquinas;
- the understanding of the anthropological and social dynamics of technological innovations;
- the mastery of technical-theological language;
- the ability to apply concrete special moral theology to concrete cases.

## Testi di riferimento

Catechism of the Catholic Church

Cole-Turner, R. (ed.), Transhumanism and Transcendence. Christian Hope in an Age of Technological Enhancement (Washington, D.C.: Georgetown University Press, 2011).

Mercer, C./Trothen, T.J. (ed.), Religion and Transhumanism. The Unknown Future of Human Enhancement (Santa Barbara: Praeger, 2015).

Chace, C., The Economic Singularity. Artificial Intelligence and the death of capitalism (Three Cs, 2016).

Dyer, J., From the Garden to the City: The Redeeming and Corrupting Power of Technology (Grand Rapids: Kregel Publications, 2011).

Pope Francis, Encyclical Letter Laudato Si' of the Holy Father Francis

[http://w2.vatican.va/content/francesco/en/encyclicals/documents/papa-francesco\\_20150524\\_enciclica-laudato-si.html](http://w2.vatican.va/content/francesco/en/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.html)

## Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: an academic year of discipline passed with good profit.

## L'attività didattica è offerta in:

### Scienze Umane - Comunicazione, Formazione, Psicologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION (2017)	Marketing and digital communication	6	NN

### Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Banking and finance for innovation	6	NN
Corso di Laurea Magistrale	MANAGEMENT AND FINANCE (2018)	Entrepreneurship and innovation for sustainability	6	NN

Stampa del 09/10/2018