

# **BIG DATA: INNOVAZIONE, REGOLE, PERSONE [ BDATA ]**

**Offerta didattica a.a. 2018/2019**

**Docenti:**NICOLETTA RANGONE

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## **Obiettivi formativi**

Il corso si propone di fornire ai discenti gli strumenti di base tecnici, giuridici, economici ed etici per comprendere l'evoluzione digitale rappresentata dai big data nel contesto industriale ed istituzionale. Il corso crea conoscenze facilmente spendibili presso istituzioni e imprese che fanno uso di big data.

In particolare, nell'ambito del primo modulo, lo studente sarà indirizzato a comprendere gli aspetti tecnici legati alle principali architetture e problematiche relative ai big data, le tecniche di analisi da applicare e gli aspetti di sicurezza del dato.

Con il secondo modulo lo studente apprenderà i fondamenti delle economie di rete, delle piattaforme digitali, della catena del valore dei big data. Quindi imparerà a padroneggiare alcuni strumenti di tutela giuridica privatistica dei dati (come la privacy e la sicurezza), nonché a conoscere gli esistenti strumenti di tutela pubblicistica dei big data, sia generale (come l'antitrust), sia settoriale (come quella finanziaria, bancaria, delle comunicazioni, energetica, ecc.).

Il terzo modulo fornirà allo studente gli strumenti per la comprensione ed autonoma valutazione dei risvolti culturali ed etici legati agli utilizzi dei big data in diversi campi applicativi.

## **Prerequisiti**

Non sono richiesti specifici prerequisiti. In corso è offerto agli studenti di tutti i corsi di studi (magistrali o a ciclo unico), anche a quelli della sede di Palermo grazie alla didattica a distanza.

## **Contenuti del corso**

Il corso è diviso in tre moduli.

Il primo modulo fornisce un'introduzione ai concetti tecnici di base dei big data. Il secondo modulo tratta gli aspetti giuridici ed economici dei modelli di business legati ai big data, del mercato dell'innovazione e delle risposte del diritto e della regolazione di settore. Il terzo modulo approfondisce i temi culturali, etici e della comunicazione.

Il programma affronta, in particolare, i seguenti temi

- I modulo - area tecnica (coordinato da Prof. N. RANGONE): introduzione ai concetti di big data, data analytics, data security, internet of things, intelligenza artificiale
- Il modulo - area regolatoria (coordinato da Prof.ssa F. DI PORTO): catena del valore dei big data; innovazione basata sui dati; antitrust; tutela della privacy; regolazione dell'informazione e profili regolatori dei big data nei mercati finanziari (ad es., fintech, insurance-tech, reg-tech, blockchain); energia e smart cities; sanità (e-health)
- III modulo - area culturale (coordinato dal Dott. L. CRIMELLA): cultura e società digitale; profilazione e comunicazione; bioetica e salute; questioni filosofiche

## **Metodi didattici**

Lezioni, casi di studio, interventi di esperti rappresentanti di istituzioni e imprese.

Uno stage professionalizzante presso imprese o istituzioni può essere realizzato dagli studenti frequentanti che superano la prova d'esame entro la sessione estiva. Lo stage ha la durata di minimo un mese e porta al riconoscimento di 3 CFU.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

La prova finale è scritta e basata su tre domande aperte. Gli studenti frequentanti possono scegliere tre domande su cinque, mentre ai non frequentanti sono proposte tre sole domande.

Gli studenti frequentanti possono incrementare fino a tre punti il voto finale mediante lo svolgimento di un breve elaborato su un tema da concordare con i docenti e da presentare in aula.

## **Testi di riferimento**

I materiali del corso e le registrazioni sono a disposizione degli studenti iscritti nella piattaforma FAD, accessibile attraverso le credenziali mi@lumsa.

## **Altre informazioni**

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: interesse per la materia da dimostrare con la frequenza e l'attiva

partecipazione alle lezioni

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Gestione, professione e consulenza	6	IUS/05
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Percorso libero	6	IUS/05

*Stampa del 03/10/2018*

# CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY [ CSRES ]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

**Docenti:**ORIANA PERRONE

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

The idea that a firm has responsibilities towards society seems to be enjoying a growing consensus in the international community. However, compliance and the implementation of responsible behavior by companies is difficult to establish, since there remains the critical issue of how to combine sustainability with the current logic of the market and business processes. This course is for students interested in corporate social responsibility studies and related implications for business and society. To manage the corporate conduct issues today means to be able to integrate the external and internal interests into the business strategy, and to manage the external relations and the internal process and mechanisms in line with the business goals and the stakeholders' pressures at the same time. The course aims, in particular, to help students to improve their knowledge and skills related to the social and environmental aspects of the business dimension. They will learn how to assess human rights risks in a business and exercise due diligence through stakeholder engagement. Starting first from the definition of Corporate Social Responsibility, Sustainability and Share Value, then going through the business tools the company and the practitioners can use to value their best practices and skills outside. The scope is to develop the ability to identify the core issues related to the link between Business and Society in order to highlight the strategic point of interest and the related processes to implement the best practices and maximize the return on the business goals. Furthermore, the students will apply their learnings with professionals from the private sector through case studies, exercises and role-play which will help to build their practical skills.

## Contenuti del corso

The global scenario focuses on companies' responsibilities to manage the business goals on environmental and social issues. By adopting a multidisciplinary approach that combines strategic management, international law and international relations, the social impact of firms will represent the fil rouge characterizing the entire course program. The program will provide:

- an overview of the evolution of Corporate Social Responsibility (CSR). The class will be encouraged to describe, classify and critically discuss the concept of CSR and sustainability from a holistic perspective;
- an overview of the international framework and its inputs;
- knowledge of the mechanisms and procedures to integrate the CSR into the Business Models with a particular focus on CSR due diligence, disclosure and the Supply Chain Management (in line with the recent Directive, GL OECD);
- skills to set out a CSR strategy that suits the requirements of stakeholders and market.

A relevant point of interest, also from the local scenario perspective, is how sustainability issues can be related to a company's business model to manage the integration of sustainable issues into the business strategies, and its implications. From a business perspective this means to have the ability to integrate the responsibility conduct issues into the business models, and in particular into all department and division procedures and mechanisms (HR, Finance, Procurement, etc..). The course aims to develop the skills required to understand the complexity of the responsible approach, complying with legal requirements and international frameworks and inputs. The course will help students to understand how business can trigger positive approach, complying with legal requirements and international frameworks change and assess social and environmental responsibility to ensure that sustainability is embedded into the core strategy of the business and driven by leadership.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

The final evaluation aims to verify the understanding of the relevant issues related to the implications of the corporate business conduct for the business strategies and models, and for society. The acquisition of instruments to manage these implications and the relative risks at global and local level represent the key element of success to pass the exam.

The evaluation is based on the results of the working groups, a comparison between a previous test and the final test, and a final essay and oral exam aimed at evaluating the knowledge acquired.

The final exam is intended to verify the student's comprehension of the topics analyzed during the lessons. The final exam is oral or written, based on a discussion with the professor about the core issues explored during the course, and on the candidate's critical capacity to support his/her final opinion about the relevant subjects and items of the course. The final grade will consider the level of the knowledge acquired (from 5 to 10 marks), and the active and regular participation to the course (3 marks), the working groups, the final essay and the oral exam are necessary to pass the exam.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Management and sustainability	6	SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Percorso libero	6	SECS-P/07

*Stampa del 03/10/2018*

# DIRITTO FALLIMENTARE [ DFAL ]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

**Docenti:** EMANUELE ODORISIO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di affrontare la disciplina del fallimento dell'imprenditore commerciale, analizzandone i profili sostanziali e procedurali. In questo contesto vengono anche inquadrare le procedure concorsuali alternative al fallimento, ponendo in luce la posizione che esse occupano nel sistema.

## Prerequisiti

Rispetto delle propedeuticità previste dal Regolamento del corso di studio.

## Contenuti del corso

Introduzione allo studio delle procedure concorsuali. – Parte prima: Il fallimento. – I. I presupposti del fallimento. – Sez. I: qualità di imprenditore commerciale. – Sez. II: L'insolvenza e l'entità degli inadempimenti. – II. L'apertura del procedimento fallimentare. – Sez. I: L'istruttoria prefallimentare e la decisione. – Sez. II: I gravami e la revoca del fallimento. – III. L'amministrazione fallimentare. – Sez. I: Esecuzione concorsuale e amministrazione del patrimonio fallimentare. – Sez. II: Gli organi preposti al fallimento. – Sez. III: Competenza e rito nelle controversie fallimentari. – IV. Il patrimonio del debitore. – Sez. I: I beni e i diritti. – Sez. II: I rapporti contrattuali. – V. La reintegrazione della garanzia patrimoniale. – Sez. I: Disciplina generale. – Sez. II: Atti inefficaci ex lege ed atti revocabili. – VI. L'attuazione coattiva delle pretese creditorie e reali e la regolazione concorsuale dei crediti. – VII. Il procedimento fallimentare. – Sez. I: Accertamento dello stato passivo e dei diritti reali e personali di terzi. – Sez. II: Liquidazione dell'attivo. – Sez. III: Ripartizione dell'attivo. – VIII. La cessazione della procedura fallimentare e l'esdebitazione. – IX. Fallimento delle società. – Parte Seconda: La regolazione negoziata della crisi. – X. La composizione stragiudiziale. – XI. Il concordato preventivo. – XII. Gli accordi di ristrutturazione dei debiti. – Parte Terza: Le procedure concorsuali amministrative. – XIII. La liquidazione coatta amministrativa. – XIV. L'amministrazione straordinaria delle grandi imprese insolventi. – Appendice: La composizione delle crisi da sovraindebitamento.

## Metodi didattici

L'attività didattica si svolgerà principalmente attraverso le lezioni frontali.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento è affidata ad un esame finale orale. Attraverso una serie di domande relative a punti cruciali del programma, si tende ad accertare la sufficiente conoscenza e capacità di comprensione acquisita dal candidato, il grado effettivo di maturità critica, la capacità di risolvere problemi giuridici particolari, la correttezza, chiarezza ed efficacia dell'esposizione (con speciale riguardo all'uso appropriato di termini tecnici). Se lo studente dimostra tale sufficienza, il livello di verifica viene approfondito sia con riferimento ai risvolti dei singoli argomenti, sia e soprattutto con riguardo ai collegamenti sistematici tra di essi. Ove lo studente dimostri in tal modo di possedere la padronanza della materia, gli vengono assegnati i punteggi più elevati. Essendo l'arco della votazione espresso in trentesimi, la soglia di sufficienza si colloca sui 18/30; i voti più elevati vanno da 27 a 30/30; in caso di esame particolarmente brillante, la commissione aggiunge al massimo dei voti la lode.

## Testi di riferimento

L. Guglielmucci, Diritto fallimentare, VIII ed., G. Giappichelli, Torino, 2017.

## Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: IL'assegnazione degli elaborati finali avverrà previo colloquio con il docente.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Laurea Magistrale Ciclo Unico	GIURISPRUDENZA (2008)	comune	6	IUS/04
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Gestione, professione e consulenza	9	IUS/15
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Percorso libero	9	IUS/15

*Stampa del 03/10/2018*

# DIRITTO TRIBUTARIO CORSO PROGREDITO [ DTRI\_CP ]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

**Docenti:**VINCENZO BASSI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

La prima parte del corso si pone l'obiettivo di analizzare il "perché" della contribuzione alle spese pubbliche, fornendo allo studente gli strumenti intellettuali e tecnici per analizzare il fenomeno tributario con spirito critico, ponendo l'accento sull'importanza dell'attività professionale come elemento essenziale e necessario alla giustizia fiscale.

La seconda parte del programma è dedicata all'analisi del "come" si contribuisce alle spese pubbliche attraverso l'esempio delle varie categorie di contribuenti.

## Contenuti del corso

Il corso si articola in una parte generale e in una speciale.

I. Parte generale

Perché contribuire alle spese pubbliche

1) La nozione di tributo. 2) le ragioni del concorso alle spese pubbliche. 3) Munus finanziario. 4) Il principio di sussidiarietà come limite logico e realista all'imposizione. 5) Abuso del diritto e lealtà. 6) Agevolazioni fiscali e giustizia fiscale. 7)

L'azione amministrativa. 8) Il processo tributario.

II. Parte speciale

Come contribuire alle spese pubbliche

1) Persone fisiche. 2) Famiglie. 3) Enti non commerciali ed enti del terzo settore. 4) Casse previdenziali. 5) Imprese altruistiche. 6) Imprese commerciali.

## Metodi didattici

Le lezioni frontali supportate dall'analisi di casi pratici (sentenze, avvisi di accertamento, ricorsi tributari).

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale finalizzato a valutare sia la preparazione acquisita sia la capacità di ragionamento su casi concreti.

## Testi di riferimento

Bassi V. Perché concorrere alle spese pubbliche? Funzione finanziaria del contribuente e ragioni, i limiti.

Falsitta G., Corso Istituzionale di Diritto Tributario, Cedam, u.e..

## Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: Si terrà conto del curriculum dello studente e dell'esito dell'esame di microeconomia, nonché di quelli sostenuti nelle discipline giuridiche, civilistiche e pubblicistiche.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Gestione, professione e consulenza	6	IUS/12

Stampa del 03/10/2018

# ENVIRONMENTAL AND SOCIAL SUSTAINABILITY [ EASSUS ]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

**Docenti:** AGIME GERBETI, GRAMMENOS MASTROJENI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

The course aims to provide students with an advanced knowledge and issues on integrated ecology and sustainable development. Essential topics are linked to social issues arising from the failure of man empowerment. To this end, the course seeks to encourage students, through a multidisciplinary approach, not only to increase an accurate knowledge of the subject but also to develop a capacity for analysis and criticism on the environmental and social consequences of the economic development.

## Prerequisiti

No specific didactic prerequisites are required for this course. However, considering that the lessons will be taught in English requires a comprehension of spoken English.

## Contenuti del corso

Social and environmental sustainability is a complex and deeply interconnected system that includes economy, environment, energy and their social repercussions.

The course will cover the following macro topics:

- The global interdependence principle and trans-sectoral cumulative cycle dynamics, matrix nature of the 2030 Development Agenda
- Current and dynamics of interdependence environment, development, stability, human rights and migration
- Environment, development, peace human rights: Create systemic progress cycles
- Integral ecology
- The role of Emerging Countries in the international energy scenario and the impact of environmental protection on the energy scenario.
- The impact of climate change on economic growth, equity and employment
- International environmental legislation (from the Montreal agreement to the UNFCCC & from the Kyoto Protocol to the Paris Agreement)
- The energy and economic transition towards a post-carbon society..
- Negative externalities and property rights: Pigou and Coase in the era of globalization.
- Environmental protection and the certificate markets: ETS and environmental markets. Carbon tax concept and Change on emissions.
- EU Energy Policy: The main pillars for the implementation of the European climate and environmental policies (renewable, emissions trading, energy efficiency) by 2020 and their main features and drivers.
- EU goals on Climate - Energy package towards 2030 and the new Regulation of EU Governance by 2030

## Metodi didattici

Lectures with power point presentations, case studies, open discussions

## Modalità di verifica dell'apprendimento

The exam is oral and in English.

In the assessment students' active participation in the classroom is taken into account and the depth of study of a specific argument through presentation.

## Testi di riferimento

"A Symphony for Energy: CO2 in goods" ISBN: 978-88-97323-39-6, 2015, Editoriale Delfino.

Rawort K., Doughnut Economics, 2017

L'uomo e la natura: sostenibilità sociale e ambientale. LA CULTURA, ROMA: Studium, ISBN: 978-88-382-4365-3  
"Encyclical Letter LAUDATO SI'" of the Holy Father Francis on Care for our Common Home, 24th May 2015.

## Altre informazioni

Criteria for the final paper assignment: interest in the discipline.



**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Management and sustainability	9	AGR/01, AGR/01
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Percorso libero	9	AGR/01, AGR/01

*Stampa del 03/10/2018*

# INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARD AND REPORTING [ IASREP ]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

**Docenti:** RICCARDO ROSSI, SIMONE SCETTRI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si pone come obiettivo quello di illustrare le norme che disciplinano i criteri di redazione del bilancio, inteso come principale strumento per la comunicazione economico finanziaria. A tal fine saranno fornite le basi per la predisposizione dello stesso sia in base alla normativa nazionale che si fonda sugli OIC sia nell'ambito della normativa internazionale che invece si basa sugli IFRS. A tal fine si partirà dai documenti che sono alla base dei diversi quadri concettuali per poi approfondire tematiche specifiche alle diverse poste di bilancio come ricavi, attività e perdite di valore, strumenti finanziari. Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di leggere un bilancio predisposto in ossequio ai due quadri concettuali di riferimento e derivarne dallo stesso le decisioni rilevanti per potere effettuare analisi critiche indipendenti. Inoltre gli studenti saranno in grado di collocare correttamente il bilancio nell'ambito del più ampio contesto dell'informativa finanziaria e non finanziaria.

## Prerequisiti

Conoscenza base dei principi di contabilità generale.

## Contenuti del corso

Il corso ha come obiettivo quello di presentare il bilancio come strumento di comunicazione finanziaria ed illustrare i contenuti e le modalità predisposizione dello stesso secondo i principi nazionali OIC, operando per le tematiche più significative anche un confronto con i Principi Contabili Internazionali IFRS-IAS.

## Metodi didattici

Il corso verrà svolto mediante lezioni dirette, discussione di casi esemplificativi, che serviranno per analizzare ed applicare i concetti base sia degli OIC che degli IFRS. Il materiale di supporto sarà prevalentemente reso disponibile dal docente che con gli studenti analizzerà inoltre bilanci pubblici per meglio contestualizzare quanto teoricamente illustrato.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Le prove mireranno alla valutazione delle conoscenze acquisite, la comprensione degli argomenti trattati, e le capacità analitiche sviluppate.

## Testi di riferimento

IFRS, OIC e documentazione rilevante selezionata e di volta in volta fornita agli studenti.

Per accedere alle dispense si deve seguire il percorso di seguito indicato:

- [www.lumsa.it](http://www.lumsa.it)

- Cliccare in basso su 'area riservata' <http://www.lumsa.it/user>

- Nome utente: studente\_scettri Password: bilancio\_OIC

- selezionare l'area di download privata dalla pagina docente dal menu corsi>>docenti LUMSA oppure pagina corso di laurea>>docenti

- cliccare sul 'Logout' , posizionato accanto al logo LUMSA al termine della consultazione.

**L'attività didattica è offerta in:**

## Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Management and sustainability	9	SECS-P/07,
Corso di Laurea	GESTIONE DI IMPRESA E	Gestione, professione e	9	SECS-P/07,

Magistrale Corso di Laurea Magistrale	CONSULENZA (2017) GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	consulenza Percorso libero	9	SECS-P/07 SECS-P/07, SECS-P/07
---	---	-------------------------------	---	--------------------------------------

*Stampa del 03/10/2018*

# SOCIAL ENTREPRENEURSHIP [ SEN ]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

**Docenti:** LAURA MICHELINI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

La social entrepreneurship (SE) rappresenta una soluzione imprenditoriale che nasce e si sviluppa con il fine di risolvere un problema sociale generando contemporaneamente un valore economico e benessere per la comunità. In questa prospettiva il corso si propone di approfondire il quadro di riferimento teorico di base relativamente alle specificità di queste forme imprenditoriali in termini di forme organizzative e societarie, modelli di business, strumenti di finanziamento e misurazione dell'impatto economico e sociale. Inoltre, verranno approfonditi alcuni temi fortemente collegati allo sviluppo della social entrepreneurship ed oggi al centro del dibattito accademico e manageriale, come: l'innovazione sociale ed inclusiva, la teoria BoP e le relative strategie, le specificità delle B-corp, le partnership profit-non profit. Obiettivo dell'insegnamento è quello di offrire allo studente gli strumenti teorici ed operativi per l'avvio e la gestione di un'impresa a finalità sociale.

## Prerequisiti

Prerequisiti richiesti per l'accesso alla laurea magistrale, compresa la conoscenza della lingua inglese

## Contenuti del corso

- # Imprenditorialità sociale (definizioni, mission e specificità) Strutture organizzative e forme societarie per l'imprenditorialità sociale
- # Social Business Models
- # Social innovation e teoria del cambiamento
- # Gli incubatori sociali
- # La misurazione dell'impatto sociale
- # Social Business Plan
- # Funding social ventures: processo, fonti e aspetti critici

## Metodi didattici

Il corso intende analizzare il tema attraverso una duplice prospettiva teorica e pratica. Nello specifico verranno svolte:

- lezioni teoriche frontali;
- lettura e discussione di casi in aula;
- esercitazioni di gruppo e presentazione in aula da parte degli studenti;
- testimonianze aziendali.

Per ciascun'area di approfondimento verrà discusso almeno un caso aziendale e/o verrà svolta un'esercitazione pratica.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Studenti frequentanti

Esame orale (peso 50%): l'esame sarà volto a valutare il livello di apprendimento degli aspetti teorici utili per l'avvio e la gestione di un'impresa sociale e l'acquisizione del linguaggio tecnico-specialistico

Partecipazione attiva alle discussioni dei casi in aula e ai lavori di gruppo (peso 50%): consentirà di valutare l'apprendimento dell'utilizzo dei strumenti pratici utili per l'avvio e la gestione di un'impresa sociale.

Studenti non frequentanti

Esame orale e predisposizione di un progetto di imprenditorialità sociale

Esame orale (peso 50%): l'esame sarà volto a valutare il livello di apprendimento degli aspetti teorici utili per l'avvio e la gestione di un'impresa sociale e l'acquisizione del linguaggio tecnico-specialistico

Elaborazione di un progetto di imprenditorialità sociale (peso 50%): consentirà di valutare l'apprendimento dell'utilizzo dei strumenti pratici utili per l'avvio e la gestione di un'impresa sociale.

## Testi di riferimento

Kickul J, Lyons T.S., Understanding Social Entrepreneurship, 2nd Edition (2016), Routledge

## Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: aver sostenuto l'esame

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Management and sustainability	9	SECS-P/08, SECS-P/08
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Percorso libero	9	SECS-P/08, SECS-P/08

*Stampa del 03/10/2018*

# SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA [ SRSIMP ]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

**Docenti:** GIOVANNI CASTELLANI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

La moderna cultura di Corporate Governance accoglie l'integrazione tra etica e imprenditorialità con l'idea di CSR (Corporate Social Responsibility oppure RSI, Responsabilità Sociale d'Impresa, in italiano) e la fa propria.

L'integrazione tra la rendicontazione finanziaria classica (Bilancio d'esercizio e Relazione sulla gestione) e quella non financial (per gli aspetti non risultanti dalle scritture contabili), è una prassi diffusa in Italia, solo di recente.

Gli Stakeholder (coloro che hanno interessi intorno all'azienda e, dunque, non solo i soci) vengono descritti singolarmente e assumono precisi connotati e considerazione scientifica. Vengono, poi, individuati gli strumenti di governance per i rapporti azienda-stakeholder.

Lo strumento di comunicazione adottato dalle aziende, è il Sustainability Report (Bilancio di Sostenibilità, in italiano), ove sono rendicontati i c.d. aspetti ESG (Environmental Social Governance factors).

Descritti in termini sistematici, sono così illustrati i principi e le linee guida internazionali ed uno schema di riferimento adottabile per la redazione ed il controllo dei report di sostenibilità, che possano permettere a tutti gli stakeholder di conoscere il loro peso nella creazione di ricchezza aziendale.

La materia rappresenta uno stimolo ad un comportamento rispettoso dei valori sociali, culturali, ambientali, da parte dei soggetti che operano nel sistema economico.

Il corso si prefigge il fine di studiare una disciplina nuova per rendere accessibile in modo sistematico una delle materie aziendalistiche del futuro a quegli studenti universitari prossimi attori del mondo economico.

## Contenuti del corso

- Evoluzione del concetto di Responsabilità Sociale d'Impresa nella governance aziendale

Introduzione del corso e ricostruzione storica degli sviluppi dottrinali dagli anni 30 ai nostri giorni

- Profili di diritto societario di Corporate Governance (cenni)

Illustrazione dei modelli codicistici italiani

- Profili aziendalistici di Corporate Governance

I sistemi di controllo e compliance aziendale

Amministratori esecutivi e non esecutivi e Amministratori indipendenti

- Etica economica

Etica degli affari e gestione aziendale

- L'ancoraggio etico della Responsabilità Sociale d'Impresa

Le basi etiche della Responsabilità Sociale d'Impresa

Il Codice Etico: sviluppi, valenza teorica e best practice

- Sostenibilità, RSI e competitività aziendale

- Organismi e linee guida nazionali ed internazionali per la CSR

ONU – OCSE – UE – Italia. I principi della CSR

- Individuazione e definizione degli stakeholder

Definizioni della Dottrina e sintesi attuale

- Caratteristiche, attributi e classificazione degli stakeholder

Stakeholder latenti, con aspettative e definitivi

- I singoli stakeholder

Proprietà/Clienti/Fornitori/Risorse Umane/Ambienti/Istituzioni/Governance

- Lo stakeholder management

Modelli per la gestione degli stakeholder

- Il Bilancio sociale e la distribuzione del valore aggiunto fra gli stakeholder

- Il Report di Sostenibilità: principi ispiratori

La rendicontazione aziendale non finanziaria

- Linee guida per la costruzione del Report

Evoluzioni dei Report di Sostenibilità – GRI – IIRC - GBS. Aspetti qualitativi del Report

- Le fonti dei dati – KPI

Gli indicatori di performance. I principi per l'interpretazione e l'elaborazione dei dati

- Revisione e controllo del Report di Sostenibilità

- Linee guida nazionali ed internazionali

ISAE 3000 - Account Ability 1000 – GRI Assurance Aspect - ISO – EFFAS ed altri

- Casi di Business Ethic ed esercitazioni

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali in aula

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Esame Orale. Esso è diretto ad accertare:

- il grado di conoscenza del programma d'esame;
- la comprensione delle dinamiche che spiegano i comportamenti ed i fenomeni economici e la capacità di ragionamento rigoroso e coerente.

Test di medio periodo (facoltativo): Esame scritto con domande a risposta multipla

## **Testi di riferimento**

RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA – Ragioni, azioni e reporting. Maggioli Editore, 2015, oltre a dispense reperibili sulla pagina del professore nel sito della LUMSA.

## **L'attività didattica è offerta in:**

### **Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Gestione, professione e consulenza	6	SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Percorso libero	6	SECS-P/07

*Stampa del 03/10/2018*

# SOSTENIBILITÀ SOCIO-AMBIENTALE [ SSAMB ]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

**Docenti:** ANGELA MARIANI, AGIME GERBETI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza avanzata delle questioni di ecologia integrata e di sviluppo sostenibile. Temi imprescindibili dalle problematiche sociali che derivano dalla mancata responsabilizzazione dell'uomo. A tal fine il corso intende incoraggiare gli studenti, attraverso un approccio multidisciplinare, non solo a aumentare una conoscenza accurata della materia ma anche sviluppare una capacità di analisi e di critica sulle conseguenze ambientali e sociali dello sviluppo economico. Infatti, si affronta il tema della sostenibilità ambientale intesa come la capacità di preservare nel tempo la funzione dell'ambiente ossia come funzione di fornitore di risorse e funzione di ricettore di rifiuti.

## Prerequisiti

Nessuno specifico prerequisito didattico è richiesto per questo corso.

## Contenuti del corso

Parte I (40 ore): Prof. ssa. Mariani.

Il corso si propone di analizzare le interrelazioni tra sviluppo economico e ambientale. La sostenibilità economica ed ambientale deve essere coerente con quella sociale. Quest'ultima intesa come la capacità di garantire condizioni di benessere rispettando i criteri di equità inter-generazionale e intra-generazionale.

Saranno introdotti gli strumenti economici per il controllo economico dell'ambiente. Il fallimento del mercato e controllo economico dell'ambiente.

Parte II (20 ore): Prof.ssa. Gerbeti.

Si analizza il rapporto tra industria e sostenibilità sociale e ambientale, con particolare riguardo ai seguenti argomenti: l'evoluzione della normativa sui cambiamenti climatici dall'istituzione della convenzione quadro presso le Nazioni unite all'accordo di Parigi; il pacchetto "20-20-20" e gli obiettivi clima-energia EU al 2030; i mercati ambientali ed energetici.

## Metodi didattici

Lezioni frontali con presentazioni in power point.

Sarà adottata una strategia attiva di insegnamento: le lezioni del docente verranno combinate, con approfondimenti su temi specifici proposti anche degli studenti e presentati in aula.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Lezioni frontali con presentazioni in power point.

Sarà adottata una strategia attiva di insegnamento: le lezioni del docente verranno combinate, con approfondimenti su temi specifici proposti anche degli studenti e presentati in aula. L'esame è orale: domande teoriche volte alla verifica delle competenze acquisite. Tesine facoltative sulle principali tematiche ambientali che conterà per il 30% della valutazione finale. Nella valutazione si tiene conto dell'attiva partecipazione in aula e dell'approfondimento di un tema specifico attraverso presentazione.

## Testi di riferimento

Durante il corso sarà fornito il materiale didattico prodotto dal docente in power point.

- (Lettura consigliata) Enciclica Laudato SI' del Santo Padre Francesco sulla Cura della Casa comune, 24 maggio 2015

•

[https://w2.vatican.va/content/francesco/it/encyclicals/documents/papa-francesco\\_20150524\\_enciclica-laudato-si.html](https://w2.vatican.va/content/francesco/it/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.html)

- "CO2 nei beni e competitività industriale europea" A.Gerbeti. ISBN: 978-88-97323-33-4, Editoriale Delfino, 2014

## Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: superamento dell'esame.

## L'attività didattica è offerta in:



## Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Percorso libero	9	AGR/01, AGR/01

*Stampa del 03/10/2018*

# SPECIAL TOPICS IN THEOLOGY [ STITHE ]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

**Docenti:** RICCARDO LUFRANI

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

## Obiettivi formativi

1. Comprensione dell'importanza della teologia nella formazione universitaria. 2. Comprensione della legittimità di diverse concezioni dell'essere umano. 3. Imparare a discernere quale visione dell'essere umano adottare. 4. Comprendere il "funzionamento" dell'essere umano secondo la teologia di San Tommaso d'Aquino. 5. Conoscere le principali sfide del mondo contemporaneo. 6. Familiarità con le questioni relative all'IA e al transumanesimo. 7. Comprendere le conseguenze umane e sociali dell'IA, del Transumanesimo e della Singolarità Economica. 8. Conoscere le potenzialità sociali delle nuove tecnologie nello sviluppo delle community.

1. Understanding the importance of theology in university education. 2. Understanding the legitimacy of different concepts of the human being. 3. Learn to discern the vision of the human being to adopt. 4. Understand the "functioning" of the human being according to the theology of St. Thomas Aquinas. 5. Knowledge of the major challenges of the contemporary world. 6. Familiarity with issues related to AI and Transhumanism. 7. Understanding of the human and social consequences of AI and Transhumanism. 8. Understanding the social potential of new technologies in the development of net communities.

## Prerequisiti

Italian / reading

## Contenuti del corso

Introduzione alla teologia. Antropologia: cos'è l'essere umano? Presentazione di varie antropologie filosofiche. Come scegliere l'antropologia su cui fondare la comprensione del mondo. Breve introduzione all'antropologia di San Tommaso d'Aquino: la felicità; gli atti umani; le passioni; gli habitus e le virtù; i vizi e i peccati; gli aiuti: la legge e la grazia. Le sfide del mondo contemporaneo al vaglio della Bibbia e della teologia: il caso dell'Intelligenza Artificiale e del Transumanesimo. Introduzione all'IA, al Transumanesimo e alla Singolarità Economica. IA e Transumanesimo e Nuovo Testamento. Le community e la nuova società cristiana.

Introduction to Theology. Anthropology: what is the human being? Presentation of various philosophical anthropologies. How to choose the anthropology on which to base the understanding of the world. Brief introduction to the anthropology of St. Thomas Aquinas: Happiness; Human acts; Passions; Habits and virtues; Vices and sins; The aids: law and grace. The Challenges of the Contemporary World under the scrutiny of the Bible and of Theology: the case of Artificial Intelligence, of Transhumanism and of the Economic Singularity. Introduction to AI and Transhumanism. AI and Transhumanism and New Testament. Communities and the new Christian society.

## Metodi didattici

Magistrale lessons; Power point and Sway presentations.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale. Esso è diretto ad accertare:

- il grado di conoscenza del programma del corso;
- la comprensione delle dinamiche che spiegano i comportamenti e i fenomeni umani secondo la teologia di San Tommaso d'Aquino;
- la comprensione delle dinamiche antropologiche e sociali delle innovazioni tecnologiche;
- la padronanza del linguaggio tecnico-teologico;
- la capacità di applicare a casi concreti la teologia morale speciale studiata.

Oral examination. It is intended to ascertain:

- the degree of knowledge of the course program;
- the understanding of the dynamics that explain human behavior and phenomena, according to the theology of St. Thomas Aquinas;
- the understanding of the anthropological and social dynamics of technological innovations;
- the mastery of technical-theological language;
- the ability to apply concrete special moral theology to concrete cases.

### Testi di riferimento

Catechism of the Catholic Church

Cole-Turner, R. (ed.), Transhumanism and Transcendence. Christian Hope in an Age of Technological Enhancement (Washington, D.C.: Georgetown University Press, 2011).

Mercer, C./Trothen, T.J. (ed.), Religion and Transhumanism. The Unknown Future of Human Enhancement (Santa Barbara: Praeger, 2015).

Chace, C., The Economic Singularity. Artificial Intelligence and the death of capitalism (Three Cs, 2016).

Dyer, J., From the Garden to the City: The Redeeming and Corrupting Power of Technology (Grand Rapids: Kregel Publications, 2011).

Pope Francis, Encyclical Letter Laudato Si' of the Holy Father Francis

[http://w2.vatican.va/content/francesco/en/encyclicals/documents/papa-francesco\\_20150524\\_enciclica-laudato-si.html](http://w2.vatican.va/content/francesco/en/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.html)

### Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: an academic year of discipline passed with good profit.

### L'attività didattica è offerta in:

#### Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Management and sustainability	3	NN
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Percorso libero	3	NN

Stampa del 03/10/2018

# SUSTAINABLE INVESTMENT BANKING [ SIBAN ]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

**Docenti:**CLAUDIO GIANNOTTI, GIOVANNA LANDI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il Corso si propone di fornire conoscenze sul ruolo della finanza per uno sviluppo sostenibile e sui servizi di corporate e investment banking, che possono favorire la sostenibilità. Alla conclusione del Corso, gli studenti saranno in grado di comprendere: il ruolo del sistema finanziario per uno sviluppo sostenibile; la classificazione dei servizi di corporate e investment banking, il loro posizionamento nell'attività bancaria e il rapporto con lo sviluppo sostenibile; l'impatto del Fintech sull'investment banking (solo per 9 CFU); le caratteristiche degli investimenti sostenibili e responsabili (solo per 9 CFU).

Si analizzeranno anche dei casi esemplari di finanza sostenibile presentando innanzitutto i criteri di valutazione di sostenibilità ambientali utilizzati nel finanziamento di progetti ed inoltre affrontando due dei principali ambiti di applicazione della finanza "verde": il project financing nel settore delle rinnovabili – sviluppatosi in questi anni grazie agli incentivi nazionali – e i diritti alle emissioni introdotti dal Protocollo di Kyoto – che hanno creato veri e propri mercati finanziari ambientali.

## Prerequisiti

Livello di conoscenza della lingua inglese previsto dal Regolamento secondo il percorso di studio scelto.

## Contenuti del corso

- La finanza sostenibile
- I servizi di corporate e investment banking
- L'attività di Mergers & Acquisitions (M&A)
- Le operazioni di Leverage Buyout (LBO)
- Il private equity
- Le operazioni di Initial Public Offering (IPO)
- Il project finance
- Il project finance nel settore delle energie rinnovabili
- I criteri internazionali per la classificazione di sostenibilità ambientale di un progetto
- Il protocollo di Kyoto e gli strumenti finanziari relativi alla lotta ai cambiamenti climatici e alla tutela dell'ambiente
- La cartolarizzazione dei crediti (solo per 9 CFU)
- Gli Investimenti Sostenibili e Responsabili (ISR) (solo per 9 CFU)
- Il Fintech e l'investment banking (solo per 9 CFU)

## Metodi didattici

Lezioni, seminari, analisi di casi pratici

## Modalità di verifica dell'apprendimento

For students who attended at least 2/3 of the lessons (6 CFU or 9 CFU), the final mark depends on the grade got on the written and oral exams and on the working group.

The written exam, during the course, consists in three questions to be answered in two hours and concerns the first part of the program.

The working group consists in studying a financial operation or intermediary. The project must be carried out by two or three students in the classroom with the supervision and support of the lecturer, during the course, in the scheduled dates. During the last lesson (team work), the group must to present the study, with a power point document. The list of the topic and references is indicated in the program available on the website of the professor. If the mark of the written exam and project is at least 18/30, the students take the oral exam discussing the project and answering to one or more questions on the program.

For students who didn't attend at least 2/3 of the course (6 CFU or 9 CFU), an additional study is provided, to be agreed upon with the professor. The students must contact the lecturer also to define the case study. The oral exam consists in presenting the case study and answering to other questions on the program.

## Testi di riferimento

Aras G., Sustainable Markets for Sustainable Business. A Global Perspective for Business and Financial Markets,

Routledge, 2015.

Forestieri G., Corporate & Investment Banking, Milano, EGEA, 2011

Stowell D. P., Investment Banks, Hedge Funds, and Private Equity, 2nd Edition, Elsevier, 2012.

IFC Environmental and Social Sustainability Policy (2012)

[http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/Topics\\_Ext\\_Content/IFC\\_External\\_Corporate\\_Site/Sustainability-At-IFC/Policies-Standards/S](http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/Topics_Ext_Content/IFC_External_Corporate_Site/Sustainability-At-IFC/Policies-Standards/S)

IFC Environmental and Social Review Procedures (October 2016)

[http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/Topics\\_Ext\\_Content/IFC\\_External\\_Corporate\\_Site/Sustainability-At-IFC/Policies-Standards/E](http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/Topics_Ext_Content/IFC_External_Corporate_Site/Sustainability-At-IFC/Policies-Standards/E)

Jeucken M., Sustainable Finance & Banking, Earthscan Routledge, 2001

UNEP Guide to Banking and Sustainability (Edition 2)

<http://www.unepfi.org/banking/guide-to-banking-and-sustainability/>

Swiss Sustainable Finance, Handbook on Sustainable Investments, 2017

Equator Principles (June 2013)

[www.equator-principles.com](http://www.equator-principles.com)

### **Altre informazioni**

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: capacità di leggere e scrivere in inglese.

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Management and sustainability	9	SECS-P/11, SECS-P/11
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Percorso libero	9	SECS-P/11, SECS-P/11

*Stampa del 03/10/2018*

# TEOLOGIA TEMATICHE SPECIFICHE [ TTSPE ]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

**Docenti:**SIMONE CALEFFI

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

## Obiettivi formativi

Lo studente deve conoscere il significato della virtù e il contenuto delle virtù teologali, in specie la speranza nei suoi aspetti letterari, psicologici, filosofici, teologici e magisteriali a partire dal Vaticano II fino al pontificato attuale, con particolare riferimento al Magistero dei vescovi italiani; e come essa fondi l'agire morale del cristiano.

## Prerequisiti

Rispetto delle propedeuticità previste dal Regolamento del corso di studio.

## Contenuti del corso

Da un'antologia critica sulla virtù bambina ai risvolti etici della grande sconosciuta:

- Il Concilio Ecumenico Vaticano II e Paolo VI
- Giovanni Paolo II
- Benedetto XVI e Francesco
- Il Magistero della Chiesa italiana sulla speranza
- Contributi dalle discipline e dal Magistero per una fondazione della morale
- L'agire morale motivato dalla speranza
- I beni derivanti dalla speranza
- I campi di attuazione di un vissuto di speranza

## Metodi didattici

Proposta di lezione frontale che attui un vero dibattito in aula con l'aiuto offerto da spunti di lettura commentata.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Lo studio parte dalla partecipazione attiva alle lezioni e prosegue con l'applicazione costante del proprio lavoro di interiorizzazione personale.

## Testi di riferimento

Simone Caleffi, Speranza e vita morale nel Magistero recente della Chiesa, Cittadella, Assisi 2018

## Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: a seconda del numero dei partecipanti e dell'interesse di ciascuno, verrà assegnato un tema specifico concordato.

## L'attività didattica è offerta in:

### Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Gestione, professione e consulenza	3	NN
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Percorso libero	3	NN

Stampa del 03/10/2018

# VALUTAZIONE D'AZIENDA E GESTIONE DELLE CRISI [ VAGCRI ]

Offerta didattica a.a. 2018/2019

**Docenti:**LODOVICO ZOCCA

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di approfondire l'esame delle crisi d'impresa e di rafforzare le conoscenze di base per consentire agli studenti la padronanza degli strumenti necessari a prevenire ed affrontare le crisi aziendali.

In particolare, al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- individuare i segnali della crisi dall'esame del documento di bilancio;
- individuare le cause della crisi;
- attuare piani di risanamento e ristrutturazione di una azienda in crisi.

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti concettuali ed operativi per la valutazione del capitale economico delle aziende. In particolare, lo studente acquisisce conoscenze:

- delle diverse configurazioni di capitale aziendale;
- delle ipotesi di valutazione utilizzando i metodi di valutazione economici, finanziari, patrimoniali, misti e dei multipli;
- della stima delle variabili necessarie per applicare i metodi di valutazione;
- delle best practice di valutazione impiegate nella comunità finanziaria.

Inoltre lo studente sarà in grado di applicare le metodologie di valutazione più opportune a seconda della specifica fattispecie operativa.

Lo studente avrà la capacità di svolgere autonomamente valutazioni economiche del capitale di società, nonché di discutere i risultati ottenuti e di redigere appropriate relazioni conclusive e di esporle oralmente, in modo razionale, chiaro e esauriente.

## Prerequisiti

Elementi di diritto commerciale, di ragioneria generale e applicata e di finanza aziendale.

## Contenuti del corso

1. Concetto di declino e crisi ed analisi delle cause:

- definizione di declino e crisi;
- cause del declino e della crisi: inefficienza, sovraccapacità e rigidità, decadimento dei prodotti, carenze ed errori di marketing, di strategia, di programmazione, carenza di innovazione, squilibrio patrimoniale e finanziario, combinazione di fattori

2. L'analisi economico-finanziaria per l'individuazione della tipologia di crisi e per la verifica dei risultati conseguibili per effetto dell'intervento di ristrutturazione programmato

- il sistema degli equilibri dell'impresa;
- disequilibri e propensioni al declino dell'impresa;
- modelli di previsione dell'insolvenza.

3. Il turnaround nei casi di crisi d'impresa e l'utilizzo dello strumento privatistico del piano di risanamento attestato (art. 67, 3° co., lett. d, l.fall.)

- caratteristiche e finalità del piano attestato di risanamento;
- contenuti e idoneità del piano attestato di risanamento quale valido strumento di risoluzione delle diverse tipologie di crisi d'impresa;
- soggetti, competenza a deliberare il piano e formalità conseguenti;
- contestazioni al piano e limiti dell'istituto;
- l'erogazione di nuova finanza;
- aspetti tecnici del piano di risanamento attestato:
  - o l'esame della situazione di partenza;
  - o la prospettazione del piano;
  - o l'attestazione di ragionevolezza del professionista.

4. Il turnaround nei casi di crisi d'impresa e l'utilizzo degli altri strumenti di composizione negoziale della crisi:

- gli accordi di ristrutturazione dei debiti (art. 182 bis l.fall.);
- il concordato preventivo in continuità.

Modulo di Valutazione d'azienda

1. Le configurazioni di capitale aziendale.

1.1 Il capitale economico.

2. Scopo del processo valutativo e posizione soggettiva del valutatore.

3. Classificazione delle metodologie valutative: metodi diretti e indiretti di valutazione.

4. I metodi diretti di valutazione.

- 4.1 Metodi diretti basati su moltiplicatori empirici.
- 5. I metodi indiretti di valutazione.
  - 5.1 Il tasso di attualizzazione
  - 5.2 Metodi reddituali.
  - 5.3 Metodi finanziari: determinazione dei flussi levered e unlevered e stima del costo opportunità del capitale
  - 5.4 Metodo patrimoniale semplice.
  - 5.5 Metodi patrimoniali complessi.
- 6. I metodi misti di valutazione
- 7. I metodi dell'EVA e del MVA.

### **Metodi didattici**

Lezioni frontali. Il corso si compone di una parte teorica e di una parte pratico-applicativa. La parte pratico-applicativa consiste nell'analisi di casi aziendali.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Prova orale: domande teoriche volte alla verifica delle competenze acquisite e svolgimento di esercizi su casi pratici. E' previsto un esonero scritto prevedente esercizi sul modulo di Valutazione d'azienda (30% della valutazione finale)

### **Testi di riferimento**

- 1. L. Guatri, Turnaround, EGEA, 1995.
- 2. G. Zanda, M. Lacchini, T. Onesti, La valutazione delle aziende, Giappichelli, Torino, VI edizione, 2013.
- 3. Dispense fornite nel corso delle lezioni.

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Gestione, professione e consulenza	9	SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Percorso libero	9	SECS-P/07

*Stampa del 03/10/2018*