

# CORPORATE E INVESTMENT BANKING [ CIBANK ]

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** NICOLA CIAMPOLI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Risultati di apprendimento attesi:

- 1 - Conoscenza e comprensione delle competenze di base e applicative relative alle principali tematiche che rientrano all'area d'affari dell'investment banking
- 2 - Capacità di applicare i concetti teorici appresi e le conoscenze acquisite per valutare, in modo anche critico, il ruolo e le funzioni delle banche, il quadro regolamentare di riferimento, le aree gestionali, la performance e i rischi tipici delle banche nell'area d'affari dell'investment banking.
- 3 - Capacità di formulare una propria valutazione dei temi affrontati e di utilizzare le competenze acquisite, sulla base delle conoscenze teoriche apprese e delle esperienze condivise con il docente e con gli altri studenti in aula.
- 4 - Capacità di utilizzare un linguaggio appropriato (italiano e inglese), scritto e orale e capacità di comunicare in modo chiaro e lineare le informazioni, le scelte elaborate, le problematiche e le soluzioni a interlocutori, sia specialisti nella disciplina oggetto del Corso, che non esperti in tale campo.
- 5 - Capacità di avvalersi degli strumenti metodologici e delle strategie adeguate all'apprendimento delle materie oggetto del Corso e capacità di perfezionare autonomamente la padronanza delle competenze richieste, che è indispensabile ai fini di una formazione aggiornata e continua.

## Prerequisiti

Conoscenze base di matematica, economia aziendale ed economia degli intermediari finanziari, secondo le propedeuticità previste dal piano di studio del corso di laurea.

## Contenuti del corso

L'evoluzione e il ruolo delle banche nell'area d'affari dell'investment banking; i condizionamenti che derivano dalla regolamentazione; gli aspetti organizzativi e gestionali; le caratteristiche tecniche e i profili economici delle principali operazioni di finanza mobiliare, straordinaria e strutturata; la definizione, misurazione e gestione dei rischi tipici. Capp. 16, 17 del testo adottato.

## Metodi didattici

Lezioni frontali e/o a distanza, esercitazioni, seminari e case study.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

N. 1 prova intermedia, a metà corso, ed una prova orale. La prova intermedia dura un'ora e prevede domande aperte e/o a scelta multipla ed esercizi. L'esame orale è diretto ad accertare: i) il grado di conoscenza del programma d'esame; ii) la capacità di giudizio critico nonché la capacità di utilizzo del linguaggio tecnico. Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

## Testi di riferimento

Forestieri G. (2020), Corporate and investment banking, EGEA, Milano, quinta edizione e materiale didattico messo a disposizione del docente (slides e documenti).

## Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: superamento dell'esame di Corporate and investment banking e presentazione di un progetto di tesi inerente gli argomenti trattati nel corso.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
------------	-------------------------------	----------	---------	--------

*Stampa del 05/10/2023*

# DIRITTO COMMERCIALE [ DIRCL18 ]

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** MASSIMO ROSSI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Offrire conoscenze di base in ambito giuridico, l'insegnamento intende agevolare la conoscenza degli istituti fondamentali del diritto commerciale e lo sviluppo delle competenze e delle capacità di discernere e sistematizzare con senso critico e in autonomia i profili di rilevanza giuridica dell'impresa economica.

Risultati di apprendimento attesi:

- 1 - Lo studente avrà acquisito una formazione di base sugli istituti del diritto commerciale, conoscerne la dimensione storica, le fonti giuridiche e acquisire le nozioni necessarie per comprendere l'ambiente normativo che regola l'organizzazione, l'esercizio, la responsabilità, il finanziamento dell'impresa.
- 2 - Lo studente sarà in grado di elaborare argomentazioni inerenti ai principali temi della materia e ai loro presupposti teorici e sistematizzare le informazioni fornite.
- 3 - Lo studente saprà raccogliere, selezionare e rielaborare informazioni e dati rilevanti in maniera critica, con particolare attenzione alle esigenze di una consultazione critico-ricostruttiva delle fonti che tenga conto in maniera coerente delle linee essenziali del sistema. Le lezioni seminariali che si svolgeranno in aula consentiranno allo studente di elaborare in modo autonomo le conoscenze acquisite.
- 4 - Lo studente sarà in grado di comunicare idee e problemi relativi alla materia, utilizzando una terminologia rigorosa. A tal fine sarà prevista la possibilità di partecipare attivamente alle lezioni.
- 5 - Lo studente avrà sviluppato le competenze necessarie per orientarsi consapevolmente, anche dopo la laurea, nelle problematiche di base, relative alla materia e per intraprendere eventuali studi post-universitari o specialistici con un adeguato grado di autonomia. Saprà studiare in autonomia e confrontarsi con gli orientamenti interpretativi espressi dalla dottrina e dalla giurisprudenza.

## Prerequisiti

Rispetto delle propedeuticità previste dal Regolamento del corso di laurea.

## Contenuti del corso

Il corso ha ad oggetto il diritto commerciale, vale a dire la disciplina dell'impresa, delle società in generale, delle società di persone, delle società di capitali.

## Metodi didattici

Lezioni frontali e, eventualmente, lezioni seminariali con il coinvolgimento degli studenti su casi e materiali, al fine di favorire la comprensione degli istituti giuridici e di stimolare le capacità di esame critico e di comunicazione dei contenuti del corso da parte degli allievi.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica si svolgerà attraverso l'esame di profitto orale. L'esame mira a valutare il raggiungimento degli obiettivi didattici e consiste in una serie di domande formulate da due diverse commissioni. Di regola durante la prova non è consentito l'uso del codice, a meno che le particolarità della domanda, a giudizio del docente, lo suggeriscano. Sarà particolarmente apprezzata la padronanza, da parte dello studente, dei principi generali del diritto commerciale e la capacità di applicarli a questioni concrete. Una conoscenza solo meccanica e/o mnemonica della materia consentirà di superare l'esame, ma non porterà a voti di eccellenza.

L'esame si considera superato (votazione 18-20/30).

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

## Testi di riferimento

Manuale di Diritto commerciale, a cura di M. Cian, G. Giappichelli Editore, V ed., Torino, 2023, limitatamente all'Introduzione e ai §§ 1-9, 13, 35-42, 44-47, 49-54, 58.

Gli studenti devono accompagnare lo studio con la consultazione di un aggiornato Codice civile con Costituzione, Trattati UE e Leggi complementari; tra i molti, si consiglia G. De Nova, Codice civile e leggi collegate, Zanichelli, Bologna, ultima edizione disponibile.

**Altre informazioni**

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: reale interesse per la materia, frequenza assidua al corso.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	6	IUS/04

*Stampa del 05/10/2023*

# **DIRITTO DEL LAVORO [ DLAV ]**

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** IOLANDA PICCININI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## **Obiettivi formativi**

Il corso si propone di fornire una preparazione di base sui principali istituti del diritto del lavoro, in riferimento al rapporto di lavoro e avuto riguardo alle più recenti novità legislative, anche attraverso l'esame di casi giurisprudenziali ed esperienze concrete, nonché di offrire gli strumenti per la comprensione degli elementi che caratterizzano l'attuale contesto socio-economico del mercato del lavoro ed acquisire la conoscenza delle tecniche di gestione del personale e delle varie problematiche relative alle tutele dei lavoratori in caso di crisi aziendale. Ciò al fine di consentire allo studente di acquisire gli strumenti per poter essere inserito in un'azienda o in uno studio professionale.

Risultati di apprendimento attesi:

- 1 - Lo studente avrà maturato la conoscenza delle principali norme che regolano l'organizzazione e l'attività lavorativa, sviluppando la capacità di comprendere i testi legislativi e regolamentari (nazionali e comunitari) e le caratteristiche dell'attuale mercato del lavoro alla luce delle più recenti riforme.
- 2 - Lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite per la soluzione di casi concreti offerti dall'esperienza o questioni proposte dal docente in materia di gestione dei rapporti di lavoro, anche collocandole in un contesto più ampio ed interdisciplinare per risolvere problemi economici e aziendali e valutare i riflessi della normativa sul comportamento degli agenti economici nell'ambito del rapporto di lavoro
- 3 - Lo studente sarà in grado di formulare giudizi critici che potrà utilizzare nei diversi ambiti scientifici e/o professionali a fini economici, gestionali e normativi per pervenire alla soluzione di varie problematiche relative al lavoro, grazie alla padronanza delle fondamentali nozioni di diritto del lavoro e alle conoscenze acquisite in tema di gestione dei rapporti lavorativi.
- 4 - Lo studente avrà acquisito l'abilità di comunicare le proprie conoscenze in materia di diritto del lavoro, con adeguata capacità espositiva e critica, e sarà in grado di interagire con i diversi operatori del settore, nell'ambito dei diversi contesti lavorativi e nelle occasioni di confronto e di approfondimento scientifico
- 5 - Lo studente avrà maturato la capacità di apprendere e di studiare in modo autonomo nuovi istituti introdotti dal legislatore e varie questioni emerse nell'esperienza, grazie al possesso degli strumenti interpretativi e di metodo e la conoscenza delle principali fonti vigenti in materia di lavoro, con possibilità di perfezionare le proprie competenze coordinandole con gli altri insegnamenti del corso di studi prescelto e di proseguire il proprio percorso anche a livello specialistico, adattando le proprie conoscenze ed abilità ai vari contesti lavorativi, professionali o scientifici.

## **Contenuti del corso**

Subordinazione e autonomia, i nuovi lavori "non standard" nell'era digitale della "gig economy"; i contratti di lavoro flessibile alla luce delle più recenti riforme; il lavoro agile (smart working); poteri e doveri delle parti del rapporto di lavoro; mansioni, professionalità e dignità, la retribuzione; le altre vicende del rapporto. Il trasferimento d'azienda. I licenziamenti.

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali e attività laboratoriale; discussione di legal cases, di gruppo e/o individuali e confronto in aula. La frequenza al corso è consigliata.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Esame finale orale. L'esame consiste in un colloquio orale su almeno due argomenti, tratti da sezioni diverse del programma. Gli studenti frequentanti avranno l'opportunità di essere ammessi a una prova di verifica intermedia. L'esame si considera superato (votazione 18-20/30). Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

## **Testi di riferimento**

M. Persiani e altri (M. Del Conte, P. Ferrari, S. Liebman, V. Maio, M. Marazza, M. Martone, M. Persiani), Diritto del Lavoro, Giappichelli, ultima edizione (latest edition).

È necessaria la conoscenza diretta delle principali leggi in materia.

## **Altre informazioni**

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: per l'assegnazione della tesi di laurea sono considerati criteri preferenziali, oltre la frequenza alle lezioni e il rendimento all'esame (rispetto alla media dei voti ottenuti negli altri esami già sostenuti), l'aver scelto nel piano di studi insegnamenti affini e/o aver frequentato eventuali seminari, convegni, gruppi di studio, udienze suggeriti dal docente.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Consulenza aziendale	6	IUS/07

*Stampa del 05/10/2023*

# **DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA - CATTEDRA ENI-IESED DIRITTO SOCIETARIO EUROPEO E COMPARATO [ DPECEIL18 ]**

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** MICHELE GIUSEPPE VIETTI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## **Obiettivi formativi**

Conoscenza e comprensione delle principali tematiche legate al diritto dell'economia in ambito nazionale, europeo ed internazionale, con precipuo riguardo ai problemi di governance nel diritto societario.

- 1) Obiettivi in termini di "Conoscenza e comprensione": al termine del corso gli studenti saranno in grado di comprendere le principali dinamiche giuridiche individuabili nella compagine societaria e declinare i principali istituti relativi alle società di capitali.
- 2) Obiettivi in termini di "Capacità di applicare conoscenza e comprensione": al termine del corso, gli studenti saranno in grado di analizzare le principali caratteristiche delle società di capitali, i problemi di agency e le strategie adottate nei vari ordinamenti per affrontarli. Sapranno declinare anche a livello europeo i principi cardine che regolano la materia.
- 3) Obiettivi in termini di "Capacità critiche di giudizio": analisi di casi concreti con riferimento alle soluzioni adottate in dottrina e in giurisprudenza.
- 4) Obiettivi in termini "Capacità di comunicare quanto di è appreso": momenti di interlocuzione con verifiche periodiche del livello di apprendimento attraverso la richiesta di esporre singole tematiche affrontate durante la lezione.
- 5) Obiettivi in termini "Capacità di proseguire lo studio in modo autonomi nel corso della vita": apprendimento di una metodologia di studio e indicazione della bibliografia afferente agli istituti trattati

## **Prerequisiti**

È preferibile possedere una conoscenza di base del diritto privato, commerciale e pubblico.

## **Contenuti del corso**

- Nozioni base di teoria generale del diritto commerciale;
- introduzione al diritto societario e caratteristiche
- principale normativa societaria nazionale, europea e comparata;
- strategie di agency a tutela dei soci, degli azionisti di minoranza, dei creditori e dei lavoratori;
- incidenza della buona fede nel diritto dell'economia;
- società pubbliche;
- profili di responsabilità societaria.

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali, in presenza e a distanza, con possibile sussidio di dispense fornite dai docenti. I docenti faranno ricorso a frequenti modalità interattive per sollecitare l'attenzione e la curiosità degli studenti, e favorirne il coinvolgimento.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Verifica scritta (eventuale) e colloquio orale, basati su conoscenza degli argomenti, chiarezza espositiva e proprietà di linguaggio.

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

## **Testi di riferimento**

- Diritto societario europeo e comparato (R. Kraakman), Il Mulino editore, ultima edizione  
Le società di capitali a vent'anni dalla "Riforma Vietti", Wolters Kluwer, 2023  
Per i frequentanti: dispense.

**Altre informazioni**

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: verifica del conseguimento della maggior parte degli obiettivi formativi, buona padronanza e interesse per la materia.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Gestione aziendale e bancaria	6	IUS/05

*Stampa del 05/10/2023*



# **DIRITTO TRIBUTARIO [ DTRI ]**

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** CLAUDIO GALATERIA

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## **Obiettivi formativi**

Apprendere i principi generali del diritto tributario, i lineamenti essenziali del rapporto giuridico d'imposta e del procedimento d'imposizione, le caratteristiche del sistema delle imposte sui redditi, dell'imposta sul valore aggiunto e dell'imposizione locale immobiliare.

Risultati di apprendimento attesi:

- 1 - Lo studente deve mostrare la conoscenza e la capacità di comprensione dei principi generali del diritto tributario, dei lineamenti essenziali del rapporto fisco-contribuente e delle caratteristiche dei principali tributi erariali e locali.
- 2 - Lo studente deve mostrare che la capacità di comprensione degli elementi fondamentali della disciplina (principi generali del diritto tributario, lineamenti essenziali del rapporto fisco-contribuente, caratteristiche dei principali tributi erariali e locali) deve essere diretta non solo ad una conoscenza teorica nel campo degli studi, ma, anche, ad un'applicazione pratica in relazione a singole problematiche concrete connesse agli obblighi tributari sia sostanziali che formali che possono presentarsi nel campo operativo
- 3 - Lo studente deve mostrare la capacità di apprendere gli elementi fondamentali della disciplina (principi generali del diritto tributario, lineamenti essenziali del rapporto fisco-contribuente, caratteristiche dei principali tributi erariali e locali).
- 4 - Lo studente deve avere la capacità di comunicare con chiarezza le proprie linee di ragionamento e di argomentazione in modo che le stesse siano comprensibili ad interlocutori specializzati e non.
- 5 - Conoscenza di base dei principi e delle norme del sistema tributario

## **Prerequisiti**

Rispetto delle propedeuticità: Diritto pubblico - Diritto privato – Diritto commerciale.

## **Contenuti del corso**

I principi delle norme tributarie - L'obbligazione tributaria ed i soggetti del rapporto giuridico d'imposta - Il sistema delle imposte sui redditi – IRPEF – IRES - Il procedimento di imposizione: gli adempimenti del contribuente e le attività di controllo, di accertamento e di riscossione del Fisco - L'Imposta sul Valore Aggiunto – IRAP - L'imposta municipale sugli immobili.

## **Metodi didattici**

Didattica frontale con riferimenti alle fonti normative ed a casi pratici.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Esame orale. Nel corso dell'esame il candidato dovrà dimostrare di aver appreso gli elementi fondamentali dell'insegnamento mostrando la conoscenza delle fonti normative.

Per la valutazione in trentesimi si farà riferimento ai "Criteri per la determinazione del voto" approvati dal Senato Accademico.

In particolare: l'esame si considera superato (votazione 18- 20/30).

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

## **Testi di riferimento**

FONDAMENTI DI DIRITTO TRIBUTARIO – di Marini G. ed altri autori – Wolters Kluwer edizione 2022.

## **Altre informazioni**

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: si terrà conto del curriculum dello studente e dell'esito degli esami di diritto pubblico e di diritto privato.

**L'attività didattica è offerta in:**

## **Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Consulenza aziendale	6	IUS/12

*Stampa del 05/10/2023*

# ECONOMIA AMBIENTALE [ EAMB ]

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** ANGELA MARIANI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

L'insegnamento si propone di far acquisire agli studenti le conoscenze e le competenze necessarie per: 1) individuare le cause del fallimento del mercato; 2) promuovere l'uso razionale delle risorse naturali; 3) analizzare le modalità di interazione tra attività economica e ambiente.

Risultati di apprendimento attesi:

Al termine dell'insegnamento, lo studente:

- 1 – avrà un'adeguata conoscenza della teoria economica che spiega i complessi rapporti tra mercato e ambiente al fine di individuare le politiche più adatte;
- 2 - sarà in grado di applicare la conoscenza e la comprensione della teoria economica ai problemi ambientali e di analizzare alcuni casi di degrado ambientale per comprenderne le cause;
- 3 - sarà in grado di esaminare con spirito critico le modalità di gestione di alcune risorse naturali, nonché gli strumenti innovativi a disposizione dei soggetti pubblici e privati;
- 4 - sarà in grado di comunicare le conoscenze in tema di ambiente con una logica rigorosa e l'uso della terminologia appropriata;
- 5 - sarà in grado di approfondire autonomamente i concetti fondamentali dell'economia ambientale, centrali nel dibattito sul modello di sviluppo economico, e di utilizzarli anche in altri ambiti, quale ad esempio l'analisi economica del diritto.

## Prerequisiti

Superamento dell'esame di Microeconomia.

## Contenuti del corso

Il programma d'insegnamento analizza le relazioni tra attività economica e ambiente. In particolare, le risorse ambientali e lo sviluppo sostenibile; i metodi di valutazione dei beni ambientali che non hanno un mercato; il problema dell'ottimizzazione dell'uso economico delle risorse naturali rinnovabili e non rinnovabili; il problema dell'equità intergenerazionale; le soluzioni dei problemi ambientali offerte dalle misure di politica economica, quali le norme di "comando e controllo" e gli strumenti di mercato (tasse, sussidi e permessi negoziabili).

## Metodi didattici

Lezioni frontali, con introduzione della docente e dibattito in aula.

Contributo di un esperto esterno, con attiva partecipazione degli studenti alla discussione.

Tali attività, preparate con la distribuzione preventiva dei relativi materiali, intendono sviluppare lo spirito critico degli studenti e la loro capacità di comunicare in maniera logica ed appropriata sui temi del corso.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Durante il corso: prova intermedia scritta facoltativa, con domande aperte sui principali temi precedentemente trattati.

Al termine del corso: esame orale obbligatorio.

Sia la prova scritta che l'esame orale sono diretti a valutare:

il livello di acquisizione delle conoscenze richieste dal corso e la capacità di applicarle a problemi reali ;

la capacità di formulare un giudizio critico sulle problematiche trattate nel corso;

la capacità di utilizzare il linguaggio tecnico della materia in maniera appropriata.

Il superamento della prova intermedia, e il relativo voto, valgono il 50% dell'esame orale e del voto finale.

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

## Testi di riferimento

Turner R.K., Pearce D.W., Bateman I., Economia dell'ambiente, Il Mulino, 2003.

## Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: superamento dell'esame finale.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Gestione aziendale e bancaria	6	AGR/01

*Stampa del 05/10/2023*

# ECONOMIA AZIENDALE [ EAZIL18 ]

Iniziali cognome A-L

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** FILIPPO GIORDANO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Quale insegnamento introduttivo, il corso si propone di trasmettere i concetti ed il linguaggio base dell'analisi economico-aziendale; fornire una visione unitaria della struttura e del funzionamento delle aziende; sviluppare la capacità di osservare i fenomeni aziendali con spirito critico.

Lo studente deve possedere gli strumenti analitici e concettuali per l'interpretazione e la soluzione di problemi economici e gestionali.

Attraverso la preparazione e la discussione di casi aziendali, il Corso mira a fornire gli strumenti diretti sia allo sviluppo delle competenze pratiche ed operative che alla riflessione sulle problematiche di carattere economico che riguardano la struttura e il funzionamento delle aziende.

Al termine del Corso lo studente dovrà aver acquisito adeguate competenze e strumenti per la gestione e la comunicazione delle informazioni riguardanti il sistema azienda.

Lo studente dovrà infine aver sviluppato le abilità di apprendimento necessarie alla concreta applicazione delle competenze specifiche acquisite durante il corso.

## Contenuti del corso

L'insegnamento di Economia Aziendale introduce il vasto campo delle discipline che trattano dell'economia delle aziende di vario ordine (le aziende di produzione, le aziende familiari, le amministrazioni pubbliche, le aziende non profit) negli aspetti della gestione, dell'organizzazione e della rilevazione. Programma sintetico del corso

Le persone, l'attività economica, l'economia aziendale.

Gli istituti e le aziende: l'evoluzione e la varietà delle aziende.

La struttura delle aziende: l'assetto istituzionale, le combinazioni economiche e l'assetto tecnico, il patrimonio, l'organismo personale e l'assetto organizzativo.

L'ambiente economico e la gestione: i mercati, i settori, il sistema competitivo, gli aggregati, le strategie di impresa.

L'economicità e la rilevazione: il principio di economicità,

Il modello del bilancio, la riclassificazione e gli indici di bilancio, i calcoli economici di convenienza.\*

L'organizzazione: la progettazione degli assetti organizzativi, la struttura organizzativa, i sistemi operativi.

\*Non per L12.

## Metodi didattici

Lezioni frontali. Esercitazioni in aula. Testimonianze esterne.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame si svolge in forma scritta e orale. Per le prove scritte sono disponibili 30 punti. La prova orale è integrativa dello scritto fino a un massimo di 2 punti. 3 punti aggiuntivi sono inoltre disponibili per una ricerca empirica che gli studenti svolgeranno durante il corso in gruppi formati da 6 persone e consegneranno in forma di elaborato scritto (entro dicembre). La ricerca verrà presentata dai gruppi alla classe e al docente durante le sessioni conclusive del corso. Le istruzioni operative per lo svolgimento del lavoro di gruppo saranno fornite all'inizio del corso.

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

## Testi di riferimento

G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, Corso di economia aziendale, Bologna, il Mulino, 202'.

Altro materiale didattico messo a disposizione dai docenti.

## Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: superamento dell'esame.

Per l'12: l'eventuale assegnazione avverrà in conformità con il Regolamento del Corso di Studi, previo il superamento dell'esame con una buona valutazione.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-P/07

*Stampa del 05/10/2023*

# ECONOMIA AZIENDALE [ EAZIL18 ]

Iniziali cognome M-Z

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** MARCO MASTRODASCIO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Quale insegnamento introduttivo, il corso si propone di trasmettere i concetti ed il linguaggio base dell'analisi economico-aziendale; fornire una visione unitaria della struttura e del funzionamento delle aziende; sviluppare la capacità di osservare i fenomeni aziendali con spirito critico.

Lo studente deve possedere gli strumenti analitici e concettuali per l'interpretazione e la soluzione di problemi economici e gestionali.

Attraverso la preparazione e la discussione di casi aziendali, il Corso mira a fornire gli strumenti diretti sia allo sviluppo delle competenze pratiche ed operative che alla riflessione sulle problematiche di carattere economico che riguardano la struttura e il funzionamento delle aziende.

Al termine del Corso lo studente dovrà aver acquisito adeguate competenze e strumenti per la gestione e la comunicazione delle informazioni riguardanti il sistema azienda.

Lo studente dovrà infine aver sviluppato le abilità di apprendimento necessarie alla concreta applicazione delle competenze specifiche acquisite durante il corso.

## Contenuti del corso

L'insegnamento di Economia Aziendale introduce il vasto campo delle discipline che trattano dell'economia delle aziende di vario ordine (le aziende di produzione, le aziende familiari, le amministrazioni pubbliche, le aziende non profit) negli aspetti della gestione, dell'organizzazione e della rilevazione. Programma sintetico del corso

Le persone, l'attività economica, l'economia aziendale.

Gli istituti e le aziende: l'evoluzione e la varietà delle aziende.

La struttura delle aziende: l'assetto istituzionale, le combinazioni economiche e l'assetto tecnico, il patrimonio, l'organismo personale e l'assetto organizzativo.

L'ambiente economico e la gestione: i mercati, i settori, il sistema competitivo, gli aggregati, le strategie di impresa.

L'economicità e la rilevazione: il principio di economicità,

Il modello del bilancio, la riclassificazione e gli indici di bilancio, i calcoli economici di convenienza.\*

L'organizzazione: la progettazione degli assetti organizzativi, la struttura organizzativa, i sistemi operativi.

\*Non per L12.

## Metodi didattici

Lezioni frontali. Esercitazioni in aula. Testimonianze esterne.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame si svolge in forma scritta e orale. Per le prove scritte sono disponibili 30 punti. La prova orale è integrativa dello scritto fino a un massimo di 2 punti. 3 punti aggiuntivi sono inoltre disponibili per una ricerca empirica che gli studenti svolgeranno durante il corso in gruppi formati da 6 persone e consegneranno in forma di elaborato scritto (entro dicembre). La ricerca verrà presentata dai gruppi alla classe e al docente durante le sessioni conclusive del corso. Le istruzioni operative per lo svolgimento del lavoro di gruppo saranno fornite all'inizio del corso.

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

## Testi di riferimento

G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, Corso di economia aziendale, Bologna, il Mulino, 202'.

Altro materiale didattico messo a disposizione dai docenti.

## Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: superamento dell'esame.

Per l'12: l'eventuale assegnazione avverrà in conformità con il Regolamento del Corso di Studi, previo il superamento dell'esame con una buona valutazione.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-P/07

*Stampa del 05/10/2023*



# ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [ EIFIN ]

Iniziali cognome A-L

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** LUCIA GIBILARO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si propone, in primo luogo, di fornire una visione d'insieme del ruolo e delle principali caratteristiche e componenti del sistema finanziario, approfondendo la conoscenza del quadro istituzionale ed organizzativo dei controlli sul sistema finanziario e delle relazioni tra l'ordinamento nazionale e comunitario.

Inoltre, partendo dai fabbisogni finanziari caratterizzanti degli operatori economici, l'analisi delle caratteristiche tecniche e dei profili economici e gestionali degli strumenti finanziari e dei servizi di pagamento consente di individuare, per ciascuno di essi, lo spazio di utilizzo economico.

Infine, il corso presenta le principali tipologie e modelli di gestione degli intermediari finanziari. In particolare, il corso approfondisce i motivi economico-gestionali ed i vincoli regolamentari alla base delle scelte di specializzazione dell'attività finanziaria, sviluppando la capacità di analizzare e distinguere le logiche di funzionamento delle diverse categorie di intermediari e di identificare l'esposizione ai rischi tipici dell'intermediazione finanziaria comprendendo le conseguenze per la gestione aziendale.

Risultati di apprendimento attesi:

1-Al termine del corso, gli studenti conoscono e sono in grado di descrivere:

il funzionamento dei circuiti economici reali e monetari e le principali componenti e caratteristiche di un sistema finanziario

le caratteristiche e le funzioni dei principali strumenti e servizi finanziari e dei relativi mercati

il quadro istituzionale ed organizzativo dei controlli sul sistema finanziario e delle relazioni fra ordinamento nazionale e comunitario

gli ambiti di attività, le funzioni svolte e le differenze tra le banche e le altre tipologie di intermediari finanziari non bancari

i rischi tipici dell'intermediazione finanziaria e le relative interrelazioni

Lo studente, pertanto, svilupperà conoscenze sui principi di funzionamento delle diverse tipologie di aziende, del sistema economico e dei mercati finanziari

2-Gli studenti sono in grado di:

identificare e distinguere i diversi obiettivi e strumenti di vigilanza utilizzabili nei diversi ambiti dell'ordinamento e le relative relazioni

utilizzare le conoscenze acquisite per analizzare i profili economici ed i rischi degli strumenti finanziari

individuare e discutere i motivi economico-gestionali e i vincoli regolamentari alla base delle scelte di specializzazione dell'attività finanziaria

3- Gli studenti sono in grado di raccogliere ed interpretare i dati rilevanti, formulando giudizi volti a:

distinguere e confrontare gli obiettivi e gli strumenti di vigilanza nei diversi contesti

valutare le relazioni tra le funzioni d'uso degli strumenti finanziari e i fabbisogni espressi dalla clientela

distinguere e interpretare le logiche di funzionamento e gli equilibri di gestione delle diverse categorie di intermediari finanziari

4-Gli studenti sono in grado di comunicare idee, informazioni, problemi e soluzioni concernenti il sistema finanziario, i mercati finanziari, gli intermediari finanziari e gli strumenti finanziari verso interlocutori specialisti e non specialisti, anche attraverso attività sviluppate in autonomia di reperimento di nuove informazioni

5-Gli studenti sono in grado di studiare in un modo auto-gestito o autonomo con applicazione appropriata delle conoscenze acquisite.

L'apprendimento teorico e pratico viene verificato tramite esami in forma scritta e/o orale, workshops e focus groups, oltre che in sede di discussione dell'elaborato finale.

## Prerequisiti

Economia Aziendale è propedeutico a Economia degli Intermediari Finanziari.

Ai fini della migliore comprensione degli argomenti e del più efficace apprendimento dei contenuti, è utile essere in possesso delle conoscenze di base di Statistica e di Matematica Finanziaria.

### **Contenuti del corso**

il sistema reale e il sistema finanziario  
le teorie dell'intermediazione finanziaria  
gli strumenti finanziari  
i mercati finanziari  
i rischi dell'intermediazione finanziaria  
l'intermediazione creditizia  
l'intermediazione mobiliare  
la regolamentazione, la vigilanza e i controlli  
la politica monetaria e il ruolo della BCE  
la protezione dei consumatori nei servizi finanziari

### **Metodi didattici**

Il docente utilizzerà: a) lezioni frontali b) esercitazioni; c) approfondimenti tematici proposti agli studenti con organizzazione di attività di gruppo ed incontri con esperti esterni. In particolare le lezioni frontali sono strumentali a sviluppare la conoscenza e la comprensione degli argomenti trattati, mentre le esercitazioni promuovono la capacità di applicare le conoscenze apprese e di effettuare valutazioni critiche. Gli approfondimenti tematici sono volti a promuovere le abilità comunicative dello studente e la capacità di ulteriore approfondimento delle conoscenze in maniera autonoma nei contesti di sviluppo di interazioni future.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

La verifica dell'apprendimento si basa sullo svolgimento di due prove, la prima intermedia sulla prima parte del corso e la seconda finale sulla seconda parte del corso; le prove consistono in tre domande a risposta aperta e un esercizio da rispondere in un'ora e mezza. A condizione di aver superato le due prove intermedie con un voto almeno pari a 18/30, lo studente dovrà sostenere anche una prova orale durante uno degli appelli, che consiste nella discussione delle prove intermedie scritte e, su richiesta dello studente, in ulteriori domande. Il voto finale (18/30) è ottenuto come la somma della media dei voti (18/30) riportati nelle prove scritte e del punteggio ottenuto nella prova orale a fronte delle ulteriori domande richiesta dallo studente. I risultati delle prove intermedie sono comunicati agli studenti attraverso la piattaforma e-learning.

Gli studenti che non sostengono le prove intermedie devono sostenere una prova scritta su tutto il programma in occasione degli appelli delle sessioni di esame. La durata della prova scritta è di un'ora e mezza ed è articolata in tre domande aperte e un esercizio. A condizione di aver superato la prova scritta con un voto almeno pari a 18/30, lo studente dovrà sostenere anche una prova orale. Il voto finale è la somma della valutazione della prova scritta e della prova orale (18/30).

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

### **Testi di riferimento**

Nadotti, Porzio, Previati, "Economia degli intermediari finanziari", 2022, McGrawHill. Capitoli: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8,9,10,11,12 del testo di riferimento.

Per gli studenti Erasmus:

Saunders, Cornett, Erhemjamts (2022),  
"Financial Markets and Institutions", McGrawHill. Eighth Edition, chapters: 1, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11,12,13.

### **Altre informazioni**

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: il professore valuterà le proposte di tesi e deciderà se accettare o meno l'allievo per la supervisione della tesi finale. Gli studenti possono proporre un argomento di tesi, ma solo dopo aver superato l'esame. Si darà preferenza agli studenti che hanno partecipato attivamente durante l'intero corso.

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-P/11

*Stampa del 05/10/2023*

# ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [ EIFIN ]

Iniziali cognome M-Z

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** LUCA VIT

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si propone, in primo luogo, di fornire una visione d'insieme del ruolo e delle principali caratteristiche e componenti del sistema finanziario, approfondendo la conoscenza del quadro istituzionale ed organizzativo dei controlli sul sistema finanziario e delle relazioni tra l'ordinamento nazionale e comunitario.

Inoltre, partendo dai fabbisogni finanziari caratterizzanti degli operatori economici, l'analisi delle caratteristiche tecniche e dei profili economici e gestionali degli strumenti finanziari e dei servizi di pagamento consente di individuare, per ciascuno di essi, lo spazio di utilizzo economico.

Infine, il corso presenta le principali tipologie e modelli di gestione degli intermediari finanziari. In particolare, il corso approfondisce i motivi economico-gestionali ed i vincoli regolamentari alla base delle scelte di specializzazione dell'attività finanziaria, sviluppando la capacità di analizzare e distinguere le logiche di funzionamento delle diverse categorie di intermediari e di identificare l'esposizione ai rischi tipici dell'intermediazione finanziaria comprendendo le conseguenze per la gestione aziendale.

Risultati di apprendimento attesi:

1-Al termine del corso, gli studenti conoscono e sono in grado di descrivere:

il funzionamento dei circuiti economici reali e monetari e le principali componenti e caratteristiche di un sistema finanziario

le caratteristiche e le funzioni dei principali strumenti e servizi finanziari e dei relativi mercati

il quadro istituzionale ed organizzativo dei controlli sul sistema finanziario e delle relazioni fra ordinamento nazionale e comunitario

gli ambiti di attività, le funzioni svolte e le differenze tra le banche e le altre tipologie di intermediari finanziari non bancari

i rischi tipici dell'intermediazione finanziaria e le relative interrelazioni

Lo studente, pertanto, svilupperà conoscenze sui principi di funzionamento delle diverse tipologie di aziende, del sistema economico e dei mercati finanziari

2-Gli studenti sono in grado di:

identificare e distinguere i diversi obiettivi e strumenti di vigilanza utilizzabili nei diversi ambiti dell'ordinamento e le relative relazioni

utilizzare le conoscenze acquisite per analizzare i profili economici ed i rischi degli strumenti finanziari

individuare e discutere i motivi economico-gestionali e i vincoli regolamentari alla base delle scelte di specializzazione dell'attività finanziaria

3-Gli studenti sono in grado di raccogliere ed interpretare i dati rilevanti, formulando giudizi volti a:

distinguere e confrontare gli obiettivi e gli strumenti di vigilanza nei diversi contesti

valutare le relazioni tra le funzioni d'uso degli strumenti finanziari e i fabbisogni espressi dalla clientela

distinguere e interpretare le logiche di funzionamento e gli equilibri di gestione delle diverse categorie di intermediari finanziari

4-Gli studenti sono in grado di comunicare idee, informazioni, problemi e soluzioni concernenti il sistema finanziario, i mercati finanziari, gli intermediari finanziari e gli strumenti finanziari verso interlocutori specialisti e non specialisti, anche attraverso attività sviluppate in autonomia di reperimento di nuove informazioni

5-Gli studenti sono in grado di studiare in un modo auto-gestito o autonomo con applicazione appropriata delle conoscenze acquisite.

L'apprendimento teorico e pratico viene verificato tramite esami in forma scritta e/o orale, workshops e focus groups, oltre che in sede di discussione dell'elaborato finale.

## Prerequisiti

Economia Aziendale è propedeutico a Economia degli Intermediari Finanziari.

Ai fini della migliore comprensione degli argomenti e del più efficace apprendimento dei contenuti, è utile essere in possesso delle conoscenze di base di Statistica e di Matematica Finanziaria.

### **Contenuti del corso**

Il sistema reale e il sistema finanziario  
le teorie dell'intermediazione finanziaria  
gli strumenti finanziari  
i mercati finanziari  
i rischi dell'intermediazione finanziaria  
l'intermediazione creditizia  
l'intermediazione mobiliare  
la regolamentazione, la vigilanza e i controlli  
la politica monetaria e il ruolo della BCE  
la protezione dei consumatori nei servizi finanziari

### **Metodi didattici**

Il docente utilizzerà: a) lezioni frontali b) esercitazioni; c) approfondimenti tematici proposti agli studenti con organizzazione di attività di gruppo ed incontri con esperti esterni. In particolare le lezioni frontali sono strumentali a sviluppare la conoscenza e la comprensione degli argomenti trattati, mentre le esercitazioni promuovono la capacità di applicare le conoscenze apprese e di effettuare valutazioni critiche. Gli approfondimenti tematici sono volti a promuovere le abilità comunicative dello studente e la capacità di ulteriore approfondimento delle conoscenze in maniera autonoma nei contesti di sviluppo di interazioni future.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

La verifica dell'apprendimento si basa sullo svolgimento di due prove, la prima intermedia sulla prima parte del corso e la seconda finale sulla seconda parte del corso; le prove consistono in tre domande a risposta aperta e un esercizio da rispondere in un'ora e mezza. A condizione di aver superato le due prove intermedia con un voto almeno pari a 18/30, lo studente dovrà sostenere anche una prova orale durante uno degli appelli, che consiste nella discussione delle prove intermedie scritte e, su richiesta dello studente, in ulteriori domande. Il voto finale è ottenuto come la somma della media dei voti riportati nelle prove scritte e del punteggio ottenuto nella prova orale a fronte delle ulteriori domande richiesta dallo studente. I risultati delle prove intermedie sono comunicati agli studenti attraverso la piattaforma e-learning.

Gli studenti che non sostengono le prove intermedie devono sostenere una prova scritta su tutto il programma in occasione degli appelli delle sessioni di esame. La durata della prova scritta è di un'ora e mezza ed è articolata in tre domande aperte e un esercizio. A condizione di aver superato la prova scritta con un voto almeno pari a 18/30, lo studente dovrà sostenere anche una prova orale. Il voto finale è la somma della valutazione della prova scritta e della prova orale.

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

### **Testi di riferimento**

Nadotti, Porzio, Prevati, "Economia degli intermediari finanziari", 2022, McGrawHill. Capitoli: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8,9,10,11,12 del testo di riferimento. Ulteriore materiale didattico sarà distribuito dal docente.

Per gli studenti Erasmus:

Saunders, Cornett, Erhemjamts (2022),

"Financial Markets and Institutions", McGrawHill. Eighth Edition, chapters: 1, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11,12,13.

### **Altre informazioni**

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: il professore valuterà le proposte di tesi e deciderà se accettare o meno l'allievo per la supervisione della tesi finale. Gli studenti possono proporre un argomento di tesi, ma solo dopo aver superato l'esame. Si darà preferenza agli studenti che hanno partecipato attivamente durante l'intero corso.

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-P/11

*Stampa del 05/10/2023*

# ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO [ EACRE ]

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** PAOLO AGNESE

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di approfondire le tematiche fondamentali dell'attività bancaria. Gli studenti che avranno frequentato il corso saranno in grado di analizzarne le dinamiche, le politiche di offerta e il contesto normativo di riferimento, nonché le caratteristiche finanziarie, operative, strategiche e gestionali. I gruppi di lavoro permetteranno agli studenti di mettere in pratica alcuni dei concetti chiave trattati in aula, di lavorare in team, nonché di migliorare il public speaking.

Risultati di apprendimento attesi:

- 1 - Conoscenza e capacità di analisi delle dinamiche, delle politiche di offerta, del contesto normativo di riferimento e delle caratteristiche delle aziende di credito.
- 2 - Capacità di applicare le conoscenze teoriche acquisite nell'ambito del corso e abilità nel risolvere problemi relativi a tematiche connesse all'attività bancaria.
- 3 - Capacità di formulare valutazioni autonome sugli argomenti trattati, inclusa la riflessione su temi sociali, etici e scientifici.
- 4 - Capacità di comunicare, in modo chiaro e privo di ambiguità, informazioni, conoscenze, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti.
- 5 - Capacità di apprendimento necessarie in contesti di lavoro, di studio e di ricerca, con un elevato livello di autonomia.

## Prerequisiti

Rispetto della propedeuticità: Economia degli intermediari finanziari.

## Contenuti del corso

Il sistema finanziario  
L'attività e le funzioni della banca  
Il sistema dei pagamenti  
Le operazioni e i servizi bancari  
La gestione della raccolta  
La gestione degli impieghi  
La gestione finanziaria  
I rischi dell'attività bancaria  
Il bilancio e la performance della banca  
Regolamentazione e vigilanza  
La politica monetaria e i riflessi sulle banche

## Metodi didattici

Il corso prevede lezioni sui contenuti del programma, discussioni di casi pratici, seminari di approfondimento e gruppi di lavoro.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale e, solo per gli studenti che partecipano a un gruppo di lavoro, valutazione dei gruppi di lavoro (max 3 punti). L'esame orale mira a valutare il raggiungimento degli obiettivi didattici e consiste in una serie di domande formulate dalla commissione.

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

## Testi di riferimento

Tutino F. (2015), La banca. Economia, finanza, gestione, il Mulino (ad esclusione della PARTE QUARTA, per gli studenti che abbiano frequentato almeno i 2/3 delle lezioni).

Testi di approfondimento:

Agnes P. (2018), Gli indici di performance bancaria. Profili operativi, strategici e gestionali, LUISS University Press.

Casu B., Girardone C., Molyneux P. (2021), Introduction to Banking, 3rd Edition, Pearson.

Testi alternativi:

Ruozzi R. (a cura di) (2020), Economia della banca, quarta edizione, Egea.

Mottura P. (a cura di) (2016), Banca. Economia e gestione, seconda edizione, Egea.

Durante il corso saranno inoltre suggerite alcune letture utili all'approfondimento e alla contestualizzazione delle tematiche trattate.

### **Altre informazioni**

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: l'assegnazione dell'elaborato finale avverrà dopo il superamento dell'esame e dopo aver ottenuto una valutazione positiva al progetto di tesi.

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Gestione aziendale e bancaria	9	SECS-P/11

*Stampa del 05/10/2023*



# ECONOMIA DELLE AZIENDE FAMILIARI [ EAFAM ]

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** RICCARDO TISCINI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso introduce a tutte le problematiche tipiche del family business, evidenziandone le leve per il successo ed i fattori di rischio. Inoltre, il corso presenta strumenti operativi per la gestione delle criticità del family business in un'ottica pianificata.

Risultati di apprendimento attesi:

- 1 - Conoscenza e capacità di comprensione: Capacità di analisi sistematica delle tipicità del FB
- 2 - Conoscenze applicate e capacità di comprensione applicate: Capacità di gestione dei processi di ricambio generazionale nei FB
- 3 - Autonomia di giudizio: Capacità di individuazione dei punti di forza e di debolezza dei FB
- 4 - Comunicazione: Capacità di gestione delle relazioni con gli interlocutori dei FB
- 5 - Capacità di apprendere: Apprendimento dagli errori tipici dei FB

## Contenuti del corso

- Le tipicità delle aziende di famiglia AdF
- La diffusione in Italia e nel mondo
- AdF piccole, medie e grandi
- Rapporti famiglia-impresa
- La criticità del ricambio generazionale
- Strategie per la continuità dell'impresa
- Strumenti per la transizione generazionale
- Patti di famiglia e assetti societari
- La governance delle AdF
- Le teorie sulla corporate governance nelle AdF
- Il ruolo del CdA e dei consiglieri esterni
- La gestione strategica nelle AdF
- Crescita per vie interne per vie esterne (acquisizioni)
- Internazionalizzazione
- La famiglia come asset strategico e fattore di rischio
- La gestione finanziaria nelle AdF
- Rapporti tra finanza familiare e finanza aziendale
- L'apertura del capitale
- Il ruolo di private equity e quotazione
- Organizzazione e management nelle AdF
- La professionalizzazione e la delega
- Il ruolo dei manager non familiari
- La formazione delle generazioni emergenti

## Metodi didattici

La didattica prevede:  
lezioni frontali interattive  
esemplificazioni pratiche  
case studies  
numerosi testimonianze di imprenditori

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame scritto comprende domande a risposta multipla (del valore di 1 punto), domande a risposta aperta e breve (del valore di 1 punto) ed uno o più esercizi applicativi coerenti con il programma e con le esercitazioni descritte durante il corso (del valore da 10 a 15 punti in funzione del peso degli esercizi).

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

## Testi di riferimento

G. Corbetta, Le aziende familiari. Strategie per il lungo periodo, Milano, Egea, 2010

R. Tiscini, Le aziende di famiglia quotate. Teoria del governo d'impresa, Roma, Luiss University Press, 2008

### **Altre informazioni**

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: interesse per il family business.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Gestione aziendale e bancaria	6	SECS-P/07

*Stampa del 05/10/2023*

# ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [ EGIMPL18 ]

Iniziali cognome A-L

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** LAURA MICHELINI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Obiettivo dell'insegnamento è quello di offrire agli studenti le conoscenze teoriche di base necessarie per l'analisi e la comprensione dei modelli e dei comportamenti imprenditoriali, delle problematiche aziendali e delle scelte strategiche, anche con riferimento alle diverse tipologie di aziende (imprese, banche e organizzazioni non profit). Il corso fornirà anche i concetti di base relativamente alle attività svolte dalle singole funzioni aziendali (marketing, produzione, finanza d'impresa, gestione risorse umane, logistica ed approvvigionamenti). Il corso intende inoltre fornire le metodologie e gli strumenti operativi utili per interpretare le problematiche aziendali ed implementare soluzioni di gestione strategica e operativa nell'ambito dell'attività di governo e di controllo dell'impresa

Di seguito sono elencati i principali risultati di apprendimento attesi.

Al termine del corso lo studente saprà utilizzare i principali strumenti per l'analisi, l'interpretazione e la soluzione di problemi connessi alla gestione dell'impresa. In particolare, lo studente saprà utilizzare i modelli per l'analisi interna ed esterna, gli strumenti per la pianificazione strategica e operativa e per l'analisi dei risultati aziendali. Tali conoscenze vengono sviluppate prevalentemente attraverso le lezioni teoriche e lo studio di casi aziendali.

Al termine del percorso formativo lo studente avrà acquisito le conoscenze teorico-pratiche necessarie per la ricerca, la selezione, l'analisi e l'interpretazione dei dati e delle informazioni rilevanti per la gestione dell'impresa. Inoltre, lo studente saprà integrare nel processo decisionale e di giudizio anche la dimensione etica e sociale connessa Tali conoscenze vengono sviluppate prevalentemente attraverso la discussione di casi aziendali e le esercitazioni.

Al termine del percorso formativo lo studente avrà acquisito il linguaggio tecnico-specialistico necessario per la gestione e la comunicazione dell'informazione in materia di gestione dell'impresa. Tali conoscenze vengono sviluppate prevalentemente attraverso la discussione di casi aziendali e la presentazione dei lavori di gruppo.

Al termine del percorso formativo lo studente avrà conseguito un livello di apprendimento che gli consentirà di intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia. Tali capacità verranno sviluppate prevalentemente con il lavoro di gruppo e le esercitazioni.

## Prerequisiti

Aver sostenuto l'esame di "Economia Aziendale".

## Contenuti del corso

L'insegnamento si articola in quattro aree teoriche di approfondimento:

Il sistema impresa

Il concetto di sistema aziendale – I rapporti tra impresa, ambiente e mercato - L'ambiente transazionale e competitivo - Le funzioni dell'impresa e le teorie sulle finalità imprenditoriali - La teoria degli stakeholder - La responsabilità sociale dell'impresa

Il governo dell'impresa e la gestione strategia

- Il ciclo direzionale (la funzione organizzativa, la programmazione aziendale, la conduzione delle risorse, il controllo direzionale) - Le strategie e i percorsi di sviluppo aziendali - le strategie competitive

Le funzioni di gestione dell'impresa

La gestione commerciale e il marketing – La gestione della produzione\* - La logistica e le tecniche di gestione delle scorte\* - La gestione finanziaria\* - La gestione delle risorse umane - La scelta delle fonti di finanziamento e la leva finanziaria\*

La valutazione dell'efficienza aziendale\*

Le tecniche per la valutazione dei progetti di investimento – Le tecniche di programmazione e controllo – Le tecniche di valutazione dell'efficienza aziendale

\* Contenuti che riguardano solo gli studenti del corso di Economia e gestione aziendale

### **Metodi didattici**

Il corso intende approfondire le tematiche della gestione d'impresa attraverso una duplice prospettiva teorica e pratica. Nello specifico verranno svolte:

lezioni teoriche frontali;

lettura e discussione di casi in aula;

esercitazioni di gruppo e presentazione in aula da parte degli studenti;

testimonianze aziendali.

Per ciascun'area di approfondimento verrà discusso almeno un caso aziendale e/o verrà svolta un'esercitazione pratica.

Il corso aderisce all'iniziativa "Make IT a Case" della Società Italiana di Management; gli studenti dovranno elaborare un progetto che prevede l'elaborazione di un caso aziendale di un'impresa PMI italiana.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Al fine di valutare l'apprendimento dei concetti teorici e le capacità applicative l'esame si compone di una prova scritta e una prova orale (project work).

L'esame scritto comprende domande a risposta multipla (del valore di 1 punto), domande a risposta aperta (del valore di 3 o 4 punti a seconda della complessità della domanda) ed esercizi applicativi coerenti con il programma e con le esercitazioni descritte durante il corso e nel libro di testo (del valore di 3 o 4 punti in funzione della complessità dell'esercizio).

La prova orale deve essere svolta il giorno stesso dello scritto e può essere sostenuta solamente se si è superata, con voto almeno sufficiente, la prova scritta.

La prova orale consiste nell'esposizione del lavoro di gruppo.

Il project work sarà valutato considerando i seguenti criteri:

Capacità di analisi (0,5 punti)

Creatività/originalità (0,5 punti)

Coerenza tra analisi e scelte strategiche e operative (0,5 punti)

Completezza di informazioni (0,5 punti)

Chiarezza comunicativa (0,5 punti)

Fattibilità della proposta (0,5 punti)

Rispetto al voto dello scritto la votazione complessiva potrà variare del  $\pm 3$  punti.

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

### **Testi di riferimento**

SCIARELLI, S. (1997). Gestione dell'impresa–SCIARELLI SERGIO. Economia e gestione dell'impresa.

### **Altre informazioni**

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: aver superato l'esame con una buona valutazione.

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-P/08

Stampa del 05/10/2023

# ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [ EGIMPL18 ]

Iniziali cognome M-Z

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** LAURA MICHELINI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Obiettivo dell'insegnamento è quello di offrire agli studenti le conoscenze teoriche di base necessarie per l'analisi e la comprensione dei modelli e dei comportamenti imprenditoriali, delle problematiche aziendali e delle scelte strategiche, anche con riferimento alle diverse tipologie di aziende (imprese, banche e organizzazioni non profit). Il corso fornirà anche i concetti di base relativamente alle attività svolte dalle singole funzioni aziendali (marketing, produzione, finanza d'impresa, gestione risorse umane, logistica ed approvvigionamenti). Il corso intende inoltre fornire le metodologie e gli strumenti operativi utili per interpretare le problematiche aziendali ed implementare soluzioni di gestione strategica e operativa nell'ambito dell'attività di governo e di controllo dell'impresa.

Di seguito sono elencati i principali risultati di apprendimento attesi.

Al termine del corso lo studente saprà utilizzare i principali strumenti per l'analisi, l'interpretazione e la soluzione di problemi connessi alla gestione dell'impresa. In particolare, lo studente saprà utilizzare i modelli per l'analisi interna ed esterna, gli strumenti per la pianificazione strategica e operativa e per l'analisi dei risultati aziendali. Tali conoscenze vengono sviluppate prevalentemente attraverso le lezioni teoriche e lo studio di casi aziendali.

Al termine del percorso formativo lo studente avrà acquisito le conoscenze teorico-pratiche necessarie per la ricerca, la selezione, l'analisi e l'interpretazione dei dati e delle informazioni rilevanti per la gestione dell'impresa. Inoltre, lo studente saprà integrare nel processo decisionale e di giudizio anche la dimensione etica e sociale connessa. Tali conoscenze vengono sviluppate prevalentemente attraverso la discussione di casi aziendali e le esercitazioni.

Al termine del percorso formativo lo studente avrà acquisito il linguaggio tecnico-specialistico necessario per la gestione e la comunicazione dell'informazione in materia di gestione dell'impresa. Tali conoscenze vengono sviluppate prevalentemente attraverso la discussione di casi aziendali e la presentazione dei lavori di gruppo.

Al termine del percorso formativo lo studente avrà conseguito un livello di apprendimento che gli consentirà di intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia. Tali capacità verranno sviluppate prevalentemente con il lavoro di gruppo e le esercitazioni.

## Prerequisiti

Aver sostenuto l'esame di "Economia Aziendale".

## Contenuti del corso

L'insegnamento si articola in quattro aree teoriche di approfondimento:

Il sistema impresa

Il concetto di sistema aziendale – I rapporti tra impresa, ambiente e mercato - L'ambiente transazionale e competitivo - Le funzioni dell'impresa e le teorie sulle finalità imprenditoriali - La teoria degli stakeholder - La responsabilità sociale dell'impresa

Il governo dell'impresa e la gestione strategia

- Il ciclo direzionale (la funzione organizzativa, la programmazione aziendale, la conduzione delle risorse, il controllo direzionale) - Le strategie e i percorsi di sviluppo aziendali - le strategie competitive

Le funzioni di gestione dell'impresa

La gestione commerciale e il marketing – La gestione della produzione\* - La logistica e le tecniche di gestione delle scorte\* - La gestione finanziaria\* - La gestione delle risorse umane - La scelta delle fonti di finanziamento e la leva finanziaria\*

La valutazione dell'efficienza aziendale\*

Le tecniche per la valutazione dei progetti di investimento – Le tecniche di programmazione e controllo – Le tecniche di valutazione dell'efficienza aziendale

\* Contenuti che riguardano solo gli studenti del corso di Economia e gestione aziendale

### **Metodi didattici**

Il corso intende approfondire le tematiche della gestione d'impresa attraverso una duplice prospettiva teorica e pratica. Nello specifico verranno svolte:

lezioni teoriche frontali;

lettura e discussione di casi in aula;

esercitazioni di gruppo e presentazione in aula da parte degli studenti;

testimonianze aziendali.

Per ciascun'area di approfondimento verrà discusso almeno un caso aziendale e/o verrà svolta un'esercitazione pratica.

Il corso aderisce all'iniziativa "Make IT a Case" della Società Italiana di Management; gli studenti dovranno elaborare un progetto che prevede l'elaborazione di un caso aziendale di un'impresa PMI italiana.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Al fine di valutare l'apprendimento dei concetti teorici e le capacità applicative l'esame si compone di una prova scritta e una prova orale (project work).

L'esame scritto comprende domande a risposta multipla (del valore di 1 punto), domande a risposta aperta (del valore di 3 o 4 punti a seconda della complessità della domanda) ed esercizi applicativi coerenti con il programma e con le esercitazioni descritte durante il corso e nel libro di testo (del valore di 3 o 4 punti in funzione della complessità dell'esercizio).

La prova orale deve essere svolta il giorno stesso dello scritto e può essere sostenuta solamente se si è superata, con voto almeno sufficiente, la prova scritta.

La prova orale consiste nell'esposizione del lavoro di gruppo.

Il project work sarà valutato considerando i seguenti criteri:

Capacità di analisi (0,5 punti)

Creatività/originalità (0,5 punti)

Coerenza tra analisi e scelte strategiche e operative (0,5 punti)

Completezza di informazioni (0,5 punti)

Chiarezza comunicativa (0,5 punti)

Fattibilità della proposta (0,5 punti)

Rispetto al voto dello scritto la votazione complessiva potrà variare del  $\pm 3$  punti.

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

### **Testi di riferimento**

SCIARELLI, S. (1997). Gestione dell'impresa–SCIARELLI SERGIO. Economia e gestione dell'impresa.

### **Altre informazioni**

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: aver superato l'esame con una buona valutazione.

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-P/08

Stampa del 05/10/2023

# ECONOMIA PUBBLICA [ EPUB ]

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** LORENZO CLEMENTI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Conoscenza di base delle diverse forme (pubbliche o decentrate) di approccio alla risoluzione dei principali fallimenti di mercato e consapevolezza dei limiti di tali soluzioni e dei rischi connessi ai fallimenti del governo e della regolazione.

## Prerequisiti

Microeconomia.

## Contenuti del corso

Il corso analizza e approfondisce le ragioni, gli strumenti ed i limiti dell'intervento pubblico nell'economia, conoscenze indispensabili per la formazione di uno studente di Economia.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di conoscere i principali modelli microeconomici dei fallimenti di mercato e conoscerà le relative soluzioni. Conoscerà anche i potenziali fallimenti dell'intervento pubblico e sarà quindi in grado di valutare alcuni importanti tradeoffs nell'equilibrio tra stato e mercato nell'economia.

Particolare attenzione sarà inoltre posta agli interventi previsti dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e agli interventi della Commissione Europea, con particolare riferimento all'EU Green Deal, eventualmente tramite anche lezioni di esperti esterni.

## Metodi didattici

La didattica prevede un mix di lezioni frontali, esercitazioni, esperimenti online.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Per tutti gli studenti è prevista una verifica finale scritta ed orale.

La prova scritta è divisa in due parti della durata di 30 minuti ciascuna. Nella prima parte lo studente deve predisporre, a partire da un articolo di giornale proposto, un elaborato originale, utilizzando i concetti appresi durante il corso, offrendo una propria interpretazione delle notizie riportate. In seguito si risponde ad un test a risposta chiusa sui contenuti del corso. Il voto consta di una media ponderata tra verifiche puntuali dell'apprendimento, svolte a fine lezione o tra una lezione e l'altra in modalità diverse quali quiz, 1-minute papers, esercizi a casa e performance negli esperimenti. La partecipazione alle lezioni e l'attività svolta in aula potrà far del voto finale solo se positiva. Verifiche svolte in aula durante le lezioni aventi voto negativo non faranno parte del voto finale.

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

## Testi di riferimento

Durante le lezioni verranno proiettate delle presentazioni. Un testo che coprirà gran parte del corso è "Economia del settore pubblico. Fondamenti teorici. Spesa e imposte: 1a" di Stiglitz, Rosengard, Gastaldi, edizioni Hoepli. Ulteriore materiale verrà fornito in aula sugli argomenti di attualità di Economia Pubblica.

## Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: lo studente deve avere frequentato il corso e svolto l'esame di economia pubblica. Lo studente deve conoscere l'inglese per poter consultare la letteratura internazionale in materia e deve essere interessato ad affrontare un lavoro economico di carattere empirico e/o teorico.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
-------------------	--------------------------------------	-----------------	----------------	---------------

Libera Università "Maria Ss. Assunta" Roma - Via della Traspontina, 21 - 00193 ROMA

*Stampa del 05/10/2023*



# ESERCITAZIONI MICROECONOMIA [ ESMICRO ]

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:**

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	0	SECS-P/01

*Stampa del 05/10/2023*

# FINANZA AZIENDALE [ FAZI ]

Iniziali cognome A-L

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** CLAUDIO GIANNOTTI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di far comprendere agli studenti i principali profili della gestione finanziaria delle imprese e di introdurre i cambiamenti connessi all'impatto della tecnologia nei mercati, nei servizi e negli operatori finanziari (Fintech) e alla finanza sostenibile.

Alla conclusione del Corso, gli studenti conosceranno e saranno in grado di applicare i modelli e le tecniche relativi alle principali aree della finanza aziendale: a) l'analisi finanziaria per indici e per flussi; b) la valutazione degli investimenti e il costo del capitale; c) i principi di composizione della struttura finanziaria e la valutazione dei finanziamenti; d) la stima del capitale economico. Gli studenti conosceranno altresì gli elementi di base del Fintech e della finanza sostenibile.

Il corso di Finanza aziendale è un insegnamento fondamentale per gli studenti di entrambi i percorsi della L18 e fornisce conoscenze e strumenti utili per analizzare e valutare le problematiche gestionali di natura finanziaria delle imprese. Accanto alle tematiche fondamentali della finanza di impresa, il corso aggiunge elementi innovativi e di tendenza legati alla trasformazione digitale della finanza e alla finanza sostenibile (ESG).

Risultati di apprendimento attesi:

1) al termine del corso, gli studenti avranno acquisito:

la conoscenza dei principi di gestione della finanza delle imprese;

la conoscenza delle modalità di rilevazione, rappresentazione e analisi dei fenomeni aziendali nella prospettiva della finanza di impresa;

la comprensione dei principi, delle tecniche e dei modelli di analisi e valutazione: del bilancio delle imprese; degli investimenti; della struttura finanziaria e dei finanziamenti; del capitale economico delle imprese;

la comprensione delle implicazioni di base dei criteri ESG e della tecnologia nella finanza di impresa;

la conoscenza di base del ruolo della finanza per il perseguimento dei gli obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

2) al termine del corso, gli studenti sapranno applicare i concetti teorici appresi, gli strumenti utilizzati e le conoscenze acquisite per calcolare, misurare, analizzare e valutare, in modo anche critico:

gli indici e i flussi ai fini dell'analisi del bilancio delle imprese;

il valore delle obbligazioni, delle azioni e delle aziende;

il rendimento e il rischio di un titolo e del portafoglio;

la convenienza economica degli investimenti in immobilizzazioni;

i principi di composizione della struttura finanziaria e le scelte di finanziamento;

la stima del capitale economico delle imprese;

le principali implicazioni e opportunità della trasformazione digitale in finanza

il ruolo della finanza per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs).

3) al termine del corso, gli studenti avranno acquisito una visione articolata delle problematiche relative alla gestione finanziaria delle imprese, nonché la capacità di fondare le valutazioni su una solida e compiuta base tecnica e analitica. Durante il corso vengono stimolati la riflessione personale dello studente e il confronto in aula con il docente e con gli altri studenti. Sono previste attività di approfondimento che riguardano le opportunità e i rischi connessi con il Fintech e la dimensione sociale, etica e sostenibile della finanza di impresa. L'autonomia di giudizio sarà verificata anche in occasione della prova intermedia e dell'esame orale, nonché attraverso l'uso di fogli Excel.

4) Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di utilizzare con notevole dimestichezza un linguaggio appropriato sulla finanza di impresa (prevalentemente in italiano e in parte in inglese), scritto e orale, e la capacità di comunicare in modo chiaro, lineare e professionale le informazioni, le scelte elaborate, le criticità e le soluzioni a interlocutori, sia specialisti della finanza aziendale che non esperti in tale campo. La modalità di didattica attiva, il coinvolgimento degli studenti in aula e il confronto con il docente e gli altri studenti favoriscono i suddetti risultati. Le abilità comunicative sono verificate anche in occasione della prova intermedia (per gli studenti

frequentanti) e dell'esame orale.

5) Al termine del corso, gli studenti avranno maturato la capacità di avvalersi degli strumenti metodologici e delle strategie adeguate all'apprendimento delle materie oggetto del corso e la capacità di perfezionare autonomamente la padronanza delle competenze richieste, che è indispensabile ai fini di una formazione aggiornata e continua.

### **Prerequisiti**

Economia Aziendale è propedeutico a Finanza Aziendale.

Ai fini della migliore comprensione degli argomenti e del più efficace apprendimento dei contenuti del Corso, è opportuno saper utilizzare in modo basilare Excel e aver sostenuto l'esame ovvero aver seguito i corsi di Statistica e di Matematica Finanziaria.

### **Contenuti del corso**

Introduzione alla finanza aziendale; l'analisi di bilancio; la valutazione delle obbligazioni, delle azioni, delle immobilizzazioni e dell'azienda; il Capital Budgeting, il Tasso Interno di Rendimento, il Valore Attuale Netto e gli altri criteri di scelta degli investimenti; le decisioni di investimento e l'analisi del rischio; l'efficienza dei mercati; il rischio e il rendimento del portafoglio; il Capital Asset Pricing Model; il costo del capitale; le decisioni di finanziamento e la struttura finanziaria; la valutazione del capitale economico di un'impresa; la politica dei dividendi.

Gli studenti hanno il diritto a sostenere l'esame sul programma e i relativi testi della propria coorte d'immatricolazione, anche se è cambiato il titolare dell'insegnamento. In questi casi, è opportuno che lo studente contatti il docente per informarlo e per verificare gli eventuali opportuni aggiornamenti.

### **Metodi didattici**

Lezioni, esercitazioni e seminari anche con l'utilizzo di Excel.

La didattica è in presenza e inclusiva: gli studenti sono invitati a seguire in presenza (modalità privilegiata), in alternativa possono seguire a distanza (modalità possibile). Per ulteriori dettagli si rimanda alla pagina sul sito della LUMSA:

<https://www.lumsa.it/didattica/lezioni-2022-2023>

Gli studenti saranno incoraggiati a intervenire e a contribuire alla discussione in aula sulle tematiche poste dal docente.

Il codice Meet per seguire le lezioni a distanza sarà indicato sulla piattaforma e-learning della LUMSA.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

La valutazione del profitto individuale negli esami si esprime con una votazione in trentesimi. La prova si intende superata con una votazione pari almeno a 18/30. In caso di votazione massima (30/30) è possibile attribuire la lode. L'attribuzione del voto si fonda sui seguenti criteri:

la conoscenza e la comprensione dei contenuti del corso;

- la capacità di comunicazione delle conoscenze utilizzando il lessico specialistico;
- l'applicazione delle conoscenze e, ove possibile, delle abilità acquisite;
- la capacità di formulare giudizi autonomi a partire da evidenze.

La verifica dell'apprendimento si basa sullo svolgimento di una prova intermedia scritta (facoltativa) e di una prova orale (obbligatoria).

La prova intermedia si svolge in presenza in Dipartimento a metà del corso (la data esatta viene comunicata agli studenti durante la prima lezione ed è indicata nel programma caricato sulla piattaforma e-learning della LUMSA), riguarda tutti gli argomenti svolti in aula fino a quel momento, dura un'ora e mezza, si articola in tre domande a risposta aperta (la prima da rispondere nella prima facciata del foglio protocollo, la seconda da rispondere nella seconda facciata del foglio protocollo, la terza da rispondere in mezza facciata della terza pagina del foglio protocollo), non sono previsti esercizi.

Gli studenti devono portare il documento di riconoscimento (il libretto universitario non può sostituire il documento di riconoscimento) e la penna. Non sono ammessi macchinette calcolatrici, cellulari, materiali di studio o altri supporti. I risultati della prova intermedia saranno comunicati sulla piattaforma e-learning della LUMSA ed hanno validità per tutto l'a.a. 2023-24.

La prova orale si svolge durante gli appelli previsti e riguarda la seconda parte del corso (per ulteriori dettagli sugli argomenti e sui materiali di studio si rimanda al programma disponibile sulla piattaforma e-learning della LUMSA). Gli studenti devono portare un documento di identità (il libretto universitario non sostituisce il documento di riconoscimento).

Il voto finale è la media del voto della prova scritta e del voto della prova orale; a partire da tale media, il docente potrà incrementare il voto finale di al massimo 2 punti.

Gli studenti che decidono di non partecipare alla prova intermedia ovvero che conseguono alla stessa un voto inferiore alle proprie aspettative possono sostenere l'esame orale durante gli appelli previsti rispondendo a domande sull'intero programma (per i frequentanti o per i non frequentanti).

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal

Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

### **Testi di riferimento**

Libro di riferimento: J. Berk, P. DeMarzo, Finanza aziendale 1. Fondamenti. Quarta edizione, Pearson, 2018.

Gli studenti si dovranno preparare studiando i capitoli del libro da 1 a 12, da 14 a 19. I materiali (note in pdf e fogli di calcolo in Excel) disponibili sulla piattaforma e-learning della LUMSA sono utili per approfondimenti e chiarimenti.

Le chiavi di accesso per i materiali caricati sulla piattaforma e-learning della LUMSA saranno comunicate all'inizio del corso.

Si ricorda che gli studenti hanno diritto a sostenere l'esame sul programma e i relativi testi della propria coorte d'immatricolazione, anche se è cambiato il titolare dell'insegnamento. In questi casi, è però opportuno che lo studente contatti il docente per informarlo e per verificare gli eventuali opportuni aggiornamenti del materiale di studio e/o del programma.

### **Altre informazioni**

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: aver superato l'esame di Finanza Aziendale.

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-P/09

*Stampa del 05/10/2023*

# FINANZA AZIENDALE [ FAZI ]

Iniziali cognome M-Z

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** FEDERICO MORO

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di far comprendere agli studenti i principali profili della gestione finanziaria delle imprese e di introdurre i cambiamenti connessi all'impatto della tecnologia nei mercati, nei servizi e negli operatori finanziari (Fintech) e alla finanza sostenibile.

Alla conclusione del Corso, gli studenti conosceranno e saranno in grado di applicare i modelli e le tecniche relativi alle principali aree della finanza aziendale: a) l'analisi finanziaria per indici e per flussi; b) la valutazione degli investimenti e il costo del capitale; c) i principi di composizione della struttura finanziaria e la valutazione dei finanziamenti; d) la stima del capitale economico. Gli studenti conosceranno altresì gli elementi di base del Fintech e della finanza sostenibile.

Il corso di Finanza aziendale è un insegnamento fondamentale per gli studenti di entrambi i percorsi della L18 e fornisce conoscenze e strumenti utili per analizzare e valutare le problematiche gestionali di natura finanziaria delle imprese. Accanto alle tematiche fondamentali della finanza di impresa, il corso aggiunge elementi innovativi e di tendenza legati alla trasformazione digitale della finanza e alla finanza sostenibile (ESG).

Risultati di apprendimento attesi:

1) al termine del corso, gli studenti avranno acquisito:

la conoscenza dei principi di gestione della finanza delle imprese;

la conoscenza delle modalità di rilevazione, rappresentazione e analisi dei fenomeni aziendali nella prospettiva della finanza di impresa;

la comprensione dei principi, delle tecniche e dei modelli di analisi e valutazione: del bilancio delle imprese; degli investimenti; della struttura finanziaria e dei finanziamenti; del capitale economico delle imprese;

la comprensione delle implicazioni di base dei criteri ESG e della tecnologia nella finanza di impresa;

la conoscenza di base del ruolo della finanza per il perseguimento dei gli obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

2) al termine del corso, gli studenti sapranno applicare i concetti teorici appresi, gli strumenti utilizzati e le conoscenze acquisite per calcolare, misurare, analizzare e valutare, in modo anche critico:

gli indici e i flussi ai fini dell'analisi del bilancio delle imprese;

il valore delle obbligazioni, delle azioni e delle aziende;

il rendimento e il rischio di un titolo e del portafoglio;

la convenienza economica degli investimenti in immobilizzazioni;

i principi di composizione della struttura finanziaria e le scelte di finanziamento;

la stima del capitale economico delle imprese;

le principali implicazioni e opportunità della trasformazione digitale in finanza

il ruolo della finanza per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs).

3) al termine del corso, gli studenti avranno acquisito una visione articolata delle problematiche relative alla gestione finanziaria delle imprese, nonché la capacità di fondare le valutazioni su una solida e compiuta base tecnica e analitica. Durante il corso vengono stimolati la riflessione personale dello studente e il confronto in aula con il docente e con gli altri studenti. Sono previste attività di approfondimento che riguardano le opportunità e i rischi connessi con il Fintech e la dimensione sociale, etica e sostenibile della finanza di impresa. L'autonomia di giudizio sarà verificata anche in occasione della prova intermedia e dell'esame orale, nonché attraverso l'uso di fogli Excel.

4) Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di utilizzare con notevole dimestichezza un linguaggio appropriato sulla finanza di impresa (prevalentemente in italiano e in parte in inglese), scritto e orale, e la capacità di comunicare in modo chiaro, lineare e professionale le informazioni, le scelte elaborate, le criticità e le soluzioni a interlocutori, sia specialisti della finanza aziendale che non esperti in tale campo. La modalità di didattica attiva, il coinvolgimento degli studenti in aula e il confronto con il docente e gli altri studenti favoriscono i suddetti risultati. Le abilità comunicative sono verificate anche in occasione della prova intermedia (per gli studenti

frequentanti) e dell'esame orale.

5) Al termine del corso, gli studenti avranno maturato la capacità di avvalersi degli strumenti metodologici e delle strategie adeguate all'apprendimento delle materie oggetto del corso e la capacità di perfezionare autonomamente la padronanza delle competenze richieste, che è indispensabile ai fini di una formazione aggiornata e continua.

### **Prerequisiti**

Economia Aziendale è propedeutico a Finanza Aziendale.

Ai fini della migliore comprensione degli argomenti e del più efficace apprendimento dei contenuti del Corso, è opportuno saper utilizzare in modo basilare Excel e aver sostenuto l'esame ovvero aver seguito i corsi di Statistica e di Matematica Finanziaria.

### **Contenuti del corso**

Introduzione alla finanza aziendale; l'analisi di bilancio; la valutazione delle obbligazioni, delle azioni, delle immobilizzazioni e dell'azienda; il Capital Budgeting, il Tasso Interno di Rendimento, il Valore Attuale Netto e gli altri criteri di scelta degli investimenti; le decisioni di investimento e l'analisi del rischio; l'efficienza dei mercati; il rischio e il rendimento del portafoglio; il Capital Asset Pricing Model; il costo del capitale; le decisioni di finanziamento e la struttura finanziaria; la valutazione del capitale economico di un'impresa; la politica dei dividendi.

Gli studenti hanno il diritto a sostenere l'esame sul programma e i relativi testi della propria coorte d'immatricolazione, anche se è cambiato il titolare dell'insegnamento. In questi casi, è opportuno che lo studente contatti il docente per informarlo e per verificare gli eventuali opportuni aggiornamenti.

### **Metodi didattici**

Lezioni, esercitazioni e seminari anche con l'utilizzo di Excel.

La didattica è in presenza e inclusiva: gli studenti sono invitati a seguire in presenza (modalità privilegiata), in alternativa possono seguire a distanza (modalità possibile). Per ulteriori dettagli si rimanda alla pagina sul sito della LUMSA:

<https://www.lumsa.it/didattica/lezioni-2022-2023>

Gli studenti saranno incoraggiati a intervenire e a contribuire alla discussione in aula sulle tematiche poste dal docente

Il codice Meet per seguire le lezioni a distanza sarà indicato sulla piattaforma e-learning della LUMSA.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

La valutazione del profitto individuale negli esami si esprime con una votazione in trentesimi. La prova si intende superata con una votazione pari almeno a 18/30. In caso di votazione massima (30/30) è possibile attribuire la lode.

L'attribuzione del voto si fonda sui seguenti criteri:

la conoscenza e la comprensione dei contenuti del corso;

- la capacità di comunicazione delle conoscenze utilizzando il lessico specialistico;
- l'applicazione delle conoscenze e, ove possibile, delle abilità acquisite;
- la capacità di formulare giudizi autonomi a partire da evidenze.

La verifica dell'apprendimento si basa sullo svolgimento di una prova intermedia scritta (facoltativa) e di una prova orale (obbligatoria).

La prova intermedia si svolge in presenza in Dipartimento a metà del corso (la data esatta viene comunicata agli studenti durante la prima lezione ed è indicata nel programma caricato sulla piattaforma e-learning della LUMSA), riguarda tutti gli argomenti svolti in aula fino a quel momento (per i dettagli sugli argomenti e sui materiali di studio per gli studenti frequentanti e per quelli non frequentanti si rimanda al programma disponibile sulla piattaforma e-learning della LUMSA), dura un'ora e mezza, si articola in tre domande a risposta aperta (la prima da rispondere nella prima facciata del foglio protocollo, la seconda da rispondere nella seconda facciata del foglio protocollo, la terza da rispondere in mezza facciata della terza pagina del foglio protocollo), non sono previsti esercizi.

Gli studenti devono portare il documento di riconoscimento (il libretto universitario non può sostituire il documento di riconoscimento) e la penna. Non sono ammessi macchinette calcolatrici, cellulari, materiali di studio o altri supporti.

I risultati della prova intermedia saranno comunicati sulla piattaforma e-learning della LUMSA ed hanno validità per tutto l'a.a. 2023-24.

La prova orale si svolge durante gli appelli previsti e riguarda la seconda parte del corso (per ulteriori dettagli sugli argomenti e sui materiali di studio si rimanda al programma disponibile sulla piattaforma e-learning della LUMSA). Gli studenti devono portare un documento di identità (il libretto universitario non sostituisce il documento di

riconoscimento).

Il voto finale è la media del voto della prova scritta e del voto della prova orale; a partire da tale media, il docente potrà incrementare il voto finale di al massimo 2 punti.

Gli studenti che decidono di non partecipare alla prova intermedia ovvero che conseguono alla stessa un voto inferiore alle proprie aspettative possono sostenere l'esame orale durante gli appelli previsti rispondendo a domande sull'intero programma (per i frequentanti o per i non frequentanti).

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

### **Testi di riferimento**

Libro di riferimento: J. Berk, P. DeMarzo, Finanza aziendale 1. Fondamenti. Quarta edizione, Pearson, 2018.

Gli studenti si dovranno preparare studiando i capitoli del libro da 1 a 12, da 14 a 19. I materiali (note in pdf e fogli di calcolo in Excel) disponibili sulla piattaforma e-learning della LUMSA sono utili per approfondimenti e chiarimenti.

Le chiavi di accesso per i materiali caricati sulla piattaforma e-learning della LUMSA saranno comunicate all'inizio del corso.

Si ricorda che gli studenti hanno diritto a sostenere l'esame sul programma e i relativi testi della propria coorte d'immatricolazione, anche se è cambiato il titolare dell'insegnamento. In questi casi, è però opportuno che lo studente contatti il docente per informarlo e per verificare gli eventuali opportuni aggiornamenti del materiale di studio e/o del programma.

### **Altre informazioni**

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: aver superato l'esame di Finanza Aziendale.

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-P/09

*Stampa del 05/10/2023*

# FINANZIAMENTI AZIENDALI [ FINAZIEN ]

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** CORRADO BALDINELLI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti una generale comprensione delle esigenze di finanziamento delle imprese e delle principali tecniche a tal scopo utilizzate da banche e mercati. Vista la prevalenza che i finanziamenti bancari mantengono nel sostegno delle esigenze finanziarie delle imprese, una particolare attenzione verrà riservata alla disamina del rischio di credito. Enfasi specifica verrà altresì assegnata alle problematiche delle aziende di piccola e media dimensione, considerate le peculiarità del tessuto produttivo italiano e alle sfide poste alle esigenze finanziarie delle imprese dalla transizione ecologica in corso.

Risultati di apprendimento attesi:

- 1 - Al termine dell'insegnamento lo studente disporrà di conoscenze di base per comprendere le logiche e i principali strumenti per la gestione dei finanziamenti alle imprese, nonché i condizionamenti posti dal generale contesto economico e giuridico. Particolare attenzione sarà data al ruolo dell'innovazione in tale ambito.
- 2 - Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di approcciarsi più consapevolmente all'ambito finanziario sia in un contesto d'impresa, sia all'interno di intermediari bancari e finanziari, sviluppando la capacità di analizzare criticamente variegati ambiti di operatività e ponendo le basi per l'assunzione di coerenti decisioni.
- 3 - Al termine dell'insegnamento lo studente vedrà accresciuta la propria capacità di giudizio, avendo acquisito – anche attraverso il dibattito e il confronto con il docente e lo stesso "gruppo classe" – informazioni utili a orientarsi nel panorama dei finanziamenti alle aziende. Si tenderà a favorire lo sviluppo di un atteggiamento critico e costruttivo rispetto ai problemi, attraverso l'acquisizione di competenze e lo sviluppo di una mentalità di tipo problem solving.
- 4 - Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado – anche attraverso l'interazione e il dibattito in aula - di migliorare le proprie abilità comunicative, sviluppando potenzialità di analisi e discussione di problemi anche complessi. Questo potrà avvenire grazie a una proficua relazione da instaurarsi auspicabilmente con il docente, con gli esperti - che ove ritenuto utile saranno invitati in aula - con gli altri studenti partecipanti al "gruppo classe".
- 5 - Al termine dell'insegnamento lo studente vedrà facilitata la propria capacità di sviluppare analisi e ragionamenti appropriati sul sistema dei finanziamenti alle aziende, su quello degli intermediari bancari e finanziari e dei mercati, sulle reciproche interazioni tra questi diversi ambiti. Si farà in modo di stimolare l'interesse a tenersi aggiornati sull'evoluzione delle tematiche trattate, incentivando lo sviluppo di un metodo di studio e di ricerca idoneo a consentire l'approfondimento delle conoscenze maturate.

## Prerequisiti

È utile la capacità di leggere e comprendere testi in lingua inglese.

## Contenuti del corso

Il corso intende analizzare gli strumenti e le tecniche utilizzati da banche e mercati per sostenere le esigenze finanziarie delle imprese, alla luce dell'attuale contesto dei mercati sia nazionali, sia internazionali. Il programma dell'insegnamento prevede la presentazione e trattazione dei seguenti argomenti: prestiti obbligazionari e minibond, mutuo, factoring, leasing, cartolarizzazioni, crowdfunding, direct lending, trasparenza delle condizioni bancarie, private equity e venture capital, istruttoria bancaria e affidamenti, Centrale dei Rischi e SIC, scoring e rating esterni ed interni.

Gli studenti frequentanti potranno approfittare del dialogo / interloquazione diretta con il docente. Gli studenti non frequentanti potranno fare affidamento sui supporti didattici via via messi a disposizione dallo stesso docente.

## Metodi didattici

Il docente utilizzerà: a) lezioni frontali; b) approfondimenti tematici proposti agli studenti c) analisi di casi d) utilizzo di supporti video su specifiche tematiche

## Modalità di verifica dell'apprendimento



La valutazione dello studente prevede una prova orale al termine del corso; verranno sottoposti quesiti coerenti con le materie affrontate durante il periodo di insegnamento. Le domande d'esame tenderanno a valutare, in particolare, la comprensione delle esigenze di finanziamento delle imprese, con nozioni sulle principali tecniche a tal scopo utilizzate da banche e mercati.

Per la valutazione in trentesimi si farà riferimento ai "Criteri per la determinazione del voto" approvati dal Senato Accademico.

In particolare:

l'esame si considera superato (votazione 18- 20/30) qualora il/la candidato/a dimostri almeno conoscenze dei contenuti appropriate

ma non approfondite, incertezze nell'applicazione dei principali concetti e abilità basilari, argomentazione elementare, uso

di lessico non specialistico. Ove invece, oltre alle conoscenze appropriate ma non approfondite, sia dimostrata anche una argomentazione articolata con uso di lessico specialistico, la votazione potrà arrivare fino ai 25/30.

Qualora le conoscenze siano ampie e

approfondite e sia dimostrata la capacità di applicare i concetti, argomentando con padronanza del lessico

specialistico, la votazione potrà arrivare al 29/30. Una votazione piena (30/30 e lode) sarà attribuita a coloro che dimostreranno conoscenze dei contenuti complete ed approfondite, capacità consolidata di applicare i concetti e le

abilità principali e secondarie, argomentazione articolata, padronanza del lessico specialistico, capacità di analisi, di sintesi e di effettuare collegamenti interdisciplinari in funzione dell'espressione di un giudizio autonomo.

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

### Testi di riferimento

- Contenuti on line – Il docente metterà a disposizione le slides utilizzate, unitamente a un testo di sintesi dei punti salienti via via trattati.

-Francesco Naccataro, "Tecnica di finanziamento d'impresa" (capitoli 1-2- 6-7-8).

-Gabriele Troise, "Come finanziare le PMI" (capitoli 1-2-4-5)

### Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: al termine del proprio percorso di studi, lo studente che intenda redigere il proprio elaborato finale nell'Insegnamento in esame prenderà contatti con il docente, concorderà con lui una tematica da approfondire che risulti coerente con il programma svolto. Ne tratteggerà lo sviluppo e i diversi step di analisi; dal confronto con il docente scaturiranno opportune indicazioni per orientare l'elaborato verso obiettivi di chiarezza, enfasi sul focus specifico dell'analisi.

### L'attività didattica è offerta in:

#### Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Consulenza aziendale	9	SECS-P/11

Stampa del 05/10/2023

# GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI [ GIDAZI ]

Iniziali cognome A-L

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** PAOLO FANTOZZI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Si intende fornire allo studente gli strumenti per progettare, implementare, gestire e mantenere sistemi di gestione di basi di dati o database, vale a dire insiemi di dati strutturati e organizzati per essere usati da applicazioni diverse in modo controllato.

Negli ultimi anni, data la sempre maggiore complessità dei sistemi informativi aziendali e la frequente presenza di diversi sottosistemi sviluppati separatamente, il professionista è spesso chiamato a organizzare e gestire dati provenienti dai vari sottosistemi assicurando la consistenza, l'integrità e la non ridondanza dei dati e delle informazioni in essi contenuti.

Risultati di apprendimento attesi:

- 1 - Al termine del corso, lo studente conoscerà la strutturazione e l'utilizzo di una base di dati
- 2 - Al termine del corso, lo studente saprà progettare, implementare, gestire e mantenere una base di dati
- 3 - Attraverso lo studio di tecniche di progettazione di una base di dati, lo studente imparerà ad analizzare una base di dati esistente e a giudicarne le scelte implementative
- 4 - La corretta progettazione di una base di dati presuppone che venga creato uno schema interpretabile da chiunque altro in possesso delle stesse conoscenze. Per questo motivo gli studenti impareranno a spiegare i loro ragionamenti in una forma schematica
- 5 - Analizzando la documentazione ufficiale di diversi strumenti che andrà ad utilizzare, lo studente imparerà anche a leggere ed utilizzare documentazione di nuovi strumenti mai usati prima, in totale autonomia.

## Prerequisiti

Conoscenza dei concetti base di Information Technology e della Suite Office.

## Contenuti del corso

Introduzione alle Basi di Dati

SI, Informazioni e dati

Basi di dati e sistemi di Gestione

Modelli di Dati;

Linguaggi ed utenti delle BdD

Vantaggi e svantaggi dei DBMS

Basi di Dati Relazionali: Modelli e linguaggi

Il modello relazionale: Strutture, Vincoli di Integrità

Algebra e calcolo Relazionale: Algebra relazionale, Calcolo relazionale, Datalog

Esercitazioni: Progettazione delle basi di dati

Structured Query Language - SQL

Definizione dei dati in SQL; Interrogazioni in SQL; Manipolazione dei dati in SQL; Altre definizioni dei dati; Funzioni scalari; Controllo dell'accesso

Metodologie e modelli per il progetto; Cenni di progettazione concettuale; La progettazione logica; La normalizzazione

Datawarehouse

Big data

Blockchain

Cloud computing

## Metodi didattici

Il docente si avvarrà di metodologie di e-learning per coadiuvare lo studente nel percorso di studi, utilizzando un portale web progettato ad hoc per migliorare la interazione docente-studente e studente-studente, nonché ottimizzare il processo di reperimento dei materiali e di supporto alla formazione.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in uno scritto ed un orale il giorno dell'esame.

La prova scritta prevede la progettazione di una base di dati e lo sviluppo di query SQL.

La durata della prova scritta è di 75 minuti.

Non sono previste prove intermedie durante il corso.

Durante l'esame si possono utilizzare solamente fogli di carta e penna.

Il compito scritto viene corretto al termine della prova, subito prima della prova orale. Il voto viene comunicato subito prima della prova orale.

Il voto finale tiene conto dello scritto e dell'orale, soppesando gli argomenti più che le singole prove.

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

### **Testi di riferimento**

Atzeni, Ceri, Paraboschi, Torlone - Basi di Dati - McGrawHill

A. Marengo, A. Pagano - Informatica di Base 7° edizione - McGraw Hill

### **Altre informazioni**

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: lo studente dovrà essere interessato agli argomenti del corso e disposto a imparare nuovi strumenti.

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	ING-INF/05

*Stampa del 05/10/2023*

# GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI [ GIDAZI ]

Iniziali cognome M-Z

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** AGOSTINO MARENGO

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Si intende fornire allo studente gli strumenti per progettare, implementare, gestire e mantenere sistemi di gestione di basi di dati

o database, vale a dire insiemi di dati strutturati e organizzati per essere usati da applicazioni diverse in modo controllato.

Negli ultimi anni, data la sempre maggiore complessità dei sistemi

informativi aziendali e la frequente presenza di diversi sottosistemi sviluppati separatamente, il professionista è spesso chiamato a

organizzare e gestire dati provenienti dai vari sottosistemi assicurando la consistenza, l'integrità e la non ridondanza dei dati e

delle informazioni in essi contenuti.

Risultati di apprendimento attesi:

1 - 1) dimostrare conoscenze e capacità di comprensione delle basi di dati; 2) dimostrare conoscenze e capacità di comprensione

nell'ambito della progettazione logica, concettuale e fisica a supporto della gestione dei dati aziendali; 3) dimostrare conoscenze e capacità di comprensione del linguaggio SQL; 4) dimostrare conoscenze e capacità di implementazione delle Basi di dati su sistemi DBMS.

2 - 1) essere capaci di applicare le loro conoscenze e capacità di comprensione della progettazione delle basi di dati per interpretare e

descrivere i problemi di applicazione delle stesse alla gestione dei dati aziendali; 2) essere capaci di applicare le loro conoscenze e

capacità di comprensione per formulare e risolvere problemi nuovi e complessi utilizzando metodi, tecniche e strumenti aggiornati, con

particolare attenzione ai problemi nel settore gestione dei dati aziendali, dimostrando di saper sostenere la validità delle soluzioni

proposte.

3 - 1) avere la capacità di raccogliere e interpretare dati, essendo in grado di derivarne giudizi autonomi; 2) essere capaci di comprendere l'impatto delle soluzioni informatiche nel contesto aziendale.

4 - 1) saper comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti; 2) saper formare gruppi di

lavoro finalizzati allo sviluppo di progetti o attività sperimentali con tempistiche prefissate. 3) essere capaci di comunicare efficacemente, in forma scritta e orale, in inglese, oltre che in italiano.

5 - 1) aver sviluppato le capacità di apprendimento necessarie per intraprendere con un alto grado di autonomia studi successivi e

l'applicazione delle conoscenze nella professione; 2) aver sviluppato le capacità di apprendimento necessarie per aggiornare in modo

autonomo le proprie conoscenze.

## Prerequisiti

Conoscenza dei concetti base di Information Technology e della Suite Office.

## Contenuti del corso

Introduzione alle Basi di Dati:

Sistemi informativi, Informazioni e dati; Basi di dati e sistemi di Gestione;

Modelli di Dati;

Linguaggi ed utenti delle BDD;

Vantaggi e svantaggi dei DBMS.

Basi di Dati Relazionali: Modelli e linguaggi

Il modello relazionale: Strutture, Vincoli di Integrità;

Algebra e calcolo Relazionale: Algebra relazionale, Calcolo relazionale, Datalog.

Esercitazioni: Progettazione delle basi di dati Structured Query Language - SQL

Definizione dei dati in SQL;  
Interrogazioni in SQL;  
Manipolazione dei dati in SQL;  
Altre definizioni dei dati; Funzioni scalari; Controllo dell'accesso.  
Metodologie e modelli per il progetto; Cenni di progettazione concettuale;  
La progettazione logica;  
La normalizzazione.  
Datawarehouse.  
Big data  
Blockchain  
Cloud computing  
Intelligenza Artificiale al servizio dei dati

### **Metodi didattici**

Il docente si avvarrà di metodologie di e-learning per coadiuvare lo studente nel percorso di studi, utilizzando un portale web progettato ad hoc per migliorare la interazione docente-studente e studente- studente, nonché ottimizzare il processo di reperimento dei materiali e di supporto alla formazione.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Test scritto: Test di valutazione tramite quiz a risposta multipla (30 minuti) + Progettazione di una Base di Dati ed implementazione su un DBMS (60 minuti).

Colloquio finale: Presentazione della base di dati progettata.

Domande di approfondimento.

Materiali utili: video del docente, appunti distribuiti dal docente sulla piattaforma e-learning, libri di testo.

Prova di esonero: è prevista una prova di esonero sulla progettazione delle basi di dati, alla fine delle lezioni relative, di

durata max 1 ora. Peso: 30% del voto finale.

Risultati: tutti i risultati vengono comunicati dal docente in presenza e online sulla piattaforma elearning.lumsa.it

Criteri di attribuzione del voto finale: 30% test a risposta multipla, 40% progettazione basi di dati, 30% orale.

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

### **Testi di riferimento**

Atzeni, Ceri, Paraboschi, Torlone – Basi di Dati – McGrawHill

A. Marengo, A. Pagano – Informatica di Base 7° edizione – McGraw Hill

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	ING-INF/05

*Stampa del 05/10/2023*

# INTRODUZIONE ALLA MATEMATICA PER OFA [ IMAT\_OFA ]

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** ANDREA SUSÀ

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Scopo del corso è presentare i principali concetti della matematica di base, in modo di mettere gli studenti in condizione di seguire con profitto i corsi successivi.

Risultati di apprendimento attesi:

- 1 – Lo studente padroneggerà i concetti fondamentali della matematica di base (aritmetica, algebra e geometria);
- 2 – Saper formulare e risolvere problemi semplici e complessi di matematica di base;
- 3 – Lo studente, attraverso la teoria e gli esercizi, avrà gli strumenti per affrontare problemi ed esercizi complessi di matematica di base
- 4 – Lo studente, mediante la teoria e gli esercizi svolti e assegnati, approfondirà la conoscenza del linguaggio matematico necessario per poter comunicare in modo efficace.
- 5 – Lo studente, al termine del corso, avrà gli strumenti necessari per affrontare i corsi di matematica di base ed avanzata, e potrà affrontare i problemi tipici della matematica applicata all'economia.

## Contenuti del corso

Insiemi numerici: Insiemi ed operazioni tra insiemi. Numeri Naturali e Interi, Numeri Razionali, Numeri Reali. Potenze ad esponente intero e loro proprietà. Radici ad indice intero positivo e potenze ad esponente razionale. Definizione intuitiva della potenza ad esponente reale. Logaritmi e loro proprietà. Cambiamento di base. Valore assoluto di un numero reale.

Algebra: Monomi e operazioni con monomi. Polinomi. Prodotti notevoli. Scomposizione di un polinomio in fattori: minimo comune multiplo e massimo comun divisore. Fattorizzazione mediante prodotti notevoli, mediante raccoglimento a fattor comune e raccoglimento parziale. Equazioni di primo grado, intere e fratte. Disequazioni di primo grado, intere e fratte. Sistemi di equazioni e di disequazioni di primo grado. Equazioni di secondo grado. Relazioni tra radici e coefficienti. Fattorizzazione di un trinomio di secondo grado in funzione delle sue radici. Disequazioni di secondo grado. Cenni sulle equazioni di grado superiore al II. Teorema fondamentale dell'algebra. Equazioni e disequazioni esponenziali, logaritmiche e con i moduli. Sistemi di equazioni e disequazioni. Geometria analitica: Coordinate cartesiane nel piano. Concetto intuitivo di punto, di funzione e rappresentazione grafica. Distanza tra due punti. Equazione della retta e della parabola. Mutua posizione tra retta e parabola: condizioni di tangenza. Metodo della parabola per la risoluzione delle disequazioni di II grado.

## Metodi didattici

Lezioni frontali con attività di gruppo ed individuale.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto a risposta multipla chiusa (10 esercizi)

45 minuti

Non previste prove intermedie

Idoneità con punteggio maggiore o uguale a 6/10

## Testi di riferimento

Luciano Battaia, Precorso di Matematica

(disponibile al link: [http://www.batmath.it/matematica/0-appunti\\_uni/precorso-ve.pdf](http://www.batmath.it/matematica/0-appunti_uni/precorso-ve.pdf))

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE	comune	0	SECS-S/06

(2016)

*Stampa del 05/10/2023*

# ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [ IDPRIL18 ]

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** CARLO PETTA

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Obiettivo generale dell'insegnamento è fornire agli studenti una conoscenza completa del diritto delle obbligazioni e dei contratti che, da un punto di vista giuridico, rappresentano nozioni essenziali per qualsiasi professionista autonomo o dipendente.

Segnatamente, i risultati di apprendimento attesi sono i seguenti:

- 1 – Lo studente, al termine dell'insegnamento, deve conoscere le caratteristiche fondamentali dell'ordinamento unitariamente considerato e del fenomeno giuridico. Del pari, deve conoscere la disciplina dettata dal codice civile in materia di rapporto obbligatorio e contratto.
- 2 – Al termine dell'insegnamento lo studente deve essere in grado di valutare gli aspetti giuridici dei rapporti obbligatori e contrattuali, mostrando di saper applicare, concretamente, la disciplina di riferimento.
- 3 – Lo studente deve riuscire a valutare autonomamente e criticamente le dinamiche contrattuali, sapendo individuare la disciplina applicabile e le conseguenze dal punto di vista giuridico, sia nella fase patologica del rapporto sia nell'eventuale fase patologica. Del pari deve essere in grado di utilizzare la principale fonte di riferimento, ossia il codice civile.
- 4 – Lo studente deve essere in grado di comunicare e trasmettere quanto appreso utilizzando la terminologia tecnico-giuridica.
- 5 – Lo studente, sulla base delle conoscenze apprese, deve essere in grado di saper affrontare ulteriori e più avanzate questioni giuridiche in materia di obbligazioni e contratti in maniera autonoma, muovendo dalle regole e dai principali istituti affrontati durante il corso.

## Prerequisiti

Essendo un esame del primo semestre del primo anno, non vi sono prerequisiti specifici differenti da quelli richiesti per l'accesso al corso di laurea.

## Contenuti del corso

L'obiettivo del corso è di fornire allo studente una conoscenza completa del fenomeno giuridico e del diritto delle obbligazioni e dei contratti di cui al libro IV del codice civile.

Segnatamente sono oggetto del programma:

L'ordinamento giuridico  
Il diritto privato e le sue fonti  
Le situazioni giuridiche soggettive  
Il fatto, l'atto e il negozio giuridico  
Il rapporto obbligatorio  
Gli elementi del rapporto obbligatorio  
L'estinzione dell'obbligazione  
L'inadempimento e la mora  
La responsabilità patrimoniale del debitore  
Il contratto  
Le trattative e la conclusione del contratto  
I vizi della volontà  
La forma del contratto  
L'oggetto del contratto  
La causa del contratto  
Gli elementi accidentali del contratto  
L'invalidità del contratto  
La rescissione e la risoluzione  
I contratti del consumatore e le clausole vessatorie  
Gli effetti del contratto  
La rappresentanza  
Il contratto preliminare ed i vincoli a contrarre  
L'interpretazione del contratto



A questi fini, le presenze verranno rilevate a ogni lezione direttamente dal docente. Si precisa che, per coloro che decideranno di seguire a distanza, il riconoscimento della presenza è condizionato dall'accensione della telecamera durante l'intera lezione.

### **Metodi didattici**

L'insegnamento si svilupperà esclusivamente in lezioni frontali, durante le quali il docente inviterà gli studenti ad analizzare il codice civile e a ragionare su determinati casi utili per comprendere gli istituti di riferimento.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

L'esame finale sarà esclusivamente orale e verterà sul programma prima indicato. Durante la prova orale lo studente potrà utilizzare il codice civile.

Gli studenti con BES e DSA sono pregati di contattare per tempo il docente al fine di concordare un percorso di apprendimento il più possibile inclusivo, valutando insieme e in anticipo, nel rispetto della normativa vigente, le misure compensative da utilizzare, se del caso, durante l'esame finale.

Il voto finale è espresso in trentesimi.

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

### **Testi di riferimento**

Si consiglia lo studio della materia sulla base dei seguenti testi di riferimento (riportati in ordine alfabetico sulla base dell'Autore). Per ogni testo è riportata la relativa parte che sarà oggetto dell'esame finale:

Enrico Gabrielli (a cura di), Diritto privato, Giappichelli (Torino), 2021: Cap. I (sez. I e II); Cap. II; Cap. III; Cap. XII; Cap. XIII (sez. I, paragrafi 1 e 2; sez. II, paragrafo 1); Cap. XV; Cap. XVI; Cap. XVII (no paragrafi 6, 7 e 11); Cap. XXI; Cap. XXII; cap. XXIII; Cap. XXIV; Cap. XXV; Cap. XXVI; Cap. XVIII.

Pietro Perlingieri, Istituzioni di diritto civile, Edizioni scientifiche italiane (Napoli), 2022: Parte Prima – sezioni A, B, C, D, E; Parte Terza – sezioni D, E (solo paragrafi 83, 84, 85); Parte Quarta – Sezione A (no paragrafi dal 29 al 36 e dal 54 al 73). Parte Quarta – Sezione A va studiata integralmente.

Andrea Torrente, Manuale di Diritto privato, Giuffrè (Milano), 2021: Cap. I; Cap. II; Cap. VI; Cap. IX (paragrafi dal 96 a 101); Cap. XVII; Cap. XVIII; Cap. XX; Cap. XXI; Cap. XII (no paragrafo 236-bis); Cap. XXV; Cap. XXVI; Cap. XXVII; Cap. XXVIII; Cap. XXXI; Cap. XXXII; Cap. XXXV; Cap. XXXVIII; Cap. XXXIX (solo paragrafi dal 358 al 361). Cap. XXIX; Cap. XXX; Cap. XXXIII; Cap. XXXIV.

Oltre al libro di testo si consiglia l'acquisto di un codice civile aggiornato: in particolare, Giovanni Perlingieri e Marco Angelone, Codice civile, Edizioni scientifiche italiane (Napoli), 2023.

Erasmus students must contact the professor via email to agree on a textbook to adopt.

### **Altre informazioni**

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: nell'assegnazione dell'elaborato finale il docente prenderà in considerazione l'interesse mostrato durante il corso per la materia e il grado di raggiungimento degli obiettivi formativi da parte dello studente.

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	6	IUS/01

Stampa del 05/10/2023

# LABORATORIO INNOVAZIONE E TECNOLOGIA [ LABITECL18 ]

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** ALESSANDRO CAVALLO

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il laboratorio "Innovazione e Tecnologia" intende fornire agli studenti una comprensione approfondita del processo di innovazione e delle sfide associate alla commercializzazione di nuove tecnologie. Inoltre, si mira a sviluppare le competenze imprenditoriali degli studenti, affinando la loro capacità di identificare opportunità di mercato e di creare piani di business efficaci. Infine, si punta a sviluppare capacità critiche e di giudizio attraverso l'analisi di casi di studio reali e l'implementazione di progetti di gruppo.

Risultati di apprendimento attesi:

- 1 - Gli studenti avranno una solida conoscenza dei processi di innovazione tecnologica e dei fattori che influenzano la commercializzazione di nuove tecnologie.
- 2 - Gli studenti saranno in grado di identificare opportunità di mercato per nuove tecnologie e di sviluppare piani di business per commercializzarle.
- 3 - Attraverso l'analisi di casi di studio e la realizzazione di progetti di gruppo, gli studenti svilupperanno la capacità di valutare criticamente le opportunità e le sfide associate alla commercializzazione di nuove tecnologie.
- 4 - Gli studenti saranno in grado di comunicare efficacemente le loro idee e i risultati dei loro progetti, sia in forma scritta che orale.
- 5 - Gli strumenti e le competenze acquisite durante il corso permetteranno agli studenti di continuare a studiare e a sviluppare le loro competenze imprenditoriali in modo autonomo.

## Prerequisiti

Non sono richieste conoscenze preliminari.

## Contenuti del corso

Università, enti governativi e aziende private investono miliardi di euro nella ricerca e nello sviluppo di tecnologie innovative con il potenziale per trasformare mercati, industrie e soprattutto incidere profondamente sulla qualità della vita delle persone. Tuttavia, pochissime tra queste tecnologie abbandonano il perimetro sperimentale del laboratorio poiché spesso non riescono a trovare promettenti applicazioni di mercato. Cosa ne determina il successo? In che modo un'invenzione diventa un'innovazione duratura?

In questo laboratorio, coordinato dal professor Alessandro Cavallo, si simuleranno, mediante la realizzazione di progetti di gruppo, contesti reali all'interno dei quali, si cimentano ogni giorno gli imprenditori nel tentativo di abbinare tecnologie promettenti alle esigenze dei clienti per poter avviare nuove attività di successo. Verranno esaminati esempi del mondo reale ed affrontate esercitazioni con l'obiettivo di applicare il pensiero critico, capire come commercializzare le tecnologie e imparare a conoscere il processo di creazione dell'impresa attraverso project work in gruppi di lavoro oltre a testimonianze di imprenditori, finanziatori ed esperti del settore.

## Metodi didattici

Laboratorio, lezioni frontali e testimonianze dal mondo professionale di carattere teorico e pratico, analisi di casi di studio, svolgimento di esercitazioni e realizzazione di progetti di gruppo.

Durante lo svolgimento del corso, saranno inoltre condivisi, con gli studenti i materiali delle lezioni, così come ulteriori contenuti di approfondimento.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La modalità di verifica dell'apprendimento si basa sulla realizzazione del lavoro di gruppo e sulla presentazione finale del project work. Questi elementi costituiranno la base per la valutazione finale di idoneità.

Per gli studenti che non hanno partecipato al lavoro di gruppo, la verifica dell'apprendimento avviene attraverso un esame specifico suddiviso in due parti: la prima parte consiste in un test con un punteggio superiore al 60% di risposte corrette considerato come superamento; la seconda parte comporta la produzione di un elaborato da discutere durante l'esame orale.

Non sono previste prove intermedie. Non è consentito l'uso di materiali ausiliari durante la prova. I risultati dell'esame saranno comunicati successivamente alla correzione delle prove.

L'idoneità finale sarà determinata sulla base della partecipazione al corso, del completamento del lavoro di gruppo e della presentazione finale del project work per gli studenti che hanno svolto un lavoro di gruppo. Per gli altri studenti, l'idoneità finale sarà determinata dal risultato del test e dalla discussione dell'elaborato durante l'esame

orale.

### Testi di riferimento

I materiali di riferimento saranno distribuiti a lezione.

### Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: le domande per l'assegnazione saranno valutate sulla base del voto finale, partecipazione al corso e sulla base del livello delle proposte di elaborato presentate.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Consulenza aziendale	6	NN
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Gestione aziendale e bancaria	6	NN

*Stampa del 05/10/2023*

# LINGUA INGLESE 1 [ LING1L18 ]

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:**

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## **Contenuti del corso**

L'insegnamento è mutuato dai corsi trasversali di inglese, per livello CEFR, gestiti dal CLIC. Il programma del proprio livello è disponibile alla pagina web del CLIC.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	3	L-LIN/12

*Stampa del 05/10/2023*

## LINGUA INGLESE 2 [ LING2L18 ]

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** FITTIZIO DOCENTE

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

### Contenuti del corso

L'insegnamento è mutuato dai corsi trasversali di inglese, per livello CEFR, gestiti dal CLIC. Il programma del proprio livello è disponibile alla pagina web del CLIC.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Consulenza aziendale	3	L-LIN/12
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Gestione aziendale e bancaria	3	L-LIN/12

*Stampa del 05/10/2023*

# MACROECONOMIA [ MAC ]

Iniziali cognome A-L

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** VALENTINA SABATO

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso contribuisce a fornire le necessarie conoscenze di base in ambito economico, in particolare la conoscenza e comprensione dei principi di funzionamento del sistema economico a livello macroeconomico, concorrendo all'obiettivo formativo del Corso di studio di formare laureati in grado di comprendere, analizzare e valutare le problematiche gestionali che riguardano la vita delle diverse tipologie di aziende. Nello specifico, il corso si propone di introdurre gli studenti ai contenuti e alle tecniche della moderna analisi macroeconomica e di fornire gli strumenti teorici e metodologici essenziali per la comprensione del funzionamento di un sistema economico, approfondendo gli aspetti storico-istituzionali, teorici e analitici. Il corso si articola in due parti. Nella prima vengono esaminati i principali temi della teoria macroeconomica, distinguendo tra impostazione neoclassica e impostazione keynesiana. La seconda parte del corso è dedicata alla formalizzazione in modelli macroeconomici delle teorie apprese, distinguendo tra lungo e breve periodo.

## Prerequisiti

Conoscenze di microeconomia e padronanza di strumenti matematici/grafici, nel rispetto delle propedeuticità stabilite dal Regolamento del Corso di studio (Metodi matematici per l'economia e Microeconomia).

## Contenuti del corso

### 1. Teorie macroeconomiche

Introduzione alla macroeconomia e contabilità nazionale

Determinazione del reddito e dell'occupazione:

- teoria prekeynesiana
- teoria keynesiana
- implicazioni di politica economica

Mercato del lavoro

Moneta:

- origini, funzioni, valore e teoria quantitativa della moneta
- domanda e offerta di moneta
- politica monetaria

Critiche alla teoria keynesiana

Inflazione

Bilancia dei pagamenti e tassi di cambio

### 2. Modelli macroeconomici

Modelli macroeconomici di lungo periodo:

- modello neoclassico semplificato del reddito nazionale
- moltiplicatore monetario
- modello con moneta
- economia aperta
- disoccupazione
- crescita economica: modello di Solow

Modelli macroeconomici di breve periodo:

- modello IS-LM
- modello di Mundell-Fleming
- domanda aggregata
- offerta aggregata

## Metodi didattici

Il corso prevede lezioni frontali (espositive e dialogate) ed esercitazioni svolte in aula dal docente.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in un colloquio orale su due argomenti del programma del corso, uno di impostazione teorica (prima parte del programma) e uno di impostazione analitico-formale (un modello macroeconomico tra quelli inclusi nella seconda parte del programma).

L'esame è diretto ad accertare:

il grado di conoscenza del programma d'esame;

la comprensione delle dinamiche che spiegano i comportamenti e i fenomeni economici e la capacità di ragionamento rigoroso e coerente;

la padronanza del linguaggio tecnico-economico e la capacità d'uso degli strumenti logici, analitici e grafici.

Lo studente dovrà dimostrare di conoscere ed aver compreso i fenomeni economici trattati, sia dal punto di vista del dibattito teorico sia dal punto di vista formale/analitico, e di essere in grado di esporre gli argomenti in maniera completa, autonoma e ragionata, evidenziando gli opportuni collegamenti ed utilizzando correttamente il lessico economico e gli strumenti tecnici (matematici e grafici).

Il voto finale è attribuito in trentesimi. Una valutazione inferiore a 18/30 in una delle due parti in cui si articola il programma comporta il mancato superamento dell'esame. Avendo conseguito una valutazione non inferiore a 18/30 in ciascuna parte del programma, il voto finale è attribuito come media dei voti conseguiti.

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

### Testi di riferimento

G. Palmerio – V. Sabato – S.A. Chapman, Principi di macroeconomia, Cacucci editore, Bari, 2023, (esclusi par. 3.3 del cap. VI, par. 4 del cap. VII).

N.G. Mankiw – M.P. Taylor, Macroeconomia, sesta edizione italiana, Zanichelli, Bologna, capp. dal 3 al 14.

### Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: è necessario aver frequentato le lezioni e sostenuto l'esame con esito positivo.

### L'attività didattica è offerta in:

#### Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-P/01

Stampa del 05/10/2023

# MACROECONOMIA [ MAC ]

Iniziali cognome M-Z

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** ANTONIO FORTE

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso di Macroeconomia ha l'obiettivo di trasmettere agli allievi le conoscenze necessarie per poter comprendere e interpretare le tematiche economiche più comuni, sia con riferimento ai singoli agenti economici, quali famiglie e imprese, che analizzando il comportamento di governi e banche centrali. A tal fine, saranno spiegate le leggi che regolano il funzionamento dei mercati e le dinamiche delle principali variabili macroeconomiche.

Risultati di apprendimento attesi:

1 – Al termine del corso lo studente deve acquisire la capacità di comprendere il funzionamento della Macroeconomia sia a livello teorico che nella realtà, con riferimento tanto ai singoli policy makers, governi e banche centrali, che allo scenario globale.

2 - Lo studente deve essere in grado di analizzare le decisioni di governi e banche centrali, comprendere le principali regole che legano le variabili macroeconomiche e interpretare il modo in cui le decisioni dei policy makers impattano sull'andamento del ciclo economico. Inoltre, egli deve essere in grado di comprendere le informazioni economiche veicolate dai mass media e saper rintracciare alcuni dati fondamentali per interpretare la realtà economica.

3 - Lo studente deve costruire una autonoma capacità di comprensione della realtà economica, anche in contraddizione con l'opinione dominante. La partecipazione alle lezioni e la preparazione dell'esame finale sono fondamentali per raggiungere questo obiettivo.

4 - Lo studente, a fine corso, sarà in grado di utilizzare termini specifici della materia in modo opportuno e ragionato. A tal fine, nel corso delle lezioni, gli allievi saranno invitati ad esprimersi con linguaggio opportuno in aula nel corso di lavori di gruppo.

5 - Lo studente, al termine del percorso di studio, deve acquisire la capacità di interpretare in modo asettico e corretto gli avvenimenti economici al fine di comprendere autonomamente sia il comportamento dei singoli agenti (in primis governi e banche centrali) che l'evoluzione della realtà economica nazionale e internazionale.

## Prerequisiti

- Metodi matematici per l'economia
- Microeconomia

## Contenuti del corso

Il programma dell'insegnamento sarà incentrato sui seguenti argomenti:

- Il PIL
- Il mercato della moneta
- Reddito-spesa e moltiplicatore keynesiano
- Modello IS-LM
- Inflazione e disoccupazione
- Politica monetaria, Banca centrale, moneta, credito, moltiplicatori moneta e credito
- Politica fiscale
- Offerta e domanda aggregata
- Tassi di interesse e tassi di cambio

## Metodi didattici

Il corso si svolgerà con lezioni frontali realizzate con supporto visivo che forniranno agli allievi le nozioni principali della Macroeconomia.

Le lezioni saranno sia teoriche che pratiche. Le lezioni frontali forniranno sia una spiegazione dei temi principali del



corso sia una loro "attualizzazione" con riferimenti alla realtà. In questo modo sarà possibile stimolare l'apprendimento e aiutare gli allievi nel raggiungimento degli obiettivi del corso.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Esame finale scritto e orale, votazione in trentesimi, voto minimo 18/30.

Esame scritto di 45 minuti con domande a risposta multipla. Esito della prova comunicato sulla pagina personale del docente.

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

### **Testi di riferimento**

- Macroeconomia, di Dornbush, Fisher, Startz, Canullo, Pettenati, casa editrice McGrawHill

- Macroeconomia, di Blanchard, Amighini, Giavazzi, casa editrice il Mulino

Le slide presentate a lezione saranno messe a disposizione nella pagina web del docente sul sito LUMSA

### **Altre informazioni**

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: dimostrazione di aver assimilato in modo corretto le nozioni del corso, in quanto esse sono necessarie per poter redigere in modo corretto un elaborato, e proposta di un argomento interessante e innovativo da sviluppare.

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-P/01

*Stampa del 05/10/2023*

# MARKETING [ MARL18 ]

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** ALBERTO PADULA

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Apprendere struttura, strumenti e tecniche del processo di marketing, che è sempre più indispensabile nella risoluzione delle problematiche delle attuali realtà economiche ed aziendali.

Risultati di apprendimento attesi:

- 1 - Conoscenze tecnico-metodologiche sul processo di marketing; capacità di tradurre input di mercato in azioni strategiche e operative;
- 2 - Conoscenze dei principali strumenti di analisi del mercato e di supporto alla formulazione della strategia; capacità di utilizzare tecniche e strumenti di marketing per raffinare/ottimizzare le decisioni;
- 3 - Capacità di decidere come risolvere problemi di marketing adattandoli a diverse combinazioni prodotto/mercato, anche attraverso lo studio e la discussione di casi aziendali e di esercitazioni;
- 4 - Capacità di tradurre le analisi in presentazioni per il management;
- 5 - Attitudine all'analisi e alla soluzione dei problemi di marketing.

## Prerequisiti

Conoscenze di Economia aziendale, di Economia e gestione delle imprese (esame propedeutico) e di lingua inglese.

## Contenuti del corso

Il corso affronta il processo di marketing, dall'analisi di mercato alla strategia, fino alla implementazione della product offering. Vengono trattati strumenti e tecniche e forniti esempi applicativi per calare nella realtà operativa i contenuti teorici. Lo scopo è quello di mettere gli studenti nelle condizioni di comprendere il percorso con cui si effettua la pianificazione di marketing.

## Metodi didattici

Lezioni frontali in presenza e/o a distanza in telepresenza (con modalità sincrona e/o asincrona), discussione di casi, testimonianze e project work.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame si compone di una prova scritta e una orale:

la prova scritta ha l'obiettivo di testare la comprensione teorica e pratica degli argomenti trattati durante il corso e prevede domande a risposta multipla (valore di 1 punto ognuna) e domande a risposta aperta e/o eventuali esercizi applicativi coerenti con il programma e con le esercitazioni descritte durante il corso e nel libro di testo (valore massimo fino a 4 punti ognuna);

la prova orale, finalizzata alla verifica delle competenze acquisite, della capacità di giudizio critico e di utilizzo del linguaggio tecnico, potrà essere sostenuta solo se si è superata la prova scritta con voto sufficiente e consiste nella discussione della prova scritta e in ulteriori domande.

il voto finale dipende dal voto conseguito alla prova scritta e alla prova orale.

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

## Testi di riferimento

Cherubini S., Eminente G. (2015), Marketing in Italia. Per la competitività e la customer experience, Franco Angeli (ultima edizione).

Durante il corso potranno essere forniti ulteriori materiali di studio (fotocopie, business case, esercitazioni, ...)

## Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: aver frequentato il corso e superato l'esame finale. Le richieste verranno valutate in ordine temporale.

## L'attività didattica è offerta in:

## **Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Gestione aziendale e bancaria	6	SECS-P/08

*Stampa del 05/10/2023*

# MATEMATICA FINANZIARIA [ MFIN ]

Iniziali cognome A-L

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** GABRIELLA FOSCHINI, MARCO TARTARELLI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso ha come obiettivo quello di introdurre i concetti fondamentali propri della matematica finanziaria e fornire agli studenti gli strumenti necessari per poter risolvere problemi finanziari in condizioni di certezza.

Risultati di apprendimento attesi:

- 1 - lo studente acquisirà gli elementi teorici per una corretta impostazione metodologica dei problemi di finanza quantitativa in modo da poterne comprendere i termini e le caratteristiche rilevanti; sarà in grado di utilizzare le tecniche di soluzione dei problemi.
- 2 - lo studente sarà in grado di risolvere questioni relative a valutazioni finanziarie in ambito economico e aziendale, in modo da poter scegliere razionalmente fra più alternative e decidere la migliore fra più opzioni. Le esercitazioni svolte durante il corso hanno lo scopo di utilizzare gli strumenti teorici per giungere a valutazioni numeriche chiare.
- 3 - lo studente sarà consapevole dei risultati ottenuti attraverso la conoscenza dei procedimenti teorico/tecnici seguiti per conseguirli; sarà in grado di formulare giudizi autonomi e oggettivi e potrà riconoscere soluzioni errate o non efficienti in una logica economico-aziendale. Sono previste prove in itinere per aiutare lo studente a sviluppare meglio le personali capacità critiche di giudizio.
- 4 - lo studente imparerà a comunicare in forma semplice, non ambigua e di chiara interpretazione i risultati conseguiti, anche e soprattutto se frutto di procedimenti complessi e anche a persone con diverse estrazioni culturali, in modo da facilitare lo scambio delle informazioni in chiave di efficienza. Sono previste esercitazioni durante tutto il corso per aiutare lo studente a comunicare correttamente quanto appreso.
- 5 - lo studente potrà svolgere in ambito aziendale ed economico le attività di valutatore finanziario mettendo a frutto le lezioni di teoria e le applicazioni svolte in laboratorio informatico, arricchite dalle interazioni con il docente. Durante il corso e le relative esercitazioni saranno proposte agli studenti le basi per poter approfondire e arricchire in maniera autonoma le proprie conoscenze.

## Prerequisiti

Aver superato il corso di Metodi Matematici per l'Economia del primo anno e ricordare quanto appreso in quel corso. Saper usare Excel base.

## Contenuti del corso

Operazioni finanziarie elementari. Leggi e regimi finanziari. Tassi equivalenti e tassi nominali di interesse e di sconto. Forza di interesse e di sconto. Scindibilità. Struttura dei prezzi e dei tassi di interesse nel mercato dei capitali. Operazioni finanziarie composte. Valore attuale e montante di una rendita. Classificazione delle rendite. Problemi relativi alle rendite costanti: ricerca della rata, del numero delle rate e del tasso di interesse. Valutazione di rendite con rate variabili. Indici temporali e di variabilità. Valutazione e scelta di progetti economico-finanziari: criteri basati sulla redditività (criterio del R.E.A. (V.A.N.), del valore finale netto (V.F.N.), del T.I.R. e del T.R.M.) e criteri basati sulla rischiosità (maturity, scadenza media, duration, convexity). Bootstrapping. Prestiti divisi in obbligazioni. Prestiti indivisi. Valore del prestito, usufrutto e nuda proprietà. Ammortamento di prestiti. L'impostazione elementare e quella finanziaria. I metodi di ammortamento. Leasing. Costituzione di capitale. Mutui indicizzati.

## Metodi didattici

Lezione frontale teorica.

Lezione frontale teorica e pratica (learning by doing).

Test periodico.

Esercitazione, con divisione degli studenti in gruppi, per l'applicazione della teoria alla soluzione di problemi pratici con l'utilizzo di Excel.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Le modalità di verifica dell'apprendimento per gli studenti saranno costituite da:

- a) valutazione in itinere sulla capacità degli studenti di seguire le lezioni in modo "attivo". Le valutazioni in itinere che ciascuno studente otterrà rispondendo alle domande somministrate settimanalmente tramite piattaforma E-learning

sono inerenti gli argomenti svolti.

Con riferimento allo svolgimento della prova in itinere sulla piattaforma E-learning, si precisa che valgono le seguenti regole:

A) non si può tornare indietro (navigare) durante lo svolgimento del test

B) risposta errata: -0,2; risposta non data: 0; risposta esatta: +1

Le attività in itinere dovranno essere svolte con successo dagli studenti per almeno i 2/3 delle prove stesse.

La valutazione peserà per il 30% del voto finale.

Gli studenti che non sostengono con successo almeno i 2/3 delle prove in itinere dovranno sostenere (in presenza, nella sessione ufficiale di esame) una prova su piattaforma E-learning che avrà le stesse caratteristiche delle prove in itinere, sia in termini di impostazioni del quiz che di peso assegnato alla valutazione.

b) prova scritta (obbligatoria) da sostenere in presenza nelle sessioni ufficiali di esame: nello specifico 4 esercizi su Excel in 90 minuti, volti a valutare la comprensione e la capacità di soluzione dei problemi fondamentali della matematica finanziaria; i risultati della prova scritta peseranno per il 35% sulla valutazione finale.

c) prova orale (obbligatoria) da sostenere in presenza nelle sessioni ufficiali di esame:

domande sugli argomenti di teoria svolti durante il corso. La valutazione della prova orale peserà per il 35% del voto finale.

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

### Testi di riferimento

C. Crenca, P. Fersini, G. Melisi, G. Olivieri, M. Pelle, Elementi di Matematica Finanziaria - Pearson Italia, I ed – Marzo 2018

Dispense e materiale didattico aggiuntivo e/o integrativo indicato dal docente.

### Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: L'elaborato finale sarà assegnato sulla base della valutazione dell'interesse e delle capacità dimostrate dal candidato relativamente ai temi della Matematica Finanziaria ed in particolare delle applicazioni in ambito economico ed aziendale degli stessi.

### L'attività didattica è offerta in:

#### Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	6	SECS-S/06, SECS-S/06

Stampa del 05/10/2023

# MATEMATICA FINANZIARIA [ MFIN ]

Iniziali cognome M-Z

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** CHIARA CRENCA, ELIA DIANA

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso ha come obiettivo quello di introdurre i concetti fondamentali propri della matematica finanziaria e fornire agli studenti gli strumenti necessari per poter risolvere problemi finanziari in condizioni di certezza.

Risultati di apprendimento attesi:

1 - lo studente acquisirà gli elementi teorici per una corretta impostazione metodologica dei problemi di finanza quantitativa in modo da poterne comprendere i termini e le caratteristiche rilevanti; sarà in grado di utilizzare le tecniche di soluzione dei problemi.

2 - lo studente sarà in grado di risolvere questioni relative a valutazioni finanziarie in ambito economico e aziendale, in modo da poter scegliere razionalmente fra più alternative e decidere la migliore fra più opzioni. Le esercitazioni svolte durante il corso hanno lo scopo di utilizzare gli strumenti teorici per giungere a valutazioni numeriche chiare.

3 - lo studente sarà consapevole dei risultati ottenuti attraverso la conoscenza dei procedimenti teorico/tecnici seguiti per conseguirli; sarà in grado di formulare giudizi autonomi e oggettivi e potrà riconoscere soluzioni errate o non efficienti in una logica economico-aziendale. Sono previste prove in itinere per aiutare lo studente a sviluppare meglio le personali capacità critiche di giudizio.

4 - lo studente imparerà a comunicare in forma semplice, non ambigua e di chiara interpretazione i risultati conseguiti, anche e soprattutto se frutto di procedimenti complessi e anche a persone con diverse estrazioni culturali, in modo da facilitare lo scambio delle informazioni in chiave di efficienza. Sono previste esercitazioni durante tutto il corso per aiutare lo studente a comunicare correttamente quanto appreso.

5 - lo studente potrà svolgere in ambito aziendale ed economico le attività di valutatore finanziario mettendo a frutto le lezioni di teoria e le applicazioni svolte in laboratorio informatico, arricchite dalle interazioni con il docente.

Durante il corso e le relative esercitazioni saranno proposte agli studenti le basi per poter approfondire e arricchire in maniera autonoma le proprie conoscenze.

## Prerequisiti

Aver superato il corso di Metodi Matematici per l'Economia del primo anno e ricordare quanto appreso in quel corso. Saper usare Excel base.

## Contenuti del corso

Operazioni finanziarie elementari. Leggi e regimi finanziari. Tassi equivalenti e tassi nominali di interesse e di sconto. Forza di interesse e di sconto. Scindibilità. Struttura dei prezzi e dei tassi di interesse nel mercato dei capitali. Operazioni finanziarie composte. Valore attuale e montante di una rendita. Classificazione delle rendite. Problemi relativi alle rendite costanti: ricerca della rata, del numero delle rate e del tasso di interesse. Valutazione di rendite con rate variabili. Indici temporali e di variabilità. Valutazione e scelta di progetti economico-finanziari: criteri basati sulla redditività (criterio del R.E.A. (V.A.N.), del valore finale netto (V.F.N.), del T.I.R. e del T.R.M.) e criteri basati sulla rischiosità (maturity, scadenza media, duration, convexity). Bootstrapping. Prestiti divisi in obbligazioni. Prestiti indivisi. Valore del prestito, usufrutto e nuda proprietà. Ammortamento di prestiti. L'impostazione elementare e quella finanziaria. I metodi di ammortamento. Leasing. Costituzione di capitale. Mutui indicizzati.

## Metodi didattici

Lezione frontale teorica.

Lezione frontale teorica e pratica (learning by doing).

Test periodico.

Esercitazione, con divisione degli studenti in gruppi, per l'applicazione della teoria alla soluzione di problemi pratici con l'utilizzo di Excel.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Le modalità di verifica dell'apprendimento per gli studenti saranno costituite da:

a) valutazione in itinere sulla capacità degli studenti di seguire le lezioni in modo "attivo". Le valutazioni in itinere che

ciascuno studente otterrà rispondendo alle domande somministrate settimanalmente tramite piattaforma E-learning sono inerenti gli argomenti svolti.

Con riferimento allo svolgimento della prova in itinere sulla piattaforma E-learning, si precisa che valgono le seguenti regole:

A) non si può tornare indietro (navigare) durante lo svolgimento del test

B) risposta errata: -0,2; risposta non data: 0; risposta esatta: +1

Le attività in itinere dovranno essere svolte con successo dagli studenti per almeno i 2/3 delle prove stesse.

La valutazione peserà per il 30% del voto finale.

Gli studenti che non sostengono le prove in itinere dovranno sostenere (in presenza, nella sessione ufficiale di esame) una prova su piattaforma E-learning che avrà le stesse caratteristiche delle prove in itinere, sia in termini di impostazioni del quiz che di peso assegnato alla valutazione.

b) prova scritta (obbligatoria) da sostenere in presenza nelle sessioni ufficiali di esame: nello specifico 4 esercizi su Excel in 90 minuti, volti a valutare la comprensione e la capacità di soluzione dei problemi fondamentali della matematica finanziaria; i risultati della prova scritta peseranno per il 35% sulla valutazione finale.

c) prova orale (obbligatoria) da sostenere in presenza nelle sessioni ufficiali di esame:

domande sugli argomenti di teoria svolti durante il corso. La valutazione della prova orale peserà per il 35% del voto finale.

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

### Testi di riferimento

C. Crenca, P. Fersini, G. Melisi, G. Olivieri, M. Pelle, Elementi di Matematica Finanziaria - Pearson Italia, I ed – Marzo 2018

Dispense e materiale didattico aggiuntivo e/o integrativo indicato dal docente

### Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: l'elaborato finale sarà assegnato sulla base della valutazione dell'interesse e delle capacità dimostrate dal candidato relativamente ai temi della Matematica Finanziaria ed in particolare delle applicazioni in ambito economico ed aziendale degli stessi.

### L'attività didattica è offerta in:

#### Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	6	SECS-S/06, SECS-S/06

Stampa del 05/10/2023

# METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA [ MMPECO ]

Iniziali cognome A-L

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** GABRIELLA FOSCHINI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Introdurre i concetti fondamentali propri della matematica applicata a problemi economici e fornire agli studenti gli strumenti necessari per poter risolvere problemi di natura economica in condizioni di certezza.

Risultati di apprendimento attesi:

1 - lo studente acquisirà gli elementi teorici per una corretta impostazione metodologica dei problemi di matematica per l'economia in modo da poterne comprendere i termini e le caratteristiche rilevanti; sarà in grado di utilizzare le tecniche di soluzione dei problemi.

2 - lo studente sarà in grado di risolvere questioni relative a valutazioni in ambito economico e aziendale, in modo da poter scegliere razionalmente fra più alternative e decidere la migliore fra più opzioni. Le esercitazioni svolte durante il corso hanno lo scopo di utilizzare gli strumenti teorici per giungere a valutazioni numeriche chiare.

3 - lo studente sarà consapevole dei risultati ottenuti attraverso la conoscenza dei procedimenti teorico/tecnici seguiti per conseguirli; sarà in grado di formulare giudizi autonomi e oggettivi e potrà riconoscere soluzioni errate o non efficienti in una logica economico-aziendale. Sono previste prove in itinere per aiutare lo studente a sviluppare meglio le personali capacità critiche di giudizio.

4 - lo studente imparerà a comunicare in forma semplice, non ambigua e di chiara interpretazione i risultati conseguiti, anche e soprattutto se frutto di procedimenti complessi e anche a persone con diverse estrazioni culturali, in modo da facilitare lo scambio delle informazioni in chiave di efficienza. Sono previste esercitazioni durante tutto il corso per aiutare lo studente a comunicare correttamente quanto appreso.

5 - lo studente potrà svolgere in ambito aziendale ed economico le attività apprese nel corso, mettendo a frutto le lezioni di teoria e le applicazioni, arricchite dalle interazioni con il docente. Durante il corso e le relative esercitazioni saranno proposte agli studenti le basi per poter approfondire e arricchire in maniera autonoma le proprie conoscenze.

## Prerequisiti

Algebra elementare. Potenze, monomi, polinomi e frazioni algebriche. Logaritmi ed esponenziali. Equazioni e disequazioni intere, fratte, irrazionali, esponenziali e logaritmiche.

Cenni di teoria degli insiemi.

## Contenuti del corso

Insiemi numerici e concetti base:

numeri, monomi e polinomi, frazioni algebriche, intervalli.

Serie e Successioni:

Serie e Successioni numeriche: definizione, proprietà, successioni aritmetiche e geometriche, successioni per ricorrenza. Carattere di una successione e definizione di limite.

Funzioni:

definizione, dominio, proprietà, grafico, funzioni polinomiali, fratte, irrazionali, trascendenti. Limite di una funzione.

Teorema di unicità del limite, di permanenza del segno, del confronto; infiniti e infinitesimi; forme determinate, indeterminate e calcolo di limiti. concetto di continuità. Teorema di Weierstrass, di Darboux e di esistenza degli zeri.

Rapporto incrementale e limiti, concetto di derivata, regole di derivazione, funzioni crescenti, decrescenti, non decrescenti e non crescenti, concetto di monotonia di una funzione, Teorema di Fermat, Punti di massimo, minimo e flesso. Derivate successive. Studio dei massimi e minimi attraverso la derivata seconda. Massimi e minimi locali.

Massimi e minimi assoluti. Studio della concavità di una funzione. Funzioni che diventano 'infinite'. Asintoti orizzontali, verticali, obliqui. Come si disegna il grafico di una funzione. Studio di funzioni esponenziali e logaritmiche. Teoremi sul valore medio delle derivate (teorema di Rolle, teorema di Cauchy, teorema di Cavalieri Lagrange), Teorema De L'Hopital, Approssimazione tramite formula di MacLaurin, Approssimazione tramite formula di Taylor, Funzioni Invertibili. Problemi di ottimizzazione in una variabile.

Integrali:

Primitiva o antiderivata, integrale indefinito e sue proprietà. Regole di determinazione della primitiva. Somma di



Riemann, Teorema della media per le funzioni continue, Concetto di Funzione Integrale, Teorema di Torricelli-Barrow, Integrale definito, Integrale indefinito, Regole di determinazione degli integrali, Integrazione per parti, Integrali impropri. Cenni sulle equazioni differenziali: equazioni lineari e a variabili separabili.

Funzioni in più variabili:

Domini e limiti in più variabili. Curve di livello, derivate parziali, gradiente, differenziale totale, matrice hessiana. Ottimizzazione libera e vincolata. Metodo dei moltiplicatori di Lagrange.

Algebra Lineare:

Matrici e vettori. Somma e differenza tra matrici. Prodotto tra scalare e matrice, prodotto tra vettori, prodotto tra matrici. Spazi vettoriali, dipendenza ed indipendenza lineare, determinante, rango, matrice inversa, sistemi di equazioni lineari. Teorema di Cramer e teorema di Rouché-Capelli (non omogenei, omogenei e parametrici); autovalori e autovettori.

Equazioni differenziali di ordine superiore al primo.

Gli argomenti saranno trattati sia dal punto di vista formale/teorico (durante le lezioni frontali) che dal punto di vista pratico/applicativo (durante le esercitazioni in gruppi).

### Metodi didattici

Lezione frontale teorica.

Lezione frontale teorica e pratica (learning by doing).

Test periodico.

Esercitazione, con divisione degli studenti in gruppi, per l'applicazione della teoria alla soluzione di problemi pratici.

### Modalità di verifica dell'apprendimento

Le modalità di verifica dell'apprendimento per gli studenti saranno costituite da:

a) valutazione in itinere sulla capacità degli studenti di seguire le lezioni in modo "attivo". Le valutazioni in itinere che ciascuno studente otterrà rispondendo alle domande somministrate settimanalmente tramite piattaforma E-learning sono inerenti gli argomenti svolti.

Con riferimento allo svolgimento della prova in itinere sulla piattaforma E-learning, si precisa che valgono le seguenti regole:

A) non si può tornare indietro (navigare) durante lo svolgimento del test

B) risposta errata: -0,2; risposta non data: 0; risposta esatta: +1

Le attività in itinere dovranno essere svolte con successo dagli studenti per almeno i 2/3 delle prove stesse.

La valutazione peserà per il 30% del voto finale.

Gli studenti che non sostengono con successo almeno i 2/3 delle prove in itinere dovranno sostenere (in presenza, nella sessione ufficiale di esame) una prova su piattaforma E-learning che avrà le stesse caratteristiche delle prove in itinere, sia in termini di impostazioni del quiz che di peso assegnato alla valutazione.

b) prova scritta (obbligatoria) da sostenere in presenza nelle sessioni ufficiali di esame: nello specifico 5-6 esercizi da svolgere in 90 minuti, volti a valutare la comprensione e la capacità di soluzione dei problemi fondamentali della matematica per l'economia; i risultati della prova scritta peseranno per il 35% sulla valutazione finale.

c) prova orale (obbligatoria) da sostenere in presenza nelle sessioni ufficiali di esame:

domande sugli argomenti di teoria svolti durante il corso. La valutazione della prova orale peserà per il 35% del voto finale.

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

### Testi di riferimento

Guerraggio, Matematica, 3<sup>a</sup> ed, Pearson, 2020.

Dispense on line a cura dei docenti.

### Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: l'elaborato finale sarà assegnato sulla base della valutazione dell'interesse e delle capacità dimostrate dal candidato relativamente ai temi della Matematica ed in particolare delle applicazioni in ambito economico ed aziendale degli stessi.

### L'attività didattica è offerta in:

#### Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-S/06, SECS-S/06

Stampa del 05/10/2023

# METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA [ MMPECO ]

Iniziali cognome M-Z

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** GENNARO OLIVIERI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Introdurre i concetti fondamentali propri della matematica applicata a problemi economici e fornire agli studenti gli strumenti necessari per poter risolvere problemi di natura economica in condizioni di certezza.

Risultati di apprendimento attesi:

1 - lo studente acquisirà gli elementi teorici per una corretta impostazione metodologica dei problemi di matematica per l'economia in modo da poterne comprendere i termini e le caratteristiche rilevanti; sarà in grado di utilizzare le tecniche di soluzione dei problemi.

2 - lo studente sarà in grado di risolvere questioni relative a valutazioni in ambito economico e aziendale, in modo da poter scegliere razionalmente fra più alternative e decidere la migliore fra più opzioni. Le esercitazioni svolte durante il corso hanno lo scopo di utilizzare gli strumenti teorici per giungere a valutazioni numeriche chiare.

3 - lo studente sarà consapevole dei risultati ottenuti attraverso la conoscenza dei procedimenti teorico/tecnici seguiti per conseguirli; sarà in grado di formulare giudizi autonomi e oggettivi e potrà riconoscere soluzioni errate o non efficienti in una logica economico-aziendale. Sono previste prove in itinere per aiutare lo studente a sviluppare meglio le personali capacità critiche di giudizio.

4 - lo studente imparerà a comunicare in forma semplice, non ambigua e di chiara interpretazione i risultati conseguiti, anche e soprattutto se frutto di procedimenti complessi e anche a persone con diverse estrazioni culturali, in modo da facilitare lo scambio delle informazioni in chiave di efficienza. Sono previste esercitazioni durante tutto il corso per aiutare lo studente a comunicare correttamente quanto appreso.

5 - lo studente potrà svolgere in ambito aziendale ed economico le attività apprese nel corso, mettendo a frutto le lezioni di teoria e le applicazioni, arricchite dalle interazioni con il docente. Durante il corso e le relative esercitazioni saranno proposte agli studenti le basi per poter approfondire e arricchire in maniera autonoma le proprie conoscenze.

## Prerequisiti

Algebra elementare. Potenze, monomi, polinomi e frazioni algebriche. Logaritmi ed esponenziali. Equazioni e disequazioni intere, fratte, irrazionali, esponenziali e logaritmiche.

Cenni di teoria degli insiemi.

## Contenuti del corso

Insiemi numerici e concetti base:

numeri, monomi e polinomi, frazioni algebriche, intervalli.

Serie e Successioni:

Serie e Successioni numeriche: definizione, proprietà, successioni aritmetiche e geometriche, successioni per ricorrenza. Carattere di una successione e definizione di limite.

Funzioni:

definizione, dominio, proprietà, grafico, funzioni polinomiali, fratte, irrazionali, trascendenti. Limite di una funzione.

Teorema di unicità del limite, di permanenza del segno, del confronto; infiniti e infinitesimi; forme determinate, indeterminate e calcolo di limiti. concetto di continuità. Teorema di Weierstrass, di Darboux e di esistenza degli zeri.

Rapporto incrementale e limiti, concetto di derivata, regole di derivazione, funzioni crescenti, decrescenti, non decrescenti e non crescenti, concetto di monotonia di una funzione, Teorema di Fermat, Punti di massimo, minimo e flesso. Derivate successive. Studio dei massimi e minimi attraverso la derivata seconda. Massimi e minimi locali.

Massimi e minimi assoluti. Studio della concavità di una funzione. Funzioni che diventano 'infinite'. Asintoti orizzontali, verticali, obliqui. Come si disegna il grafico di una funzione. Studio di funzioni esponenziali e logaritmiche. Teoremi sul valore medio delle derivate (teorema di Rolle, teorema di Cauchy, teorema di Cavalieri Lagrange), Teorema De L'Hopital, Approssimazione tramite formula di MacLaurin, Approssimazione tramite formula di Taylor, Funzioni Invertibili. Problemi di ottimizzazione in una variabile.

Integrali:

Primitiva o antiderivata, integrale indefinito e sue proprietà. Regole di determinazione della primitiva. Somma di

Riemann, Teorema della media per le funzioni continue, Concetto di Funzione Integrale, Teorema di Torricelli-Barrow, Integrale definito, Integrale indefinito, Regole di determinazione degli integrali, Integrazione per parti, Integrali impropri. Cenni sulle equazioni differenziali: equazioni lineari e a variabili separabili.

Funzioni in più variabili:

Domini e limiti in più variabili. Curve di livello, derivate parziali, gradiente, differenziale totale, matrice hessiana. Ottimizzazione libera e vincolata. Metodo dei moltiplicatori di Lagrange.

Algebra Lineare:

Matrici e vettori. Somma e differenza tra matrici. Prodotto tra scalare e matrice, prodotto tra vettori, prodotto tra matrici. Spazi vettoriali, dipendenza ed indipendenza lineare, determinante, rango, matrice inversa, sistemi di equazioni lineari. Teorema di Cramer e teorema di Rouché-Capelli (non omogenei, omogenei e parametrici); autovalori e autovettori.

Equazioni differenziali di ordine superiore al primo.

Gli argomenti saranno trattati sia dal punto di vista formale/teorico (durante le lezioni frontali) che dal punto di vista pratico/applicativo (durante le esercitazioni in gruppi).

### Metodi didattici

Lezione frontale teorica.

Lezione frontale teorica e pratica (learning by doing).

Test periodico.

Esercitazione, con divisione degli studenti in gruppi, per l'applicazione della teoria alla soluzione di problemi pratici.

### Modalità di verifica dell'apprendimento

Le modalità di verifica dell'apprendimento per gli studenti saranno costituite da:

a) valutazione in itinere sulla capacità degli studenti di seguire le lezioni in modo "attivo". Le valutazioni in itinere che ciascuno studente otterrà rispondendo alle domande somministrate settimanalmente tramite piattaforma E-learning sono inerenti gli argomenti svolti.

Con riferimento allo svolgimento della prova in itinere sulla piattaforma E-learning, si precisa che valgono le seguenti regole:

A) non si può tornare indietro (navigare) durante lo svolgimento del test

B) risposta errata: -0,2; risposta non data: 0; risposta esatta: +1

Le attività in itinere dovranno essere svolte con successo dagli studenti per almeno i 2/3 delle prove stesse.

La valutazione peserà per il 30% del voto finale.

Gli studenti che non sostengono con successo almeno i 2/3 delle prove in itinere dovranno sostenere (in presenza, nella sessione ufficiale di esame) una prova su piattaforma E-learning che avrà le stesse caratteristiche delle prove in itinere, sia in termini di impostazioni del quiz che di peso assegnato alla valutazione.

b) prova scritta (obbligatoria) da sostenere in presenza nelle sessioni ufficiali di esame: nello specifico 5-6 esercizi da svolgere in 90 minuti, volti a valutare la comprensione e la capacità di soluzione dei problemi fondamentali della matematica per l'economia; i risultati della prova scritta peseranno per il 35% sulla valutazione finale.

c) prova orale (obbligatoria) da sostenere in presenza nelle sessioni ufficiali di esame:

domande sugli argomenti di teoria svolti durante il corso. La valutazione della prova orale peserà per il 35% del voto finale.

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

### Testi di riferimento

Guerraggio, Matematica, 3<sup>a</sup> ed, Pearson, 2020.

Dispense on line a cura dei docenti.

### Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: l'elaborato finale sarà assegnato sulla base della valutazione dell'interesse e delle capacità dimostrate dal candidato relativamente ai temi della Matematica ed in particolare delle applicazioni in ambito economico ed aziendale degli stessi.

### L'attività didattica è offerta in:

### Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-S/06, SECS-S/06

*Stampa del 05/10/2023*

# MICROECONOMIA [ MIC ]

Iniziali cognome A-L

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** VALENTINA SABATO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

L'insegnamento concorre all'obiettivo del Corso di studio di fornire al laureato le necessarie conoscenze di base in ambito economico, in particolare la conoscenza e comprensione dei principi di funzionamento del sistema economico a livello microeconomico. Nello specifico, il corso si propone di introdurre gli studenti ai contenuti e alle tecniche dell'analisi microeconomica e di fornire gli strumenti teorici e metodologici essenziali per la comprensione dei comportamenti e delle scelte individuali dei soggetti economici (consumatori e imprese) e dei principi di funzionamento del mercato.

Risultati di apprendimento attesi:

1 - Al termine dell'insegnamento, lo studente dovrà avere acquisito gli strumenti teorici e metodologici per studiare e comprendere i fenomeni economici. In particolare, lo studente dovrà conoscere e comprendere:

- i comportamenti e le scelte individuali dei consumatori e delle imprese;
- i principi di funzionamento dei mercati concorrenziali e non concorrenziali.

2 - Al termine del corso, lo studente dovrà essere in grado di applicare gli strumenti teorici e metodologici acquisiti per descrivere, comprendere e risolvere i problemi relativi a:

- decisioni di consumo, risparmio e offerta di lavoro dell'individuo;
- decisioni di produzione dell'impresa;
- formazione del prezzo nelle diverse forme di mercato;
- implicazioni in termini di benessere delle diverse forme di mercato.

3 - Al termine dell'insegnamento, lo studente dovrà essere in grado di formulare il proprio giudizio critico su questioni microeconomiche sulla base di un ragionamento rigoroso e coerente.

L'impostazione metodologica, dialogata e interrogativa delle lezioni e le esercitazioni svolte dal collaboratore incoraggiano una costante partecipazione attiva dello studente che gli permette di sviluppare capacità critiche e di giudizio nonché una sensibilità per i fenomeni economici.

4 - Al termine dell'insegnamento, lo studente dovrà essere in grado di descrivere e presentare contesti economici attraverso una terminologia tecnica rigorosa e gli strumenti logici, analitici e grafici appresi.

La partecipazione attiva dello studente alle lezioni e alle esercitazioni permette lo sviluppo delle abilità comunicative.

5 - Al termine dell'insegnamento, lo studente avrà acquisito un significativo bagaglio analitico e una metodologia di studio che gli consentiranno di intraprendere ulteriori studi con alto grado di autonomia. In particolare, il focus delle lezioni sull'analisi e sulla comprensione delle logiche sottostanti i modelli economici fornisce allo studente la possibilità di sviluppare una piena capacità di ragionamento rigoroso e coerente, consentendogli altresì di maturare una capacità di sintesi.

## Prerequisiti

Conoscenza di nozioni di base di algebra, geometria analitica e calcolo differenziale.

## Contenuti del corso

Introduzione alla microeconomia

Teoria del consumatore:

- vincolo di bilancio
- preferenze e utilità
- scelta ottima
- domanda individuale
- equazione di Slutsky
- offerta di lavoro
- scelta intertemporale
- surplus del consumatore

Mercato:

- domanda di mercato
- equilibrio di mercato

Teoria della produzione:

- tecnologia
- massimizzazione del profitto
- minimizzazione dei costi e curve di costo

Forme di mercato:

- concorrenza perfetta
- monopolio
- concorrenza monopolistica
- oligopolio

### Metodi didattici

Il corso prevede lezioni frontali (espositive e dialogate, complessivamente 40 ore) ed esercitazioni svolte in aula da un collaboratore con la partecipazione attiva degli studenti (20 ore).

### Modalità di verifica dell'apprendimento

Le modalità di verifica dell'apprendimento prevedono:

1. prova scritta (50% della valutazione): esercizi, domande a risposta multipla e a risposta aperta (90 minuti) sugli argomenti del programma del corso;
2. prova orale (50% della valutazione) sugli argomenti del programma.

L'esame (scritto e orale) è diretto ad accertare:

il grado di conoscenza del programma d'esame;

la comprensione delle dinamiche che spiegano i comportamenti e i fenomeni economici e la capacità di ragionamento rigoroso e coerente;

la padronanza del linguaggio tecnico-economico e la capacità d'uso degli strumenti logici, analitici e grafici.

Il voto finale è attribuito in trentesimi. Una valutazione inferiore a 18/30 nella prova scritta o nella prova orale comporta il mancato superamento dell'esame. Avendo conseguito una valutazione non inferiore a 18/30 in entrambe le prove, il voto finale è attribuito come media dei voti conseguiti.

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

### Testi di riferimento

H.R. Varian, Microeconomia, settima edizione, Cafoscarina, Venezia, capp. dall'1 al 6, dall'8 al 10, dal 14 al 16, dal 18 al 27, appendice matematica.

### Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: è necessario aver frequentato le lezioni e sostenuto l'esame con esito positivo.

### L'attività didattica è offerta in:

#### Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-P/01

Stampa del 05/10/2023

# MICROECONOMIA [ MIC ]

Iniziali cognome M-Z

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** GIOVANNI FERRI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il Corso ha l'obiettivo di introdurre gli studenti a una conoscenza intermedia dei metodi e dei risultati principali dell'analisi microeconomica tradizionale. Oggetto della microeconomia è l'analisi del comportamento economico di 'micro' agenti (individui e imprese), della loro interazione e degli equilibri che tale interazione genera, con l'obiettivo finale di identificarne le proprietà. Il Corso è arricchito da una premessa mirante a mettere lo studente nelle condizioni di sviluppare un approccio critico all'economia e alle sue leggi basato sull'impostazione della 'economia civile'. In tale ambito si presta particolare attenzione alla transizione sostenibile e digitale.

Risultati di apprendimento attesi:

- 1 - Ci si aspetta che lo studente sappia comprendere e interpretare i modelli di base del comportamento individuale del consumatore e dell'impresa, la determinazione degli equilibri di mercato, l'impatto delle varie forme di mercato e rudimenti di teoria dei giochi. Ci si aspetta, inoltre, che lo studente sviluppi un approccio critico alla microeconomia.
- 2 - Ci si aspetta che gli studenti siano capaci di applicare praticamente le conoscenze acquisite sul comportamento individuale del consumatore e dell'impresa, la determinazione degli equilibri di mercato, l'impatto delle varie forme di mercato e rudimenti di teoria dei giochi. Ci si aspetta, inoltre, che, pure attraverso l'approccio critico appreso, sia in grado di trarne anche implicazioni per gli equilibri socio-economici e la vita di tutti i giorni.
- 3 - Ci si aspetta che gli studenti usino le conoscenze acquisite per accrescere la propria autonomia nel valutare fatti e problemi del comportamento di consumatori e imprese e degli equilibri di mercato avendo a mente l'approccio critico appreso.
- 4 - Ci si aspetta che gli studenti siano capaci di comunicare fatti e problemi del comportamento di consumatori e imprese e degli equilibri di mercato ad altri soggetti non esperti nel campo, avendo sempre a mente l'approccio critico appreso.
- 5 - Ci si aspetta che gli studenti siano capaci di usare quanto acquisito per espandere ed approfondire ulteriormente, anche insieme agli altri discenti ma comunque in modo autonomo e originale, le conoscenze su comportamento di consumatori e imprese ed equilibri di mercato, serbando la consapevolezza dell'approccio critico appreso.

## Prerequisiti

Fondamentali di algebra lineare, geometria analitica, derivate semplici.

## Contenuti del corso

Premessa metodologica: perché occorre un approccio critico allo studio della microeconomia

Introduzione

L'economia di mercato – Teoria del consumatore – Vincoli di bilancio, funzione di utilità e curve di indifferenza – Massimizzazione dell'utilità – Effetto reddito ed effetto sostituzione – Domanda individuale e domanda di mercato – Elasticità della domanda – La scelta in condizioni di incertezza

Teoria dell'impresa – Funzione di produzione, isoquanti e isocosti – Rendimenti di scala – Curve dei ricavi e curve dei costi di breve e lungo periodo – Massimizzazione del profitto – Minimizzazione dei costi

Struttura dei mercati – Concorrenza perfetta – Monopolio e discriminazione di prezzo – Oligopolio

Introduzione alla teoria dei giochi

Il mercato dei fattori produttivi.

## Metodi didattici

Lezioni frontali.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e, a richiesta dello studente, esame orale. In media un quiz con risposte multiple a scelta è somministrato nel corso di ogni lezione: un tasso di partecipazione e un punteggio di risposta superiori alla rispettiva mediana danno diritto a un bonus di +1 punto per ciascuno dei due fattori. L'esame scritto consiste in 12 domande a scelta multipla e in 2 esercizi da svolgere in un'ora di tempo. Nelle domande a scelta multipla lo studente deve

scegliere l'unica risposta giusta tra le 4 risposte chiuse proposte. Ogni risposta giusta dà luogo a 2 punti; ogni risposta errata dà luogo a -0,5 punti; ogni risposta non data dà luogo a 0 punti. Se corrette, le risposte ai due esercizi danno luogo a un massimo di 10 punti. L'aggiunta dei punti bonus avviene solo se lo studente consegue almeno 18/30 nell'esame scritto. Gli studenti che sostengono anche l'esame orale potranno: 1) in caso di esito favorevole dello stesso, incrementare fino a un massimo di 2 punti la valutazione finale, così come precedentemente definita; 2) in caso di esito incerto, mantenere la valutazione finale precedentemente definita; 3) in caso di esito negativo, decurtare fino a un massimo di 2 punti dalla valutazione finale precedentemente definita. Riguardo all'analisi microeconomica tradizionale, l'esame individuale, così come i quiz, mirano a verificarne da parte dello studente: capacità di comprensione e interpretazione (risposte a domande teoriche); capacità di applicazione in situazioni pratiche (risposte a domande su circostanze ipotetiche); autonomia di giudizio nel valutare diverse situazioni (risposte a domande su fatti e problemi nuovi). Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

### **Testi di riferimento**

- R. Frank, Microeconomia, Mc Graw-Hill, ultima edizione.
- L. Becchetti, L. Bruni, S. Zamagni, Microeconomia. Un testo di economia civile, Bologna, Il Mulino, 2014.

### **Altre informazioni**

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: interesse per la disciplina; voto d'esame.

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-P/01

*Stampa del 05/10/2023*



# ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [ OAZI ]

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** FABRIZIO MAIMONE

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze fondamentali: a) sulle teorie, sui principi ed i metodi della progettazione organizzativa b) sulla relazione tra tecnologia e organizzazione, c) sui processi di digital transformation e i nuovi modelli organizzativi, d) sulla dimensione soft dei processi organizzativi e) sui processi di change management, inquadrati in una prospettiva di sostenibilità sociale e ambientale. Le teorie e i modelli saranno valutati criticamente, al fine di evidenziare la relazione tra progettazione organizzativa, comportamenti organizzativi, performance aziendale e sostenibilità ambientale e sociale.

Risultati di apprendimento attesi:

- 1 - Conoscere e comprendere i principi, le logiche e i metodi di base dell'organizzazione. Ad esempio, saranno in grado di conoscere e comprendere le logiche della progettazione organizzativa, le principali strutture organizzative.
- 2 - Applicare le conoscenze acquisite nei contesti delle imprese. Ad esempio, saranno in grado di individuare le strategie organizzative più adeguate alle caratteristiche dell'impresa.
- 3 - Valutare con autonomia di giudizio e capacità critica le teorie e i modelli studiati, individuandone punti di forza, limiti e ambiti di applicazione. Ad esempio, saranno in grado di valutare vantaggi e svantaggi relativi all'implementazione di una struttura organizzativa, rispetto ad uno specifico contesto organizzativo.
- 4 - Comunicare con proprietà di linguaggio in forma scritta e orale le conoscenze acquisite. Ad esempio, saranno in grado di presentare i risultati dell'analisi di casi di studio, commentare nel corso di discussioni guidate le teorie e i modelli analizzati, formulare domande e dialogare con i testimonial che parteciperanno agli eventi organizzati a latere del corso.
- 5 - Acquisire strategie e metodi per imparare in maniera autonoma, attraverso modalità di autoapprendimento. Ad esempio, gli studenti saranno in grado di apprendere strategie e buone pratiche di progettazione organizzativa, attraverso l'analisi di casi di studio, il confronto con testimonial proveniente dal mondo delle istituzioni e delle imprese, apprendere ad apprendere attraverso attività di ricerca sul web, selezione e rielaborazione delle informazioni, attivando processi di meta-apprendimento.

## Contenuti del corso

Organizzazione: la definizione, gli elementi costitutivi

Le interdipendenze organizzative e la relazione organizzazione-ambiente

Le relazioni inter – organizzative

Il rapporto tra strategia e struttura organizzativa

La progettazione organizzativa: i meccanismi di coordinamento, le dimensioni chiave della progettazione organizzativa.

La micro-progettazione: attività, compiti, responsabilità, conoscenze e competenze, posizioni e ruoli organizzativi, team di lavoro, unità organizzative

Le strutture organizzative: la struttura semplice, la struttura per funzioni, il modello divisionale, l'organizzazione a rete, le strutture per progetto e matrice, le organizzazioni orizzontali, le strutture ibride

Innovazione tecnologica e approcci organizzativi: Outsourcing, Business Process Re-engineering, Total Quality Management, Toytismo e Lean-organization.

Digital Transformation, Smart working e Industria 4.0.

Humanistic management.

Verso un approccio sostenibile al change management.

## Metodi didattici

Lezioni frontali, gruppi di discussione, quiz interattivi, esercitazioni individuali e di gruppo, mappe mentali e collaborative, visual thinking, uso di video per fini didattici, presentazione di casi di studio da parte di testimonial aziendali.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Test di verifica dell'apprendimento in itinere: agli studenti che avranno risposto correttamente al 60% delle risposte nell'80% delle prove verrà attribuito un bonus di 2 punti, che si aggiungeranno all'esito delle prove scritte e orali. Prova scritta obbligatoria: verterà su tutto il programma e si articolerà in 6 domande aperte. Verranno attribuiti un

max di 5 punti per ciascuna risposta corretta.

Prova orale obbligatoria: nel corso della prova orale si approfondiranno i contenuti trattati nella prova scritta.

Il voto finale sarà dato dalla media degli esiti delle prove scritte e orali.

Per quanto riguarda i criteri per l'attribuzione della votazione finale, si farà riferimento alla tabella dei criteri e descrittori per l'attribuzione del voto degli esami di profitto allegata a questo Programma.

### **Testi di riferimento**

Jones G. R., Organizzazione. Teoria, progettazione, cambiamento, II<sup>a</sup> Edizione, Edizione italiana a cura di Giuseppe Soda, EGEA Editore, Milano, 2018, Cap. 1, 4, 5, 6, 8, 9;  
Dispense a cura del docente.

### **Altre informazioni**

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: la frequenza alle lezioni costituirà titolo preferenziale per l'assegnazione dell'elaborato finale.

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Consulenza aziendale	6	SECS-P/10

*Stampa del 05/10/2023*

# POLITICHE ECONOMICHE PER LA TRANSIZIONE SOSTENIBILE [ POLETS ]

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** MARIO JORIZZO

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

La transizione verso la sostenibilità è un processo complesso che investe i processi tecnologici, i modelli economici, la società così come i comportamenti individuali. Tale processo è supportato da diverse azioni di politica economica che agiscono a vario livello (dalle macro politiche tipo green deal europeo, a strumenti di fiscalità, a incentivi selettivi per indirizzare le scelte di imprese e consumatori). Obiettivo di tali azioni è avviare un processo dinamico in grado di garantire autonomamente lo sviluppo e l'affermazione dell'economia verde e sostenibile.

L'obiettivo del corso è di presentare agli studenti i concetti di sostenibilità e di transizione ecologica e di come questi siano declinati in strategie e strumenti dalle diverse politiche economiche per la promozione di nuovi modelli di sviluppo come ad esempio l'economia circolare.

Risultati di apprendimento attesi:

Gli studenti avranno un livello intermedio di conoscenza degli strumenti di politica economica per la promozione della transizione ecologica sia a livello macro (ad esempio le azioni dell'UNFCCC, le politiche europee per la transizione e per l'incentivazione degli investimenti ambientali) sia a livello micro (ad esempio gli strumenti di certificazione ambientale, le azioni sulla comunicazione non finanziaria delle imprese).

## Prerequisiti

Rispetto della propedeuticità: Microeconomia

## Contenuti del corso

Capire il Cambiamento: Innovazione, EcoInnovazione, Transizione

La sostenibilità: sviluppo del concetto, principali strategie e strumenti

Gli attori, le politiche e gli strumenti per la transizione: a livello (i) internazionale, (ii) europeo, (iii) nazionale

L'economia circolare e gli altri nuovi modelli economici

Il ruolo delle politiche monetarie nella transizione

Introduzione alla finanza sostenibile

## Metodi didattici

Lezioni frontali, qualora il numero di studenti "in presenza" lo permetta si prevede di dividere la classe in due o più gruppi e individuare temi specifici da approfondire, da parte degli studenti, con presentazioni da discutere in classe.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale.

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

## Testi di riferimento

I testi verranno forniti a inizio corso.

## Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: interesse mostrato durante il corso, voto di esame.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE	comune	6	SECS-P/02

(2016)

*Stampa del 05/10/2023*

# **RAGIONERIA GENERALE E APPLICATA [ RGAPP ]**

Iniziali cognome A-L

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** PAOLO RICCI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## **Obiettivi formativi**

La finalità del corso è di consentire agli studenti l'acquisizione delle conoscenze e delle competenze relative alle metodologie e alle tecniche tipiche della contabilità generale delle aziende e alla formazione del bilancio d'esercizio.

Risultati di apprendimento attesi:

Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di conoscere e comprendere i principi teorici, le metodologie e le tecniche relative alla contabilità generale, in relazione alla gamma delle operazioni di gestione potenzialmente rinvenibili nella pratica delle aziende di produzione e/o di servizi.

Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze specialistiche acquisite con riguardo all'utilizzo delle tecniche di rilevazione in partita doppia e con riferimento alla tenuta dei principali documenti contabili delle aziende.

Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di interpretare i principali elementi del sistema informativo contabile delle realtà aziendali.

Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di sviluppare un'adeguata capacità di dialogo e di comunicazione delle informazioni, dei problemi e delle soluzioni relative alle problematiche contabili, con riferimento sia a destinatari di tipo specialistico, sia generico.

Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di sviluppare un insieme articolato di competenze di carattere contabile utile alla sua applicazione in ambito professionale ovvero per intraprendere studi successivi, anche con un alto grado di autonomia.

## **Prerequisiti**

Conoscenza dei contenuti del corso di Economia Aziendale (suggerito e non propedeutico).

## **Contenuti del corso**

Il programma dell'insegnamento prevede la presentazione e trattazione dei seguenti argomenti principali: aspetti introduttivi alla contabilità; l'azienda come sistema; teoria d'azienda e approccio sistemico, profili definitori; finalità del sistema aziendale; gli obiettivi, gli strumenti e i metodi delle rilevazioni contabili; l'oggetto della rilevazione contabile; metodologia, strumenti e forma della rilevazione; il metodo della partita doppia; l'ordinamento e il funzionamento della contabilità generale; le rilevazioni contabili d'esercizio; la gestione in contabilità; l'analisi dei fatti amministrativi; la natura dei conti; le scritture in partita doppia; costituzione e utilizzo dei fondi; l'assestamento dei conti; scritture di integrazione e scritture rettificative; la chiusura dei conti e la formazione del bilancio d'esercizio; l'assegnazione del risultato dell'esercizio; l'apertura dei conti; il bilancio d'esercizio nelle imprese; struttura e contenuto del bilancio d'esercizio; principi di redazione e criteri di valutazione; introduzione ai sistemi contabili pubblici.

Verranno inoltre forniti dei Materiali di approfondimento.

## **Metodi didattici**

-Lezioni frontali: Esposizione dei principali aspetti teorico-applicativi, e coinvolgimento interattivo degli studenti durante lo svolgimento della didattica frontale.

-Esercitazioni frontali: Presentazione e svolgimento di casi applicativi coerenti con gli aspetti e i concetti esposti durante le lezioni frontali.

L'impianto didattico facilita la corretta comprensione degli argomenti oggetto del programma di esame.

L'insegnamento viene svolto con la partecipazione attiva e dialogica degli studenti.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

L'esame di profitto comprende una prima parte, scritta, e un successivo colloquio orale. La prova scritta può comprendere quesiti teorici, in genere a risposta aperta (del valore di 3 o 4 punti a seconda della complessità e dell'articolazione del quesito), ovvero applicativi, in numero variabile in funzione della difficoltà di ogni quesito (del valore di 2 o 3 punti ciascuno, a seconda della complessità e dell'articolazione del quesito). In genere, esso prevede

la sua ultimazione in 90 minuti e conduce a una valutazione espressa in trentesimi: con un punteggio inferiore a 18/30 si sconsiglia il successivo colloquio orale. Durante lo svolgimento della prova scritta è possibile utilizzare una calcolatrice non programmabile.

Il risultato della prova scritta viene comunicato, individualmente, a ciascun candidato il giorno del colloquio orale.

Il colloquio orale si tiene, normalmente, il giorno successivo alla prova scritta.

La valutazione della prova scritta e del successivo colloquio orale tiene conto della pertinenza delle risposte rispetto alle domande formulate, della qualità dei contenuti esposti, della capacità di collegamento con altri temi oggetto del programma di esame, della capacità di riportare esempi, della proprietà di linguaggio tecnico e della capacità espressiva complessiva dello studente. Il voto finale è il risultato di una valutazione sistemica e integrata della prova scritta e del colloquio orale.

Lo studente, complessivamente, dovrà dimostrare di conoscere e comprendere i principi teorici, le metodologie e le tecniche relative alla contabilità generale delle aziende e alla formazione del bilancio d'esercizio.

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

### Testi di riferimento

Ferrero G., Dezzani F., Pisoni P., Puddu L., Campra M., Contabilità e bilancio d'esercizio, Giuffrè, 2004, ISBN: 88-14-11137-5 (Capitoli 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9).

Materiali di approfondimento:

Ricci P., L'articolo 41 della Costituzione Italiana e la responsabilità sociale d'impresa - Scritto in onore del Professor Vittorio Coda, in Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale, RIREA, Roma, n. 3 e 4, p. 142-150, 2010, ISSN: 1593-9154.

Ricci P., Brevi note sulla comunicazione economico-finanziaria nelle imprese familiari, in Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale, RIREA, Roma, n. 5 e 6, p. 290-298, 2008, ISSN: 1593-9154.

Ricci P., Il potenziale impatto delle nuove disposizioni contabili sui comportamenti aziendali e sul sistema economico, in Azienda Pubblica, Maggioli Editore, Rimini, n. 1, p. 41-51, 2012, ISSN: 1127-5812;

Slides e altro materiale didattico di supporto saranno resi disponibili presso l'apposita sezione della piattaforma e-learning LUMSA di ciascun docente.

### L'attività didattica è offerta in:

#### Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-P/07

Stampa del 05/10/2023

# **RAGIONERIA GENERALE E APPLICATA [ RGAPP ]**

Iniziali cognome M-Z

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** RENATO CIVITILLO

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## **Obiettivi formativi**

La finalità del corso è di consentire agli studenti l'acquisizione delle conoscenze e delle competenze relative alle metodologie e alle tecniche tipiche della contabilità generale delle aziende e alla formazione del bilancio d'esercizio.

Risultati di apprendimento attesi:

Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di conoscere e comprendere i principi teorici, le metodologie e le tecniche relative alla contabilità generale, in relazione alla gamma delle operazioni di gestione potenzialmente rinvenibili nella pratica delle aziende di produzione e/o di servizi.

Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze specialistiche acquisite con riguardo all'utilizzo delle tecniche di rilevazione in partita doppia e con riferimento alla tenuta dei principali documenti contabili delle aziende.

Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di interpretare i principali elementi del sistema informativo contabile delle realtà aziendali.

Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di sviluppare un'adeguata capacità di dialogo e di comunicazione delle informazioni, dei problemi e delle soluzioni relative alle problematiche contabili, con riferimento sia a destinatari di tipo specialistico, sia generico.

Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di sviluppare un insieme articolato di competenze di carattere contabile utile alla sua applicazione in ambito professionale ovvero per intraprendere studi successivi, anche con un alto grado di autonomia.

## **Prerequisiti**

Conoscenza dei contenuti del corso di Economia Aziendale (suggerito e non propedeutico).

## **Contenuti del corso**

Il programma dell'insegnamento prevede la presentazione e trattazione dei seguenti argomenti principali: aspetti introduttivi alla contabilità; l'azienda come sistema; teoria d'azienda e approccio sistemico, profili definitori; finalità del sistema aziendale; gli obiettivi, gli strumenti e i metodi delle rilevazioni contabili; l'oggetto della rilevazione contabile; metodologia, strumenti e forma della rilevazione; il metodo della partita doppia; l'ordinamento e il funzionamento della contabilità generale; le rilevazioni contabili d'esercizio; la gestione in contabilità; l'analisi dei fatti amministrativi; la natura dei conti; le scritture in partita doppia; costituzione e utilizzo dei fondi; l'asestamento dei conti; scritture di integrazione e scritture rettificative; la chiusura dei conti e la formazione del bilancio d'esercizio; l'assegnazione del risultato dell'esercizio; l'apertura dei conti; il bilancio d'esercizio nelle imprese; struttura e contenuto del bilancio d'esercizio; principi di redazione e criteri di valutazione; introduzione ai sistemi contabili pubblici.

Verranno inoltre forniti dei Materiali di approfondimento.

## **Metodi didattici**

- Lezioni frontali: Esposizione dei principali aspetti teorico-applicativi, e coinvolgimento interattivo degli studenti durante lo svolgimento della didattica frontale.
- Esercitazioni frontali: Presentazione e svolgimento di casi applicativi coerenti con gli aspetti e i concetti esposti durante le lezioni frontali.

L'impianto didattico facilita la corretta comprensione degli argomenti oggetto del programma di esame.

L'insegnamento viene svolto con la partecipazione attiva e dialogica degli studenti.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

L'esame di profitto comprende una prima parte, scritta, e un successivo colloquio orale. La prova scritta può comprendere quesiti teorici, in genere a risposta aperta (del valore di 3 o 4 punti a seconda della complessità e dell'articolazione del quesito), ovvero applicativi, in numero variabile in funzione della difficoltà di ogni quesito (del valore di 2 o 3 punti ciascuno, a seconda della complessità e dell'articolazione del quesito). In genere, esso prevede

la sua ultimazione in 90 minuti e conduce a una valutazione espressa in trentesimi: con un punteggio inferiore a 18/30 si sconsiglia il successivo colloquio orale. Durante lo svolgimento della prova scritta è possibile utilizzare una calcolatrice non programmabile.

Il risultato della prova scritta viene comunicato, individualmente, a ciascun candidato il giorno del colloquio orale.

Il colloquio orale si tiene, normalmente, il giorno successivo alla prova scritta.

La valutazione della prova scritta e del successivo colloquio orale tiene conto della pertinenza delle risposte rispetto alle domande formulate, della qualità dei contenuti esposti, della capacità di collegamento con altri temi oggetto del programma di esame, della capacità di riportare esempi, della proprietà di linguaggio tecnico e della capacità espressiva complessiva dello studente. Il voto finale è il risultato di una valutazione sistemica e integrata della prova scritta e del colloquio orale.

Lo studente, complessivamente, dovrà dimostrare di conoscere e comprendere i principi teorici, le metodologie e le tecniche relative alla contabilità generale delle aziende e alla formazione del bilancio d'esercizio.

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

### Testi di riferimento

Ferrero G., Dezzani F., Pisoni P., Puddu L., Campra M., Contabilità e bilancio d'esercizio, Giuffrè, 2004, ISBN: 88-14-11137-5 (Capitoli 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9).

Materiali di approfondimento:

Ricci P., L'articolo 41 della Costituzione Italiana e la responsabilità sociale d'impresa - Scritto in onore del Professor Vittorio Coda, in Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale, RIREA, Roma, n. 3 e 4, p. 142-150, 2010, ISSN: 1593-9154.

Ricci P., Brevi note sulla comunicazione economico-finanziaria nelle imprese familiari, in Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale, RIREA, Roma, n. 5 e 6, p. 290-298, 2008, ISSN: 1593-9154.

Ricci P., Il potenziale impatto delle nuove disposizioni contabili sui comportamenti aziendali e sul sistema economico, in Azienda Pubblica, Maggioli Editore, Rimini, n. 1, p. 41-51, 2012, ISSN: 1127-5812;

Slides e altro materiale didattico di supporto saranno resi disponibili presso l'apposita sezione della piattaforma e-learning LUMSA di ciascun docente.

### L'attività didattica è offerta in:

#### Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-P/07

Stampa del 05/10/2023



# REVISIONE AZIENDALE [ REVAZI ]

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** BEATRICE AMATURO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni di base della revisione aziendale, della metodologia di revisione e dei processi operativi.

In particolare, l'insegnamento si propone di fornire agli studenti la comprensione della nozione di rischio di revisione (c.d. audit risk) e delle fasi del processo di revisione.

Quest'ultimo è poi applicato alla fattispecie di revisione dei diversi cicli operativi è approfondita attraverso apposite esercitazioni, così che gli studenti comprendano come viene effettivamente disegnata ed operata la strategia di revisione.

Risultati di apprendimento attesi:

1 – Al termine dell'insegnamento lo studente avrà acquisito la conoscenza di base dei principi di revisione e degli elementi fondamentali per la definizione della strategia di revisione e delle principali procedure di revisione attraverso le quali declinare la suddetta strategia di revisione.

2 – Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di utilizzare le conoscenze acquisite applicandole alle diverse fasi della revisione, comprendere come definire e pianificare le procedure da svolgere in ciascuna di esse, valutando eventualmente gli effetti dei risultati delle procedure svolte sul giudizio professionale del revisore.

3 – Lo studente acquisirà le capacità analitiche per la applicazione dei principi di revisione, gli elementi di base del giudizio e dello scetticismo professionale. Il percorso formativo combina insegnamenti di natura teorica con insegnamenti a carattere più applicativo, con esempi pratici su diverse aree del bilancio. L'autonomia di giudizio sarà verificata tramite una prova intermedia scritta ed un esame orale.

4 – L'insegnamento offre agli studenti gli strumenti per acquisire dimestichezza con il linguaggio tecnico contabile e della revisione, sia attraverso le lezioni teoriche che tramite esempi ed esercitazioni di natura operativa.

Le abilità comunicative sono valutate sia in occasione della prova intermedia che in sede di esame orale.

5 – L'insegnamento offre allo studente la possibilità di ulteriormente sviluppare ed approfondire in autonomia le tematiche connesse alla revisione contabile di bilanci IFRS e OIC, fornendo inoltre gli strumenti di base per il monitoraggio

degli sviluppi a livello nazionale ed internazionale in materia di revisione contabile.

## Prerequisiti

Buona conoscenza della contabilità e del bilancio.

## Contenuti del corso

Introduzione alla Revisione (definizione, obiettivi, principi, radici storiche) e i diversi approcci di revisione;

Normative di riferimento (incluso il background normativo) e framework dei Principi di Revisione;

Il processo logico di esecuzione del procedimento di revisione;

La pianificazione dell'attività di revisione;

Il rischio di revisione e le sue componenti fondamentali;

Identificazione e valutazione dei rischi di errori significativi mediante la comprensione dell'impresa e del contesto in cui opera;

Comprensione del sistema di controllo interno dell'impresa;

La comprensione e le procedure di revisione svolte dal revisore sull'ambiente IT dell'impresa;

Il rischio di frode nella revisione contabile del bilancio;

Le procedure di revisione per acquisire elementi probativi;

Il concetto di significatività e la valutazione della significatività degli errori;

Le verifiche della regolare tenuta della contabilità sociale;

Tecniche di campionamento per la revisione;

2

Il modello dei cicli operativi e la revisione dei cicli operativi principali:

La Revisione del Ciclo Vendite,

La Revisione del Ciclo Acquisti,

La Revisione del Ciclo Lavoro,

La Revisione del Ciclo Tesoreria

**Metodi didattici**

Lezioni frontali in aula (lezioni tradizionali e esercitazioni).

**Modalità di verifica dell'apprendimento**

Prova intermedia scritta con domande aperte e a scelta multipla, con durata minima 90 minuti i cui risultati saranno comunicati sulla pagina del corso ed accesso con password.

Prova d'esame orale (di natura confermativa dei risultati della prova intermedia, se sostenuta). Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità.

La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

**Testi di riferimento**

Slide delle lezioni

Principi di revisione ISA Italia

D. Lgs. 39/2010

**L'attività didattica è offerta in:****Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Consulenza aziendale	6	SECS-P/07

*Stampa del 05/10/2023*

## STAGE E TIROCINI [ STAETIL18 ]

**Offerta didattica a.a.** 2023/2024

**Docenti:** FITTIZIO DOCENTE

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

**Syllabus non pubblicato dal Docente.**

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Consulenza aziendale	6	NN
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Gestione aziendale e bancaria	6	NN

*Stampa del 05/10/2023*

# STATISTICA [ STA ]

Iniziali cognome A-L

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** MARCO CENTONI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Al termine del corso gli studenti dovrebbero avere: una solida comprensione concettuale dei concetti e delle tecniche statistiche basilari; la capacità e la sicurezza di eseguire analisi statistiche di base utilizzando dati reali, compresa la sintesi dei dati, la visualizzazione dei dati e la formulazione di inferenze statistiche; l'esperienza nell'uso della tecnologia per eseguire procedure statistiche; la comprensione dell'importanza della raccolta dei dati e del suo ruolo nel determinare la portata di un'inferenza statistica; la conoscenza di quali metodi statistici utilizzare in quali situazioni e come interpretare i loro risultati nel quadro del contesto; una solida base statistica per ulteriori studi in statistica.

Risultati di apprendimento attesi:

1 - Una volta completato con successo il corso, gli studenti saranno in grado di: Distinguere tra un esperimento e uno studio osservazionale. Descrivere la distribuzione graficamente (istogramma, diagramma a barre e diagramma a scatola) e numericamente (media, deviazione standard e quantili). Capire come utilizzare le distribuzioni statistiche per modellare applicazioni reali. Descrivere la relazione tra due variabili quantitative graficamente (diagrammi di dispersione) e numericamente (correlazione, pendenza della retta di regressione, intercetta ed errori quadratici medi). Comprendere i modelli di probabilità di base e il loro rapporto con l'inferenza statistica.

Comprendere la variabilità casuale e la sua relazione con la distribuzione campionaria. Comprendere il teorema del limite centrale e gli errori casuali nel campionamento. Comprendere la stima per intervallo - Intervalli di confidenza. Comprendere il test di significatività - Test di ipotesi. Comprendere il test del Chi-quadrato se il tempo lo consente.

2 - Al termine del corso lo studente sarà in grado di: orientarsi nell'interazione tra disponibilità di dati e problematiche empiriche a cui si deve dare risposta; utilizzare gli strumenti statistici di base relativamente alle problematiche empiriche proposte; veicolare le proprie conoscenze generali e di compiere un'analisi statistica approfondita tenendo in debita considerazione la struttura dei dati.

3 - Al termine del corso lo studente sarà in possesso di un'autonomia di giudizio che si caratterizza in modo particolare per una capacità di interpretare i risultati di indagini empiriche. L'autonomia di giudizio viene stimolata nello studente attraverso la partecipazione a lezioni pratiche e discussioni che comportano la formulazione di giudizi.

4 - Al termine del corso lo studente sarà in grado di: comunicare in modo chiaro e semplice ai propri interlocutori non specialisti le analisi e le conclusioni derivanti dall'applicazione delle competenze acquisite, mettendo in grado chi ascolta di recepire chiaramente gli elementi essenziali dell'analisi; relazione in modo chiaro e con terminologia scientifica appropriata, avendo padronanza di strumenti statistici e di comunicazione.

5 - Al termine del corso gli studenti avranno sviluppato le capacità di apprendimento necessarie per proseguire gli studi con un elevato grado di autonomia. La capacità di proseguire lo studio in modo autonomo è la conseguenza dell'impegno richiesto durante il corso per elaborare criticamente le nozioni e le metodologie apprese.

## Prerequisiti

Non vi sono prerequisiti specifici differenti da quelli richiesti per l'accesso al corso di laurea. Tuttavia, per una proficua partecipazione alle lezioni, si raccomanda il possesso di una buona conoscenza delle nozioni base di matematica, in particolare delle derivate, degli integrali, delle funzioni logaritmiche ed esponenziali.

## Contenuti del corso

Il corso fornisce una trattazione introduttiva della teoria della probabilità e delle distribuzioni statistiche, delle idee, dei metodi e delle tecniche statistiche. Gli argomenti trattati sono la visualizzazione dei dati e la statistica descrittiva, le tabelle di contingenza, la correlazione, la regressione lineare, la teoria della probabilità, le variabili casuali, le più comuni distribuzioni di variabili casuali, le variabili casuali multivariate, le distribuzioni campionarie delle statistiche campionarie, la stima puntuale, la stima per intervallo, la verifica delle ipotesi.

## Metodi didattici

Lezioni frontali durante le quali vengono spiegati e discussi i metodi statistici.

Esercitazioni sui metodi quantitativi (esercizi, database, software, ecc.).  
Applicazioni su dati reali utilizzando il software statistico.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

La verifica dell'apprendimento si articola in due modalità: prove in itinere (20%) e un esame finale (80% del voto finale).

Le prove in itinere consistono nello svolgimento di test durante o al termine della lezione, con periodicità almeno settimanale, sugli argomenti appena trattati. Il tempo assegnato è di norma 2 minuti e sono somministrate attraverso la piattaforma di E-Learning dell'Ateneo. Lo scopo di questa modalità di verifica è principalmente quella di valutare i risultati di apprendimento in termini di conoscenza e capacità di comprensione, anche applicati. Inoltre, forniscono un importante meccanismo di accertamento per gli studenti, consentendo loro il controllo dei progressi nella materia. Gli studenti che non sostengono le prove in itinere durante le lezioni dovranno sostenerle in concomitanza dell'esame finale, con le stesse modalità e le stesse caratteristiche, sia in termini di impostazioni del quiz che di peso assegnato alla valutazione.

L'esame finale, da svolgersi in uno degli appelli previsti dal calendario accademico, consiste in una prova scritta e in una prova orale. La prova orale è preceduta dalla prova scritta, il cui esito determina l'ammissione all'orale. La prova scritta consiste in domande a risposta aperta, a scelta multipla e numeriche. La durata della prova è di norma di 60 minuti. Lo scopo dell'esame finale è valutare ulteriormente i risultati di apprendimento in termini di conoscenza e capacità di comprensione, anche applicate, autonomia di giudizio e capacità comunicative.

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

### **Testi di riferimento**

Cicchitelli, D'Urso, Minozzo, Statistica: Principi e metodi, Quarta edizione, 2022, Pearson.

Materiale a cura del docente presente sulla piattaforma E-Learning di Ateneo.

### **Altre informazioni**

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: per l'assegnazione dell'elaborato finale occorre aver superato l'esame. È indispensabile un'ottima capacità di lettura di testi in inglese nonché avere familiarità con un software per l'analisi dei dati.

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-S/03

*Stampa del 05/10/2023*

# STATISTICA [ STA ]

Iniziali cognome M-Z

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** STEFANO DADDI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Al termine del corso gli studenti dovrebbero avere: una solida comprensione concettuale dei concetti e delle tecniche statistiche basilari; la capacità e la sicurezza di eseguire analisi statistiche di base utilizzando dati reali, compresa la sintesi dei dati, la visualizzazione dei dati e la formulazione di inferenze statistiche; l'esperienza nell'uso della tecnologia per eseguire procedure statistiche; la comprensione dell'importanza della raccolta dei dati e del suo ruolo nel determinare la portata di un'inferenza statistica; la conoscenza di quali metodi statistici utilizzare in quali situazioni e come interpretare i loro risultati nel quadro del contesto; una solida base statistica per ulteriori studi in statistica.

Risultati di apprendimento attesi:

1 - Una volta completato con successo il corso, gli studenti saranno in grado di: Distinguere tra un esperimento e uno studio osservazionale. Descrivere la distribuzione graficamente (istogramma, diagramma a barre e diagramma a scatola) e numericamente (media, deviazione standard e quantili). Capire come utilizzare le distribuzioni statistiche per modellare applicazioni reali. Descrivere la relazione tra due variabili quantitative graficamente (diagrammi di dispersione) e numericamente (correlazione, pendenza della retta di regressione, intercetta ed errori quadratici medi). Comprendere i modelli di probabilità di base e il loro rapporto con l'inferenza statistica.

Comprendere la variabilità casuale e la sua relazione con la distribuzione campionaria. Comprendere il teorema del limite centrale e gli errori casuali nel campionamento. Comprendere la stima per intervallo - Intervalli di confidenza. Comprendere il test di significatività - Test di ipotesi. Comprendere il test del Chi-quadrato se il tempo lo consente.

2 - Al termine del corso lo studente sarà in grado di: orientarsi nell'interazione tra disponibilità di dati e problematiche empiriche a cui si deve dare risposta; utilizzare gli strumenti statistici di base relativamente alle problematiche empiriche proposte; veicolare le proprie conoscenze generali e di compiere un'analisi statistica approfondita tenendo in debita considerazione la struttura dei dati.

3 - Al termine del corso lo studente sarà in possesso di un'autonomia di giudizio che si caratterizza in modo particolare per una capacità di interpretare i risultati di indagini empiriche. L'autonomia di giudizio viene stimolata nello studente attraverso la partecipazione a lezioni pratiche e discussioni che comportano la formulazione di giudizi.

4 - Al termine del corso lo studente sarà in grado di: comunicare in modo chiaro e semplice ai propri interlocutori non specialisti le analisi e le conclusioni derivanti dall'applicazione delle competenze acquisite, mettendo in grado chi ascolta di recepire chiaramente gli elementi essenziali dell'analisi; relazione in modo chiaro e con terminologia scientifica appropriata, avendo padronanza di strumenti statistici e di comunicazione.

5 - Al termine del corso gli studenti avranno sviluppato le capacità di apprendimento necessarie per proseguire gli studi con un elevato grado di autonomia. La capacità di proseguire lo studio in modo autonomo è la conseguenza dell'impegno richiesto durante il corso per elaborare criticamente le nozioni e le metodologie apprese.

## Prerequisiti

Non vi sono prerequisiti specifici differenti da quelli richiesti per l'accesso al corso di laurea. Tuttavia, per una proficua partecipazione alle lezioni, si raccomanda il possesso di una buona conoscenza delle nozioni base di matematica, in particolare delle derivate, degli integrali, delle funzioni logaritmiche ed esponenziali.

## Contenuti del corso

Il corso fornisce una trattazione introduttiva della teoria della probabilità e delle distribuzioni statistiche, delle idee, dei metodi e delle tecniche statistiche. Gli argomenti trattati sono la visualizzazione dei dati e la statistica descrittiva, le tabelle di contingenza, la correlazione, la regressione lineare, la teoria della probabilità, le variabili casuali, le più comuni distribuzioni di variabili casuali, le variabili casuali multivariate, le distribuzioni campionarie delle statistiche campionarie, la stima puntuale, la stima per intervallo, la verifica delle ipotesi.

## Metodi didattici

Lezioni frontali durante le quali vengono spiegati e discussi i metodi statistici.

Esercitazioni sui metodi quantitativi (esercizi, database, software, ecc.).  
Applicazioni su dati reali utilizzando il software statistico.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

La verifica dell'apprendimento si articola in due modalità: prove in itinere (20%) e un esame finale (80% del voto finale).

Le prove in itinere consistono nello svolgimento di test durante o al termine della lezione, con periodicità almeno settimanale, sugli argomenti appena trattati. Il tempo assegnato è di norma 2 minuti e sono somministrate attraverso la piattaforma di E-Learning dell'Ateneo. Lo scopo di questa modalità di verifica è principalmente quella di valutare i risultati di apprendimento in termini di conoscenza e capacità di comprensione, anche applicati. Inoltre, forniscono un importante meccanismo di accertamento per gli studenti, consentendo loro il controllo dei progressi nella materia. Gli studenti che non sostengono le prove in itinere durante le lezioni dovranno sostenerle in concomitanza dell'esame finale, con le stesse modalità e le stesse caratteristiche, sia in termini di impostazioni del quiz che di peso assegnato alla valutazione.

L'esame finale, da svolgersi in uno degli appelli previsti dal calendario accademico, consiste in una prova scritta e in una prova orale. La prova orale è preceduta dalla prova scritta, il cui esito determina l'ammissione all'orale. La prova scritta consiste in domande a risposta aperta, a scelta multipla e numeriche. La durata della prova è di norma di 60 minuti. Lo scopo dell'esame finale è valutare ulteriormente i risultati di apprendimento in termini di conoscenza e capacità di comprensione, anche applicate, autonomia di giudizio e capacità comunicative.

### **Testi di riferimento**

Cicchitelli, D'Urso, Minozzo, Statistica: Principi e metodi, Quarta edizione, 2022, Pearson.  
Materiale a cura del docente presente sulla piattaforma E-Learning di Ateneo.

### **Altre informazioni**

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: per l'assegnazione dell'elaborato finale occorre aver superato l'esame. È indispensabile un'ottima capacità di lettura di testi in inglese nonché avere familiarità con un software per l'analisi dei dati.

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-S/03

*Stampa del 05/10/2023*

# TEOLOGIA DOGMATICA [ TEO2L18 ]

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** SIMONE CALEFFI

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

## Obiettivi formativi

Conoscere il contenuto basilare del credo cattolico.

Risultati di apprendimento attesi:

- 1 - Lo studente deve essere arrivato ad una buona conoscenza generale del Credo cattolico.
- 2 - Lo studente deve comprendere come la teologia dogmatica sviluppi i contenuti del Credo cattolico.
- 3 - Lo studente deve formulare un giudizio critico sulla materia trattata e rielaborata personalmente.
- 4 - Lo studente deve essere in grado di far comprendere ad una persona terza i contenuti del corso.
- 5 - Lo studente deve capire, trattenere ed esporre gli argomenti trattati.

## Contenuti del corso

Credo in Dio Padre: Rivelazione di Dio come Trinità. Creazione. Antropologia teologica, particolarmente utile al futuro giurista per l'autocomprensione del concetto di persona sulla base della fede cattolica:

- La fede in un solo Dio. Il Dio che si rivela
- Dio Padre: la Rivelazione di Dio come Trinità
- I titoli divini
- La creazione e la Provvidenza
- L'uomo, per una antropologia teologica. Il peccato originale

Credo in Gesù Cristo: Gesù, il Cristo. L'incarnazione. Il Regno di Dio. Il Mistero Pasquale:

- La centralità cristologica. Gesù, il Cristo, Figlio di Dio, Signore
- L'incarnazione
- I misteri della vita di Cristo. Il Regno di Dio
- Il mistero pasquale: passione, croce e resurrezione
- Il dibattito cristologico

Credo nello Spirito Santo e la Santa Chiesa: lo Spirito Santo e la comunità credente (colui che si laurea in Giurisprudenza dovrà riconoscere che nella visione atea dell'esistenza si può non credere in Dio, ma non si può non tener conto della religione in quanto fatto umano):

- Lo Spirito Santo, dono del Padre e di Cristo risorto
- La Chiesa nel disegno di Dio
- La Chiesa Popolo di Dio, Corpo di Cristo, Tempio dello Spirito Santo
- La Chiesa è una, santa, cattolica e apostolica
- Maria, madre di Dio

## Metodi didattici

Proposta di lezione frontale che attui un vero dibattito in aula con l'aiuto offerto da spunti di lettura commentata.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Lo studio parte dalla partecipazione attiva alle lezioni e prosegue con l'applicazione costante del proprio lavoro di interiorizzazione personale. Gli studenti frequentanti avranno l'opportunità di usufruire di un esonero (esame parziale) che permetterà loro di accedere all'esame orale alla fine del corso portando solo il programma del secondo semestre, nella misura in cui lo scritto che sarà eseguito in aula nella seconda settimana AVA avrà avuto esito positivo. I non frequentanti dovranno sostenere l'esame orale a fine corso su tutto il programma. Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del corso di laurea, alla voce esami.

## Testi di riferimento



Frequentanti: Catechismo della Chiesa Cattolica

Non frequentanti: Catechismo della Chiesa Cattolica e Simone Caleffi, Cristianofobia e islamofobia. L'attuale società multiculturale dopo Abu Dhabi e Fratelli tutti, Cittadella, Assisi, 2022

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	3	NN

*Stampa del 05/10/2023*

# TEOLOGIA SACRA SCRITTURA [ TEO1L18 ]

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** GIANNI FUSCO

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

## Obiettivi formativi

Conoscenza dei documenti principali che sono alla base degli studi biblici, specie dopo il Concilio vaticano II.

Conoscenza della Dei Verbum sulla divina rivelazione sulla Sacra scrittura.

Capacità di collegare i contenuti della scienza biblica alle interpretazioni pastorali della Chiesa cattolica contemporanea.

Confrontare i dati biblici più rilevanti, specie per il dibattito culturale contemporaneo, con le altre interpretazioni delle confessioni cristiane. Sguardo ai testi ispirati delle altre religioni monoteiste

Formulare un giudizio personale critico sulle scelte e pronunciamenti religiosi più diffusi.

Capacità di esporre con un proprio pensiero critico i contenuti acquisiti

## Prerequisiti

Non si richiedono specifici prerequisiti linguistici. Sarebbe utile una base di conoscenza della storia della Chiesa in collegamento con la storia della società civile almeno degli ultimi secoli.

## Contenuti del corso

Con l'analisi dei principali documenti a fondamento degli studi biblici e l'approfondimento specifico di alcuni tra i più diffusi testi biblici e spie neotestamentari il corso vuole approfondire i principali insegnamenti che nascono nella Sacra scrittura e che sono alla base della teologia cattolica. In particolare si cercherà di evidenziare il linguaggio di Dio come si esprime nella sacra scrittura, le espressioni simboliche che sono presenti nei testi biblici, il rapporto tra ispirazione e redazione dei testi biblici, la inerranza biblica e la rivelazione come è trattata dalla Sacra Scrittura.

Analisi ed esegesi di alcuni testi del Nuovo testamento.

Parola di Dio e parola (o parole) dell'uomo. Le parabole di Gesù e la fede della Chiesa e del credente.

In specie il programma affronterà i temi:

Il Dio di Gesù Cristo; Dal Gesù storico al Cristo della fede; I livelli di indagine della Bibbia: storia della tradizioni, storia delle forme, storia della redazione. L'ambiente biblico e i destinatari dei testi biblici in specie del nuovo testamento.

## Metodi didattici

Lezioni frontali e visita in biblioteca di istituto biblico per una ricerca coordinata su alcune pagine della Sacra scrittura tra le più conosciute per una interpretazione nell'oggi della Chiesa.

Somministrazione periodica di alcuni test di approfondimento contenutistico.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Colloquio orale finale (che potrà anche avvalersi di tesina preparata dallo studente su un tema concordato con il docente).

Per l'attribuzione del voto in trentesimi si rinvia alla tabella dei "Criteri per la determinazione del voto" approvata dal Presidio di Qualità. La tabella è pubblicata nella pagina del Corso di Laurea, alla voce esami.

## Testi di riferimento

TESTI DI RIFERIMENTO per esame finale

ALESSANDRO FORTUNATI, La Bibbia. Una lettera di Dio agli uomini

Tau Editrice (febbraio 2020)

BERGER KLAUS, Commentario al nuovo testamento II ed., Queriniana Edizioni, (novembre 2015)

BRUNO BARBERIS, La Bibbia, due autori: Dio e l'uomo, - Edizioni Sanpino (dicembre 2022)

TESTI CONSIGLIATI

PIERO STEFANI, L'esodo della parola - La Bibbia nella cultura dell'Occidente, - Edizioni Dehoniane Bologna (settembre 2022)

R. LAVATORI, Il Signore verrà nella gloria, EDB, Bologna 2007, 33-62.

R. AUBERT, «La geografia ecclesiologica del XIX secolo» in Sentire Ecclesiam, EP, Roma 1964, 47-120;

S. DE FIORES, Maria nel mistero di Cristo e della Chiesa, Ed. Monfortane, Roma 1984.

**Altre informazioni**

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: aver sostenuto e superato l'esame nella materia dogmatica e aver conseguito una conoscenza critica delle tematiche teologiche e bibliche di base

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	3	NN

*Stampa del 05/10/2023*

# TUTORATO [ TUTL18 ]

**Offerta didattica a.a. 2023/2024**

**Docenti:** SIMONA RAGUSA

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

## Obiettivi formativi

Colmare lacune pregresse ed ottenere una solida base matematica.

Risultati di apprendimento attesi:

- 1 – Lo studente arriverà a comprendere i principali concetti matematici illustrati nel Programma al Punto 10.
- 2 – Lo studente potrà utilizzare i concetti appresi durante il Corso per comprendere al meglio i testi assegnati dai propri Docenti.
- 3 – Verranno organizzati test periodici di valutazione ed autovalutazione
- 4 – Verrà organizzata la periodica discussione di gruppo degli esercizi assegnati, al fine di evidenziare e risolvere possibili problematiche comuni
- 5 – Lo scopo del Tutorato è quello di far acquisire sempre maggiore sicurezza allo studente, in modo che possa affrontare il successivo esame e i futuri impegni universitari con serenità.

## Contenuti del corso

Equazioni e disequazioni di secondo grado; elementi di geometria analitica; introduzione a derivate, limiti, integrali definiti; studio delle principali funzioni; definizione di successioni e serie, spazio vettoriale, matrici.

## Metodi didattici

Il metodo didattico preferenziale è quello frontale, essendo lo scopo principale del tutoraggio quello di colmare lacune e chiarire i dubbi di ciascuno studente. Verranno assegnati degli esercizi mirati all'autovalutazione delle competenze acquisite; gli stessi esercizi verranno discussi con il gruppo classe e si passerà all'argomento successivo quando tutti avranno raggiunto una consapevolezza sufficiente di quanto affrontato fino a quel momento.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Non sono previsti esami finali.

## Testi di riferimento

Angelo Guerraggio – Matematica (seconda ed.) - Pearson editore.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne**

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	0	SECS-S/06

*Stampa del 05/10/2023*