

CORPORATE E INVESTEMENT BANKING [CIBANK]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: NICOLA CIAMPOLI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Prerequisiti

Propedeuticità previste dal proprio corso di studi

Contenuti del corso

L'evoluzione e il ruolo delle banche nell'area d'affari dell'investment banking; i condizionamenti che derivano dalla regolamentazione; gli aspetti organizzativi e gestionali; le caratteristiche tecniche e i profili economici delle principali operazioni di finanza mobiliare, straordinaria e strutturata; la definizione, misurazione e gestione dei rischi tipici.
per studenti frequentanti: (min 2/3 di presenze a lezione): Capp. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 12 del testo adottato oltre al materiale didattico distribuito dal docente
per studenti non frequentanti: Capp. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 16, 17 del testo adottato.

Metodi didattici

Lezioni frontali e/o a distanza, esercitazioni, seminari e case study

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per studenti frequentanti: (min 2/3 di presenze a lezione): due prove intermedie, a metà e a fine corso, ed una prova orale. Le prove intermedie prevedono domande aperte e/o a scelta multipla ed esercizi.

Per studenti non frequentanti: una prova scritta una prova orale. Le prove scritte prevedono domande aperte e/o domande a scelta multipla ed esercizi.

L'esame orale e scritto sono diretti ad accertare: i) il grado di conoscenza del programma d'esame; ii) la capacità di giudizio critico nonché la capacità di utilizzo del linguaggio tecnico.

Testi di riferimento

Per studenti frequentanti: Forestieri G. (2018), Corporate and investment banking, EGEA, Milano, quarta edizione.

Per studenti non frequentanti: Forestieri G. (2018), Corporate and investment banking, EGEA, Milano, quarta edizione.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Gestione aziendale e bancaria	6	SECS-P/11

Stampa del 17/09/2020

CORSO DI LINGUA INGLESE PER OFA [CLING_OFA]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: FITTIZIO DOCENTE

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	0	NN

Stampa del 17/09/2020

DIRITTO COMMERCIALE [DIRCL18]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: MASSIMO ROSSI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Conoscenza degli istituti fondamentali del diritto commerciale e sviluppo delle competenze e delle capacità di discernere e sistematizzare con senso critico e in autonomia i profili di rilevanza giuridica dell'impresa economica.

Prerequisiti

Istituzioni di diritto privato.

Contenuti del corso

Frequentanti: il corso ha ad oggetto la disciplina dell'impresa e delle società commerciali.

Non frequentanti: il corso ha ad oggetto la disciplina dell'impresa e delle società commerciali; gli studenti non frequentanti dovranno approfondire taluni specifici temi, secondo quanto specificato sotto, nella parte relativa ai testi di riferimento.

n.b.: s'intendono frequentanti gli studenti presenti ad almeno 27 delle 40 ore di lezione previste.

Metodi didattici

Lezioni frontali e, eventualmente, lezioni seminariali con il coinvolgimento degli studenti su casi e materiali, al fine di favorire la comprensione degli istituti giuridici e di stimolare le capacità di esame critico e di comunicazione dei contenuti del corso da parte degli allievi.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica si svolgerà attraverso l'esame di profitto orale; esso consiste in una serie di domande volte a valutare il raggiungimento degli obiettivi formativi.

Testi di riferimento

Frequentanti:

Manuale di Diritto commerciale, a cura di M. Cian, G. Giappichelli Editore, III ed., Torino, 2019, limitatamente all'Introduzione e ai §§ 1-9, 13, 22, 35-42, 44-47, 49-57, 63.

Non frequentanti:

Manuale di Diritto commerciale, a cura di M. Cian, G. Giappichelli Editore, III ed., Torino, 2019, limitatamente all'Introduzione e ai §§ 1-10, 13, 22, 35-57, 63, 67-69.

Sia i frequentanti sia i non frequentanti sono invitati ad accompagnare lo studio con la consultazione di un aggiornato Codice civile con Costituzione, Trattati UE e Leggi complementari; tra i molti, si consiglia G. De Nova, Codice civile e leggi collegate, Zanichelli, Bologna, ultima edizione disponibile.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Consulenza aziendale	6	IUS/04
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Gestione aziendale e bancaria	6	IUS/04

Stampa del 17/09/2020

DIRITTO DEL LAVORO [DLAV]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: IOLANDA PICCININI

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire le basi concettuali e metodologiche indispensabili per acquisire la conoscenza dei principi del diritto del lavoro e analizzare e interpretare la legislazione del lavoro anche alla luce della giurisprudenza e della dottrina.

Prerequisiti

Aver superato l'esame di Diritto commerciale.

Contenuti del corso

Storia, fasi e fonti del diritto del lavoro. Cenni sull'organizzazione e l'azione del sindacato, sul contratto collettivo, sullo sciopero. La subordinazione e le tipologie contrattuali flessibili; poteri e doveri delle parti del rapporto di lavoro; le mansioni del lavoratore; la retribuzione; le vicende del rapporto; i licenziamenti.

Metodi didattici

Lezioni frontali e casi di studio

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale, finalizzato ad accertare il grado di conoscenza del programma, la capacità di ragionamento e la padronanza del linguaggio.

Testi di riferimento

Persiani ed altri, Fondamenti di diritto del lavoro, Giappichelli, ultima edizione

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Consulenza aziendale	6	IUS/07

Stampa del 17/09/2020

DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA [DPECO]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: SANDRO AMOROSINO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Obiettivo dell'insegnamento è quello di fornire una panoramica generale del diritto dell'economia, dando agli studenti una visione sistemica dei fondamenti delle discipline di settore in modo da porli in condizione di approfondire autonomamente le conoscenze di base.

Prerequisiti

Conoscenza delle nozioni generali del diritto costituzionale italiana oltre che del diritto privato.

Contenuti del corso

Il Corso – specificamente rivolto a studenti di Economia – intende fornire un quadro dell'incidenza delle regolazioni pubbliche – ai vari livelli: internazionali, europeo, nazionale e regionale/locale – sulle attività economiche, pubbliche e private, e sui mercati in cui esse si svolgono.

Le regolazioni "economiche" si compongono – com'è noto – delle regolamentazioni e dei sistemi di controllo sulla conformità alle regole dei comportamenti degli operatori, pubblici e privati e sulla correttezza ed efficienza dei diversi mercati.

La "costituzione economica" europea e quella nazionale si fondano sul principio dell'economia sociale di mercato, che prevede interventi regolatori pubblici per riequilibrare le disfunzioni dei mercati e promuovere la coesione sociale e territoriale.

Dall'analisi dei principi si passa a quella delle funzioni: di indirizzo politico, legislativa e regolamentare, di gestione e controllo amministrativo, di tutela giurisdizionale e di decisione delle controversie.

In terzo luogo vengono analizzati gli organismi pubblici preposti alle regolazioni: internazionali (ad es: W.T.O.), europei (Organi politici ed Agenzie dell'U.E.), nazionali (amministrazioni ed autorità indipendenti) nonché le varie forme organizzative (società, enti, terzo settore).

In quanto luogo vengono analizzati gli istituti giuridici principali: atti di indirizzo, programmazioni e pianificazioni; concessioni (di beni o di lavori pubblici), autorizzazioni, certificazioni.

Metodi didattici

Lezioni ed eventuali tesine

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

Testi di riferimento

Per studenti frequentanti e non:

A. Carullo, Lezioni di diritto amministrativo dell'economia, Torino, Giappichelli, 2017.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Laurea Magistrale Ciclo Unico	GIURISPRUDENZA (2008)	comune	6	IUS/05
Laurea Magistrale Ciclo Unico	GIURISPRUDENZA (2017)	comune	6	IUS/05
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Gestione aziendale e bancaria	6	IUS/05

Stampa del 17/09/2020

DIRITTO TRIBUTARIO [DTRI]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: CLAUDIO GALATERIA

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Apprendere i principi generali del diritto tributario, i lineamenti essenziali del rapporto giuridico d'imposta e del procedimento d'imposizione, le caratteristiche del sistema delle imposte sui redditi, dell'imposta sul valore aggiunto e dell'imposizione locale immobiliare.

Prerequisiti

Esami di Diritto pubblico e di Diritto privato.

Contenuti del corso

Non frequentanti: I principi delle norme tributarie - L'obbligazione tributaria ed i soggetti del rapporto giuridico d'imposta - Il sistema delle imposte sui redditi - IRPEF - IRES - Il procedimento di imposizione: gli adempimenti del contribuente e le attività di controllo, di accertamento e di riscossione del fisco - L'imposta sul valore aggiunto - IRAP - L'imposta municipale sugli immobili.

Frequentanti: Il sistema delle imposte sui redditi - IRPEF - IRES - Il procedimento di imposizione: gli adempimenti del contribuente e le attività di controllo, di accertamento e di riscossione del fisco - L'imposta sul valore aggiunto - IRAP

Metodi didattici

Didattica frontale con riferimenti alle fonti normative ed a casi pratici.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale. Nel corso dell'esame il candidato dovrà dimostrare di aver appreso gli elementi fondamentali dell'insegnamento mostrando la conoscenza delle fonti normative.

Per i frequentanti (70% presenze) è prevista una prova di esonero alla fine del Corso

Testi di riferimento

Per studenti frequentanti: FONDAMENTI DI DIRITTO TRIBUTARIO - di Marini G. ed altri autori - Wolters Kluwer edizione 2020

Per studenti non frequentanti: FONDAMENTI DI DIRITTO TRIBUTARIO - di Marini G. ed altri autori - Wolters Kluwer edizione 2020 (esclusione di alcuni capitoli in funzione della regolarità della frequenza)

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Consulenza aziendale	6	IUS/12

Stampa del 17/09/2020

ECONOMIA AMBIENTALE [EAMB]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: ANGELA MARIANI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di analizzare le modalità di interazione tra attività economica e ambiente, l'uso razionale delle risorse naturali e le cause dell'eventuale fallimento del mercato.

Prerequisiti

Superamento dell'esame di Microeconomia

Contenuti del corso

Sia per gli studenti frequentanti, sia per quelli non frequentanti, il corso analizza le relazioni tra attività economica e ambiente, con particolare riguardo all'allocazione delle risorse e allo sviluppo sostenibile.

Si esaminano i principali temi dell'economia dell'ambiente: le risorse ambientali e lo sviluppo sostenibile; i metodi di valutazione dei beni ambientali che non hanno un mercato; le soluzioni ai problemi ambientali con riguardo alle misure di politica economica, quali le norme di "comando e controllo" e gli strumenti di mercato (tasse, sussidi e permessi negoziabili); il problema dell'ottimizzazione dell'uso economico delle risorse naturali rinnovabili e non rinnovabili; il problema dell'equità intergenerazionale.

Metodi didattici

Lezioni frontali, seminari e case study

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per gli studenti frequentanti (65% delle lezioni): durante il corso, prove intermedie che prevedono domande aperte e tesine sulle principali tematiche ambientali. Esame orale

Per gli studenti non frequentanti: esame orale

Per entrambi, l'esame è diretto ad accertare:

- il grado di conoscenza del programma di esame;
- la capacità di giudizio critico nonché la capacità di utilizzo del linguaggio tecnico

Testi di riferimento

Per gli studenti frequentanti (65% delle lezioni):

Turner R.K., Pearce D.W., Bateman I., Economia dell'ambiente, Il Mulino, 2003. (esclusi i capitoli: 1,2,3,4)

Materiale a cura del docente

Per gli studenti non frequentanti:

Turner R.K., Pearce D.W., Bateman I., Economia dell'ambiente, Il Mulino, 2003.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Gestione aziendale e bancaria	6	AGR/01

Stampa del 17/09/2020

ECONOMIA AZIENDALE [EAZIL18]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: FILIPPO GIORDANO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Quale insegnamento introduttivo, il corso si propone di trasmettere i concetti ed il linguaggio base dell'analisi economico-aziendale; fornire una visione unitaria della struttura e del funzionamento delle aziende; sviluppare la capacità di osservare i fenomeni aziendali con spirito critico.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

L'insegnamento di Economia Aziendale introduce il vasto campo delle discipline che trattano dell'economia delle aziende di vario ordine (le aziende di produzione, le aziende familiari, le amministrazioni pubbliche, le aziende non profit) negli aspetti della gestione, dell'organizzazione e della rilevazione. Programma sintetico del corso

Le persone, l'attività economica, l'economia aziendale.

Gli istituti e le aziende: l'evoluzione e la varietà delle aziende.

La struttura delle aziende: l'assetto istituzionale, le combinazioni economiche e l'assetto tecnico, il patrimonio, l'organismo personale e l'assetto organizzativo.

L'ambiente economico e la gestione: i mercati, i settori, il sistema competitivo, gli aggregati, le strategie di impresa.

L'economicità e la rilevazione: il principio di economicità,

Il modello del bilancio, la riclassificazione e gli indici di bilancio, i calcoli economici di convenienza.*

L'organizzazione: la progettazione degli assetti organizzativi, la struttura organizzativa, i sistemi operativi

*Non per L12

I contenuti del corso sono gli stessi per frequentanti e non frequentanti

Metodi didattici

Lezioni frontali. Esercitazioni in aula. Discussioni di teorie e/o casi di studio. Assignment di gruppo. Testimonianze esterne.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Studenti frequentanti: Prova scritta con assignment di gruppo

Studenti non frequentanti: Prova scritta e orale

Testi di riferimento

G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, Corso di economia aziendale, Bologna, il Mulino, 2005.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-P/07

Stampa del 17/09/2020

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [EIFIN]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: LUCIA GIBILARO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone , in primo luogo, di fornire una visione d'insieme del ruolo e delle principali caratteristiche e componenti del sistema finanziario, approfondendo la conoscenza del quadro istituzionale ed organizzativo dei controlli sul sistema finanziario e delle relazioni tra l'ordinamento nazionale e comunitario.

Inoltre, partendo dai fabbisogni finanziari caratterizzanti degli operatori economici, l'analisi delle caratteristiche tecniche e dei profili economici e gestionali degli strumenti finanziari e dei servizi di pagamento consente di individuare, per ciascuno di essi, lo spazio di utilizzo economico.

Infine, il corso presenta le principali tipologie e modelli di gestione degli intermediari finanziari. In particolare, il corso approfondisce i motivi economico-gestionali ed i vincoli regolamentari alla base delle scelte di specializzazione dell'attività finanziaria, sviluppando la capacità di distinguere le logiche di funzionamento delle diverse categorie di intermediari e di identificare l'esposizione ai rischi tipici dell'intermediazione finanziaria.

Contenuti del corso

Per studenti frequentanti

Per gli studenti che hanno frequentato almeno i due terzi delle lezioni: il sistema reale e il sistema finanziario; la regolamentazione, la vigilanza e i controlli; i mercati finanziari; le teorie dell'intermediazione finanziaria; i rischi dell'intermediazione finanziaria; gli strumenti finanziari; l'intermediazione creditizia; l'intermediazione mobiliare.

Per studenti non frequentanti

Per gli studenti che non hanno frequentato almeno i due terzi delle lezioni: il sistema reale e il sistema finanziario; la regolamentazione, la vigilanza e i controlli; la politica monetaria e il ruolo della BCE; la tutela del consumatore di servizi finanziari; i mercati finanziari; le teorie dell'intermediazione finanziaria; i rischi dell'intermediazione finanziaria; gli strumenti finanziari; l'intermediazione creditizia; l'intermediazione mobiliare.

Metodi didattici

Lezioni, esercitazioni, seminari

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per studenti frequentanti

La verifica dell'apprendimento si basa sullo svolgimento di due prove scritte, la prima intermedia sulla prima parte del corso e la seconda finale sulla seconda parte del corso; le prove consistono in tre domande a risposta aperta o esercizi da rispondere in un'ora e mezza. A condizione di aver superato le due prove scritte con un voto almeno pari a 18/30, lo studente dovrà sostenere anche una prova orale, che consiste nella discussione delle prove scritte e, su richiesta dello studente, in ulteriori domande. Il voto finale dipende dal voto conseguito alle prove scritte ed alla prova orale.

Per studenti non frequentanti

Gli studenti che non hanno frequentato almeno i due terzi delle lezioni dovranno integrare la preparazione con uno studio supplementare concordato con il docente (vedi anche "testi di riferimento"). La verifica dell'apprendimento si basa su una prova scritta su tutti gli argomenti del Corso, che consiste in tre domande a risposta aperta o esercizi da rispondere in un'ora e mezza. Se il voto conseguito è almeno 18/30, lo studente dovrà sostenere anche una prova orale, che consiste nella discussione della prova scritta e, su richiesta dello studente, in ulteriori domande. Il voto finale dipende dal voto conseguito alla prova scritta e alla prova orale.

Testi di riferimento

Per studenti frequentanti

Nadotti, Porzio, Previati, "Economia degli intermediari finanziari", 2017, McGrawHill.

Per gli studenti che hanno frequentato almeno due terzi del corso, capitoli: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10,11 del testo di riferimento. Ulteriore materiale didattico sarà distribuito dal docente

per studenti non frequentanti:

Nadotti, Porzio, Previati, "Economia degli intermediari finanziari", 2017, McGrawHill.

Per gli studenti che non hanno frequentato almeno due terzi del corso, capitoli: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10,11,12,13 del testo di riferimento.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Consulenza aziendale	9	SECS-P/11
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Gestione aziendale e bancaria	9	SECS-P/11

Stampa del 17/09/2020

ECONOMIA DELLE AZIENDE DI CREDITO [EACRE]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: PAOLO AGNESE

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di approfondire le tematiche fondamentali dell'attività bancaria. Gli studenti che avranno frequentato il corso saranno in grado di analizzarne le dinamiche, le politiche di offerta e il contesto normativo di riferimento, nonché le caratteristiche finanziarie, operative, strategiche e gestionali. I gruppi di lavoro permetteranno agli studenti di mettere in pratica alcuni dei concetti chiave trattati in aula, di lavorare in team, nonché di migliorare il public speaking.

Contenuti del corso

Per studenti frequentanti (almeno 2/3 delle lezioni) e non frequentanti

- Il sistema finanziario
- L'attività e le funzioni della banca
- Il sistema dei pagamenti
- Le operazioni e i servizi bancari
- La gestione della raccolta
- La gestione degli impieghi
- La gestione finanziaria
- I rischi dell'attività bancaria
- Il bilancio e la performance della banca
- Regolamentazione e vigilanza
- La politica monetaria e i riflessi sulle banche

Metodi didattici

Il corso prevede lezioni sui contenuti del programma, discussioni di casi pratici, seminari di approfondimento e gruppi di lavoro.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale e, solo per gli studenti frequentanti (almeno 2/3 delle lezioni), valutazione dei gruppi di lavoro (max 3 punti). L'esame orale mira a valutare il raggiungimento degli obiettivi didattici e consiste in una serie di domande formulate dalla commissione.

Testi di riferimento

Testo consigliato:

Tutino F. (2015), La banca. Economia, finanza, gestione, il Mulino (ad esclusione della PARTE QUARTA, per gli studenti che abbiano frequentato almeno i 2/3 delle lezioni).

Testi di approfondimento:

Agnes P. (2018), Gli indici di performance bancaria. Profili operativi, strategici e gestionali, LUISS University Press.
Casu B., Girardone C., Molyneux P. (2015), Introduction to Banking, 2nd Edition, Pearson.

Testi alternativi:

Mottura P. (a cura di) (2016), Banca. Economia e gestione, seconda edizione, Egea.
Ruozi R. (a cura di) (2016), Economia della banca, terza edizione, Egea.

Durante il corso saranno inoltre suggerite alcune letture utili all'approfondimento e alla contestualizzazione delle tematiche trattate.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso Corso di studio (Ordinamento) Percorso Crediti S.S.D.

Stampa del 17/09/2020

ECONOMIA DELLE AZIENDE FAMILIARI [EAFAM]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: RICCARDO TISCINI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso introduce a tutte le problematiche tipiche del family business, evidenziandone le leve per il successo ed i fattori di rischio. Inoltre, il corso presenta strumenti operativi per la gestione delle criticità del family business in un'ottica pianificata.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Per studenti frequentanti

- 1) Le tipicità delle aziende di famiglia AdF
 - La diffusione in Italia e nel mondo
 - AdF piccole, medie e grandi
 - Rapporti famiglia-impresa
- 2) La criticità del ricambio generazionale
 - Strategie per la continuità dell'impresa
 - Strumenti per la transizione generazionale
 - Patti di famiglia e assetti societari
- 3) La governance delle AdF
 - Le teorie sulla corporate governance nelle AdF
 - Il ruolo del CdA e dei consiglieri esterni
- 4) La gestione strategica nelle AdF
 - Crescita per vie interne per vie esterne (acquisizioni)
 - Internazionalizzazione
 - La famiglia come asset strategico e fattore di rischio
- 5) La gestione finanziaria nelle AdF
 - Rapporti tra finanza familiare e finanza aziendale
 - L'apertura del capitale
 - Il ruolo di private equity e quotazione
- 6) Organizzazione e management nelle AdF
 - La professionalizzazione e la delega
 - Il ruolo dei manager non familiari
 - La formazione delle generazioni emergenti

Per studenti frequentanti:

- 1) Approfondimento sulle teorie del governo delle imprese familiari
- 2) Approfondimento del rapporto imprese-proprietà
 - La relazione tra impresa e famiglia proprietaria
 - Controllo e performance nelle aziende di famiglia

Metodi didattici

La didattica prevede:
lezioni frontali interattive
esemplificazioni pratiche
case studies
numerose testimonianze di imprenditori

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame scritto comprende domande a risposta multipla (del valore di 1 punto), domande a risposta aperta e breve (del valore di 1 punto) ed uno o più esercizi applicativi coerenti con il programma e con le esercitazioni descritte durante il corso (del valore da 10 a 15 punti in funzione del peso degli esercizi).
La prova orale è facoltativa e può essere sostenuta solamente se si è superata, con voto almeno sufficiente, la

prova scritta. Rispetto al voto dello scritto la votazione finale potrà variare fino a un massimo di 3 punti in più, e senza limiti in meno.

Testi di riferimento

Per studenti frequentanti

G. Corbetta, Le aziende familiari. Strategie per il lungo periodo, Milano, Egea, 2010

R. Tiscini, Le aziende di famiglia quotate. Teoria del governo d'impresa, Roma, Luiss University Press, 2008 (per i frequentanti saranno oggetto di studio i capitoli 1-2).

Per studenti non frequentanti

G. Corbetta, Le aziende familiari. Strategie per il lungo periodo, Milano, Egea, 2010

R. Tiscini, Le aziende di famiglia quotate. Teoria del governo d'impresa, Roma, Luiss University Press, 2008.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Gestione aziendale e bancaria	6	SECS-P/07

Stampa del 17/09/2020

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [EGIMPL18]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: LAURA MICHELINI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Obiettivo dell'insegnamento è quello di offrire agli studenti le conoscenze teoriche di base necessarie per l'analisi e la comprensione dei modelli e dei comportamenti imprenditoriali, delle problematiche aziendali e delle scelte strategiche, anche con riferimento alle diverse tipologie di aziende (imprese, banche e organizzazioni non profit). Il corso fornirà anche i concetti di base relativamente alle attività svolte dalle singole funzioni aziendali (marketing, produzione, finanza d'impresa, gestione risorse umane, logistica ed approvvigionamenti) Il corso intende inoltre fornire le metodologie e gli strumenti operativi utili per interpretare le problematiche aziendali ed implementare soluzioni di gestione strategica e operativa nell'ambito dell'attività di governo e di controllo dell'impresa.

Contenuti del corso

L'insegnamento si articola in quattro aree teoriche di approfondimento:

Il sistema impresa

Il concetto di sistema aziendale – I rapporti tra impresa, ambiente e mercato - L'ambiente transazionale e competitivo - Le funzioni dell'impresa e le teorie sulle finalità imprenditoriali - La teoria degli stakeholder - La responsabilità sociale dell'impresa

Il governo dell'impresa e la gestione strategia

- Il ciclo direzionale (la funzione organizzativa, la programmazione aziendale, la conduzione delle risorse, il controllo direzionale) - Le strategie e i percorsi di sviluppo aziendali - le strategie competitive

Le funzioni di gestione dell'impresa

La gestione commerciale e il marketing – La gestione della produzione* - La logistica e le tecniche di gestione delle scorte* - La gestione finanziaria* - La gestione delle risorse umane - La scelta delle fonti di finanziamento e la leva finanziaria*

La valutazione dell'efficienza aziendale*

Le tecniche per la valutazione dei progetti di investimento – Le tecniche di programmazione e controllo – Le tecniche di valutazione dell'efficienza aziendale

* Contenuti che riguardano solo gli studenti del corso di Economia e gestione aziendale

In aggiunta al programma sopra descritto gli studenti non frequentati dovranno approfondire i modelli e gli strumenti per l'analisi di settore.

Metodi didattici

Il corso intende analizzare il tema attraverso una duplice prospettiva teorica e pratica. Nello specifico verranno svolte:

- lezioni teoriche frontali;
- lettura e discussione di casi in aula;
- esercitazioni di gruppo e presentazione in aula da parte degli studenti;
- testimonianze aziendali.

Per ciascun'area di approfondimento verrà discusso almeno un caso aziendale e/o verrà svolta un'esercitazione pratica.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Al fine di valutare l'apprendimento dei concetti teorici e le capacità applicative l'esame si compone di una prova scritta e una prova orale.

L'esame scritto comprende domande a risposta multipla (del valore di 1 punto), domande a risposta aperta (del valore di 3 o 4 punti a seconda della complessità della domanda) ed esercizi applicativi coerenti con il programma e con le esercitazioni descritte durante il corso e nel libro di testo (del valore di 3 o 4 punti in funzione della complessità dell'esercizio).

La prova orale deve essere effettuata il giorno stesso dello scritto e può essere sostenuta solamente se si è superata, con voto almeno sufficiente, la prova scritta. Rispetto al voto dello scritto la votazione complessiva potrà variare del ± 2 punti.

Per gli studenti frequentanti almeno i 2/3 delle lezioni alla valutazione finale potranno essere assegnati fino ad un

massimo di n.3 punti bonus acquisiti in aula attraverso la presenza e la partecipazione ai lavori di gruppo.

Testi di riferimento

Corso di Economia aziendale e bancaria – 9 CFU
Sciarelli S. (ed. 2017), La Gestione dell'Impresa, Cedam, Padova
Esclusi i capitoli: 12 – 18 e le appendici aziendali

Corso Mediazione Linguistica e Culturale - 6 CFU
Sciarelli S. (ed. 2017), La Gestione dell'Impresa, Cedam, Padova
Esclusi i capitoli: 12 – 14 – 15 – 16 –18 – 19 – 20 e le appendici aziendali
Per gli studenti non frequentanti: ad integrazione del testo verranno fornite delle dispense a cura del docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Consulenza aziendale	9	SECS-P/08
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Gestione aziendale e bancaria	9	SECS-P/08

Stampa del 17/09/2020

ECONOMIA PUBBLICA [EPUB]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: MATTEO RIZZOLLI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Al termine del corso lo studente sarà in grado di capire le ragioni, gli strumenti ed i limiti dell'intervento pubblico nell'economia. Sarà in grado di applicare i principali modelli microeconomici dei fallimenti di mercato e conoscerà le relative soluzioni. Conoscerà anche i potenziali fallimenti dell'intervento pubblico e sarà quindi in grado di valutare alcuni importanti tradeoffs nell'equilibrio tra stato e mercato nell'economia.

Prerequisiti

Microeconomia

Contenuti del corso

Non frequentanti: Economia del benessere. Fallimenti del mercato: beni pubblici; esternalità; asimmetrie informative; potere di mercato. I fallimenti del governo: Teoria delle scelte collettive; Rent-seeking; Public Choice; Burocrazia. La spesa pubblica: il sistema pensionistico, il sistema sanitario, il reddito di cittadinanza ed i sussidi di disoccupazione

Frequentanti: Il programma coperto dalle lezioni in classe è inferiore di circa un quarto rispetto a quello per i non frequentanti

Metodi didattici

Lezioni frontali; esperimenti in classe; esercitazioni in classe; interventi di esperti esterni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per tutti gli studenti è prevista una verifica finale scritta ed orale.

La prova scritta è divisa in due parti della durata di 30 minuti ciascuna. Nella prima parte lo studente deve predisporre, a partire da un articolo di giornale proposto, un elaborato originale, utilizzando i concetti appresi durante il corso, offrendo una propria interpretazione delle notizie riportate. In seguito si risponde ad un test a risposta chiusa sui contenuti del corso

Non frequentanti: Il voto finale è basato interamente sulla verifica scritta ed orale. La verifica per non-frequentanti copre tutto il programma descritto in precedenza.

Frequentanti: Il voto per i frequentanti consta di una media ponderata tra

Verifiche puntuali dell'apprendimento, svolte a fine lezione o tra una lezione e l'altra in modalità diverse quali quizz, 1-minute papers, esercizi a casa e performance negli esperimenti

Esame finale per frequentanti: in un solo appello per ciascuna sessione è offerta la possibilità di svolgere la prova scritta ed orale vertente solo sul programma ridotto per non frequentanti

Testi di riferimento

Useremo un testo creato appositamente per il corso assemblando dei capitoli da vari altri libri di testo. Acquistabile presso la Libreria Coletti (Via della Conciliazione, 3a - 00193 - Roma Tel066868490 | FAX066871427 Email: libreria@libreriacoletti.it).

Titolo: Economia Pubblica

Docente: Matteo Rizzolli

Lumsa Libera Università Maria Santissima Assunta

Altro materiale verrà fornito dal docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso

Corso di studio (Ordinamento)

Percorso

Crediti S.S.D.

Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Consulenza aziendale	6	SECS-P/02
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Gestione aziendale e bancaria	6	SECS-P/02

Stampa del 17/09/2020

FINANZA AZIENDALE [FAZI]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: CLAUDIO GIANNOTTI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il Corso affronta i principali ambiti della finanza aziendale. Alla conclusione del Corso, gli studenti saranno in grado di comprendere: le aree e gli obiettivi della finanza aziendale; gli indici e i flussi utilizzati per l'analisi del bilancio; i metodi di valutazione delle obbligazioni, azioni e aziende; il TIR, il VAN e gli altri criteri di scelta degli investimenti; i metodi di analisi del rischio; la definizione e la misurazione del rischio e del rendimento del portafoglio; il Capital Asset Pricing Model; la misurazione e l'utilizzo del costo del capitale; i criteri per le decisioni di finanziamento; i principi di composizione della struttura finanziaria; i metodi di valutazione del capitale economico.

Prerequisiti

Economia Aziendale è l'unico esame propedeutico a Finanza Aziendale. Tuttavia, ai fini di un migliore apprendimento e di una più efficace comprensione degli argomenti del Corso, è opportuno saper utilizzare il foglio Excel e aver seguito (ovvero sostenuto) l'esame di Statistica e di Matematica Finanziaria.

Contenuti del corso

Per gli studenti che hanno frequentato almeno due terzi delle lezioni: introduzione alla finanza aziendale; l'analisi di bilancio; la valutazione delle obbligazioni, delle azioni e dell'azienda; il Capital budgeting, il Tasso Interno di Rendimento, il Valore Attuale Netto e gli altri criteri di scelta degli investimenti; le decisioni di investimento e l'analisi del rischio; il rischio e il rendimento del portafoglio; il Capital Asset Pricing Model; il costo del capitale; le decisioni di finanziamento e la struttura finanziaria; la valutazione del capitale economico di un'impresa.

Per gli studenti che non hanno frequentato almeno due terzi delle lezioni: introduzione alla finanza aziendale; l'analisi di bilancio; la valutazione delle obbligazioni, delle azioni e dell'azienda; il Capital Budgeting, il Tasso Interno di Rendimento, il Valore Attuale Netto e gli altri criteri di scelta degli investimenti; le decisioni di investimento e l'analisi del rischio; l'efficienza dei mercati; il rischio e il rendimento del portafoglio; il Capital Asset Pricing Model; il costo del capitale; le decisioni di finanziamento e la struttura finanziaria; la valutazione del capitale economico di un'impresa; la politica dei dividendi.

Metodi didattici

Lezioni, esercitazioni (anche con l'utilizzo di fogli Excel) e seminari

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per gli studenti che hanno frequentato almeno i due terzi delle lezioni, la verifica dell'apprendimento si basa sullo svolgimento di due prove scritte, la prima intermedia sulla prima parte del corso e la seconda finale sulla seconda parte del corso. Le prove consistono in tre domande a risposta aperta o esercizi da rispondere in un'ora e mezza. A condizione di aver superato le due prove scritte con un voto almeno pari a 18/30, lo studente deve sostenere anche una prova orale, che consiste nella discussione delle prove scritte e, su richiesta dello studente, in ulteriori domande. Il voto finale dipende dal voto conseguito alle prove scritte ed alla prova orale.

Gli studenti che non hanno frequentato almeno i due terzi delle lezioni dovranno integrare la preparazione con uno studio supplementare concordato con il docente (vedi anche "testi di riferimento"). La verifica dell'apprendimento si basa su una prova scritta su tutti gli argomenti del corso, che consiste in tre domande a risposta aperta o esercizi da rispondere in un'ora e mezza. Se il voto conseguito è almeno 18/30, lo studente deve sostenere anche una prova orale, che consiste nella discussione della prova scritta e, su richiesta dello studente, in ulteriori domande. Il voto finale dipende dal voto conseguito alla prova scritta e alla prova orale.

Testi di riferimento

J. Berk, P. DeMarzo, Finanza aziendale 1. Fondamenti. Quarta edizione, Pearson, 2018.

Per gli studenti che hanno frequentato almeno due terzi delle lezioni, capitoli: da 1 a 12, da 14 a 16, 18, 19

Per gli studenti che non hanno frequentato almeno due terzi delle lezioni, capitoli: da 1 a 12, da 14 a 19.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Consulenza aziendale	9	SECS-P/09
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Gestione aziendale e bancaria	9	SECS-P/09

Stampa del 17/09/2020

FINANZIAMENTI AZIENDALI [FINAZIEN]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: CORRADO BALDINELLI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Intento del corso è contribuire a formare professionalità che possano utilmente inserirsi sia nella gestione finanziaria di imprese, sia all'interno di intermediari bancari e finanziari. L'analisi e la comprensione delle relazioni tra il mondo delle imprese da un lato e le banche e i mercati dall'altro fanno emergere vincoli e opportunità, la cui conoscenza è cruciale per le figure professionali che si intende formare.

Vista la prevalenza che il credito bancario mantiene nel sostegno delle esigenze finanziarie delle imprese, una particolare attenzione verrà riservata alla disamina del rischio di credito. Enfasi specifica verrà altresì assegnata alle problematiche delle aziende di piccola e media dimensione, considerate le peculiarità del tessuto produttivo italiano.

Prerequisiti

E' raccomandata la capacità di leggere e comprendere testi in lingua inglese.

Contenuti del corso

Il corso intende analizzare gli strumenti e le tecniche utilizzati da banche e mercati per sostenere le esigenze finanziarie delle imprese. Si cercherà di fornire agli studenti criteri interpretativi per orientarsi tra le diversificate opportunità presenti nel panorama finanziario italiano e internazionale. L'illustrazione delle principali forme di sostegno alle imprese verrà approfondita anche dal lato dell'offerta, con particolare riferimento ai processi di selezione del credito interni alle banche, ai limiti posti dalla regolamentazione, alle principali problematiche di funzionamento degli altri canali di supporto finanziario presenti sul mercato.

Metodi didattici

Agli studenti verranno proposti approfondimenti su temi specifici di attualità finanziaria, che saranno oggetto di discussione e confronto. Si ricorrerà, per quanto possibile, alla disamina di casi di studio, affrontati con il coinvolgimento – se possibile - anche di esperti esterni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

per studenti frequentanti: esame orale

per studenti non frequentanti: esame orale

Testi di riferimento

- Contenuti on line

-Francesco Naccataro, "Tecnica di finanziamento d'impresa" (capitoli 1-2-6-7-8).

-Gabriele Troise, "Come finanziare le PMI" (capitoli 1-2-4-5)

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Consulenza aziendale	9	SECS-P/11

Stampa del 17/09/2020

GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI [GIDAZI]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: AGOSTINO MARENCO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	INF/01

Stampa del 17/09/2020

INTRODUZIONE ALLA MATEMATICA PER OFA [IMAT_OFA]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: DORIANO PETRONE

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Contenuti del corso

1. Numeri Naturali e Interi, Numeri Razionali, Numeri Reali. Potenze ad esponente intero e loro proprietà. Definizione intuitiva della potenza ad esponente reale. Logaritmi e loro proprietà.

2. Algebra: Monomi e operazioni con monomi. Polinomi. Prodotti notevoli. Scomposizione di un polinomio in fattori. Fattorizzazione mediante prodotti notevoli, mediante raccoglimento a fattore comune e raccoglimento parziale. Equazioni di primo grado intere. Disequazioni di primo grado intere. Sistemi di equazioni e di disequazioni di primo grado. Equazioni di secondo grado. Fattorizzazione di un trinomio di secondo grado in funzione delle sue radici. Disequazioni di secondo grado. Equazioni e disequazioni esponenziali e logaritmiche. Sistemi di equazioni e disequazioni.

3. Geometria analitica: Coordinate cartesiane nel piano. Concetto intuitivo di punto, di funzione e rappresentazione grafica. Distanza tra due punti. Equazione della retta e della parabola. Mutua posizione tra retta e parabola: condizioni di tangenza. Metodo della parabola per la risoluzione delle disequazioni di II grado.

Metodi didattici

Lezioni frontali e materiale disponibile sulla piattaforma elearning.

Testi di riferimento

Manuale di liceo classico o scientifico.

Materiale disponibile sulla piattaforma elearning.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	0	SECS-S/06
Corso di Laurea	TECNICHE INFORMATICHE PER LA GESTIONE DEI DATI (2019)	comune	0	MAT/05

Stampa del 17/09/2020

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [IDPRIL18]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: ANDREA MARIA AZZARO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire allo studente le nozioni fondamentali del diritto privato, con particolare riferimento alla disciplina delle fonti del diritto, dei soggetti di diritto, situazioni soggettive, gruppi sociali, alla disciplina della responsabilità patrimoniale, delle obbligazioni in generale, dei contratti in generale, di tutela del consumatore, della responsabilità civile da fatto illecito. Gli argomenti sono trattati con lo studio delle principali fonti sovranazionali e nazionali, quali il diritto europeo, la costituzione, il codice civile e le leggi complementari.

Contenuti del corso

Il corso, premesse le categorie generali del diritto privato, affronterà la disciplina codicistica relativa agli istituti generali del diritto privato nonché a quelli inerenti l'attività economica, con particolare riferimento al libro IV del cod. civ. oltre alle parti correlate del libro VI. Verranno prese in considerazione anche quelle leggi speciali che più direttamente si occupano delle tematiche del diritto delle obbligazioni e dei contratti

Metodi didattici

Il corso viene svolto tramite lezioni frontali effettuate dal docente, nonché mediante esercitazioni su materiale didattico (es. sentenze, atti normativi, proposte di legge, ecc.) che verranno fornite agli studenti anche in via telematica. Durante lo svolgimento saranno possibili incontri con esperti provenienti dal mondo accademico, della magistratura o delle professioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

Testi di riferimento

1. Enrico Gabrielli, Manuale di diritto privato, Giappichelli Editore, Torino, 2020, Cap. I, Sez. II e IV; Cap. II, Par. 1; Cap. III; Cap. V, Sez. I, parr. 1, 2, 4, 8 e 9 e Sez. II, Par. 1, 2, 6, 10 e 12; Cap. XII; Sez. I; Par. da 1 a 9; Sez. II; Sez. III; e Sez. IV; Cap. XIII, Sez. I, Par. 1, 2 e 3 e Sez. II, Par. 1 e 2; Cap. XV, Sez. I e Sez. II; Cap. XVI; Cap. XVII; Cap. XVIII; Sez. I e Sez. IV; Cap. XIX; Cap. XX; Cap. XXI; Cap. XXII; Cap. XXIII; Cap. XXIV, Sez. I; Cap. XXVI; Cap. XLIII, Sez. I.

Codice civile con Costituzione, Trattati UE e leggi complementari, 2020

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	6	IUS/01

Stampa del 17/09/2020

LABORATORIO INNOVAZIONE E TECNOLOGIA [LABITECL18]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: CRISTINA MARIA ROBERTA POZZI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

- stimolare la partecipazione attiva degli studenti tramite format collaborativi innovativi che stimolano il lavoro di gruppo;
- sviluppare soft skills quali problem solving, teamwork, capacità decisionale, proattività, creatività e spirito critico;
- stimolare la curiosità sulle innovazioni e le nuove competenze in ambito tecnologico;
- aumentare la coscienza e la discussione sui cambiamenti e gli impatti derivanti dall'accelerazione del passo dell'innovazione e delle tecnologie con un focus sui risvolti etici e morali;
- andare a rafforzare le competenze progettuali, valutative, organizzative e relazionali;
- insegnare gli strumenti base del future thinking per permettere agli studenti di pensare al futuro in modo razionale.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Per studenti frequentanti

La prima parte del corso verterà sull'analisi e lo studio di metodologie di pensiero al futuro atte a sviluppare capacità relative allo sviluppo di una corretta immaginazione di ciò che accadrà in futuro e alla pianificazione di azioni sulla base di questi studi.

Scopriremo, poi, cosa significhi approcciare il futuro come scienza e quali siano le applicazioni utili che possiamo utilizzare oggi per immaginare il domani. Con alcuni esercizi inizieremo a osservare il presente per scovare i cosiddetti segnali deboli, punto di partenza per immaginare, disegnare e costruire scenari futuri permettendoci di fare vere e proprie previsioni con metodi collaborativi e creativi.

A seguire capiremo come si trasformano le nostre osservazioni di segnali deboli in previsioni utili per prendere decisioni.

Insieme lavoreremo su questo concetto e ci eserciteremo nel capire come utilizzare le previsioni che facciamo e andare in profondità rispetto ai loro impatti.

Dopo aver analizzato diverse tecniche di foresight ci concentreremo su possibili scenari futuro e sull'utilità di una strategia che tenga conto di tanti possibili futuri.

Nella seconda parte del corso comprenderemo come si sviluppa una tecnologia e come può arrivare ad impattare sulla società. Analizzeremo le tecnologie considerate emergenti oggi e quali sono gli impatti attesi e plausibili nella nostra società.

Introdurremo il concetto di accelerazione tecnologica con qualche esempio e cercheremo di capire perché è così difficile per noi percepire correttamente una crescita così veloce.

Una volta compresa l'accelerazione tecnologica introdurremo degli esempi di tecnologie emergenti quali intelligenza artificiale, robotica, stampa 3D, blockchain, biotecnologie e nanotecnologie e quali sono le loro applicazioni, presenti e future per iniziare ad indagarne le possibili conseguenze sulla nostra vita e sulla nostra società. Le applicazioni di queste tecnologie mettono in discussione i concetti di etica e responsabilità, privacy, policy making, cyber security, e proprietà intellettuale.

A seguire con diversi moduli andremo a toccare i temi dell'automazione, dell'intelligenza artificiale (con particolare approfondimento all'aspetto etico), la blockchain, la stampa 3D e le scienze della vita.

Per studenti non frequentanti

Il corso prevedrà la lettura e relativo approfondimento di tematiche connesse all'analisi di cosa ci aspetta da qui al 2050: tecnologia, società, ambiente, politica, religione, etc tutto dovrà essere messo in discussione e conoscere cosa ci aspetta permetterà di anticipare il cambiamento invece che subirlo.

Metodi didattici

Metodi partecipativi interattivi

Utilizzando metodi partecipativi interattivi e innovativi durante le nostre attività di formazione vogliamo mettere in pratica una strategia di apprendimento che passi attraverso il fare, l'operare e l'agire; unendo poi all'azione il pensiero, la riflessione e la discussione con sé stessi e con gli altri.

Canalizzando verso un'unica direzione le modalità del learning by doing e del cooperative learning, la formazione che proponiamo diventa un momento di appropriazione del sapere attivo ed interattivo che porti a mobilitare le

risorse individuali in un atto di coinvolgimento tale da limitare al minimo la ricezione semplicemente passiva dei contenuti. Dibattiti, lavori di gruppo e interazioni costanti ci permettono di portare a compimento questo percorso.

Future Thinking

Il Futures Thinking è un metodo per ottenere una riflessione informata sui principali cambiamenti che si verificheranno nei prossimi 10, 20 o più anni in tutte le aree della vita sociale, compresa l'istruzione. Il Futures Thinking utilizza un approccio multidisciplinare per andare ad identificare le dinamiche che stanno creando e formando il futuro.

Il futuro in sé non può essere previsto in modo affidabile ma si può prevedere una serie di possibili futuri e chiedersi quali siano più desiderabili per particolari gruppi e società. Tramite una varietà di metodi - qualitativi, quantitativi, normativi ed esplorativi si possono esplicitare le varie possibilità e delineare le scelte politiche, economiche, sociali e valutarne le alternative.

Modalità di verifica dell'apprendimento

A conclusione del percorso laboratoriale gli studenti dovranno svolgere un progetto dove gli sarà chiesto di costruire una possibile visione di come sarà l'università nel 2050.

Gli studenti dovranno mostrare di aver appreso come utilizzare le metodologie di future thinking e descrivere e presentare la loro visione di un'università che tenga conto di quanto appreso durante il corso.

Gli studenti si divideranno in 7/8 gruppi di lavoro e ognuno di loro proverà a comprendere le necessità e i bisogni che i ragazzi universitari avranno nel futuro, provando a immaginare di conseguenza nuovi strumenti, prodotti e servizi capaci di soddisfarli.

Al termine del progetto, ogni team selezionerà un portavoce che esporrà il progetto realizzato con una presentazione di 5 minuti ciascuno.

La realizzazione e presentazione del progetto varrà come esame finale per l'acquisizione di crediti formativi.

Testi di riferimento

per studenti frequentanti: Nessun testo di riferimento (+70% delle presenze e presentazione del progetto finale)

per studenti non frequentanti: "Benvenuti nel 2050. Cambiamenti, criticità e curiosità" di Cristina Pozzi + elaborato scritto

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Consulenza aziendale	6	NN
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Gestione aziendale e bancaria	6	NN

Stampa del 17/09/2020

LINGUA INGLESE 1 [LING1L18]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: CLIONA O'NEILL

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Consulenza aziendale	3	L-LIN/12
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Gestione aziendale e bancaria	3	L-LIN/12

Stampa del 17/09/2020

LINGUA INGLESE 2 [LING2]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: CLIONA O'NEILL

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Consulenza aziendale	3	L-LIN/12
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Gestione aziendale e bancaria	3	L-LIN/12

Stampa del 17/09/2020

MACROECONOMIA [MAC]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: VALENTINA SABATO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di introdurre gli studenti ai contenuti e alle tecniche della moderna analisi macroeconomica e di fornire gli elementi essenziali per capire il funzionamento di un sistema economico, approfondendo gli aspetti storico-istituzionali, teorici e analitici. Vengono pertanto esaminati i principali temi della teoria macroeconomica, quali il reddito nazionale e la sua distribuzione, il mercato del lavoro, la moneta, l'inflazione, il commercio internazionale. La seconda parte del corso è dedicata allo studio dei modelli di equilibrio dell'economia distinguendo tra lungo e breve periodo.

Prerequisiti

Superamento degli esami di Metodi matematici per l'economia e Microeconomia

Contenuti del corso

Tutti gli studenti (frequentanti e non-frequentanti):

Contabilità nazionale. Determinazione del livello del reddito di equilibrio. Distribuzione del reddito. Mercato del lavoro. Domanda e offerta di moneta. Inflazione. Politica monetaria. Commercio internazionale. Bilancia dei pagamenti e tassi di cambio. Stabilizzazione dell'economia. Sviluppo economico. Modelli di lungo periodo: Modello classico del reddito nazionale; Moneta e inflazione; Economia aperta; Disoccupazione; Teoria della crescita. Modelli di breve periodo: Modello IS-LM; Modello Mundell-Fleming; Offerta aggregata.

Metodi didattici

Lezioni frontali in aula

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale per tutti gli studenti (frequentanti e non frequentanti).

L'esame orale è diretto ad accertare:

il grado di conoscenza del programma d'esame;

la comprensione delle dinamiche che spiegano i comportamenti e i fenomeni economici e la capacità di ragionamento rigoroso e coerente;

la padronanza del linguaggio tecnico-economico e la capacità d'uso degli strumenti logici, analitici e grafici.

Il processo di apprendimento degli studenti frequentanti è verificato durante le lezioni sia attraverso la loro partecipazione attiva sia attraverso test di verifica intermedia.

Testi di riferimento

Studenti frequentanti (almeno 40 ore di frequenza):

G. Palmerio – A. Frau, Elementi di MACROECONOMIA, Cacucci editore, Bari, 2018 (esclusi: cap. III, par. 3 del cap. VIII, par. 10 del cap. X, cap. XII).

Mankiw, N.G. - Taylor, M.P., Macroeconomia, Sesta edizione italiana, Zanichelli, capp. dal 3 al 14.

Ulteriori indicazioni e materiali saranno dati a lezione.

Studenti non-frequentanti (meno di 40 ore di frequenza):

G. Palmerio – A. Frau, Elementi di MACROECONOMIA, Cacucci editore, Bari, 2018 (escluso par. 3 del cap. VIII).

Mankiw, N.G. - Taylor, M.P., Macroeconomia, Sesta edizione italiana, Zanichelli, capp. dal 3 al 14.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Consulenza aziendale	9	SECS-P/01

MARKETING [MAR]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: ALBERTO PADULA

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Apprendere struttura, strumenti e tecniche del processo di marketing.

Prerequisiti

Conoscenze di Economia e gestione delle imprese e di elementi di lingua inglese.

Contenuti del corso

Il corso affronta il processo di marketing, dall'analisi di mercato alla strategia, fino alla implementazione della product offering. Vengono trattati strumenti e tecniche e forniti esempi applicativi per calare nella realtà operativa i contenuti teorici. Lo scopo è quello di mettere gli studenti nelle condizioni di comprendere il percorso con cui si effettua la pianificazione di marketing.

Per gli studenti frequentanti, che dovranno aver frequentato almeno i 2/3 delle ore di lezione, potranno essere previste modifiche al programma in relazione allo svolgimento delle lezioni e alle attività integrative realizzate

Metodi didattici

Lezioni frontali in presenza e/o a distanza in telepresenza (con modalità sincrona e/o asincrona), discussione di casi, testimonianze e project work

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame si compone di una prova scritta e una orale:

la prova scritta ha l'obiettivo di testare la comprensione teorica e pratica degli argomenti trattati durante il corso e prevede domande a risposta multipla (valore di 1 punto ognuna) e domande a risposta aperta e/o eventuali esercizi applicativi coerenti con il programma e con le esercitazioni descritte durante il corso e nel libro di testo (valore massimo fino a 4 punti ognuna);

la prova orale, finalizzata alla verifica delle competenze acquisite, della capacità di giudizio critico e di utilizzo del linguaggio tecnico, potrà essere sostenuta solo se si è superata la prova scritta con voto sufficiente e consiste nella discussione della prova scritta e in ulteriori domande.

il voto finale dipende dal voto conseguito alla prova scritta e alla prova orale.

Per gli studenti frequentanti, che dovranno aver frequentato almeno i 2/3 delle ore di lezione, può essere prevista la partecipazione a lavori di gruppo, business games e case studies ai quali potranno essere assegnati fino a un massimo di 3 punti da computare nella valutazione finale.

Testi di riferimento

Cherubini S., Eminente G. (2015), Marketing in Italia. Per la competitività e la customer experience, Franco Angeli (ultima edizione).

Per gli studenti frequentanti, che dovranno aver seguito almeno i 2/3 delle ore di lezione, i capitoli del testo di riferimento da studiare saranno indicati durante le lezioni in relazione alle eventuali attività integrative realizzate e al materiale didattico di supporto fornito.

I non frequentanti dovranno studiare tutti i capitoli (da 1 a 10) del testo indicato

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE	Gestione aziendale e	6	SECS-P/08

(2016)

bancaria

Stampa del 17/09/2020

MATEMATICA FINANZIARIA [MFIN]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: GABRIELLA FOSCHINI, CHIARA CRENCA, MASSIMILIANO MANCINI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso ha come obiettivo quello di introdurre i concetti fondamentali propri della matematica finanziaria e fornire agli studenti gli strumenti necessari per poter risolvere problemi finanziari in condizioni di certezza.

ESERCITAZIONI GRUPPO A-L

fornire agli studenti gli strumenti necessari per poter risolvere problemi finanziari in condizioni di certezza

ESERCITAZIONI GRUPPO M-Z

Questo corso ha come obiettivo quello di introdurre i concetti fondamentali propri della matematica finanziaria e fornire agli studenti gli strumenti necessari per poter risolvere problemi finanziari in condizioni di certezza.

Prerequisiti

Metodi Matematici per l'economia

ESERCITAZIONI GRUPPO A-L

Superamento dell'esame di Matematica generale

ESERCITAZIONI GRUPPO M-Z

Matematica Generale

Contenuti del corso

Operazioni finanziarie. Il mercato dei capitali. Struttura dei prezzi e dei tassi di interesse nel mercato dei capitali.

Leggi e regimi finanziari. Tassi equivalenti. Tassi nominali. Rendimento a scadenza.

Operazioni finanziarie composte. Valore attuale e montante di una rendita. Classificazione di una rendita. Valori attuali e montanti nei differenti regimi finanziari. Problemi relativi alle rendite costanti: ricerca del valore attuale, della rata, del numero delle rate, del tasso di interesse. Indici temporali e di variabilità: duration e convexity. Duration di portafoglio.

Costituzione di un capitale. Schema generale dell'operazione. Problemi tipici nella costituzione di capitale.

Ammortamento di prestiti. L'impostazione elementare e quella finanziaria. I metodi di ammortamento. Usufrutto e nuda proprietà. Operazioni di Leasing.

Valutazione e scelta di progetti economico-finanziari: criterio del V.A.N., del T.I.R. e del T.R.M.

Gli studenti non frequentanti devono studiare la valutazione delle rendite nel continuo.

ESERCITAZIONI GRUPPO A-L

Operazioni finanziarie elementari. Leggi e regimi finanziari. Tassi equivalenti. Tassi nominali. Struttura dei prezzi e dei tassi di interesse nel mercato dei capitali.

Operazioni finanziarie composte. Valore attuale e montante di una rendita. Classificazione delle rendite. Problemi relativi alle rendite costanti: ricerca del valore attuale, della rata, del numero delle rate, del tasso di interesse. Prestiti divisi in obbligazioni. Bootstrapping. Indici temporali e di variabilità.

Valutazione e scelta di progetti economico-finanziari. Criterio del R.E.A., del T.I.R. e del T.R.M.

Prestiti divisi. Valore del prestito, usufrutto e nuda proprietà. Ammortamento di prestiti. I metodi di ammortamento. Costituzione di un capitale.

ESERCITAZIONI GRUPPO M-Z

Frequentanti: Operazioni finanziarie elementari. Leggi e regimi finanziari. Tassi equivalenti. Tassi nominali. Struttura dei Prezzi e dei tassi di interesse nel mercato dei capitali. Rendimento a scadenza. Operazioni finanziarie

composte. Valore attuale e montante di una rendita. Classificazione delle rendite. Problemi relativi alle rendite

costanti: ricerca del valore attuale, della rata, del numero delle rate, del tasso di interesse. Prestiti divisi in obbligazioni. Bootstrapping. Indici temporali e di variabilità. Valutazione e scelta di progetti economico-finanziari. Criterio del R.E.A., del T.I.R. e del T.R.M. Prestiti indivisi. Valore del prestito, usufrutto e nuda proprietà.

Ammortamento di prestiti. L'impostazione elementare e quella finanziaria. I metodi di ammortamento. Costituzione di un capitale.

Non Frequentanti: Operazioni finanziarie elementari. Leggi e regimi finanziari. Tassi equivalenti. Tassi nominali.

Struttura dei Prezzi e dei tassi di interesse nel mercato dei capitali. Rendimento a scadenza. Operazioni finanziarie composte. Valore attuale e montante di una rendita. Classificazione delle rendite. Problemi relativi alle rendite costanti: ricerca del valore attuale, della rata, del numero delle rate, del tasso di interesse. Prestiti divisi in obbligazioni. Bootstrapping. Indici temporali e di variabilità. Valutazione e scelta di progetti economico-finanziari. Criterio del R.E.A., del T.I.R. e del T.R.M. Prestiti indivisi. Valore del prestito, usufrutto e nuda proprietà. Ammortamento di prestiti. L'impostazione elementare e quella finanziaria. I metodi di ammortamento. Costituzione di un capitale.

Metodi didattici

Lezione frontale teorica. Esercitazione, in gruppi di studenti, per la soluzione di problemi pratici in aula informatizzata con Excel.

ESERCITAZIONI GRUPPO A-L

Esercitazione, in gruppi di studenti, per la soluzione di problemi pratici in aula informatizzata

ESERCITAZIONI GRUPPO M-Z

Esercitazioni su applicativo Excel per la soluzione di problemi pratici.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per gli studenti che frequentano almeno il 75% delle lezioni e delle esercitazioni sono previste prove in itinere per la verifica dell'apprendimento.

L'esame prevede una prova scritta individuale (comprensiva di parte teorica e di parte "pratica" su pc) ed una prova orale.

Le prove in itinere rimangono valide nella sola sessione invernale di esami. Chi ha frequentato almeno il 75% delle lezioni e delle esercitazioni ed ha superato con almeno 18 le prove in itinere può non sostenere la prova scritta (parte teorica).

Per gli studenti non frequentanti è prevista una prova scritta individuale (comprensiva di parte teorica e di parte pratica -svolta su pc-) ed una prova orale individuale.

ESERCITAZIONI GRUPPO A-L

prova pratica individuale sul computer e prova orale individuale

ESERCITAZIONI GRUPPO M-Z

per studenti frequentanti: Prova scritta individuale (sul computer) e prova orale individuale. per studenti non frequentanti: Prova scritta individuale (sul computer) e prova orale individuale.

Testi di riferimento

C. Crenca, P. Fersini, G. Milesi, G. Olivieri, M. Pelle, Elementi di matematica finanziaria, Pearson editore, 2018. Dispense a cura del docente

ESERCITAZIONI GRUPPO A-L

C. Crenca, P. Fersini, G. Milesi, G. Olivieri, M. Pelle. Elementi di matematica finanziaria. Pearson editore, 2018. Dispense a cura del docente.

ESERCITAZIONI GRUPPO M-Z

CRENCA, FERSINI, MELISI, OLIVIERI e PELLE, "Matematica Finanziaria. Corso di laurea in Economia e Management. Luiss Guido Carli", Pearson Editore, I ed., In corso di pubblicazione. IODICE, "Compendio di Matematica Finanziaria", IV edizione, Simone Editore, 2011). Materiale fornito dal docente. per studenti non frequentanti: CRENCA, FERSINI, MELISI, OLIVIERI E PELLE, "Matematica Finanziaria. Corso di laurea in Economia e Management. Luiss Guido Carli", Pearson Editore, I ed., In corso di pubblicazione. IODICE, "Compendio di Matematica Finanziaria", IV edizione, Simone Editore, 2011). Materiale fornito dal docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Consulenza aziendale	6	SECS-S/06, SECS-S/06, SECS-S/06
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Gestione aziendale e bancaria	6	SECS-S/06, SECS-S/06, SECS-S/06

Stampa del 17/09/2020

METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA [MMPECO]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: GABRIELLA FOSCHINI, RICCARDO BENINI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Introdurre i concetti fondamentali propri della matematica applicata a problemi economici e fornire agli studenti gli strumenti necessari per poter risolvere problemi di natura economica in condizioni di certezza.

ESERCITAZIONI GRUPPO A-L, M-Z

Introdurre i concetti fondamentali propri della matematica applicata a problemi economici e fornire agli studenti gli strumenti necessari per poter risolvere problemi di natura economica in condizioni di certezza.

Prerequisiti

Algebra elementare. Equazioni e disequazioni. Potenze. Logaritmi ed esponenziali. Geometria analitica del piano. Trigonometria piana (cenni). Cenni di teoria degli insiemi.

ESERCITAZIONI GRUPPO A-L, M-Z

Algebra elementare. Equazioni e disequazioni. Potenze. Logaritmi ed esponenziali. Geometria analitica del piano. Trigonometria piana (cenni). Cenni di teoria degli insiemi

Contenuti del corso

Insiemi numerici e concetti base:

numeri, monomi e polinomi, intervalli

Funzioni:

grafici di funzioni, funzioni lineari, funzioni non lineari, funzioni trigonometriche, concetto di funzione, concetto di continuità. Rapporto incrementale e limiti, concetto di derivata, regole di derivazione, funzioni crescenti, decrescenti, non decrescenti e non crescenti, concetto di monotonia di una funzione, Teorema di Weierstrass, Teorema di Fermat, Punti di massimo, minimo e flesso. Derivate successive. Studio dei massimi e minimi attraverso la derivata seconda. Massimi e minimi locali. Massimi e minimi assoluti. Studio della concavità di una funzione. Funzioni che diventano 'infinite'. Asintoti orizzontali, verticali, obliqui. Come si disegna il grafico di una funzione. Studio di funzioni esponenziali e logaritmiche. Teoremi sul valore medio delle derivate (teorema di Rolle, teorema di Cauchy, teorema di Cavalieri Lagrange), Teorema De L'Hopital, Approssimazione tramite formula di MacLaurin, Approssimazione tramite formula di Taylor, Funzioni Invertibili, Primitiva o antiderivata, Regole di determinazione della primitiva.

Integrali:

Somma di Riemann, Teorema della media per le funzioni continue, Concetto di Funzione Integrale, Teorema di Torricelli-Barrow, Integrale definito, Integrale indefinito, Regole di determinazione degli integrali, Integrazione per parti, Integrali impropri.

Serie e Successioni:

Serie e Successioni numeriche: cenni.

Algebra Lineare:

Matrici e vettori. Somma e differenza tra matrici. Prodotto tra scalare e matrice, prodotto tra vettori, prodotto tra matrici. Spazi vettoriali, dipendenza ed indipendenza lineare, determinante, rango, matrice inversa, sistemi di equazioni lineari. Teorema di Cramer e teorema di Rouché-Capelli (non omogenei, omogenei e parametrici)
Gli studenti non frequentanti dovranno studiare le equazioni differenziali.

Metodi didattici

Lezione frontale teorica. Esercitazione in gruppi di studenti per la soluzione di problemi pratici.

Modalità di verifica dell'apprendimento

È prevista una prova scritta individuale (comprensiva di parte teorica -eventualmente nella forma di quiz- e di parte pratica) e prova orale individuale.

Per quegli studenti che frequentano almeno il 75% delle lezioni e delle esercitazioni, sono previste prove in itinere durante le lezioni per la verifica dell'apprendimento. Tali prove in itinere, se superate con almeno 18, possono sostituire la prova scritta della successiva sessione invernale di esami (ma non le altre).

ESERCITAZIONI GRUPPO A-L, M-Z

per studenti frequentanti: per gli studenti che frequentano almeno il 70% delle lezioni e delle esercitazioni saranno previste prove in itinere per la verifica dell'apprendimento.

Per studenti non frequentanti: per gli studenti non frequentanti saranno previste una prova scritta individuale (comprensiva di parte teorica e di parte pratica) ed eventuale prova orale individuale.

Testi di riferimento

Guerraggio, Matematica, 3^aed, Pearson, 2020.

Dispense on line a cura dei docenti.

ESERCITAZIONI GRUPPO A-L, M-Z

per studenti frequentanti: Guerraggio, Matematica, 2^aed, Pearson, 2014.

per studenti non frequentanti: Guerraggio, Matematica, 2^aed, Pearson, 2014.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-S/06, SECS-S/06

Stampa del 17/09/2020

MICROECONOMIA [MIC]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: GIOVANNI FERRI

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il Corso si propone l'obiettivo di introdurre gli studenti ad una conoscenza intermedia dei metodi e dei risultati principali dell'analisi microeconomica tradizionale. L'oggetto della microeconomia è l'analisi del comportamento economico di 'micro' agenti (individui ed imprese), della loro interazione e degli equilibri che la loro interazione genera, con l'obiettivo finale di identificarne le proprietà. Il Corso è arricchito da una premessa mirante a mettere lo studente nelle condizioni di sviluppare un approccio critico all'economia e alle sue leggi basato sull'impostazione dell'"economia civile".

Prerequisiti

Fondamentali di algebra lineare, geometria analitica, derivate semplici.

Contenuti del corso

per studenti frequentanti: Premessa metodologica: perché occorre un approccio critico allo studio della microeconomia

Introduzione

L'economia di mercato – Teoria del consumatore – Vincoli di bilancio, funzione di utilità e curve di indifferenza – Massimizzazione dell'utilità – Effetto reddito ed effetto sostituzione – Domanda individuale e domanda di mercato – Elasticità della domanda – La scelta in condizioni di incertezza

Teoria dell'impresa – Funzione di produzione, isoquanti e isocosti – Rendimenti di scala – Curve dei ricavi e curve dei costi di breve e lungo periodo – Massimizzazione del profitto – Minimizzazione dei costi

Struttura dei mercati – Concorrenza perfetta – Monopolio e discriminazione di prezzo – Oligopolio

Introduzione alla teoria dei giochi

Il mercato dei fattori produttivi.

per studenti non frequentanti: Il programma è lo stesso per frequentanti e non frequentanti. Però, i frequentanti godono di alcune agevolazioni (es. esercizi a casa).

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

per studenti frequentanti: Esame scritto, brevi compiti a casa e, a richiesta dello studente, esame orale. L'esame scritto consiste in 12 domande a scelta multipla e in 2 esercizi. Nelle domande a scelta multipla lo studente deve scegliere l'unica risposta giusta tra le 4 risposte chiuse proposte. Ogni risposta giusta dà luogo a 2 punti; ogni risposta errata dà luogo a -0,5 punti; ogni risposta non data dà luogo a 0 punti. Se corrette, le risposte ai due esercizi danno luogo a un massimo di 10 punti. In aggiunta a quanto precede, se completati con successo, i brevi compiti a casa possono conferire allo studente fino a 3 punti in più nella valutazione finale. L'aggiunta dei punti per i brevi compiti a casa avviene solo se lo studente consegue almeno 18/30 nell'esame scritto. Gli studenti che sostengono anche l'esame orale potranno: 1) in caso di esito favorevole dello stesso, incrementare fino a un massimo di 2 punti la valutazione finale, così come precedentemente definita; 2) in caso di esito incerto, mantenere la valutazione finale precedentemente definita; 3) in caso di esito negativo, decurtare fino a un massimo di 2 punti dalla valutazione finale precedentemente definita.

Riguardo all'analisi microeconomica tradizionale, l'esame individuale, così come i brevi compiti a casa, mirano a verificarne da parte dello studente: capacità di comprensione e interpretazione (risposte a domande teoriche); capacità di applicazione in situazioni pratiche (risposte a domande su circostanze ipotetiche); autonomia di giudizio nel valutare diverse situazioni (risposte a domande su fatti e problemi nuovi).

NB: se, a causa del Covid-19, agli studenti sarà data la possibilità di sostenere l'esame individuale online, per parità di trattamento, l'esame individuale sarà solo orale.

per studenti non frequentanti: vale solo l'esame individuale.

Testi di riferimento

per studenti frequentanti:

- R. Frank, Microeconomia, Mc Graw-Hill, ultima edizione.
- L. Becchetti, L. Bruni, S. Zamagni, Microeconomia. Un testo di economia civile, Bologna, Il Mulino, 2014.
per studenti non frequentanti: i testi di riferimento sono gli stessi per frequentanti e non frequentanti.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-P/01

Stampa del 17/09/2020

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [OAZI]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: FABRIZIO MAIMONE

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze fondamentali: a) sulle teorie organizzative, sui principi ed i metodi della progettazione organizzativa b) sulla relazione tra tecnologia e organizzazione, c) sui processi di digital transformation e i nuovi modelli organizzativi, d) sulla dimensione soft dei processi organizzativi (cultura e clima organizzativo, leadership, comportamenti manageriali e etica) e) sui processi di change management, inquadrati in una prospettiva di sostenibilità sociale e ambientale. Le teorie e i modelli saranno valutati criticamente, al fine di evidenziare la relazione tra progettazione organizzativa, comportamenti organizzativi, performance aziendale e sostenibilità ambientale e sociale.

Prerequisiti

Non vi sono prerequisiti per sostenere l'esame.

Contenuti del corso

per studenti frequentanti:

Organizzazione: la definizione, gli elementi costitutivi

Le interdipendenze organizzative e la relazione organizzazione-ambiente

Le relazioni inter – organizzative

Il rapporto tra strategia e struttura organizzativa

La progettazione organizzativa: i meccanismi di coordinamento, le dimensioni chiave della progettazione organizzativa.

La micro-progettazione: attività, compiti, responsabilità, conoscenze e competenze, posizioni e ruoli organizzativi, team di lavoro, unità organizzative

Le strutture organizzative: la struttura semplice, la struttura per funzioni, il modello divisionale, l'organizzazione a rete, le strutture per progetto e matrice, le organizzazioni orizzontali, le strutture ibride

Innovazione tecnologica e approcci organizzativi: Outsourcing, Business Process Re-engineering, Total Quality Management, Toytismo e Lean-organizzazione, l'Organizzazione- Rete, i modelli organizzativi emergenti nelle Start-Up.

Digital Transformation, Smart organization e Industria 4.0

Le culture organizzative e l'etica d'impresa

Leadership e management

Il change management

per studenti non frequentanti:

Organizzazione: la definizione, gli elementi costitutivi

Le interdipendenze organizzative e la relazione organizzazione-ambiente

Le relazioni inter – organizzative

Il rapporto tra strategia e struttura organizzativa

La progettazione organizzativa: i meccanismi di coordinamento, le dimensioni chiave della progettazione organizzativa.

La micro-progettazione: attività, compiti, responsabilità, conoscenze e competenze, posizioni e ruoli organizzativi, team di lavoro, unità organizzative

Le strutture organizzative: la struttura semplice, la struttura per funzioni, il modello divisionale, l'organizzazione a rete, le strutture per progetto e matrice, le organizzazioni orizzontali, le strutture ibride.

I processi di internazionalizzazione e le strategie organizzative

Il rapporto tra tecnologia e organizzazione

Innovazione tecnologica e approcci organizzativi: Outsourcing, Business Process Re-engineering, Total Quality Management, Toytismo e Lean-organizzazione, l'Organizzazione- Rete, i modelli organizzativi emergenti nelle Start-Up.

Digital Transformation, Smart organization e Industria 4.0

Le culture organizzative e l'etica d'impresa

Leadership e management

Potere organizzativo

Gestione del conflitto

Il change management
Approcci top-down, bottom-up e caordici al change management

Metodi didattici

Lezione frontale, case study, esercitazioni individuali e di gruppo, test, testimonianze aziendali, project work, presentazioni di gruppo . In caso di insegnamento impartito in telepresenza, le lezioni online si svolgeranno in modalità sincrona, con l'ausilio di una piattaforma di video-conferencing. Durante le lezioni verranno fornite dispense, casi di studio e articoli tratti da riviste nazionali e internazionali a carattere scientifico e professionale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

per studenti frequentanti:

Esame orale.

Gli studenti frequentanti potranno integrare il voto dell'esame con gli esiti degli esoneri effettuati durante le lezioni, di un lavoro di gruppo e di una presentazione di gruppo, incentrate sull'analisi di una case history. Agli studenti frequentanti che avranno partecipato con profitto a questa attività esercitativa verrà assegnato un punteggio, che si sommerà al voto conseguito negli esami finali.

La prova di gruppo sarà finalizzata anche a verificare l'apprendimento degli studenti, rispetto ai descrittori di Berlino, con particolare riguardo ai punti 19, 20, 21 e 22.

Per studenti non frequentanti: Esame orale

Testi di riferimento

Frequentanti:

Jones G. R., Organizzazione. Teoria, progettazione, cambiamento, II^a Edizione, Edizione italiana a cura di Giuseppe Soda, EGEA Editore, Milano, 2018, Cap. 1, 4, 5, 6, 8, 9;

Maimone F. (a cura di), Change Management. Gestire il cambiamento organizzativo con un approccio human centered, Franco Angeli, Milano, 2018, Cap 1, 3, 4.

Dispense a cura del docente

Non frequentanti:

Jones G. R., Organizzazione. Teoria, progettazione, cambiamento, II^a Edizione, Edizione italiana a cura di Giuseppe Soda, EGEA Editore, Milano, 2018, Cap. dal 1 al 10 e 14;

Maimone F. (a cura di), Change Management. Gestire il cambiamento organizzativo con un approccio human centered, Franco Angeli, Milano, 2018, Cap 1, 3, 4.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Consulenza aziendale	6	SECS-P/10

Stampa del 17/09/2020

RAGIONERIA GENERALE E APPLICATA [RGAPP]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: RENATO CIVITILLO

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

La finalità del corso è di consentire agli studenti l'acquisizione delle conoscenze e delle competenze relative alle metodologie e alle tecniche tipiche della contabilità generale delle aziende e al loro bilancio d'esercizio

Prerequisiti

Conoscenza dei contenuti del corso di Economia Aziendale (suggerito e non propedeutico)

Contenuti del corso

Per studenti frequentanti

La gestione, il processo decisionale e il sistema informativo; le rilevazioni d'azienda elementari e sistematiche; i sistemi contabili; il metodo della partita doppia: regola generale e teoremi fondamentali; la gestione e la rilevazione di incassi e pagamenti; le fonti interne ed esterne di finanziamento; la gestione commerciale; la gestione e la rilevazione dei fattori d'esercizio; gli approvvigionamenti e i pagamenti; le alienazioni e gli incassi; la gestione del magazzino; la gestione e la rilevazione dei fattori pluriennali; la gestione del personale; l'assestamento dei conti; la chiusura e la riapertura dei conti

Per studenti non frequentanti (frequenza alle lezioni > 2/3 delle lezioni)

Saranno distribuite dispense didattiche nonché materiale di supporto didattico. Inoltre, saranno organizzate esercitazioni applicative per agevolare la comprensione delle modalità di svolgimento della prova scritta di esame.

Metodi didattici

Lezioni frontali: Esposizione dei principali aspetti teorico-applicativi, e coinvolgimento interattivo degli studenti durante lo svolgimento della didattica frontale.

Esercitazioni frontali: Presentazione e svolgimento di casi applicativi inerenti e coerenti con gli aspetti e i concetti esposti durante le lezioni frontali.

L'impianto didattico facilita la corretta comprensione degli argomenti oggetto del programma di esame.

L'insegnamento non prevede forme di frequenza obbligatorie, ma la partecipazione alle attività didattiche è fortemente consigliata, perché agevola l'apprendimento della materia, considerando la complessità delle tematiche e la loro applicazione a casi reali.

Nel caso di persistenza della situazione di emergenza sanitaria COVID-19, le attività didattiche si svolgeranno nel rispetto delle normative vigenti nel periodo delle relative lezioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per studenti frequentanti

L'esame di profitto comprende una prima parte, scritta, e un successivo colloquio orale. La prova scritta può comprendere quesiti teorici, in genere a risposta aperta (del valore di 3 o 4 punti a seconda della complessità del quesito), ovvero applicativi, in numero variabile in funzione della difficoltà di ogni quesito (del valore di 2 o 3 punti a seconda della complessità del quesito). In genere, esso prevede la sua ultimazione in 120 minuti e conduce a una valutazione espressa in trentesimi: con una valutazione inferiore a 18/30 si sconsiglia il successivo colloquio orale. Il colloquio orale si tiene il giorno della prova scritta: qualora il numero degli studenti prenotati e presenti sia particolarmente elevato, sarà predisposto un calendario dei colloqui orale che potrà comprendere uno o più giorni successivi a quello della prova scritta.

La valutazione della prova scritta e del successivo colloquio orale tiene conto della pertinenza delle risposte rispetto alle domande formulate, della qualità dei contenuti esposti, della capacità di collegamento con altri temi oggetto del programma di esame, della capacità di riportare esempi, della proprietà di linguaggio tecnico e della capacità espressiva complessiva dello studente. Il voto finale è il risultato di una valutazione sistemica e integrata della prova scritta e del colloquio orale.

Per studenti non frequentanti

L'esame di profitto comprende una prima parte, scritta, e un successivo colloquio orale. La prova scritta può comprendere quesiti teorici, in genere a risposta aperta (del valore di 3 o 4 punti a seconda della complessità del

quesito), ovvero applicativi, in numero variabile in funzione della difficoltà di ogni quesito (del valore di 2 o 3 punti a seconda della complessità del quesito). In genere, esso prevede la sua ultimazione in 120 minuti e conduce a una valutazione espressa in trentesimi: con una valutazione inferiore a 18/30 si sconsiglia il successivo colloquio orale. Il colloquio orale si tiene il giorno della prova scritta: qualora il numero degli studenti prenotati e presenti sia particolarmente elevato, sarà predisposto un calendario dei colloqui orale che potrà comprendere uno o più giorni successivi a quello della prova scritta.

La valutazione della prova scritta e del successivo colloquio orale tiene conto della pertinenza delle risposte rispetto alle domande formulate, della qualità dei contenuti esposti, della capacità di collegamento con altri temi oggetto del programma di esame, della capacità di riportare esempi, della proprietà di linguaggio tecnico e della capacità espressiva complessiva dello studente. Il voto finale è il risultato di una valutazione sistemica e integrata della prova scritta e del colloquio orale.

Testi di riferimento

Per studenti frequentanti:

Migliaccio, G., La dimensione quantitativa della gestione, FrancoAngeli, 2018 (Capitoli 1-11).

Per studenti non frequentanti:

Migliaccio, G., La dimensione quantitativa della gestione, FrancoAngeli, 2018 (Capitoli 1-11).

Zappa, G., Tendenze nuove negli studi di ragioneria, Istituto Editoriale Scientifico, Milano, 1927.

c) Coronella, S., I precursori della ragioneria scientifica: gli studiosi italiani del primo Ottocento, Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale, n. 1, 2, 3 e 4, 2017, RIREA, Roma

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-P/07

Stampa del 17/09/2020

REVISIONE AZIENDALE [REVAZI]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: BEATRICE AMATURO

Periodo: Primo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Il corso si prefigge di illustrare i principali approcci alla revisione aziendale, le relative metodologie e processi operativi. Particolare attenzione è dedicata alla nozione di rischio di revisione (c.d. audit risk). Sono altresì descritte le fasi del processo di revisione. Quest'ultimo è poi applicato alle fattispecie di revisione dei diversi cicli operativi rilevanti di un'impresa. L'illustrazione della revisione dei cicli operativi è approfondita attraverso apposite esercitazioni.

Prerequisiti

Buona conoscenza della contabilità e del bilancio.

Contenuti del corso

per studenti frequentanti e non frequentanti

Introduzione alla Revisione (definizioni, obiettivi, principi, radici storiche); Normative di riferimento (incluso il background normativo); Servizi offerti dalle Società di Revisione Organizzazione delle Società di Revisione; Framework dei Principi di Revisione; Approcci alla Revisione;

2 Metodologie di Revisione; Il Modello dei Cicli Operativi; Il Processo di Revisione Contabile: Approfondimenti; L'Attendibilità dei Sistemi Informativi; Il Modello del Rischio di Revisione; Significatività degli Errori; Evidenza e Documentazione del Lavoro di Revisione; Etica nell'Attività di Revisione; La Revisione dei Cicli Operativi Principali: La Revisione del Ciclo Vendite; La Revisione del Ciclo Acquisti; La Revisione del Ciclo Lavoro; La Revisione del Ciclo Magazzino; La Revisione del Ciclo Immobilizzazioni Materiali; La Revisione del Ciclo Monetario; La Revisione delle Altre Voci di Bilancio. La revisione del Going Concern. Formazione del giudizio e relazione sul bilancio.

Metodi didattici

Lezioni frontali in aula (lezioni tradizionali e esercitazioni)

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova d'esame scritta e Prova d'esame orale confermativa. I frequentanti potranno assolvere a parte dell'esame mediante la risoluzione di casi aziendali pratici.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Consulenza aziendale	6	SECS-P/07

Stampa del 17/09/2020

STATISTICA [STA]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: MARCO CENTONI

Periodo: Secondo Ciclo Semestrale

Obiettivi formativi

Questo corso si propone di gettare le basi dall'analisi dei dati e dell'inferenza statistica. Dopo aver completato con successo questo modulo gli studenti saranno in grado di: Comprendere e ricordare le definizioni di base di statistica descrittiva, probabilità e inferenza statistica; Manipolare le probabilità in situazioni pratiche; Comprendere il concetto di una distribuzione statistica; Scrivere una breve relazione sull'analisi statistica di alcuni dati; Derivare la media e la varianza di una serie di variabili casuali; Effettuare un test di significatività e costruire un intervallo di confidenza; Comprendere il teorema del limite centrale e applicarlo ai problemi.

Prerequisiti

Conoscenze di matematica a livello di biennio della scuola secondaria superiore.

Contenuti del corso

Studenti non frequentanti (presenza alle lezioni inferiore ai 2/3 della durata del corso, ossia inferiore a 40 ore) Dati statistici: tipologia, scale di misura, raccolta. Rappresentazioni grafiche. Sintesi numerica dei dati: indici di dimensione, di variabilità e di forma. Relazioni statistiche: concetti generali, dipendenza assoluta, parametrica, analitica; il metodo dei minimi quadrati e le rette di regressione. Il coefficiente di correlazione lineare di Pearson. Probabilità: definizioni e principali teoremi. Variabili casuali discrete e continue, in particolare la v.c. binomiale e la v.c. normale. Campionamento casuale e distribuzioni campionarie. Stima puntuale ed intervallare. Teoria dei test.

Studenti frequentanti: come sopra ad eccezione di alcuni contenuti che saranno sostituiti dalla frequenza alle lezioni.

Metodi didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni anche con l'uso di piattaforme di apprendimento, con presentazione di problemi applicativi.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Studenti frequentanti

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento previsti si articola in tre modalità: partecipazione alle lezioni (20%), brevi elaborati e presentazioni, sia individuali sia di gruppo (20% del voto finale), e un esame finale (60% del voto finale).

La partecipazione alle lezioni consiste nello svolgimento di test durante o al termine di ogni lezione sugli argomenti appena trattati. Lo scopo di questa modalità di verifica è principalmente quella di valutare i risultati di apprendimento in termini di conoscenza e capacità di comprensione, anche applicati. Inoltre, forniscono un importante meccanismo di accertamento per gli studenti consentendo loro il controllo dei progressi nella materia.

Gli elaborati e le presentazioni, sia individuali sia di gruppo, saranno effettuati durante il semestre ad intervalli regolari. Le risposte (scritte) devono essere consegnate al docente alla scadenza prevista. Lo scopo di queste prove è quello di valutare principalmente i risultati di apprendimento in termini di autonomia di giudizio, abilità comunicative e capacità di apprendere.

L'esame finale, da svolgersi in uno degli appelli previsti dal calendario accademico, consiste in una prova contenente domande a risposta breve, sia teoriche sia applicate. Lo scopo dell'esame finale è valutare ulteriormente i risultati di apprendimento in termini di conoscenza e capacità di comprensione, anche applicate, autonomia di giudizio e capacità comunicative.

Studenti non frequentanti

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento previsti si articola in due modalità: un breve elaborato (20% del voto finale) e l'esame finale (80% del voto finale).

L'elaborato è assegnato dal docente su richiesta dello studente e deve essere consegnato il giorno dell'esame finale. Lo scopo di questa prova è quello di valutare principalmente i risultati di apprendimento in termini di autonomia di giudizio, abilità comunicative e capacità di apprendere.

L'esame finale, da svolgersi in uno degli appelli previsti dal calendario accademico, consiste in una prova contenente domande a risposta breve, sia teoriche sia applicate. Lo scopo dell'esame finale è valutare i risultati di

apprendimento in termini di conoscenza e capacità di comprensione, anche applicate, autonomia di giudizio e capacità comunicative.

Testi di riferimento

Studenti frequentanti e non frequentanti: Cicchitelli, D'Urso, Minozzo, Statistica: Principi e metodi, Terza edizione, 2018, Pearson.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	9	SECS-S/03

Stampa del 17/09/2020

TEOLOGIA DOGMATICA [TEO2L18]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: GIANNI FUSCO

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Consulenza aziendale	3	NN
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	Gestione aziendale e bancaria	3	NN

Stampa del 17/09/2020

TEOLOGIA SACRA SCRITTURA [TEO1L18]

Offerta didattica a.a. 2020/2021

Docenti: OTTAVIO DE BERTOLIS

Periodo: Ciclo Annuale Unico

Obiettivi formativi

Non trattandosi di un corso confessionale, ma essenzialmente culturale, il corso si prefigge di affrontare le grandi tematiche giuridiche come emerse dall'esperienza storica occidentale, canonica e civile: in particolare, si desidera che gli studenti di diritto siano messi in grado di recepire come i presupposti non giuridici del diritto siano secolarizzazioni di istanze originariamente teologiche.

Contenuti del corso

Il corso non vuole essere concepito nei termini di lezioni di teologia impartite da un teologo a dei giuristi, ma piuttosto di lezioni di teologia impartite da un giurista a dei giuristi. Il problema infatti è aiutare gli studenti a incontrare nelle narrazioni della Scrittura quei presupposti non giuridici del diritto, e non politici della politica, sui quali si strutturano i

1

moderni ordinamenti giuridici, la stessa concezione del diritto e dello Stato quale laicamente è stata enucleata nel corso della storia occidentale. In altri termini, si tratta di fornire l'apporto proprio delle scritture sacre alla comprensione di quei valori sui quali lo Stato moderno vive, e che peraltro non può garantire. Inevitabilmente è anche una riflessione giuridica, e non confessionale, sulle radici cristiane della nostra cultura secolare occidentale.

L'intero corso si svolgerà lungo tre plessi: la narrazione delle Scritture come luogo fondante l'esperienza giuridica occidentale; l'antropologia da queste disegnata in alcuni racconti evangelici; la giustizia di Dio come rivelata in Gesù Cristo.

Metodi didattici

Lezione frontale

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale con domande aperte.

L'esame è mirato a verificare il livello di comprensione dei testi proposti, di memorizzazione dei loro contenuti e di interiorizzazione personale dei concetti. Vengono valutate anche la capacità logico-espressiva del discente e la sua capacità critica rispetto alle tesi proposte.

Testi di riferimento

(frequentanti e in presenza, cioè NON on line)

O. DE BERTOLIS, Elementi di antropologia giuridica, ESI, Napoli 2010 pp.21-45 e 105-124

O. DE BERTOLIS, Una via semplice e bella, AdP, Roma, 2015, pp. 101-151.

O. DE BERTOLIS, Etica, religione e diritto, in O. DE BERTOLIS, La moneta del diritto, Giuffrè, 2012, pp. 163-173. Il medesimo articolo è presente in La Civiltà Cattolica, 3 ottobre 2009, pp. 54-63.

Sono oggetto di esame altresì tutte e singole le questioni trattate a lezione relativamente ai testi della Scrittura commentati.

Studenti non frequentanti (e frequentanti da remoto, cioè seguendo le lezioni on line):

Gli studenti non frequentanti porteranno l'intera bibliografia sopra riportata, salvo ovviamente gli appunti dalle lezioni, che sostituiranno con O. DE BERTOLIS, Seguire Gesù insieme a San Pietro, Tau editrice, 2019, e con O. DE BERTOLIS, L'eccesso della misericordia, AdP, Roma, 2015. Quest'ultimo testo è rinvenibile anche in O. DE BERTOLIS, I primi nove venerdì del mese. Per una nuova nascita, AdP, Roma, 2016, pp. 43-81.

L'attività didattica è offerta in:

Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (2016)	comune	3	NN

Stampa del 17/09/2020