

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MANAGEMENT AND FINANCE LM-77
INSEGNAMENTI A SCELTA DELLO STUDENTE A.A. 2019 – 2020

Gli insegnamenti sotto riportati possono essere indicati come attività a scelta nella compilazione del proprio piano di studi.

Tali insegnamenti sono attivati su percorsi diversi da quello scelto nell'ambito dello stesso corso di studi o su altri corsi di studio, anche del Dipartimento di Scienze Umane e, pertanto, non si può garantire la non sovrapposizione degli orari di frequenza.

In caso di scelta di un insegnamento che ha lo stesso orario di frequenza di un insegnamento fondamentale, lo studente dovrà contattare il docente titolare dell'insegnamento a scelta (nell'orario di ricevimento pubblicato sul sito web della Lumsa alla pagina docente) e concordare un programma per non frequentanti.

Il piano di studi deve essere preventivamente concordato e rivisto, prima della scadenza dei termini previsti per la chiusura dei piani di studio, con il Presidente del corso di laurea magistrale in Management and finance LM -77 prof. Filippo Giordano (orario di ricevimento pubblicato sul sito web della Lumsa: <https://www.lumsa.it/> pagina docente).

LEGENDA
AFC = percorso in Amministrazione, finanza e controllo
B&F = percorso in Banking and finance for innovation
CdS = Corso di studio / Corso di laurea magistrale...
CFU = Crediti formativi universitari
DSU = Dipartimento di Scienze Umane (Piazza delle Vaschette, 100)
EIS = percorso in Entrepreneurship and innovation for sustainability
GEPLI = Dipartimento di Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne (Via Pompeo Magno, 22)
P = Periodo d'insegnamento
Pi = Piano di studio individuale
SSD = Settore scientifico Disciplinare

Percorso in Amministrazione, finanza e controllo (AFC)				
SSD	Insegnamenti	CFU	P	CdS
IUS/05	Big data: innovazione, regole, persone	6	II semestre	II anno Corso di laurea magistrale in Management and finance GEPLI
SECS-P/08	Business models innovation	6	I semestre	II anno Corso di laurea magistrale in Management and finance EIS e Pi GEPLI
SECS-P/07	Corporate strategy and social responsibility	6	I semestre	II anno Corso di laurea magistrale in Management and finance percorso EIS GEPLI
SECS-P/08	Digital marketing	6	I semestre	II anno Corso di laurea magistrale in Management and finance EIS e Pi GEPLI
SECS-P/07	Entrepreneurship and new business start up	6	II semestre	I anno Corso di laurea magistrale in Management and finance EIS e Pi GEPLI
IUS/05	European Approach to Better Regulation	6	II semestre	I anno Corso di laurea magistrale in Management and finance B&F ed EIS GEPLI
SECS-P/11	Innovation in banking and fintech	6	II semestre	II anno Corso di laurea magistrale in Management and finance percorso B&F e Pi GEPLI
SPS/04	Laboratorio corporate communication, lobbying and public affairs:	3	II semestre	II/III anno CdS in Scienze politiche e internazionali L-36 GEPLI

	comunicare per l'impresa e verso l'impresa			
SECS-P/10	Laboratorio di protezione civile	3	annuale	III anno CdS in Scienze della comunicazione, informazione, marketing L-20 DSU
SECS-P/11	Management and value in banking and insurance	6	II semestre	I anno Corso di laurea magistrale in Management and finance percorso B&F e II anno Pi GEPLI
SECS-P/10	Organizational design and behavior	6	II semestre	I anno Corso di laurea magistrale in Management and finance EIS e Pi GEPLI
SECS-P/11	Risk management in banking and insurance	6	I semestre	II anno Corso di laurea magistrale in Management and finance percorso B&F e Pi GEPLI
M-PED/03	Self branding e problem solving	3	annuale	II anno Corso di laurea magistrale in Marketing & digital communication LM-59 DSU
NN	Seminario "L'informazione economica, politica e istituzionale nell'era digitale e delle fake news"	2	I semestre	II anno Corso di laurea magistrale in Management and finance GEPLI
SECS-P/11	Sustainable investment banking	6	II semestre	I anno Corso di laurea magistrale in Management and finance percorso B&F e II anno Pi GEPLI
SECS-P/11	Venture capital and valuation	6	I semestre	II anno Corso di laurea magistrale in Management and finance percorso B&F e Pi GEPLI

Percorso in Banking and finance for innovation(B&F)

SSD	Insegnamenti	CFU	P	CdS
IUS/05	Big data: innovazione, regole, persone	6	II semestre	II anno Corso di laurea magistrale in Management and finance GEPLI
SECS-P/08	Business models innovation	6	I semestre	II anno Corso di laurea magistrale in Management and finance EIS e Pi GEPLI
SECS-P/07	Corporate strategy and social responsibility	6	I semestre	II anno Corso di laurea magistrale in Management and finance percorso EIS GEPLI
SECS-P/08	Digital marketing	6	I semestre	II anno Corso di laurea magistrale in Management and finance EIS e Pi GEPLI
SECS-P/07	Entrepreneurship and new business start up	6	II semestre	I anno Corso di laurea magistrale in Management and finance EIS e Pi GEPLI
SPS/04	Laboratorio corporate communication, lobbying and public affairs: comunicare per l'impresa e verso l'impresa	3	II semestre	II/III anno CdS in Scienze politiche e internazionali L-36 GEPLI
SECS-P/10	Laboratorio di protezione civile	3	annuale	III anno CdS in Scienze della comunicazione, informazione, marketing L-20 DSU
SECS-P/10	Organizational design and behavior	6	II semestre	I anno Corso di laurea magistrale in Management and finance EIS e Pi GEPLI
M-PED/03	Self branding e problem solving	3	annuale	II anno Corso di laurea magistrale in Marketing & digital communication LM-59 DSU
NN	Seminario "L'informazione economica, politica e istituzionale nell'era digitale e delle fake news"	2	I semestre	II anno Corso di laurea magistrale in Management and finance percorso GEPLI

Percorso in Entrepreneurship and innovation for sustainability (EIS)

SSD	Insegnamenti	CFU	P	CdS
IUS/05	Big data: innovazione, regole, persone	6	II semestre	II anno Corso di laurea magistrale in Management and finance GEPLI

SECS-P/11	Innovation in banking and fintech	6	II semestre	II anno Corso di laurea magistrale in Management and finance percorso B&F e Pi GEPLI
SPS/04	Laboratorio corporate communication, lobbying and public affairs: comunicare per l'impresa e verso l'impresa	3	II semestre	II/III anno CdS in Scienze politiche e internazionali L-36 GEPLI
SECS-P/10	Laboratorio di protezione civile	3	annuale	III anno CdS in Scienze della comunicazione, informazione, marketing L-20 DSU
SECS-P/11	Management and value in banking and insurance	6	II semestre	I anno Corso di laurea magistrale in Management and finance percorso B&F e II anno Pi GEPLI
SECS-P/11	Risk management in banking and insurance	6	I semestre	II anno Corso di laurea magistrale in Management and finance percorso B&F e Pi GEPLI
M-PED/03	Self branding e problem solving	3	annuale	II anno Corso di laurea magistrale in Marketing & digital communication LM-59 DSU
NN	Seminario "L'informazione economica, politica e istituzionale nell'era digitale e delle fake news"	2	I semestre	II anno Corso di laurea magistrale in Management and finance GEPLI
SECS-P/11	Sustainable investment banking	6	II semestre	I anno Corso di laurea magistrale in Management and finance percorso B&F e II anno Pi GEPLI
SECS-P/11	Venture capital and valuation	6	I semestre	II anno Corso di laurea magistrale in Management and finance percorso B&F e Pi GEPLI

Piano di studio individuale (Pi)				
SSD	Insegnamenti	CFU	P	CdS
IUS/05	Big data: innovazione, regole, persone	6	II semestre	II anno Corso di laurea magistrale in Management and finance GEPLI
SECS-P/08	Business models innovation	6	I semestre	II anno Corso di laurea magistrale in Management and finance EIS e Pi GEPLI
SECS-P/07	Corporate strategy and social responsibility	6	I semestre	II anno Corso di laurea magistrale in Management and finance percorso EIS GEPLI
SECS-P/08	Digital marketing	6	I semestre	II anno Corso di laurea magistrale in Management and finance EIS e Pi GEPLI
IUS/15	Diritto fallimentare	6	I semestre	II anno Corso di laurea magistrale in Management and finance AFC
IUS/12	Diritto tributario Corso progredito	6	I semestre	II anno Corso di laurea magistrale in Management and finance AFC
SECS-P/07	Entrepreneurship and new business start up	6	II semestre	I anno Corso di laurea magistrale in Management and finance EIS e Pi GEPLI
IUS/05	European Approach to Better Regulation	6	II semestre	I anno Corso di laurea magistrale in Management and finance B&F ed EIS GEPLI
SECS-P/11	Innovation in banking and fintech	6	II semestre	II anno Corso di laurea magistrale in Management and finance percorso B&F e Pi GEPLI
SPS/04	Laboratorio corporate communication, lobbying and public affairs: comunicare per l'impresa e verso l'impresa	3	II semestre	II/III anno CdS in Scienze politiche e internazionali L-36 GEPLI
SECS-P/10	Laboratorio di protezione civile	3	annuale	III anno CdS in Scienze della comunicazione, informazione, marketing L-20 DSU
SECS-P/11	Management and value in banking and insurance	6	II semestre	I anno Corso di laurea magistrale in Management and finance percorso B&F e II anno Pi GEPLI
SECS-P/10	Organizational design and behavior	6	II semestre	I anno Corso di laurea magistrale in Management and finance EIS e Pi GEPLI
SECS-	Risk management in banking and	6	I semestre	II anno Corso di laurea magistrale in

P/11	insurance			Management and finance percorso B&F e Pi GEPLI
M-PED/03	Self branding e problem solving	3	annuale	Corso di laurea magistrale in Marketing & digital communication LM-59 DSU
NN	Seminario “L'informazione economica, politica e istituzionale nell'era digitale e delle fake news”	2	I semestre	Corso di laurea magistrale in Management and finance percorso GEPLI
SECS-P/11	Sustainable investment banking	6	II semestre	I anno Corso di laurea magistrale in Management and finance percorso B&F e II anno Pi GEPLI
SECS-P/07	Valutazione d'azienda e gestione delle crisi	6	I semestre	II anno Corso di laurea magistrale in Management and finance AFC
SECS-P/11	Venture capital and valuation	6	I semestre	II anno Corso di laurea magistrale in Management and finance percorso B&F e Pi GEPLI