

Procedura comparativa per un posto di professore universitario di ruolo di seconda fascia ex art. 18 legge 30 dicembre 2010 n. 240, presso il Dipartimento di Giurisprudenza sede Palermo, settore scientifico disciplinare SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese, settore concorsuale 13 B2.

D.R. n. 2585 del 13.05.2022

Alle ore 14.00 del giorno 20 giugno 2022 si sono riuniti i seguenti Professori:

- Prof. Francesco Bonini

Rettore con funzioni di Presidente

- Prof. Giampaolo Frezza

Prorettore alla didattica e al diritto allo studio

- Prof. Gennaro Iasevoli

Prorettore alla ricerca e all'internazionalizzazione

- Prof. Gabriele Carapezza Figlia

Direttore del Dipartimento di Giurisprudenza sede Palermo

- Prof. Giovanni Battista Dagnino

Componente esperto del settore concorsuale/scientifico disciplinare

- Dott. Giampaolo Di Giorgio

Direttore generale con funzioni di segretario

componenti della Commissione nominata con D.R. n. 2585 del 13.05.2022.

La Commissione, presa visione degli atti normativi e regolamentari che disciplinano lo svolgimento della presente procedura comparativa (legge n. 240 del 2010, statuto LUMSA, regolamento sul reclutamento del personale accademico e di ricerca della LUMSA), procede a confermare i criteri di massima per la valutazione dei candidati, già indicati nel bando di concorso:

1. Per la valutazione delle pubblicazioni scientifiche e del curriculum complessivo la Commissione si orienterà tenendo conto di quanto segue:

- la personalità scientifica ed accademica del candidato è valutata con riferimento al suo curriculum scientifico, ai titoli esplicitamente dichiarati, alla esperienza didattica e di ricerca maturata, alle pubblicazioni presentate;
- la produzione scientifica è valutata in ragione dell'originalità dei risultati raggiunti, del rigore metodologico espresso, dell'inerenza al settore concorsuale e del settore scientifico-disciplinare per il quale è stata bandita la presente procedura selettiva; costituisce ulteriore elemento di valutazione la continuità temporale e il prestigio della sede di pubblicazione della produzione scientifica del candidato.

Altri criteri di valutazione sono costituiti da:

- attività didattica svolta in corsi ufficiali nelle università;
- le responsabilità accademiche assunte nel corso della carriera, e in particolare all'estero;
- l'attività di organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, ovvero partecipazione agli stessi;

- il coordinamento di iniziative in campo didattico e scientifico;
- altre significative attività istituzionali e responsabilità svolte ed assunte al di fuori del mondo accademico.

La Commissione constata che è regolarmente pervenuta la domanda della seguente candidata:

- LETIZIA LO PRESTI NATA A PALERMO IL 10.03.1983.

Ognuno dei componenti della Commissione dichiara di non avere relazioni di parentela ed affinità entro il 4° grado incluso con gli altri commissari e con i candidati.

Dichiara, altresì, che non sussistono le cause di astensione di cui all'art. 51 cod. proc. civ.

La Commissione dichiara di aver preso visione di tutta la documentazione presentata dalla candidata in quanto trasmessagli dal Responsabile del procedimento in via informatica, subito dopo la nomina della Commissione giudicatrice.

La Commissione procede ad esaminare il plico informatico che la candidata LETIZIA LO PRESTI ha inviato secondo le modalità richieste dal bando di concorso ed entro i termini previsti dal bando di concorso.

La Commissione, dopo aver ricordato che il bando di concorso prevedeva all'art. 1 la presentazione di n.12 pubblicazioni scientifiche, procede all'esame della documentazione presentata dalla candidata LETIZIA LO PRESTI e, in particolare, il suo *curriculum vitae*, i titoli e le pubblicazioni presentate ai fini della presente procedura comparativa.

Al termine dell'esame, la Commissione procede alla formulazione del seguente giudizio sulla candidata LETIZIA LO PRESTI **come da allegato n.1.**

La Commissione, conformemente ai giudizi collegiali, esprimendosi all'unanimità, considera che la candidata dott.ssa Letizia Lo Presti risponde pienamente al profilo di cui all'art. 1 del bando e la dichiara vincitrice della procedura comparativa di professore universitario di seconda fascia ex art. 18 legge 30 dicembre 2010 n. 240, presso il Dipartimento di Giurisprudenza sede Palermo, settore scientifico disciplinare SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese, settore concorsuale 13 B2.

Il Presidente provvede a consegnare tutti gli atti concorsuali (costituiti da una copia dei verbali dei lavori della presente commissione) al Responsabile del Procedimento, dott. Andrea Cartoni.

La Commissione viene sciolta alle ore 16.00.

Roma, 20 Giugno 2022.

Letto approvato e sottoscritto seduta stante.

La Commissione riunita telematicamente

| | |
|-----------------------------------|-------|
| - Prof. Francesco Bonini | |
| - Prof. Giampaolo Frezza | |
| - Prof. Gennaro Iasevoli | |
| - Prof. Gabriele Carapezza Figlia | |
| - Prof. Giovanni Battista Dagnino | |
| - Dott. Giampaolo Di Giorgio | |

Allegato n. 1

Candidata: Letizia Lo Presti

La Candidata Letizia Lo Presti è ricercatore a tempo determinato (RTD-tipo A) in Economia e Gestione delle Imprese (SSD SECS-P/08) presso l'Università degli Studi Unitelma Sapienza di Roma dal 2018 e ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale di II fascia per il settore concorsuale 13-B2 Economia e Gestione delle Imprese, e scientifico-disciplinare SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese nel 2021.

La Candidata ha conseguito il titolo di Dottore di ricerca in Marketing e Comunicazione, XIV Ciclo, nel Luglio 2016 presso il Dipartimento DISA-MIS dell'Università degli Studi di Salerno, con la tesi dal titolo: "L'altra "P" del Marketing: il Public Engagement nell'era 2.0". La tesi ha meritato il Premio ALCUN per la miglior tesi di dottorato in tema di comunicazione istituzionale universitaria. È stata titolare di due assegni di ricerca presso lo stesso Ateneo salernitano, sui temi, rispettivamente, "Il Public engagement nell'era digitale. Valutazione dell'efficacia per il rafforzamento delle relazioni", di cui è risultata assegnataria nel 2015, e "Implicazioni della *General Country Image* e della *Product-Country Image* sul coinvolgimento del consumatore internazionale", di cui è risultata assegnataria nel 2017.

È stata responsabile scientifico e *Principal Investigator* di tre progetti di ricerca, di cui due finanziati dall'Università Unitelma Sapienza di Roma e uno dalla Società Italiana di Marketing. Inoltre, dal 2013 è stata componente dei gruppi di lavoro di sette progetti di ricerca finanziati dall'Università di Salerno e di uno internazionale, finanziato nell'ambito del Progetto Horizon 2020 della Commissione Europea. È attualmente responsabile del Laboratorio di ricerca sul Digital Marketing (DIMALAB) dell'Università Unitelma Sapienza di Roma. La candidata dichiara inoltre un'intensa partecipazione nella veste di relatrice in attività congressuali nazionali e internazionali e ha conseguito alcuni riconoscimenti nazionali e internazionali per la sua attività di ricerca. Svolge una continua attività di referaggio per riviste nazionali e internazionali. È affiliata a società scientifiche nazionali di prestigio.

La Candidata ha svolto, nell'ultimo quadriennio, un'intensa attività didattica di livello universitario in corsi di laurea triennali e magistrali prevalentemente presso l'Università Unitelma Sapienza di Roma in

insegnamenti pienamente congruenti con il settore oggetto della presente procedura, e altresì attività didattica in due corsi di dottorato di ricerca.

Ha svolto attività di coordinamento in relazione all'assicurazione della qualità in due corsi di studi ed è componente della Commissione Erasmus e Mobilità Internazionale del Dipartimento di Scienze Giuridiche ed Economiche dell'Unitelma di Roma.

La Candidata presenta una produzione scientifica pienamente congruente con il settore scientifico oggetto della procedura e mostra di aver svolto l'attività di ricerca scientifica con buona continuità e intensità temporale. I lavori pubblicati consistono in monografie, articoli su riviste nazionali e internazionali, contributi di capitoli in monografie di altri autori, atti di conferenze e una pubblicazione di tipo divulgativo.

Ai fini della presente procedura, la Candidata ha presentato due monografie di editore con rilevante diffusione nazionale, e dieci articoli su riviste internazionali, sette delle quali classificate quali riviste in fascia A per l'ASN. Nei lavori in collaborazione, l'apporto individuale è sempre riconoscibile sulla base della documentazione presentata.

Dalle pubblicazioni selezionate ai fini della presente procedura risulta che la produzione scientifica è focalizzata prevalentemente sui temi del public engagement di organizzazioni pubbliche e private, del customer engagement nelle piattaforme digitali e del sustainable tourism.

I temi sono affrontati con buon rigore metodologico, buona originalità e proposti in sedi editoriali con una buona diffusione per le pubblicazioni nazionali e molto buona per quelle internazionali. Si segnalano gli articoli apparsi nelle riviste *Psychology and Marketing* e *Journal of Business and Industrial Marketing*. Il livello complessivo è valutabile come molto buono per gli articoli internazionali e buono per le monografie.