



LUMSA
UNIVERSITÀ
1939 **80** SOTTANTESIMO 2019

MODALITA' ESAME IN PRESENZA

A.A. 2021-2022

Docenti: Costanza Nosi

COMPITO SCRITTO

- **3 DOMANDE APERTE (5/6 RIGHE MASSIMO)**
- OGNI DOMANDA VALE MASSIMO 5 PUNTI
- **10 DOMANDE MULTIPLE CHOICE (A RISPOSTA CHIUSA)**
- OGNI DOMANDA VALE 1,5 PUNTI
- **TEMPO: 45 MINUTI**

ESAME ORALE

- L'esame orale è facoltativo
- In base all'esito della prova orale, il punteggio ottenuto al compito scritto potrà essere aumentato o **diminuito** al massimo di 3 punti



CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELLE PROVE

- ❑ Correttezza dell'argomento
- ❑ Conoscenza dell'argomento richiesto
- ❑ Appropriatezza del linguaggio
- ❑ Chiarezza espositiva
- ❑ Capacità di sintesi
- ❑ Capacità di contestualizzazione dell'argomento nell'ambito dei macro-temi del corso



PREMIO MARKETING PER L'UNIVERSITA' (SIM) – PROJECT WORK



L'ESITO COMPLESSIVO DELL'ESAME

- Deriva da:
 - ▣ Voto compito scritto + voto eventuale orale
 - ▣ Il project work viene valutato da 0 a 3 punti che si aggiungono al voto complessivo

