



Come procedere ...



- **Logico:** segue una sequenza logica molto chiara, i collegamenti logici sono resi evidenti
- **Coerente:** le parti sono ben integrate, ogni proposta è coerente con l'obiettivo da raggiungere, con l'analisi e con le altre azioni previste
- **Equilibrato:** l'errore più frequente è esagerare con la parte di analisi ed essere deboli nella parte strategica
- **Concreto:** non è un trattato di filosofia, ogni affermazione deve essere opportunamente motivata da riscontri pratici, ogni iniziativa ha un costo e un ritorno stimato
- **Convincente:** approfondito nei contenuti ma non prolisso, ben scritto e di facile comprensione
- **Originale:** nuove idee o nuove combinazioni di idee preesistenti
- **Accattivante:** ben presentato graficamente



Executive summary

1. Market analysis

1.1 Analisi dell'ambiente esogeno rilevante

1.2 Analisi dell'offerta

1.3 Analisi della domanda

1.4 Analisi Swot

2. Market strategy

2.1 Strategic statement

2.2 Strategic goals

2.3 Descrizione dell'offering



3. Operations

3.1 Awareness

3.2 Appeal

3.3 Affection

3.4 Accession

3.5 Piano di comunicazione

3.6 Budget

4. Appendice

- È la sintesi del progetto che deve consentire, a chi lo legge, di recepire immediatamente la vostra proposta.
- Si scrive alla fine del lavoro e serve a riassumere i contenuti del Piano per un lettore che ha pochissimo tempo a disposizione.
- I contenuti riguardano le risultanze essenziali dell'analisi, lo statement e i principali argomenti relativi alle operations.

Att!!! La lunghezza dell'executive summary deve essere al massimo di 1 pagina

SEZIONE I MARKET ANALYSIS



- SCENARIO ESOGENO RILEVANTE (PEST)
- DOMANDA
- OFFERTA

SO WHAT?



SEZIONE II MARKET STRATEGY

STRATEGIC STATEMENT

- TARGET
- PRODUCT CATEGORY
- CANALI DI ACCESSO PER IL CLIENTE

+

STRATEGIC GOALS

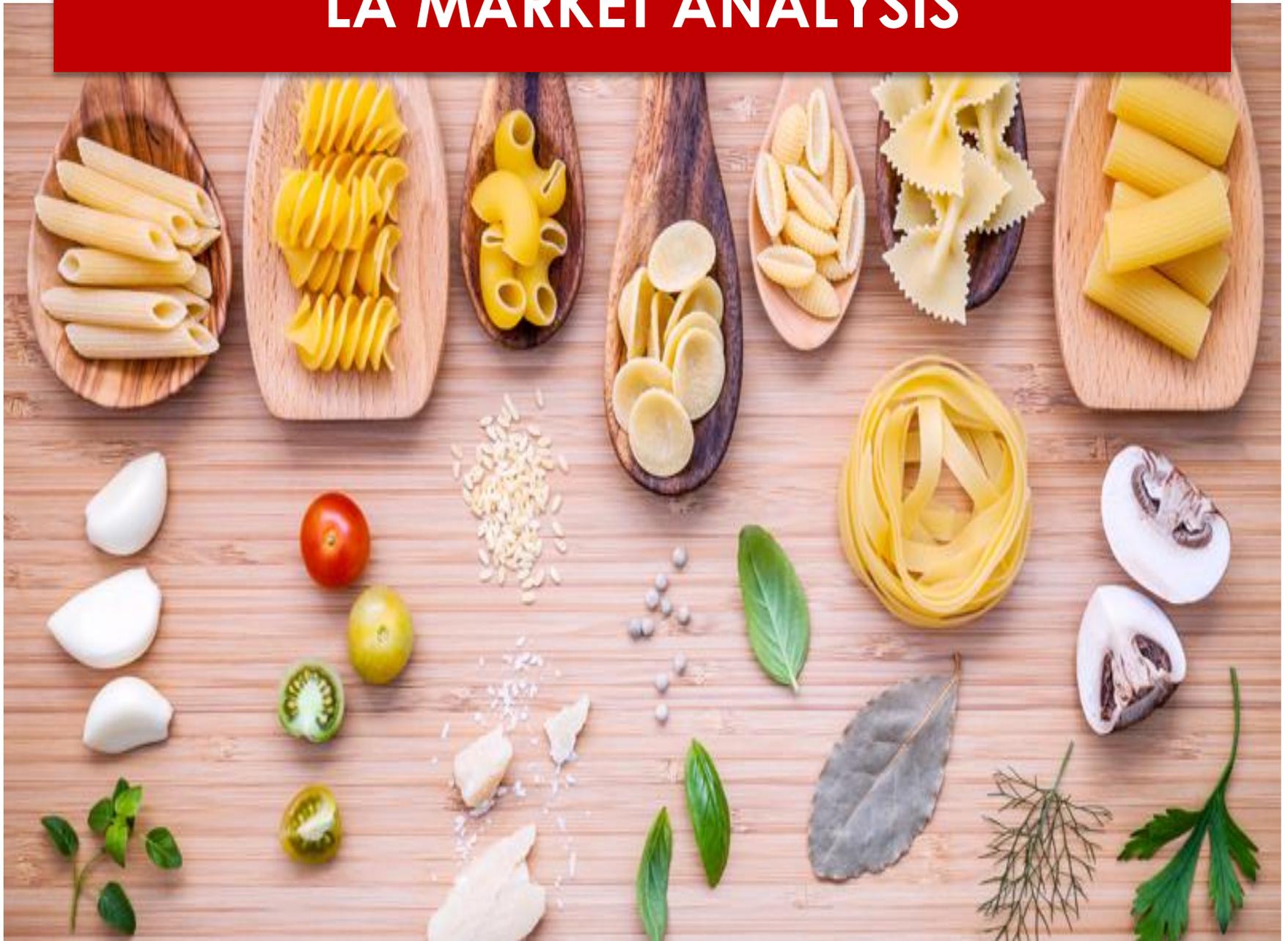
+

DESCRIZIONE OFFERING

- PRODOTTI/SERVIZI OFFERTI
- MODALITA' DI EROGAZIONE/ CONSUMO
- PRICING
- Altri aspetti connessi all'erogazione del servizio

- BISOGNI DA SODDISFARE
- POSIZIONAMENTO

LA MARKET ANALYSIS





Ideale sarebbe sintetizzare ciascuna variabile in una breve frase che sarà poi declinata nei vari punti

Fattori politici: regolamenti e direttive europee che hanno un impatto sui pubblici esercizi

Fattori economici: andamento del PIL; occupazione; andamento dell'inflazione

Fattori tecnologici: evoluzione digitale; nascita di nuove modalità di acquisto; nascita di nuovi canali di accesso all'offerta

Fattori sociali: l'affermazione del ruolo femminile nel mondo del lavoro; nascita di nuovi stili di vita; sensibilità del consumatore ai temi relativi alla salubrità e alla sostenibilità

ATT!!!! Sono soltanto spunti di riflessione che occorre integrare per dare spessore alla vostra analisi. L'analisi potrà riguardare il mercato italiano o quello internazionale



- AIDEPI
 - Cia
 - Censis
 - Centro Studi Confindustria
 - Coldiretti
 - Confagricoltura
 - Consorzio Tradizione Italiana
 - Eurostat
 - FIPE
 - Gambero Rosso
 - GFK Eurisko
 - ICE
 - International Pasta Organisation
 - Il Sole24Ore
 - ISMEA
 - ISTAT
 - Nielsen
 - Ristorazione Italiana Magazine
 - SACE
 - Unione Italiana Food
- www.lovepasta





- Coop, Rapporto Economia, consumi e stili di vita degli Italiani di oggi, 2019
- Confcooperative, Stati Uniti: il mercato della pasta nel canale retail, 2018
- Fipe, Rapporto annuale sulla Ristorazione, 2018
- Justeat, La mappa del cibo a domicilio in Italia, 2019
- SACE-SIMEST, Rapporto Export, 2018
- Statista, eServices Report – Online Food Delivery, 20018