

MARKETING AVANZATO

(Laurea Magistrale in “Marketing & digital communication”)

A.A. 2021-2022 - Prof. Gennaro Iasevoli

INFORMAZIONI SUL CORSO

Orario delle lezioni e link MEET per seguire a distanza:

- Mercoledì 8,00- 10,00 (Aula Magna– Sede Traspontina) -
Link alla videochiamata: <https://meet.google.com/jho-qwwf-fct>

- Venerdì 8 – 10 (Aula Magna – Sede Traspontina)
Link alla videochiamata: <https://meet.google.com/jtg-wyvp-jtu>

Testo d’esame

F. Buttle, *Customer Relationship Management*, FrancoAngeli fino al IX capitolo incluso.

Oltre al libro di testo, sono parte integrante del programma e, in tal senso da studiare, le letture e le slides scaricabili dal sito docente.

Il programma è lo stesso anche per gli studenti non frequentanti

Modalità d’esame

Scritto e orale.

Ricevimento

A fine lezione oppure controllare sulla pagina docente l’orario di ricevimento digitale le modalità

Le slide e i materiali didattici sono disponibili sulla pagina docente www.lumsa.it/gennaro-iasevoli