

MARKETING AVANZATO

(Marketing & digital communication)

A.A. 2020-2021 - Prof. Gennaro Iasevoli

INFORMAZIONI SUL CORSO

Orario delle lezioni:

Mercoledì 15,00- 17,00 (Aula Cardinali – Sede Traspontina) -

Giovedì 8,30 – 10 (Aula 11 Vaschette – Sede Vaschette)

Indirizzo MEET per seguire a distanza

<https://meet.google.com/wdi-dkgo-zfv>

Testo d'esame

F. Buttle, *Customer Relationship Management*, FrancoAngeli fino al IX capitolo incluso.

Oltre al libro di testo, sono parte integrante del programma e, in tal senso da studiare, le letture e le slides scaricabili dal sito docente.

Il programma è lo stesso anche per gli studenti non frequentanti

Modalità d'esame

Scritto e orale.

Ricevimento

A fine lezione oppure il mercoledì ore 17 (controllare sulla pagina docente le modalità)

Le slide e i materiali didattici sono disponibili sulla pagina docente www.lumsa.it/gennaro-iasevoli