



Business Planning & Project Management

Corso di Laurea in Tecniche informatiche per la gestione dati, AA 2020 – 2021, 2° semestre
Dipartimento di Giurisprudenza, Economia, Politica e Lingue moderne

Docente: Filippo Giordano, f.giordano@lumsa.it

Ricevimento: Martedì 12.00 – 13.00 Ufficio 9 piano 1

Orari e aule

Martedì - 2 ore (10.00 – 12.00) in presenza aula 6 / online: meet.google.com/knv-jokw-qkw

Mercoledì - 2 ore (10.00 – 12.00) in presenza aula 6 / online: meet.google.com/bic-daut-rfj

Mercoledì 12.00-12.45 "Innovation talks" sul canale youtube lumsa

Obiettivi e contenuti del corso

Il corso è strutturato in 3 parti. La prima introduce all'analisi economico-aziendale con l'obiettivo di trasmettere i concetti ed il linguaggio base del management, di fornire una visione unitaria della struttura e del funzionamento delle aziende. La seconda parte approfondisce le questioni relative alla concettualizzazione, sviluppo e gestione di un'opportunità di business sia nell'ambito di una start-up indipendente, di un progetto di consulenza o all'interno di un contesto aziendale. Questa parte, che rappresenta il cuore del corso, è finalizzata a presentare gli elementi di un business plan efficace e completo, nelle sue questioni qualitative (analisi della concorrenza, previsione della domanda, definizione del prodotto, scelte della struttura) e quantitative (previsione dei risultati finanziari e valutazione della nuova impresa). La terza parte è dedicata al project management. Vengono affrontati gli argomenti a maggior valore aggiunto nella gestione dei progetti e nelle discipline correlate. Partendo dalla definizione della strategia di progetto, il corso passa attraverso le più importanti metodologie di pianificazione e controllo del progetto.

Programma sintetico del corso:

- L'attività economica e la varietà delle aziende
- La struttura delle aziende
- Imprenditorialità e innovazione
- Come sviluppare un'idea imprenditoriale.
- Il Business model
- Analisi della concorrenza
- Analisi e previsioni della domanda del mercato.
- Definizione del sistema del prodotto.
- Definizione delle operazioni e della struttura organizzativa.
- Valutazioni di redditività
- Introduzione al project management
- Definire gli obiettivi
- La WBS e il GANTT
- Misurare le performance
-

Testi:

Airoldi – Brunetti – Coda, Corso di Economia Aziendale, Il Mulino, 2020 (ABC, Cap. 1-2-3-4)

Cinzia Parolini, Business planning. Dall'idea al progetto imprenditoriale terza ed. Pearson 2020 (BP)

Fabio Momola, Project Management di successo. Fondamenti, best practice, approcci lean e agile Pearson 2021 (PM)

Altri materiali a cura del docente



Modalità d'esame:

L'esame si svolge in forma scritta e orale lo studente può optare tra due modalità.

Modalità frequentante:

Attività	Peso
Lavoro di gruppo	24 punti
Esame orale (libri+Innovation talks)	8 punti
Totale	32 punti

Modalità non frequentante: lo studente sostiene una prova scritta generale e un orale sul programma del corso in uno degli appelli a partire da maggio 2021. Per la prova scritta sono disponibili 32 punti

Programma analitico

n. settimana	Contenuti	Materiale
1	L'attività economica e la varietà delle aziende	ABC Cap.1 e 2
2	La struttura delle aziende	ABC Cap.3 e 4.
3	Imprenditorialità e innovazione	Materiale a cura del docente
4	Business plan e business model	BP cap 1.
5	Il mercato	BP cap 2.
6	La concorrenza e il sistema d'offerta	BP cap 3 e 4.
7	Il modello economico: ricavi e costi	BP cap 6.
8	Il bilancio e la valutazione del business plan	BP cap 7.
9	Introduzione al project management	Materiale a cura del docente
10	Gli strumenti del project management	Materiale a cura del docente

Innovation Talks Lumsa 2021

Open lectures on innovation, technology and the future of business in society
LUMSA University, Roma

Quando: Ogni mercoledì dal 24 febbraio al 28 aprile dalle 12 alle 1245

Dove: canale youtube lumsa

Il programma

- 1. 24 febbraio - Nicola Mattina, Entrepreneur and Product manager - *What is innovation?***
- 2. 3 marzo - Fabrizio Villani, CoFounder & Head of Growth Fintastico - *How sustainability help me to rethink finance and embrace fintech***
- 3. 10 marzo - Luigi Vassallo, COO and Digital Transformation Manager at Sara Assicurazioni S.p.A. - *The digital transformation of the insurance industry***
- 4. 17 marzo - Ciro Spedaliere, Partner Claris Ventures - *Venture Capital and Life Sciences***



5. **24 marzo – Mino De Angelis, Senior Technologist - *Artificial intelligence and machine learning algorithms***
6. **31 marzo Giulia Lapertosa, Co-Founder & Project Leader at Carriere.it - *Online education and future of work***
7. **7 aprile - Lorenzo Di Ciaccio, CEO & Cofounder at Padius - *Impact entrepreneurship***
8. **14 aprile – Emilia Garito, CEO Quantum Leap IP - *When tech is deep***
9. **21 aprile – Valentina Primo, Founder & CEO at Startup Without Borders - *Growing a startup that supports other startups***
10. **28 aprile - Raffaele Mauro, General Partner at Primo Space - *Investing in the space economy***



LUMSA
UNIVERSITÀ