**DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE**

**CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, MARKETING E DIGITAL MEDIA**

**CLASSE L-20**

SEMIOTICA PER LA COMUNICAZIONE D’IMPRESA [*opp.* SEMIOTICA]

SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE M-FIL/05

### TITOLO TESI IN ITALIANO

### TITOLO TESI IN INGLESE

Relatore

Piero Polidoro

 **Candidato**

 Nome Cognome

 Matricola xxxxxxx

Anno accademico 20XX – 20XX