

Estratto SCALETTA DI CONDUZIONE

FOCUS GROUPS

1. WARM UP (10 minuti)

Spiegazione delle regole base del focus;
Presentazione della ricercatrice e dei partecipanti (a giro di tavolo):

- nome;
- età;
- composizione familiare;
- occupazione;
- hobbies e passioni.

Introduzione del topic: *"Stasera siamo qui per parlare di birra, delle vostre abitudini di consumo, e di una marca di birra in particolare che vuole il vostro aiuto per valutare alcune idee"*

2. Esplorazione sulla percezione, vissuto e consumo della birra (comune a tutti i gruppi)(30 minuti)

Partiamo da un'associazione spontanea: se vi dico "birra" quali sono le prime parole, immagini, sensazioni e stati d'animo che vi vengono in mente? E poi? E poi...?

Se doveste descrivere la birra ad una persona che non l'ha mai vista o assaggiata, come la descrivereste? Quali sono le caratteristiche essenziali di questa bevanda? E poi? Cosa la differenzia da tutte le altre bevande? E poi? E poi?

Cerchiamo di entrare nel vivo delle vostre abitudini...mi raccontate qualcosa su "voi e la birra"? Quali sono le vostre tipiche occasioni di consumo? Provate a darmi proprio dei "quadretti tipici": dove siete? Con chi? Cosa fate? Perché scegliete la birra e non un'altra cosa?

Con che frequenza consumate birra abitualmente? Per quali ragioni?

Esiste una fedeltà alla birra? Esistono marche preferite? Perché? Perché no? Da cosa dipende?

Che cosa cercate in una birra? A cosa fate attenzione? Perché scegliete una birra anziché un'altra? Quali sono i requisiti che associate ad una bevanda come la birra, quando ne scegliete una? Come mai?

SE NON EMERGONO IN SPONTANEO, STIMOLARE SUI SEGUENTI ELEMENTI:

- IMMAGINE DI MARCA (GIOVANILE, DI TRADIZIONE, DI QUALITÀ'...)
- CARATTERISTICHE ORGANOLETTICHE (CHIARA, SCURA, DOPPIO MALTO, WEISS, TIPO DI GRADAZIONE ALCOOLICA...)
- CARATTERISTICHE ESTETICHE E DI PACK (ETICHETTA, BOTTIGLIA, TIPO DI CHIUSURA, CONFEZIONE...)
- PREZZO
- ALTRO...

Proviamo a costruire la "birra ideale": che caratteristiche deve avere? Cosa non le deve mancare? Che esigenze deve soddisfare? Perché?

Vediamo quanta memoria avete...quali sono le principali marche di birra in bottiglia che ricordate? Proviamo a fare un piccolo elenco alla lavagna.

RIPORTARE L'ELENCO ALLA LAVAGNA, E PER CIASCUNA BIRRA CERCARE DI EVIDENZIARE DEI BREVI TRATTI DI IMMAGINE, CON PARTICOLARE ATTENZIONE A PERONI.

Quali tra queste birre si avvicinano maggiormente al vostro concetto di birra ideale? Perché?

Quali di queste birre vi è rimasta impressa per quanto riguarda l'estetica della bottiglia e dell'etichetta? E poi? E poi?

VERIFICARE IL LIVELLO DI RECALL DEL PACK, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO A PERONI.

3. Analisi dello shelf e tratti di immagine brand xxx (15 min gruppi new/30 min. gruppi current)

Scoprire lo scaffale riprodotto, e chiedere ai rispondenti di immaginare di essere nel loro supermercato abituale.

“Dunque, fate finta di andare al supermercato e di dover acquistare delle birre. Con l'aiuto di questo scaffale vorrei che facessimo alcune considerazioni sull'attuale panorama di mercato.

Per prima cosa vorrei che ordinassimo insieme lo scaffale, mettendo vicine le birre che, secondo voi, hanno qualcosa in comune...il criterio potete sceglierlo voi, però formatemi d,ei gruppetti di birre che sono unite da un filo comune (estetica, immagine, target di riferimento, caratteristiche organolettiche).

STIMOLARE IL MAPPING, E CHIEDERE LE CARATTERISTICHE DISTINTIVE DI CIASCUN GRUPPO FORMATO, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AL GRUPPO IN CUI SI TROVA PERONI.

SUCCESSIVAMENTE, FOCALIZZARE L'ATTENZIONE SUL BRAND XXX:

Questa sera mi interessa parlare soprattutto di Peroni...ripartiamo dall'inizio: se vi chiedo delle associazioni di idee per XXXX, cosa mi dite?

STIMOLARE LIBERE ASSOCIAZIONI SPONTANEE.

Se doveste descrivere XXX come marca di birra, di quale caratteristiche parlereste? Cosa contraddistingue XXX dalle altre birre? Quali sono i suoi punti di forza? Quali i suoi punti di debolezza? Quali sono i valori che associate a questa marca? Cosa sa fare meglio di tutte le altre? Quando si beve e quando non si beve XXX? Con quale altra marca potreste sostituirla?

Se la marca XXX fosse una persona, che tipo di persona sarebbe?

STIMOLARE UNA PERSONIFICAZIONE DEL BRAND

Se questo scaffale fosse abitato da un'unica grande famiglia, quale sarebbe il ruolo di XXX? Con quali altre birre andrebbe d'accordo? Con quali invece non andrebbe d'accordo? Perché?

(visibilità a scaffale) Soffermiamoci un istante sulla bottiglia e le sue caratteristiche estetiche: che ve ne pare? È abbastanza distintiva? È visibile? Riuscite a riconoscerla a colpo d'occhio? Risalta più di...meno di...

Immaginate di non conoscere XXX, e di doverla giudicare solo in base al suo "vestito"...cosa pensereste di lei? E poi? E poi?

Provate a descrivere l'estetica di peroni con qualche aggettivo...quali usereste?

Che tipo di valori comunica un'estetica del genere? A cosa vi fanno pensare questo colore, queste forme, queste linee? Perché?

Adesso vi leggerò delle frasi: vorrei che le analizzassimo pensando al marchio XXX, per capire se sono vere o se sono lontane da questo marchio:

"E' una birra di tradizione"
"Ha un'immagine attraente"
"E' una marca che ammiro"
"Aiuta a socializzare"

Siamo in chiusura: che consigli finali daresti a XXX? In quale direzione deve andare?

Che cosa deve soprattutto sottolineare attraverso l'estetica delle proprie bottiglie? A quali valori deve dare la precedenza? Perché?