

## NOTA INTRODUTTIVA

**Alla luce dell'elevato numero di richieste, il tempo massimo, per ciascun gruppo, sarà pari a 12 minuti. Inoltre si rende necessario posticipare alcune esposizioni nelle successiva lezione di Martedì 05 Maggio.**

<b>MARTEDI' 28 APRILE 10.00-12.00 GRUPPI M-Z</b>	
<b>PARTECIPANTI</b>	<b>TITOLO</b>
Barbara Morrea, Lorenzo Manfredi	Cosificazione della donna nella pubblicità. Approfondimenti su stereotipi di genere
Vanessa Patrizi, Federica Vetere	Il sessismo nella pubblicità: componenti e chiavi interpretative
Virginia Manca, Matilda Pavia, Martina Polverari , Edelweiss Stella, Elisa Troili	Cosificazione della donna nelle pubblicità
Nicole Maiorino, Eleonora Traditi, Bernardo Rossi, Sara Passabì, Vito Veneziano	Cosificazione della donna nelle pubblicità
Lorenzo Mandarini, Tommaso Manicastro, Ilaria Mecucci, Silvia Panza, Giulia Serantoni	Cosificazione della donna nelle pubblicità
Pietricola Sara, Morgante Martina	Questa non sono io
Pompei Ilaria, Paradiso Leonardo	La strumentalizzazione del corpo femminile nelle pubblicità
Livia Sadeir, Manuela Pecora, Federica Negro, Chiara Pandolfi, Camilla Santoro	Come Frida
Benedetta Serata, Giulia Maccalini	Cosificazione della donna nelle pubblicità
<b>MARTEDI' 05 MAGGIO 10.00-12.00 GRUPPI M-Z</b>	
<b>PARTECIPANTI</b>	<b>TITOLO</b>
Claudia Pezzella, Sharon Pomente, Chiara Scudellari, Silvia Suriano	Cosificazione della donna nelle pubblicità
Anna Lisa Signore, Diana Palumbo	Cosificazione della donna nelle pubblicità
Elena Sofia Monachesi, Fiammetta Marcelli Graziosi, Ludovica Supino, Alessandro Rolfi	La donna come oggetto di doppio senso
Maria Laura Muratori, Maria Giulia Maragoni, Giulia Russo, Alessia Maggi	Cosificazione della donna nelle pubblicità

<b>MARTEDI' 28 APRILE 14.00-16.00 GRUPPI A-L</b>	
<b>PARTECIPANTI</b>	<b>TITOLO</b>
Ilaria Attinà, Antonella De Luna, Sara Esposito	<i>Da confermare</i>
Sara Angiolillo, Floriana Diletta, Casciotti Kamilla, Alves Reis	Strumentalizzazione femminile
Rosanna Bruno, Caterina Falasco, Nancy Efrati, Claudia Capozza, Francesca Del Vecchio	Test dell'oggetto sessuale
Guerrisi Gianmarco, Di Palma Samuele, Agostino Simone, Armenia Antonio e Dionigi Marco	Cosificazione della donna nelle pubblicità
Mariachiara Amori, Joelle Guerci, Camilla Casalnuovo	Cosificazione della donna nelle pubblicità
Sofia Caprioli, Chiara Bernaccioni, Martina Cascetti, Samantha Di Pietro	Cosificazione della donna nelle pubblicità
Chiara Lupi, Elisa Caponera, Marta Chegai	Modernità e donna oggetto
Rebecca Di Salvo, Gaia Vittorioso	L'alienazione della donna nella commercializzazione del suo corpo
Luna Franconi, Marta Anzellotti, Marta Abbondanza	Donna o "Oggetto"
Francesca Giusi, Michela Fruscoloni	Il valore della donna
<b>MARTEDI' 05 MAGGIO 14.00-16.00 GRUPPI A-L</b>	
<b>PARTECIPANTI</b>	<b>TITOLO</b>
Beatrice Casorati, Sabrina Forte, Raffaella D'Angelo, Mariachiara Esposito	Cosificazione della donna nelle pubblicità
Anna Avvisati, Martina Gonini, Giuliana Di Salvo	Oltre il genere
Leonardo Bargelli, Camilla Caruso, Simone Iatta	Cosificazione della donna nelle pubblicità
Elisa Berardi, Gloria Cassitta, Ginevra de Simone, Benedetta Di Donna, Miriam Faccio	Il test dell'oggetto sessuale
Galiati Michela, Leonardo Abbona, Maria Cristina Dodaro, Vittoria Corona, Francesca Barbieri.	Cosificazione della donna nelle pubblicità
Paola Bunadimineata, Sara Anastasio, Claudia La Monica	Svendi il mio corpo? Mentalità arretrata è ora di cambiare
Elisa Caponera, Chiara Lupi e Marta Chegai	Modernità e donna oggetto
Benzi Agnese, Caneglias Cristiana, Carcinelli Valeria, Cellarosi Arianna, Cerquini Eleonora, Cozzolino Chiara	Cosificazione della donna nelle pubblicità
Eleonora Condemi, Laura Di Filippo, Francesca Fiorani, Rebecca Fusi, Andrea Di Giacomo	La Donna o la donna?
Alessia Aloisi, Emilia Ciardiello, Margherita Corsini,, Anastasia Di Giacinto	Cosificazione della donna nelle pubblicità