

**NOTA INTRODUTTIVA**

***Nel caso in cui non foste inserite/i nell'elenco o se riscontraste imprecisioni, chiedo cortesemente di inviarmi una comunicazione (s.brutto@lumsa.it) entro e non oltre le ore 13:00 di Giovedì 24 Marzo***

**RACCOMANDO LA PUNTUALITA' PER DARE INIZIO ALLE LEZIONI ALLE ORE 14:00**

**RICORDO L'OBBLIGO DI PRENOTAZIONE PER LA PRESENZA IN AULA.**

**Esposizioni 28 Marzo 2022, 14.00-17.00**

<b>Gruppo</b>	<b>Esposizione in aula a cura di...</b>	<b>COMPONENTI GRUPPO</b>
M-Z 1	Marcedula Miriam Titolo La responsabilità è donna	Pitalis Luca Sarro Carmen Marcedula Miriam
M-Z 2	Ricci Vanessa e Masci Giulia Titolo Donne, pubblicità, stereotipi	Giulia Masci Elisa Pini Vanessa Ricci
M-Z 3	Ridolfi Fabio Titolo Effetto paradossoso	Mercuri Sofia Santoni Cristina Ridolfi Fabio
M-Z 4	Merloni Emanuele e Skowron Angekina Titolo Donna: oggetto di desiderio e di consumo	Merloni Emanuele Michelazzi Aurora Ricca Gaia Skowron Angelina Sotgiu Federico
M-Z 5	Sara Martin Titolo Oggettivizzazione della donna: un'inclinazione da cambiare	Giulia Pavani Federica Menna Sara Martin Renata Kèzia Rodrigues
M-Z 6	Melchiorre Chiara e Riillo Angela Titolo Stereotipi e sessualizzazione nella pubblicità	Melchiorre Chiara Riillo Angela
M-Z 7	Laura Montanaro, Bianca Neculau e Sara Vecchione Titolo La figura femminile nei media	Laura Montanaro Bianca Neculau Lucia Polito Sara Vecchione
M-Z 16	Tutti i componenti del gruppo Titolo Donne: dominio o possesso dell'uomo	Madonna Matteo Pucci Federica Velardi Chiara
M-Z 9	Tirozzi Teresa, Sperandio Benedetta, Pettiti Emma Titolo La prospettiva della donna nella pubblicità	Tirozzi Teresa Sperandio Benedetta Pettiti Emma Vignolo Sofia
M-Z 9 BIS	Panetti Maria Clara, Sciancalepore Giulietta e Sisto Clarissa Titolo	Panetti Maria Clara Re Giulia Sciancalepore Giulietta

	Cosa c'entra un Martini con un fondoschiena?	Sisto Clarissa Urbani Giulia
M-Z 10	Strappetti Sara e Priolo Maria Michela Titolo La concezione della donna nella pubblicità: è davvero cambiata?	Pallante Chiara Soprano Chiara Strappetti Sara Tuccinardi Sara Priolo Maria Michela
M-Z 10 BIS	Entrambe le componenti Titolo La pubblicità è donna	Moretti Lucia Saccoccio Diletta
M-Z 11	Tutte le componenti del gruppo Titolo Disparità di genere. La donna come oggetto del desiderio	Piferi Carlotta Matassa Chiara Iolanda Mazziotta Viola Eufemia Schifone Anna Maria
M-Z 12	Vardaro Alessandro Titolo Oggetto sessuale. Oggetto di scena	Marconi Michela Melchiori Matteo Negroni Sara Oliveri Giulia Valentini Livia Vardaro Alessandro
M-Z 13	Tutte le componenti del gruppo Titolo L'evoluzione del ruolo della donna nella pubblicità	Persi Flaminia Subiaco Aurora Sabia Annapia Palumbo Isabella Maria Rossano Anna
<b>Esposizioni 04 Aprile 2022, 14.00-17.00</b>		
M-Z 14	Entrambe le componenti Titolo La reificazione della donna	Reitano Valentina Varlaro Sinisi Irene
M-Z 15	Trabona Roberto Titolo Tra identità e immagine	Mancini Delia Maruggi Marco Palombo Sofia Trabona Roberto
M-Z 8	Tutte le componenti del gruppo Titolo Donna nella pubblicità. Ieri, oggi, domani...	Mantovani Camilla Miccolis Valeria Medaglia Veronica Unioli Valentina
M-Z 17	Ludovica Milli Titolo La cosificazione sessuale: la rappresentazione della donna nelle pubblicità	Ludovica Milli Francesca Pala Flavia Redavid Noemi Ruberto Viola Zucconi Mazzini Rossella Pane
M-Z 18	Sveva Pinori e Anastasja Trapella Titolo Il buon costume	Isabel Paporoni Giulia Picchianti Sveva Pinori Maria Chiara Piraino Anastasja Trapella
M-Z 19	Tutti i componenti del gruppo Titolo	Morelli Jacopo David Natale Sara MAT

	L'oggettivizzazione del corpo: sessismo nella pubblicità	Trifance Molinario Marta
M-Z 20	Tutte le componenti del gruppo Titolo I am woman	Nardozi Giada Preiato Federica Proietto Siria Schirripa Angela Zoppo Giorgia
M-Z 21	Schiavo Sofia, Secondi Marco Titolo Evidenze e riflessioni sull'oggettivizzazione delle donne nelle campagne pubblicitarie	Panella Alessandra Schiavo Sofia Secondi Marco Spadafora Mariangela Staderini Claudia Vannini Scatoli Aurora
M-Z 22	Vittoria Rienzi Titolo La donna nelle pubblicità dei prodotti di bellezza, tra strategie di marketing e aspettative irraggiungibili	Vittoria Rienzi Lorenzo Russo
M-Z 23	Tutte le componenti del gruppo Titolo Oggettificazione della donna: finzione o realtà?	Giorgia Natale Isabella Santella Giorgia Trainiti
M-Z 24	Manfreda Chiara Titolo La donna nella pubblicità. Il volto della società	Pala Giulia Rieti Gaia Scarponi Chiara Sacco Giorgia Manfreda Chiara
M-Z 25	Tutti i componenti del gruppo Titolo Donne e pubblicità dalla carta allo schermo	Natalini Martina Omiri Brenda Santocchi Asia Tolotti Giorgio Zangari Cecilia
M-Z 26	Tutte le componenti del gruppo Titolo L'immagine prima della persona	Marani Costanza Passaro Laura Silvestri Chiara Tentori Montalto Martina