



Anno accademico 2022-2023

Bando per l'immatricolazione al Corso di Laurea magistrale

Marketing & Digital Communication

(Classe LM-59)

Percorsi:

- a) Marketing e comunicazione digitale d'impresa
- b) Marketing and digital communication

Posti disponibili: 140, di cui 40 riservati a studenti stranieri non residenti in Italia

Registrazione dati anagrafici

Per accedere a tutti i servizi della LUMSA è necessario effettuare la registrazione dei propri dati anagrafici: Mi@Lumsa (<https://servizi.lumsa.it>) → **Registrazione**.

Al termine della procedura vengono rilasciati login e password per accedere al profilo personale.

La registrazione anagrafica non vincola lo studente all'immatricolazione.

Ufficio Orientamento

L'Ufficio Orientamento offre un supporto e fornisce informazioni e delucidazioni sulle procedure da espletare per l'accesso al corso di laurea. L'Ufficio è sempre disponibile a ricevere gli studenti, anche su appuntamento, negli orari e nelle modalità indicate su www.lumsa.it/orientamento/uffici.

Per garantire il diritto allo studio e promuovere l'inserimento e l'integrazione nella vita universitaria, l'Università LUMSA prevede alcuni servizi a favore degli studenti con disabilità e/o con diagnosi di Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA).

Per approfondimenti e per la consegna dei documenti lo studente deve richiedere un appuntamento in presenza con il servizio dedicato seguendo la procedura indicata:

1. Accedere a Mi@Lumsa
2. Cliccare su **MENU** -> Area registrato / Area Studente -> Richiesta appuntamento
3. Premere il tasto "**Prenota**"
4. Selezionare un turno e cliccare sul tasto "**Conferma Prenotazione e Procedi**"

In caso di disabilità la diagnosi deve riportare la percentuale di invalidità riconosciuta. In caso di DSA, come previsto dalla legge n. 170 del 2010 (art. 3) e dal successivo Accordo Stato-Regioni del 24/7/2012, la diagnosi deve essere aggiornata dopo 3 anni se eseguita dallo studente di minore età; non è obbligatorio che sia aggiornata se eseguita dopo il compimento del 18° anno.

1. Requisiti di accesso

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale in *Marketing & digital communication* è richiesto il possesso di specifiche competenze linguistiche e di determinati requisiti culturali e curriculari relativi al titolo di studio di primo livello.



1.1. Competenze linguistiche

Per accedere al curriculum in lingua inglese è necessario possedere una conoscenza della lingua di livello B2, che verrà accertata mediante colloquio effettuato, anche in remoto, dal Centro Linguistico internazionale per le Certificazioni – CLIC - della LUMSA. Il colloquio potrà essere prenotato compilando il seguente modulo: [modulo per assessment](#).

Ai fini della verifica dei requisiti linguistici e informatici possono essere valutate anche eventuali certificazioni, rilasciate da Enti certificatori riconosciuti, purché conseguiti entro i 3 anni precedenti l'iscrizione.

1.2. Requisiti culturali e curriculari

1.2.a. Laureati nelle classi L20 e L18 (ex DM 270/04) e 14 e 17 (ex DM 509/99): Accesso diretto

Sono ammessi con immatricolazione immediata i laureati nelle classi **L20 e L18 (ex DM 270/04) e 14 e 17 (ex DM 509/99)**.

I laureati LUMSA accedono alla procedura tramite le proprie credenziali **Mi@Lumsa** <http://servizi.lumsa.it>.

I laureati in altro Ateneo, dopo aver effettuato la registrazione dei propri dati anagrafici, devono accedere a **Mi@Lumsa** (<http://servizi.lumsa.it>) e procedere come segue:

- Cliccare su MENU → Area registrato → **Titoli di studio** e inserire l'Ateneo e il corso di studio di provenienza e la relativa classe.

Le immatricolazioni si effettuano **dal 23 maggio al 7 ottobre 2022 come indicato al successivo punto 2 indipendentemente dal possesso dell'attestazione ISEE Università.**

I laureandi nelle classi L20 e L18 (ex DM 270/04) e 14 e 17 (ex DM 509/99) che si laureano nella sessione autunnale di ottobre 2022 potranno iscriversi con accesso diretto entro il 31 ottobre 2022.

1.2.b. Laureati in classi diverse da L20 e L18 (ex DM 270/04) e 14 e 17 (ex DM 509/99): Accesso con preiscrizione

I laureati **in classi diverse da L20 e L18 (ex DM 270/04) e 14 e 17 (ex DM 509/99)** possono accedere al corso di laurea magistrale LM 59 presentando domanda di preiscrizione e purché siano verificati i seguenti requisiti.

Nel caso in cui si possieda una laurea triennale in una delle seguenti classi (o corrispondenti nel regime ex DM 509/99):

- L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda
- L-11 Lingue e culture moderne
- L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
- L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali



è necessario possedere **60 CFU** complessivi nei seguenti settori scientifico-disciplinari così auspicabilmente articolati:

- Almeno **6 CFU** in L-LIN/12 (Lingua e traduzione – Lingua inglese), oppure in L-LIN/04 (Lingua e traduzione - Lingua francese), oppure L-LIN/07 (Lingua e traduzione - Lingua spagnola), oppure L-LIN/09 (Lingua e traduzione - Lingue portoghese e brasiliano), L-LIN/14 (Lingua e traduzione - Lingua tedesca), oppure in altri SSD dell'Area 10 nel caso in cui il titolo dell'insegnamento si riferisca chiaramente allo studio di una lingua moderna e non esclusivamente ad aspetti letterari e/o culturali; o, ancora, aver conseguito un diploma di conoscenza delle lingue suddette legalmente riconosciuto;
- Almeno **8 CFU** in SECS-P/08 (Economia e gestione delle imprese), oppure in SECS-P/07 (Economia aziendale), oppure in SECS-P/01 (Economia politica), oppure in SECS-P/02 (Politica economica);
- Almeno **12 CFU** in SPS/08 (Sociologia dei processi culturali e della comunicazione), oppure in SPS/07 (Sociologia generale), oppure in SPS/09 (Sociologia dei processi economici e del lavoro);
- Almeno **4 CFU** in INF/01 (Informatica) oppure in ING-INF/05 (Sistemi di elaborazione delle informazioni) oppure aver conseguito l'ECDL;
- Almeno **30 CFU** nei settori scientifico-disciplinari indicati ai precedenti punti o nei seguenti SSD: L-FIL-LET/12 (Linguistica italiana), L-FIL-LET/10 (Letteratura italiana), L-LIN/01 (Glottologia e linguistica), M-FIL/05 (Filosofia e teoria dei linguaggi), M-STO/02 (Storia moderna), M-STO/04 (Storia contemporanea), L-ART/05 (Discipline dello spettacolo), L-ART/06 (Cinema, fotografia e televisione), IUS/01 (Diritto privato), IUS/09 (Istituzioni di diritto pubblico), IUS/10 (Diritto amministrativo), M-PSI/01 (Psicologia generale), M-PSI/05 (Psicologia sociale).

Se si è in possesso di una **Laurea di I livello in classi diverse da quelle sopra indicate**, è necessario possedere almeno **90 CFU** complessivi in settori scientifico-disciplinari così auspicabilmente articolati:

- Almeno **6 CFU** in L-LIN/12 (Lingua e traduzione - Lingua inglese), oppure in L-LIN/04 (Lingua e traduzione - Lingua francese), oppure L-LIN/07 (Lingua e traduzione - Lingua spagnola), oppure L-LIN/09 (Lingua e traduzione - Lingue portoghese e brasiliano); L-LIN/14 (Lingua e traduzione - Lingua tedesca), oppure in altri SSD dell'Area 10 nel caso in cui il titolo dell'insegnamento si riferisca chiaramente allo studio di una lingua moderna e non esclusivamente ad aspetti letterari e/o culturali; o, ancora, aver conseguito un diploma di conoscenza delle lingue suddette legalmente riconosciuto;
- Almeno **8 CFU** in SECS-P/08 (Economia e gestione delle imprese), oppure in SECS-P/07 (Economia aziendale), oppure in SECS-P/01 (Economia politica), oppure in SECS-P/02 (Politica economica);
- Almeno **12 CFU** in SPS/08 (Sociologia dei processi culturali e della comunicazione), oppure in SPS/07 (Sociologia generale), oppure in SPS/09 (Sociologia dei processi economici e del lavoro);
- Almeno **4 CFU** in INF/01 (Informatica) oppure in ING-INF/05 (Sistemi di elaborazione delle informazioni) oppure aver conseguito l'ECDL.
- Almeno **60 CFU** nei settori scientifico-disciplinari indicati ai precedenti punti o nei seguenti SSD: L-FIL-LET/12 (Linguistica italiana), L-FIL-LET/10 (Letteratura italiana), L-FIL-LET/11 (Letteratura italiana contemporanea), L-FIL-LET/14 (Critica letteraria e letterature comparate), L-LIN/01 (Glottologia e linguistica), M-FIL/05 (Filosofia e teoria dei linguaggi), M-STO/02 (Storia moderna), M-STO/04 (Storia contemporanea), L-ART/05 (Discipline dello spettacolo), L-ART/06 (Cinema, fotografia e televisione), M-GGR/01 (Geografia), M-GGR/02 (Geografia economico-politica), IUS/01 (Diritto privato), IUS/09 (Istituzioni di diritto pubblico), IUS/10 (Diritto amministrativo), M-PSI/01 (Psicologia generale), M-PSI/03 (Psicometria), M-PSI/05 (Psicologia sociale), M-PSI/07 (Psicologia



del lavoro e delle organizzazioni), SECS-S/01 (Statistica), SECS-S/03 (Statistica economica), SECS-S/05 (Statistica sociale).

Le conoscenze richieste per l'accesso sono accertate automaticamente nel caso di possesso dei requisiti curriculari. In caso contrario, l'adeguatezza della preparazione personale dello studente sarà verificata da un'apposita commissione.

Al fine di favorire l'acquisizione e l'allineamento delle competenze in ambito comunicativo, è prevista l'organizzazione di una **Summer School in Marketing, Comunicazione digitale e tecnologie nel mese di settembre 2022**. Previa verifica dei documenti presentati mediante il form online di preiscrizione, la partecipazione alla Summer School è gratuita e può consentire l'acquisizione delle conoscenze richieste.

Coloro che volessero ricevere una prima valutazione circa il possesso dei requisiti di accesso possono richiedere un colloquio con la Segreteria di supporto agli studenti. È possibile fissare tale colloquio in presenza oppure online scrivendo all'indirizzo e-mail del dott. Vittorio Pergola v.pergola@lumsa.it.

La valutazione è in ogni caso subordinata all'approvazione del Presidente di corso di laurea.

1.2.c. Presentazione domanda di preiscrizione

Al form online di preiscrizione, <https://www.lumsa.it/iscrizioni-magistrali>, bisogna allegare:

- documento di identità fronte retro;
- certificato di laurea o di iscrizione se laureandi con indicazione degli esami sostenuti e del piano di studio;
- Modulo di valutazione per iscrizione come secondo titolo se si è già in possesso di una laurea magistrale o di una laurea vecchio ordinamento;
- Ricevuta di versamento di **€ 100,00** quale contributo alle spese procedurali (**non rimborsabile**), da effettuare mediante MAV stampabile secondo la seguente modalità:
 1. Accedere a **Mi@Lumsa** (<http://servizi.lumsa.it>);
 2. Cliccare su MENU → Area registrato → voce **Ammissione** e selezionare il corso di laurea magistrale in Marketing e Digital Communication;
 3. Completata la procedura, cliccare su **Pagamenti**;
 4. Cliccare sul numero di **Bollettino**;
 5. Cliccare su **Carta di credito Online** oppure su **Stampa MAV***.

* I bollettini MAV possono essere pagati presso qualsiasi banca italiana o tramite home banking.

Al momento del pagamento è necessario **inserire correttamente il codice identificativo del MAV stampato sul bollettino**. I bollettini MAV non possono essere pagati presso gli uffici postali.

1.2.d. Ammissione

I laureati in classi diverse da L20 e L18 (ex DM 270/04) e 14 e 17 (ex DM 509/99) riceveranno mediante e-mail comunicazione dell'ammissione da parte della segreteria studenti, su indicazione del Presidente di corso di laurea e seguendo la procedura di cui al punto 2, dovranno perfezionare l'iscrizione entro il termine lì indicato, pena perdita del diritto all'iscrizione.

1.3. Laureandi: Accesso con preiscrizione

I laureandi LUMSA e di altro Ateneo che si laureano entro il 21 dicembre 2022 e i laureandi che si laureano entro la sessione di laurea di febbraio - marzo 2023 ai fini della verifica dei requisiti curriculari di



accesso, devono effettuare **domanda di preiscrizione, mediante form online come indicato nel precedente punto 1.2.a.**

La domanda di preiscrizione per i laureandi della sessione invernale (febbraio - marzo 2023) può essere presentata entro il 31 dicembre 2022, salvo il **raggiungimento dei posti disponibili.**

1.3.a Ammissione

I laureandi riceveranno mediante e-mail comunicazione dell'ammissione da parte della segreteria studenti, su indicazione del Presidente di corso di laurea e seguendo la procedura di cui al punto 2, dovranno perfezionare l'iscrizione entro il termine lì indicato, pena perdita del diritto all'iscrizione.

Si precisa che i laureandi della sessione straordinaria dell'anno accademico 2021-2022 (febbraio-marzo 2023), non in debito di più di due esami, appena conseguito il titolo, **dovranno perfezionare l'iscrizione entro e non oltre il 7 Aprile 2023** e assicurare la frequenza alle lezioni nel corso del primo semestre.

1.4. Possessori di titolo di studio estero: Accesso con preiscrizione

Lo studente di nazionalità extra UE, richiedente visto, ai fini della verifica dei titoli di studio e ai fini della verifica dei requisiti curriculari di accesso deve effettuare **domanda di preiscrizione, mediante form online** <https://www.lumsa.it/en/apply-to-enroll>.

Dopo aver ottenuto il nulla osta dalla LUMSA, tale studente è tenuto a presentare la propria candidatura mediante il portale University <https://www.university.it/index.php/students/stranieri>.

Lo studente di nazionalità UE e/o residente in Italia ma in possesso di titolo estero deve effettuare la domanda di prescrizione mediante form online come indicato nel precedente punto 1.2.c.

Chi volesse ricevere assistenza circa le procedure da seguire può scrivere all'indirizzo e-mail del Welcome office, international.admissions@lumsa.it.

1.4.a Ammissione

Gli studenti internazionali riceveranno mediante e-mail comunicazione dell'ammissione da parte del Welcome office, su indicazione del Presidente di corso di laurea e seguendo la procedura di cui al punto 2, dovranno perfezionare l'iscrizione entro il termine lì indicato, pena perdita del diritto all'iscrizione.

2. Immatricolazione

L'immatricolazione può essere perfezionata indipendentemente dal possesso dell'Attestazione ISEE Università, dal momento che l'ammontare della prima rata pari a € 800,00 + tassa regionale per il diritto allo studio (vedi punto 3 per il calcolo delle tasse) è uguale per tutti.

Prima di iniziare la procedura di immatricolazione, è necessario avere a disposizione:

- **Fototessera** per documenti, in formato digitale, da caricare direttamente online, max 5 Mb, dimensioni 35x40 mm, che ritragga il viso su sfondo chiaro.
- Scansione del **documento** valido di riconoscimento, debitamente firmata;
- Scansione del **codice fiscale**, debitamente firmata.



Domanda di immatricolazione

- Accedere a **Mi@Lumsa** (<https://servizi.lumsa.it>) → Login
- Cliccare MENU → Area registrato → voce **Immatricolazione**
- Scegliere **Immatricolazione ai Corsi ad accesso libero** se si ha accesso diretto; scegliere invece **Immatricolazione ai Corsi ad accesso programmato** se si accede con **preiscrizione** e terminare la procedura con tutti i dati richiesti.

Lo studente potrà effettuare il pagamento della prima rata tramite **carta di credito** online o tramite **bollettino MAV**. Al termine di questa procedura, alla conferma di tutti i dati inseriti, il sistema informatico elabora la **domanda di immatricolazione, che deve essere firmata dallo studente**.

Per procedere all'effettiva immatricolazione lo studente dovrà:

1. Effettuare il versamento della prima rata tasse € 800 e della quota regionale per il diritto allo studio tramite bollettino MAV o mediante carta di credito;
2. Stampare la **Domanda di immatricolazione**, verificare i dati in essa riportati e firmarla in ogni sua parte;
3. Scansionare la **Domanda di immatricolazione e il codice fiscale**, debitamente firmati, la ricevuta del pagamento (solo se lo studente ha effettuato il pagamento mediante MAV) nonché tutti gli allegati eventualmente richiesti.

I documenti di cui sopra, una volta scansionati, dovranno essere inseriti in formato PDF/A nell'area riservata dello studente;

4. Accedere a **Mi@LUMSA** (<http://servizi.lumsa.it>), cliccare sull'icona MENU → Area registrato → **Allegati carriera** e inserire tutti i documenti scansionati e firmati di cui sopra.

Non sarà possibile attivare la posizione dello studente e avere accesso ai servizi sia didattici che amministrativi prima del pagamento delle tasse universitarie e se i documenti allegati risulteranno fotografati e/o privi di firma.

3. Tasse

Lo studente, per calcolare correttamente l'importo delle tre successive rate, deve necessariamente inserire sul proprio profilo personale l'attestazione **ISEE Università** del proprio nucleo familiare.

Eventuali riduzioni dell'importo delle tasse e dei contributi annuali sono possibili in virtù di **convenzioni** che l'Università LUMSA ha stipulato con alcuni enti ed istituzioni, il cui elenco completo è disponibile all'indirizzo https://www.lumsa.it/entra_iscrivarsi_convenzioni.

Lo studente che **rinuncia agli studi**, dopo regolare immatricolazione, è tenuto a pagare l'intero ammontare di tasse e contributi relativi all'anno accademico 2022-2023.

3.1 Inserimento attestazione ISEE

L'inserimento dell'attestazione **ISEE Università** può avvenire da subito nel momento in cui lo studente effettua la preimmatricolazione online se si ha già la disponibilità del documento, oppure **entro e non oltre la data del 25 novembre 2022** in modo da calcolare l'importo delle 3 successive rate in base alla situazione economica del proprio nucleo familiare.

Dal proprio profilo personale **Mi@LUMSA** (<http://servizi.lumsa.it>), lo studente deve cliccare su MENU → Area studente → **Inserimento ISEE** e inserire tutte le informazioni richieste fino a dichiarare il valore dell'indicatore ISEE Università.



Chi possiede un'attestazione ISEE Università superiore a € 30.000 oppure non intenda dichiarare il proprio ISEE Università è tenuto a corrispondere l'importo relativo alla fascia massima pari a € 6.205 e la tassa regionale per il diritto allo studio.

Lo studente, pertanto, deve cliccare nel menu in alto a destra e scegliere Area studente → Inserimento ISEE e inserire tutte le informazioni richieste dalla procedura informatica fino a dichiarare la fascia massima. Al termine della procedura, il sistema informatico elabora il promemoria riepilogativo delle tasse relative all'anno accademico 2022-2023.

Le tre rate successive delle tasse potranno essere versate o mediante MAV o mediante pagamento con carta di credito secondo le scadenze previste dal *Regolamento per le iscrizioni. Determinazione dell'importo delle tasse e dei contributi.*

3.2 Verifica attestazione ISEE

Dopo aver inserito il valore ISEE Università o aver dichiarato la fascia massima, **entro il 25 novembre 2022**, lo studente è tenuto a presentare online i modelli di autocertificazione del reddito debitamente compilati e firmati (*Mod. Conferma ISEE* se lo studente ha dichiarato il proprio ISEE oppure *Mod. 5* se lo studente non ha dichiarato il proprio ISEE).

Tali modelli di autocertificazione dovranno essere inviati all'Ufficio Economato al seguente indirizzo di posta elettronica attestazioni.tasse@lumsa.it unitamente al documento di riconoscimento in corso di validità.

I modelli di autocertificazione sono disponibili in www.lumsa.it/ateneo_uffici_economato_rm_modulistica.

4. Trasferimenti, passaggi di corso e secondi titoli

Il candidato già in possesso di un equivalente titolo universitario o in fase di passaggio di corso o di trasferimento da altro ateneo dovrà sostenere un colloquio di valutazione preventiva della carriera pregressa come indicato nei bandi specifici disponibili a questo link: <https://lumsa.it/iscrizioni>.

5. Agevolazioni e Borse di studio

A sostegno degli studenti meritevoli sono disponibili borse di studio ed esoneri dalle tasse.

Per informazioni rivolgersi all'**Ufficio Diritto allo studio**, consultare www.lumsa.it/ateneo_dsu o il sito della **Regione Lazio** www.laziodisco.it.

Per ulteriori borse di studio rivolgersi all'Associazione Tincani (www.lumsa.it/ateneo_asso_tincani).

Per studenti appartenenti a nucleo familiare con un componente già **iscritto in corso** all'Università LUMSA è prevista la **riduzione del 20%** sulla seconda, terza e quarta rata delle tasse.

Per ulteriori informazioni rivolgersi all'**Ufficio Economato** al seguente indirizzo di posta elettronica attestazioni.tasse@lumsa.it.

Roma, 05 maggio 2022

Il Rettore
(Prof. Francesco Bonini)