

## Scienze della comunicazione, marketing e digital media – L20

- a) Comunicazione d'impresa, marketing e digital media
- b) Giornalismo, relazioni pubbliche e digital media

### VERIFICA I TUOI REQUISITI E REGISTRATI ONLINE 1

Per accedere al corso di laurea in Scienze della comunicazione, marketing e digital media dovrai essere in possesso di un **Diploma di scuola secondaria di secondo grado**, il cosiddetto diploma di maturità, o di un titolo di studio equivalente conseguito all'estero. In questo secondo caso, contatta il Welcome Office per la verifica del titolo.

Se hai una certificazione di invalidità o di DSA consulta [https://www.lumsa.it/entra\\_iscriverti\\_disabilita\\_DSA](https://www.lumsa.it/entra_iscriverti_disabilita_DSA)

Se sei già in possesso di un titolo universitario, in fase di passaggio di corso o di trasferimento da altro ateneo dovrai effettuare solo la valutazione della tua carriera pregressa. Consulta il [Bando di Ammissione](#).

Registrati online, entro 5 giorni lavorativi dalla prova, sulla piattaforma Mi@LUMSA, per sostenere il Test di Ammissione ([clicca qui per il calendario completo](#)):

- Accedi a Mi@Lumsa (<https://servizi.lumsa.it>);
- Clicca su MENU → Area registrato → voce Ammissione;
- Completata l'ammissione alla prova, clicca su Pagamenti;
- Clicca sul numero di bollettino;
- Clicca su "Carta di credito on line" oppure "Stampa MAV".

### SUPERA IL TEST DI AMMISSIONE 2

Il Test di Ammissione consiste in **una prova di 50 minuti con 50 quesiti a risposta multipla**, di cui: 30 di logica e comprensione del testo; 5 di storia, 5 spettacolo e 10 di attualità politica.

Dopo il test è necessario sostenere un secondo test di posizionamento di lingua inglese per verificare il tuo livello di conoscenza.

Il test sarà on line e non occorrono telecamera o microfono.

### ASPETTA LA GRADUATORIA 3

I risultati del Test di Ammissione con i termini per l'immatricolazione saranno online entro **4 giorni lavorativi** su [www.lumsa.it/graduatorie](http://www.lumsa.it/graduatorie).

In caso di ammissione con Obbligo Formativo Aggiuntivo (OFA), lo studente ha l'obbligo di frequentare corsi o seminari di area linguistica e di metodologia di studio.

## Scienze della comunicazione, marketing e digital media – L20

- a) Comunicazione d'impresa, marketing e digital media
- b) Giornalismo, relazioni pubbliche e digital media

### EFFETTUA L'IMMATRICOLAZIONE

4

Accedi a **Mi@LUMSA** (<https://servizi.lumsa.it>) con nome utente e password ottenuti al termine della registrazione on line dei dati anagrafici;

Clicca su MENU → Area registrato → **Immatricolazione**;  
Scegli **Immatricolazione ai Corsi ad accesso programmato con graduatoria** e termina la procedura con tutti i dati richiesti.

Effettua il versamento della prima rata tasse € 830 e della quota regionale per il diritto allo studio tramite bollettino MAV o mediante carta di credito;

Stampa la Domanda di immatricolazione, verifica i dati in essa riportati e firmala in ogni sua parte;

scansiona la Domanda di immatricolazione, la ricevuta del pagamento e il codice fiscale, debitamente firmati, nonché tutti gli allegati eventualmente richiesti.

I documenti di cui sopra, una volta scansionati, dovranno essere inseriti in formato PDF/A nell'area riservata dello studente;

Accedi a Mi@LUMSA (<http://servizi.lumsa.it>), clicca sull'icona MENU → Area registrato → **Allegati carriera** e inserisci tutti i documenti scansionati e firmati di cui sopra.

### INSERISCI IL VALORE ISEE

5

All'Università LUMSA le tasse universitarie variano in base al reddito familiare secondo otto diverse fasce contributive. Consulta la tabella tasse <https://www.lumsa.it/sites/default/files/ateneo/economato/Tabella-tasse-universita-lumsa-2021-2022.pdf>

Dopo il pagamento della prima rata, per determinare la tua fascia contributiva e ottenere agevolazioni sugli importi delle rate successive alla prima, inserisci l'**attestazione ISEE Università** nella piattaforma Mi@LUMSA.

Per calcolare l'ISEE Università rivolgiti a un CAF, un centro di assistenza fiscale, o a un commercialista.

Per le borse di studio consulta la pagina dedicata [https://www.lumsa.it/ateneo\\_dsu](https://www.lumsa.it/ateneo_dsu)

### SERVE AIUTO?

Ufficio Orientamento: Piazza delle Vaschette 101, Roma  
06 68 422 330 - 06 68 422 406 (da LUN a GIO 9-12.30 e 15-17.30 - VEN 9-13) [orientamento.roma@lumsa.it](mailto:orientamento.roma@lumsa.it)

Welcome Office: [international.admissions@lumsa.it](mailto:international.admissions@lumsa.it)  
06 68 422 219 (LUN-GIO 15.00-17.00)

Segreteria Studenti: [segreteria.scienzeumane@lumsa.it](mailto:segreteria.scienzeumane@lumsa.it)

Ufficio Economato: [economato@lumsa.it](mailto:economato@lumsa.it)  
06 68 422 919 / 302 / 205 (MAR e GIO 10.00-12.00)

Bandi di Ammissione: [www.lumsa.it/iscrizioni](http://www.lumsa.it/iscrizioni)

Graduatorie Test: [www.lumsa.it/graduatorie](http://www.lumsa.it/graduatorie)

Mi@LUMSA: <http://servizi.lumsa.it>