

Progetti alternanza scuola-lavoro

Titolo del progetto

Personal branding online e uso consapevole dei social media

Docente Lumsa tutor (ed eventuali co-tutor)

Francesca Comunello

Obiettivi formativi (massimo 700 caratteri)

Il progetto mira a fornire competenze introduttive nel settore del personal branding online, stimolando i partecipanti a progettare e gestire la propria presenza, in ottica professionale, nelle piattaforme digitali e *social*. In quest'ottica, sarà dedicata particolare attenzione anche all'uso consapevole dei social media.

Descrizione del progetto (massimo 1.500 caratteri)

Il progetto è organizzato in forma laboratoriale. Dopo una breve introduzione al *social recruiting* e alle principali tecniche di *personal branding* online e al social media management, i partecipanti saranno attivamente coinvolti in attività pratiche relative alla progettazione alla gestione della propria presenza online, in ottica professionale. In particolare, i partecipanti lavoreranno individualmente e, in alcune fasi, a piccoli gruppi, sotto la guida del tutor universitario, alla progettazione e gestione del proprio *personal brand plan*. Tra i temi affrontati:

- il mercato del lavoro ai tempi del *social recruiting*: come le aziende utilizzano gli strumenti online per reclutare il personale
- uso consapevole dei social media: quale immagine veicolano di me i miei account Facebook, Instagram, ecc.?
- introduzione al personal branding online
- le principali piattaforme per il personal branding online (diffusione, struttura, funzionamento)
- il *personal brand plan*: analisi (personal SWOT analysis), progettazione, gestione

N. studenti partecipanti

30 (eventualmente replicabile)

Durata (ore)

15-20

Avvio a partire dal (mese)

Settembre-ottobre

N.B.: è necessaria un'aula con dotazioni informatiche (per esempio l'aula M)