

Partner



Con il patrocinio di



REGIONE
LAZIO



FONDAZIONE PER LA
COMUNICAZIONE SOCIALE

Sponsor



Organizzazione



Seguici anche su

XIV EDIZIONE

PREMIO SAN BERNARDINO

PER LA PUBBLICITÀ SOCIALMENTE RESPONSABILE

11
novembre
2016

PROGRAMMA

Sala Convegni "Giubileo"
Libera Università degli Studi Maria SS. Assunta
Via di Porta Castello, 44 • Roma

Premio San Bernardino alla Pubblicità etica

Ore 09.30: **SALUTI**

PROF. FRANCESCO BONINI

» Magnifico Rettore Università LUMSA

MONS. GIOVANNI SANTUCCI

» Vescovo di Massa Carrara - Ideatore del Premio San Bernardino

MONS. PASQUALE IACOBONE

» Responsabile del Dipartimento Arte e Fede del Pontificio Consiglio della Cultura

Ore 10.00:

Moderà

EGIDIO MAGGIONI

» Presidente MAB.q

Interventi

PUBBLICITÀ PER IL SOCIALE

ALBERTO CONTRI, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

UNIPOL E IL GIUBILEO DELLA MISERICORDIA

ALBERTO FEDERICI, Direttore Comunicazioni e Relazioni Esterne Unipol Gruppo Finanziario

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO "IL TEATRO FA BENE" DI ENI FOUNDATION

ROBERTO IADICICCO, Responsabile della comunicazione esterna di Eni Foundation

Ore 11.00: Coffee Break

Ore 11.15: **PREMIAZIONI**

Presentazione delle campagne selezionate per il 2016

Assegnazione Premio San Bernardino

Presentazione dei progetti finalisti realizzati dagli studenti

Assegnazione Premio Giovane Creativo

Interviene

» Rappresentante AriSLA

Convegno Scientifico: Unconventional communication: una risorsa per il no profit?

Ore 14.30: Welcome Coffee (sempre aperto)

Ore 15.00: **APERTURA DEI LAVORI E SALUTI ISTITUZIONALI**

Moderà

ANNAMARIA TESTA, Pubblicitaria, blogger e saggista

Interventi

Ore 15.15: **NATAŠA GOVEKAR**, Direttore Dip. Teologico-pastorale, Segreteria per la Comunicazione Santa Sede

Ore 15.30: **LA COMUNICAZIONE UNCONVENTIONAL: LINGUAGGIO, MEZZI, QUESTIONI APERTE**

PAOLO PEVERINI, Docente di Comunicazione di marketing e Linguaggi dei Nuovi media presso l'Università Luiss Guido Carli

Ore 15.50: **UNCONVENTIONAL È SINONIMO DI "NON INGANNEVOLE"?**

PIETRO GREPPI, Consulente per l'etica in comunicazione

Ore 16.10: **LO STORYTELLING NELL'UNCONVENTIONAL**

PIERDONATO VERCELLONE, Presidente FERPI (Federazione Relazioni pubbliche italiana)

Ore 16.30: **ESEMPI DI UNCONVENTIONAL IN FRANCIA**

GAUTIER DRUART, Specialista di Ethical Marketing, Università di Lille, Institut des Stratégies et Techniques de Communication

Ore 16.50: **ESEMPI DI UNCONVENTIONAL IN SPAGNA**

FRANCISCO PEREZ-LATRE, Docente di Teoria della pubblicità e Pubbliche relazioni Università di Navarra

Ore 17.10: **UNCONVENTIONAL PER IL SOCIALE FUORI DALL'EUROPA**

ALBERTO CONTRI, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

Ore 17.30: **L'UNCONVENTIONAL E L'ETICA POSSONO ESSERE MISURATI E VALUTATI?**

GENNARO IASEVOLI, Direttore Dipartimento Scienze umane Università LUMSA

Ore 17.50: **TESTIMONIANZE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT**

Ore 18.10: **LA GUERRILLA SI ADDICE AL NON PROFIT?**

BRUNO BALLARDINI, Esperto di comunicazione strategica e autore di "Gesù lava più bianco"

Ore 18.30: **CONCLUSIONI**

Il convegno è stato riconosciuto come valido per la formazione professionale dall'Ordine dei Giornalisti e dalla Federazione Relazioni Pubbliche Italiana (FERPI)