

23-24-25
settembre 2015
ore 9,00-18,00

SUMMER SCHOOL IN SCIENZE SOCIALI

Corso di laurea magistrale in Comunicazione
d'Impresa, Marketing e Nuovi Media

23 settembre

Elementi di Marketing

Prof. Gennaro Iasevoli

Marketing e comunicazione

L'analisi del mercato e dei segmenti di clientela

Le strategie di marketing

Il marketing mix

24 settembre

Elementi di Economia Aziendale

Prof. Alessandro Giosi

Concetto di azienda: caratteri istitutivi, finalismo
aziendale e classificazioni

La rappresentazione integrale dell'attività aziendale

Concetti di reddito e capitale e loro rappresentazione

25 settembre

Elementi di Sociologia della Comunicazione

Prof.ssa Francesca Comunello

Teorie della Sociologia della Comunicazione

Introduzione a metodi e tecniche della ricerca
sociale applicata alla comunicazione

Introduzione ai media e alla comunicazione digitale

Introduzione ai media e alla comunicazione digitale

*La Summer school è rivolta agli studenti immatricolati al
Corso di laurea magistrale in Comunicazione d'Impresa,
Marketing e Nuovi Media. Durante il corso i singoli
docenti indicheranno letture integrative per approfondire
le tematiche affrontate in aula.*

LUMSA
Aula Cardinali
Borgo Sant'Angelo 13
Roma