

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE

L 20

Classe di laurea

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Corso di laurea in

**Scienze della comunicazione,
informazione, marketing**

SCIENCES OF COMMUNICATION, INFORMATION, MARKETING

a. a. 2014 - 2015

Presidente del corso di laurea: **Prof. Donatella Pacelli**
e-mail: pacelli@lumsa.it

Percorsi formativi (dall'a.a. 2012-2013)

Produzione audiovisiva, giornalismo e uffici stampa - Coordinatore: Prof. Donatella Pacelli

Comunicazione d'impresa, marketing e pubblicità - Coordinatore: Prof. Gennaro Iasevoli

L 20					
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, MARKETING					
2° ANNO					
Piano di studi					
a. a. 2014 – 2015					
Percorso formativo: <i>Produzione audiovisiva, giornalismo e uffici stampa</i> (studenti immatricolati nell'a.a. 2013-2014)					
TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVE	AMBITO DISCIPLINARE	SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	DISCIPLINE	CFU PER DISCIPLINA	CFU PER AMBITO
ATTIVITÀ DI BASE TAF A	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	M-FIL/05	Semiotica	6	15
		L-LIN/12	Lingua inglese	6+3	
	Discipline sociali e mediologiche	SPS/07	Sociologia della comunicazione e teoria dei media	6+6	12
TOTALE ATTIVITÀ DI BASE					27
ATTIVITÀ CARATTERIZZANTI TAF B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	SPS/08	Teorie e tecniche del linguaggio audiovisivo <i>oppure</i>	6+6	12
			Teorie e tecniche del linguaggio giornalistico		
	Scienze umane ed economico- sociali	L-ART/06	Storia e critica del cinema	6	6
		SECS-P/01	Economia politica	6	6
TOTALE ATTIVITÀ CARATTERIZZANTI					24
ALTRE ATTIVITÀ	A scelta dello studente TAF D	SPS/11	Due seminari a scelta tra: <i>Analisi di contesto e progettazione europea</i> <i>Comunicazione politica: Spin doctoring</i> <i>Internet studies e crossmedialità</i> <i>Qualità televisiva e codici deontologici</i> <i>Le relazioni internazionali nel secondo dopoguerra</i>		3
		SPS/04			3
		SPS/08 M-FIL/03			3
		SPS/06			3
					3
	Ulteriori attività formative TAF F	NN	Un laboratorio a scelta tra: <i>Industria culturale</i> <i>Giornalismo</i> <i>Giornalismo Radiotelevisivo</i>		3
NN		Teologia Dogmatica			3
TOTALE ALTRE ATTIVITÀ					12
TOTALE CFU COMPLESSIVO					63

L 20 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, MARKETING					
2° ANNO Piano di studi a. a. 2014 – 2015 Percorso formativo: <i>Comunicazione d'impresa, marketing e pubblicità</i> (studenti immatricolati nell'a.a. 2013-2014)					
TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVE	AMBITO DISCIPLINARE	SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	DISCIPLINE	CFU PER DISCIPLINA	CFU PER AMBITO
ATTIVITÀ DI BASE TAF A	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	M-FIL/05	Semiotica per la comunicazione d'impresa	6	15
		L-LIN/12	Lingua inglese	6+3	
TOTALE ATTIVITÀ DI BASE					15
ATTIVITÀ CARATTERIZZANTI TAF B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	ING-INF/05	Tecniche dei nuovi media	6	6
	Scienze umane ed economico- sociali	SECS-P/01	Economia aziendale	6+3	9
TOTALE ATTIVITÀ CARATTERIZZANTI					15
ATTIVITÀ AFFINI TAF C	Attività formative affini o integrative	SECS-P/08	Relazioni pubbliche e gestione delle imprese	6+6	12
		SECS-S/05	Analisi e ricerche di mercato	6	6
TOTALE ATTIVITÀ AFFINI					18
ALTRE ATTIVITÀ	A scelta dello studente TAF D	SPS/11	Due seminari a scelta tra: <i>Analisi di contesto e progettazione europea</i> <i>ICT: Regolamentazione e governance tra mercato e società civile</i> <i>Internet studies e crossmedialità</i> <i>Marketing non convenzionale</i> <i>Le relazioni internazionali nel secondo dopoguerra</i>	3	
		IUS/10		3	
		SPS/08		3	
		SECS/P-08		3	
		SPS/06		3	
	Ulteriori attività formative TAF F	NN	Un laboratorio a scelta tra: <i>Marketing game</i> <i>Pubblicità sul web:</i> <i>web advertising</i>	3	
	NN	Teologia Dogmatica	3		
TOTALE ALTRE ATTIVITÀ					12
TOTALE CFU COMPLESSIVO					60

L 20 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, MARKETING					
3° ANNO Piano di studi a. a. 2014 – 2015 Percorso formativo: <i>Produzione audiovisiva, giornalismo e uffici stampa</i> (studenti immatricolati nell'a.a. 2012-2013)					
TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVE	AMBITO DISCIPLINARE	SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	DISCIPLINE	CFU PER DISCIPLINA	CFU PER AMBITO
ATTIVITÀ CARATTERIZZANTI TAF B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	ING-INF/05	Tecniche dei nuovi media	6	18
	Scienze umane ed economico-sociali	SECS-P/10	Economia e organizzazione degli eventi	6	
	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/10	Diritto dell'informazione	6	
	TOTALE ATTIVITÀ CARATTERIZZANTI				18
ATTIVITÀ AFFINI TAF C	Attività formative affini o integrative	SPS/11	Processi culturali e fenomeni politici	6	21
		SECS-P/10	Progettazione ed organizzazione dello spettacolo <i>oppure</i>	9	
		SPS/06	Storia del giornalismo e sistemi internazionali		
		L-LIN/07	Lingua spagnola	6	
	TOTALE ATTIVITÀ AFFINI				21
ALTRE ATTIVITÀ	A scelta dello studente TAF D	SPS/11	Due seminari a scelta tra: <i>Analisi di contesto e progettazione europea</i> <i>Comunicazione politica: Spin doctoring</i> <i>Internet studies e crossmedialità</i> <i>Qualità televisiva e codici deontologici</i> <i>Le relazioni internazionali nel secondo dopoguerra</i>	3	
		SPS/04		3	
		SPS/08		3	
		M-FIL/03		3	
		SPS/06		3	
	Ulteriori attività formative TAF F	NN	Laboratorio: <i>Project work (Problemi sociali e rappresentazioni medial)</i> oppure Stage	3	
	Per la prova finale e la lingua straniera TAF E	Lingua straniera		3	
	Prova finale		6		
TOTALE ALTRE ATTIVITÀ				18	
TOTALE CFU COMPLESSIVO				57	

L 20					
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, MARKETING					
3° ANNO					
Piano di studi					
a. a. 2014 – 2015					
Percorso formativo: <i>Comunicazione d'impresa, marketing e pubblicità</i> (studenti immatricolati nell'a.a. 2012-2013)					
TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVE	AMBITO DISCIPLINARE	SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	DISCIPLINE	CFU PER DISCIPLINA	CFU PER AMBITO
ATTIVITÀ DI BASE TAF A	Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04	Storia della comunicazione e della pubblicità	6	6
TOTALE ATTIVITÀ DI BASE					6
ATTIVITÀ CARATTERIZZANTI TAF B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazio	SPS/08	Teorie e tecniche della pubblicità	9	15
			Tecniche della promozione	6	
	Scienze umane ed economico- sociali	SECS-P/10	Strategie e organizzazione della comunicazione	12	18
	Discipline giuridiche, storico- politiche e filosofiche	IUS/10	Diritto della comunicazione	6	
TOTALE ATTIVITÀ CARATTERIZZANTI					33
ATTIVITÀ AFFINI TAF C	Attività formative affini o integrative	L-LIN/07	Lingua spagnola	6	6
TOTALE ATTIVITÀ AFFINI					6
ALTRE ATTIVITÀ	A scelta dello studente TAF D	SPS/11	Due seminari a scelta tra: <i>Analisi di contesto e progettazione europea</i> <i>ICT: Regolamentazione e governance tra mercato e società civile</i> <i>Internet studies e crossmedialità</i> <i>Marketing non convenzionale</i> <i>Le relazioni internazionali nel secondo dopoguerra</i>	3	
		IUS/10		3	
		SPS/08		3	
		SECS/P-08		3	
		SPS/06		3	
	Ulteriori attività formative TAF F	NN	Laboratorio: <i>Project work (Problemi sociali e rappresentazioni medial)</i> oppure Stage	3	
	Per la prova finale e la lingua straniera TAF E	Lingua straniera		3	
Prova finale		6			
TOTALE ALTRE ATTIVITÀ					18
TOTALE CFU COMPLESSIVO					63