

# ANALYSIS OF ECONOMIC DATA [ ANOED ]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

**Docenti:**MARCO CENTONI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

The course aims to develop competency in the analysis of economic data and the interpretation of results from econometric software to enable students to undertake empirical work of their own, involving data collection, estimation, hypothesis testing and interpretation and report writing.

## Prerequisiti

Basic knowledge of general statistics and statistical inference.

## Contenuti del corso

This course provides an introduction to the principles and the practice of economic data analysis. It introduces students to the type of data currently available to economists and gives instruction in data management methods in addition to "hands-on" instruction in use of a specialist econometric software package using cross-section and time series data (Gretl).

Topics of the course are:

The General linear regression model;

Nonlinear Models and Transformations of Variables;

Specification of Regression Variables; Heteroskedasticity;

Binary Choice and Limited Dependent Variable Models, and Maximum Likelihood Estimation;

Regression with stationary and nonstationary time-series.

## Metodi didattici

Lectures and tutorials. Lectures will be conducted to introduce the concepts of the topics in the syllabus, which are then reinforced by learning activities involving case studies and tutorials using Gretl.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Assessment method of the intended learning outcomes includes Problem Sets and Computer Exercises (30% of the final mark), Empirical Project (50% of the final mark) and Final Exam (20% of the final mark).

Problem Sets and Computer Exercises will be distributed roughly every two weeks. Written answers must be handed to the instructor on the due date. Details (including submission date) will be provided and discussed with students in class.

The purpose of Problem Sets and Computer Exercises is to assess mainly learning outcomes 17, 18 as described below. Further, they provide important feedback mechanism for the students and thereby enables them to see how well they are progressing.

Students must complete an applied econometric study, the topic of which is chosen by the student. Students are required to collect data to allow the estimation of theory-relevant regression equations. The report should describe the economic problem under investigation, the data used and the techniques employed. Regression results should be interpreted and caveats offered with a view to forming a conclusion on the basis of statistical findings. The total number of words must be in the range 2.000 to 3000. Instructions on how to do an empirical project will be provided on due the course.

The purpose of the Report is to assess mainly learning outcomes 19, 20 and 21 as described below.

Final Exam consists on a test containing short answers questions during the University's final examination period.

The purpose of the Final Exam is further assess learning outcomes 17, 18 and 19 below.

## Testi di riferimento

Dougherty C., Introduction to Econometrics, 5th Edition, Oxford University Press, 2016

or

Wooldridge J.M., Introduction to Econometrics: EMEA Edition, 1st Edition, Cengage Learning EMEA, 2014

Additional suggested reading:

Angrist, J.D., Pischke, J., Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Press, 2009

## L'attività didattica è offerta in:

## Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Management and sustainability	12	SECS-S/03
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Percorso libero	12	SECS-S/03

*Stampa del 19/09/2017*

# **BIG DATA: INNOVAZIONE, REGOLE, PERSONE [ BDATA ]**

**Offerta didattica a.a. 2017/2018**

**Docenti:**NICOLETTA RANGONE

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## **Obiettivi formativi**

Il corso si propone di fornire ai discenti gli strumenti di base tecnici, giuridici, economici ed etici per comprendere l'evoluzione digitale rappresentata dai big data nel contesto industriale, aziendale ed istituzionale. Il corso crea conoscenze facilmente spendibili presso istituzioni e imprese che fanno uso di big data.

In particolare, nell'ambito del primo modulo, lo studente sarà indirizzato a comprendere gli aspetti tecnici legati alle principali architetture e problematiche relative ai big data, le tecniche di analisi da applicare e gli aspetti di sicurezza del dato.

Con il secondo modulo lo studente apprenderà i fondamenti delle economie di rete, delle piattaforme digitali, della catena del valore dei big data. Quindi imparerà a padroneggiare alcuni strumenti di tutela giuridica privatistica dei dati (come la privacy e la sicurezza), nonché a conoscere gli esistenti strumenti di tutela pubblicistica dei big data, sia generale (come l'antitrust), sia settoriale (come quella finanziaria, bancaria, delle comunicazioni, energetica, ecc.).

Il terzo modulo fornirà allo studente gli strumenti per la comprensione ed autonoma valutazione dei risvolti culturali ed etici legati agli utilizzi dei big data in diversi campi applicativi.

## **Prerequisiti**

In corso è offerto agli studenti di tutti i corsi di studi (magistrali o a ciclo unico), anche a quelli della sede di Palermo grazie alla didattica a distanza

## **Contenuti del corso**

Il corso è diviso in tre moduli.

Il primo modulo fornisce un'introduzione ai concetti tecnici di base dei big data. Il secondo modulo tratta gli aspetti economici dei modelli di business legati ai big data, del mercato dell'innovazione e delle risposte del diritto e della regolazione di settore. Il terzo modulo approfondisce i temi etici e della comunicazione legati all'uso dei big data.

Il programma affronta, in particolare, i seguenti temi

- I modulo - area tecnica (coordinato da Prof. N. RANGONE): introduzione ai concetti di: big data, data analytics, data security, Internet of Things; tecniche statistiche (ad es., machine learning, Intelligenza Artificiale, ecc.)
- Il modulo - area economico/regolatoria (coordinato da Prof.ssa F. DI PORTO):

Parte generale: catena del valore dei big data; innovazione basata sui dati; piattaforme e concorrenza. Tutela antitrust, della privacy, della sicurezza dei dati. Regolazione dell'informazione. Profili regolatori dei big data nei settori bancario, finanziario e assicurativo (tot. 14 ore)

Parte settoriale: fintech e insurance-tech; energia e smart cities; piattaforme digitali

- III modulo - area culturale/etica (coordinato dal Dott. Luigi CRIMELLA): profilazione e comunicazione; profili etici e bio-etici dell'uso dei big data nel campo della salute; filosofie dell'essere, religioni
- Laboratori settoriali: programma di gestione Big Data per PMI; marketing del lusso, Fintech

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali, interventi di esperti rappresentanti di istituzioni e imprese; laboratori sull'uso concreto dei big data guidati da esperti di settore.

Uno stage professionalizzante presso imprese o istituzioni può essere realizzato dai cinque studenti frequentanti che superano la prova d'esame entro la sessione estiva, selezionati come i migliori del corso. Lo stage ha la durata di minimo un mese e porta al riconoscimento di 3 CFU.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

La prova finale è scritta e basata su tre domande aperte da scegliersi su sei.

Gli studenti frequentanti possono incrementare fino a tre punti il voto finale mediante lo svolgimento di esercizi da svolgersi in classe durante il corso, che verranno specificati ed esemplificati all'inizio del corso.

## **Testi di riferimento**

I materiali sono a disposizione degli studenti attraverso la pagina web del corso e nell'apposita piattaforma.

## **L'attività didattica è offerta in:**

## Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Professione e Consulenza	6	IUS/05
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management e Sostenibilità	6	IUS/05
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management And Sustainability	6	IUS/05

*Stampa del 19/09/2017*

# **BUSINESS ENGLISH [ BENG ]**

**Offerta didattica a.a. 2017/2018**

**Docenti:** MARIA CHIARA NARDONE

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## **Obiettivi formativi**

This course aims to solidify previous knowledge and expand newly acquired concepts in order to aid students to successfully communicate in English in the business field.

In addition to improve linguistics competence in the workplace, by the end of the course students would have developed useful practical skills, such as the ability to speak on the phone, to describe company trends, to take part in meetings, to deal with figures, to make presentations, problem-solving/decision making, to negotiate, and writing emails.

## **Contenuti del corso**

This course will provide students the learning tools to express themselves in the field of Business English. In order to do so, the course will start with grammar and vocabulary of the target language in order to adequately build linguistics abilities peculiar to the Business world. The four skills will be practiced: oral, listening, speaking, writing, and cultural using a wide variety of written, audio, and visual material that aims to help students develop a level of performance in the L2 that will allow them to comfortably operate in the business field.

Additional topics include:

Careers/Working Life

Companies/Organisation/New Business

Money and Finance

International Trade/Cultural crossing

Brands/Advertising/Marketing/Selling On-Line

## **Metodi didattici**

Communicative approach/PACE class

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

During the course of the semester, the Professor will conduct several mini-tests to make sure that students are developing adequate language skills; these tests also aim to prepare students for the Final Exam.

The Final Exam has two portions: a written exam and an oral exam.

The Written Exam will include: a listening comprehension (10 questions, 1 point each), with true/false, fill in the blanks, and multiple choices; a reading comprehension at the B2 level (10 questions, 1 point each); grammar/vocabulary exercises: 20 multiple-choice questions, 10 business vocabulary exercise.

Students have one hour to complete the exam, 60% will award a passing grade and admission to the oral exam.

The format of the oral exam is the following:

- read a portion of a business-related article and discuss the general content

- explain four key-words

- conduct a debate about a specific topic where the student will express their opinion, support their choices, and explain their actions.

Students will be assessed based on fluency and coherence, lexical resource, grammatical range and accuracy, and pronunciation.

## **Testi di riferimento**

- T. TRAPPE, G. TULLIS, Intelligent Business Intermediate Coursebook/CD Pack, PEARSON LONGMAN, E.C.

- JOHN FLOWER, Build Your Business Vocabulary, THOMSON HEINLE

- P. STRUTT, MARKET LEADER: BUSINESS GRAMMAR AND USAGE (FROM B1 to C1), PEARSON LONGMAN

- F. PICCHI (optional): L'inglese dell'economia, Dizionario Economico e Commerciale Inglese-Italiano, Italiano-Inglese, Zanichelli, Bologna.

## **Altre informazioni**

Criteria for the final paper assignment: fluidity and consistency, lexical resources, lexicon and grammar accuracy, use of structures and vocabulary developed during the semester, pronunciation.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Management and sustainability	6	L-LIN/12
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Gestione, professione e consulenza	6	L-LIN/12
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Percorso libero	6	L-LIN/12

*Stampa del 19/09/2017*

# CORPORATE GOVERNANCE [ CGOV ]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

**Docenti:**FRANCESCA BUZZICHELLI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Gli obiettivi del corso sono orientati ad offrire, sulla base delle teorie in merito esistenti, strumenti e categorie concettuali utili per capire come le imprese vengono governate, chi esercita le prerogative proprie del controllo e quali logiche presidiano il riparto dei risultati.

Si prefigge, inoltre, il fine di condurre alla comprensione sia delle regole che stanno alla base della Corporate Governance, sia dei processi ad essa relativi, allo scopo ultimo di salvaguardare e incrementare nel tempo il valore per gli stakeholders. Vuole, infine, favorire una preparazione capace di proporre una forte integrazione tra apprendimento delle basi metodologiche e di contenuto necessarie per la comprensione delle problematiche di governo, nonché la capacità di interpretare concrete situazioni aziendali sviluppando attitudine critica rispetto ai vari sistemi di governo che possono essere adottati dalle imprese, combinando gli aspetti strategici, finanziari e giuridici. Gli approfondimenti effettuati durante il corso mirano a fornire agli studenti una visione pratica e soprattutto critica su prassi operative che riflettono gli elementi teorici e normativi appresi nelle diverse parti del corso, utili in contesti economici e societari come quelli vissuti dai mercati all'attualità, in forte e rapida evoluzione.

## Prerequisiti

- Aver superato con esito positivo il corso di base di Economia aziendale
- Buona conoscenza della lingua inglese, scritta e parlata, come da regolamento del corso di studi.

## Contenuti del corso

Il corso affronta il tema della Corporate Governance (CG) delle imprese, con un taglio di approfondimento internazionale e con riferimento al contesto specifico nazionale italiano.

La struttura del corso viene articolata in tre parti principali.

- Una prima parte è finalizzata ad illustrare le teorie economiche ed i sistemi di governo adottati dalle imprese, nonché cenni all'evoluzione storica e del dibattito della e sulla CG. Uno schema di regolamentazione internazionale nonché nazionale verrà fornito, esaminando principi e codici sulla CG.
- La seconda parte è dedicata ad esaminare le politiche adottate nei sistemi di CG: funzioni, performances, ruoli attribuiti agli organi di governo aziendale. Parallelismi e differenze tra sistemi di CG e di Risk Management verranno esaminati.
- La terza parte del corso è, invece, dedicata all'approfondimento delle modalità operative e pratiche di attività degli organi di governo aziendale (composizione, leadership, valutazione e performance).

Le tre parti del corso sono accompagnate da esempi e casi di studio reali, con riferimento a imprese del contesto nazionale nonché internazionale.

## Metodi didattici

Lezioni in aula con proiezione di slides, presentazioni in aula di casi reali, discussioni

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione finale dello studente è effettuata sulla base di un lavoro individuale o di gruppo intermedio (facoltativo) su uno specifico caso di studio, una prova finale scritta e, su richiesta dello studente, una prova finale orale.

In particolare:

- la prova intermedia prevede un lavoro individuale o di gruppo (massimo 5 persone) che consiste nell'analisi di una relazione di Corporate Governance annuale redatta da una società quotata, sulla base degli elementi di analisi forniti nella prima parte del corso. Tale lavoro dovrà essere rappresentato in un paper scritto da consegnare nella scadenza accordata, avente la struttura predefinita ed illustrata nel corso delle lezioni; inoltre, seguirà una breve presentazione del lavoro in aula in una giornata dedicata, con un tempo a disposizione di circa 15-20 minuti. Tale prova intermedia, qualora superata con esito positivo accettato dallo studente, contribuirà alla determinazione del voto finale con un peso del 30% ed esonererà gli studenti dal sostenere la prova scritta sulla corrispondente parte del programma;
- la prova scritta finale consiste in una serie di quesiti inerenti le tre parti del programma del corso, oppure sulle ultime due qualora ci si avvalga del risultato ottenuto con la prova intermedia; nel primo caso la valutazione costituirà il 100% del voto finale, mentre nel secondo caso gli attribuito il peso del 70% da combinare con il risultato della prova intermedia;

- la prova orale a seguito della prova scritta può essere richiesta dallo studente qualora voglia dimostrare capacità di apprendimento, di ragionamento e conoscenza della materia diverse da quelle valutate con le prove intermedia e scritta.

La valutazione finale è finalizzata ad appurare se lo studente ha acquisito le capacità di cogliere ed evidenziare le peculiarità di un sistema di governance specifico (attraverso la prova intermedia) e verificare le capacità di riferire e comunicare alla classe quanto appreso ed analizzato; le capacità di analisi ed interpretazione di un sistema di corporate governance attraverso specifiche domande tecniche di cui alla prova scritta finale; la capacità di esprimere un proprio giudizio e di dimostrare autonomia decisionale in una ipotetica situazione proposta nel corso della prova orale.

### **Testi di riferimento**

LIBRO DI TESTO:

Tricker B., Corporate Governance. Principles, policies and practices, Oxford University Press, 2012- 3rd edition

ALTRI TESTI A SUPPORTO:

- Zattoni, Assetti Proprietari e Corporate Governance, Egea, 2006

- A.Colli, Corporate Governance e assetti proprietari. Genesi, dinamiche e comparazioni internazionali, Marsilio, Venezia, 2006

- Monks Robert L.A. and Minow N., Corporate Governance, Wiley, 2011-5h edition

I capitoli dei libri da studiare verranno indicati in aula.

Lucidi a cura del docente, letture consigliate e materiali distribuiti in aula.

### **Altre informazioni**

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: interesse per la disciplina; voto d'esame

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Management and sustainability	9	SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Percorso libero	9	SECS-P/07

*Stampa del 19/09/2017*



# CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY [ CSRES ]

**Offerta didattica a.a. 2017/2018**

**Docenti:**ORIANA PERRONE

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## **Obiettivi formativi**

The idea that a firm has responsibilities towards society seems to be enjoying a growing consensus in the international community. However, compliance and the implementation of responsible behavior by companies is difficult to establish, since there remains the critical issue of how to combine sustainability with the current logic of the market and business processes. This course is for students interested in corporate social responsibility studies and related implications for business and society. To manage the corporate conduct issues today means to be able to integrate the external and internal interests into the business strategy, and to manage the external relations and the internal process and mechanisms in line with the business goals and the stakeholders' pressures at the same time. The course aims, in particular, to help students to improve their knowledge and skills related to the social and environmental aspects of the business dimension. They will learn how to assess human rights risks in a business and exercise due diligence through stakeholder engagement.

Starting first from the definition of Corporate Social Responsibility, Sustainability and Share Value, then going through the business tools the company and the practitioners can use to value their best practices and skills outside. The scope is to develop the ability to identify the core issues related to the link between Business and Society in order to highlight the strategic point of interest and the related processes to implement the best practices and maximize the return on the business goals.

Furthermore, the students will apply their learnings with professionals from the private sector through case studies, exercises and role-play which will help to build their practical skills

## **Prerequisiti**

No specific prerequisites are imposed. Knowledge related to the Business Strategy, Corporate Governance, International Relations and Management are suggested, as well as the class participation with a proactive approach and working groups

## **Contenuti del corso**

The global scenario focuses on companies' responsibilities to manage the business goals on environmental and social issues. By adopting a multidisciplinary approach that combines strategic management, international law and international relations, the social impact of firms will represent the fil rouge characterizing the entire course program. The program will provide:

- an overview of the evolution of Corporate Social Responsibility (CSR). The class will be encouraged to describe, classify and critically discuss the concept of CSR and sustainability from a holistic perspective;
- an overview of the international framework and its inputs;
- knowledge of the mechanisms and procedures to integrate the CSR into the Business Models with a particular focus on CSR due diligence, disclosure and the Supply Chain Management (in line with the recent Directive, GL OECD);
- skills to set out a CSR strategy that suits the requirements of stakeholders and market.

A relevant point of interest, also from the local scenario perspective, is how sustainability issues can be related to a company's business model to manage the integration of sustainable issues into the business strategies, and its implications. From a business perspective this means to have the ability to integrate the responsibility conduct issues into the business models, and in particular into all department and division procedures and mechanisms (HR, Finance, Procurement, etc..). The course aims to develop the skills required to understand the complexity of the responsible approach, complying with legal requirements and international frameworks and inputs.

The course will help students to understand how business can trigger positive change and assess social and environmental responsibility to ensure that sustainability is embedded into the core strategy of the business and driven by leadership

## **Metodi didattici**

The course consists of lectures, practical examples and discussions. Interactive lessons supported by power point presentations and case studies analysis. The students are encouraged to work in groups and to carry out presentations of their critical analysis on the relevant business practices. Possibility to host some business managers and other representatives of the important stakeholders in the strategic corporate responsibility conduct issues. The opportunity to work with professionals will be proposed to students in order foster knowledge, share experience and hone practical skills. The active participation in class is encouraged

## Modalità di verifica dell'apprendimento

The final evaluation aims to verify the understanding of the relevant issues related to the implications of the corporate business conduct for the business strategies and models, and for society. The acquisition of instruments to manage these implications and the relative risks at global and local level represent the key element of success to pass the exam.

The evaluation is based on the results of the working groups, a comparison between a previous test and the final test, and a final essay and oral exam aimed at evaluating the knowledge acquired.

The final exam is intended to verify the student's comprehension of the topics analyzed during the lessons. The final exam is oral or written, based on a discussion with the professor about the core issues explored during the course, and on the candidate's critical capacity to support his/her final opinion about the relevant subjects and items of the course. The final grade will consider the level of the knowledge acquired (from 5 to 10 marks), and the active and regular participation to the course (3 marks), the working groups, the final essay and the oral exam are necessary to pass the exam.

## Testi di riferimento

The course consists of lectures, practical examples and discussions. Readings, case studies and further materials are made available by the lecturers during the course, as well as the most recent studies and directives from civil society and institutions that are relevant to study the core topics of the course (such as the OECD guidelines, IIRC frameworks, industry analysis, case studies...) in form of handouts. Additional suggested readings:

- "The how and why of a firm's approach to CSR and sustainability: a case study of a large European company." Journal of Management and Governance, ISSN 1385-3457 Volume 20, No. 3, Springer 2016 - ISSN: 1572-963X, online publication 2015 (Perrone O. et al.)
- "Adapting to the Sharing Economy", MIT Sloan Management Review, 56.2: 71-77. 2015 (Matzler et al.)
- Global Governance and 'New Governance Theory': Lessons from Business and Human Rights, Global Governance, Vol. 20: 5-17. 2014 (Ruggie et al.)
- Contesting the Value of "Creating Shared Value," 56(2), 130-153. <http://doi.org/10.1007/978-3-319-01463-0> 2014 (Crane et al.)
- "Corporate Social Responsibility and Human Rights Abuses. A comparison of the Strategies adopted by Advanced Country and BRIC Multinationals", Politeia p.34-54, v.106, 2012 (Perrone O. et al.)
- "Multi-stakeholder governance and voluntary programme interactions: legitimization politics in the institutional design of Corporate Social Responsibility". Socio-Economic Review 10.1: 163-192, 2012 (Fransen, L)
- "Deconstructing the Relationship between Corporate Social and Financial Performance." Journal of Business Ethics, 102(1): 59-76, 2011 (Perrini F. et al.)
- "Creating Shared Value." Harvard Business Review, 89(1/2): 62-77, 2011 (Porter, M.E. Kramer, M.R.)
- "The New Political Role of Business in a Globalized World: A Review of a New Perspective on CSR and its Implications for the Firm, Governance, and Democracy." Journal of Management Studies, 48(4): 899-931, 2011 (Scherer A.G., Palazzo G.)
- "European Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions, A renewed EU strategy 2011-14 for Corporate Social Responsibility Communication of the European Commission", Brussels, COM (2011) 681, 2011 (EU COMM)
- "Strategic Management: a stakeholder approach." Cambridge University Press, 2010 (Freeman, R. E.)
- Managing Disputes with nonmarket Stakeholders: Wage a Fight, Withdraw, Wait, or Work It out? California Management Review, 53, 90-113, 2010 (Lawrence)

## L'attività didattica è offerta in:

### Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management e Sostenibilità	9	SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management And Sustainability	9	SECS-P/07

Stampa del 19/09/2017

# DIRITTO DELL'IMPRESA [ DIMP ]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

**Docenti:**CLAUDIA TEDESCHI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso ha lo scopo di approfondire lo studio della disciplina dell'impresa e il suo rapporto con il mercato

## Prerequisiti

Prerequisiti essenziali per il corso sono: una buona conoscenza della lingua inglese secondo il percorso di studio prescelto

Essential pre-requisites to the course are: a good knowledge of the English language, the teaching language of this course, respectively B1+ or B2 according to the study program chosen

## Contenuti del corso

Il corso è volto all'analisi delle regole che governano le imprese e il loro operare nel mercato. Il percorso partirà dall'evoluzione del sistema imprenditoriale italiano e proseguirà con la qualificazione di impresa, con l'esame dell'organizzazione della sua attività in un sistema concorrenziale, con attenzione anche alla disciplina Antitrust, delle modalità di finanziamento, del rischio dell'attività d'impresa e delle prospettive di risanamento in caso di crisi. L'indagine è rivolta anche al settore non profit, all'impresa sociale, alla società benefit e ai profili giuridici della responsabilità sociale dell'impresa.

Particolare attenzione verrà poi volta alle società di capitali e cooperative con riguardo anche alle società con azioni quotate. Il percorso seguirà il processo di riforma avviato con il Testo unico dell'intermediazione finanziaria, proseguito con la riforma del diritto societario del 2003, fino ai più recenti interventi legislativi. Infine, verrà svolta un'indagine comparata sui codici di autodisciplina quali strumenti di integrazione della disciplina legale della corporate governance.

## Metodi didattici

Lezioni frontali, esercitazioni, seminari

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La preparazione è valutata attraverso l'esame orale, che può svolgersi in lingua italiana o inglese, al termine del quale la commissione d'esame esprime il voto finale.

Con riferimento alla conoscenza degli istituti, delle problematiche connesse al diritto delle società di capitali, comprese quelle con azioni quotate e delle società cooperative, delle discipline vigenti e dei principali profili applicativi delle stesse, l'esame orale mira a verificare la capacità dello studente di:

- comprendere i temi e problemi considerati da ciascuna disciplina (risposte a domande teoriche);
- comprendere le norme, avere la capacità di loro interpretazione e applicazione (risposte a domande su casi pratici);
- avere autonomia di giudizio nel valutare diverse situazioni (risposte a domande su fatti e problemi nuovi);
- esprimersi chiaramente e utilizzare correttamente la terminologia giuridica;
- avere predisposizione e interesse all'aggiornamento.

## Testi di riferimento

AA.VV., Diritto delle imprese (Manuale breve), Giuffrè, ultima edizione disponibile;

AA.VV. I diritti degli azionisti nelle società quotate, a cura di G. Marasà e N. Ciocca, Torino Giappichelli 2015 (alcuni capitoli).

Ulteriore materiale didattico e normativo messo online dal docente

## Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: positivo superamento dell'esame.

## L'attività didattica è offerta in:

## Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Gestione, professione e consulenza	6	IUS/04
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Percorso libero	6	IUS/04

*Stampa del 19/09/2017*

# DIRITTO FALLIMENTARE [ DFAL ]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

**Docenti:** EMANUELE ODORISIO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di affrontare la disciplina del fallimento dell'imprenditore commerciale, analizzandone i profili sostanziali e procedurali. In questo contesto vengono anche inquadrare le procedure concorsuali alternative al fallimento, ponendo in luce la posizione che esse occupano nel sistema.

## Prerequisiti

Per sostenere l'esame occorre aver superato l'esame di Diritto dell'impresa.

## Contenuti del corso

Introduzione allo studio delle procedure concorsuali. – Parte prima: Il fallimento. – I. I presupposti del fallimento. – Sez. I: qualità di imprenditore commerciale. – Sez. II: L'insolvenza e l'entità degli inadempimenti. – II. L'apertura del procedimento fallimentare. – Sez. I: L'istruttoria prefallimentare e la decisione. – Sez. II: I gravami e la revoca del fallimento. – III. L'amministrazione fallimentare. – Sez. I: Esecuzione concorsuale e amministrazione del patrimonio fallimentare. – Sez. II: Gli organi preposti al fallimento. – Sez. III: Competenza e rito nelle controversie fallimentari. – IV. Il patrimonio del debitore. – Sez. I: I beni e i diritti. – Sez. II: I rapporti contrattuali. – V. La reintegrazione della garanzia patrimoniale. – Sez. I: Disciplina generale. – Sez. II: Atti inefficaci ex lege ed atti revocabili. – VI. L'attuazione coattiva delle pretese creditorie e reali e la regolazione concorsuale dei crediti. – VII. Il procedimento fallimentare. – Sez. I: Accertamento dello stato passivo e dei diritti reali e personali di terzi. – Sez. II: Liquidazione dell'attivo. – Sez. III: Ripartizione dell'attivo. – VIII. La cessazione della procedura fallimentare e l'esdebitazione. – IX. Fallimento delle società. – Parte Seconda: La regolazione negoziata della crisi. – X. La composizione stragiudiziale. – XI. Il concordato preventivo. – XII. Gli accordi di ristrutturazione dei debiti. – Parte Terza: Le procedure concorsuali amministrative. – XIII. La liquidazione coatta amministrativa. – XIV. L'amministrazione straordinaria delle grandi imprese insolventi. – Appendice: La composizione delle crisi da sovraindebitamento.

## Metodi didattici

L'attività didattica si svolgerà principalmente attraverso le lezioni frontali.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento è affidata ad un esame finale orale. Attraverso una serie di domande relative a punti cruciali del programma, si tende ad accertare la sufficiente conoscenza e capacità di comprensione acquisita dal candidato, il grado effettivo di maturità critica, la capacità di risolvere problemi giuridici particolari, la correttezza, chiarezza ed efficacia dell'esposizione (con speciale riguardo all'uso appropriato di termini tecnici). Se lo studente dimostra tale sufficienza, il livello di verifica viene approfondito sia con riferimento ai risvolti dei singoli argomenti, sia e soprattutto con riguardo ai collegamenti sistematici tra di essi. Ove lo studente dimostri in tal modo di possedere la padronanza della materia, gli vengono assegnati i punteggi più elevati. Essendo l'arco della votazione espresso in trentesimi, la soglia di sufficienza si colloca sui 18/30; i voti più elevati vanno da 27 a 30/30; in caso di esame particolarmente brillante, la commissione aggiunge al massimo dei voti la lode.

## Testi di riferimento

L. Guglielmucci, Diritto fallimentare, VII ed., G. Giappichelli, Torino, 2015.

## Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: l'assegnazione degli elaborati finali avverrà previo colloquio con il docente.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Giurisprudenza**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Laurea Magistrale Ciclo Unico	GIURISPRUDENZA (2008)	comune	6	IUS/04

### **Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Professione e Consulenza	9	IUS/15

*Stampa del 19/09/2017*

# DIRITTO TRIBUTARIO CORSO PROGREDITO [ DTRI\_CP ]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

**Docenti:**VINCENZO BASSI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

La prima parte del corso si pone l'obiettivo di fornire una conoscenza approfondita e aggiornata alle riforme più recenti dei principi generali di diritto tributario alla luce dei principi dell'economia civile, dell'attività di controllo dell'Amministrazione finanziaria, della fase di accertamento e di riscossione dei tributi. La seconda parte del programma è dedicata all'analisi delle principali imposte dirette (IRPEF, IRES, IRAP) e indirette (IVA, imposta di registro, tributi locali e regionali), ivi inclusi gli aspetti più operativi (dichiarazioni, adempimenti etc).

## Prerequisiti

Prerequisiti essenziali per il corso sono una buona conoscenza della lingua inglese, secondo il percorso di studio prescelto.

## Contenuti del corso

Il corso si articola in una parte generale e in una speciale. Parte generale: 1) La nozione di tributo; 2) le ragioni del concorso alle spese pubbliche; 3) Munus finanziario 4) L'azione amministrativa; 5) La dichiarazione; 6) La fase istruttoria; 7) L'avviso di accertamento (disciplina generale e tipologie di accertamento); 8) La riscossione dei tributi; 9) Le sanzioni amministrative e penali; 10) Il processo tributario. Parte speciale: 1) L'imposta sul reddito delle persone fisiche; 2) I singoli redditi (redditi fondiari, redditi di capitale, redditi di lavoro dipendente, redditi di lavoro autonomo, reddito d'impresa, redditi diversi); 3) L'imposta sul reddito delle società (i soggetti passivi, il reddito d'impresa, cenni sulla disciplina fiscale dei gruppi, cenni di fiscalità transnazionale); 4) L'imposta regionale sulle attività produttive; 5) L'imposta sul valore aggiunto; 6) L'imposta di registro; 7) L'imposta sulle successioni e donazioni; 8) Fiscalità locale e regionale; 9) Fiscalità dell'Unione Europea; 10) Fiscalità degli enti non commerciali.

## Metodi didattici

Le lezioni frontali supportate dall'analisi di casi pratici (sentenze, avvisi di accertamento, ricorsi tributari).

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale finalizzato a valutare sia la preparazione acquisita sia la capacità di ragionamento su casi concreti. In particolare lo studente deve dimostrare di poter comprendere il senso dei principi generali di diritto tributario alla luce dei principi dell'economia civile, dell'attività di controllo dell'Amministrazione finanziaria, della fase di accertamento e di riscossione dei tributi. In aggiunta deve essere in grado di cogliere i cardini essenziali del sistema giuridico relativo alle principali imposte dirette (IRPEF, IRES, IRAP) e indirette (IVA, imposta di registro, tributi locali e regionali), ivi inclusi gli aspetti più operativi (dichiarazioni, adempimenti etc)

## Testi di riferimento

Falsitta G., Corso Istituzionale di Diritto Tributario, Cedam, u.e..

## Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: si terrà conto del curriculum dello studente e dell'esito dell'esame di microeconomia, nonché di quelli sostenuti nelle discipline giuridiche, civilistiche e pubblicistiche.

## L'attività didattica è offerta in:

### Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Professione e Consulenza	6	IUS/12

*Stampa del 19/09/2017*



# ENVIRONMENTAL AND SOCIAL SUSTAINABILITY [ EASSUS ]

**Offerta didattica a.a. 2017/2018**

**Docenti:** GRAMMENOS MASTROJENI, AGIME GERBETI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza avanzata delle questioni di ecologia integrata e di sviluppo sostenibile. Temi imprescindibili dalle problematiche sociali che derivano dalla mancata responsabilizzazione dell'uomo. A tal fine il corso intende incoraggiare gli studenti, attraverso un approccio multidisciplinare, non solo a aumentare una conoscenza accurata della materia ma anche sviluppare una capacità di analisi e di critica sulle conseguenze ambientali e sociali dello sviluppo economico

## Prerequisiti

Le conoscenze necessarie per l'accesso sono specificate nel regolamento didattico LM- 77. In particolare è richiesta la conoscenza della lingua inglese ad un livello B1.

## Contenuti del corso

Il corso si propone di affrontare i seguenti temi:

Parte I: (Prof.ssa. A. Gerbeti) "Cambiamenti climatici & Energia: policy, strumenti di mercato e fiscalità ambientale" UNFCCC e il Protocollo di Kyoto. Il pacchetto legislativo europeo con obiettivi al 2020 e gli obiettivi al 2030 (Governance and Compliance). Gli strumenti principali per l'implementazione delle politiche europee (rinnovabili, emissions trading, efficienza energetica). I mercati energetici e il loro ruolo. Le esternalità negative e diritti di proprietà: Pigou e Coase nell'era della globalizzazione. Conseguenze ambientali ed energetiche dello sviluppo economico. Complessità di previsione su sistemi economici e giuridici internazionali e non territoriali.

Part II: (Prof. G.Mastrojeni) "Ecologia integrale & Agenda per lo Sviluppo 2030"

Il principio di interdipendenza globale (interdipendenza globale ed equilibrio, globalità geografica e sistemica, equilibrio, sviluppo e stabilità socio-economica, dinamiche di ciclo cumulativo trans-settoriale, natura matriciale dell'Agenda per lo Sviluppo 2030).

Il paradigma di relazione uomo-natura – la piramide alimentare, una nuova contabilità dello sviluppo sostenibile – oltre il PIL, la "Data Revolution", la doppia contabilità degli interventi per l'ambiente e per lo sviluppo (OCSE), metodi e risorse i cunei di stabilizzazione e l'obiettivo disponibilità di risorse per il riequilibrio socio-economico-ambientale, interventi top-down o bottom-up?

La finanza ambientale, la finanza climatica, gli ODA e gli strumenti di blending pubblico-privato per l'ambiente e lo sviluppo, testimonianze di esponenti della società civile e delle organizzazioni internazionali).

L'ecologia integrale.

## Metodi didattici

Lezioni frontali con presentazioni in power point.

Sarà adottata una strategia attiva di insegnamento: le lezioni del docente verranno combinate, con approfondimenti su temi specifici proposti anche degli studenti e presentati in aula.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame è orale. Nella valutazione si tiene conto dell'attiva partecipazione e dell'approfondimento di un tema specifico attraverso presentazione in aula. Il voto della presentazione conterà per il 20% dell'esame finale.

La verifica finale valuterà l'apprendimento dei concetti esposti ed elaborati durante le lezioni nonché la capacità critica e logica dello studente. Importanza verrà attribuita anche alla capacità comunicativa dello studente.

## Testi di riferimento

A. Gerbeti "A Symphony for Energy: CO2 in goods". ISBN: 978-88-97323-39-6, 2015, Editoriale Delfino.

Lettura consigliabile: "Encyclical Letter LAUDATO SI" of the Holy Father Francis on Care for our Common Home, 24th May 2015.

[https://w2.vatican.va/content/francesco/en/encyclicals/documents/papa-francesco\\_20150524\\_enciclica-laudato-si.html](https://w2.vatican.va/content/francesco/en/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.html)

A causa del carattere avanzato e in costante evoluzione della materia, altri materiali (principalmente prodotti da organismi internazionali) sono indicati all'inizio del corso dal Prof. Mastrojeni.

**Altre informazioni**

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: superamento dell'esame.

**L'attività didattica è offerta in:****Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management e Sostenibilità	9	AGR/01, AGR/01
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management And Sustainability	9	AGR/01, AGR/01

*Stampa del 19/09/2017*

# EUROPEAN VALUES IN THE GLOBAL ECONOMY [ EVGECO ]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

**Docenti:** GIOVANNI FERRI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso mira a permettere agli studenti di padroneggiare gli argomenti chiave dell'economia internazionale; fornire loro la base per ulteriori corsi di economia; farli familiarizzare con gli strumenti necessari ad affrontare le principali questioni di economia e politica economica internazionale, spesso oggetto delle preoccupazioni di ogni giorno. Tutto ciò viene condotto a partire dalle specificità dei valori europei.

## Prerequisiti

Prerequisiti essenziali per il corso sono: (i) una buona conoscenza della lingua inglese, rispettivamente B1+ o B2 secondo il programma di studio prescelto, e (ii) aver superato (con un voto sufficiente) un corso di base in macroeconomia.

## Contenuti del corso

Perché le differenze nel nostro modello socio-economico si fondano sui valori degli europei e come ciò influenza il ruolo dell'Europa anche nell'economia mondiale. Teoria e politiche del commercio internazionale. Tassi di cambio e macroeconomia di economia aperta: teoria e politiche. L'Unione Monetaria Europea e la BCE. Politica economica nell'Eurozona; l'Euro e i mercati finanziari. La teoria delle aree valutarie ottimali; costi e benefici di una moneta comune. Integrazione politica e monetaria. Crisi dei debiti sovrani nell'Eurozona e sviluppi recenti.

## Metodi didattici

Lezioni, seminari, discussioni

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto individuale, brevi compiti a casa, lavoro di gruppo (facoltativo) più, a richiesta dello studente, esame orale. L'esame scritto consiste nel rispondere a 3 domande aperte, da scegliere tra le 5 proposte. Il tempo a disposizione è un'ora. Il lavoro di gruppo consiste nella realizzazione di una breve presentazione (circa 20 minuti) e di un paper (minimo 15 pagine) da parte di un gruppo di minimo 3 – massimo 5 studenti. Gli argomenti dei lavori di gruppo sono concordati durante il corso; le presentazioni avvengono di fronte alla classe nel Presentation Day (nell'ultima settimana di corso). I paper definitivi debbono essere consegnati una settimana prima del primo appello. Il voto finale è pari alla media ponderata tra voto del lavoro di gruppo (con peso 0,25) ed esame scritto individuale (con peso 0,75). Per chi non fa il lavoro di gruppo, l'esame individuale determina il 100% del voto finale. In aggiunta a quanto precede, se completati con successo, i brevi compiti a casa possono conferire allo studente fino a 3 punti in più nella valutazione finale. Gli studenti che sostengono anche l'esame orale potranno: 1) in caso di esito favorevole dello stesso, incrementare fino a un massimo di 2 punti la valutazione finale, così come precedentemente definita; 2) in caso di esito incerto, mantenere la valutazione finale precedentemente definita; 3) in caso di esito negativo, decurtare fino a un massimo di 2 punti dalla valutazione finale precedentemente definita. Riguardo a commercio e finanza internazionali e all'importanza dei valori europei come determinanti dei comportamenti economici, l'esame individuale, così come i brevi compiti a casa, mirano a verificarne da parte dello studente: capacità di comprensione e interpretazione (risposte a domande teoriche); capacità di applicazione in situazioni pratiche (risposte a domande su circostanze ipotetiche); autonomia di giudizio nel valutare diverse situazioni (risposte a domande su fatti e problemi nuovi). Il lavoro di gruppo mira invece, per ogni studente, a verificare la capacità di comunicazione e la predisposizione all'aggiornamento permanente delle conoscenze apprese.

## Testi di riferimento

- Inequality and happiness: are Europeans and Americans different?, Alberto Alesina, Rafael Di Tella, Robert MacCulloch, J. Public Econ 88 (2004) pp. 2009–2042.
- Why Doesn't the U.S. Have a European-Style Welfare State?, A. Alesina, E. Glaeser, B. Sacerdote, Brookings Papers on Economic Activity 2 (2001) pp. 1-69.
- Economics of Monetary Union, Paul De Grauwe, Oxford University Press, 10th Edition.
- International Economics, Theory and Policy, Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, and Marc J. Melitz, Pearson International 10th (Global) Edition.

## **Altre informazioni**

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: interesse per la disciplina; voto d'esame

**L'attività didattica è offerta in:**

### **Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Management and sustainability	9	SECS-P/01
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Gestione, professione e consulenza	9	SECS-P/01
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Percorso libero	9	SECS-P/01

*Stampa del 19/09/2017*

# FINANZA AZIENDALE (Corso avanzato) [ FAZI\_CA ]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

**Docenti:**PIERLUIGI MURRO

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso consiste nel portare gli studenti a rispondere a una domanda fondamentale: quante vale una azienda? Gli obiettivi del corso saranno raggiunti se gli studenti alla fine delle lezioni e dopo aver sostenuto l'esame potranno leggere in modo critico i principali eventi che nella realtà caratterizzano la gestione finanziaria aziendale.

## Prerequisiti

I prerequisiti del corso coincidono con quelli per l'ingresso al Corso di studi (compresi i requisiti sulla lingua inglese).

Inoltre, sono necessarie conoscenze in:

- Finanza Aziendale (corso base)
- Matematica finanziaria

## Contenuti del corso

Nozioni di base di Finanza Aziendale

2. Valutazione delle aziende
3. Opzioni
4. Finanziamento tramite debiti
5. Risk management
6. Temi speciali di finanza aziendale: Operazioni di finanza straordinaria

## Metodi didattici

Saranno utilizzati i seguenti metodi:

- apprendimento tradizionale - lezioni frontali
- e per l'approfondimento dei temi trattati nelle lezioni frontali:
- casi studio (è richiesto il coinvolgimento attivo degli studenti)

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e (eventuale) orale. L'esame scritto prevede una domanda di teoria a risposta aperta (30% valutazione finale), un esercizio (23%) e 7 domande a risposta multipla (47%).

L'esame scritto ha l'obiettivo di testare la comprensione teorica e pratica degli argomenti trattati. Sarà valutata anche la capacità di giudizio critico nonché la capacità di utilizzo del linguaggio tecnico.

## Testi di riferimento

Brealey R. A, Myers S.C., Allen, F., Sandri S., Principi di finanza aziendale, McGraw-Hill. 7° Edizione

## Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: gli studenti possono proporre un argomento di tesi, ma solo dopo aver superato l'esame. Si darà preferenza agli studenti che hanno partecipato attivamente durante l'intero corso.

## L'attività didattica è offerta in:

### Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Gestione, professione e consulenza	9	SECS-P/09
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Percorso libero	9	SECS-P/09

*Stampa del 19/09/2017*

# INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARD AND REPORTING [ IASREP ]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

**Docenti:**SIMONE SCETTRI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

The major educational objective of the course is to analyze the adoption and use of International Financial Reporting Standards and their impacts on financial reporting.

By attending this course, students acquire a good knowledge of the key concepts and elements of financial accounting according to IFRS. They learn about the importance of the conceptual framework, on which the principles of accounting standards are based. Students acquire practice-relevant knowledge in some selected areas of IFRS like revenue recognition, property, plant and equipment, intangible assets, asset impairment, financial assets, financial liabilities and equity. After completing this course, the students have a good understanding of the scope of IFRS and the institutional infrastructure surrounding it. This course helps them to understand and critically evaluate the main specifics of IFRS accounting as well as to apply IFRS recognition and measurement rules to typical situations independently. The students completing this course are also able to assess the benefits of IFRS as well as the accounting discretion within IFRS.

## Prerequisiti

Students should have taken a course on managerial accounting.

## Contenuti del corso

The course provides participants with an overview of financial accounting according to International Financial Reporting Standards (IFRS). It outlines the specifics of IFRS and gives a deep knowledge of selected IFRS standards. Moreover the course addresses the most relevant effects on income statements and balance sheets related to the IAS-IFRS adoption, the impacts on financial reporting and the main interpretative issues regarding the internal and external users' perspective.

## Metodi didattici

The course consists of lectures, practical examples and discussions, which set out to explain the key concepts of IFRS and their application in practice. The lectures are partly based on international textbooks and partly on the text of IFRS standards. Relevant chapters in the books and additional material will be announced throughout the course.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

The final exam is intended to test students' comprehension of theoretical and practical subject matters analyzed during the lectures. The exam is written and, upon request, oral. The written exam is based on (i) an open question (40% of the final grade), (ii) a practical case (40%) and (iii) a multiple choice test. An active and regular participation to the course is also taken into account in the final grade.

## Testi di riferimento

IFRS

**L'attività didattica è offerta in:**

**Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne**

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Professione e Consulenza	9	SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management e Sostenibilità	9	SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management And Sustainability	9	SECS-P/07

*Stampa del 19/09/2017*



# JEAN MONNET MODULE ON EUROPEAN APPROACH TO BETTER REGULATION [ JMMEABREG ]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

**Docenti:** NICOLETTA RANGONE, MATTEO RIZZOLLI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

European regulation is everywhere. From the food we eat to the car we drive, from the cigarettes we (do not) smoke, to the financial products we can buy. The way the European authorities produce their regulations has been under increased scrutiny and –in response- it is rapidly changing and improving. Better regulation is a key challenge for the European Union if it wants to reaffirm its legitimacy in the face of 500 million EU citizens.

With the present course, the student will learn how to improve the quality and the impact of regulation. The students will learn how to analyze and implement a regulatory process in all its steps: from the analysis of the problem to the tailoring of the most appropriate regulatory response, and to the ex-post impact analysis. A particular focus will be devoted to the new developments of behavioral regulation: the new discipline that studies how regulation should respond to the cognitive distortions and behavioral departures from rational behavior that are widely studied in economics, psychology, and neurosciences.

## Prerequisiti

The course is offered to students from economics, law, political science and psychology Departments of LUMSA. Students must have an adequate knowledge of the English language, respectively B1+ or B2 according to the study program chosen. Other essential pre-requisites to the course are specified in Academic regulation LM77 ([http://www.lumsa.it/sites/default/files/didattica/scieclinpol/16-17/LM77\\_regolamento\\_2016\\_2017.pdf](http://www.lumsa.it/sites/default/files/didattica/scieclinpol/16-17/LM77_regolamento_2016_2017.pdf)).

## Contenuti del corso

The course is divided into three modules.

The first Module covers the impact of European liberalisation, harmonization and simplification policies on regulatory theory and tools.

The second Module deals with the regulatory process and the tools to improve the flow and the stock of regulation used at European level and which European institutions ask member States to adopt.

The third Module revises some behavioural regulation's issues both in theory and in practice. In particular, the first part concerns how the regulatory process should second the presence of behavioral departures from the rationality assumption. The second part deals with practical problems and solutions related to the application of cognitive insights to specific regulatory domains.

Module I: Economic regulation

- Economic regulation over the course of the twentieth century
- What does good regulation mean, and what are its core elements?
- Economic foundation of regulation
- Regulation and competition
- Cognitive-based approach to regulation

Module II: Tools for better regulation in the regulatory life-cycle

- Regulatory impact analysis at European and national level
- From EU Standard Cost Model for assessing administrative burdens to regulatory burdens assessment
- Stakeholder consultation: simulation of consultation in rule-making
- Consultation in legislative proceedings
- Monitoring and ex post evaluation
- Lifestyle risk regulation
- Legislative Clinic: the Clinic combines legislative fieldwork in the Italian Parliament with legislative drafting exercises

Module III: Current trend of economic regulation: cognitive sciences for effective regulation

- Evidence-based regulation: an introduction to experimental methods
- Cognitive-based approach to regulatory life-cycle
- New regulatory tools: nudging and cognitive empowerment

## Metodi didattici

Students will take part in interactive lessons, case studies, workshops and laboratories. The course benefits from the use of an interactive platform for distance learning enabling the students located in Palermo to follow and actively participate to classes, workshops, case-studies and laboratories.

Active participation in class is strongly encouraged. Attendance is mandatory. In-class assessment techniques will be used both to monitor attendance and to incentivize learning. A final paper is also requested. Students with regular attendance are eligible for carrying out an internship starting after the end of the class in an institution involved in better regulation (regulator, regulated firm or think tank) where the students' knowledge might be implemented in order to approach concrete case regulatory problems. Participation to the internship program is subject to verification of class's attendance. A list of institution and organizations involved is regularly updated and uploaded in the website of the course (<http://betterregulation.lumsa.it/partners-and-internship>).

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

The final exam should be prepared through the PowerPoint presentations and readings (such as academic papers) available on the course platform and website.

The final exam is meant to verify the understanding and acquisition of critical thinking skills on regulation. It also aims at evaluating the ability to read, understand, summarize and critically comment regulation or European and International documents on regulation; to interact and cooperate in study groups (specifically verified through the final paper and the active participation to the course); to relate and expose the learning outcomes.

The final exam will be written, with the possibility of an oral assessment for those who wish. The final mark is an average between the final exam and final paper (1/3 final paper and 2/3 final exam). For students regularly attending class the final mark can be increased by up to 3 points for in-class exercises and tasks. Non-attending students must also carry out an individual final paper that will be weighted 1/5 on the total final mark

### **Testi di riferimento**

Material (such as guidelines, European and international documents, papers) are available online on the course webpage (<http://betterregulation.lumsa.it/>) and on the appropriate online platform.

### **Altre informazioni**

Criteria for the final paper assignment: no specific criteria are imposed, while the interest in the subject area and the class participation is welcome

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Management and sustainability	6	IUS/05, IUS/05
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Percorso libero	6	IUS/05, IUS/05

*Stampa del 19/09/2017*

# MANAGERIAL ACCOUNTING [ MACC ]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

**Docenti:** FILIPPO GIORDANO

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

The aim of the course is to familiarize with the use of accounting information for internal planning and control purposes. The course is intended as an introduction for individuals who make business decisions and evaluate the performance of business units using data obtained from the accounting system. The course covers the vocabulary and mechanics of cost accounting, basic issues involved in the design of a cost accounting system, and the role of management accounting in decisions concerning resource allocation and performance evaluation.

## Prerequisiti

Basic Knowledge of Management and Accounting concepts

## Contenuti del corso

Course content summary

- Management Accounting: concepts, logics and tools
- From strategic planning to management accounting
- Cost analysis
- Cost Accounting Systems
- Economic evaluation and decision making, cost-volume-profit analysis
- Budget
- Analysis of Variances
- Performance management

## Metodi didattici

The course is based on active teaching methodologies aimed at maximizing students' participation. In addition to theoretical sessions, all participants will be involved in the discussion of exercises and case studies.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

The student assessment is based on written test that covers all the topics of the course. In particular, the written exam consists in exercises and open questions. The exercises aim to verify the application of cost analysis methods for decision making. The open questions aim to verify the knowledge of concepts, methods and logics for the setting of a managerial accounting system.

## Testi di riferimento

C.T. HORNGREN et al., Introduction to Management Accounting, Global Edition Pearson Prentice Hall, 2014, 16th ed. (chapters 1-14).

**L'attività didattica è offerta in:**

## Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Management and sustainability	9	SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Gestione, professione e consulenza	9	SECS-P/07
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Percorso libero	9	SECS-P/07

*Stampa del 19/09/2017*

# **METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI [ MQDAZI ]**

**Offerta didattica a.a. 2017/2018**

**Docenti:**GABRIELLA FOSCHINI, SILVIA BUTTARAZZI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## **Obiettivi formativi**

Il corso ha come obiettivo quello di fornire gli strumenti quantitativi di base per l'analisi e risoluzione di problemi aziendali quali l'ottimizzazione di risorse limitate, la gestione dei mercati obbligazionari, la selezione di portafogli azionari, la misurazione e gestione del rischio

## **Prerequisiti**

Conoscenza degli elementi base della matematica generale e finanziaria.  
Conoscenza degli elementi base della statistica descrittiva.

## **Contenuti del corso**

1. Ricerca Operativa:

- problemi di ottimizzazione lineare con applicazioni di carattere economico aziendale
- soluzione analitica (metodo del simplesso);
- soluzione grafica;
- metodi di soluzione attraverso un foglio elettronico;
- cenni di programmazione dinamica.

2. Modelli per la costruzione di effettivi portafogli quanto più possibile efficienti:

- criterio media-varianza;
- frontiera e frontiera efficiente;
- beta e modello singolo indice;
- Capital Market Line;
- Security Market Line.
- Applicazioni di analisi di regressione utilizzando il software "R"

3. Gestione della Tesoreria aziendale:

- asset/liability management;
- portafogli di affari;
- caratteristiche contrattuali degli strumenti derivati di base utilizzabili nella gestione del rischio di tasso di interesse, loro utilizzo ai fini della gestione di un portafoglio in ottica ALM e introduzione alla valutazione finanziaria
- Applicazioni di valutazioni quantitative utilizzando le librerie "QuantLib"

## **Metodi didattici**

Lezioni ed esercitazioni svolte in aula informatizzata, con lezioni "active learning".

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Prova pratica individuale sul computer e prova orale (facoltativa) individuale. Per gli studenti che frequentano almeno il 70% del corso, e solo per la sessione estiva, è possibile predisporre un elaborato scritto che viene valutato in sede di esame. Il peso dell'elaborato è il 15% del voto. La prova orale, non obbligatoria, pesa il 15% del voto finale.

## **Testi di riferimento**

- Benninga, S., Modelli Finanziari, la finanza con excel, 2<sup>a</sup> edizione, McGrawHill ed. , 2010;
- Dispense predisposte dal docente.

## **Altre informazioni**

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: interesse per l'approfondimento degli argomenti trattati nel corso; spiccata propensione per materie quantitative

**L'attività didattica è offerta in:**

**Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Gestione, professione e consulenza	12	SECS-S/06, SECS-S/06
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Percorso libero	12	SECS-S/06, SECS-S/06

*Stampa del 19/09/2017*

# MORAL THEOLOGY [ MOTHE ]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

**Docenti:**RICCARDO LUFRANI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

1. Comprensione dell'importanza della teologia nella formazione universitaria. 2. Comprensione della legittimità di diverse concezioni dell'essere umano. 3. Imparare a discernere quale visione dell'essere umano adottare. 4. Comprendere il "funzionamento" dell'essere umano secondo la teologia di San Tommaso d'Aquino.

## Prerequisiti

Nihil

## Contenuti del corso

Introduzione alla teologia. Breve storia della teologia e delle sue varie branche. Sua importanza. Antropologia: cos'è l'essere umano? Presentazione di varie antropologie filosofiche. Come scegliere l'antropologia su cui fondare la comprensione del mondo. Breve introduzione all'antropologia di San Tommaso d'Aquino: la felicità; gli atti umani; le passioni; gli habitus e le virtù; i vizi e i peccati; gli aiuti: la legge e la grazia.

## Metodi didattici

Magistrale lessons; Power point and Sway presentations.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale. Esso è diretto ad accertare:

- il grado di conoscenza del programma del corso;
- la comprensione delle dinamiche che spiegano i comportamenti e i fenomeni umani secondo la teologia di San Tommaso d'Aquino;
- la padronanza del linguaggio tecnico-teologico;
- la capacità di applicare a casi concreti la teologia morale studiata.

## Testi di riferimento

Pinkaers, S., The Pinkaers Reader: Renewing Thomistic Moral Theology (Washington, D.C.: Catholic University of America Press, 2012).

## Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: superamento dell'esame con un buon profitto.

## L'attività didattica è offerta in:

### Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Management and sustainability	3	NN
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Percorso libero	3	NN

Stampa del 19/09/2017

# SOCIAL ENTREPRENEURSHIP [ SEN ]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

**Docenti:** LAURA MICHELINI, FITTIZIO DOCENTE

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

La social entrepreneurship (SE) rappresenta una soluzione imprenditoriale che nasce e si sviluppa con il fine di risolvere un problema sociale generando contemporaneamente un valore economico e benessere per la comunità. In questa prospettiva il corso si propone di approfondire il quadro di riferimento teorico di base relativamente alle specificità di queste forme imprenditoriali in termini di forme organizzative e societarie, modelli di business, strumenti di finanziamento e misurazione dell'impatto economico e sociale. Inoltre, verranno approfonditi alcuni temi fortemente collegati allo sviluppo della social entrepreneurship ed oggi al centro del dibattito accademico e manageriale, come: l'innovazione sociale ed inclusiva, la teoria BoP e le relative strategie, le specificità delle B-corp, le partnership profit-non profit. Obiettivo dell'insegnamento è quello di offrire allo studente gli strumenti teorici ed operativi per l'avvio e la gestione di un'impresa a finalità sociale.

## Prerequisiti

Prerequisiti richiesti per l'accesso alla laurea magistrale, compresa la conoscenza della lingua inglese

## Contenuti del corso

- # Imprenditorialità sociale (definizioni, mission e specificità) Strutture organizzative e forme societarie per l'imprenditorialità sociale
- # Social Business Models
- # Social innovation e teoria del cambiamento
- # Gli incubatori sociali
- # La misurazione dell'impatto sociale
- # Social Business Plan
- # Funding social ventures: processo, fonti e aspetti critici

## Metodi didattici

Il corso intende analizzare il tema attraverso una duplice prospettiva teorica e pratica. Nello specifico verranno svolte:

- lezioni teoriche frontali;
- lettura e discussione di casi in aula;
- esercitazioni di gruppo e presentazione in aula da parte degli studenti;
- testimonianze aziendali.

Per ciascun'area di approfondimento verrà discusso almeno un caso aziendale e/o verrà svolta un'esercitazione pratica.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Studenti frequentanti

Esame orale (peso 50%): l'esame sarà volto a valutare il livello di apprendimento degli aspetti teorici utili per l'avvio e la gestione di un'impresa sociale e l'acquisizione del linguaggio tecnico-specialistico

Partecipazione attiva alle discussioni dei casi in aula e ai lavori di gruppo (peso 50%): consentirà di valutare l'apprendimento dell'utilizzo dei strumenti pratici utili per l'avvio e la gestione di un'impresa sociale.

Studenti non frequentanti

Esame orale e predisposizione di un progetto di imprenditorialità sociale

Esame orale (peso 50%): l'esame sarà volto a valutare il livello di apprendimento degli aspetti teorici utili per l'avvio e la gestione di un'impresa sociale e l'acquisizione del linguaggio tecnico-specialistico

Elaborazione di un progetto di imprenditorialità sociale (peso 50%): consentirà di valutare l'apprendimento dell'utilizzo dei strumenti pratici utili per l'avvio e la gestione di un'impresa sociale.

## Testi di riferimento

Kickul J, Lyons T.S., Understanding Social Entrepreneurship, 2nd Edition (2016), Routledge

## Altre informazioni



Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: aver sostenuto l'esame.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management e Sostenibilità	9	SECS-P/08, SECS-P/08
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management And Sustainability	9	SECS-P/08, SECS-P/08

*Stampa del 19/09/2017*

# SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA [ SRSIMP ]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

**Docenti:** GIOVANNI CASTELLANI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

La moderna cultura di Corporate Governance accoglie l'integrazione tra etica e imprenditorialità con l'idea di CSR (Corporate Social Responsibility oppure RSI, Responsabilità Sociale d'Impresa, in italiano) e la fa propria.

L'integrazione tra la rendicontazione finanziaria classica (Bilancio d'esercizio e Relazione sulla gestione) e quella non financial (per gli aspetti non risultanti dalle scritture contabili), è una prassi diffusa in Italia, solo di recente.

Gli Stakeholder (coloro che hanno interessi intorno all'azienda e, dunque, non solo i soci) vengono descritti singolarmente e assumono precisi connotati e considerazione scientifica. Vengono, poi, individuati gli strumenti di governance per i rapporti azienda-stakeholder.

Lo strumento di comunicazione adottato dalle aziende, è il Sustainability Report (Bilancio di Sostenibilità, in italiano), ove sono rendicontati i c.d. aspetti ESG (Environmental Social Governance factors).

Descritti in termini sistematici, sono così illustrati i principi e le linee guida internazionali ed uno schema di riferimento adottabile per la redazione ed il controllo dei report di sostenibilità, che possano permettere a tutti gli stakeholder di conoscere il loro peso nella creazione di ricchezza aziendale.

La materia rappresenta uno stimolo ad un comportamento rispettoso dei valori sociali, culturali, ambientali, da parte dei soggetti che operano nel sistema economico.

Il corso si prefigge il fine di studiare una disciplina nuova per rendere accessibile in modo sistematico una delle materie aziendalistiche del futuro a quegli studenti universitari prossimi attori del mondo economico.

## Contenuti del corso

- Evoluzione del concetto di Responsabilità Sociale d'Impresa nella governance aziendale

Introduzione del corso e ricostruzione storica degli sviluppi dottrinali dagli anni 30 ai nostri giorni

- Profili di diritto societario di Corporate Governance (cenni)

Illustrazione dei modelli codicistici italiani

- Profili aziendalistici di Corporate Governance

I sistemi di controllo e compliance aziendale

Amministratori esecutivi e non esecutivi e Amministratori indipendenti

- Etica economica

Etica degli affari e gestione aziendale

- L'ancoraggio etico della Responsabilità Sociale d'Impresa

Le basi etiche della Responsabilità Sociale d'Impresa

Il Codice Etico: sviluppi, valenza teorica e best practice

- Sostenibilità, RSI e competitività aziendale

- Organismi e linee guida nazionali ed internazionali per la CSR

ONU – OCSE – UE – Italia. I principi della CSR

- Individuazione e definizione degli stakeholder

Definizioni della Dottrina e sintesi attuale

- Caratteristiche, attributi e classificazione degli stakeholder

Stakeholder latenti, con aspettative e definitivi

- I singoli stakeholder

Proprietà/Clienti/Fornitori/Risorse Umane/Ambienti/Istituzioni/Governance

- Lo stakeholder management

Modelli per la gestione degli stakeholder

- Il Bilancio sociale e la distribuzione del valore aggiunto fra gli stakeholder

- Il Report di Sostenibilità: principi ispiratori

La rendicontazione aziendale non finanziaria

- Linee guida per la costruzione del Report

Evoluzioni dei Report di Sostenibilità – GRI – IIRC - GBS. Aspetti qualitativi del Report

- Le fonti dei dati – KPI

Gli indicatori di performance. I principi per l'interpretazione e l'elaborazione dei dati

- Revisione e controllo del Report di Sostenibilità

- Linee guida nazionali ed internazionali

ISAE 3000 - Account Ability 1000 – GRI Assurance Aspect - ISO – EFFAS ed altri

- Casi di Business Ethic ed esercitazioni

## **Metodi didattici**

Aula

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Esame Orale. Esso è diretto ad accertare:

- il grado di conoscenza del programma d'esame;
- la comprensione delle dinamiche che spiegano i comportamenti ed i fenomeni economici e la capacità di ragionamento rigoroso e coerente.

Test di medio periodo (facoltativo): Esame scritto con domande a risposta multipla

## **Testi di riferimento**

Giovanni Castellani, RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA – Ragioni, azioni e reporting, Maggioli Editore, 2015, oltre a dispense reperibili sulla pagina del professore nel sito della LUMSA.

## **L'attività didattica è offerta in:**

### **Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management e Sostenibilità	9	SECS-P/07

*Stampa del 19/09/2017*

# SOSTENIBILITÀ SOCIO-AMBIENTALE [ SSAMB ]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

**Docenti:** ANGELA MARIANI, AGIME GERBETI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza avanzata delle questioni di ecologia integrata e di sviluppo sostenibile. Temi imprescindibili dalle problematiche sociali che derivano dalla mancata responsabilizzazione dell'uomo. A tal fine il corso intende incoraggiare gli studenti, attraverso un approccio multidisciplinare, non solo a aumentare una conoscenza accurata della materia ma anche sviluppare una capacità di analisi e di critica sulle conseguenze ambientali e sociali dello sviluppo economico. Infatti, si affronta il tema della sostenibilità ambientale intesa come la capacità di preservare nel tempo la funzione dell'ambiente ossia come funzione di fornitore di risorse e funzione di ricettore di rifiuti.

## Prerequisiti

Nessuno specifico prerequisito didattico è richiesto per questo corso.

## Contenuti del corso

Parte I (40 ore): Prof. ssa. Mariani.

Il corso si propone di analizzare le interrelazioni tra sviluppo economico e ambientale. La sostenibilità economica ed ambientale deve essere coerente con quella sociale. Quest'ultima intesa come la capacità di garantire condizioni di benessere rispettando i criteri di equità inter-generazionale e intra-generazionale.

Saranno introdotti gli strumenti economici per il controllo economico dell'ambiente. Il fallimento del mercato e controllo economico dell'ambiente.

Parte II (20 ore): Prof.ssa. Gerbeti.

Si analizza il rapporto tra industria e sostenibilità sociale e ambientale, con particolare riguardo ai seguenti argomenti: l'evoluzione della normativa sui cambiamenti climatici dall'istituzione della convenzione quadro presso le Nazioni unite all'accordo di Parigi; il pacchetto "20-20-20" e gli obiettivi clima-energia EU al 2030; i mercati ambientali ed energetici.

## Metodi didattici

Lezioni frontali con presentazioni in power point.

Sarà adottata una strategia attiva di insegnamento: le lezioni del docente verranno combinate, con approfondimenti su temi specifici proposti anche degli studenti e presentati in aula.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame è orale: domande teoriche volte alla verifica delle competenze acquisite. Tesine facoltative sulle principali tematiche ambientali che conterà per il 30% della valutazione finale.

Nella valutazione si tiene conto dell'attiva partecipazione in aula e dell'approfondimento di un tema specifico attraverso presentazione.

## Testi di riferimento

Durante il corso sarà fornito il materiale didattico prodotto dal docente in power point.

(Lettura consigliata) Enciclica Laudato SI' del Santo Padre Francesco sulla Cura della Casa comune, 24 maggio 2015

[https://w2.vatican.va/content/francesco/it/encyclicals/documents/papa-francesco\\_20150524\\_enciclica-laudato-si.html](https://w2.vatican.va/content/francesco/it/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.html)

"CO2 nei beni e competitività industriale europea" A.Gerbeti. ISBN: 978-88-97323-33-4, Editoriale Delfino, 2014

## Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: superamento dell'esame.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management e Sostenibilità	9	AGR/01, AGR/01
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management And Sustainability	9	AGR/01, AGR/01

*Stampa del 19/09/2017*

# SUSTAINABLE INVESTMENT BANKING [ SIBAN ]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

**Docenti:**CLAUDIO GIANNOTTI, FITTIZIO DOCENTE

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

The aim of the Course is to provide knowledge on the role of the financial system for the sustainable development and the corporate and investment banking services promoting the sustainability. At the end of the Course, students will be able to understand: why the financial system is central to achieving sustainability; the relevance of the sustainability as a success factor for the banks; the overview of the corporate and investment banking activities, the positioning of the services within the banks' activity and the relationship with the sustainable development; the characteristics of the Sustainable and Responsible Investments.

## Prerequisiti

Knowledge level of the English language equal to B1.2 e B2.2 according to the study program chosen.

## Contenuti del corso

- Sustainable finance and banking
- Relevance of sustainability for the banks
- Corporate and Investment banking services
- Mergers and Acquisitions (M&A)
- Leverage Buyout (LBO)
- Private Equity
- Initial Public Offering (IPO)
- Project finance
- Credit securitisation
- Sustainable and Responsible Investment (SRI)

## Metodi didattici

Lectures, seminars, analysis of case studies.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

For students who attended at least 2/3 of the lessons, the final mark depends on the grade got on the written and oral exams and on the working group.

The written exam, during the course, consists in three questions to be answered in two hours and concerns the first part of the program.

The working group consists in studying a financial operation or intermediary. The project must be carried out by two or three students in the classroom with the supervision and support of the lecturer, during the course, in the scheduled dates. During the last lesson (team work), the group must to present the study, with a power point document, in 15 minutes. The list of the topic and references is indicated in the program available on the website of the professor.

If the mark of the written exam and project is at least 18/30, the students take the oral exam discussing the project and answering to one or more questions on the program.

For students who didn't attend at least 2/3 of the course, an additional study is provided, to be agreed upon with the professor. The students must contact the lecturer also to define the case study. The oral exam consists in presenting the case study and answering to other questions on the program.

## Testi di riferimento

Aras G., Sustainable Markets for Sustainable Business. A Global Perspective for Business and Financial Markets, Routledge, 2015.

Forestieri G., Corporate & Investment Banking, Milano, EGEA, 2011

Stowell D. P., Investment Banks, Hedge Funds, and Private Equity, 2nd Edition, Elsevier, 2012.

## Altre informazioni

Criteria for the final paper assignment: the skills necessary to study and write in English.

**L'attività didattica è offerta in:**

**Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management e Sostenibilità	9	SECS-P/11, SECS-P/11
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management And Sustainability	9	SECS-P/11, SECS-P/11

*Stampa del 19/09/2017*

# TEOLOGIA MORALE [ TEOMO ]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

**Docenti:**CRISTIANO FALCHETTO

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

## Obiettivi formativi

Far acquisire allo studente la capacità di comprendere che la morale cristiana non è la risultante di una logica precettistico-meritocratica ma lo sbocco naturale della rivelazione di Dio nella storia (logica dell'incarnazione).

## Contenuti del corso

A partire dalla considerazione della crisi dell'etica e delle sue cause, il corso intende richiamare i contenuti fondamentali dell'esperienza religiosa cristiana posti alla base della teologia morale. Tale disciplina verrà poi analizzata nelle sue dimensioni essenziali, soprattutto in riferimento ad alcuni ambiti della cultura contemporanea.

## Metodi didattici

Lezioni frontali.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale.

## Testi di riferimento

Frequentanti: G. Piana, Introduzione all'etica cristiana, Editrice Queriniana, Brescia, 2014; Appunti delle lezioni (con slide);

Non frequentanti: Al testo previsto per i frequentanti aggiungeranno: G. Piana, Persona, corpo, natura. Le radici di un'etica "situata", Editrice Queriniana, Brescia, 2016, tralasciando gli appunti delle lezioni.

## L'attività didattica è offerta in:

### Giurisprudenza

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	PROGRAMMAZIONE E GESTIONE DELLE POLITICHE E DEI SERVIZI SOCIALI (2015)	comune	3	NN

### Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Gestione, professione e consulenza	3	NN
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Percorso libero	3	NN

Stampa del 19/09/2017



# TEOLOGIA TEMATICHE SPECIFICHE [ TTSPE ]

**Offerta didattica a.a. 2017/2018**

**Docenti:**CALOGERO CALTAGIRONE

**Periodo:** Ciclo Annuale Unico

## **Obiettivi formativi**

Il Corso, intende analizzare gli elementi che definiscono la strutturazione della relazionalità umana nell'ordine del teologale, dell'etico, del giuridico, dell'economico e del politico con l'obiettivo di operare una correlazione concettuale funzionale alla configurazione di una comprensione articolata del senso dell'umano nella complessità del suo vivere e agire tra istanze di fede, esigenze etiche, interpellanze giuridiche, provocazioni economiche e progettualità sociali e politiche.

## **Contenuti del corso**

I fondamenti dell'etica sociale cristiana  
Fede cristiana ed etica sociale  
L'uomo centro della questione sociale  
Verità, amore, giustizia e libertà come orizzonte etico per la convivenza umana  
Valori etici in una società plurale  
La famiglia primo spazio dell'impegno sociale  
Il lavoro umano  
Etica e legalità  
Etica della convivenza  
Etica e politica  
Etica e economia  
Etica e globalizzazione  
Responsabilità etica per il futuro

## **Metodi didattici**

La metodologia didattica prevede lezioni frontali, volte alla ricostruzione di periodi storici, di filoni di pensiero, di tematiche e problematiche specifiche.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Esame orale finalizzato ad accertare  
a)il grado di conoscenza del programma d'esame;  
b)il possesso del linguaggio specifico  
c)la capacità di interpretare fenomeni e relazioni umane alla luce di modelli teorici

## **Testi di riferimento**

Per gli studenti LMG01

COLOM ENRIQUE, Scelti in Cristo per essere santi, Edusc, Roma 2008 o successive edizioni.

BAGGIO ANTONIO MARIA (ED.), Caino e i suoi fratelli. Il fondamento relazionale nella politica e nel diritto, Città Nuova, Roma 2012.

Testo aggiuntivo per i non frequentanti:

LIVATINO ANGELO ROSARIO, Non di pochi ma di tanti. Riflessioni intorno alla giustizia, Salvatore Sciascia Editore, Caltanissetta-Roma 2012.

Per gli studenti LM/87

COLOM ENRIQUE, Scelti in Cristo per essere santi, Edusc, Roma 2008 o successive edizioni.

CALTAGIRONE CALOGERO, Etica dei servizi alla persona e delle relazioni d'aiuto, Studium, Roma 2016.

Testo aggiuntivo per i non frequentanti:

MORANDINI SIMONE (a cura), Rinnovare gli ambiti di vita. Declinazioni dell'etica civile, Messaggero, Padova 2014.

Per gli studenti LMG/52

COLOM ENRIQUE, Scelti in Cristo per essere santi, Edusc, Roma 2008 o successive edizioni.

PRZYWARA ERICH, L'idea d'Europa. La "crisi" di ogni "politica cristiana", Il Pozzo di Giacobbe, Trapani 2013.

Testo aggiuntivo per i non frequentanti:

MARZANATI ANNA – MATTIONI ANGELO (edd.), La fraternità come principio del diritto pubblico, Città Nuova, Roma 2007.

Per gli studenti LM/77

COLOM ENRIQUE, Scelti in Cristo per essere santi, Edusc, Roma 2008 o successive edizioni.

BRUNI LUIGINO, Le nuove virtù del mercato nell'era dei beni comuni, Città Nuova, Roma 2012.  
Testo aggiuntivo per i non frequentanti:  
ZAMAGNI STEFANO, L'economia del bene comune, Città Nuova, Roma 2007.

### **Altre informazioni**

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: avere frequentato il corso e sostenuto l'esame.

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Professione e Consulenza	3	NN
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management e Sostenibilità	3	NN

*Stampa del 19/09/2017*

# THE GOVERNANCE OF THE EUROPEAN UNION [ TGEUNI ]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

**Docenti:** ANTONIA CARPARELLI

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

1. Conoscenza del quadro istituzionale e dei meccanismi che regolano il funzionamento dell'Unione Economica e Monetaria (UEM), inclusi i processi decisionali.
2. Comprensione delle problematiche economiche e politiche che condizionano il funzionamento, la stabilità e la sostenibilità l'Unione Economica Monetaria.
3. Comprensione dell'importanza e del significato del processo di integrazione europea nel quadro della globalizzazione e dei mutamenti geo-politici ai quali questa si accompagna.

## Prerequisiti

Since the teaching is conducted in English (and most of the reference texts are also in English) the knowledge of this language (at least B1 + level) is a prerequisite for attending the course. In addition, the course requires basic knowledge of economics. A proper understanding of the issues addressed in the course would be greatly facilitated by a minimum knowledge of the history of European integration and of European Union law.

## Contenuti del corso

The course aims to provide an updated overview of the system of economic governance in the European Union, describing first the historical and institutional pillars, and then focusing on key reforms introduced in recent years in the following areas: i) fiscal discipline (e.g. six-pack, two-pack, fiscal compact); ii) crisis resolution mechanisms (the European Stability Mechanism); iii) regulation of the financial system and process of banking union and capital market union; iv) coordination of economic policies; v) monetary policy of the European Central Bank.

Second, the course aims to introduce and review the current debate on the future of the Economic Monetary Union, both at the political and institutional level, illustrating the reforms that are currently underway as well as the reforms that are considered necessary to ensure the stability, the sustainability and a proper functioning of Economic and Monetary Union.

Finally, the course aims to place the evolution and the reform of the EU economic governance in the broader context of the reform of the institutions of international governance, and in particular of the Bretton Woods institutions (IMF, World Bank), and to analyse the interactions between the two processes.

## Metodi didattici

Interactive lessons based on power point presentations and accompanied by questions to check understanding and encourage critical judgment of students. In-depth thematic sessions on topics on which students are encouraged to work in groups and to carry out presentations.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

The learning result will be checked as follows:

- a) Sessions of questions and answers complementing each lesson, to check the student's understanding of the arguments treated and to assess possible needs for further deepening.
- b) Presentations of the results of group-work (non compulsory), in order to assess:
  - Knowledge of the topics
  - Ability to research
  - Linguistic abilities
  - Capacity to argue and advocate viewpoints
- c) Individual oral examination (compulsory), in order to verify the organic and critical knowledge of the programme of the course.

The final mark is mainly based on the results of the oral exam, while taking into account the student's performance in class exercises and presentations (up to 3 marks).

For the students who cannot attend the classes, the oral examination is conducted on a larger number of topics covered in the programme.

## Testi di riferimento

Il testo di riferimento più diffuso e regolarmente aggiornato sulle tematiche dell'Unione Economica e Monetaria è "Economics of Monetary Union" di Paul De Grauwe, Oxford University Press, 11ma edizione, 2016. Tuttavia, la bibliografia sull'argomento è molto vasta e in costante aggiornamento, e dunque letture di riferimento e ulteriori materiali di studio saranno indicati all'inizio del corso.

In particolare, gli studenti saranno sollecitati a familiarizzarsi con le fonti del diritto europeo (trattati e legislazione secondaria) e con i testi istituzionali (comunicazioni della Commissione, conclusioni del Consiglio europeo, Risoluzioni parlamentari, ecc. ), da integrare con la lettura di testi, rapporti ufficiali e articoli accademici.

### **Altre informazioni**

The theme of the final proof will be chosen on the basis of the interest shown by students and its relevance in the programme of the course.

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Management and sustainability	6	SECS-P/01
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Gestione, professione e consulenza	6	SECS-P/01
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2017)	Percorso libero	6	SECS-P/01

*Stampa del 19/09/2017*

# THEOLOGY IN SPECIFIC TERMS [ TISTER ]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

**Docenti:**RICCARDO LUFRANI

**Periodo:** Secondo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

1. Conoscere le principali sfide del mondo contemporaneo. 2. Familiarità con le questioni relative all'IA e al transumanesimo. 3. Comprendere le conseguenze umane e sociali dell'IA e del Transumanesimo. 4. Conoscere le potenzialità sociali delle nuove tecnologie nello sviluppo delle community.

## Contenuti del corso

Le sfide del mondo contemporaneo al vaglio della Bibbia e della teologia: il caso dell'Intelligenza Artificiale e del Transumanesimo. Introduzione all'IA e al Transumanesimo. IA e Transumanesimo e Nuovo Testamento. Le community e la nuova società cristiana.

## Metodi didattici

Lezioni magistrali; Power point e presentazioni Sway.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale. Esso è diretto ad accertare:

- il grado di conoscenza del programma del corso;
- la comprensione delle dinamiche antropologiche e sociali delle innovazioni tecnologiche;
- la padronanza del linguaggio tecnico-teologico;
- la capacità di applicare a casi concreti la teologia morale speciale studiata.

## Testi di riferimento

Cole-Turner, R. (ed.), Transhumanism and Transcendence. Christian Hope in an Age of Technological Enhancement (Washington, D.C.: Georgetown University Press, 2011).

Cristoforetti, G./Lodi, G., H2H. Human Revolution. Quarta rivoluzione industriale e innovazione sociale (Reggio Emilia: Imprimatur, 2017).

Mercer, C./Trothen, T.J. (ed.), Religion and Transhumanism. The Unknown Future of Human Enhancement (Santa Barbara: Praeger, 2015).

Pope Francis, Encyclical Letter Laudato Si' of the Holy Father Francis

[http://w2.vatican.va/content/francesco/en/encyclicals/documents/papa-francesco\\_20150524\\_enciclica-laudato-si.html](http://w2.vatican.va/content/francesco/en/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.html)

## Altre informazioni

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale: superamento dell'esame con un buon profitto.

## L'attività didattica è offerta in:

### Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management e Sostenibilità	3	NN
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Management And Sustainability	3	NN

Stampa del 19/09/2017

# VALUTAZIONE D'AZIENDA E GESTIONE DELLE CRISI [ VAGCRI ]

Offerta didattica a.a. 2017/2018

**Docenti:**LODOVICO ZOCCA

**Periodo:** Primo Ciclo Semestrale

## Obiettivi formativi

Il corso si propone di approfondire l'esame delle crisi d'impresa e di rafforzare le conoscenze di base per consentire agli studenti la padronanza degli strumenti necessari a prevenire ed affrontare le crisi aziendali.

In particolare, al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- individuare i segnali della crisi dall'esame del documento di bilancio;
- individuare le cause della crisi;
- attuare piani di risanamento e ristrutturazione di una azienda in crisi.

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti concettuali ed operativi per la valutazione del capitale economico delle aziende. In particolare, lo studente acquisisce conoscenze:

- delle diverse configurazioni di capitale aziendale;
- delle ipotesi di valutazione utilizzando i metodi di valutazione economici, finanziari, patrimoniali, misti e dei multipli;
- della stima delle variabili necessarie per applicare i metodi di valutazione;
- delle best practice di valutazione impiegate nella comunità finanziaria.

Inoltre lo studente sarà in grado di applicare le metodologie di valutazione più opportune a seconda della specifica fattispecie operativa.

Lo studente avrà la capacità di svolgere autonomamente valutazioni economiche del capitale di società, nonché di discutere i risultati ottenuti e di redigere appropriate relazioni conclusive e di esporle oralmente, in modo razionale, chiaro e esauriente.

## Prerequisiti

Elementi di diritto commerciale, di ragioneria generale e applicata e di finanza aziendale.

## Contenuti del corso

Modulo di gestione della crisi

1. Concetto di declino e crisi ed analisi delle cause:

- definizione di declino e crisi;
- cause del declino e della crisi: inefficienza, sovraccapacità e rigidità, decadimento dei prodotti, carenze ed errori di marketing, di strategia, di programmazione, carenza di innovazione, squilibrio patrimoniale e finanziario, combinazione di fattori

2. L'analisi economico-finanziaria per l'individuazione della tipologia di crisi e per la verifica dei risultati conseguibili per effetto dell'intervento di ristrutturazione programmato

- il sistema degli equilibri dell'impresa;
- disequilibri e propensioni al declino dell'impresa;
- modelli di previsione dell'insolvenza.

3. Il turnaround nei casi di crisi d'impresa e l'utilizzo dello strumento privatistico del piano di risanamento attestato (art. 67, 3° co., lett. d, l.fall.)

- caratteristiche e finalità del piano attestato di risanamento;
- contenuti e idoneità del piano attestato di risanamento quale valido strumento di risoluzione delle diverse tipologie di crisi d'impresa;

- soggetti, competenza a deliberare il piano e formalità conseguenti;
- contestazioni al piano e limiti dell'istituto;
- l'erogazione di nuova finanza;
- aspetti tecnici del piano di risanamento attestato:

o l'esame della situazione di partenza;

o la prospettazione del piano;

o l'attestazione di ragionevolezza del professionista.

4. Il turnaround nei casi di crisi d'impresa e l'utilizzo degli altri strumenti di composizione negoziale della crisi:

- gli accordi di ristrutturazione dei debiti (art. 182 bis l.fall.);
- il concordato preventivo in continuità.

Modulo di Valutazione d'azienda

1. Le configurazioni di capitale aziendale.

1.1 Il capitale economico.

2. Scopo del processo valutativo e posizione soggettiva del valutatore.
3. Classificazione delle metodologie valutative: metodi diretti e indiretti di valutazione.
4. I metodi diretti di valutazione.
  - 4.1 Metodi diretti basati su moltiplicatori empirici.
5. I metodi indiretti di valutazione.
  - 5.1 Il tasso di attualizzazione
  - 5.2 Metodi reddituali.
  - 5.3 Metodi finanziari: determinazione dei flussi levered e unlevered e stima del costo opportunità del capitale
  - 5.4 Metodo patrimoniale semplice.
  - 5.5 Metodi patrimoniali complessi.
6. I metodi misti di valutazione
7. I metodi dell'EVA e del MVA.

### **Metodi didattici**

Lezioni frontali. Il corso si compone di una parte teorica e di una parte pratico-applicativa. La parte pratico-applicativa consiste nell'analisi di casi aziendali

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Prova orale: domande teoriche volte alla verifica delle competenze acquisite e svolgimento di esercizi su casi pratici. E' previsto un esonero scritto prevedente esercizi sul modulo di Valutazione d'azienda (30% della valutazione finale)

### **Testi di riferimento**

1. L. Guatri, Turnaround, EGEA, 1995.
2. G. Zanda, M. Lacchini, T. Onesti, La valutazione delle aziende, Giappichelli, Torino, VI edizione, 2013.
3. Dispense fornite nel corso delle lezioni.

### **L'attività didattica è offerta in:**

#### **Scienze Economiche, Politiche e delle Lingue Moderne**

<b>Tipo corso</b>	<b>Corso di studio (Ordinamento)</b>	<b>Percorso</b>	<b>Crediti</b>	<b>S.S.D.</b>
Corso di Laurea Magistrale	GESTIONE DI IMPRESA E CONSULENZA (2016)	Professione e Consulenza	9	SECS-P/07

*Stampa del 19/09/2017*