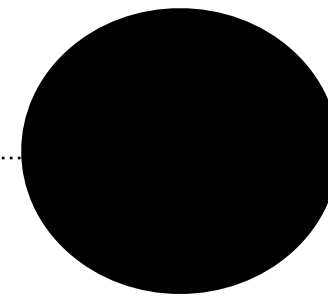


A glowing, curved line of light, primarily blue with a bright orange-yellow center, arcs across the lower half of the image against a solid black background.

zooppa.com

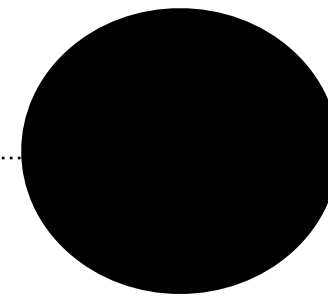
CROWDSOURCING



**MODELLO DI BUSINESS IN CUI LO SVILUPPO DI UN PROGETTO
VIENE AFFIDATO AD UN INSIEME DISTRIBUITO DI PERSONE
NON ORGANIZZATE IN UN TEAM**

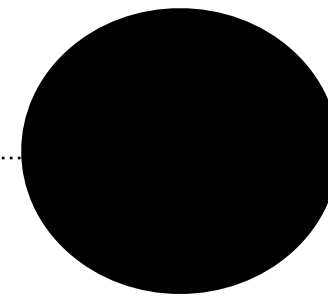
il termine è stato usato in questa accezione la prima volta da Jeff Howe, Wired USA, 2006

VANTAGGI



- **tempi rapidi**
- **il feedback** che si riceve da parte degli utenti è il percepito reale del brand non c'è mediazione
- **la co-creazione** permette di raggiungere più in **profondità** il consumatore, che vede nella comunicazione peer to peer maggiore trasparenza e verità
- **visibilità** per gli utenti che partecipano
- **possibilità di recruitment**
- **crescita** professionale, possibilità di esercizio creativo e riconoscimenti economici

VANTAGGI



- **tempi rapidi**
- **il feedback** che si riceve da parte degli utenti è il percepito reale del brand non c'è mediazione
- **la co-creazione** permette di raggiungere più in **profondità** il consumatore, che vede nella comunicazione peer to peer maggiore trasparenza e verità
- **visibilità** per gli utenti che partecipano
- **possibilità di recruitment**
- **crescita** professionale, possibilità di esercizio creativo e riconoscimenti economici

Come la **disintermediazione** ha cambiato il mondo
e **perché** dovrebbe interessare chiunque.



Le persone hanno il potere. Di nuovo.



Una rivoluzione che ha toccato tutti i business.





Wolfram Language™

[Home](#)[Principles](#)[Uses](#)[Case Studies](#)[Documentation](#)[Community](#)

Programmazione

Introducing
knowledge-based
programming...

The Wolfram Language has a vast
knowledge base that is automatically accessible through its

elegant unified symbolic language. Scalable for programs from tiny to huge, with immediate deployment locally and in the cloud, the Wolfram Language builds on clear principles—and 25+ years of development—to create what promises to be the world's most productive programming language.

KNOWLEDGE MULTIPARADIGM
NATURAL LANGUAGE UNDERSTANDING
SYMBOLIC EXPRESSION COMPUTATION
DEPLOYMENT AUTOMATION



Trasporti

CONCEDITI IL MEGLIO CHE VIZIO

PREPARATI AL MEGLIO PER UNA GRANDE SERATA

ISCRIVITI A UBER



Trova un alloggio.

Affitta da persone reali in 34000 città

Viaggi

Magazzino di Brooklyn Trasformato

Brooklyn, New York - 73€

Le Guide ai Quartieri

Non sai dove andare? Abbiamo creato le Guide ai Quartieri delle città più importanti in tutto il mondo.



Make Amazing Products
Come to Life with 3D

CREATE

M

Creazione

Animaris Geneticus Ondularis by TheoJansen

Inspired by Technology

Featured Picks

Art

Fashion

For Your Home

Gadgets

Games



zurclZ - iPhone 4 / 4s case
€16.68 by Piers



Buple For iPhone 5
€16.08 by Curve



LegolPhone
€26.39 by mmmatt312

@ZazzaNM

20,000+ Background-Checked TaskRabbits



Your to-do's, done

Find safe, reliable help in your neighborhood

Join for free

Servizi





Cerca

Dove sono?

Vai



State of the Map 2014



8th Annual Conference
November 7th-9th 2014
Buenos Aires, Argentina

Benvenuti in OpenStreetMap!



OpenStreetMap è una mappa del mondo, creata da persone come te e libera di utilizzare sotto licenza aperta.

Ulteriori informazioni

Inizia a mappare

Mappe

300 km

200 mi

IL MODO M

La nostra community di

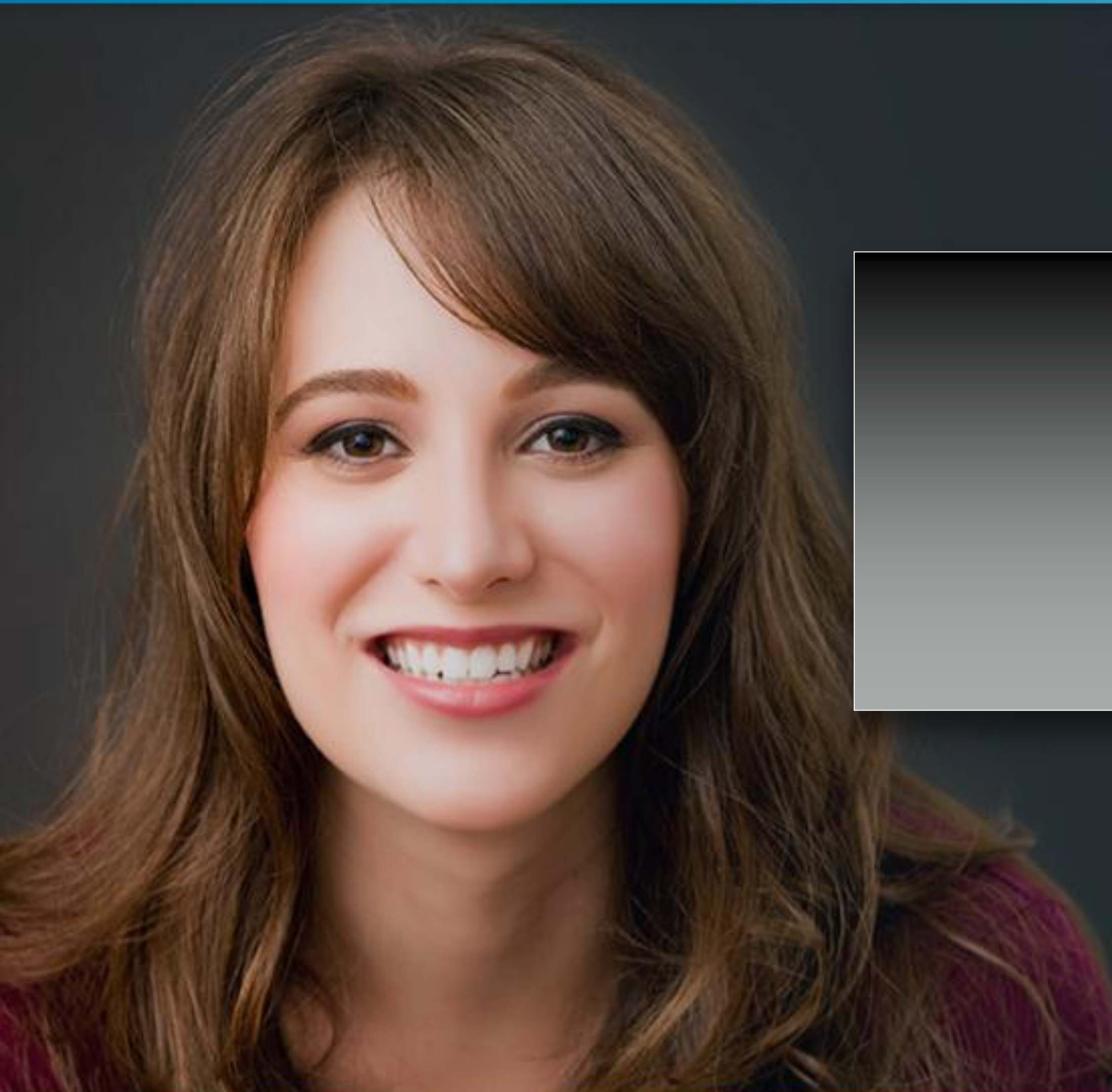
Interior Design

RINNOVARE LA

cine di progetti per la tua casa

[PORTOGHESE](#)[ITALIANO](#)[SPANISH](#)

Lascia un



Salute

We've helped solve over
of the world's most
difficult medical cases

Join us to solve or
submit a case today

[Submit Your Case](#)

or

[Solve Patient Cases](#)

If CrowdMed had existed when I first got sick, it could



Ratatouille



Cibo

plenty of fresh food in your fridge?
duce more than what you eat? Did
t be able to eat it all before it
od, and you want to give it away?

happy to take your extra food.
need or give away what you don't

Now available on the app store!



E la comunicazione?



La rivoluzione è già avvenuta





Contenuti



ARE YOU A CREATIVE?

HOW IT
WORKS

ARE YOU A BRAND OR AN AGENCY?



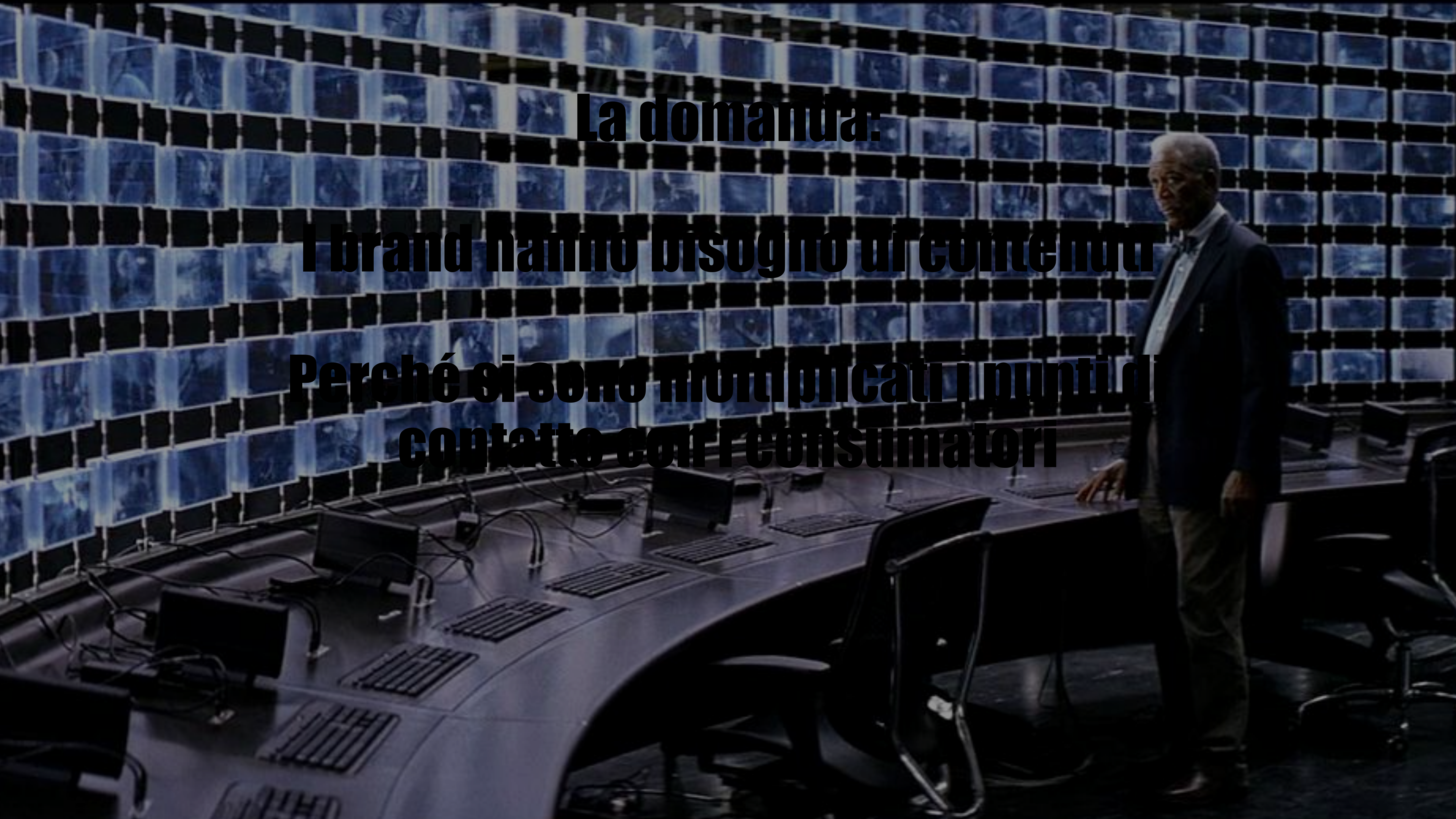
A woman with long dark hair is holding a camera up to her eye, taking a photo. She is wearing a white top. The background is a brick wall. The text is overlaid on the image.

La domanda:
I brand hanno bisogno di contenuti

La domanda:

I brand hanno bisogno di contenuti

**Perché si sono moltiplicati i punti di
contatto con i consumatori**



**Il problema:
brand - ? - creatori**





La soluzione: brand - Zooppa - creator

ARE YOU A CREATIVE?

HOW IT
WORKS

ARE YOU A BRAND OR AN AGENCY?

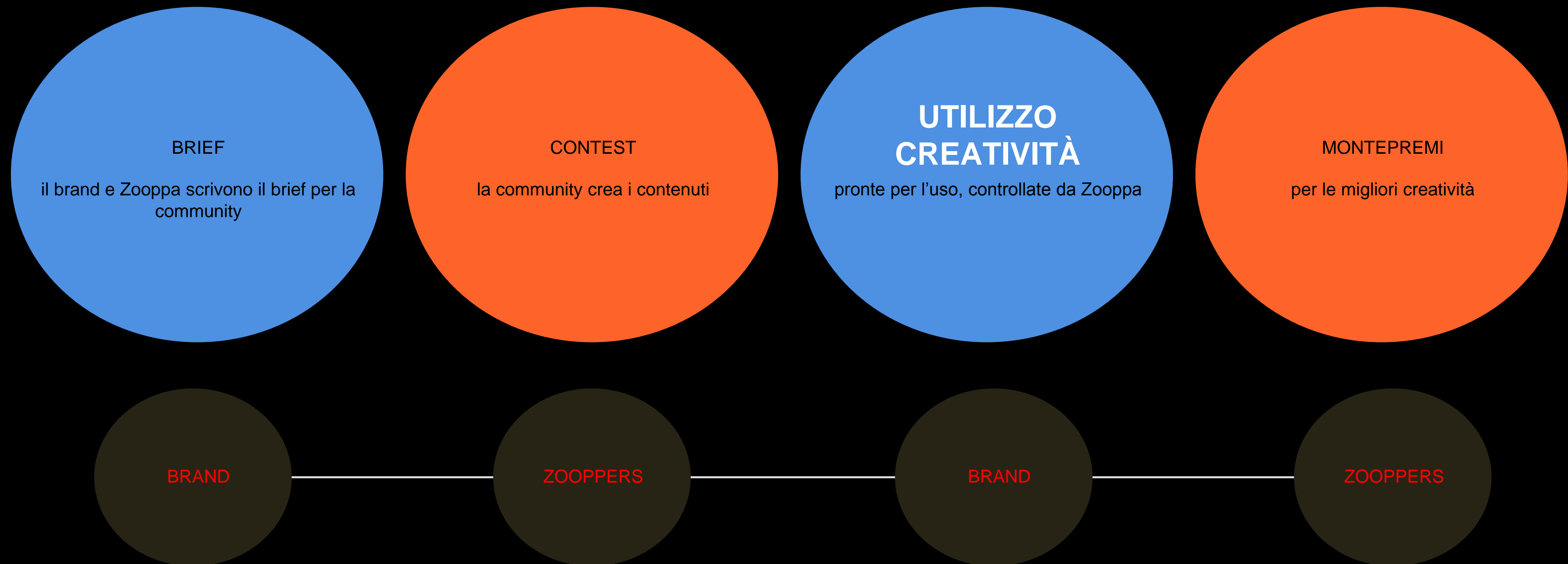


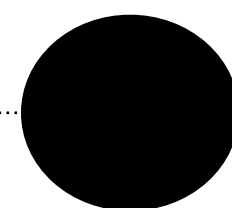
A man in a light-colored suit and dark tie is sitting on a white folding chair in a vast, hilly landscape. He has his hands on his head, looking distressed. Above his head is a large, billowing cloud of colorful smoke or paint in shades of yellow, red, blue, and white. The background shows rolling hills under a cloudy sky.

Il risultato:
brand - Zooppa - creatori

tanti contenuti
alta qualità
tempi brevi
costi efficienti
reward per i creatori

COME FUNZIONA





NON C'È LIMITE ALL'UTILIZZO DEI CONTENUTI

LA COMMUNITY DI ZOOPPA CREA DIVERSE TIPOLOGIE DI CONTENUTO

FOTO/GR
AFICA

VIDEO

IDEE/STO
RYBOARD

SPOT
RADIO

BANNERS

UTILIZZABILI PER:

BROADCAST
DERIVATIVE WORKS

PINTEREST
CAMPAIGN

EDUCATIONAL
VIDEOS

PRE/MID/POST ROLLS

BANNER ADS

COMMERCIALS

YOUTUBE
DISTRIBUTION

Alcuni numeri:

ZOOPPA

**300.000
creatori**

ZOOPPA

**4.500.000 \$
compensi**

ZOOPPA

**500
progetti**

ZOOPPA

**126.000
contenuti**

ZOOPPA

Perché è successo. E perché durerà!



Fattori Economici



Cambiamenti Culturali

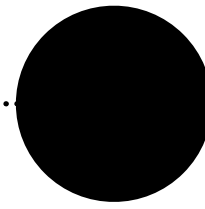


Innovazioni **Tecnologiche**



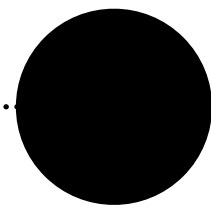
Il caso pratico su cui lavorare





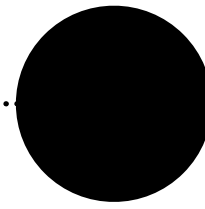
COME SI COSTRUISCE IL PROGETTO

- » **Analisi dell'attività attuale di comunicazione del cliente sul tema oggetto del progetto**
- » **Obiettivi da raggiungere con il progetto**
- » **Identificazione degli strumenti da utilizzare**
- » **Ipotesi di brief**
- » **Stima dei risultati**
- » **Spunti sull'utilizzo concreto dei contenuti in comunicazione**



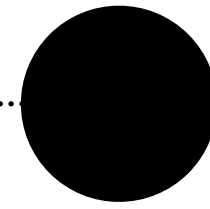
IL BRIEF

Documento che riassume gli obiettivi di una campagna pubblicitaria o di una ricerca di marketing, le caratteristiche del mercato potenziale ed eventualmente altre informazioni ritenute necessarie per definire in termini più precisi un'iniziativa.



ELEMENTI DA INSERIRE NEL BRIEF

- » Il cliente
- » Il progetto
- » La richiesta
- » Obiettivo
- » Messaggio
- » Target
- » Requisiti tecnici del prodotto finale
- » Materiali di approfondimento a disposizione
- » Destinazione della creatività
- » Compensi



LE AZIENDE

- » Red Bull <http://www.redbull.com/it/it>
- » Expo padiglione Aquae <http://www.aquae2015.org/>
- » <https://www.widiba.it>
- » Enjoy <https://enjoy.eni.com/it/firenze>
- » Self

Grazie

@silviam

silvia@zooppa.com