

# **Wikipedia**

**Federico Ascari**

**Roma, 4 Maggio 2015**



AKI ARABIC | AKI ENGLISH | AKI ITALIANO | SALUTE | LABITALIA | WA

portale del Gruppo **Adnkronos**

seguici su:



newsletter:



**NEWS** | DAILY LIFE | REGIONI | AKI ITALIANO | AKI ENGLISH | LAVORO | SPECIALI | SECONDOMA | MEDIACENTER | TV |  
CRONACA | POLITICA | ESTERI | ECONOMIA E FINANZA | SPORT | SPETTACOLO E CULTURA | **CYBERNEWS** | MODA | TUTT

Almanacco del giorno - Oroscopo - Meteo - Mobile - iPad - SMS

**News > CyberNews > Internet: due studenti su tre non sanno come funziona Wikipedia**

## Internet: due studenti su tre non sanno come funziona Wikipedia

ultimo aggiornamento: 19 settembre, ore 13:45

**commenta** 0 **vota** 0 **invia** **stampa**



2



Milano, 19 set. (Adnkronos) - Un basso livello di competenza digitale critica, intesa come capacita' di valutare fonti, capire i rischi, comprendere la natura dei contenuti: e' quanto emerge da una ricerca sull'uso di internet tra gli studenti delle scuole superiori lombarde, condotta dal Gruppo di ricerca sui nuovi media del dipartimento di Sociologia e ricerca sociale dell'Universita' di Milano-Bicocca. I deficit piu' evidenti si riscontrano nel riconoscimento critico di indirizzi web, nella consapevolezza dei meccanismi commerciali del web e nella valutazione del livello di affidabilita' dei contenuti. Ad esempio solo il 32,7% dimostra di conoscere il modo in cui funziona Wikipedia, un'analoga percentuale (34,8%) riesce a riconoscere una pagina di login falsificata a partire dall'indirizzo web, e il 33% si rende conto dello scopo di lucro dietro a siti commerciali di uso comune. "Quelli che vengono definiti nativi digitali - afferma il ricercatore Marco Gui - appaiono invece bisognosi di guida rispetto agli usi significativi della rete. C'e' oggi un grande spazio di intervento per scuola, istituzioni e ricerca nell'identificazione e promozione di 'diete mediali' che supportino lo sviluppo scolastico e personale dei ragazzi".

# Il nome Wikipedia

- ▶ «wiki» è un termine hawaiano che significa «veloce»
- ▶ «pedia» dal greco παιδεία, formazione (Plutarco usa ἐγκύκλιος παιδεία letteralmente "istruzione circolare", cioè completa, in grado di comprendere tutte le discipline)

WikiWikiWeb è stato il primo “wiki” sviluppato da Ward Cunningham a Portland, Oregon, nel 1994, e lanciato il 25 Marzo 1995. Il nome è da attribuire allo stesso Cunningham, che si ricordò di un impiegato dell'Honolulu International Airport che gli aveva detto di prendere il "Wiki Wiki Shuttle", un bus che collega i terminal dell'aeroporto.

Cunningham trasse ispirazione da HyperCard di Apple, un sistema per singolo utilizzatore che permetteva di creare schede con link trasversali tra loro.



# Cos'è Wikipedia

Piattaforma collaborativa multilingue web-based per una enciclopedia libera

I 5 pilastri di  
Wikipedia

- E' un'enciclopedia
- Ha un punto di vista neutrale
- E' libera
- Ha un codice di condotta
- Non ha regole fisse



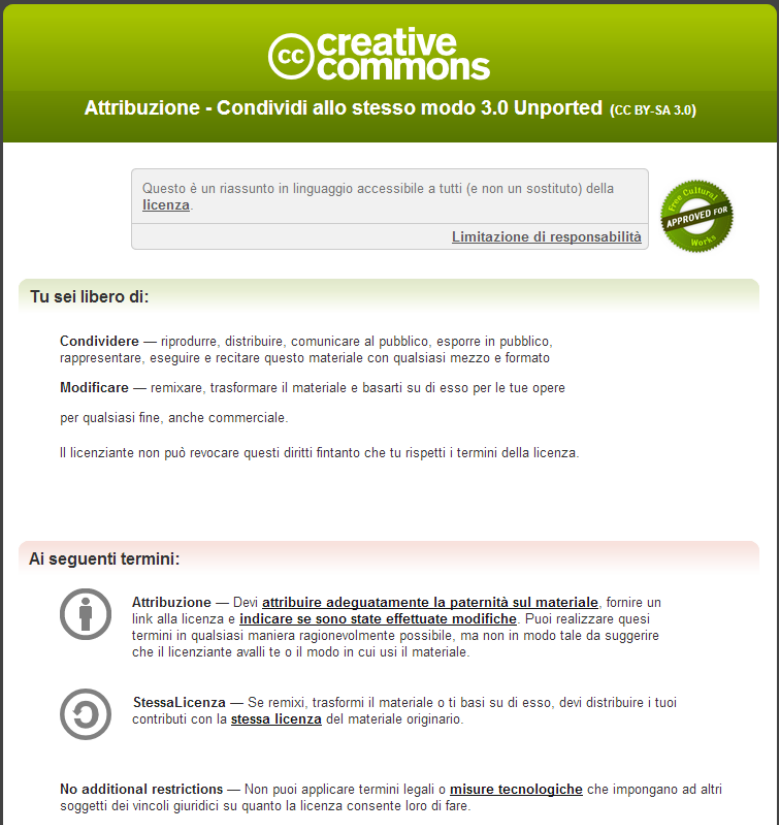
Wikipedia prese il via come progetto complementare di Nupedia, un progetto per la creazione di una enciclopedia libera *online* le cui voci erano scritte da esperti attraverso un processo formale di revisione.

In Nupedia fondata dalla società Bomis, le figure principali erano Jimmy Wales, allora CEO della Bomis, e Larry Sanger, redattore capo di Nupedia.

Wikipedia, che esisteva già come servizio di Nupedia.com dal 10 gennaio 2001, venne formalmente lanciata il 15 gennaio successivo sul sito Wikipedia.com, in lingua inglese. Verso maggio giunse la prima flotta di utenti registrati e nel corso dell'anno si svilupparono le edizioni in francese, tedesco, inglese, catalano, spagnolo, svedese, portoghese e – a fine anno – italiano.

# Perché wikipedia è libera

- ▶ E' possibile consultarla gratis senza obbligo di registrazione
- ▶ E' possibile riutilizzare i contenuti secondo alcune regole creative commons
- ▶ E' possibile contribuire a costruirla e migliorarla
- ▶ E' possibile intervenire nei processi decisionali e nella vita di comunità



The image shows a Creative Commons license summary page for CC BY-SA 3.0 Unported. The header is green with the CC logo and the text 'creative commons'. Below the header, it says 'Attribuzione - Condividi allo stesso modo 3.0 Unported (CC BY-SA 3.0)'. There is a box stating 'Questo è un riassunto in linguaggio accessibile a tutti (e non un sostituto) della licenza' with a link to the full license. To the right is a circular logo that says 'Approved for the Commons'. Below this, a section titled 'Tu sei libero di:' lists the permissions: 'Condividere' (to reproduce, distribute, communicate, etc.) and 'Modificare' (to remix, transform, etc.). It also states that the licensor can revoke these rights. Another section titled 'Ai seguenti termini:' lists the conditions: 'Attribuzione' (you must credit the author) and 'Stessa Licenza' (you must share under the same license). At the bottom, it says 'No additional restrictions'.

**creative commons**

Attribuzione - Condividi allo stesso modo 3.0 Unported (CC BY-SA 3.0)

Questo è un riassunto in linguaggio accessibile a tutti (e non un sostituto) della [licenza](#)

[Limitazione di responsabilità](#)

**Tu sei libero di:**

**Condividere** — riprodurre, distribuire, comunicare al pubblico, esporre in pubblico, rappresentare, eseguire e recitare questo materiale con qualsiasi mezzo e formato

**Modificare** — remixare, trasformare il materiale e basarti su di esso per le tue opere per qualsiasi fine, anche commerciale.

Il licenziante non può revocare questi diritti fintanto che tu rispetti i termini della licenza.

**Ai seguenti termini:**

**Attribuzione** — Devi attribuire adeguatamente la paternità sul materiale, fornire un link alla licenza e indicare se sono state effettuate modifiche. Puoi realizzare questi termini in qualsiasi maniera ragionevolmente possibile, ma non in modo tale da suggerire che il licenziante avalli te o il modo in cui usi il materiale.

**Stessa Licenza** — Se remixi, trasformi il materiale o ti basi su di esso, devi distribuire i tuoi contributi con la stessa licenza del materiale originario.

**No additional restrictions** — Non puoi applicare termini legali o misure tecnologiche che impongano ad altri soggetti dei vincoli giuridici su quanto la licenza consente loro di fare.



# Wikipedia è democratica?

- ▶ Regole licenza cc-by-sa-3.0
- ▶ Le altre regole sono decise in autonomia dalla stessa community
- ▶ La validazione dei contenuti è fatta dai partecipanti stessi alla vita di community
- ▶ Alcuni utenti scelti dalla community, gli amministratori, hanno accesso a funzioni di controllo le cui regole sono decise sempre dalla community
- ▶ Si ricerca il consenso

Non tutti concordano sul fatto che Wikipedia sia democratica. Qui di seguito un paio di link di opinioni non concordi sulla democraticità di Wikipedia. In realtà i limiti evidenziati dai detrattori sono tanto più superati quanto più la partecipazione attiva aumenta.

<http://woorkup.com/2012/09/08/wikipedia-lenciclopedia-che-non-e-libera/>

<http://www.slideitalia.com/2013/05/wikipedia-enciclopedia-libera-no-non-lo.html>

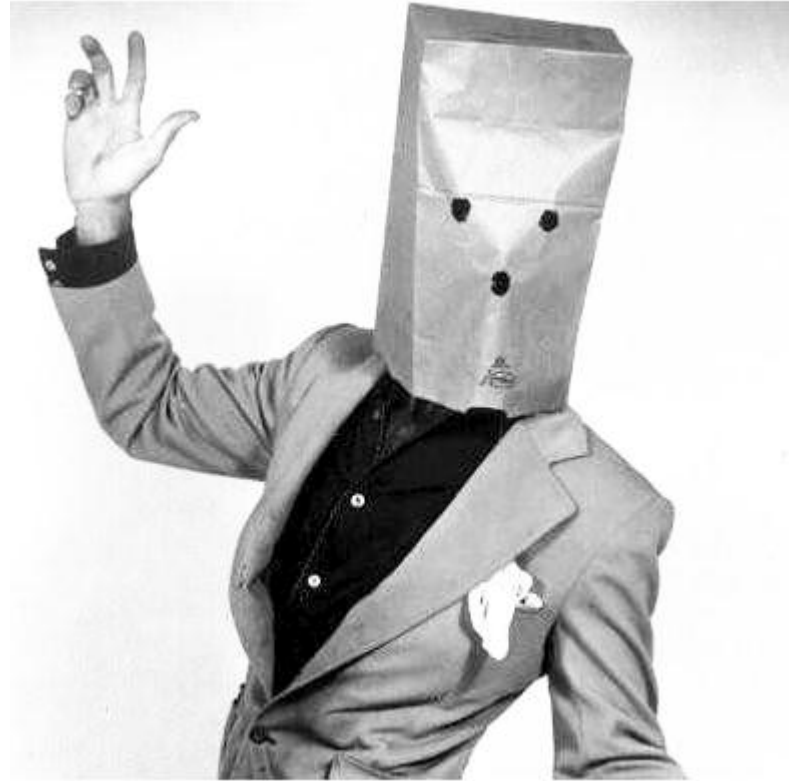
# Cosa si può fare su Wikipedia

- ▶ Scrivere nuove voci
- ▶ Ampliare voci già esistenti
- ▶ Correggere voci già esistenti
- ▶ Tradurre voci esistenti in o da altre versioni linguistiche
- ▶ Segnalare violazioni delle regole e delle policy



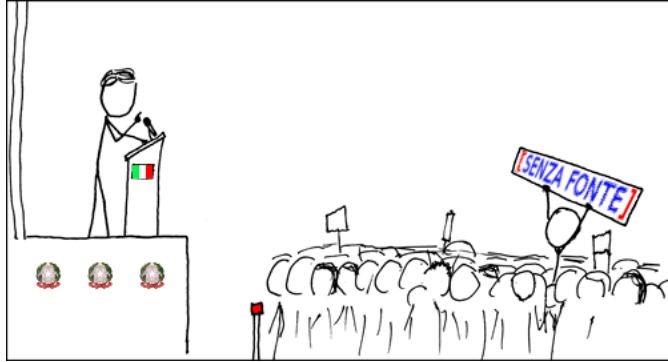
# Anonimato su Wikipedia

- ▶ Chiunque può contribuire
  - Anche in modo anonimo
  - Tramite pseudonimo





# Le regole Wikipedia



- **Conflitti di interesse**  
E' importante indicare potenziali conflitti di interesse che potrebbe sorgere attraverso sporadici interventi diretti
- **Temi più controversi**  
Possono essere affrontati nella pagina "discussione" proponendo anche come si vuole intervenire
- **Voci persone viventi**  
E' uno dei temi più delicati e gli aggiornamenti vanno eventualmente apportati secondo un' apposita policy

- **Fonti verificabili**  
Ogni dato deve essere verificabile tramite una fonte affidabile
- **Punto di vista neutrale**  
Le voci devono essere scritte in modo equo, senza pregiudizi e presentare i punti di vista principali già pubblicati sull'argomento
- **Niente contenuto promozionale**  
Curricula, materiale pubblicitario, manualistica, offerte e cataloghi di vendita non rientrano negli scopi di Wikipedia
- **Niente ricerche originali**  
Non è opportuno inserire opinioni personali o proprie teorie su un soggetto o un argomento (Wikipedia definisce questi contributi come "ricerca originale")

# Limiti di Wikipedia

- ▶ Vandalismi: partecipazione di individui senza intenti costruttivi che compromettono l'integrità dell'enciclopedia
- ▶ Incompletezza: mancanza pianificazione editoriale
- ▶ Affidabilità: mancanza revisione e validazione sistematica



Qualsiasi contributo fatto in buona fede finalizzato al miglioramento dell'enciclopedia, anche se fatto in modo errato o maldestro, non è da considerarsi vandalismo. Gli interventi nei quali non è ravvisabile in modo immediato e inequivocabile la malafede non sono considerati vandalismo.

Il 90% di chi accede a un sito collaborativo non collabora per nulla, il 9% fa qualcosina, l'1% fa il grosso del lavoro

# Progetti fratelli



## Commons

Risorse multimediali condivise



## Wikiquote

Raccolta di citazioni



## Wikizionario

Dizionario e lessico



## Wikinotizie

Notizie a contenuto aperto



## Wikispecies

Catalogo delle specie



## Meta-Wiki

Progetto di coordinamento  
Wikimedia



## Wikibooks

Manuali e libri di testo liberi scritti  
ex novo



## Wikisource

Opere già pubblicate e libere da  
copyright



## Wikiversità

Risorse e attività didattiche



## Wikidata

Database di conoscenza libera



## Wikivoyage

Guida turistica mondiale

# Wikipedia sta morendo?

- ▶ Nella versione inglese dal 2007 a oggi il numero di contributori è in costante calo dai 51.000 di allora ai 31.000 attuali
- ▶ In Francia e in Spagna il numero di contributori attivi è in leggera crescita.
- ▶ Per quanto riguarda l'Italia negli ultimi anni non si vede nessun trend di crescita o decrescita.

Passata la fase dei **nerd** occorre stimolare l'attività su Wikipedia degli **appassionati** ai singoli temi

Nella versione linguistica italiana il fatto che ci sia un dodicesimo degli utenti attivi per un'enciclopedia che ha circa un quarto delle voci di quella in inglese fa capire perché la qualità della versione italiana sia peggiore.

# Chi c'è dietro Wikipedia

- ▶ Wikimedia Foundation (WMF): società no-profit U.S.A. creata il 20 giugno 2003 con lo scopo di incoraggiare la crescita e lo sviluppo di progetti open content basati sul sistema wiki e fornirne gratuitamente e senza pubblicità i contenuti
- ▶ Wikimedia Italia (WMI): associazione italiana per la promozione e diffusione di Wikipedia e dei progetti «collegati»; costituita il 17 giugno 2005

# Come si paga Wikipedia



- ▶ Donazioni (ad oggi le donazioni hanno una media in valore di 30€)
- ▶ Merchandising
- ▶ Royalties su marchi e loghi dei progetti
- ▶ Bilancio pubblico



# Wikipedia fonte informazioni “universale”

1. Quinto sito più visitato al mondo
2. Oltre 500 milioni di visitatori al mese
3. Oltre 19 miliardi di pagine richieste
4. Alto posizionamento nei motori di ricerca. Il 61% di traffico di Wikipedia è ridiretto da Google
5. Disponibile in più di 280 lingue
6. Versione linguistica italiana
  - Voci: 1.082.272
  - Utenti registrati: 952.236 (+ di 7.700 con una modifica ultimi 30 gg)
  - Amministratori (admin o sysop): 107



# Un nuovo modello per le aziende

- ▶ Il modello viene applicato per la prima volta alla voce Telecom Italia e ad altre direttamente correlate tra il 2012 e il 2013
- ▶ Il progetto viene presentato all'assemblea nazionale Wikimedia Italia a marzo 2013
- ▶ A luglio 2014 viene presentato alla community mondiale a Wikimania London dove viene riconosciuto essere la prima volta che viene eseguito un progetto di questa tipologia in queste modalità  
<http://www.slideshare.net/BeutlerInk/paid-editingonwiki>
- ▶ A febbraio 2015 alla social media week il modello applicato viene inquadrato nelle opportunità di azione delle aziende  
<http://livestream.com/smwmilan/events/3829595>

# I primi risultati

- 1 Eseguita mappatura voci e benchmarking
- 2 Inserite oltre 200 fonti, di cui 100 per la sola voce Telecom italia
- 3 Inserite oltre 20 immagini
- 4 Create ex novo 2 voci
- 5 Miglioramento posizionamento delle voci nei risultati dei motori di ricerca
- 6 Eseguito «vaglio» per voce Telecom Italia e Stipel
- 7 650 operazioni di editing eseguite sulle voci

Voci in lingua italiana interessate dal progetto: Telecom Italia, Telve, Set, Stipel, Teti, Telecom Argentina, Tim Brasil, Franco Bernabè e Marco Patuano.

Voci in lingua inglese: Telecom Italia

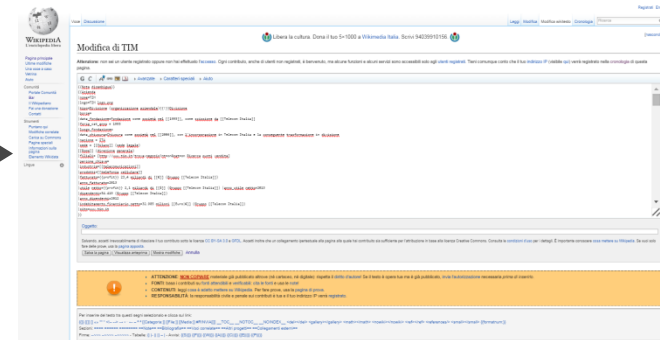
# Il progetto TIM



**Tesi di ricerca rivolte allo studio di wikipedia come nuovo media d'informazione universale**



**Gruppo di lavoro formato da:  
Brand Development Projects  
Archivio storico**



**Benchmarking sui peers  
Analisi dei gap e mappatura  
Individuazione fonti  
Editing**

# Altre fonti presentazione

- ▶ [www.slideshare.net/wikimediaitalia/wikipedia-4113773](http://www.slideshare.net/wikimediaitalia/wikipedia-4113773)
- ▶ [www.slideshare.net/bookbird/wikipedia-4070100](http://www.slideshare.net/bookbird/wikipedia-4070100)
- ▶ [voices.telecomitaliahub.it/author/mau/](http://voices.telecomitaliahub.it/author/mau/)



[en.wikipedia.org/wiki/User:Aski72](https://en.wikipedia.org/wiki/User:Aski72)

[linkedin.com/in/federicoascari](https://linkedin.com/in/federicoascari)