

Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

## Progetto area - MPM Promozione nuova linea collezione

### Scenario di riferimento

TESTIMONIALE BEYONCÉ

### Principali obiettivi

#### Descrizione sintetica e utilizzo delle tecnologie

Beyoncé lancia il contest con un video promozionale della nuova linea H&M, condividendolo su Instagram, Facebook e Twitter, youtube ~~max video~~. Beyoncé nel video che si autotitola, spiega il contest (per il quale bisogna fare un video di maximo 15 secondi con un outfit interamente H&M della nuova collezione che troverai su Facebook, Pinterest & Instagram. Non dimenticare l'hashtag #SingleLadyForHerH).

Nel video Beyoncé si diverte con le amiche a provarsi la nuova collezione e alla fine dice "Stanche di essere Single Lady? Indossa H&M, balla x 15 contest e sarai nel mio prossimo video".

# Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

Durata del progetto

Costo complessivo del progetto

Fasi del progetto

\* I premi saranno:

- 1 video musical con Beyoncé / promozione.
- 2 Buono sconto ~~2000~~<sup>1000</sup> € spesa
- 3 Buono sconto 500 € "

NOTE CAMPAGNA :

TIRED ~~to~~ TO BE a single lady?

Dress H&M and go party.

## Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

### Descrizione dettagliata del progetto

## Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

### Descrizione dettagliata del progetto

#### Gruppo composto da:

GIORGIA GUNCONI, ALESSANDRO MARZANO, ALEXIA FETZARCAN/GEU, FZAVIA DONATI,  
GEZABEL BERTOTTI, GIULIA MUODRIA, ANNA CECI, CAPRARI MARCO

Valutazione: