

Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

Progetto area - e/m Commerce - Zero Moment

Scenario di riferimento


~~ADDETERMINARE~~

ENDOGASTRONOMICO

Principali obiettivi

OFFRIRE UN SERVIZIO SEMPLICE E VELOCE IN UN SETTORE IN CRESCITA, ATTRAVERSO LA PROPRIA ESPERIENZA E QUELLA DEGLI ALTRI.

Descrizione sintetica e utilizzo delle tecnologie

APPLICAZIONE MOBILE CHE AIUTA IL CONSUMATORE NELLA SCELTA DEL VINO PIÙ ADATTO ALL'OCCASIONE CON L'OCCASUNITÀ DI INSERIRE IL MENU' CREATO. POSSIBILITÀ DI CONDIVISIONE CON ALTRI UTENTI E DI LEGGERE EVENTUALI RECENSIONI. POSSIBILITÀ DI INDIVIDUARE IL MIGLIOR PREZZO DEL PRODOTTO E DI GEO-LOCALIZZARE LE ENOTECHE PIÙ VICINE CHE OFFRONO QUEL PRODOTTO. ATTRAVERSO LA FOTO DELLA BOTTIGLIA, L'APP FORNISCE INFORMAZIONI DETTAGLIATE SUL PRODOTTO. 

Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

~~Durata del progetto~~

~~Costo complessivo del progetto~~

Fasi del progetto

VINO EXPERIENCE

Scaricabile dagli store Apple e Android.



= TROVA PREZZI E OFFERTE

= POSSIBILITÀ DI RICHIEDERE



= MAPPA

= FOTOGRAFARE BOTTIGLIA



= VINO DEL GIORNO

= POSSIBILITÀ DI COMPRARE ONLINE PER RICEVERE A DOMICILIO



= INSERIRE DATI ORA (MENU)



= POSSIBILITÀ DI VISUALIZZARE TASSO ALCOVEMICO



= POSSIBILITÀ DI CONTATTARE TAXI PIÙ VICINO



= CHI SIAMO

Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

Descrizione dettagliata del progetto

Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

Descrizione dettagliata del progetto

Gruppo composto da: ALESSIA TROTARCANGELI, CHIARA SANARO, TOMMASO PIZZUTTI,
ANTONIO MIGNANO

Valutazione: