

Anno Accademico 2013/2014 - slide esercitazioni

Progetto area - e/m Commerce - Zero Touch

Scenario di riferimento IMPRESA H&M, ZARA, BERSHKA, ALDO, NEOTEN MASS-MARKET.

Principali obiettivi

~~TRASFORMARE~~ L'ESPERIENZA D'ACQUISTO DEL CONSUMATORE, ATTRAVERSO UNA SHOP APP CHE VADA INCONTRO AI SUOI BISOGNI, DELLA VITA QUOTIDIANA.

Descrizione sintetica e utilizzo delle tecnologie

(SMARTPHONE, TABLET, PHABLET, PC) 'SHOP FOR YOU'

- SI TRATTA DI UN APP. IN GRADO DI FORNIRE TUTTE LE INFORMAZIONI DI UN CARO VESTIARIO, SOLO FOTOGRAFANDO, CAR. PIGLIA, RUMORE, TV, QUESTA SHOPPER PERMETTE AL CLIENTE NON SOLO DI SCORRIE TAGLIE, PREZZO E COLORI DESIDERABILI DEL GARO, MA ANCHE LA COLLEZIONE APPARTENENTE, GLI EVENTUALI ABBINAMENTI, E LA CREAZIONE DI UN A CUI APPARTENENTE

"AVATAR" VIRTUALE IMPOSTATO SULLA TAGLIA E L'ALTEZZA DEL CLIENTE.

IN QUESTO MONDO, PER IL NOSTRO **CUSTOMER** SARÀ PIÙ SEMPRE SIA

TENERE D'OCCHIO QUANTO SPENDE, SIA DIVERTIRSI.

~~QUANTO~~ QUANTO ALLA POSSIBILITÀ DI SBIANCARESI. SHOP ON LINE, SPEDIZIONE GRATUITA.

PROPOSIZIONE
e PROPOSIZIONE

Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

Durata del progetto

Costo complessivo del progetto

Fasi del progetto

Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

Descrizione dettagliata del progetto

Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

Descrizione dettagliata del progetto

Gruppo composto da: FRANCESCA CARISANO, CHIARA DOMANEO, FABIO
SAVADESE, GIOVANNI GAVUTI

Valutazione: