

Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

Progetto area -

Nike / SCARPINI CALCIO

Scenario di riferimento

COMMUNITY MNGT x 1 week

Principali obiettivi

PUBBLICIZZAZIONE NUOVA SCARPA NIKI

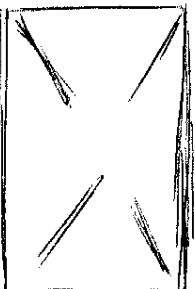
Descrizione sintetica e utilizzo delle tecnologie

MOD. SCARPA : NIKE VENTURO CQ?

HASHTAG : #VENTURO

TWEEET : "SE UNCESSE SEMPRE IL RILUONCE NON AVREMO QUALI" COMMENTA CON NOI!

#VENTURO #SUBELUTEN #FINALECHAMPIONS



-> DUE SCARPINI INCLINATI A 45°
CON SULLA PARTE LATERALE IL BOHE
DEL GIOCATORE CHE LI INDOSSA. (UNO DELLA
SUE EN UNO DELL'INTER)

POST SU FB: ~~MA~~ IL POST DI FB È UGUALE A QUELLO DI TWITTER.

Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

Durata del progetto

Costo complessivo del progetto

Fasi del progetto

L'EVENO SCELTO PER IL LANCIO DEL TWEET E DEL POST È LA FINALE DI CHAMPIONS LEAGUE TRA SOVENTOS E INTER.
IL TWEET ED IL POST SANANDO IN RETE DA UNA SETTIMANA PRIMA DELLA PARTITA. CONTINUAMENTE PASTINÀ LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA NIKE IN TELEVISIONE, DOVE SARÀ HOSTINATO L'HASHTAG CHE INVITA A FB E TWITTER.

Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

Descrizione dettagliata del progetto

Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

Descrizione dettagliata del progetto

Gruppo composto da:

DANIO GIGLIO
EDUARDO MAGALONE
GIOVANNI ARNELLO

LUCA MIGNETTI
GIOVANNI CANOTTI

Valutazione: