

Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

Progetto area - 2/1a Commerce - Zero Nouveau

Scenario di riferimento

GRUPPO "GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA"

Principali obiettivi

FACILITARE LO SPOSTAMENTO VELOCITÀ DELLA DECISIONE DELLE FORMAZIONI E FAR SEMPLIFICANDO IL PROCESSO DECISIONALE DI ACQUISTO.

Descrizione sintetica e utilizzo delle tecnologie

ATTRAVERSO L'ASSEGNO DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO TRAMITE L'APPLICAZIONE SHANTHONNE RICHANDA AD UN'OFFERTA ESCLUSIVA ACQUISTABILE TRAMITE MOBILE COMMENCE. LA CASHA DI SCONTI È FUNIBILE SIA ALL'INTENSO DEL PUNTO VENDITA CHE TRAMITE L'ACQUISTO ON-LINE.

UNA VOLTA CHE SI VIENE MANDATI AL SITO DELL'OFFERTA VIENE ASSOCIATO UN CODICE UNICO ALTO ALLA FUNZIONE DELLA STESSA OFFERTA.

Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

Durata del progetto

Costo complessivo del progetto

Fasi del progetto

Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

Descrizione dettagliata del progetto

Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

Descrizione dettagliata del progetto

Gruppo composto da:

LUCA NICCHETTI, CALMENA MALLARZO, NADLY DE SANTIS, DARIO CICILIO, GIOVANNI MASSIMILIANO ADAMELIO

Valutazione: