

Pollera

Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

PRIVACY
EMPATHIA

3 punti chiave e 3 vantaggi
che nell'ambito della media
sociali abbiamo

Progetto area –

Scenario di riferimento

Principali obiettivi

Descrizione sintetica e utilizzo delle tecnologie

Empatia: ① fidelizzazione

② condivisione

③ partecipazione

Privacy

① sicurezza

② intimità

③ libertà di personalizzazione

SABRINA ADORNETTO

GIOVANNI PANZERA

ALESSANDRA REGILLO

MARTINA MASELLA

MOENI CASTUERA

VICTORIA LUBILO

MARIA AGUILERA

CRISTINA SUREAU

Do Mezz

Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

Progetto area -

Scenario di riferimento PRIVACY ed EMPATHIA

Principali obiettivi trovare SVANTAGE, nell'ambito dei SOCIAL MEDIA

Descrizione sintetica e utilizzo delle tecnologie

PRIVACY: - Consenso DAT, Persone, da parte delle Pagine Aziendali

- Possibilità di scelta delle info
- Target e gestione delle Privacy

EMPATHIA: - Condivisione contenuti

- Sensibilizzazione e Awareness dei contenuti
- SOSTRUS COGNITIVO

Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

Descrizione dettagliata del progetto

Gruppo composto da: GISELE SCATTIENGA, FRANCESCA DI PIETRA, FEDERICA GIOBINI, BEATRICE GLASI,
ELEONORA ZACCARO, VERONICA WAGTONI, EDUARDO MARACCIONE, TATIANA
PERAZZANO SCIA

Valutazione:

Colletti

Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

Progetto area -SIMONE FRANKO - LUCA AFFATO - NICCOLE AGRESTINI - DIETRA LUCIANI
CHIARA RUSSO - MARTA GRASSO - NARI SORDELLI**Scenario di riferimento**

SVANTAGGI DELLA PRIVACY E DELL'EMPATIA NEI SOCIAL MEDIA

Principali obiettivi

TROVARE TRE SVANTAGGI DELLA PRIVACY E DELL'EMPATIA NEI SOCIAL MEDIA

Descrizione sintetica e utilizzo delle tecnologiePRIVACY = Falso d'identità; Profili falsi; Retargeting; Hackaggio;
non ^{poter} controllare la visibilità dei "like"; Non poter cancellare
"like" indesiderati;EMPATIA = Inquadrimento delle relazioni personali (face to face).
Condizionamento emotivo e psicologico; Inadempimento.

Polletta

Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

Progetto area -

Scenario di riferimento

PRIVACY ED ENTITÀ

Principali obiettivi

3 SINTAGMI DEI NUOVI MEDIA SOCIALI

Descrizione sintetica e utilizzo delle tecnologie

PRIVACY

- DIFFUSIONE INCONTROVATA DEI DATI PERSONALI (A FAVORE DI TERZI: RIOTERLITE, MODERATORI, PRODA, ETC)
- FUOCO D'IDENTITÀ
- APPROPRIAZIONE DEI CONTENUTI ALTRUI

ENTITÀ

- RELAZIONI DISTACcate, TONICITÀ DEL RAPPORTO FACETO FACCE (RAPPORTI PIÙ VIRTUALI CHE REALI)
- CREAZIONE DI UNA NUOVA IDENTITÀ E PERDITA DI QUELLA REALE
- DIPENDENZA DAI SOCIAL (NECESSITÀ DI BISOGNO SENTIRE IL BISOGNO DI AGGIORNARE LA PROPRIA VITA VIRTUALE ANZICHÉ LA VITA CONCRETA)

Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

Descrizione dettagliata del progetto

Gruppo composto da: ALESSIA RUFOLONI, GIULIA GRUENITO, ELISA MIGLIORIELLI
MICHELE GUARCINI, TADIANA RUSSO, FRANCESCO ANNIRATO,
GIUSEPPE GATTAGLIA

Valutazione: