

G. FALLACCA

Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

Progetto area – VISUAL SOCIAL MANAGERScenario di riferimento **SPORT**

Principali obiettivi **PROMOZIONE DELLA MISSION DELLA "NIKE": "SE HAI UN CORPO, ALLORA SEI UN ATLETA"!**

Descrizione sintetica e utilizzo delle tecnologie

LANCIO DI UN VIDEO: TERZA PINDOCCHIO. MANIFESTO CHE INDOSSANDO UN PAIO DI SCARPE NIKE,

RISCE A CORRERE PIÙ VELOCE DELLE RODIE CHE DICE.

INCONTRO SU FACEBOOK: L'UTENTE DOVE CREARE UN VIDEO DOVE UN OGGETTO INANIMATO,

VESTENDO UN ACCESSORIO NIKE, RISCE A PRENDERE VITA... DIVERTENDO SI A TAVOLA.

OGNI VIDEO TERMINA CON LO SLOGAN: "SE HAI UN CORPO, ALLORA SEI UN ATLETA".

IL LINKTORRE LINKS UN BANDO ACQUISITO.

Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

Descrizione dettagliata del progetto

Gruppo composto da: GIUSEPPE LAMURAGLIA · EDOARDO CARACCIOLO · ELISA MIGLIORELLI
FRANCESCO AMMIRATO · NOEMI CASTJERA · MARTA NARI

Valutazione:

5. FALLACIA

Anno Accademico 2013/2014 - slide esercitazioni

Progetto area - C.S.R. CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY

Scenario di riferimento

VISUAL STORY TELLING SU CSR.

PIATTAFORMA = FACEBOOK

Principali obiettivi

SENSIBILIZZAZIONE AL RISpetto DELL'AMBIENTE. Attraverso un messaggio in una sequenza di 3 vignette postate su Facebook, giocando sul fatto d' una scartata tra Ocean e Animali. I SENNAI sono molti, MA CI SIAMO SOCIUZZATI SULL'INNOVAMENTO DEGLI OCEANI.

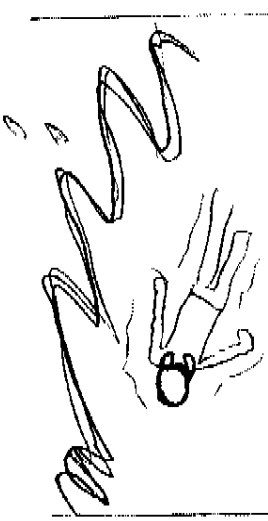
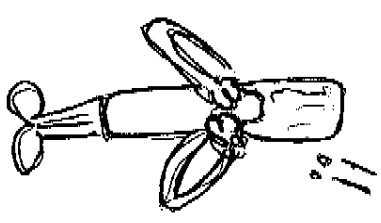
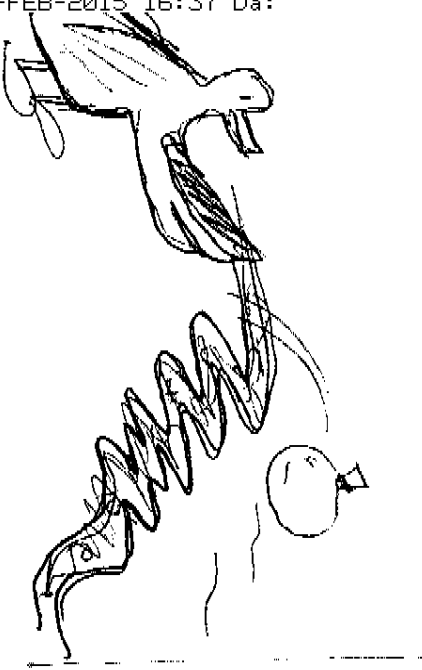
Descrizione sintetica e utilizzo delle tecnologie

1° SCENA: UN GABBAIO PASSEGgia X LA SPIAGGIA E BUTTA UNA BUSTA DI RIFIUTI NEL MARE.

2° SCENA: UN UOMO IMPROVVISATO E SOFFOCATO DA UNA SKESSA BUSTA BUTTATA NEL MARE

3° SCENA = L'UOMO ~~NON~~ MUORE SOFFOCATO

4° SCENA = MESSAGGIO NON SUCCEDE... MA SE SUCCEDE!!



GRUPPO CARROSTO DA: LUIGI LUCA YARI SORRELLI, FRANCO SIMONE, CHIARA RUSSO, ALESSIA MOSCHERA

G. FALLASALA

Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

Progetto area –

Scenario di riferimento MODA - BRAND DESIGNAL

Principali obiettiviCREARE UNA CAMPAGNA VISUALE
PER SPONSORIZZARE L'IMMAGINE VISIVA DEL BRAND**Descrizione sintetica e utilizzo delle tecnologie**CREAZIONE DI UN VIDEO (SU PIATTAFORMA
YOUTUBE) CHE COLPISCA L'ATTENZIONE DI
CHI GUARDA.

RIPRENDENDO L'IMMAGINE DEL

CELESTIO, COMPOSTO DA DUE

EMISFERE DELLA RAZIONALITÀ (GELIGIO)

E CREATIVITÀ (COUDE), PARTONO

SPAZZIALI CHE RICORDANO I COLORI

DEL BRAND. QUESTI VANNO A VESTIRE

MANICHINI GELIGI, CHE RICORDANO LA FREDEZZA

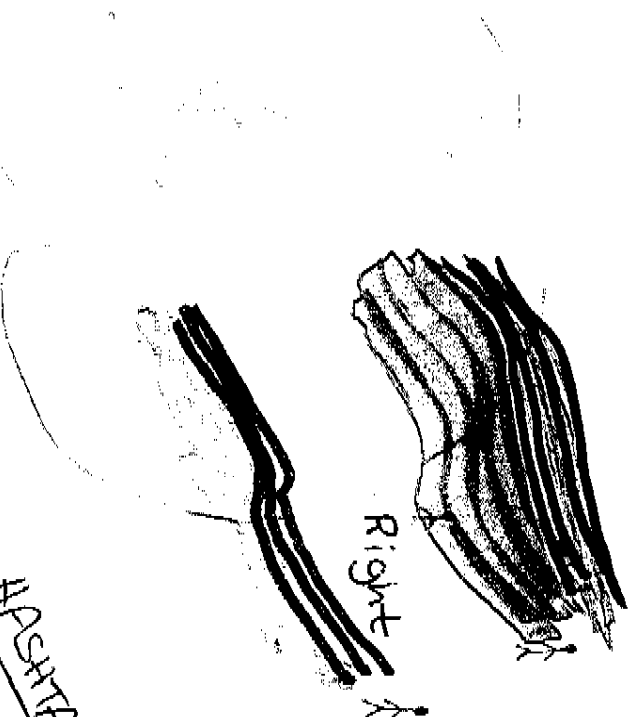
DELLA VITA OBIECTA, CON GLI ARTI DESIGNAL.

ATTRAVERSO IL CONTEST "PAINT YOUR BODY" NEI

SOCIAL INSTAGRAM E FACEBOOK, L'UTENTE PUBBLICA

UNA FOTO ATTRAENTE IL SUO COLORE O UNA PARTE DI ESSO CON I COLORI DELLA MARCA.

Left



Right

APERTURE

"PAINT YOUR

BODY"

VINCONO I

Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

Durata del progetto

Costo complessivo del progetto

Fasi del progetto

~~DECISIONE~~ ^{DECISIONE} PIÙ CREATIVI UN BUONO SPESA.

Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

Descrizione dettagliata del progetto

Gruppo composto da:

MARTINA MOSELLA
LUIGI GIOGGI
ALESSIA RUFOLONI
SABRINA ADOINETTO
MARTINA RUSSO
ALESSANDRA REGILLO

Valutazione:

Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

Scenario di riferimento → Facebook, Instagram, Twitter

Descrizione sintetica e utilizzo delle tecnologie

NON È PU' PECCATO

ALBERO

EVA

ADAMO

PARADISO

SERPENTE

Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

Descrizione dettagliata del progetto

Gruppo composto da: FIORINI FEDERICA, FRANCESCA DI TANTO, BEATRICE RUSSI,
CECILE SCOTTECANA, AGNESINI NICOLE

Valutazione:

G. FALLA CARA

Anno Accademico 2013/2014 – slide esercitazioni

Progetto area -

Scenario di riferimento

FOOD

Principali obiettivi

CREARE AWARENESS PER HELNDA CON VIDEO MARKETING

Descrizione sintetica e utilizzo delle tecnologie

VIDEO 15" su ~~INSTAGRAM~~, YOUTUBE, FACEBOOK

TAPPE DEL VIDEO:

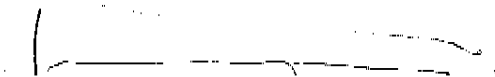
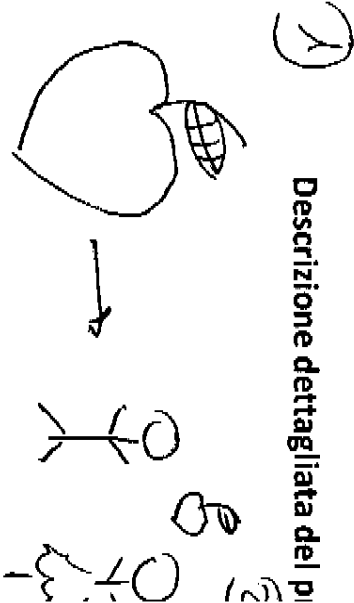
Storytelling

- Adamo ed Eva
- Disney Pixar
- Magritte
- Beatles
- Apple
- Televisione
- Spazio
- Relinquendo

"La mela che ha conquistato il mondo"

Anno

Descrizione dettagliata del pi



XY - Break - Abbruch - Interruption