

# La LUMSA e la VQR 2011-2014

a cura di Consuelo Corradi, Marco Cacioppo, Gabriele Carapezza Figlia,  
Eduardo Gianfrancesco e Matteo Rizzolli

Fonte: Rapporto ANVUR VQR 11-14

# Ricerca - Ateneo

# Confronto VQR1-VQR2

Area	Classe dimensionale	Presenza in VQR	B <sub>ij</sub>
10	P	entrambe	0
11a	P	entrambe	2
11b	P	entrambe	1
12	P	entrambe	2
13	P	entrambe	2
14	P	entrambe	2

B<sub>ij</sub> = 2 progresso; = 1 stabilità; = 0 arretramento

# Prodotti attesi/mancanti

	# prodotti attesi	# prodotti conferiti	% conferiti su attesi	# prodotti mancanti	media università italiane
Ateneo	177	172	97,18%	5	93,8%

# Valutazione prodotti/Area

Area	# prodotti nella classe di valutazione						R	Posizione nella classe	Numero istituz classe	Q	X
	A	B	C	D	E	F					
10	2	8	9	1	0	2	0,89	28	38	3	0,76
11a	1	13	12	3	1	0	0,91	30	48	3	0,84
11b	5	7	3	5	1	1	0,99	10	33	2	1,08
12	9	20	17	2	0	0	1,26	4	49	1	1,29
13	9	4	4	7	3	1	1,09	10	43	1	1,05
14	1	9	6	5	2	0	1,02	18	48	2	1,14

R: rapporto tra voto medio dell'istituzione e dell'area a livello italiano

X: rapporto tra la frazione dei prodotti eccellenti ed elevati del'istituzione e dell'area a livello italiano

# Valutazione prodotti/Area e sotto-Area

Area e sotto-Area	R	Posizione nella classe	Numerosità classe	Q	X
10 Lingue e letterature	0,96	23	41	3	1,01
10 Italianistica e linguist	1,01	18	33	3	0,79
11a Pedagogia	1,01	11	42	2	1,13
11a Storia e geografia	0,75	46	54	4	0,40
11a Filosofia	0,80	30	32	3	0,58
11b Psicologia	0,99	10	33	2	1,08
12 Giuspubblicistica	1,53	1	50	1	1,74
12 Giusprivatistica	1,23	5	53	1	1,45
12 Internazional-comparatistica, giusfilosofica e storico giuridica	0,90	31	48	3	0,59
13 Economics	1,19	10	57	1	1,27
13 Business	1,20	15	66	1	0,96
13 Statistics	0,70	40	48	4	0,62
14 Scienze politiche	0,92	23	43	3	0,75
14 Scienze sociali	1,12	14	54	1	1,53

R: rapporto tra voto medio dell'istituzione e dell'area a livello italiano

X: rapporto tra la frazione dei prodotti eccellenti ed elevati del'istituzione e dell'area a livello italiano

# I Dipartimenti

# Scienze economiche, politiche e delle lingue moderne - Valutazione prodotti

Area	# prodotti nella classe di valutazione						R	Posizione nella classe	Numero istituz classe	Q	X
	A	B	C	D	E	F					
10	1	6	3	0	0	2	0,93	75	118	3	0,97
12	1	5	0	0	0	0	1,51	2	137	1	2,14
13	8	2	1	6	3	1	1,07	34	131	2	1,08
14	0	3	4	1	0	0	1,09	32	102	2	0,98

R: rapporto tra voto medio dell'istituzione e dell'area a livello italiano

X: rapporto tra la frazione dei prodotti eccellenti ed elevati dell'istituzione e dell'area a livello italiano



# Scienze economiche, politiche e delle lingue moderne - in evidenza

- ▶ L'area 12 porta il dipartimento al secondo posto del ranking generale dei dipartimenti di area
- ▶ In area 10, quasi il 60% delle pubblicazioni è nelle prime due fasce
- ▶ In area 12, il 100% delle pubblicazioni è nelle prime due fasce
- ▶ In Area 13, il 40% delle pubblicazioni è in fascia A

# Giurisprudenza Palermo - Valutazione prodotti

Area	# prodotti nella classe di valutazione						R	Posizione nella classe	Numero istituz classe	Q	X
	A	B	C	D	E	F					
12	4	7	4	1	0	0	1.30	8	137	1	1.34

R: rapporto tra voto medio dell'istituzione e dell'area a livello italiano

X: rapporto tra la frazione dei prodotti eccellenti ed elevati dell'istituzione e dell'area a livello italiano

# Giurisprudenza Palermo - in evidenza

- ▶ Ha conferito il 100% dei prodotti attesi
- ▶ Si colloca all'ottavo posto sia nella graduatoria complessiva di area (su 167) sia in quella della classe di appartenenza (su 137)
- ▶ Supera tutti i Dipartimenti di Giurisprudenza degli altri Atenei siciliani: Catania (21); Palermo (33) Enna Kore (60); Messina (68)
- ▶ 4 prodotti su 16 valutati eccellenti
- ▶ 62.50% dei prodotti eccellenti o elevati
- ▶ 100% dei prodotti eccellenti o elevati nell'area privatistica
- ▶ La LUMSA (sedi di Roma e Palermo) nei settori scientifico-disciplinari IUS/01 (Diritto privato), IUS/08 (Diritto costituzionale) e IUS/11 (Diritto ecclesiastico e canonico) è la prima in Italia

# Giurisprudenza Roma - Valutazione prodotti

Area	# prodotti nella classe di valutazione						R	Posizione nella classe	Numero istituz classe	Q	X
	A	B	C	D	E	F					
12	4	9	12	1	0	0	1.18	17	137	1	1.07

R: rapporto tra voto medio dell'istituzione e dell'area a livello italiano

X: rapporto tra la frazione dei prodotti eccellenti ed elevati dell'istituzione e dell'area a livello italiano

# Giurisprudenza Roma - in evidenza

- ▶ L'area pubblicistica del Dipartimento si colloca in prima posizione su 126 istituzioni corrispondenti complessive, così come in prima posizione sulle 105 istituzioni corrispondenti operanti nei piccoli dipartimenti: il macro settore 12C [costituito dai S.S.D. IUS08 (Diritto costituzionale) e IUS11 (Diritto canonico ed ecclesiastico)] si colloca in posizione n. 1 su 71 istituzioni universitarie complessive e 1 su 56 nella graduatoria dei piccoli dipartimenti
- ▶ Di rilievo la collocazione nell'area internazional-comparatistica, giusfilosofica e storico giuridica del macro settore 12E [che ricomprende al suo interno i S.S.D., IUS13 (Diritto internazionale)], IUS14 (Diritto dell'Unione europea, IUS21 (Diritto pubblico comparato)] che occupa la posizione n. 7 su 64 in termini assoluti e n. 7 su 44 nella classe dei piccoli dipartimenti
- ▶ Il 50 % dei prodotti presentati dal Dipartimento per la valutazione si inserisce nella fascia dei prodotti eccellenti o elevati
- ▶ Si colloca al ventesimo posto nella graduatoria complessiva di area (su 167) e diciassettesimo in quella della classe di appartenenza (su 137)
- ▶ Supera tutti i Dipartimenti di Giurisprudenza degli altri Atenei romani: Luiss-Guido Carli (95 nella graduatoria complessiva e 70 per i piccoli dipartimenti); La Sapienza (77 nella graduatoria complessiva); Roma tre (52 nella graduatoria complessiva); Roma Tor Vergata (Dip. Diritto Privato 115 e Dip. Diritto Pubblico 103 nella graduatoria complessiva)

# Scienze Umane - Valutazione prodotti

Area	# prodotti nella classe di valutazione						R	Posizione nella classe	Numero istituz classe	Q	X
	A	B	C	D	E	F					
10	1	2	6	1	0	0	0.85	85	118	4	0.5
11a	1	11	10	3	1	0	0.9	77	142	3	0.83
11b	5	7	3	3	1	1	1.07	14	42	2	1.18
14	1	6	2	2	0	0	1.30	16	102	1	1.67

R: rapporto tra voto medio dell'istituzione e dell'area a livello italiano

X: rapporto tra la frazione dei prodotti eccellenti ed elevati dell'istituzione e dell'area a livello italiano

# Scienze Umane - in evidenza

- ▶ Nell'area delle Scienze Sociali il Dipartimento si classifica 3° in Italia tra le Università di piccola dimensione
- ▶ Il Dipartimento ha il 100% di prodotti conferiti su prodotti attesi
- ▶ La maggior parte dei prodotti presentati dal Dipartimento è stata valutata in fascia A e B

# Terza Missione



# Dal Rapporto Anvur sulla LUMSA

“La valorizzazione della ricerca è presente in forma esplicita nello Statuto.”

“L’Ateneo è impegnato in attività di raccordo con il territorio: formazione continua, *placement* e orientamento, partecipazione a consorzi e attività di *public engagement*.”

“**Limitata** presenza di attività di conto terzi.”

“Attività di formazione continua valutata come **molto buona**.”

“Attività di *public engagement* **non sufficientemente organizzata**.”

Prossima VQR 15-18: nel 2019